

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ENCARNACIÓN
CURRICULUM NORMALIZADO DE PROFESORES/AS

1. DATOS DE IDENTIFICACION

1	Apellido/s	YSHIZUKA DOMINGUEZ
2	Nombre/s	SANDRA KIE
3	Documento de Identidad N°	1.519.095
4	Lugar de Nacimiento	ENCARNACIÓN
5	País	PARAGUAY
6	Nacionalidad	PARAGUAYA
7	Estado Civil	CASADA
8	Fecha de Nacimiento	25 JUNIO 1980
9	Dirección (domicilio)	GRAL ARTIGAS 826
10	Teléfono fijo	071-202383
11	Teléfono móvil	0975 663366
12	e-mail	sandrayshizuka@gmail.com
13	Código beeper	n/a
14	Teléfono laboral	n/a

2. DATOS ACADÉMICOS

Nivel	Institución	País	Título Obtenido	Año de obtención
Terciaria no universitario				
Universitario	Universidad Americana	Paraguay	Licenciado en Marketing y Publicidad Ingeniero en Marketing y Publicidad	<u>2004</u>
Título de la Tesis de Grado	Examen de Grado Año 2004			
Post grado (1)				
Título de la Tesis de postgrado				
Curso de Didáctica/ Docencia Universitaria	Especialización en Didáctica Universitaria Universidad Autónoma de Encarnación	Paraguay		<u>2012</u>
Título de la Tesis de postgrado	En curso			
Maestría	Maestría en Administración y Dirección de Empresas Universidad Americana	Paraguay		<u>2017</u>

* **Incluye: Especialización, Maestría o Doctorado**

* **Adjuntar, fotocopia autenticada de títulos académicos y fotocopia de Documento de Identidad**

Si está Ud. actualmente estudiando indique:

1. Institución:
2. Carrera/ Especialidad/Maestría/Doctorado:
3. Año que cursa/situación:

4. CAPACITACIONES Y/O ACTUALIZACIONES

Capacitación y/o actualización: Incluya datos respecto a su PARTICIPACIÓN en Talleres, Seminarios, Congresos, Cursos, y otros realizados en los últimos cinco años (2011 – 2016) Adjunte, copia de las certificaciones

N°	Talleres, Seminarios, Congresos, Cursos, etc.	Organizado por	Duración (1)	Lugar y Fecha (2)	Categoría de Participación(3)
1	Introducción al Coaching Teórico/Vivencial	Universidad Americana	11 hs	Universidad Americana Sede Encarnación Julio 2016	
2	Taller de Coaching II	Universidad Americana	4 hs	Universidad Americana Sede Encarnación Setiembre 2016	
3	Curso Inducción Profesor Tutor	Universidad Americana	20 hs	Universidad Americana Marzo 2016	
4	Encuentro Precumbre – Gestión del Compromiso	Comunidad RH	4 hs	Hotel Savoy Encarnación Abril 2016	
5	Nuevas tecnologías en entornos virtuales	Universidad Americana		Universidad Americana Diciembre 2015	
6					
7					
8					
9					
10					
11					

12					
13					
14					
15					

(1) Carga horaria o días (2) Especificar país (3) Especificar si fue: ponente, participante, conferencista, organizador, etc.

5. INVESTIGACIONES, CREACIONES Y/O PRODUCTOS DESARROLLADOS

Rellene las tablas con los datos requeridos. Si no posee información invalide la tabla con una recta transversal.

Tema/ Título de la Investigación/creación o producto desarrollado	Grado de Autoría				Institución Patrocinante	¿Publicado?	¿Patentado? (incluya los datos de la patente)	Medio y Año de Publicación
	PI (1)	DI (2)	IA (3)	CEI (4)				
1.								
2.								
3.								
4.								
5.								
6.								
7.								
8.								

- PI** = producción individual/creación individual
DI = director de Equipo de Investigación/diseño/creación
IA = investigador adjunto/creador –diseñador adjunto
CEI = componente de equipo de investigación/ equipo de creación

5. Tiene experiencia en **Tutorías** para la elaboración de: (marcar con X la casilla que corresponde a su respuesta)

	SI	NO
Proyecto Final/Proyecto de Título	X	
Tesis		
Tesinas		
Otras investigaciones	X	

6. PUBLICACIONES: Memoria de Congresos, Ponencias, Artículos, Guía de Trabajos, Manuales didácticos, otros. (no incluya libros, aquí)

Tipo de material (memoria, artículos, etc.)	Título	Medio en que se publicó	País	Año
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				

7. Si ha publicado libros, indique

Título	Participación	Editorial	Lugar	Año
1.				
2.				
3.				
4.				

* (A) Autor, (CA) Coautor, (C) Compilador, (AC) Autor de Capítulo

8. Si ha participado en la edición y/o publicación de revistas rellene la siguiente tabla.

* Carácter	Nombre de la Revista	Lugar	Año
Coordinadora General	AguaVista Magazine		2008
			2009
			2010

* **Carácter:** Director, Editor, Miembro del Consejo Editorial, Colaborador

9. Actividades de vinculación o extensión propiciadas por su cátedra de la UNAE y/o en las que participó en los últimos cinco años (2012 - 2017)

Cátedra	Actividad desarrollada	Resultados relevantes	Año/s
1. Plan de Marketing	Trabajo de extensión universitaria “Plan de Marketing para los Horticultores” conjuntamente con las carreras de Contabilidad y Trabajo Social. Respaldo por la Gobernación de Itapúa	Los alumnos realizaron el relevamiento completo de la zona, competidores, situación actual de los horticultores. Seleccionaron a uno de ellos y realizaron el Plan de Marketing correspondiente, aplicando las herramientas aprendidas durante los años de la carrera de Ingeniería Comercial.	2015
2.			
3.			
4.			
5.			

10. Idiomas y grado de dominio

(Indique con X los idiomas que maneja según condición)

Idiomas	Lee	Habla	Escribe
Castellano	x	x	x
Guaraní			
Inglés	x	x	X
Portugués	x		
Francés	x		

11. INDIQUE LOS PROGRAMAS COMPUTACIONALES QUE MANEJA

- Microsoft Word: x

- **Excel: x**
- **Power Point: x**
- **Adobe Photoshop: x**
- **Corel Draw: x**

12. AÑOS DE EXPERIENCIA

	Años	Observaciones
Años de experiencia en la profesión	12	
Años de experiencia docente	6	
Años de experiencia docente en la UNAE	6	
Tipo de permanencia en la UNAE (MT, TC, HC)	HC	

13. Carrera Académica – Administrativa (en la UNAE u otra Institución)

Incluya información relativa a los cargos académicos – administrativos (decano/a, director/a de área, director/a de carrera, coordinador...) desempeñados en los últimos cinco años (2012 – 2017)

Puesto o Cargo	Institución	Años de permanencia

14. Actividad Docente (en la UAE u otra Institución Universitaria)

Incluya información relativa a las materias dictadas en los últimos cinco años

Marque con (X) el Nivel en el que ejerce docencia e indique su Categoría Docente utilizando las siglas referidas abajo

Materia	Institución	Carrera	G (1)	PG (2)	CD (3)	Años en la Categoría Docente
Técnicas Modernas de Promoción	UNAE	Ingeniería Comercial			x	E
Pasantía Laboral	UNAE	Administración de Empresas			x	T
Marketing	UNAE	Ingeniería Comercial Lic en Contabilidad			x	E
Políticas de Marketing I	UNAE	Ingeniería Comercial			x	E
Políticas de Marketing II	UNAE	Ingeniería Comercial			x	E
Marketing en el Punto de Venta	UNAE	Ingeniería Comercial			x	E
Políticas de Marketing III	UNAE	Ingeniería Comercial			x	E
Marketing III	Universidad Americana	Ingeniería Comercial Ingeniería en Marketing y Publicidad			x	E
Plan de Marketing	UNAE	Ingeniería Comercial			x	E
Marketing II	Universidad Americana	Ingeniería Comercial Ingeniería en Marketing y Publicidad Licenciatura en Comercio Internacional			x	E
Marketing Institucional	Universidad Americana	Ingeniería Comercial Ingeniería en Marketing y Publicidad			x	E
Marketing Turístico	Universidad Americana	Ingeniería Comercial Ingeniería en Marketing y Publicidad			x	E
Sistemas Informáticos de Turismo (Sistema Amadeus)	Universidad Americana	Gestión en Hotelería y Turismo			X	E

(1) G - Grado

(2) PG - Post grado

(3)CD: Categoría docente:

(T) titular, (A) Asistente, (E) encargado de cátedra, Ay (ayudante, auxiliar)

15. Actividad Profesional

Incluya información relativa a su actividad profesional en los últimos diez años (2006 - 2016)

Puesto o Cargo	Actividades principales	Empresa/Institución	Años de Permanencia
Encargada de Ventas Internacionales	Ventas Internacionales de Paquetes turísticos y Tickets Aéreos	Asturias Viajes y Turismo SRL	3
Coordinadora de Viajes	Coordinación de viajes al exterior con grupos Capacitación, formación de agentes de viajes.	Asturias Viajes y Turismo SRL	
Coordinadora Ejecutiva	Reclutamiento, Selección, Capacitación del Personal. Actividades relacionadas al Dpto de Marketing. Coordinación de Eventos. Entre otros.	A+E S.A AguaVista Club de Campo Residencial	3
Directora Suplente		A+E S.A	4
Sindico Suplente		Banco Regional SAECA	7
Directora Ejecutiva	Trabajos de reestructuración interna	A+E S.A AguaVista Club de Campo Residencial	2
Administración y Coordinación	Cobros, pagos, coordinación de horarios, atención a alumnos, etc	House of English SRL	3
Coordinación en Marketing	Coordinación de las actividades de Marketing, programaciones etc.	Industrias Studenko SRL	
Marketing en el Punto de Venta	Elaboración del plan para el inicio del reposicionamiento de la marca	Pharmac SA	1
Marketing	Inauguración y coordinación de acciones comunicacionales	Bella Vista Hotel	1
Agente independiente	Asesoramiento integral para viajes	Boarding Pass S.A	

16.¿Pertenece a Asociaciones Profesionales? Si su respuesta es afirmativa, por favor indique nombre de la asociación, tipo o membresía, períodos/años.