

MEMORIA DEL



Aprendizaje de la investigación
para la creación de soluciones innovadoras,
transferibles y sostenibles



Centro de Investigación y Documentación Universidad
Autónoma de Encarnación (CIDUNAE)

Padre Kreusser c/ Tte. Honorio González

+595 71 205454 | www.unae.edu.py/educacion

Año 2021. N°. 1 | ISBN: 978-99925-265-4-5 Encarnación-
Paraguay | Julio 2021

Declarado de interés científico por
CONACYT RES° 170/2021

26 AL 31 DE JULIO DE 2021

Encarnación - Py

AUTORIDADES INSTITUCIONALES

Rectora Complejo Educativo UNAE: **Dra. Nadia Czeraniuk**
Vicerrector Administrativo: **Mag. Helmut Schaefer**
Secretario General: **Mag. Francisco Cantoni**
Directora Académica General: **Mag. Rita Thiebeaud**
Directora Unidad de Postgrado e Investigación: **Mag. Analía Enriquez Tischler**
Coordinador Centro de Investigación y Documentación: **Mag. Matías Denis**
Decano Facultad Ciencias Jurídicas Humanas y Sociales: **Mag. Abog. Yonny Flick**
Decana Facultad Ciencias Empresariales: **Dra. Laura Arévalos**
Director Arquitectura: **Dr. Roberto Cañete**
Director Análisis de Sistemas Informáticos: **Lic. Gabriel Sotelo**
Directora Diseño de Modas y Diseño Gráfico: **Dis. Graf. Martha Estatuet**
Directora Farmacia: **Farm. Valeria Ocampos**
Directora Veterinaria: **Dra. Vet. Karen Aguirre**
Coordinación ISEDE: **Mag. Verena Schaefer**
Dirección Académica ISEDE: **Dra. Susana Romero y Mag. Cristina Raychakowski**

COMITÉ CIENTÍFICO

Nadia Czeraniuk. Doctora en Educación. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).
Alberto Yanosky. Doctor en Ciencias. Organización Guyra. (Paraguay). Investigador Nivel III- PRONII CONACYT (Paraguay).
Alexandra Vuyk. Doctora en Consejería Psicológica. Universidad de Kansas. Investigadora Nivel II - PRONII CONACYT (Paraguay).
Jacqueline Velázquez. Doctora en Gestión Ambiental. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).
Pedro Büttendender. Doctor en Administración. Profesor e Investigador en Administración, Cooperativas y Desarrollo. UNIJUÍ (Brasil).
Myriam Barone. Doctora en Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires (Argentina).
Camilo Caballero. Doctor en Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires (Argentina).
Fabrizio Piurcosky. Doctor en Administración. Universidad Federal de Lavras (Brasil).
Marco López. Doctor en Ciencias de la Comunicación. Pontificia Universidad de Ecuador (Ecuador).
Amparo Hurtado. Doctora en Ciencias Biológicas. Universitat de València (España).
Antonietta Rojas. Doctora en Ciencias Médicas y de la Salud. Centro para el Desarrollo de Investigación Científica (Paraguay).
María del Carmen Paredes. Doctora en Educación. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).
Roberto Cañete. Doctor en Arquitectura. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).
María Benítez. Doctora en Educación y Desarrollo Humano. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).
Miguel Ángel Alegre. Doctor en Contabilidad. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).
Mara Trinidad. Doctora en Educación y Desarrollo Humano. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).
Luciana Tottereau. Coordinadora Programa Emprendedores. Universidad Nacional del Litoral. Sec. de Vinculación y Transferencia Tecnológica (Argentina).
Guido Vignoli. Economista. Escuela Argentina de Negocios (Argentina).
Eduardo Bianchi. Economista. Escuela Argentina de Negocios (Argentina).
Rita Thiebeaud. Doctoranda en Educación y Desarrollo Humano. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).
Matías Denis. Doctorando en Educación y Desarrollo Humano. Máster en Psicopedagogía. Centro de Investigación y Documentación Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).
Analía Enríquez. Doctoranda en Educación y Desarrollo Humano. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).
Corina Benítez. Doctoranda en Educación y Desarrollo Humano. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).
Jorge Luis Cortés. Doctorando en Educación y Desarrollo Humano. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).
Hernán Schaefer. Doctorando en Educación y Desarrollo Humano. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).
Mariela Barrios. Doctoranda En Educación y Desarrollo Humano. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Verena Schaefer. Doctoranda En Educación y Desarrollo Humano. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Rubén Darío González Sarquis. Doctorando En Educación y Desarrollo Humano. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Ninfa Bordón. Doctoranda de Auditoría y Contabilidad. Máster en Administración de Empresas. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Tania Schaefer. Médica Residente. Universidad Católica de Itapúa (Paraguay)

Mirta Moragas. Máster en Estudios Legales Internacionales con Especialización en Género y Derechos Humanos. American University Washington College of Law (Washington DC, Estados Unidos).

Héctor López. Máster en Dirección Estratégica de Empresas. Pontificia Universidad Católica de Perú (Perú).

Tania Riveros. Máster en Turismo y Gestión de Negocios, Universidad Columbia del (Paraguay).

Deolinda Bordón. Máster en Nutrición Clínica. Especialista en Metodología de la Investigación. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Maryan Paiva. Máster en Administración de Negocios. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Estelbina Esteche. Maestría en Educación y Desarrollo Humano. Contadora Publica Nacional. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Yanina Gerhard. Maestría en Educación y Desarrollo Humano. Ingeniera Comercial. Universidad Autónoma de Encarnación. (Paraguay).

Fátima Centurión. Maestría en Auditoría. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Lyanne Sauer. Maestría en Auditoría. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Rossana Kirichik. Maestría en Administración de Negocios. Maestría en Didáctica con Mención en Matemática. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Cristina Raychakowski. Maestría en Educación y Desarrollo Humano. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Natividad Vigo. Maestría en Área Protección de Cultivos. Ingeniera Agropecuaria. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Marcelino Venialgo. Maestría en Administración de Negocios. Licenciado en Ciencias Contables. Licenciado en Administración de Empresas. Especialista en Didáctica Universitaria. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Silvio Aguilera. Contador Público Nacional. Maestría en Docencia y Gestión Universitaria. Especialista en Didáctica Superior Universitaria. Magister en Auditoría. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Carolina Segovia. Magister en Educación y Desarrollo Humano. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Karen Bauklok. Magister en Abordaje Familiar Integral. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Lorena Zacarías. Magister en Administración de Negocios. Licenciada en Ciencias Contables. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay)

Mariane Wiessenhutter. Magister en Asuntos Públicos y Gobernabilidad. Magister en Políticas Públicas y Género. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Lurdes Altamirano. Magíster en Educación y Gestión Universitaria. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Griselda Cardozo. Magíster en Educación y Desarrollo Humano. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Hugo Sendoa. Ingeniero en Informática. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Diana Díaz Silke. Ingeniera Comercial. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Marta Kononchuk Figueredo. Ingeniera Comercial. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Ariel Vigo. Ingeniero Agropecuario. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Leandro H. Arena. Licenciado en Educación Física con Orientación en Gestión de Entidades Deportivas. Universidad Abierta Interamericana (Argentina).

Ana María Giménez. Licenciada En Administración de Empresas. Especialización en Metodología de la Investigación Educativa. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay).

Julio Britez. Licenciado en Kinesiología y fisiatría. Universidad Católica de Itapúa (Paraguay).

Laura Portillo. Licenciada en Diseño de Modas. Universidad Autónoma de Encarnación. (Paraguay).

Gabriel Sotelo. Licenciado en Análisis de Sistemas. Universidad Autónoma de Encarnación. (Paraguay).

Edición general y corrección de estilo: Matías Denis y Yanina Gerhard.
Auxiliar de edición general y corrección de estilo: Ing. Diana Díaz.
Diseño de tapa, contratapa y diagramación: Mag. Francisco Cantoni y Lic. Karina Ramírez
Dirección de Comunicaciones: Mag. Hernán Schaefer, Lic. Edgar Paiva, Téc. Erwin Cueva

Esta publicación es del Centro de Investigación y Documentación de la Universidad Autónoma de Encarnación. Su objetivo principal es la difusión de contenido académico-científico de investigadores, estudiantes de grado y estudiantes de posgrado. Esta publicación consta de los aportes de las conferencias magistrales, de los códigos QR de acceso a las conferencias y seminarios/talleres, resúmenes de investigaciones, reflexiones ensayísticas y textos sobre proyectos de innovación y extensión universitaria.

Centro de Investigación y Documentación
Universidad Autónoma de Encarnación (CIDUNAE)
Padre Kreusser c/Independencia Nacional
+595-71-205454
cidunae@unaedu.edu.py
www.unaedu.edu.py

Las opiniones expresadas en los textos publicados son responsabilidad de sus autores.
Se autoriza la reproducción de los textos y gráficos siempre y cuando se cite la fuente.

Año 2021. N°1.

Julio de 2021.

ISBN: 978-99925-265-4-5

Páginas: 127

ISBN: 978-99925-265-4-5





CONVOCATORIA ABIERTA



VII ENCUENTRO DE INVESTIGADORES



X ENCUENTRO DE TESIS

Aprendizaje de la investigación
para la creación de
soluciones innovadoras,
transferibles y sostenibles



30 Y 31 DE JULIO
DE 2021



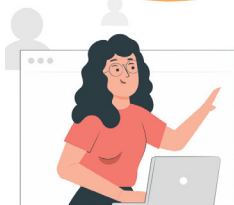
EN VIVO POR
CONECTA UNAE

www.unae.edu.py/investigadores

CONECTA
UNAE



VII ENCUENTRO DE
INVESTIGADORES



X ENCUENTRO
DE TESIS

CONSEJO NACIONAL
DE CIENCIA
CONECTA Y TECNOLOGIA
RES 170/2021

ANIO INTERNACIONAL
DE LA PAZ Y LA
JUSTICIA
UNAE 2021

CID UNAE

UNAE

UNAE

UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE
ENCARNACIÓN

Aprendizaje de la
investigación
para la creación de
soluciones innovadoras,
transferibles y sostenibles



EN VIVO POR
CONECTA UNAE

LUNES 26 DE JULIO - 18:30 h

- Conferencia "Resúmenes y Presentaciones en eventos académicos: Desde la perspectiva de los millennials" **Dra. Juliana Moura** 🇨🇵
- Presentación de comunicaciones

Presenta: **Lic. Fabiana Barboza (FACAT)**

MARTES 27 DE JULIO - 18:30 h

- Foro "Ética en la ciencia de Paraguay: los desafíos del presente" Participan: **Dra. Fátima Mereles, Dr. Juan Alberto Martens y Dndo. Camilo Caballero** 🇨🇵
- Presentación de comunicaciones

Modera: **Mag. Eligio Méndez (FCJHS)**

MIÉRCOLES 28 DE JULIO - 18:30 h

- Seminario "Escritura de artículos científicos" **Dra. María Peñaranda** 🇨🇵
- Presentación de comunicaciones

Presenta: **Mag. Yanina Gerhard (FACEM)**

JUEVES 29 DE JULIO - 18:30 h

- Seminario "Tipos de variables y aspectos básicos para la creación de encuestas" **Dra. María Alejandra Fantín** 🇨🇵
- Presentación de comunicaciones

Presenta: **Mag. Marcelino Venialgo (FACEM)**

VIERNES 30 DE JULIO - 18:30 h

- Conferencia "Los métodos cuantitativos y cualitativos en las ciencias sociales" **Dr. Juan Ignacio Piovani** 🇨🇵
- Conferencia "Aspectos relacionados a la redacción científica"
- Conferencia "Organizar las ideas de un proyecto de investigación"

PhD. Christine Folch 🇺🇸

Presentan: **Jonathan Rotela y Jazmín Barreto (programa excelencia beca 5)**

SÁBADO 31 DE JULIO - 08:30 h

- Conferencia "Metodología sin complejos: el reporte" **Dr. Cristian Mollà** 🇪🇸
- Conferencia "El reporte de investigación: la redacción de las discusiones y conclusiones" **Mag. Heriberto Núñez** 🇨🇵

Presenta: **Mag. Estelbina Esteche (FACEM)**

09:30 h Actividades simultáneas

- Taller "Análisis de datos cualitativos" **Dra. María Eugenia Rausky** 🇨🇵
- Taller "Análisis de datos cuantitativos" **Dr. Alberto Yanosky** 🇨🇵
- Seminario "Tipos de muestreo en las Ciencias Sociales"

Mag. Rodolfo Elías 🇨🇵

Presentan: **Mariane Wiessenhütter (FACEM) y Mara Trinidad (UNAE Colonias Unidas)**

Tabla de CONTENIDOS

PRESENTACIÓN GENERAL

CONFERENCIAS CENTRALES

- Conferencia “Metodología sin complejos: el reporte”.Dr. Cristian Mollá. 12
- Conferencia “Organizar las ideas de un proyecto de investigación”.PhD. Christine Folch. 22
- Conferencia “Los métodos cuantitativos y cualitativos en las ciencias sociales”. Dr. Juan Ignacio Piovani. 23
- Conferencia “Aspectos relacionados a la redacción científica”. Dra. Andrea Arrúa. 24
- Conferencia “El reporte de investigación: la redacción de las discusiones y conclusiones” .Mag. Heriberto Núñez. 25

SEMINARIOS Y FOROS PRE-CONGRESO

- Resúmenes y presentaciones en eventos académicos: desde la perspectiva de los millennials . Dra. Julia Moura 26
- Ética en la ciencia de Paraguay: los desafíos del presente. Dra. Fátima Mereles 29
- Escritura de los artículos científicos. Dra. María Peñaranda 30
- Tipos de variables y aspectos básicos para la creación de encuestas. Dra. María Alejandra Fantín 32

RESUMENES

- Caracterización presupuestaria de proyectos del componente y de prociencia convocatoria 2013-2015. Marta Beatriz Lara Nuñez 34
- Detección de necesidades sobre la formación en valores de los estudiantes de la carrera de enfermería, Universidad Privada María Serrana. Gerardo Armando Picón, Claudia Centurión Viveros, Lidia Maisabet Franco 35
- Expectativa de familias ovetences sobre la implementación de un laboratorio de ciencia móvil “iSci Lab”. Carlos Miguel Rios Gonzalez, Julieta María Méndez Romero, Gladys Estigarribia Sanabria, Isabel Mendoza Gavilán, Gladys Teresa Acosta Britos, Patricia Rios Mujica, Teresa Campos de Ríos, Gloria Aguilar Barreto 36
- Actitudes del docente en formación ante la enseñanza de las matemáticas. Ana Milena Mujica Stach. Luisa Magaly Elzel Castro 37
- Perspectivas adoptadas en artículos científicos sobre el síndrome de asperger. Syndy Raquel Pico Pérez, Jesús Benjamín Peña Romero 38
- El uso de la pipa de agua y cigarro electrónico en estudiantes de medicina de facultades privadas en Asunción-Paraguay, 2021. 39
Giovanna Rocha Almeida, Shirley Galeano Reynal, Gabriela de Lima Liborio, Stefi Grafi Pacheco
- Importancia de la investigación científica en la formación del contador público en la Facultad de Ciencias Contables, Administrativas y Económicas de la Universidad Nacional de Pilar, año 2021. Delmiro Ocampo Delvalle 40
- Patrón obstructivo espirométrico más frecuente en el departamento de espirometría. cátedra y servicio de neumología. Hospital de Clínicas. San Lorenzo, junio 2018 a junio 2021. Joaquim Eduardo Ramos Cavalcante, Gustavo Cardozo, Shirley Galeano, Ana Martins 41
- Pertinencia de la aplicación de la norma internacional de contabilidad 21 efectos de las variaciones en las tasas de cambio de la moneda extranjera, para la conversión a moneda extranjera de los estados financieros de las casas de cambio en Paraguay, periodo 2020. Paul David Prieto Amarilla 42
- Estrategia de afrontamiento en mujeres víctimas de violencia conyugal en gran Asunción. Liliana Noemí Cáceres Espinola, Rosana Aguilera 43
- Factores asociados a la depresión en los adultos mayores en el hogar simeona de Mariano Roque Alonso. Lorena Francisca Ayala Dominguez, Fátima Vázquez 44
- Publicaciones científicas de los investigadores de la Universidad Nacional de Asunción en Scopus. Emilce Noemi Sena Correa, Mariana Caceres Ruiz Diaz 45
- Contribución de la carrera administración para la formación de estudiantes emprendedores en la Ciudad de Horqueta, departamento de Concepción, Paraguay. Lilian Vanesa Figueredo Marecos, Angela Edda Lizts Navarro Garay, Myriam Rodríguez de Zavala 46
- El reconocimiento facial como alternativa en la lucha contra el covid-19. Santiago Villalba Vera, Yanina Velázquez 47
- Comparación de los procesos de gestión administrativa de una microempresa del rubro de servicios, ubicada en la ciudad de Encarnación, antes y durante la pandemia. Andrea Geraldine Benítez Osorio 48
- Evaluación de la efectividad del neuromarketing como herramienta para influir en el comportamiento del consumidor para la empresa bonanza multi-servicios, de la ciudad de Capitán Miranda. Yenifer Isabel Alvarenga Arguello 48
- Diagnóstico interno empresarial de un estudio contable en tiempos de pandemia por COVID-19. Natalia Elizabeth Martínez Rivarola 49
- Evaluación de la efectividad de las acciones de marketing digital de inbound marketing de la empresa kadmiel centro de belleza 50 de la ciudad de Encarnación. Rosana Mabel Sanabria Frickelo
- Evaluación de la efectividad de las acciones de marketing en el sector de ventas del centro del pintor. Jonatan Joel Miska Koma- 51

rek.

■ Percepción de los colaboradores internos para la implementación de tecnología para la recepción en remoto en un hotel resort de la ciudad de Encarnación, durante la pandemia de la COVID-19. Kamyła Giannina Jure Morel	52
■ Diagnóstico de la implementación de medidas sanitarias en un hotel de la ciudad de Encarnación. Alma María Victoria Ortiz Araujo	53
■ Diagnóstico de la implantación del protocolo sanitario en un hotel museo de la ciudad de Encarnación, durante el primer trimestre del año 2021. Liz Ramona Giménez Báez	54
■ Evaluación de la efectividad de las herramientas de marketing utilizadas por las empresas del rubro prendas de vestir del circuito comercial de la ciudad de Encarnación ante una época de pandemia. Rosana Mabel Cáceres	55
■ Percepción del cliente externo sobre la implementación del protocolo de bioseguridad en el área de recepción de un hotel 3 estrellas de la ciudad de Encarnación. Jonathan Matias Rotela Duarte	56
■ Diagnóstico de implementación de las redes sociales en un hotel de 4 estrellas de la ciudad de Encarnación durante la pandemia de la COVID-19. Araceli María González Gamarra	57
■ Diagnóstico de la demanda laboral en un hotel de la ciudad de Encarnación en tiempo de pandemia. María Araceli Lezcano Giménez	58
■ Evaluación de la efectividad de las acciones de marketing para la empresa diesa s.a sucursal Encarnación con relación a la utilización del marketing digital como herramienta de promoción y ventas de vehículos de alta gama (audi- porsche). Florencia Yamila Alcaraz Colmán.	59
■ Diagnóstico del perfil emprendedor para la implementación de innovación en el sector administrativo de una empresa agroindustrial familiar en la zona de Obligado. María Inés Rosner Encina.	60
■ Características de los investigadores de nivel iii del Programa de Incentivo a los Investigadores (PRONII). Mónica Carolina Báez Escalante	61
■ Efecto generado por la COVID-19 sobre la demanda en una empresa del rubro gastronómico, ubicada sobre el paseo gastronómico, frente a la playa San José de la ciudad de Encarnación, departamento de Itapúa. Analia Soledad Gómez Morinigo	62
■ Evaluación de la efectividad de las acciones de marketing directo en el rubro crediticio a realizarse para una entidad financiera de la ciudad de Encarnación. María Adriana Noemi Allende Portillo	63
■ Identificación de redes de contacto como estrategia de innovación de un taller de herrería en tiempos de COVID-19. Rolando Ramón Martínez Rivarola	64
■ Estrategias del marketing directo en una entidad bancaria de la ciudad de Encarnación. Ana Raquel Mohr de López	65
■ Evaluación de las estrategias de marketing online empleadas por centros de entrenamientos deportivos de la ciudad de Encarnación en el contexto de los efectos económicos que ha causado la pandemia del COVID-19. Gabriel Eduardo Franco Cubas	66
■ Evaluación de la efectividad de las acciones del marketing digital como herramienta de publicidad para la empresa Gold Informática. Sergio Andrés Riezotka Esteche.	67
■ Evaluación de la efectividad de las acciones de marketing digital del restaurante de comidas saludables “nutri-frut” casa centro de la ciudad de Encarnación. Dalila Alexandra Benitez	68
■ Evaluación de la efectividad de acciones de marketing de la empresa Fenix S.A de seguros y reaseguros dedicada a la comercialización de pólizas de seguros de la rama patrimonial en la ciudad de Encarnación. Juan Carlos Nuñez Toledo	68
■ Determinación de las variaciones de los ratios financieros de liquidez en tiempos de pandemia en una microempresa de la ciudad de Obligado. Gabriela Maribel Braatz Zimmer	69
■ Acciones de marketing digital en redes sociales de la Cooperativa la Paz Agrícola Limitada. Juan Andres Avalos Sosa	70
■ Evaluación de la efectividad de las estrategias de marketing para aumentar la venta de los artículos de LIBRERÍA DEL FARO IND. Y COM. S.R.L. de la ciudad de Encarnación. Selva Dahiana Cuba Duarte	71
■ Resiliencia organizacional en el área de recursos humanos en una microempresa ante la pandemia del COVID-19. Sandra Elizabeth Bedoya Martinez	72
■ Identificación de las actividades de control del área financiero de una Yerbatera Agroindustrial. Nancy Beatriz Lorenz Gatzke	72
■ Diagnóstico del uso de la promoción como estrategia de marketing: caso de una empresa metalúrgica de la ciudad de Encarnación en tiempos de COVID-19. Andrea Beatriz Martínez Enriquez	73
■ El turismo en las Colonias Unidas: situación actual y alternativas para mejorarlo. Doris Beatriz Tischler Wollmeister	74
■ Estrategias de innovación comercial en la planificación de ventas en tiempos de COVID-19: diagnóstico de caso de locales comerciales de la ciudad de Encarnación en el año 2020. Silvia Carolina Fernández Riveros	75
■ Diagnóstico de los tipos de motivaciones percibidas por los colaboradores de un local gastronómico de la ciudad de Encarnación en tiempos de COVID-19. Yván Fernández Brítez	76
■ Diagnóstico de las características personales del emprendedor del rubro comercial de la ciudad de Encarnación para la innovación en producto en tiempos de COVID-19. Noelia Mercedes Rodríguez Santacruz	77
■ Motivaciones extrínsecas de los colaboradores de una empresa del distrito de Encarnación como estrategia organizacional en tiempos de COVID-19. Erisa Gissel Jaruta Ylchuk	78
■ Integración de los jóvenes Encarnacenos en actividades de marketing político en un movimiento de un partido en particular. Mariana Andrea Martina Alonso	79
■ Percepción de los empresarios del rubro comercial sobre los beneficios de la formalización de empresas para innovar en tiem-	80

pos de COVID-19. Hugo Adrian Hatschbach	
■ Plan motivacional en tiempos de pandemia para los colaboradores de una empresa del rubro gastronómico, situado en la ciudad de Encarnación. Evelin Lorena Ojeda Acosta	81
■ Evaluación de la efectividad de las acciones de marketing en cuanto a imagen corporativa de una empresa dedicada al rubro de comunicación radial en la ciudad de Encarnación. Diego Orlando Galeano Rodríguez	82
■ Influencia de los abonos verdes de invierno como base para el cultivo de poroto (vigna unguiculata l. walp) en el distrito de Carmen del Paraná en el año 2020- 2021. Carlos Ariel Turchen Kalabura	83
■ Resiliencia organizacional en el área de recursos humanos ante la pandemia del coronavirus. Monica Carolina Aguirre Casco	84
■ Diagnóstico del cumplimiento de la ley 6446/2019 de las empresas societarias de la ciudad de Hohenau. Jessica Analía Zimmer Heil	85
■ Evaluación de la efectividad de las acciones de marketing directo del sector de atención al cliente y ventas para la empresa de telefonía tigo, sucursal Encarnación centro. Igor Fabian Da Silva Junker	85
■ Influencia del merchandising visual en el flujo de clientes de un local gastronómico de la ciudad de Hohenau. Vanesa Romina Suhecki Endler	86
■ Plataforma de gestión y reportes de casos de dengue para la séptima región sanitaria: aplicación móvil para denuncias de criaderos de mosquitos. Astri Gabriela Müller Argüello	87
■ Eficacia de la auditoría interna en la gestión de riesgos operacionales en el departamento financiero de una empresa agroindustrial familiar de Bella Vista, Itapúa, año 2020. Luz Graciela Sosa Ocampos	88
■ Relevancia del control de gestión financiero para la toma de decisiones de las empresas comerciales importadoras del departamento de Alto Paraná, año 2020. Daysi Soledad Unzaín Saldivar	89
■ Evaluación de inventario del sector ganadero vacuno de cría y su incidencia en los estados financieros en una empresa ganadera de la ciudad de san estanislaio según las normas internacionales de informacion financiera 2020. Marcos Rodríguez	90
■ Beneficios de la preparación física y técnica de porteros en la ciudad de Encarnación. Ronaldo Hernán Lefebvre Riveros	91
■ Beneficios de las actividades físicas motrices en adolescentes de 12 a 18 años del barrio azotea de San Juan del Paraná en tiempos de pandemia. Gustavo Miguel Acuña Maidana	92
■ Pertinencia del estado financiero sobre la inversión y el gasto en protección ambiental para la rendición de cuentas de las empresas agroindustriales del departamento de alto paraná, año 2020. Eligio Francisco Acuña López	92
■ Beneficios de la actividad física para niños diagnosticados con condición del espectro autista severo de 6-9 años de edad del centro interdisciplinario psicoeducativo de la ciudad de Encarnación. Rosa María Morinigo Ibarra	93
■ Participación de la contabilidad social en el proceso operativo de la banca del sector privado de la ciudad de maria auxiliadora, periodo 2019-2020. Nuria Raquel Rojas Villalba	94
■ Actividades físicas con niños y niñas de 5 a 8 años de edad en los hogares, durante la pandemia. Cristil Noemí Fernández Rolín	95
■ Relevancia de un reporte de responsabilidad social empresarial para la gestion del talento humano en las empresas del departamento del Alto Parana año 2020. Lorenza Oviedo de Quiñonez	96
■ Impacto del modelo estándar de control interno del paraguay en la gestión administrativa de la universidad nacional del este en el periodo 2008-2019. Néstor Dario Almada Aguiar	97
■ Pertinencia del valor razonable para medir los activos y los pasivos de las empresas comerciales de ciudad del este, año 2020. Fanny Mercedes Leguizamón Arguello	98
■ Actividades físicas al aire para la integración de jóvenes en la ciudad de Coronel Bogado. Milagro Noemi Ferreira González	98
■ Pertinencia de la norma internacional de información financiera para pequeñas y medianas empresas como política de contabilidad en los sanatorios privados de Ciudad del Este y ciudades aledañas, año 2020. Mirna Graciela Godoy Sánchez.	99
■ Determinación del control interno en el proceso administrativo de la carnicería los hermanos. Lorena Elizabeth González Cáceres	99
■ Impacto económico de la covid-19 en una tienda de ropas de la ciudad de Encarnación. Laila Noelia Giménez Yeza	100
■ Comparación de los ingresos y egresos del minimercado los hermanos en tiempos de COVID-19. Yéssica Jazmín Martínez González	101
■ Diagnóstico de las acciones de marketing enfocadas a la estrategia de servicios en una empresa consultora de la ciudad de Hohenau. Mirna Elizabeth Zarza Noguera	101
■ Evaluación de la oscilación de precios en la compra de productos sanitarios: caso de una farmacia de Encarnación. Keila Dahiana Alvizo Alarcón	102
■ Determinación del proceso de establecimiento de costos de una pequeña empresa prestadora de servicios personales del rubro contable de la ciudad de Encarnación en el año 2020. Maira Gabriela Gansel Bogado	103
■ Comparacion de los protocolos para eventos en las diferentes etapas de la pandemia de COVID-19 y la cantidad de contagios registrados en la ciudad de Encarnación hasta el mes de marzo del año 2021. Laura Raquel Yeza de Vera	103
■ Diseño de una herramienta de técnicas de auditoria asistida por el computador, aplicable en la auditoría ambiental de una institución de educación superior de Encarnación del periodo 2020. Andrea Raquel Romero Bernal	104
■ Prácticas educativas para el desarrollo de habilidades socioemocionales en la educación virtual. María Isabel Moreno Rojas	105
■ Diagnóstico de los costos de producción en una pastelería de Encarnación durante el segundo semestre de los años 2019 y 2020. Karina Elizabeth Godoy	106
■ Identificación del procedimiento de supervisión en el área de auditoria de una consultora de la ciudad de Hohenau. María Isabel	106

Rojas

- **Comparación de los índices financieros de rentabilidad de una empresa agropecuaria de la ciudad de Bella Vista.** Rita Mabel González Nuñez 107
- **Internacionalización contable y su impacto en la gestión financiera de las empresas del sector agrícola de Ciudad del Este, año 2020.** Alcides Antonio Fernández Portillo 107
- ENSAYOS**
- **La deserción escolar en la educación media en Paraguay.** Corina Noemí Benítez de Ortiz, Zulma Beatriz Bogado Florentín y María Romilda Torres Araujo. 109
- **La importancia de la difusión de artículos científicos: los artículos científicos como medio de transmisión de conocimientos.** Sandra Mariela Rojas Villalba 115
- **Estrategias docentes para enseñar a investigar: adaptaciones en tiempos de pandemia.** Marta Noemí Kononchuk Figueredo, Diana Carolina Díaz Silke, Isaac Acuña Sosa 117
- **La elaboración del trabajo final de grado.** Elena Micaela Petterson Yefinczuk, Jessica Dahiana Argüello Miete. 123

EL EVENTO EN NÚMEROS

Más de

450 participantes

5 conferencias internacionales

3 conferencias nacionales

181 comunicaciones recibidas

300 media de participación en vivo.

1562 reproducciones a la fecha de publicación.

Presentación GENERAL



Dra. Nadia Czeraniuk
Rectora de la UNAE



Mag. Analía Enríquez
Directora Unidad de Posgrado
e Investigación



Mag. Matías Denis
Centro de Investigación y
Documentación de la UNAE

PRESENTACIÓN

El Encuentro de Investigadores y Tesistas es una actividad académico-científica, promotora de la inclusión mediante la cultura científica en su fase de aprendizaje, de desarrollo y de publicación profesional, propuesta por la Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE). El encuentro estuvo centrado en el 2021 en la creación y transferencia de soluciones innovadoras y sostenibles ante el valor que adquiere hoy en día el conocimiento según la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El inicio del Encuentro de Tesistas data el año 2012, enfatizando el interés en acercar a los estudiantes al mundo del conocimiento y desarrollo científico; mientras que el Encuentro de Investigadores data su inicio en 2015 al entender que la mejor forma de aprendizaje académico-científico es favoreciendo la sinergia entre profesionales y estudiantes, ambos con miras a favorecer el aprendizaje social desde los paradigmas actuales del aprendizaje formal basados en el socio-constructivismo, la bi y multidireccionalidad y en la ubicuidad. En esta memoria se ven reflejados ambos colectivos por medio de aportes de proyectos de innovación social y de investigaciones financiadas, ensayos y resúmenes de los planteamientos de investigación de grado y posgrado.

Así pues, el interés de la UNAE y su Centro de Investigación y Documentación (CIDUNAE) se focaliza en generar espacios que permitan el análisis crítico de las producciones

realizadas en el marco de la enseñanza académica y científica, reflejando de manera práctica las legislaciones y políticas públicas que aluden a Ciencia y Tecnología. De ahí que este espacio siempre recibe las declaraciones de interés científico, social y académico por parte de las distintas autoridades nacionales y el apoyo de instituciones convenidas y asociadas, ya que la instalación de estos espacios y su continuidad permitirá que las constantes contradicciones del campo profesional-académico-científico-social que se ven envueltas en el paradigma CTS puedan ser revisadas y que una vez explicitadas puedan legitimar u originar diferentes saberes en favor de toda la sociedad.

El Encuentro se concibe como un escenario fructífero para ampliar los límites del campo profesional-académico-investigador, buscando nuevas fronteras para la investigación y la generación de conocimiento, pues el ejercicio cotidiano de la reflexión crítica sobre los quehaceres en el campo profesional es necesario para afrontar las transformaciones de la dinámica social. También el reconocimiento de las teorías, el proceso metodológico y la práctica realizada desde y en contextos institucionales diversos (unidades académicas nacionales e internacionales) se torna una experiencia que debe ser compartida, de ahí el enfoque que tienen las distintas conferencias, seminarios y talleres.

En esta práctica de construcción del conocimiento, es importante el papel que asumen los investigadores en el proceso-método, pues como dice Carl Sagan “el método, aunque sea indigesto y espeso, es mucho más importante que los descubrimientos de la ciencia”. Los investigadores y potenciales investigadores han de ser sabedores de que en el proceso metodológico de toda investigación hay un espacio de necesaria atención que es la transferencia de conocimientos a la sociedad, tanto en producción como en cultura y calidad de vida. Además, se trata de una de las actividades que nos diferencia como humanos, que no solo descubrimos cómo están hechas las cosas y acumulamos el conocimiento, sino que también lo transmitimos (Purroy, 2008). Por esto, confiamos en el aporte que supone este espacio a nivel individual y grupal y queda a disposición de usted, quien lee este documento, a quien le invitamos a seguir compartiéndolo y aprovecharlo al máximo.

Dra. Nadia Czeraniuk
Rectora Universidad Autónoma de Encarnación

CONFERENCIAS CENTRALES

Conferencia

“METODOLOGÍA SIN COMPLEJOS: EL REPORTE”

Dr. Cristian Mollá

Doctor en Educación. Departamento de Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación (MIDE) de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR).

Correo electrónico: cmollaesparza@protonmail.com

Natalia Gandía Carbonell

Doctoranda en Psicología de la Salud y del Deporte. Departamento de Psicobiología y Metodología de las Ciencias de la Salud. Área de Metodología de las Ciencias del Comportamiento. Universidad Autónoma de Barcelona (UAB).

Correo electrónico: natalia.gandia@e-campus.uab.cat

1 Introducción

Un trabajo científico es un informe escrito entorno a un problema de investigación en el que se describe los procedimientos y resultados del mismo aplicando unas reglas relativamente establecidas con el propósito de contribuir con una aportación diferencial a la ciencia. Este tipo de trabajos el autor no los escribe para sí mismo, sino que suelen dirigirse a terceras personas o audiencias interesadas en el contenido de la investigación. El uso que haga cada interesado de un trabajo académico puede ser muy variado: desde saciar su propia curiosidad hasta el trasladar las evidencias del estudio a la práctica profesional.

En Ciencias Sociales y de la Salud son los estándares de la Asociación Americana de Psicología (APA en inglés) los que generalmente rigen el formato de un trabajo académico. Con el uso de esta guía se pretende que los estudios científicos queden presentados de forma uniforme. La normativa APA estructura un trabajo académico siguiendo un modelo ampliamente aceptado entre la comunidad científica: Introducción, Métodos, Resultados y Discusión (o modelo IMRyD). El objetivo último de este modelo IMRyD es que la investigación reporte con la suficiente transparencia el método científico, entendido como los procedimientos utilizados en la investigación para obtener los resultados que se utilizarán como base para la interpretación de la realidad.

Precisamente es la calidad en el reporte de los apartados que comprende el modelo IMRyD, y especialmente el de metodología, la que permite garantizar una de las características básicas del conocimiento científico: la replicabilidad. Replicar en investigación no solo implica reproducir el método con el único propósito de contrastar conclusiones previas, sino que también podría y debería significar poder constatar nuevas oportunidades y brechas de investigación, y acumular nuevas evidencias científicas al respecto.

En un trabajo de investigación el apartado de

metodología tiene como objetivo presentar el diseño del estudio y los procedimientos de investigación utilizados para dar respuesta al problema, pregunta de investigación y objetivo del estudio (PPyO en adelante). Por tanto, la sección de metodología debe proporcionar una respuesta clara a la pregunta ¿cómo se llevó a cabo el estudio? Esta sección debe brindar al lector suficiente información sobre el proceso de investigación como para que pueda ser juzgado en términos de pertinencia, validez y replicabilidad. Por tanto, la claridad con que se exponga este apartado es de suma importancia.

1.1. Justificación

El texto que se desarrolla a continuación se justifica por una necesidad profesional, compartida con otros docentes, respecto de aquello que observamos en cuanto a la elaboración de trabajos de investigación por parte de estudiantes universitarios (p.ej. Trabajos Fin de Grado, de Máster, y otros). Entre las diferentes necesidades y retos que presentan quienes desarrollan un trabajo de investigación en su etapa formativa está describir de forma precisa los métodos de investigación llevados a cabo para realizar la investigación. En ocasiones, los estudiantes, en la versión definitiva de sus trabajos de investigación, presentan imprecisiones u omiten informaciones relevantes sobre la metodología empleada.

1.2. Objetivo

En este contexto, el objetivo de este escrito es recomendar la inclusión de algunos aspectos metodológicos para poder maximizar la transparencia en el reporte de la metodología, especialmente en el caso de investigaciones de carácter empírico-cuantitativas, no experimentales. En última instancia el objetivo no es otro que promover una buena praxis científica en la presentación de este apartado tan relevante en trabajos académicos.

2. Método

Elaborar el apartado de metodología puede resultar un tanto complejo por la rigurosidad con que deben

describirse las distintas secciones y procedimientos. Dichas secciones dependen de los tres elementos clave descritos anteriormente (PPyO). Una vez presentado el marco introductorio y definidos estos elementos llega el momento de informar sobre cómo se llevó a cabo el estudio.

Primero, debemos identificar el tipo y diseño de la investigación que hemos llevado a cabo. El tipo de investigación se determina en función del objetivo del estudio, mientras que el diseño de investigación se establece según los procedimientos llevados a cabo para ejecutar el mismo. Aunque existen múltiples clasificaciones para determinar el tipo y diseño del estudio, en el presente escrito optamos por la siguiente.

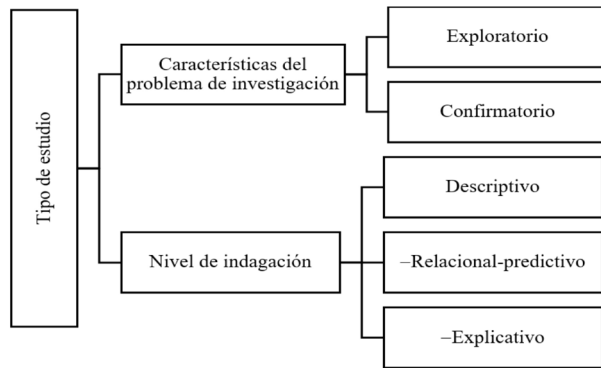


Figura 1. Tipo de estudio

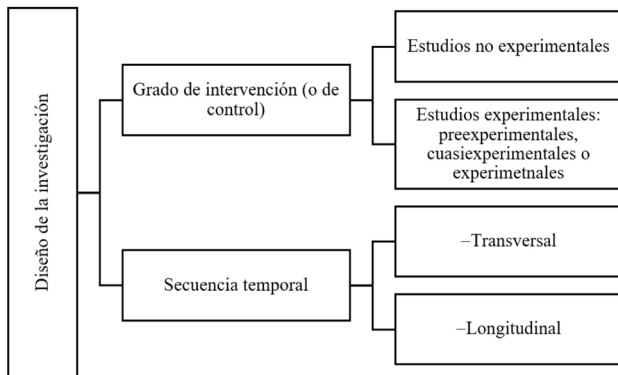


Figura 2. Diseño de la investigación

Iniciar el apartado de metodología presentando el tipo de investigación permite al lector conocer las características de la investigación según los criterios presentados anteriormente: la singularidad del problema de investigación, el nivel de indagación que se pretende conseguir, el grado de control que se ejerce sobre las condiciones del estudio y la secuencia temporal de la recogida de informaciones. El diseño de investigación proporciona a la audiencia ciertos detalles sobre la planificación del proceso de recogida de datos. Dicho de otro modo, el diseño vertebra o estructura los distintos procedimientos de investigación.

La realidad es que no existe un recetario que indique cuál es el diseño de investigación más apropiado para cada estudio, sino que tal decisión debe fundamentarse según el PPyO. La elección del diseño de investigación afectará principalmente a la validez interna del estudio minimizando potenciales errores y sesgos, aunque también tiene implicaciones en otros tipos de validez (p.ej., la validez externa, validez de la conclusión estadística).

Tabla 1. Aportes en el reporte del tipo y diseño de investigación.

Núm.	Aporte
1	Informa sobre la singularidad el problema a investigar
2	Da a conocer el objetivo del estudio en términos estadísticos: describir, relacionar-pronosticar o explicar
3	Anuncia el nivel de dominio sobre las condiciones del estudio
4	Informa sobre la planificación del proceso y secuencia de la recogida de datos

2.1. Ejemplo de buen reporte

[...] La investigación tuvo un enfoque cuantitativo con un diseño transversal y un nivel de indagación descriptivo-relacional. Se utilizaron [...]

3. Participantes

El siguiente paso es describir la muestra de participantes que ha formado parte del estudio. Este es el momento en que el investigador debe prestar especial atención a tres aspectos fundamentales: el tipo de muestreo, los criterios de elegibilidad empleados y la descripción de la muestra.

En esta sección existen dos términos clave que cualquier investigador debe saber distinguir: población y muestra. La población hace referencia a todos los individuos sobre los que se investiga, mientras que la muestra supone tan solo un subconjunto de los individuos de la población. Uno puede interesarse en investigar el autoconcepto en mujeres víctima de violencia en la pareja, pero, puesto que no es sencillo acceder a todo el conjunto poblacional, se ve obligado a seleccionar una parte de este.

El muestreo no es más que la estrategia que nos permite estudiar la realidad de lo que llamamos población. Se distinguen dos grandes estrategias de muestreo: las probabilísticas y las no probabilísticas. En los muestreos probabilísticos la característica común es que todos los individuos objeto de estudio tienen las mismas posibilidades de ser elegidos (principio de equiprobabilidad; $p > 0$). En los muestreos no probabilísticos esto no sucede. Algo que debemos tener presente al aplicar una técnica de muestreo u otra es que la representatividad de

una muestra permite generalizar los resultados obtenidos en nuestro estudio a la población de referencia. En cualquier caso, conseguir una muestra representativa no es un requisito exigible para poder llevar a cabo y/o presentar un trabajo científico. La realidad es que, para muchos investigadores, esto es algo verdaderamente difícil por razones de accesibilidad u otros costos.

La descripción de la muestra del estudio es otro aspecto de obligado cumplimiento. Cualquier estudio debe caracterizar a los participantes de la investigación en función de características individuales y/o contextuales relevantes, relacionadas con el objeto de estudio (p.ej., tamaño de la muestra, distribución según el origen geográfico, sexo, edad, composición familiar, etnia u orientación sexual, entre otras).

Otro aspecto a considerar sería la especificación de los motivos de inclusión y/o exclusión de la muestra, si procede. Los criterios de elegibilidad son importantes si lo que se pretende es estudiar a poblaciones específicas (p.ej. con alguna característica personal o contextual específica). También puede ocurrir que una parte de la muestra presente características diferenciales que lleven al investigador a descartar algunos individuos del estudio. Por último, reportar la tasa de respuesta también es algo recomendable, pues está estrechamente relacionada con el procedimiento de la investigación en general, el instrumento de evaluación (p.ej., estructura, longitud, tipos de pregunta) y la calidad de las respuestas en particular (Díaz de Rada et al., 2003).

3.1. Ejemplo de buen reporte

[...] Se trabajó sobre una muestra no probabilística, intencional, formada por 647 adolescentes (52.20% chicos y 47.80% chicas), con edades entre 12 y 18 años ($M = 13.70$, $DT = 1.24$), de cuatro centros de educación secundaria

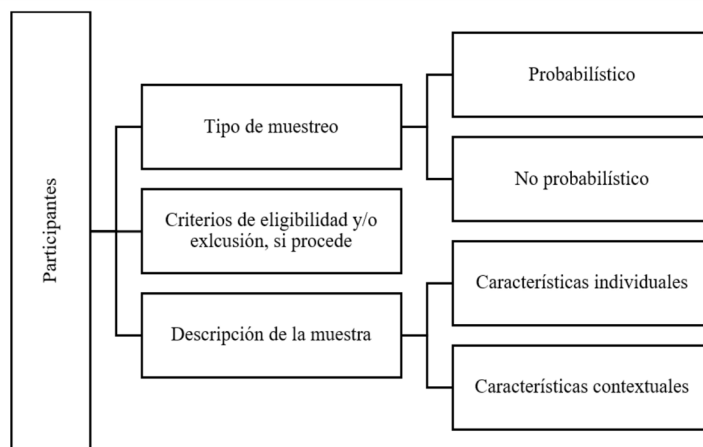


Figura 3. Reporte del apartado Participantes

ubicados en el sur de la provincia española de Alicante. La mayoría de los participantes asistían a escuelas públicas (71,90%), no habían repetido curso (77%) y vivían con ambos progenitores (90,20%). [...] Los adolescentes utilizaban una media de 2,76 (DE = 1,50) dispositivos electrónicos, utilizados durante una media de 3 h diarias, participando en una media de 3,42 (DE = 3,12) redes sociales con una alta frecuencia de uso (M = 4,07). Las características demográficas, familiares y educativas adicionales se presentan en la Tabla 1. [...]

4. Medida

Una vez caracterizada la muestra de participantes nos encontramos en el momento de presentar las técnicas e instrumentos de evaluación. Antes de entrar en materia es necesario hacer una aclaración terminológica entre técnica de recogida de información e instrumento de medida. Una técnica es una estrategia o conjunto de procedimientos que utiliza de forma sistemática el investigador con el propósito de medir o evaluar una característica o rasgo. Algunas técnicas son la observación o el análisis bibliográfico. En cambio, los instrumentos de medida son herramientas que posibilitan la recopilación y registro más o menos sistematizado de las informaciones de acuerdo con el objetivo propuesto. Se consideran instrumentos los cuestionarios o las listas de control. Un investigador puede utilizar varios instrumentos con diferentes técnicas de evaluación. Por ejemplo, para llevar a cabo una observación, uno puede registrar las informaciones en un diario de campo y/o en una lista de control.

Los instrumentos de medición deben estar en sintonía con el tipo y diseño de investigación para poder dar respuesta a la PPyO de la misma. En esta sección el investigador debe especificar los instrumentos utilizados para llevar a cabo sus evaluaciones. Informaciones como el nombre del instrumento, el constructo que evalúa y sus dimensiones, el número de preguntas y su formato

de respuesta, y sus propiedades psicométricas, son de especial relevancia. En cuanto a las propiedades psicométricas del instrumento es recomendable hacer uso de instrumentos previamente validados, pues garantizan dos aspectos fundamentales de cualquier medición: proporcionan evidencias de fiabilidad y validez de la medida. Así, también es recomendable reportar evidencias de fiabilidad (p.ej., coeficiente Alfa de Cronbach (α) u Omega de McDonald (Ω) de la escala y/o subescalas) y validez (p.ej., validez de constructo, criterio) del instrumento en la muestra del estudio o, en su defecto, sobre la muestra en que fue originalmente validado el mismo.

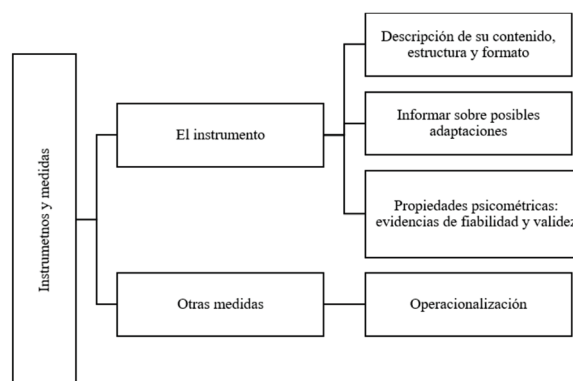


Figura 4. Reporte del apartado Medida

Es posible que el instrumento que uno pretenda aplicar en su investigación requiera de adaptaciones. Está claro que adaptar una escala es un proceso mucho más rápido que desarrollar y validar una nueva. Sin embargo, disponer de un instrumento con buenas propiedades psicométricas en un determinado contexto, no implica que pueda aplicarse de forma idéntica en otro. En caso de que el instrumento requiera de adaptaciones, conviene indicarlo. La adaptación requiere de una atención especial a elementos de tipo conceptual, cultural, lingüístico y de medida (Chahín-Pinzón, 2014). Adaptar un instrumento es una buena práctica científica que permite minimizar posibles sesgos que amenacen la fiabilidad de las puntuaciones obtenidas y, por tanto, la validez de la investigación.

Por su importancia e implicaciones, la validación de instrumentos es en sí mismo un tipo de estudio. El resto de medidas utilizadas que no pertenezcan a instrumentos validados también deben definirse operativamente en este apartado (p.ej. la orientación sexual se operacionaliza como la atracción romántica, emocional y/o sexual que uno siente de modo sostenido en el tiempo respecto de alguien o algo; codificada como 0=heterosexual, etc.).

4.1. Ejemplo de buen reporte

[...] Para evaluar sexting se utilizó la escala de sexting para adolescentes A-SextS (Molla-Esparza et al., 2020), un instrumento validado útil para evaluar la prevalencia del sexting activo y primario entre adolescentes. A-SextS define sexting como el intercambio de mensajes de texto, mensajes de audio, imágenes o videos sexys, a través de Internet, con otra persona o con una audiencia con fines amorosos o sexuales, durante el mes anterior a la encuesta. Las subescalas de la A-SextS demuestran índices de fiabilidad de adecuados a excelentes: enviar sexts a un novio / novia (SF) ($r = .88$, $r = .94$), enviar sexts a alguien conocido en persona (SK) ($r = .85$, $r = .94$), enviar mensajes de texto a alguien que solo conoces a través de Internet (SI) ($r = .87$, $r = .96$) y publicar o transmitir contenido pictográfico en vivo (PS) ($r = .62$, $r = .88$). Se aplicaron un total de 33 ítems primarios, utilizando respuestas de escala Likert de 5 puntos (0 = Nunca a 4 = Más de una vez al día).

Así, las cuatro subescalas analizadas cruzaron como elementos conceptuales tres posibles destinatarios (novio / novia; alguien que conozco en persona; y alguien conocido solo a través de internet), cinco experiencias diferentes de sexting (envío de mensajes sexuales, llamadas de audio, videollamadas, publicación y transmisión en vivo de sexts), tres multimedia (mensajes de texto; imágenes o videos; y mensajes de audio) y tres grados de explicitud sexual (desnudos, en ropa interior y vestidos, pero en una pose sexy). El

Apéndice 1 ilustra la estructura modular de A-SextS y sus subescalas. [...]

5. Procedimiento

En este apartado el investigador debe informar sobre cómo contactó con la institución de la cual formaron parte los participantes del estudio (p.ej., por teléfono, a través de correos electrónicos). Otra cuestión importante es informar sobre el periodo de recogida de los datos (p. ej. el año). Ubicar la recogida de datos de un estudio antes o después de sucesos tan trascendentes como la pandemia de Covid-19 permite a la comunidad científica enmarcar los resultados y conclusiones del estudio en un determinado contexto.

En los trabajos académicos también es habitual detallar el procedimiento de administración de los instrumentos. Uno puede encontrar múltiples clasificaciones respecto del procedimiento de administración. Por ejemplo, según el respondiente puede distinguirse entre pruebas auto-informadas en las que son los propios encuestados quienes cumplimentan e informan sobre aquello que se les pregunta, o pruebas confirmadas por un informante en donde participan expertos encargados de registrar las informaciones (p. ej., a partir de la entrevista u observación). Otras posibles distinciones se fundamentan en base al formato del propio instrumento (p.ej. test de papel y lápiz versus test informatizados), o según su adaptación a la respuesta del sujeto y al nivel que presenta este en el constructo (test adaptativos versus test no adaptativos). También es recomendable informar sobre el escenario en que se administró la prueba (p.ej., en horario habitual de clase), los agentes presentes en el momento de la pasación (p.ej., investigadores o tutores de grupo), así como el tiempo que les supuso a los encuestados cumplimentar el instrumento.

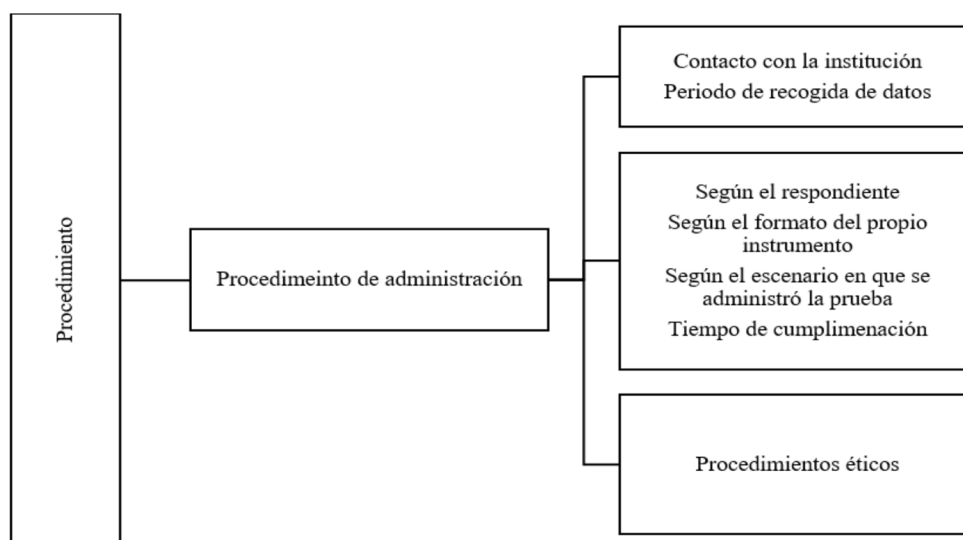


Figura 5. Reporte del apartado Procedimiento

El procedimiento de administración está estrechamente relacionado con los aspectos éticos del estudio. Cualquier proyecto de investigación en que los humanos sean el objeto de estudio requiere que los participantes sean plenamente informados y proporcionen su libre consentimiento en colaborar. Algunos aspectos que los consentimientos informados deben considerar son:

- Especificar el investigador principal y/o supervisor del trabajo académico, así como una dirección de contacto a través de la cual poder informar a los interesados de los resultados del estudio o aclarar dudas respecto del mismo.
- Describir brevemente los objetivos del trabajo y los procedimientos que se van a llevar a cabo durante la investigación. Esto debe ser comprensible para toda la comunidad educativa: directores, profesores, padres, madres y participantes.
- Descripción de las repercusiones del estudio en el encuestado y en la sociedad.
- Presentar con claridad las medidas de confidencialidad que se tomarán para salvaguardar la identidad del participante y de

sus datos.

- Detallar el periodo de tiempo en que se almacenarán los datos y su forma de destrucción.
- Aclarar que la participación en la investigación es voluntaria y que la persona puede abandonar el estudio en cualquier momento, sin repercusión alguna. En caso de que algún responsable o participante hubiese rechazado participar en el estudio, también es recomendable reportarlo.

En última instancia también debemos informar sobre si se obtuvieron consentimientos informados de los participantes (padres, madres o tutores responsables) así como de si el estudio fue aprobado por el comité ético de algún organismo (gobierno autonómico, universidad). En definitiva, el procedimiento informa sobre qué se hizo y cómo.

5.1. Ejemplo de buen reporte

[...] Los directores de las escuelas fueron contactadas por correo electrónico con el fin de concertar reuniones y explicar los objetivos del estudio y el procedimiento ético de la investigación. El director de la escuela, junto con los miembros del consejo escolar, decidieron

que la escuela participara en la investigación. A través de la carta de consentimiento, los padres también fueron informados del procedimiento ético del estudio, del contenido del cuestionario y de su derecho a rechazar la participación de sus hijos, lo que ocurrió en solo cuatro casos. Ningún agente educativo requirió aclaraciones ni sugirió modificar ninguna de las preguntas. La recogida de datos se llevó a cabo entre el 12 y el 22 de marzo de 2020. [...]

El cuestionario se administró a los adolescentes en sus aulas habituales, en horario habitual de clase, tardando en cumplimentarlo unos 40 minutos. Los participantes recibieron todas las instrucciones a través de un video tutorial grabado por locutores profesionales reales. Después, registraron sus propias respuestas en cuestionarios en papel. Se informó a los adolescentes que la participación en el estudio era totalmente voluntaria, y que su abandono o no participación no tendría consecuencias negativas. En última instancia, ningún adolescente abandonó o se negó a participar en el proyecto. La presente investigación se ha realizado de acuerdo con las directrices del Comité de Ética de la Universidad de Sevilla, y cumpliendo con las leyes españolas vigentes sobre Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales (LO 3/2018 de 5 de diciembre). Los participantes no recibieron ninguna compensación económica por participar. [...]

6. Análisis

Una vez realizado el estudio y la recogidos los datos, el siguiente paso consiste en hacer uso de técnicas estadísticas. La elección de la técnica estadística va a depender de la PPyO de la investigación, así como de la naturaleza de los propios datos (p.ej., escala de medida). Siempre que sea posible, debemos respetar la naturaleza de nuestras variables para garantizar la calidad de los datos recopilados. De ellos depende la técnica estadística; el análisis depende de la PPyO y de la naturaleza de los datos,

y no al revés. O, dicho de otra forma, la técnica estadística debe ajustarse a los datos y no al revés.

Respecto de los datos recopilados, puede ocurrir que no todas las informaciones sean de utilidad. Las informaciones sobre algunas variables pueden quedar finalmente excluidas por no ajustarse al PPyO de la investigación. Si este fuese el caso, podríamos presentar las razones por las que se ha decidido prescindir de esta información.

En este apartado la descripción de las técnicas estadísticas que se pretenden emplear es algo fundamental (p.ej., regresión logística binaria). Incluso, en ocasiones, conviene justificar la prueba estadística si las variables objeto de análisis exigen de técnicas que se ajusten a sus características (p.ej., distribución no-normal). Dependiendo del análisis, también es recomendable especificar el rol de las variables intervinientes (p.ej., variable dependiente, independientes, de control). Y, si es necesario, pueden incluirse referencias bibliográficas de apoyo.

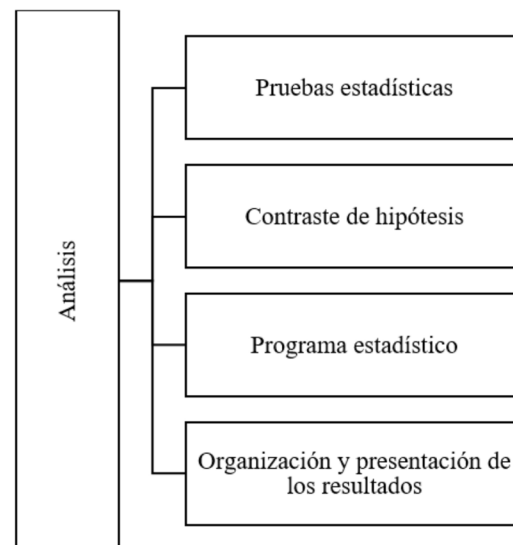


Figura 6. Reporte del apartado Análisis

Si durante el trabajo se establecieron hipótesis de investigación, los criterios de confirmación o rechazo de las mismas debe quedar claramente especificados. El nivel de significación que habitualmente se establece es de .05 o .01. Es el contraste de hipótesis, si hubiere, el que da sentido a los resultados obtenidos. Al respecto, es recomendable hacer constar el programa y paquetes estadísticos que empleamos para el análisis de los datos. Un ejercicio de transparencia en este sentido consiste en anexar la sintaxis programada para ejecutar dichos análisis.

Por último, la sección de análisis podría ser un buen lugar en el que comentar en qué orden se van a presentar los resultados de los distintos análisis (p.ej., estadísticos descriptivos, inferenciales) y cómo se organiza toda la información (p.ej., síntesis narrativa, tablas, figuras).

6.1. Ejemplo de buen reporte

[...] Con el objetivo de abordar el primer objetivo de la investigación, se calcularon estadísticos descriptivos sobre las características sociodemográficas, de situación familiar y educativas de los adolescentes. La prevalencia de sexting se evaluó sobre el total de la muestra, así como por sexos. Se utilizó el estadístico ji cuadrado para evaluar datos dicotómicos y los tamaños del efecto se calcularon como diferencia de proporciones (IC del 95%).

Para cumplir con el segundo objetivo del estudio, se dicotomizaron las opciones de respuesta correspondientes a las conductas de envío, recepción y reenvío de contenidos eróticos y se construyeron tres modelos de regresión logística binaria mediante el método de ajuste de máxima verosimilitud (Hair, et al., 2010). Los tres modelos incluyeron las siguientes variables predictoras: sexo, edad, situación familiar [...]. Para garantizar la validez estadística de los modelos, los supuestos de linealidad de las covariables

se contrastaron con el logit de respuestas, la independencia del error y la ausencia de sobredispersión, de colinealidad entre covariables y de valores atípicos e influyentes. P-valores inferiores a 0.05 se consideraron estadísticamente significativos. Todos los análisis se realizaron con SPSS versión 25.0. [...]

7. Conclusiones

El conocimiento científico es un tipo de conocimiento que no posee verdades universales, siendo susceptible de ser perfeccionado a través la reflexión crítica y de la réplica. Así, quienes emplean el método científico para investigar tienen la capacidad de aprovechar dos de las propiedades más útiles del mismo: la duda metódica y la autocorrección. La duda metódica no debemos tomarla como una duda escéptica sino más bien como un cuestionamiento necesario para poder llegar a un nuevo principio evidente. Debemos tener en cuenta que el conocimiento científico permite ajustar los propios procedimientos investigadores con el propósito de generar nuevos conocimientos sin considerar ninguno universal y final. Incluso los procedimientos metodológicos más rigurosos son susceptibles de ser replicados.

Así mismo, es la confrontación permanente del propio método la que hace que este posea los atributos mencionados. Si una investigación no cubre todas las características deseadas para poder ser considerado metodológicamente perfecto, no significa que esta deba ser rechazada o excluida. El método empleado en una investigación debe valorarse críticamente en función del PPyO, y de aquello que reporte. Así, es precisamente la calidad en el reporte de la metodología la que posibilita este juicio formativo.

Este escrito se elaboró pues con el fin de proporcionar algunas recomendaciones para maximizar la transparencia en el reporte de la metodología de los trabajos académico-científicos en el contexto de investigaciones empíricas, cuantitativas, no

experimentales. Esperemos que los contenidos de este escrito sean de utilidad en el momento de elaborar la metodología de la investigación.

Referencias

- Abad, F. J., Olea, J., Ponsoda, V., y García, C. (2011). Medición en ciencias sociales y de la salud. Síntesis.
- Chahín-Pinzón, N. (2014). Aspectos a tener en cuenta cuando se realiza una adaptación de test entre diferentes culturas. *Psychologia: avances de la disciplina*, 8(2), 109-112.
- Díaz de Rada, A., Díaz de Rada, V. y Manzano, V. (2003). Efectos del diseño del cuestionario en la tasa de respuesta en encuestas postales. *Metodología de Encuestas*, 5(1), 13-29.
- Kerlinger, F. N. (1987). *Investigación del comportamiento* (J. R. Blengio y J. C. Pecina, Trads.). Nueva Editorial Interamericana.
- Kerlinger, F. N. y Lee, H. B. (2002). *Investigación del comportamiento. Métodos de investigación en ciencias sociales*. McGraw-Hill.
- León, O. y Montero, I. (2012). *Métodos de Investigación en Psicología y Educación* (3ªEd). McGraw-Hill.
- Martínez, R., Castellanos, M. y Chacón, J. (2014). *Métodos de investigación en Psicología*. EOS Universitaria.

ORGANIZAR LAS IDEAS DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PhD. Christine Folch

Ph.D. Antropología Cultural. University of New York. Licenciada en Historia. Harvard University. Profesora de Antropología Cultural, Ciencia y Política Ambiental, DUKE University. Miembro de la red de profesores de la iniciativa energética de DUKE.

christine.folch@duke.edu

Resumen de la conferencia

Código QR de la conferencia:



Enlace a la conferencia: <http://bitly.ws/pm28>



LOS MÉTODOS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS EN LAS CIENCIAS SOCIALES

Dr. Juan Ignacio Piovani

*Doctorado en Metodología de las Ciencias Sociales, Italia.
Magíster en métodos avanzados de investigación social y estadística. Coordinador de la Red Latinoamericana de Metodología de las Ciencias Sociales (RedMet).*

juan.piovani@presi.unlp.edu.ar

Código QR de su conferencia:



Enlace de acceso al informe completo: <http://bitly.ws/pm28>

ASPECTOS RELACIONADOS A LA REDACCIÓN CIENTÍFICA

Dra. Andrea Arrúa

*Doctorado en Ciencias en Parasitología Agrícola
Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro, México. Investigadora PRONII n 2 (CONACYT-Paraguay). Investigadora del CEMIT. UNAE. Coordinadora de la Red Iberoamericana de Investigadores en Micología- RIIMICO.*

andrea.arrua@cemit.una.py

Código QR de su conferencia:



Enlace de acceso al informe completo
<http://bitly.ws/pm28>

EL REPORTE DE INVESTIGACIÓN: LA REDACCIÓN DE LAS DISCUSIONES Y CONCLUSIONES

Mag. Heriberto Núñez

*Magíster en Educación con énfasis en investigación Educativa,
Especialista en Metodología de la Investigación,
Candidato a investigador PRONII.*

hnunez@odo.una.py



Código QR de su conferencia:



Enlace de acceso al informe completo
<http://bitly.ws/pHjb>

SEMINARIOS Y FOROS PRE-CONGRESO

RESÚMENES Y PRESENTACIONES EN EVENTOS ACADÉMICOS: DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS MILLE- NIALS

Dra. Juliana Moura

*Doctora en Ciencias Biomédicas. Magíster en Productos Naturales y Sintéticos
Bioactivos. Investigadora del CEMIT-UNA, Paraguay.
Investigadora Categorizada Nivel 1 en el PRONII- CONACYT*

jmendes@rec.una.py

Código QR de su conferencia:



Enlace de acceso al informe completo
<http://bitly.ws/FTMN>

Para empezar, tenemos que conceptualizar ¿quiénes son o qué significa ser millennials? Según los sociólogos y antropólogos hay rasgos muy característicos que presentan las personas dependiendo de la generación a la que pertenecen. Actualmente, hay cuatro grandes divisiones o límites generacionales: 1. Baby boomers (1946 – 1964); 2 generación X (1965 – 1979); 3. Generación Y (millennials) (1980 – 2000) y 4. Generación Z (2001 – 2016)

(ver figura 1.)

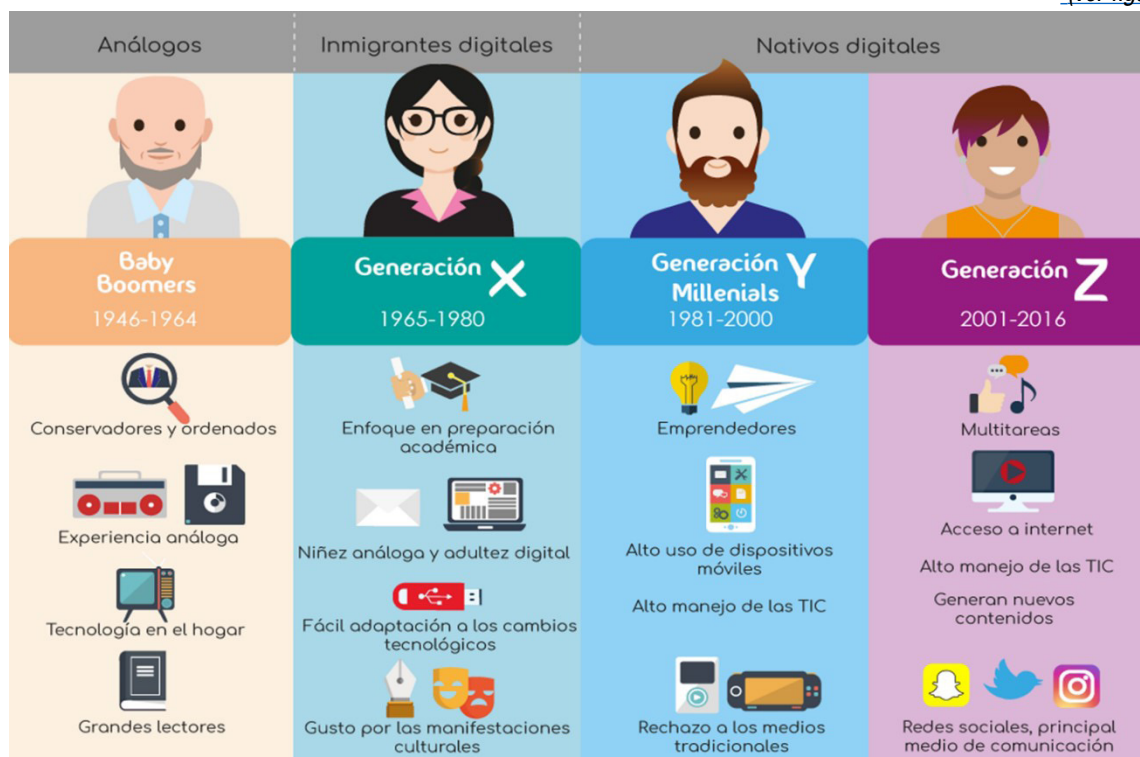


Figura 1: Ilustración con las cuatro generaciones y los periodos correspondientes. Fuente: Sofia Cauz (Generaciones)

Gran parte de nuestros estudiantes pertenecen a los últimos años de la generación millennials y Z, son multitareas, dominan las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), sin embargo, la mayoría de nosotros, los docentes/científicos que conformamos sus mesas examinadoras, somos millennials e inmigrantes digitales - generación X; diferentes generaciones con habilidades disímiles.

Mencionar el tema de las generaciones no pasó de una forma divertida y relajada para abordar nuestra temática, considerada aburrida para muchos, que es “¿Cómo redactar Resúmenes para eventos académicos y presentarlos de forma exitosa?”

A la vez que tenemos que admitir que somos un poco “cuadrados” todavía al respecto de los formatos, sin embargo, es necesario mantener algunas “estructuras” con el objetivo de mantener estándares, independientemente de la nacionalidad o ubicación geográfica.

La presentación en eventos académicos es muchas veces el primer escalón que uno sube para seguir la carrera como investigador o científico.

El investigador tiene diferentes roles en la academia y en la sociedad y su trabajo es visualizado por medio de productos y servicios. Entre sus productos se pueden mencionar las publicaciones como son los resúmenes presentados en congresos, eventos académicos/científicos y revistas, los artículos científicos o libros y capítulos de libro entre otros manuscritos que tienen una redacción científica.

Es muy importante, en especial, en el contexto actual de la globalización de la información que los investigadores comuniquen de forma eficiente sus hallazgos y que estos puedan ser realizados de acuerdo con el tipo de evento o público que se espera.

La participación en congresos y/o eventos académicos suele ser el marco inicial de muchos estudiantes en la comunicación científica, siendo importante tener en cuenta algunas especificaciones para realizarlo eficazmente.

Este proceso inicia generalmente con la redacción de un resumen, que en la mayoría de las veces tiene el formato definido por la organización del evento. Pueden ser cortos, de 200-300 palabras, o extendidos con subtítulos de las sesiones esenciales: Introducción, metodología, resultados y discusión más las conclusiones.

Es importante usar los tesauros para elegir las palabras-clave y acuérdense que deben siempre evitar repetir palabras del título en sus palabras-clave y viceversa.

Posterior al envío, se espera la aceptación o el rechazo. Una vez aceptado el paso siguiente sería la presentación, que puede ser en formato de póster u oral. Dependiendo de la categoría, varía el tiempo, la forma de presentar y el diseño entre otros factores. Hay que dedicar tiempo y esmero para diseñar una presentación, pues tiene que ser llamativa, pero a la vez no puede estar cargada de letras, animaciones innecesarias y figuras en movimientos o animadas (acuérdense que es un evento científico). La información tiene que ser justa y necesaria, evitando cargarla de tablas, cuadros y figuras que saquen el protagonismo de los resultados principales y relevantes.

La fuente del texto tiene que ser estandarizada, evitar siempre usar 3 o 4 fuentes de letras diferentes a la vez. El tamaño de las letras en las diapositivas no debe ser menos de 24 y las fuentes Times New Roman y Arial nunca fallan.

Con las nuevas modalidades virtuales de los eventos, la presentación de póster o panel también cambiaron. Además de diseñar el póster, te dan la

opción de preparar una presentación con diapositivas y generalmente se asignan 5-10 minutos de tiempo, o sea que, como máximo tendremos que diseñar 10 diapositivas. Se entiende que a veces es difícil desapegarnos de algunos esquemas o figuras, pero cuanto más directo y sencillos somos, más eficiente será nuestra comunicación.

Si nos corresponde una presentación oral de 30 minutos, en este caso tendremos un poco más de flexibilidad, pero nunca debemos olvidar que nuestros resultados son los protagonistas de nuestras presentaciones. En esta sección tenemos que dedicar más tiempo y siempre resaltar las respuestas a nuestra pregunta de investigación.

En todos los casos es importante practicar la presentación con anticipación, no con el objetivo de memorizar, si no para ajustar los términos y optimizar el tiempo con el fin de transmitir el principal mensaje de los trabajos.

Para concluir, lo que nunca puede faltar en nuestras presentaciones es el dominio del tema, el entusiasmo y la pasión. Acuérdense siempre que hablar de ciencia es contribuir con la difusión de conocimiento y desarrollo de la humanidad.

Referencias bibliográficas

- Aquino, I. S. (2017). Como falar em encontros científicos. 5 ed. Editora Saraiva.
- Araújo, B. (2015). Como fazer uma apresentação oral de trabalho científico? III Encontro Unificado da UFPB - 2015.
- Bernado, A. (2020). 3 Dicas de Oratória para suas LIVES. https://www.instagram.com/tv/CAOpnHGnZwj/?utm_source=ig_web_button_share_sheet. Recuperado el 06-12-21.
- Cauz, S. (2019). Generaciones. <https://medium.com/@soficauz/generaciones-ae66b02a7a71>. Recuperado el 06-12-21.
- Vázquez, D. (2013). Cómo elaborar un cartel científico. Revista de El Colegio de San Luis, 3(5), 134-145. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-899X2013000100006

ÉTICA EN LA CIENCIA DE PARAGUAY: LOS DESAFÍOS DEL PRESENTE

Dra. Fátima Mereles

*Doctorado en Biología por la Universidad
de Ginebra, Suiza. Investigadora PRONII n. III.
Doctora Honoris Causa UNAE 2020.*

fmereshaydar@gmail.com

Dr. Juan Alberto Martens

*Doctorado en Criminología,
Personalidad y Comportamiento Criminal.
Universidad de Barcelona, España.
Investigador PRONII n. II.*

j.martemo@gmail.com

Dndo. Camilo Caballero

*Doctorado en Ciencias Sociales.
Universidad de Buenos Aires - Facultad de Ciencias Sociales, Argentina.
Investigador PRONII.*

camilojco88@gmail.com

Código QR de su conferencia:



Enlace de acceso al informe completo
<http://bitly.ws/pHjX>

ESCRITURA DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS

Dra. María Peñaranda

*PhD Directora Científica de Sustainable Sciences Institute (SSI).
San Francisco, California, Estados Unidos de América.*

mariaelena@sustainableciences.org

Código QR de su conferencia:



Enlace de acceso al informe completo
<http://bitly.ws/pHk5>

Los talleres de Escritura del Sustainable Sciences Institute (SSI) están diseñados para mejorar las capacidades de los participantes de escribir en lenguaje científico, proceso que es frecuentemente ignorado en países en desarrollo, con la consecuencia de quedar ausentes en la comunidad científica y competencia en publicaciones y propuestas de investigación. SSI ofrece dos módulos de los talleres de escritura e incluye seguimiento y evaluación. Talleres presenciales y talleres virtuales, de duración de un día hasta cinco días dependiendo del objetivo y tema a tratarse.

Talleres de Escritura de Artículos Científicos

La comunidad científica evalúa el progreso de los investigadores principalmente por el número y calidad de los manuscritos que el científico ha publicado en revistas evaluadas por pares. Los científicos, en muchos países en desarrollo en donde la actividad científica ocupa un plano relegado, están en desventaja ya que en general no publican sus descubrimientos y datos. Nuestros talleres de escritura de manuscritos están diseñados para proporcionar a los investigadores las habilidades y las herramientas necesarias para transformar datos existentes en material publicable y así aumentar la probabilidad de que un manuscrito sea aceptado para publicación en una revista científica de renombre. Los talleres ofrecen entrenamiento uno-a-uno por expertos en la disciplina, el asesoramiento científico, orientación en el análisis de datos y en el proceso de publicación y técnicas de escritura título, resumen, introducción o marco teórico, materiales y métodos, resultados con figuras y tablas, discusión y recomendaciones. Al final de cada taller de una semana, los participantes tienen en la mano una versión sólida de su manuscrito. Por eso, se recomienda la visualización detallada de la conferencia, ya que se dan pautas generales que pueden ser de utilidad.

TIPOS DE VARIABLES Y ASPECTOS BÁSICOS PARA LA CREACIÓN DE ENCUESTAS

Dra. María Alejandra Fantín

Doctora y Magíster en Demografía.

Profesora en geografía. Investigador independiente. / Instituto de Investigaciones Geohistóricas-CONICET.

mafantin@gmail.com

Código QR de su conferencia:



Enlace de acceso al informe completo
<http://bitly.ws/FTNa>



VII ENCUENTRO DE INVESTIGADORES Y X ENCUENTRO DE TESISISTAS, 2021

RESÚMENES

Resúmenes

A partir de los indicadores de evaluación regulados por el Manual de Investigación del Centro de Investigación y Documentación de la Universidad Autónoma de Encarnación, instrumento con el cual se evalúan las producciones académicas-científicas (disponible en: <http://www.unae.edu.py/cidunae/index.php/home/reglamentos>), en este apartado encontrarán los resúmenes de investigación que fueron dictaminados con los puntajes más altos por parte del Comité Científico Internacional.

El proceso de remisión, evaluación y aprobación de los resúmenes es el siguiente:

- Postulación de resumen para ponencia en el Congreso.
- Remisión a evaluación por parte de especialista del área que conforma el Comité Científico.
- Emisión de dictamen: “aprobado”, “aprobado con modificaciones” o “rechazado”.
- Los resúmenes que son aprobados tienen la posibilidad de emitir el artículo completo. Los resúmenes que son aprobados con modificaciones tienen la posibilidad de hacer nuevamente el resumen para ser remitido a evaluación y ser publicado.
- Publicación de resúmenes con puntajes más altos.

CARACTERIZACIÓN PRESUPUESTARIA DE PROYECTOS DEL COMPONENTE I DE PROCIENCIA CONVOCATORIA 2013 -2015

Marta Lara¹³

Resumen

La inversión en Investigación y Desarrollo (I&D) es uno de los principales factores para promover el crecimiento económico a largo plazo en las naciones. La estructura del sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación paraguaya se encuentra conformada por varios programas impulsados por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), entre estos el Programa Paraguayo para el Desarrollo de la Ciencia y Tecnología. El objetivo de la investigación es caracterizar de manera presupuestaria los proyectos ejecutados en el marco del “Componente I: Fomento a la Investigación Científica” del Programa Paraguayo para el Desarrollo de la Ciencia y Tecnología (PROCIENCIA)-Convocatoria 2013-2015. Metodológicamente se llevó a cabo un estudio retrospectivo, cuantitativo, descriptivo y de corte transversal. Para la obtención de datos se realizó una revisión documental, recurriendo a las resoluciones de adjudicación de proyectos de las convocatorias consideradas en el estudio, las cuales se encontraban disponibles en el portal web del CONACYT. Se analizaron las variables: monto asignado por proyecto, tipo de institución, área de la ciencia y modalidad del proyecto. Los resultados de la investigación permitieron determinar que se ejecutaron un total de 320 y 191 proyectos en las convocatorias 2013 y 2015, respectivamente. El análisis de los montos asignados según tipo de insti-

tución reveló que en la convocatoria 2013 un total de 173 (54,6 %) proyectos ejecutados, correspondientes a instituciones públicas, implicó una media de inversión de 340.672.127 guaraníes, mientras que los 147 (45,4 %) proyectos ejecutados de instituciones privadas arrojaron media de inversión de 363.615.499 de guaraníes. Por otra parte, en la convocatoria 2015 se ejecutaron 106 (55,5 %) proyectos de instituciones públicas y 85 (45,5 %) proyectos de instituciones privadas, con medias de inversión de 346.647.909 guaraníes y 471.699.642 guaraníes. En cuanto, al análisis de montos por modalidad de proyectos, en ambas convocatorias la de mayor inversión estuvo representada por los proyectos asociativos, en la convocatoria 2013 un total de 60 (20,5 %) proyectos con media de inversión de 737.845.100 guaraníes, en tanto que en la convocatoria 2015, 45 (23,6 %) proyectos con media de inversión de 830.373.300 guaraníes. Con respecto a la inversión por área de la ciencia, en la convocatoria 2013 la mayor inversión fue en el área de Ingeniería y Tecnología, con inversión media de 388.412.341 guaraníes para 61 (19,1 %) proyectos ejecutados. En la convocatoria 2015 el área con inversión más elevada fue la de Ciencias Naturales y Exactas, con 33 (17,3 %) proyectos y una media de inversión de 479.818.499 guaraníes. Los hallazgos permiten concluir que, en promedio, la inversión en proyectos de instituciones privadas muestra una leve ventaja respecto a las públicas en las dos convocatorias, en cuanto a la modalidad los proyectos asociativos implican la mayor inversión media en las dos convocatorias. En cuanto a las áreas de la ciencia con mayor inversión, estas son el área de Ingeniería y Tecnología en el año 2013 y el área de Ciencias Naturales y Exactas en el 2015. Es necesario abordar en posteriores estudios otros factores intervinientes en la temática, asimismo, ampliar la población estudiada contemplando los proyectos cancelados o con renuncia, así como otros componentes del Programa, que aporten a la mejora de las políticas de adjudicación de proyectos de investigación.

Palabras-clave: Proyecto. Investigación. Inversión. Desarrollo. PROCIENCIA.

13 Dra en Ciencias Veterinarias. Estudiante Maestría en Gestión de la Investigación y la información Universidad Nacional de Asunción. Facultad Politécnica. martalara07@hotmail.com

DETECCIÓN DE NECESIDADES SOBRE LA FORMACIÓN EN VALORES DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE ENFERMERÍA, UNIVERSIDAD PRIVADA MARÍA SERRANA

Gerardo Armando Picón¹⁴

Claudia Centurión Viveros¹⁵

Lidia Maisabet Franco¹⁶

Resumen

La carrera de Enfermería de la Universidad Privada María Serrana, con base científica y humanista, forma profesionales integrales orientados a ofrecer cuidados de salud a personas, familias y comunidades en las diferentes etapas del ciclo vital, niveles de atención y prevención. La investigación planteó determinar las necesidades sobre la formación en valores de los estudiantes de la carrera de Enfermería desde la perspectiva de los docentes, considerando como categorías de análisis la responsabilidad social, la gestión de calidad, el respeto, la identidad nacional y la equidad. El trabajo se justificó sobre la consideración de que el proceso educativo debe ser la estrategia de internalización y reafirmación de valores en su proceso de aprendizaje tomando como base los propios valores del estudiante. Se utilizó la metodología mixta consistente en dos etapas, una investigación de campo que fue cualitativa, no experimental de corte transversal, usando como técnica de recolec-

ción de datos la entrevista en profundidad mediante una guía de preguntas abiertas, además se utilizó el muestreo no probabilístico voluntario y se integraron diez profesores al estudio. La segunda etapa fue una investigación cualitativa interactiva mediante el desarrollo de un taller vivencial experiencial, dirigido a los estudiantes al que asistieron 27 de 86 alumnos inscriptos en la carrera. El taller tuvo como objetivo reafirmar y fortalecer el sistema de valores que forman el perfil, la misión y visión de la carrera. Los resultados evidenciaron la necesidad de seguir promoviendo y fortaleciendo los valores fundamentales del profesional de la enfermería con base en una educación integradora y holística en la que el docente y la institución tienen roles protagónicos y ejemplarizantes en la cultivación de los valores. Se concluyó sobre la alternativa de continuar desarrollando acciones y líneas estratégicas transversales en el proceso de formación de los estudiantes con una visión extendida de los valores generales concebidos como característica inherente y fundamental del ser humano.

Palabras-clave: Educación. Ética. Educación en valores

14 Master en Educación. Universidad Privada María Serrana. gpiconoli56@gmail.com

15 Magister en Investigación. Universidad Privada María Serrana. centurion_viveros@hotmail.com

16 Bióloga, Maestrante en Ciencias de la Educación. Universidad Privada María Serrana. trabajosdemaisabet@gmail.com

EXPECTATIVA DE FAMILIAS OVETENCES SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN LABORATORIO DE CIENCIA MÓVIL “iSci Lab”.

Carlos Miguel Rios Gonzalez¹⁷
Julieta María Méndez Romero¹⁸
Gladys Estigarribia Sanabria¹⁹
Isabel Mendoza Gavilán²⁰
Gladys Teresa Acosta Britos²¹
Patricia Rios Mujica²²
Teresa Campos de Ríos²³
Gloria Aguilar Barreto²⁴

Resumen

La crisis de la COVID-19 ha creado muchas situaciones diferentes en el contexto educativo y social. Dichas situaciones se pueden aprovechar como una oportunidad para realizar cambios profundos en nuestro enfoque de la educación práctica. La infancia es la etapa segura y más rica para incentivar la actitud científica, considerando que los niños de ese rango de edad realizan sus aprendizajes a través del conocimiento empírico y son netamente curiosos e investigadores, es por ello que, la educación misma busca enseñarles a través de sus sentidos. Por ello, se propuso como objetivo analizar la expectativa de familias ovetenses sobre la implemen-

Resúmenes de artículos

tación de un laboratorio de ciencia móvil “iSci Lab”. El proyecto fue financiado por CONACYT (PISC20-20) y galardonado con el Premio a la innovación social en pandemia de Covid-19. Se realizó un estudio cualitativo, fenomenológico, donde se buscó la esencia de la expectativa de familias sobre la implementación de un laboratorio de ciencia móvil a través de la conformación de categorías comprensivas del fenómeno. La selección de las familias se realizó a priori. La técnica fue entrevista simple grabadas y almacenadas con confidencialidad, la recopilación y el análisis de datos casi simultáneos y por un proceso analítico recursivo que se realizó con Atlas.ti 9.0. Participaron en el estudio 50 familias de Coronel Oviedo con niños de 6 a 12 años. En su mayoría, las madres fueron las que respondieron a las consultas de la siguiente manera: “*es muy interesante que se quiera traer en las casas las escuelas, enseñar estos temas son importantes y nos ayudaran mucho en estos temas que no conocemos muchos*” (F12). “*La idea es muy novedosa, apoyo totalmente y creo que ayudara a que los niños se desarrollen y puedan tener idea sobre las ciencias*” (F14). “*La ventaja que podría tener este laboratorio, es muy grande, podrá ayudarlo a mejorar sus calificaciones, incluso le puede ayudar a que se despierte más y quiera conocer que es lo que pasa en el mundo*” (F6). “*... me parece que el trabajo va tener más ventajas que desventajas, pero un problema podría ser, que el laboratorio no pueda seguir mucho tiempo, y este limitado, entonces puede que los chicos queden ilusionados y nosotros como padres no podemos darles, esas enseñanzas*” (F21). Las expectativas en general fueron positivas, sin embargo, el temor por la sostenibilidad del laboratorio es el principal factor negativo. En su mayoría destacan que un laboratorio de ciencia móvil sería una herramienta fundamental para el desarrollo integral de los niños y como recurso complementario para la labor de los docentes en el contexto de la educación virtual.

Palabras-clave: Laboratorio escolar. Aprendizaje Científico. Niños

- 17 Candidato a Phd en Educación. Phd en Salud Pública. Universidad Nacional de Caaguazú, Instituto Regional de Investigación en Salud. carlosmiguel_rios@live.com
18 Máster en Epidemiología. Universidad Nacional de Caaguazú, Instituto Regional de Investigación en Salud. julieta_mendez92@hotmail.com
19 Candidato a Phd en Enfermedades Infecciosas. Universidad Nacional de Caaguazú, Instituto Regional de Investigación en Salud. lalyestigarr@hotmail.com
20 Magister en Gestión de la Educación Superior. Instituto de Formación Docente Coronel Oviedo. isamen20@gmail.com
21 Lic. en Educación. Instituto de Formación Docente Coronel Oviedo. gtereacosta@gmail.com
22 Lic. en Nutrición. Universidad Nacional de Caaguazú, Instituto Regional de Investigación en Salud. pattyriosmujica@hotmail.com
23 Magister en Educación. Instituto de Formación Docente Coronel Oviedo. terecamposderios23@gmail.com
24 Phd en Enfermedades Infecciosas. Universidad Nacional de Caaguazú, Instituto Regional de Investigación en Salud. dra.gloria.aguilar@gmail.com

ACTITUDES DEL DOCENTE EN FORMACIÓN ANTE LA ENSEÑANZA DE LAS MATEMÁTICAS

Ana Milena Mujica Stach²⁵

Luisa Magaly Elzel Castro²⁶

Resumen

La investigación trata sobre las actitudes hacia las matemáticas del docente en formación, destacándose que, dentro del marco de la enseñanza de las matemáticas en las universidades existe un consenso en definir perfiles, actitudes y competencias para el ejercicio profesional. Para esta investigación se podría definir actitud como el conjunto de elementos que dirigen la atención hacia la valoración y el aprecio hacia la disciplina de matemáticas, lo que significa que debe existir un interés hacia los contenidos y el currículo. Además, tal como lo señala García y Juárez (2011) debe poseer ciertas actitudes como dirección, intensidad, grado, consistencia, coherencia y prominencia. Por otra parte, la investigación se justifica por cuanto las matemáticas están presentes en casi todo el accionar diario del ser humano, generando ciertas actitudes hacia los procesos de enseñanza y aprendizaje, tanto en los profesionales de la docencia como en los estudiantes en general. El objetivo de la investigación es identificar las actitudes del docente en formación en las carreras de pedagogía de la Universidad de Los Lagos (ULagos) ante la enseñanza de las matemáticas. En este sentido, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la

Ciencia y la Cultura (UNESCO) (1994) manifiesta su preocupación por la adaptación de los contenidos disciplinares distantes y poco aplicables en el área de las Matemáticas, demostrando así la necesidad de desarrollar las competencias que les permitan integrar los saberes disciplinares de manera óptima para que los estudiantes puedan incorporar estos a su vida cotidiana y a sus especializaciones. En otras palabras, se pretende que el profesor cuente con habilidades y conocimientos didácticos que incluyan dimensiones afectivas, cognitivas y relacionales para trabajar con alumnos de cualquiera de las etapas o niveles educativos. Es preciso señalar que en la ULagos se tiene un alto compromiso en la formación del futuro docente y se considera relevante este estudio por cuanto tiende a apuntalar la formación integral del futuro docente, favoreciendo el ámbito profesional y personal. Respecto a la metodología, es cuantitativo y se desarrollará bajo la modalidad de una investigación de campo. Por consiguiente, para la recolección de datos se utilizará la técnica de encuesta, la cual será una adaptación de la escala de Azusmendi (1992). La población corresponde a los estudiantes de carreras pedagógicas de la Universidad de Los Lagos sede Osornom y para la muestra se ha considerado los estudiantes que hayan cursado al menos una asignatura de práctica profesional. Para concluir y de acuerdo con el objetivo y el marco teórico desarrollado, se identificará las actitudes del docente en formación, además se explorarán la relación entre las siguientes dimensiones: (a) Cognitivo, (b) Conductual y (c) Afectivo. Para esto se analizará la pertinencia de la escala considerada (Azusmendi, 1992).

Palabras-clave: Enseñanza. Matemáticas. Actitudes del estudiante. Actitudes del docente. Estudiante-profesor.

25

Dra. en Educación. Universidad de Los Lagos, académica del Departamento de Educación. Correo electrónico ana.mujica@ulagos.cl

26

Dra. en Educación Física. Universidad de Los Lagos, académica del Departamento Ciencias de la actividad Física. Correo electrónico lelzel@ulagos.cl

PERSPECTIVAS ADOP- TADAS EN ARTÍCULOS CIENTÍFICOS SOBRE EL SÍNDROME DE AS- PERGER

Syndy Raquel Pico Pérez²⁷
Jesús Benjamín Peña Romero²⁸

Resumen

En Paraguay existen pocas investigaciones con respecto al Síndrome de Asperger, por ello, es importante el análisis de los contenidos de estos artículos para un conocimiento sobre el estado del arte y la aplicación de otros métodos de investigación cuando se desee profundizar sobre esta variable. A partir de esto surge la pregunta sobre ¿Qué tipo de perspectiva se adoptan en las investigaciones científicas sobre el Síndrome de Asperger desde el año 2014 al año 2020? Es así que, la investigación representa los resultados parciales de la tesis de grado para la obtención del título de Licenciada en Psicopedagogía y tiene como objetivo determinar las perspectivas de las investigaciones científicas sobre el Síndrome de Asperger. El tipo de investigación es cualitativa, el diseño de investigación es documental utilizando la técnica de análisis de contenido, porque se pretende analizar los relatos de los principales autores de los artículos científicos sobre dicho Síndrome. La unidad de análisis está conformada por tres artículos científicos obtenidos de las bases de datos de Scielo, Cicco-CONACYT y Google Académico. Los descriptores utilizados para las búsquedas son “Síndrome de Asperger”, “Síndrome de

Asperger y Psicopedagogía”. Como instrumento se crea una matriz de contenido para la recolección de los datos y el procesamiento se establece por medio del sistema de codificación. La investigación en sus resultados parciales determina que las teorías explicativas se encuentran dentro de las psicológicas, más concretamente la teoría de la mente. Además, esta teoría sostiene que las personas con Síndrome de Asperger tienen dificultad para comprender los sentimientos y pensamientos de otras personas, por ende, les cuesta interpretar o predecir las emociones y comportamientos de los demás. Las metodologías científicas utilizadas en investigaciones sobre el Asperger son heterogéneas teniendo en cuenta la complejidad del Síndrome. Como conclusiones preliminares se podría señalar que existen investigaciones variadas en metodologías y conclusiones a la que uno puede acceder desde la búsqueda en revistas científicas.

Palabras-clave: Psicopedagogía. Artículos Científicos. Síndrome de Asperger.

27 Estudiante Tesista. Universidad Privada María Serrana. raquelpicoperez@gmail.com
28 Licenciado en Psicología. Universidad Privada María Serrana. jbr89@gmail.com

EL USO DE LA PIPA DE AGUA Y CIGARRO ELECTRÓNICO EN ESTUDIANTES DE MEDICINA DE FACULTADES PRIVADAS EN ASUNCIÓN-PARAGUAY 2021

Gabriela de Lima Libório²⁹
Giovanna Rocha Almeida³⁰
Stefi Grafi Alves Pacheco³¹
Shirley Montserrat Galeano Reynal³²

18 y 25. Al mismo tiempo, el aparato más utilizado es el vape con un porcentaje de 62 %, seguido del cigarrillo tradicional.

Palabras- clave: Tabaquismo. Cigarrillos electrónicos. Pipas de agua. Estudiantes de medicina

Resumen

El tabaquismo es causado por la práctica frecuente de cigarrillos tradicionales, electrónicos y pipas de agua, que incluye en su composición sustancias que causan adicción, hábito observado entre los estudiantes de Medicina. Se cree que el uso de cigarrillo electrónico y pipa de agua es algo reciente, pero hay registros en los años 60. Tuvo un aumento actualmente como un método para que las personas dejen de fumar, entretanto no hay artículos que comprueben la eficacia de tal hecho. El objetivo de la investigación es detallar el perfil del usuario de cigarrillo electrónico y pipa de agua en estudiantes de Medicina de facultades privadas en Asunción. Es un estudio prospectivo de corte transversal, a través de una encuesta de diez preguntas. En el resultado fue constatado que la mayoría de los usuarios son brasileños (78,43 %), siendo 58 % hombres entre

29 Estudiante Universitaria, Universidad Privada María Serrana. gabizinhaaliborio@gmail.com

30 Estudiante Universitaria, Universidad Privada María Serrana giovannarocha1998gg@gmail.com

31 Estudiante Universitaria, Universidad Privada María Serrana

32 Especialista en Neumología. Coordinadora de Investigación de la Carrera de Medicina. Universidad Privada María Serrana. greynal88@gmail.com

IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN LA FORMACIÓN DEL CONTADOR PÚBLICO EN LA FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE PILAR, AÑO 2021.

Delmiro Ocampo Delvalle³³

Resumen

El trabajo aborda la relevancia de la investigación científica en la formación del Contador Público. Como problema general plantea la escasa producción científica en la disciplina contable en las universidades del Paraguay y, consecuentemente, en la Universidad Nacional de Pilar. Así pues, Maida & Pérez (2011), Ríos León (2013), Burgos y Bonisoli (2016) expresan la importancia de la investigación científica en la práctica contable, que constituye su principal desafío para generar nuevos conocimientos orientados a solucionar problemas empresariales y que son las universidades las que deben fomentar esta praxis. Por tanto, se pretende abordar el vacío de conocimiento relacionado a qué y cómo se investiga, cuál es el aporte a la sociedad, cuáles son las políticas y estrategias institucionales. El objetivo es analizar la importancia de la investigación científica en la formación del Contador Público en la Facultad de Ciencias Contables, Administrativas y Económicas de la Universidad Nacional de Pilar,

año 2021. Cuenta con un universo finito, constituido por docentes, alumnos, directivos e informantes clave, en la obtención de la muestra es aplicado el método probabilístico, con un nivel de confianza del 95,5 %, a docentes y alumnos que son la población más numerosa, y el método no probabilístico, a través de la técnica de muestreo intencional se aplica a directivos e informantes clave. El alcance es descriptivo-explicativo y el enfoque es de tipo mixto, con diseño de triangulación concurrente, no experimental, de tipo transversal. En el paradigma cuantitativo se aplica una encuesta a través de un cuestionario integrado por preguntas abiertas y cerradas. Para el cualitativo, se realizan entrevistas en profundidad a directivos de la Facultad investigada e informantes clave. En el procesamiento y análisis de la información cuantitativa se utiliza el paquete utilitario Microsoft Excel, en su versión 2019. Los datos cualitativos provenientes de entrevistas en profundidad tienen como eje del examen las categorías que se elaboran conforme a los intereses de la investigación, pero que son flexibles a otros testimonios que puedan proporcionar los entrevistados que ayuden a una mejor comprensión de problema investigado y los factores causales que las originen. Se espera obtener informaciones útiles que permitan determinar la importancia que la institución investigada brinda a la investigación científica en el proceso de formación del contador público, en el contexto de las estrategias, políticas y los aportes a la sociedad en términos de producción científica.

Palabras-clave: Investigación. Actividad Científica. Formación Profesional Superior. Estrategias en la investigación.

33 Máster en Administración de Empresas, Máster en Ciencias de la Educación, Lic. en Ciencias Contables, docente del área Finanzas e Investigación en la Universidad Nacional de Pilar, alumno del Doctorado en Contabilidad y Auditoría de la Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE). delocampo@gmail.com.

PATRÓN OBSTRUCTIVO ESPIROMÉTRICO MÁS FRECUENTE EN EL DEPARTAMENTO DE ESPIROMETRÍA. CÁTEDRA Y SERVICIO DE NEUMOLOGÍA. HOSPITAL DE CLÍNICAS. SAN LORENZO, JUNIO 2018 A JUNIO 2021

Gustavo Cardozo³⁴

Shirley Galeano³⁵

Joaquim Eduardo Ramos³⁶

Ana Claudia Martins³⁷

Resumen

La espirometría es una herramienta útil para el diagnóstico, valoración de la gravedad y para la monitorización de las enfermedades ventilatorias. Es considerada normal cuando sus valores son superiores al límite inferior de la normalidad (LIN) o Z-score de la FEV1/FVC y FVC y patrón obstructivo cuando la FEV1/FVC es inferior al LIN o Z-score, pudiendo tener como resultados patológicos un patrón obstructivo, que según su respuesta al broncodilatador es catalogada como asma bronquial o Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica (EPOC) o un patrón sugerente de restricción debido a que nuestra población además del tabaco se halla expuesta al uso de leña o carbón y otros factores de riesgo para el desarrollo de EPOC y asma bronquial,

en especial en el invierno. El objetivo principal fue identificar el tipo de patrón obstructivo más frecuente en el departamento de espirometría de la Cátedra y Servicio de Neumología en el periodo de junio 2018 a junio 2021, y los específicos de describir características demográficas (edad, sexo) de la población en estudio. La investigación tiene un diseño observacional, descriptivo, de corte transversal no probabilística a conveniencia donde fueron incluidos todos los pacientes que acudieron a realizarse una espirometría en el departamento de espirometría del Hospital de Clínicas. Fueron descartados aquellos que no presentaron espirometrías de calidad. Se utilizó un espirómetro tipo Welch Allyn, con predicho de la NHANES III, con estándares de la ATS/ERS, utilizando la maniobra de circuito abierto. Fueron incluidos un total de 284 pacientes cuyas espirometrías presentaban criterios de aceptabilidad y repetibilidad según ATS/ERS. La media de edad fue $55,11 \pm 18,87$ años, 130 (46 %) pacientes fueron de sexo masculino y 154 (54 %) del sexo femenino; 76 (27 %) de los pacientes presentaron un patrón espirométrico normal, 67 (24 %) presentó un patrón compatible con EPOC, 64 (22 %) un patrón sugerente de restricción, 42 (15 %) un patrón compatible con asma bronquial y 35 (12 %) con patrones que no se pudieron interpretar. El tipo de patrón espirométrico obstructivo más frecuente fue aquel compatible con EPOC, seguido de asma bronquial. Es importante destacar que las espirometrías fueron suspendidas desde marzo del 2020 hasta marzo del 2021 debido a la actual pandemia COVID-19.

Palabras-clave: Espirometría. Asma. EPOC

34 Especialista en Neumología. Docente de la Cátedra de Neumología de la Carrera de Medicina de la Universidad Privada María Serrana. gust_cardozo@hotmail.com

35 Especialista en Neumología. Coordinadora de Investigación de la carrera de medicina de la Universidad Privada María Serrana. greynal88@gmail.com

36 Estudiante Universitaria, Universidad Privada María Serrana

37 Estudiante de Medicina. Universidad Privada María Serrana anaclaudia14789@hotmail.com

PERTINENCIA DE LA APLICACIÓN DE LA NORMA INTERNACIONAL DE CONTABILIDAD 21 EFECTOS DE LAS VARIACIONES EN LAS TASAS DE CAMBIO DE LA MONEDA EXTRANJERA, PARA LA CONVERSIÓN A MONEDA EXTRANJERA DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LAS CASAS DE CAMBIO EN PARAGUAY, PERIODO 2020

Paul David Prieto Amarilla³⁸

Resumen

Esta investigación abarca un análisis sobre la pertinencia de la aplicación de la Norma Internacional de Contabilidad 21 efectos de las variaciones en las tasas de cambio de la moneda extranjera, para la conversión a moneda extranjera de los estados financieros de las casas de cambio en Paraguay, periodo 2020, pues, los estados financieros de las casas de cambio deben de reportarse en la moneda de curso legal del país, que es el guaraní. Sin embargo, el comportamiento de la devaluación del guaraní, frente a otras monedas más estables como el dólar o el euro, genera la incertidumbre de si la situación financiera y los resultados económicos que se muestran en los estados financieros reportados en moneda nacional reflejan razonablemente la rea-

lidad económica y financiera de las casas de cambio, de tal manera que sus accionistas y directores formen un análisis confiable y tomen decisiones pertinentes. La Norma Internacional de Contabilidad 21 emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB por sus siglas en inglés), establece los criterios para las empresas que quieran formular estados financieros en una moneda diferente a la de su país de origen. Sin embargo, surge la inquietud de si dichos criterios son pertinentes para reflejar razonablemente la situación financiera, los resultados económicos y los cambios en la situación financiera de las casas de cambio paraguayas. El objetivo general del trabajo es analizar los criterios establecidos en la Norma Internacional de Contabilidad 21 para la conversión de los estados financieros de las casas de cambio paraguayas a moneda extranjera, periodo 2020. Actualmente está en proceso la realización de entrevistas a 10 contadores de casas de cambio. Dicha muestra fue tomada en forma intencional y no probabilística, además, se realiza un análisis documental sobre 40 artículos científicos relacionados al objeto de estudio con un proceso de revisión sistemática de la literatura con base en búsqueda de palabras clave en Google Académico, Latindex y Redalyc, los datos se procesan con Atlas.ti mediante el análisis de categorías. En este estudio se espera como resultado que la Norma Internacional de Contabilidad 21 sobre los efectos de las variaciones en las tasas de cambio de la moneda extranjera no sea pertinente para la conversión a moneda extranjera de los estados financieros de las casas de cambio en Paraguay, en el año 2020.

Palabras-clave: Norma Internacional de Contabilidad 21. Casas de Cambio. Estados financieros. Conversión

38
hotmail.com

Doctorando en Contabilidad y Auditoría. Universidad Autónoma de Encarnación. Magíster en Auditoría y Control de Gestión. Universidad Nacional del Este. paul_p07@

ESTRATEGIA DE AFRONTAMIENTO EN MUJERES VÍCTIMAS DE VIOLENCIA CONYUGAL EN GRAN ASUNCIÓN

Liliana Noemí Cáceres Espínola³⁹

Rosana Aguilera⁴⁰

Resumen

Esta investigación se desarrolla en torno al tema de violencia conyugal, centrándose específicamente en el análisis de estrategias de afrontamiento y tipos de carácter de las mujeres que han sido víctimas de violencia conyugal, limitando el estudio a los casos de Whatsapp correspondiente a zonas de Gran Asunción, dentro del contexto de la Psicología Social. El espacio temporal del estudio se extiende entre finales de abril e inicios de agosto del 2021, suponiendo un beneficio para la sociedad femenina en el sentido de contribuir a un mayor conocimiento y comprensión de las estrategias utilizadas por las mujeres víctimas de violencia de pareja y los tipos de caracteres de estas. Los resultados serán de utilidad en el campo de la Psicología para que otras mujeres puedan ser asistidas con tratamientos psicológicos, terapias más específicas y asertivas obteniendo resultados efectivos para lograr una mejor calidad de vida de las mujeres que pasan por círculos de violencia de pareja. El objetivo de la investigación es analizar la relación entre estrategias de afrontamiento y tipos de carácter de mujeres que han sido víctimas de violencia conyugal. Para ello se establece una metodología basada en un enfoque cuantitativo, de nivel analítico-correlacional, de

corte transversal, utilizando como instrumentos de recolección de datos el Test Caracterológico de Heymans, una entrevista estructurada y el Cuestionario de afrontamiento ante la violencia conyugal CAVC. La población total de mujeres que sufren violencia conyugal es inaccesible, más aún en tiempos de pandemia (COVID-19) momento en el cual se realiza el estudio, por lo tanto, se establece como población y muestra el total indeterminado de mujeres adultas. Así mismo, se espera que los resultados puedan ser punto de partida para otras investigaciones similares, ya sea para comparar, ampliar e incluso replicar las mediciones actuales. Los resultados finales aún no se han determinado visto que la investigación aún está en proceso.

Palabras-clave: Violencia conyugal. Estrategias de afrontamiento. Carácter

39

Estudiante de la Carrera de Psicología. Universidad Privada María Serrana. caceresliliana718@gmail.com

40

Licenciada en Psicología. Universidad Privada María Serrana. terrosani@hotmail.com

FACTORES ASOCIADOS A LA DEPRESIÓN EN LOS ADULTOS MAYORES EN EL HOGAR SIMEONA DE MARIANO ROQUE ALONSO

Lorena Ayala ⁴¹

Lic. Fátima Vázquez ⁴²

Resumen

El presente trabajo identifica la depresión en adultos mayores debido al incremento en esta población, que hace indispensable la formulación de nuevas políticas que aseguren una mejor calidad de vida para las personas en una edad avanzada. Según datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS), el 25 % de las personas mayores de 65 años padecen algún tipo de trastorno psiquiátrico, siendo el más frecuente la depresión. El objetivo es determinar los factores asociados a la depresión en los adultos mayores en el hogar Simeona de la ciudad Mariano Roque Alonso. Para ello, se realizará una investigación de campo del tipo observacional descriptiva de enfoque cuantitativa de corte transversal. La población está constituida por 30 adultos mayores que residen en el hogar, el muestreo será no probabilístico por conveniencia y se incluirá a todos los que acepten participar en el estudio. La técnica será la encuesta utilizando un cuestionario con preguntas cerradas y abiertas y una serie de preguntas preestablecidas en la escala de depresión geriátrica- test de Yesavage, que es un instrumento ampliamente utilizado para tamizaje de depresión, ha sido

traducido y validado en diversos idiomas incluyendo el español. Así mismo, los datos recogidos serán cargados en una planilla electrónica para su procesamiento, posteriormente se analizarán y serán presentados en gráficos y tablas. Con los resultados obtenidos se pretende dejar evidencia científica de la realidad social de esta población para que se puedan articular acciones en pos a una mejor calidad de vida.

Palabras-clave: Ciencias Sociales y Humanas. Investigación Social. Hogar de Anciano

41 Estudiante. Universidad Privada María Serrana. ayalalore96@gmail.com

42 Lic. En Enfermería. Universidad Privada María Serrana

PUBLICACIONES CIENTÍFICAS DE LOS INVESTIGADORES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN EN SCOPUS, AÑO 2020

Emilce Noemí Sena Correa⁴³

Mariana Cáceres Ruiz Díaz⁴⁴

Resumen

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y a Cultura (UNESCO) define la investigación científica como una labor que se realiza de manera sistemática para acrecentar los conocimientos, la cultura y la sociedad. Por medio de la producción científica se lleva a cabo la expresión del conocimiento surgido del trabajo de investigación científica y esta productividad puede ser cuantificada a través de la cantidad de publicaciones generadas por un autor, una institución, un país, una región. Entre las maneras más frecuentes de dar a conocer los resultados del proceso de investigación científica se encuentran las publicaciones científicas, así pues, en este contexto la Universidad desempeña un rol preponderante como fuente de generación de conocimientos. El propósito de este trabajo es caracterizar las publicaciones científicas generadas por investigadores de la Universidad Nacional de Asunción (UNA). Se planteó un estudio de enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo y de corte transversal. Para ello fueron consideradas las publicaciones alojadas en la base de datos bibliográfica Scopus. La población bajo es-

tudio estuvo compuesta por las publicaciones pertenecientes al año 2020, en estado final, en las que se encontraba como autor al menos un investigador con afiliación de la UNA, y correspondían a la tipología documental: artículo, revisión, documento de conferencia o capítulo de libro. Las variables consideradas fueron: idioma de la publicación, tipo de documento, tipo de acceso, cantidad de autores y área temática. Los resultados alcanzados mostraron que poco más del 80 % de las publicaciones fueron realizadas en inglés, la tipología documental predominante es el artículo científico, con alrededor de 75 de cada 100 publicaciones; cerca de la mitad de las publicaciones pertenecen a algún tipo de acceso abierto, en torno a 9 de cada 10 publicaciones fueron realizadas en coautoría y el área temática de principal actuación de los investigadores es Medicina, con cerca del 35 % de las publicaciones. Estos hallazgos permiten establecer que las publicaciones de los investigadores de la UNA se caracterizan por la utilización del inglés, idioma preponderante en la ciencia, por dar a conocer los resultados de las investigaciones por medio del artículo científico, por una significativa presencia en acceso abierto, por evidenciar el esfuerzo colectivo como medio para la generación de los conocimientos y por incursionar especialmente en temas que atañen a las Ciencias Médicas.

Palabras-clave: Publicaciones Científicas. Investigadores. Universidad Nacional de Asunción. Publicaciones Científicas Investigadores UNA.

43 Doctora en Documentación. Coordinadora del Grupo de Investigación en Ciencias de la Información de Investigadores UNA.Asunción – Publicaciones Científicas Investigadores UNA. Facultad Politécnica de la Universidad Nacional de Asunción – esena@pol.una.py

44 Máster en Gestión de la Investigación y la Información. Investigadora del Grupo de Investigación en Ciencias de la Información de Facultad Politécnica de la Universidad Nacional de Asunción mcaceresrd@pol.una.py

CONTRIBUCIÓN DE LA CARRERA ADMINISTRACIÓN PARA LA FORMACIÓN DE ESTUDIANTES EMPRENDEDORES EN LA CIUDAD DE HORQUETA, DEPARTAMENTO DE CONCEPCIÓN, PARAGUAY

Lilian Vanesa Figueredo Marecos⁴⁵
 Angela Edda Lizts Navarro Garay⁴⁶
 Myriam Rodríguez de Zavala⁴⁷

Resumen

En este trabajo de investigación se analizó la contribución de la Licenciatura en Administración para la formación de estudiantes emprendedores. Para el efecto, se plantearon como objetivos identificar estudiantes de la carrera con perfil emprendedor, determinar los motivos que impulsan a los estudiantes para emprender y exponer los aspectos de la carrera que contribuyen a emprender. La población objeto de estudio fueron 31 estudiantes del último año de la carrera Licenciatura en Administración de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativa de la Universidad Nacional de Concepción, Filial Horqueta. Se aplicó como estrategia de investigación el estudio de caso con enfoque cuantitativo mediante una encuesta. El diseño fue no experimental de corte transversal. El instrumento de recolección de datos fue un cuestionario con escala de Likert y se utilizó estadística descriptiva

para el análisis de datos. Los resultados indicaron que 74,19 % de los estudiantes se sienten emprendedores, 80,6 % afirmó poseer habilidades y competencias para poner en marcha un negocio, el 58,1 % no posee un emprendimiento aún y en promedio afirmaron que la mayor motivación para emprender es poseer un ingreso propio y autoemplearse. En cuanto a la contribución de la carrera, manifestaron que, en mayor nivel, contribuye para la definición de la idea del negocio, así como para desarrollar soluciones innovadoras ante problemas del entorno y el conocimiento del entorno de mercado. El aspecto en el que contribuye en menor medida es para poner en marcha el negocio, principalmente en lo que refiere a la obtención del capital para financiar el emprendimiento.

Palabras-clave: Emprendimiento. Formación Universitaria. Motivación.

45 Estudiante de Licenciatura en Administración. Universidad Nacional de Concepción, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. vanesafiguero1596@gmail.com

46 Magister en Administración y Dirección de Empresas. Universidad Nacional de Concepción, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Docente. anavarro_prof@fcea-unc.edu.py

47 Ingeniera Comercial. Universidad Nacional de Concepción, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

EL RECONOCIMIENTO FACIAL COMO ALTERNATIVA EN LA LUCHA CONTRA LA PANDEMIA DEL COVID-19

Yanina Velázquez González⁴⁸
Santiago Villalba Vera⁴⁹

Resumen

La presente investigación es realizada con la intención de encontrar alternativas en la lucha contra el coronavirus. En ese sentido, dicha investigación se justifica en la gran necesidad del Paraguay en hallar métodos o sistemas de lucha que involucren a la tecnología en remplazo del ser humano, de esa forma, la persona evita el contacto directo con posibles contagios y se controla la propagación de la enfermedad transmisible. Por ello, el objetivo es demostrar que este tipo de tecnología avanzada resulta viable para combatir en la lucha contra el coronavirus en Paraguay. Los resultados muestran que en los países que utilizaron esta tecnología fue exitosa para controlar la enfermedad transmisible, además de mantener datos actualizados en tiempo real de la situación poblacional en referencia al virus circulante.

Palabras-clave: Pandemia. Tecnología Avanzada. Reconocimiento Facial.

COMPARACIÓN DE LOS PROCESOS DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE UNA MICROEMPRESA DEL RUBRO DE SERVICIOS, UBICADA EN LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN, ANTES Y DURANTE LA PANDEMIA.

Andrea Geraldine Benítez Osorio⁵⁰
Resumen

La investigación se centra en comparar los procesos de gestión administrativos de una micro empresa ubicada en la ciudad de Encarnación antes y durante la pandemia. A consecuencia de la crisis ocasionada por la Covid-19, donde muchas empresas tuvieron que realizar cambios en sus gestiones administrativas, se plantearon como objetivos identificar las funciones del gerente dentro de los procesos de planificación administrativas en el segundo trimestre del 2019 y el segundo trimestre del 2020, además, describir los procesos de planificación administrativa de la microempresa en el segundo trimestre del año 2019 y el segundo trimestre del año 2020. La investigación tuvo un enfoque cualitativo, descriptiva y la muestra está constituida por el gerente general de la empresa. El procedimiento utilizado para la recolección de datos fue la entrevista estructurada. Los resultados destacan características esenciales de una correcta planificación, los tipos de planificación, elementos de la planificación, principios de la planificación, beneficios potenciales de la planificación, pasos para la planificación y factores que afectan a la planificación.

Palabras-clave: Empresa. Gestión. Procedimiento de Planificación. Planificación

48 Estudiante de la carrera de Derecho en la Facultad de Ciencias Jurídicas, Humanas y Sociales de la Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE) yanivelazquez16enc@gmail.com

49 Estudiante de la carrera de Derecho en la Facultad de Ciencias Jurídicas, Humanas y Sociales de la Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE) santiago.villalba35@unae.edu.p

EVALUACIÓN DE LA EFECTIVIDAD DEL NEUROMARKETING COMO HERRAMIENTA PARA INFLUIR EN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR PARA LA EMPRESA BONANZA MULTI-SERVICIOS, DE LA CIUDAD DE CAPITÁN MIRANDA

Yenifer Isabel Alvarenga Arguello⁵¹

Resumen

Esta investigación abordó la inserción laboral de los egresados de la carrera de Relaciones Públicas e Institucionales (RRPP) de la Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE), promoción 2018. La inserción laboral es uno de los aspectos económicos y sociales que permite a las personas cubrir sus necesidades y desempeñar un rol laboral en la sociedad. Se tomó en cuenta la inserción laboral de los egresados universitarios de la carrera de RRPP, porque conforme a una previa exploración no se encontraron datos aún si los mismos obtuvieron oportunidades laborales de acuerdo a su perfil profesional de egreso. Según Torres (2019), muchas veces se obtienen empleos, pero no son acordes al profesional que invirtió recursos como tiempo y dinero en su educación. El objetivo de esta investigación ha sido determinar el nivel de inserción laboral de egresados de RRPP teniendo en cuenta en perfil de egreso de la carrera. La investigación se realizó mediante un análisis de fuentes secundarias, página web de la universidad, para identificar el perfil

profesional de egreso que brinda a los egresados de RRPP, y mediante una encuesta, para detectar las áreas de desempeño de egresados de RRPP, lo que permitió determinar el porcentaje de egresados de la licenciatura de RRPP de la UNAE, promoción 2018 que realicen funciones en su área profesional, los datos fueron recolectados por medio del formulario Google Forms, y se remitió a una hoja de Excel para procesar los resultados. La metodología utilizada es cuali-cuantitativa, no experimental, investigación básica, descriptiva y transversal. Los resultados obtenidos demuestran que los egresados de la promoción 2018, en su mayoría se encuentran trabajando, sin embargo, el perfil de egreso no coincide con su trabajo, ya que su principal fuente de ingreso no se da ejerciendo la profesión de Relaciones Públicas e Institucionales.

Palabras- clave: Inserción Laboral. Relaciones Públicas. Egresados.

50 Estudiante del 5to año Contaduría Pública. Universidad Autónoma de Encarnación. benitezgandrea@gmail.com

51 Lic. en Marketing. Universidad Autónoma de Encarnación. yenifer.alvarenga96@unae.edu.py

DIAGNÓSTICO INTERNO EMPRESARIAL DE UN ESTUDIO CONTABLE EN TIEMPOS DE PANDEMIA POR COVID-19

Natalia Elizabeth Martínez Rivarola ⁵²

Resumen

Esta investigación hace referencia al diagnóstico interno empresarial de un estudio contable en tiempos de pandemia por COVID-19, pues esta situación ha sido un gran desafío que enfrentan los países, la cual genera crisis sociales y económicas afectando a la estructura productiva y empresarial. Además, hace que las debilidades de las empresas sean expuestas, por lo tanto, es necesario un diagnóstico interno que permita determinar y evaluar la situación en la que se encuentran las empresas. El objetivo fue diagnosticar el estado del ambiente interno de un estudio contable de la ciudad de Capitán Miranda antes y durante la pandemia en el año 2020. La investigación se realizó mediante una entrevista con preguntas abiertas a la contadora del estudio contable y mediante una observación a la empresa, permitiendo recolectar la información referente a los aspectos o factores del ambiente interno del estudio contable. La metodología utilizada fue cualitativa, del tipo descriptivo. Los resultados obtenidos muestran que los procesos de trabajo continuaron con normalidad durante la pandemia, a excepción de unos tres meses de paro por la cuarentena total. Por otro lado, el estilo de liderazgo identificado fue el democrático y los canales de comunicación identificados fueron los formales e informales. Además, los recursos físicos y materiales identificados son los adecuados para el estudio contable. Por último, el

sistema interno utilizado particularmente por la empresa es el sistema Ábaco. Por tanto, los resultados generales marcan que el ambiente interno del estudio contable no sufrió cambios importantes durante la pandemia.

Palabras-clave: Pandemia. Empresa. Contable. Diagnóstico

52 Estudiante del 5to año Contaduría Pública. Universidad Autónoma de Encarnación. benitezgandrea@gmail.com

EVALUACIÓN DE LA EFECTIVIDAD DE LAS ACCIONES DE MARKETING DIGITAL DE INBOUND MARKETING DE LA EMPRESA KADMIEL CENTRO DE BELLEZA DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN

Rosana Mabel Sanabria Frickelo⁵³

Resumen

La investigación se centra en la evaluación de la efectividad de las acciones de marketing digital de Inbound marketing de la empresa Kadmiel Centro de Belleza de la ciudad de Encarnación, teniendo como objetivos identificar el uso de las tecnologías como ventaja competitiva, describir las tecnologías utilizadas por la empresa y detectar la efectividad de la aplicación de la tecnología para influir en las decisiones de los clientes. Se utilizó el enfoque descriptivo y el método cualitativo a través de la entrevista, que fue realizada a la propietaria de la empresa. También se aplicó el método cuantitativo en las encuestas a una muestra de 50 clientes actuales. A partir de las respuestas proporcionadas por la propietaria del local y las respuestas obtenidas por parte de los clientes se evidencia que existe una efectividad de las acciones de marketing que realiza la empresa, pero no se puede determinar el porcentaje exacto de esa efectividad porque no se obtuvieron los datos numéricos para el cálculo de las ratios. Sin embargo, las estrategias de marketing digital en acompañamiento de herramientas como el Inbound marketing se basan en la utilización de medios digitales ya que les permite entender la

importancia que se tiene al lograr la atracción, retención, fidelización y satisfacción de los clientes a través de las publicaciones realizadas, puesto que también ayuda a la comercialización de servicios y productos de manera más sencilla.

Palabras-clave: Marketing Digital. Inbound Marketing. Estrategias. Efectividad. Posicionamiento

53 Agregar el pie de página Lic. en Marketing. Universidad Autónoma de Encarnación. rosana.sanabria37@unae.edu.py

EVALUACIÓN DE LA EFECTIVIDAD DE LAS ACCIONES DE MARKETING EN EL SECTOR DE VENTAS DEL CENTRO DEL PINTOR

Jonatan Joel Miska Komarek ⁵⁴

Resumen

La investigación tiene como propósito evaluar la efectividad de las acciones de marketing en el sector de ventas del Centro del Pintor. Los objetivos pretendían describir la efectividad de las acciones de marketing, diagnosticar el posicionamiento y determinar las estrategias utilizadas para potenciar las ventas. El diseño de investigación fue descriptivo. Los datos se obtuvieron por medio de dos instrumentos de recolección de datos: en primer lugar, se realizaron encuestas a una muestra 50 clientes de la empresa; en segundo lugar, se recurrió al método cualitativo con una entrevista aplicada a la propietaria de la empresa, por medio de la cual se obtuvo el cálculo de ratios. En este contexto se pretendía corroborar si las estrategias de marketing potencian el 70% de las ventas mediante la efectividad de las acciones utilizadas actualmente para lograr el posicionamiento de la empresa. Es así que, los resultados más resaltantes indican que sí se están utilizando algunas estrategias donde se observa que dichas tácticas son efectivas para el posicionamiento de la empresa dentro del mercado, además, basados en el instrumento aplicado a los clientes, se puede observar que la empresa sí cumple con el porcentaje total de la efectividad de las acciones de marketing

aplicadas actualmente en el sector ventas, ya que influyen en el posicionamiento del Centro del Pintor en la ciudad de Fram. En los últimos años, el marketing en el punto de venta ha sido considerado de gran importancia debido al gran auge comercial que se presenta en el mercado, por ello, es preciso que todas las organizaciones busquen estrategias para poder conocer cuál es el posicionamiento actual y a partir de ellas generar las estrategias correctivas, basándose estas en el manejo de las variables del marketing.

Palabras-clave: Marketing. Ventas. Evaluación. Posicionamiento. Mercado

54 Lic. en Marketing. Universidad Autónoma de Encarnación. jonatan.miska56@unae.edu.py

PERCEPCIÓN DE LOS COLABORADORES INTERNOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍA PARA LA RECEPCIÓN EN REMOTO EN UN HOTEL RESORT DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN DURANTE LA PANDEMIA DE LA COVID-19

Kamyla Giannina Jure Morel⁵⁵

Resumen

Este trabajo analizó la percepción de los colaboradores internos sobre la implementación de tecnología para la recepción en remoto en un hotel Resort de la ciudad de Encarnación durante la pandemia de la COVID-19. La importancia de esta investigación se justificó en demostrar la percepción que tienen los colaboradores internos sobre la implementación de las nuevas tecnologías, debido a que estas se caracterizan por ser aliadas estratégicas e importantes para proseguir con el funcionamiento de los hoteles, considerando que el mundo enfrenta una crisis sanitaria mundial causada por la pandemia de la COVID-19. Por otra parte, la innovación tecnológica es clave al momento de introducir y promover el uso de las tecnologías, además de que permitiría el uso eficiente de los recursos para el crecimiento del sector. Por ello, la investigación tuvo como objetivo determinar la percepción de los colaboradores internos para la implementación de tec-

nología en la recepción en remoto en un hotel Resort de la ciudad de Encarnación durante la pandemia de la COVID-19. Este propósito fue conseguido mediante una investigación con enfoque cuantitativo, del tipo no experimental, y descriptivo de corte transversal. La muestra correspondió a un tipo no probabilístico por conveniencia, conformada por N=9 colaboradores del área de Recepción y Reservas del hotel Resort. Para llevar a cabo la recolección de datos, se elaboró un cuestionario con 20 preguntas cerradas, en escala tipo Likert. En la investigación se evidenció que los colaboradores consideran positiva la implementación de la tecnología para la recepción en remoto. Por tanto, la implementación de la tecnología puede resultar una alternativa eficiente para el hotel, facilitar los procesos en el área y ayudaría a mejorar las decisiones en el desarrollo y crecimiento del establecimiento hotelero.

Palabras-clave: Percepción. Tecnología. Pandemia. Industria Hotelera. Turismo.

55 Lic. en Hotelería y Turismo. Universidad Autónoma de Encarnación. kamyla.jure64@unae.edu.py

DIAGNÓSTICO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE MEDIDAS SANITARIAS EN UN HOTEL DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN

Alma María Victoria Ortiz Araujo ⁵⁶

Resumen

Este trabajo describió el proceso de ejecución, adaptación y aplicación de medidas sanitarias en un establecimiento hotelero debido a que los efectos producidos por la COVID-19 han afectado a la actividad hotelera. Por esa razón el objetivo de la investigación fue el diagnóstico de la implementación de las medidas sanitarias en un hotel de la ciudad de Encarnación durante el primer trimestre del año 2021. Para ello, se realizó un estudio de caso con un enfoque cuantitativo, en que se midió la frecuencia de la implementación de las medidas sanitarias considerando los procedimientos que se realizaban dentro del establecimiento. El diseño utilizado fue no experimental, transversal descriptivo y la recolección de datos se realizó en un solo tiempo. En cuanto a la muestra, corresponde a un tipo no probabilístico por disponibilidad, pues formaron parte de la investigación tres colaboradores del área de Recepción y Reservas. Por otra parte, el instrumento utilizado fue un cuestionario, considerando la técnica de encuesta, constituida por 33 ítems con opciones de respuestas pre-establecidas para determinar la frecuencia de la aplicación de las medidas sanitarias. La investigación determinó que se cuenta con una tendencia positiva con relación a la aplicación de las medidas sanitarias en el esta-

blecimiento hotelero, ya que fueron implementadas muy frecuentemente en el área de estudio. En efecto se demostró que se habían ejecutado, adaptado y aplicado las medidas sanitarias con base en las necesidades presentes en el hotel, como también se evidenció la formación y capacitación por parte de los colaboradores internos.

Palabras-clave: Pandemia. Turismo. Industria Hotelera.

56 Lic. en Hotelería y Turismo. Universidad Autónoma de Encarnación. alma.ortiz69@unae.edu.py

DIAGNOSTICO DE LA IMPLANTACIÓN DEL PROTOCOLO SANITARIO EN UN HOTEL MUSEO DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN, DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO 2021

Liz Ramona Giménez Báez ⁵⁷

Resumen

Este trabajo diagnosticó la implementación del protocolo sanitario en un Hotel Museo de la ciudad de Encarnación durante el primer trimestre del año 2021. Tal abordaje se debió al cambio generado a causa de la pandemia sanitaria por la COVID-19 en el sector hotelero, con la aplicación de los protocolos sanitarios con el fin de garantizar el bienestar y la salud de los clientes y colaboradores internos. Así pues, el objetivo de la investigación fue diagnosticar la implementación de los protocolos sanitarios en un Hotel Museo de la ciudad de Encarnación y para ello se realizó un estudio de caso utilizando la metodología cuantitativa no experimental, de alcance descriptivo. La muestra fue no probabilística por conveniencia. Formó parte de la investigación un colaborador interno del área Recepción y Reservas del hotel. El instrumento de recolección de datos utilizado fue un cuestionario con la aplicación de la técnica de encuesta constituida por 25 preguntas cerradas para determinar la frecuencia de capacitación e información en la implementación de las medidas sanitarias. Como resultado principal se obtuvo que durante el primer trimestre del año 2021 la frecuencia de la implementación de los protocolos sanitarios en el hotel fue muy frecuentemente mediante la

gestión organizativa de los directivos del hotel, pues crearon un comité de seguridad y riesgos, el cual se encargó específicamente en capacitar e informar a los colaboradores internos sobre los síntomas y medidas de prevención necesarias para el cumplimiento del protocolo de bioseguridad recomendado por la Guía de Buenas Prácticas para Hospedajes de la Secretaría Nacional de Turismo. Así pues, la implementación de los protocolos sanitarios en el Hotel Museo pudo resultar una alternativa eficaz para conseguir reactivar sus servicios, otorgando seguridad al huésped, cumpliendo de esta forma las medidas sanitarias y las expectativas de un servicio de calidad en tiempos de la COVID-19.

Palabras-clave: Pandemia. Turismo. Industria Hotelera.

57 Licenciada en Hotelería y Turismo. Universidad Autónoma de Encarnación. liz.gimenez65@unae.edu.py

EVALUACIÓN DE LA EFECTIVIDAD DE LAS HERRAMIENTAS DE MARKETING UTILIZADAS POR LAS EMPRESAS DEL RUBRO PRENDAS DE VESTIR DEL CIRCUITO COMERCIAL DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN ANTE UNA ÉPOCA DE PANDEMIA

Rosana Mabel Cáceres⁵⁸

Resumen

La actual crisis económica causada por la pandemia del Covid-19 ha tenido un impacto sin precedentes a nivel mundial, a raíz de eso el comportamiento de los consumidores también ha sufrido cambios radicales. La zona del Circuito Comercial de Encarnación ha sido una de las más afectadas a nivel nacional debido al cierre de las fronteras, teniendo en cuenta que prácticamente toda la actividad comercial estaba centrada en las ventas a los turistas; motivo por el que debieron recurrir a nuevas estrategias para continuar trabajando y evitar así el cierre total de su actividad comercial, que para la gran mayoría representa la única fuente de ingreso familiar. Así pues, esta investigación tuvo como objetivo describir la efectividad de las herramientas y de las estrategias de marketing utilizadas en ese sector como mecanismo para afrontar la crisis. Mediante un análisis descriptivo se obtuvo como resultado que la crisis ha causado efectos negativos en la economía na-

cional, pero principalmente ha afectado con mayor incidencia a los trabajadores de frontera. Cabe señalar que esta investigación fue de transversal y descriptiva. Se utilizó el muestreo no probabilístico por conveniencia. Fueron objeto de estudio los dueños y/o encargados de los locales comerciales que proporcionaron la información a través de una encuesta enfocada al rubro de las prendas de vestir, a través de la cual dieron a conocer las principales herramientas y estrategias de marketing utilizadas. Destacaron el hecho de que las prendas ofrecidas no son consideradas como artículos de primera necesidad y que su comercialización conlleva un esfuerzo mayor, por lo que los resultados de esta investigación sirven como una propuesta relevante para aquellos comercios que necesiten incentivos y estrategias eficaces para la promoción de sus productos.

Palabras- clave: Pandemia. Crisis. Marketing. Herramientas. Estrategias

58 Licenciada en Marketing. Universidad Autónoma de Encarnación.

PERCEPCIÓN DEL CLIENTE EXTERNO SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROTOCOLO DE BIOSEGURIDAD EN EL ÁREA DE RECEPCIÓN DE UN HOTEL 3 ESTRELLAS DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN

Jonathan Matias Rotela Duarte⁵⁹

Resumen

Este trabajo trató sobre la percepción del cliente externo acerca de la implementación del protocolo de bioseguridad en el área de recepción de un Hotel 3 estrellas de la ciudad de Encarnación. Tal abordaje se debió a que las medidas de bioseguridad ante la COVID-19 en los hoteles precisan ajustarse y evaluarse en función de la etapa de la pandemia y los servicios que se brindan actualmente a los clientes, generando capacidades para garantizar la sostenibilidad del sector. El objetivo fue diagnosticar la percepción del cliente externo acerca de la implementación del protocolo de bioseguridad en el área de recepción de hotel. Este propósito fue conseguido mediante una investigación cuantitativa-descriptiva a través de un cuestionario con 17 preguntas cerradas, aplicado por cuestiones de acceso a un muestreo no probabilístico por conveniencia, quedando la muestra conformada por 27 clientes externos, que accedieron a completar una encuesta en línea. Para el análisis, se agruparon los datos en tablas. Para la variable conocimiento, se empleó una escala promediando los resultados e identificando posteriormente el grado; para la sensación, se analizaron los datos mediante la apli-

cación de tendencias. La investigación diagnosticó que los clientes externos tienen un alto grado de conocimiento acerca de los protocolos de bioseguridad para la industria hotelera y describió que una mayor sensación de seguridad proviene del uso de elementos como mamparas acrílicas y marcadores de distancia. También se observó divergencias en la atención por parte de los colaboradores internos para adherirse completamente a lo establecido por la Guía de Buenas Prácticas de la Asociación Industrial Hotelera del Paraguay (AIHPY). Así pues, los resultados demostraron que la correcta aplicación del protocolo potencia la sensación de seguridad y evita nodos de riesgo, así como sirve para comprender la confianza que la implementación del protocolo ofrece con el fin de que las marcas obtengan un mejor nivel de percepción.

Palabras-clave: Pandemia. Industria hotelera. Percepción. Seguridad. Paraguay.

DIAGNÓSTICO DE IMPLEMENTACIÓN DE LAS REDES SOCIALES EN UN HOTEL DE 4 ESTRELLAS DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN DURANTE LA PANDEMIA DE LA COVID-19

Araceli María González Gamarra ⁶⁰

Resumen

Este trabajo abordó el diagnóstico de la implementación de las redes sociales en un Hotel 4 estrellas de la ciudad de Encarnación. Este estudio surgió debido a la importancia en la implementación de las tecnologías durante la pandemia a causa de la COVID-19, pues los hoteles tuvieron que pasar por cambios en varias áreas, pero también en cuanto a las reservas de alojamiento, ya que la mayoría de las reservas migraron a las plataformas digitales. Es así que los hoteles tuvieron que implementar la innovación en las estrategias digitales por medio del marketing digital, de tal modo que la conexión entre el hotel y el huésped pudiera ser fortalecida para enfrentar la crisis sanitaria. El objetivo de la investigación fue diagnosticar las estrategias implementadas en las redes sociales por un Hotel 4 estrellas de la ciudad de Encarnación durante el primer trimestre del 2021. Para ello, se realizó un estudio de caso utilizando el enfoque cuantitativo no experimental, aplicando el tipo de estudio descriptivo basado en la recolección de datos recopilados por medio de una encuesta realizada a la Gerente Comercial del hotel. El tipo de muestreo corresponde al no probabilístico por conveniencia basado en métodos no aleatorios. La investigación demostró que el hotel introdujo a la

red social Facebook como un servicio nuevo en el establecimiento, así también, las redes sociales más utilizadas durante el periodo de enero a marzo del 2021 fueron WhatsApp, Facebook e Instagram. Sin embargo, la red social con la que se obtuvo mayor cantidad de reservas fue la plataforma WhatsApp. Al mismo tiempo, fueron realizadas mejoras en las estrategias de las redes sociales con el fin de crear conexiones estrechas con los clientes. Así pues, las estrategias de marketing digital implementadas por el hotel estudiado fueron adaptadas a la nueva forma de ventas a causa de la pandemia. Por tanto, se pudo concluir que la implementación de las redes sociales ha sido una ventaja para el hotel, ya que logró obtener reservas por medio de las plataformas digitales y de tal modo, al adaptarse a la nueva normalidad en cuanto a las estrategias de marketing digital, los huéspedes tuvieron la facilidad de establecer conexiones estrechas con el hotel.

Palabras-clave: Pandemia. Industria Hotelera. Marketing. Medios sociales.

60 Licenciada en Hotelería y Turismo. Universidad Autónoma de Encarnación. araceli.gonzalez03@unae.edu.py

DIAGNÓSTICO DE LA DEMANDA LABORAL EN UN HOTEL DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN EN TIEMPO DE PANDEMIA

Nacional del Turismo (SENATUR) se ha logrado mantener los puestos laborales en tiempo de pandemia.

Palabras-clave: Pandemia. Turismo. Empleo.

María Araceli Lezcano Giménez⁶¹

Resumen

Esta investigación abordó la demanda laboral en un Hotel Resort de la Ciudad de Encarnación en tiempos de pandemia. Tal abordaje fue debido a que la pandemia de la Covid-19 afectó laboralmente a muchos trabajadores dedicados al rubro turístico y hotelero como consecuencia de las restricciones de circulación a nivel mundial. El objetivo de esta investigación fue diagnosticar la demanda laboral en un hotel de la ciudad de Encarnación en el segundo semestre del año 2019 y del año 2020, estableciéndose una comparación entre estos periodos. Este propósito se consiguió a través de un estudio de caso y de una comparación de datos entre dos periodos de tiempo. La metodología aplicada en esta investigación fue cualitativa no experimental. La investigación evidenció una diferencia en cuanto a la cantidad de puestos ocupados en ambos periodos de tiempo estudiados, ya que los despidos fueron debido al cierre temporal del hotel. Por otra parte, hubo puestos vacantes que fueron difíciles de cubrir debido al nivel de competencia profesional que se requería para dichos puestos. Además, considerando las nuevas expectativas en cuanto a los perfiles de los colaboradores para la nueva normalidad de vida, se ha determinado que al adecuarse a los protocolos sanitarios establecidos por la Secretaría

61 Licenciada en Hotelería y Turismo- Universidad Autónoma de Encarnación. maria.lezcano34@unae.edu.py

PROPONER UNA GUIA BASICA DE PROTOCOLO Y CEREMONIAL COMO PROCEDIMIENTO DE COMUNICACIÓN PARA LA COMISION DE EVENTOS DE PIRAPO.

Florencia Yamila Alcaraz Colmán⁶²

Resumen

La investigación sobre evaluación de la efectividad de las acciones de marketing para la empresa DIESA S.A, sucursal Encarnación, con relación a la utilización del marketing digital como herramienta de promoción y ventas de vehículos de alta gama (Audi- Porsche), se basó en el estudio de las nuevas tecnologías digitales y sus respectivas estrategias aplicadas para la gestión del marketing digital dentro de la empresa y para el mercado al que se dirige. Cabe destacar que para dicha investigación se tomó como objeto de estudio a la empresa DIESA S.A Sucursal Encarnación y como objetivos se establecieron identificar las herramientas de marketing digital implementadas por DIESA S.A en las actividades referentes a promociones y publicidades de vehículos alta gama para conocer específicamente cuáles de ellas representan las más utilizadas por la empresa y que generan un cierto impacto en el mercado encarnaceno. Así también, se determinó el porcentaje de clientes que visitaron la organización comercial a través de la publicidad que realiza utilizando para el efecto estrategias de marketing digital. Por otra parte, se analizaron las estrategias de segmentación de

mercados aplicadas por DIESA S.A para el direccionamiento adecuado e inserción de productos Audi y Porsche en el mercado local y se describió las actividades publicitarias digitales llevadas a cabo por la empresa en plataformas de difusión virtual. Por último, se hizo hincapié en la identificación de innovadoras herramientas digitales de difusión de información existentes en el mercado y que podrían ser aplicadas por la entidad para el logro de un sólido posicionamiento. El tipo de investigación fue básica, implementando un diseño de investigación concluyente, descriptiva y transversal simple. El método utilizado fue el cualitativo y cuantitativo, empleando entrevistas realizadas a directivos de la entidad comercial y encuestas dirigidas a los clientes de la sucursal. Teniendo en cuenta la cartera aproximada de 500 clientes con la cual cuenta la empresa, se tomó una población de 50 clientes pertenecientes al segmento Premium, aplicando el muestro no probabilístico por conveniencia. Cabe destacar que otro de los instrumentos utilizados para la toma de datos fueron las métricas de marketing, que junto con las encuestas sirvieron para determinar la eficacia de las acciones de marketing de DIESA S.A. Por consiguiente, se reflejaron los resultados óptimos en líneas de marketing que la empresa aplica correctamente a su segmento, pudiendo así mejorar ciertas debilidades en el contexto de las publicidades y promociones por medio de la digitalización.

Palabras-clave: Estrategias. Marketing Digital. Promoción. Publicidad. Ventas

62 Licenciada en Marketing. Universidad Autónoma de Encarnación. florencialcaraz3@gmail.com

DIAGNÓSTICO DEL PERFIL EMPRENDEDOR PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE INNOVACIÓN EN EL SECTOR ADMINISTRATIVO DE UNA EMPRESA AGROINDUSTRIAL FAMILIAR EN LA ZONA DE OBLIGADO

María Inés Rosner Encina⁶³

Resumen

Esta investigación muestra los resultados obtenidos sobre la frecuencia de innovación aplicada en el sector administrativo de una empresa familiar agroindustrial de Obligado Km. 17, teniendo en cuenta el perfil del empresario. Debido a que el mercado es cada vez más competitivo, los procesos innovadores facilitan las gestiones empresariales haciéndolas más productivas y facilitando el crecimiento empresarial. Por ello, se realizó el estudio de caso mediante la metodología cuantitativa, descriptiva, por medio de una encuesta realizada a los 3 socios encargados del sector administrativo de la empresa para identificar el perfil de los colaboradores y las innovaciones que fueron implementadas en el sector administrativo de esta empresa. Los resultados exponen que el perfil detectado en 1 de los socios se relaciona con los indicadores del manual Oslo por tener un nivel educativo superior y capacitación mensualmente. Este socio realiza innovaciones anualmente. Sin embargo, los otros 2 socios tienen nivel educativo primario y secundario, nula especialización en el área, pero son los más antiguos de la empresa con poder en la toma de

decisiones, demostrando esta cuestión la escasa frecuencia de innovación en el sector administrativo, ya que solamente han realizado algunos cambios en políticas y algunos procesos nuevos. Por lo tanto, esta empresa tiende a seguir una estructura tradicional en los procesos organizacionales, lo cual impide el proceso de innovación teniendo en cuenta el perfil emprendedor que caracteriza a este tipo de empresas.

Palabras-clave: Empresa. Empresario. Motivación. Liderazgo, Enseñanza

63 Licenciada en Marketing. Universidad Autónoma de Encarnación. florencialcaraz3@gmail.com

CARACTERÍSTICAS DE LOS INVESTIGADORES DE NIVEL III DEL PROGRAMA DE INCENTIVO A LOS INVESTIGADORES (PRONII)

Mónica Báez E⁶⁴

Resumen

Esta investigación describe las características del perfil de investigadores categorizados en el nivel III del PRONII del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) de Paraguay, activos al año 2020. Es indiscutible el impacto del conocimiento científico y tecnológico en el progreso de la sociedad, que aunado a la innovación coadyuvan al desarrollo de las naciones. El objetivo del trabajo es el estudio de las características de investigadores categorizados en el nivel III del PRONII del CONACYT. Metodológicamente es un estudio cuantitativo, descriptivo, no experimental y de corte transversal. Desde la web del CONACYT se accede a datos de los investigadores categorizados en el nivel III. La fuente de información constituye el Curriculum Vitae On-line (CVPy), de la cual se extraen las variables de sexo, edad, grado académico, nacionalidad y adscripción a instituciones. La población está conformada por 16 investigadores categorizados en el nivel III, repartidos en distintas áreas del conocimiento. Desglosando los resultados de las variables de los investigadores se obtienen: del sexo se colige una mayoría de hombres, siendo esta igual a 75 % (12) y de 25 % (4) de mujeres; la edad oscila de 46 a 79 años, distribuyéndose en rangos etarios

de 40 a 50 años 6,25 % (1), 51 a 60 años 44 % (7), 61 a 70 años 31,25 % (5) y 71 a 80 años 19 % (3); todos los categorizados de nivel III ostentan el grado académico de Doctor; considerando la nacionalidad se constatan 69 % (11) paraguayos, 13 % (2) paraguayos naturalizados, 6,3 % (1) italiano, 6,3 % (1) argentino y 6,3 % (1) estadounidense; y del total de instituciones a las que están adscriptos 51 % (22) son de gestión pública, y 49 % (21) de gestión privada. Se concluye que una alta proporción de investigadores son hombres de 51 a 60 años de edad, todos presentan título de Doctor, 11 son de nacionalidad paraguaya, y la adscripción de la población se reparte casi equitativamente entre la gestión pública y privada.

Palabras-clave: Conocimiento científico. Investigación y Desarrollo. Información. CONACYT

64 Dra. en Ciencias Veterinarias. Estudiante de Maestría en Gestión de la Investigación y la Información. Universidad Nacional de Asunción- Facultad Politécnica. dramonicaro19@hotmail.com

EFFECTO GENERADO POR LA COVID-19 SOBRE LA DEMANDA EN UNA EMPRESA DEL RUBRO GASTRONÓMICO, UBI-CADA SOBRE EL PASEO GASTRONÓMICO, FREN-TE A LA PLAYA SAN JOSÉ DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN, DEPAR-TAMENTO DE ITAPÚA.

Analia Soledad Gómez Morinigo⁶⁵

Resumen:

La investigación trata el efecto generado por la COVID-19 en la demanda sobre a una empresa del rubro gastronómico, ubicada sobre el paseo gastronómico, frente a la Playa San José de la ciudad de Encarnación, departamento de Itapúa. Ante la situación a causa de la COVID-19, muchos locales comerciales y de servicios se vieron obligados a suspender temporalmente o cesar definitivamente sus actividades, en los diferentes sectores y rubros económicos. Como objetivo se propuso comparar los principales efectos generados por la COVID-19 sobre la demanda en la empresa del rubro gastronómico, ubicada sobre el paseo gastronómico frente a la playa San José de la ciudad de Encarnación, departamento de Itapúa durante el segundo semestre del 2019 y segundo semestre del 2020. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, descriptivo no

experimental. La muestra estuvo conformada por el registro de ventas de la empresa del rubro gastronómico. Los resultados obtenidos demuestran que la empresa tuvo una disminución bastante notable en las ventas del año 2020 con relación al año 2019 y el volumen de ventas tuvo un aumento en forma de delivery por las restricciones y el distanciamiento social.

Palabras-clave: Crisis económica. Demanda. Pandemia. Gastronomía

65 Estudiante de Taller Trabajo Final de Grado 5° año de la carrera de Contaduría Pública de la Facultad de Ciencias Empresariales. soledad972017@gmail.com

EVALUACIÓN DE LA EFECTIVIDAD DE LAS ACCIONES DE MARKETING DIRECTO EN EL RUBRO CREDITICIO A REALIZARSE PARA UNA ENTIDAD FINANCIERA DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN

María Adriana Noemi Allende Portillo⁶⁶

Resumen

El trabajo se basa en la evaluación de la efectividad de las acciones de marketing directo en el rubro crediticio, realizado a una entidad financiera de la ciudad de Encarnación. Los objetivos trazados fueron describir las acciones de marketing utilizadas en el sector financiero de la ciudad de Encarnación en el año 2021 para la captación de nuevos clientes de productos y servicios crediticios, identificar las estrategias de marketing directo que son aplicadas en el área comercial de la entidad, determinar las acciones de Marketing más utilizadas por las entidades e identificar estrategias de Marketing directo que puedan ser implementadas por la entidad para aumentar la efectividad de sus acciones de frente a la competencia. La metodología utilizada fue descriptiva con diseño transversal, empleando el método cuantitativo y cualitativo para la recolección de datos a través de encuesta aplicada a 50 clientes de la entidad y una entrevista realizada al supervisor de ventas de la financiera en cuestión. Entre los

resultados se destacan que las principales acciones de marketing directo que emplea la entidad son las llamadas y mensajes como medio de contacto con los clientes, a través de las cuales aplican estrategias de fidelización, promocionan sus productos, servicios y ofrecen una atención personalizada y directa a sus clientes, buscando obtener un vínculo inmediato con estos. Así también, desde el punto de vista de los clientes, las acciones de marketing directo resultan efectivas y cómodas a la hora de gestionar sus consultas y solicitudes. Así pues, se logró determinar que los clientes acceden y reciben información acerca de los productos y servicios por medio de acciones de marketing directo antes que otras herramientas de comunicación de Marketing. Desde las perspectivas de los clientes y la financiera las acciones de marketing directo ofrecen efectividad en el rubro estudiado, sin embargo, existen alternativas que podrían ser desarrolladas en vistas a mejorar las actualmente empleadas.

Palabras-clave: Marketing. Instituciones Financieras. Acciones de Marketing. Marketing Directo

66 Lic. en Marketing. Universidad Autónoma de Encarnación. adriallende71@gmail.com

IDENTIFICACIÓN DE REDES DE CONTACTO COMO ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN DE UN TALLER DE HERRERÍA EN TIEMPOS DE COVID 19

Rolando Ramón Martínez Rivarola ⁶⁷

Resumen

El trabajo se basa en la evaluación de la efectividad de las acciones de marketing directo en el rubro crediticio, realizado a una entidad financiera de la ciudad de Encarnación. Los objetivos trazados fueron describir las acciones de marketing utilizadas en el sector financiero de la ciudad de Encarnación en el año 2021 para la captación de nuevos clientes de productos y servicios crediticios, identificar las estrategias de marketing directo que son aplicadas en el área comercial de la entidad, determinar las acciones de Marketing más utilizadas por las entidades e identificar estrategias de Marketing directo que puedan ser implementadas por la entidad para aumentar la efectividad de sus acciones de frente a la competencia. La metodología utilizada fue descriptiva con diseño transversal, empleando el método cuantitativo y cualitativo para la recolección de datos a través de encuesta aplicada a 50 clientes de la entidad y una entrevista realizada al supervisor de ventas de la financiera en cuestión. Entre los resultados se destacan que las principales acciones de marketing directo que emplea la entidad son las llamadas y mensajes como medio de contacto con los clientes, a través de las cuales aplican estrategias de fidelización, promocionan sus productos, servicios y ofrecen una atención personalizada y

directa a sus clientes, buscando obtener un vínculo inmediato con estos. Así también, desde el punto de vista de los clientes, las acciones de marketing directo resultan efectivas y cómodas a la hora de gestionar sus consultas y solicitudes. Así pues, se logró determinar que los clientes acceden y reciben información acerca de los productos y servicios por medio de acciones de marketing directo antes que otras herramientas de comunicación de Marketing. Desde las perspectivas de los clientes y la financiera las acciones de marketing directo ofrecen efectividad en el rubro estudiado, sin embargo, existen alternativas que podrían ser desarrolladas en vistas a mejorar las actualmente empleadas.

Palabras-clave: Marketing. Instituciones Financieras. Acciones de Marketing. Marketing Directo

⁶⁷ Estudiante de Lic. en Administración. Universidad Autónoma de Encarnación. rolando.martinez74@unae.edu.py

ESTRATEGIAS DEL MARKETING DIRECTO EN UNA ENTIDAD BANCARIA DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN

Ana Raquel Mohr de López ⁶⁸

Resumen

En la actualidad los clientes buscan agilizar sus gestiones, principalmente aquellas que no requieren de una presencia física en las oficinas, por lo que las empresas deben de captar, mantener e influenciar a los clientes por medio de la aplicación de estrategias de marketing, en este caso el marketing directo. Los objetivos de la investigación fueron describir el grado de aplicación de las estrategias de marketing directo utilizadas por una Entidad Bancaria en el área de venta de crédito en la ciudad de Encarnación en el año 2021, identificar las estrategias del marketing directo aplicadas por una entidad bancaria, determinar la frecuencia con que eran evaluadas las estrategias del marketing directo aplicadas y describir las estrategias de marketing directo enfocadas al área de ventas de crédito. La investigación fue de tipo descriptiva, con un enfoque cualitativo y cuantitativo. La muestra estuvo conformada por 56 clientes y el gerente de la entidad bancaria. Los datos obtenidos permitieron conocer acerca de las estrategias de marketing directo aplicadas por la entidad bancaria desde el punto de vista de los clientes y su gerente. Entre estas se encuentran las ventas online que permiten a los clientes la obtención de las informaciones y cierre de operaciones de manera más rápida. Desde la perspectiva de los clientes se puede notar que el grado de aplicación de las acciones del marketing directo es medio.

Palabras-clave: Marketing Directo. Entidad Bancaria. Estrategia

EVALUACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING ONLINE EMPLEADAS POR CENTROS DE ENTRENAMIENTOS DEPORTIVOS DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN EN EL CONTEXTO DE LOS EFECTOS ECONÓMICOS QUE HA CAUSADO LA PANDEMIA DEL COVID-19

Gabriel Eduardo Franco Cubas ⁶⁹

Resumen

La investigación tiene como objetivo identificar y evaluar las distintas estrategias del marketing online a lo largo de la pandemia por el COVID-19 utilizadas en los Centros de Entrenamiento Deportivo en la ciudad de Encarnación en el marco de los impactos económicos que esta situación ha causado en el mercado. Es necesario identificar y distinguir las acciones de enfrentamiento a dicha problemática que implantaron los prestadores del servicio del rubro del deporte para afrontar la drástica condición de reapertura luego del prolongado confinamiento. La metodología aplicada fue cuantitativa, no experimental y descriptiva. La muestra fue compuesta por un total de 40 clientes. Con la investigación ejecutada se pudo identificar que según la opinión de los clientes el Centro de Entrenamiento Deportivo precisa destinar una mayor administración de las estrategias del marketing online, debido a que hoy en día juegan un rol fundamental en la atracción del flujo de clientes que conlleva a un desarrollo económico social, por ello se debe potenciar la utilización

68 Licenciada en Marketing. Universidad Autónoma de Encarnación. anamohr2015@gmail.com

de estas para estimar un crecimiento constante en el contexto de pandemia.

Palabras-clave: Pandemia. Marketing. Herramientas Digitales.

EVALUACIÓN DE LA EFECTIVIDAD DE LAS ACCIONES DEL MARKETING DIGITAL COMO HERRAMIENTA DE PUBLICIDAD PARA LA EMPRESA GOLD INFORMÁTICA

Sergio Andrés Riezotka Esteche ⁷⁰

Resumen

En la actualidad, la economía ha vivido cambios que hicieron que muchas organizaciones y empresas se pregunten sobre la importancia que tiene la utilización del mercadeo. Con la constante evolución de la tecnología, hoy en día se tiene al marketing digital, el cual se refiere a la aplicación y utilización de estrategias de mercadeo, en este caso mercadeo digital, que debe ser implementado por todas las empresas sin importar tamaño o mercado. En este trabajo se demuestra la importancia del marketing en diferentes aspectos, complementando los interrogantes que se han planteado mediante una encuesta, como medio de investigación, análisis y recopilación de información del tema, realizar un diagnóstico de la empresa a través de un análisis FODA como así también identificar las estrategias publicitarias utilizadas actualmente en la empresa Gold informática y determinar estrategias publicitarias que favorezcan a la empresa Gold informática, utilizando como herramienta el marketing digital. La investigación fue de tipo cuantitativa. El tamaño de la muestra estuvo constituido por 50 personas, clientes de la empresa. Los resultados obtenidos en la encuesta permitieron conocer sobre las estrategias de marketing digital que fueron aplicadas en la

empresa tales como publicidad en redes sociales, videomarketing, comercio electrónico, e-mail marketing, posicionamiento web o SEO. Finalmente, se llegó a percibir el alto nivel de efectividad de las estrategias visualizadas por los clientes con los servicios de la empresa, ya que la mayoría de los clientes han optado por realizar sus compras por ese medio y las estrategias de marketing utilizadas fueron de su total agrado.

Palabras-clave: Marketing Digital. Marketing. Empresa.

70 Lic. en Marketing. Universidad Autónoma de Encarnación. sergio.riezotka54@unae.edu.py

EVALUACIÓN DE LA EFECTIVIDAD DE LAS ACCIONES DE MARKETING DIGITAL DEL RESTAURANTE DE COMIDAS SALUDABLES “NUTRI-FRUT” CASA CENTRO DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN.

Dalila Alexandra Benítez ⁷¹

Resumen

La investigación trata sobre la efectividad de las acciones de marketing digital del Restaurante de comidas saludables “Nutri-Frut”, casa centro de la ciudad de Encarnación. El objetivo de la investigación fue identificar las acciones de Marketing Digital de dicho restaurante en el período 2021-2022, para describir el nivel de efectividad de las estrategias de marketing digital utilizadas en las redes sociales. La investigación fue descriptiva, de carácter transversal con un enfoque cualitativo y cuantitativo. Se procedió a la realización de encuestas a 50 clientes y una entrevista a la encargada administrativa de la empresa Nutri Frut. Se pudo evidenciar que es alta la efectividad de las acciones de marketing utilizadas por la empresa. Con base en la investigación, se han presentado recomendaciones que contribuirán al desarrollo de la empresa, como ser la creación de una página web, la utilización de Twiter y una App para mayor agilidad y control por parte de la empresa y mayor comodidad para los clientes al momento de solicitar sus productos.

Palabras-clave: Marketing. Medios digitales. Efectividad. Estrategias

EVALUACIÓN DE LA EFECTIVIDAD DE ACCIONES DE MARKETING DE LA EMPRESA FENIX S.A DE SEGUROS Y REASEGUROS DEDICACADA A LA COMERCIALIZACION DE POLIZAS DE SEGUROS DE LA RAMA PATRIMONIAL EN LA CIUDAD DE ENCARNACION

Juan Carlos Nuñez Toledo ⁷²

Resumen

Esta investigación se ha llevado a cabo en la compañía Fénix S.A de Seguros y Reaseguros dedicada a la comercialización de pólizas de seguro de la rama patrimonial en la ciudad de Encarnación con el objetivo de evaluar la efectividad de las acciones de Marketing. Para ello, se recurrió a un trabajo de campo utilizando la entrevista con preguntas formuladas al responsable de la firma y la observación de los procesos que desarrollaban en la empresa para evaluar sus fortalezas y debilidades. En términos comparativos, se accedió a tres empresas dedicadas al mismo rubro, cuya administración está dada por la Superintendencia de seguros en calidad de sucursal. El diseño de la investigación fue no experimental, de tipo transversal descriptivo/explicativo. Con base en los datos obtenidos, se observa que las acciones de Marketing que despliega la empresa Fénix S.A de Seguros y Reaseguros en la ciudad de

71 Licenciada en Marketing. Universidad Autónoma de Encarnación. dalilaalexandra94@gmail.com

72 Estudiante de Licenciatura en Marketing. Universidad Autónoma de Encarnación. juank.nu04@gmail.com

Encarnación no cuenta con una alta efectividad, ya que el trabajo se desempeña con la figura de un agente de seguros que no realiza inversión alguna en acciones de comercialización dentro del mercado, más bien se respalda en la publicidad y las acciones de Marketing que ya desarrolla la empresa Fénix S.A como aseguradora a nivel nacional. Así pues, en función de los datos obtenidos y con la objetividad de un análisis posterior de la mencionada empresa cuya trayectoria y permanencia en el mercado podría consolidar un mayor índice de competitividad si utilizara estrategias de comercialización propias. Dicha inversión constituiría un elemento clave para su posicionamiento y proyección comercial, por ende se aconseja a la empresa que realice acciones de Marketing propias de la organización para que pueda afianzar aún más su permanencia dentro del competitivo campo del seguro.

Palabras-clave: Marketing. Estrategia. Seguros. Comercialización

DETERMINACIÓN DE LAS VARIACIONES DE LOS RATIOS FINANCIEROS DE LIQUIDEZ EN TIEMPOS DE PANDEMIA EN UNA MICROEMPRESA DE LA CIUDAD DE OBLIGADO

Gabriela Maribel Braatz Zimmer ⁷³

Resumen

Esta investigación muestra los resultados obtenidos sobre las variaciones de los ratios financieros de liquidez en tiempos de pandemia en una microempresa del rubro de la ferretería de la ciudad de Obligado. La pandemia de la Covid-19 afecta a las MiPymes, algunas con aumentos y otras con disminuciones en sus ingresos. Así pues, la ratio de liquidez es una herramienta utilizada para conocer la salud financiera de las empresas y su capacidad para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo. Mediante una metodología cuantitativa, descriptiva, a través de papeles de trabajo, que fueron los balances generales de los años 2019 y 2020, se pudieron identificar los índices de liquidez y se determinaron las variaciones entre ambos periodos. Los resultados arrojan mayor liquidez en el año 2020 en el índice de capital de trabajo con una diferencia de G. 168.800.009 más de activo corriente para cubrir las deudas a corto plazo; en el índice de prueba ácida una diferencia positiva en el año 2020 de G. 0,04, de las cuentas más liquidas del activo corriente por cada pasivo corriente y en el índice de prueba defensiva se obtiene un 17,14 % más de activo corriente en el año 2020 para cubrir con las obligaciones inmediatas. Sin embargo, en el índice de liquidez corriente se obtiene mayor liquidez en

73 Lic. de la Universidad Autónoma de Encarnación. gabriela.braatz20@unae.edu.py

el año 2019 con una diferencia de G.1,18 de activo corriente por cada pasivo corriente en comparación al 2020. Las variaciones muestran mayor índice de liquidez en el año 2020, de igual manera la empresa no cuenta con un alto nivel de liquidez para hacer frente a sus obligaciones en ambos periodos, lo que la hace vulnerable a fracasar en sus operaciones y poseer dificultades para acceder a financiación externa. Por tanto, se tienen que tomar decisiones con respecto a las cuentas por cobrar, inventario, pedir financiación externa y otros factores que inciden en la liquidez para evitar futuros fracasos.

Palabras-clave: Empresa. Toma de decisiones. Pandemia. Liquidez.

ACCIONES DE MARKETING DIGITAL EN REDES SOCIALES DE LA COOPERATIVA LA PAZ AGRÍCOLA LIMITADA

Juan Andres Avalos Sosa ⁷⁴

Resumen

En los últimos años, el uso del Marketing Digital en Redes Sociales se ha incrementado de manera considerable debido al bajo coste que posee en comparación con otros medios publicitarios. Otra razón fundamental es la gran popularidad que poseen estas plataformas digitales en la sociedad, ya que cuentan con millones de usuarios en todo el mundo. La gran mayoría de las empresas son conscientes de esta situación y es por ello que han decidido crear sus propias cuentas organizacionales en Facebook, Instagram, YouTube, entre otras plataformas. Una vez creadas, son utilizadas como canales de negocios para lograr una mayor visibilidad de la empresa en el mercado y para mejorar la comunicación entre los clientes para con la empresa. El objetivo de la investigación se basó en describir la utilización de Marketing Digital en Redes Sociales de la Cooperativa La Paz Agrícola Limitada. Metodológicamente fue cuantitativa mediante la aplicación de una encuesta compuesta por 15 preguntas cerradas. Se tomó como muestra a 40 clientes del ente cooperativo. Los resultados indican que los clientes, en su mayoría, desconocen que la cooperativa cuente con red social alguna y consideraron de gran importancia el simple hecho de contar con presencia en las plataformas digitales. Del mismo modo, se determinó que los clientes, en su mayoría, utilizan Facebook e Instagram, evidenciando una cierta preferencia hacia contenidos en formato

74 Lic. en Marketing. Universidad Autónoma de Encarnación. andresavalos129@gmail.com

de video e imagen adaptados para ser visualizados en los dispositivos móviles, ya que son los aparatos electrónicos más utilizados entre los encuestados. Por tanto, se sugiere la creación de cuentas oficiales activas en las redes sociales con el fin de fomentar la interacción con los clientes y generar un mejor vínculo con ellos.

Palabras- clave: Marketing Digital. Redes Sociales. Cooperativa.

EVALUACIÓN DE LA EFECTIVIDAD DE LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA AUMENTAR LA VALÍA DE LOS ARTÍCULOS DE LIBRERÍA DEL FARO IND. Y COM. S.R.L. DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN

Selva Dahiana Cuba Duarte ⁷⁵

Resumen

El trabajo de investigación tiene como finalidad presentar la evaluación de la efectividad de las estrategias de marketing para aumentar la valía de los artículos de librería del Faro Ind. y Com. S.R.L. de la ciudad de Encarnación. Se utilizaron dos instrumentos, encuestas aplicadas a una muestra de 50 clientes de la empresa; una entrevista realizada a la encargada de la administración de la empresa. Según la valoración de los resultados de la representación de la empresa y de la percepción que brindaron los clientes, se realizan acciones de marketing con una repercusión positiva.

Palabras-clave: Evaluación. Efectividad. Estrategias de Marketing. Valía de Productos. Mercado

RESILIENCIA ORGANIZACIONAL EN EL ÁREA DE RECURSOS HUMANOS EN UNA MICROEMPRESA ANTE LA PANDEMIA DEL COVID-19

Sandra Elizabeth Bedoya Martínez⁷⁶

Resumen

Este trabajo estuvo orientado a la medición de los factores de resiliencia organizacional que enfrentan las microempresas durante la pandemia de la Covid-19 en el área de Recursos Humanos. El estudio de la resiliencia es importante porque puede ser utilizado como una herramienta para construcción continua, en el contexto de la administración. De acuerdo con Atehortúa (2008, citado en Piñeros, 2013), la capacidad resiliente de las personas en las organizaciones les permite sobreponerse rápidamente a los procesos de cambio y, en consecuencia, de crisis que deben afrontar frecuentemente. El objetivo de la investigación fue determinar el factor de resiliencia organizacional predominante en el área de Recursos Humanos de una microempresa durante la pandemia por el Covid-19 en la ciudad de Hohenau. Los resultados de la investigación evidenciaron distintos niveles de promoción de resiliencia organizacional en los nueve factores investigados. En general, se pudo constatar que en la organización estudiada el compromiso organizacional y el liderazgo transformacional estuvieron altamente desarrollados de la mejor manera, no así la comunicación interna abierta entre el jefe y los colaboradores. La investigación concluyó planteando diversas recomendaciones para mejorar la resiliencia organizacional de la organización estudiada.

Palabras-clave: Pandemia. Resiliencia organizacional. Recursos humanos.

76 Licenciatura en Administración. Universidad Autónoma de Encarnación. sandra.bedoya88@unae.edu.py.

77 Estudiante de Taller Trabajo Final de Grado Contaduría Pública. nabeloga76@gmail.com

IDENTIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CONTROL DEL ÁREA FINANCIERA DE UNA YERBATERA AGROINDUSTRIAL

Nancy Beatris Lorenz Gatzke⁷⁷

Resumen

Este trabajo presenta los resultados de la investigación realizada a una empresa yerbatera agroindustrial, específicamente al área financiera. Existen varias agroindustrias yerbateras en las Colonias Unidas de Itapúa que generan movimiento de ingreso de divisas al territorio nacional y fuentes de trabajo para varias familias. Sin embargo, su proceso de crecimiento se ve afectado, así como también su productividad y, por ende, el logro de los objetivos a causa de la falta de actividades de control. Mediante una metodología con enfoque cuantitativo, método descriptivo, a través de una encuesta a 1 empresario propietario, se pudo identificar las actividades de control del área financiera de la empresa durante el 2019. Según los indicadores del método COSO, de 4 actividades consideradas primordiales para la gestión de recursos financieros, 2 actividades no se realizan, como son el arqueo de caja y la comparación de saldos contables y operativos, 1 actividad se realiza con frecuencia semanal, que es el registro de ingresos y egresos y 1 actividad con frecuencia mensual, que son las conciliaciones bancarias. Además, la empresa no cuenta con respaldos de datos de manera informatizada, hecho que predispone a una pérdida eventual de datos y documentación. Otro indicador tiene relación con la actividad de capacitación de los colaboradores del área financiera, cuestión que no se evidencia en esta empresa. Por

lo tanto, los colaboradores carecen de actualización y formación continua. Además, la empresa yerbatera agroindustrial que formó parte de este diagnóstico contribuye a la economía del país, sin embargo, podría tener dificultades de crecimiento por la falta de control y actualización en la gestión de recursos financieros, poniendo en riesgo su sostenibilidad en el mercado y favoreciendo un eventual estancamiento de este sector productivo.

Palabras-clave: Empresa Agroindustrial. Actividades de Control. Método COSO

DIAGNÓSTICO DEL USO DE LA PROMOCIÓN COMO ESTRATEGIA DE MARKETING: CASO DE UNA EMPRESA METALÚRGICA DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN EN TIEMPOS DE COVID-19

Andrea Beatriz Martínez Enriquez ⁷⁸

Resumen

Este trabajo presenta los resultados sobre el uso de la promoción como estrategia de marketing en tiempos de pandemia. A partir de las consecuencias de la Covid-19 hacia las MiPymes se adoptaron nuevos métodos de trabajo, por lo que se ha visto la necesidad de implementar acciones que puedan proporcionar al emprendedor una sostenibilidad empresarial a fin de establecer contacto con los consumidores por medio de las promociones. Se utilizó una metodología cuantitativa y el método descriptivo mediante una encuesta con una serie de opciones de respuestas cerradas al propietario de una empresa metalúrgica. Así pues, se pudo identificar el nivel de conocimiento y el uso de estrategias de promoción dentro de la empresa en tiempos de pandemia. Los resultados arrojan que el emprendedor ha implementado 2 estrategias de promoción, siendo una de ellas la venta personal y la otra el marketing directo. Su nivel de conocimiento sobre 4 estrategias de promoción es medio (3 puntos) y respecto a la última bajo (2 puntos). La dificultad para utilizar todas las estrategias radica en el desconocimiento sobre estas, de tal manera que el emprendedor tiende a no llegar a todos sus clientes en tiempos de crisis, cuestión que repercutirá en la sostenibilidad. Dado el resultado, se considera oportuno implementar estrategias innovadoras para afrontar esta situación.

Palabras clave: Pandemia. Empresa. Estrategia. Marketing. Mezcla Promocion

EL TURISMO EN LAS COLONIAS UNIDAS: SITUACIÓN ACTUAL Y ALTERNATIVAS PARA MEJORARLO

la oferta turística está mejorando, ya que las empresas invierten en el perfeccionamiento continuo de los servicios que constituyen este rubro.

Palabras-clave: Turismo. Gestión del Turismo. Desarrollo turístico

Doris Beatriz Tischler Wollmeister⁷⁹

Resumen

Este trabajo describió el turismo en las Colonias Unidas, su situación actual y alternativas para mejorarlo. Se determinaron las fortalezas y debilidades más resaltantes de la gestión y desarrollo de este rubro, considerando que esta comunidad es un destino con gran potencial para la inversión turística, pues cuenta con varios atractivos. Debido a que ninguna de las municipalidades cuenta con una secretaría exclusiva enfocada en el turismo, se ocasiona que la información esté dispersa y no sea de fácil acceso para los interesados; además, no existen registros certeros de la cantidad de visitantes. El objetivo de la investigación fue describir la situación actual del turismo en las Colonias Unidas. Para ello, se realizó una revisión bibliográfica e investigación de campo, utilizando la metodología cualitativa. Se recopilaron, analizaron y describieron las características y particularidades de aspectos resaltantes de este rubro en el área de estudio y se recabó información sobre las características de la gestión turística en las Colonias Unidas. Se realizaron entrevistas con preguntas semiestructuradas a través de la plataforma Google Meet, siendo la muestra seleccionada 13 representantes del sector turístico de las Colonias Unidas. Además, se recolectaron informaciones documentales en Mate Róga, con el fin de controlar y confirmar los recursos turísticos disponibles a través de una lista de chequeo. La investigación comprobó que en el área existen 20 recursos turísticos conocidos y 3 recursos nuevos a ser incluidos en la lista de promoción de destinos turísticos de la zona. Se concluyó que Colonias Unidas es un destino en posicionamiento como referencia turística, pues

79 Estudiante de Lic. Relaciones Públicas e Institucionales. Universidad Autónoma de Encarnación. doris.tischler59@unae.edu.py

ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN COMERCIAL EN LA PLANIFICACIÓN DE VENTAS EN TIEMPOS DE COVID-19: DIAGNÓSTICO DE CASO DE LOCALES COMERCIALES DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN EN EL AÑO 2020

Silvia Carolina Fernández Riveros⁸⁰

Resumen

Este trabajo describió el turismo en las Colonias ULa investigación tiene por objetivo diagnosticar las estrategias de innovación comercial en la planificación de ventas en tiempos de covid-19 de las microempresas del rubro comercial de la ciudad de Encarnación. Atendiendo a la crisis, surge la necesidad de implementar acciones que puedan proporcionar a los emprendedores oportunidades y afianzamiento dentro del mercado. Esta investigación se abordó desde la metodología cuantitativa, método descriptivo a través de una encuesta realizada a tres (n=3) emprendedores del rubro comercial, que permitió identificar seis (n=6) estrategias implementadas por los emprendedores para el incremento de ventas durante la pandemia. Por otra parte, las microempresas tienen limitaciones en cuanto a la capacidad de innovación. Ante tal situación, se podría argumentar la escasez de adquisición de conocimientos mediante los sectores de investigación puesto que, mediante esta se pueden obtener informaciones relacionadas a la innovación y estrategias de acuerdo al mercado actual. Así también, para la definición del segmento de

mercado dos (n=2) de los emprendedores tuvieron en cuenta características como la edad, gustos, la frecuencia de compra y las tendencias de consumo para ofrecer sus productos/ servicios en tiempos de pandemia. Finalmente, se concluye que la forma de fidelizar al consumidor es mediante estrategias acorde al segmento de mercado que permitan crear y mantener una conexión con el cliente, puesto que las necesidades que perciben han cambiado en la actualidad, como así también las decisiones de compra. Por ello, es fundamental que las estrategias se enfoquen en los contenidos que publican en los medios para expandirse en el mercado generando interés entre el producto y el consumidor. Así también, es necesario el fortalecimiento de vínculos con las instituciones relacionadas a I+D+I puesto que juegan un papel protagónico en las empresas.

Palabras-clave: Pandemia. Estrategias. Innovación. Empresas. Productos

80 Estudiante de Taller Trabajo Final de Grado Lic. En Administración, Quinto año, de la Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE). silvia.fernandez49@unae.edu.py

DIAGNÓSTICO DE LOS TIPOS DE MOTIVACIONES PERCIBIDAS POR LOS COLABORADORES DE UN LOCAL GASTRONÓMICO DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN EN TIEMPOS DE COVID-19

Yván Fernández Britéz⁸¹

Resumen

Este trabajo presenta los resultados sobre los tipos de motivaciones y el nivel de conformidad que perciben los colaboradores de un local gastronómico de la ciudad de Encarnación en tiempos de Covid-19. La economía de la ciudad de Encarnación se basa principalmente en el turismo y la gastronomía, sin embargo, la crisis causada por la pandemia ha disminuido el ingreso de las microempresas y la situación de incertidumbre obligó a tomar medidas como el despido, vacaciones adelantadas y el cierre de los locales, cuestión que deja en preocupación a los colaboradores del rubro. Mediante la metodología cuantitativa, descriptiva, a través de una encuesta a N=8 colaboradores de un local gastronómico de la ciudad de Encarnación, se pudo diagnosticar los tipos de motivaciones que ha implementado la empresa y el nivel de motivación percibida por los colaboradores. Los resultados reflejan que la empresa implementa 3 tipos de motivaciones, entre ellas la motivación por necesidad, teniendo como variables, relación interpersonal, relación con los superiores y responsabilidades y competencias, en las cuales el total de colaboradores (N=8) manifiestan

conformidad en cuanto a este tipo de motivación. Así también, implementa la motivación por factores, que tiene como variables los beneficios, mejoras salariales y reconocimientos. Cabe resaltar que la empresa brindó a los colaboradores beneficios legales básicos (seguro médico), así también perciben mejoras salariales (aumento de comisión) y reconocimientos por objetivos logrados. A todo esto, el total de colaboradores (N=8) manifiestan estar muy conformes con dichos beneficios. El local gastronómico implementa también la motivación por expectativa, la cual se fundamenta en las capacitaciones. El total de colaboradores (N=8) manifestaron estar muy conformes con dichas capacitaciones percibidas. Esto evidencia el arduo trabajo que realiza esta empresa para mantener motivados a sus colaboradores en tiempos de pandemia y se ve reflejado en el alto nivel de conformidad manifestado por los colaboradores.

Palabras-clave: Pandemia. Empresa. Colaboradores. Motivación

81 Estudiante de Trabajo Final de Grado. Licenciatura en Administración. Universidad Autónoma de Encarnación. yvan.fernandez54@unaee.edu.py

DIAGNÓSTICO DE LAS CARACTERÍSTICAS PERSONALES DEL EMPRENDEDOR DEL RUBRO COMERCIAL DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN PARA LA INNOVACIÓN EN PRODUCTO EN TIEMPOS DE COVID-19

Noelia Mercedes Rodríguez Santacruz⁸²

Resumen

La crisis sanitaria provocada por la pandemia de COVID-19 ha afectado significativamente a las microempresas de la ciudad de Encarnación, esto incide en que los emprendedores se encontraron con la necesidad de innovar en productos y analizar el perfil emprendedor. Por lo tanto, se pretende diagnosticar las características personales del emprendedor e identificar si se han introducido innovaciones en productos en el rubro comercial durante la pandemia. La investigación fue realizada mediante la metodología cuantitativa, método descriptivo, a través de una encuesta con preguntas cerradas dirigidas a cuatro emprendedores del rubro comercial de la ciudad de Encarnación. Primeramente, se identificó que 2 emprendedores cuentan con 5 características para realizar innovaciones, siendo estas un alto nivel educacional, actitud emprendedora, la creatividad, los años de trayectoria en el mercado y el género, que ha demostrado mayor empoderamiento de las mujeres con una mayor preparación educacional. También las variables como el espíritu innovador y la motivación por oportunidad

han sido factores claves para realizar innovaciones. Aparentemente, en el contexto de las empresas comerciales las mujeres empresarias cuentan con mayores herramientas empresariales o características específicas para implementar innovación en producto. Por otro lado, en cuanto a las innovaciones introducidas por los emprendedores en el periodo 2019/2020, solo 2 realizaron innovaciones en productos y manifiestan haber recibido aceptación de la clientela. Por otra parte, 2 de los encuestados manifestaron no introducir innovaciones en ningún periodo a causa de la falta de recursos financieros. Se ha determinado que a pesar de que las mipymes cuenten con algunos de los perfiles para innovar se limitan por el hecho de no contar con recursos económicos y no relacionarse con otros sectores para realizar cambios e innovaciones que les permita ser sostenible en tiempos de pandemia.

Palabras-clave: Pandemia. Empresa. Emprendedor. Innovación. Producto

82 Ing. en Ciencias Ambientales. Universidad Técnica de Comercialización y Desarrollo (UTCD). noelia.rodriguez34@unae.edu.py

MOTIVACIONES EXTRÍNSECAS DE LOS COLABORADORES DE UNA EMPRESA DEL DISTRITO DE ENCARNACIÓN COMO ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL EN TIEMPOS DE COVID-19

Erisa Gissel Jaruta Ylchuk ⁸³

Resumen

En el trabajo se presentan los resultados de las motivaciones extrínsecas brindadas a los colaboradores de una empresa del distrito de Encarnación como estrategia organizacional en tiempos de Covid-19, el cual ha provocado aumento de crisis, cierre de locales y desempleos masivos, siendo así afectadas las motivaciones de los colaboradores. El enfoque metodológico es cuantitativo-descriptivo. A través de una encuesta con 17 preguntas cerradas y aplicada a 6 colaboradores de una empresa del rubro Retail, se pudo identificar las motivaciones extrínsecas que perciben cada uno de los colaboradores. Los resultados reflejan, atendiendo a las variables de las motivaciones, que 6 colaboradores perciben como motivación principal el salario, de los cuales 4 perciben salario mínimo y 2 por encima del salario mínimo. Sin embargo, 3 no están conformes 3 sí están conformes. También, 5 de los colaboradores manifestaron que la empresa ofrece seguridad laboral, implementando todas las medidas sanitarias en tiempos de pandemia, es así que, los colaboradores se encuentran seguros realizando sus actividades laborales a pesar del distanciamiento que deben mantener. Con relación a los

reconocimientos, los 6 colaboradores reciben días libres y horarios flexibles, teniendo así suficiente tiempo para descansar. Con respecto a las capacitaciones, la empresa no capacita a sus colaboradores en tiempos de Covid-19. Por tanto, teniendo en cuenta los tiempos de crisis, la empresa ha logrado implementar estrategias para motivar a sus colaboradores mediante reconocimiento, seguridad laboral y salario, sin embargo, tiene dificultades en otras áreas como las capacitaciones, una cuestión que podría dificultar para afrontar la crisis y ser sostenible por los cambios constantes en el mercado.

Palabras-clave: Pandemia. Empresa. Motivaciones. Estrategias

83 Estudiante de Lic. en Administración, Quinto año, de la Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE). erisa.jaruta38@unae.edu.py

INTEGRACIÓN DE LOS JÓVENES ENCARNACENOS EN ACTIVIDADES DE MARKETING POLÍTICO EN UN MOVIMIENTO DE UN PARTIDO EN PARTICULAR

Mariana Andrea Martina Alonso ⁸⁴

Resumen

El presente trabajo aborda la integración de los jóvenes encarnacenos en actividades de marketing político en un movimiento de un partido en particular. Tal abordaje se hace necesario debido a que existe un amplio mundo de marketing político que actualmente se ignora como herramienta fundamental para lograr la participación del sector juvenil y de ahí deriva su importancia. Por otro lado, los jóvenes buscan sentirse representados y escuchados, pero esto no se tiene en cuenta por parte de los candidatos ni los ya electos que ejercen el poder. Por ello, surge la necesidad de buscar opciones que integren a estos y satisfagan sus inquietudes, teniendo en cuenta que existen pocos movimientos políticos juveniles activos en la ciudad. El objetivo fue describir qué tipo de actividades realizó un movimiento político para integrar a jóvenes de Encarnación. La metodología utilizada fue descriptiva, de tipo cuantitativa y cualitativa, no experimental, en la cual se recabaron datos con base en encuestas y una entrevista. La población objeto de estudio está constituida por 54 participantes, de 20 a 44 años de edad, sin distinción de sexo. En el análisis se describen herramientas utilizadas en el marketing político para la integración juvenil, utilizadas actualmente por los candidatos y también se demuestra el poco interés por parte de los jóvenes y su baja

participación en la política. Con la investigación se evidenció que las principales actividades que realiza el movimiento político en estudio son cenas, capacitaciones, reuniones, debates y conformación de movimientos juveniles para atraer y animar a los jóvenes, y así lograr que se sumen y conozcan los beneficios de participar en la política, además de utilizar medios de comunicación masivos que son indispensables como herramientas de comunicación, ya que se sabe que los jóvenes están muy empapados con las redes sociales.

Palabras-clave: Marketing Político. Movimientos Políticos. Integración de Jóvenes

PERCEPCIÓN DE LOS EMPRESARIOS DEL RUBRO COMERCIAL SOBRE LOS BENEFICIOS DE LA FORMALIZACIÓN DE EMPRESAS PARA INNOVAR EN TIEMPOS DE COVID-19

Hugo Adrian Hatschbach ⁸⁵

Resumen

Este trabajo presenta los resultados de la percepción de los empresarios del rubro comercial del distrito de Nueva Alborada con respecto a la formalización, las dificultades que poseen y los beneficios a los que accedieron sus empresas. Se aborda el tema atendiendo a los problemas que atraviesan las empresas en tiempos de Covid-19, dándose esto por los bajos niveles de formalización, lo que afecta a su capacidad de innovar, dificultades para acceder a financiamientos y beneficios por parte del Estado. Mediante la metodología cuantitativa y el método descriptivo, a través de una encuesta con 22 preguntas cerradas aplicada a 4 empresarios del rubro comercial, se logró diagnosticar la percepción de estos con respecto a la formalización de empresas y los beneficios a los que han accedido durante su trayectoria en el mercado. Los resultados arrojan bajos niveles de formalización, teniendo relación directa el nivel de instrucción del propietario con la situación de la empresa. Los motivos para no formalizar están condicionados por los costos y los trámites, pero todos los empresarios encuestados están de acuerdo en que las empresas formalizadas tienen mayores beneficios u oportunidades para ser sostenibles en el mercado e innovar. Además, son conscientes de que operar de manera informal limita su capacidad

de crecimiento exponiéndose a sanciones. También, manifiestan que formalizar la empresa es un procedimiento con tramites excesivos y conlleva a más gastos ya que deben abonar honorarios e impuestos. Con relación a los beneficios obtenidos, únicamente 2 de los empresarios han accedido a créditos financieros por estar formalizados durante su trayectoria en el mercado, pero no así en tiempos de pandemia. Los resultados indican que las empresas no se formalizan por las malas prácticas y cultura tributaria, evadiendo así contribuir con los recursos públicos y limitándose en el acceso a recursos para innovar que propiciarían mayor desarrollo y crecimiento de las empresas aún en tiempos de crisis.

Palabras-clave: Empresario. Comercio. Formalización. Beneficios.

85 Estudiante de Taller de Trabajo Final de Grado de la carrera Licenciatura en Administración. Universidad Autónoma de Educación. adrianhatschbach@gmail.com

PLAN MOTIVACIONAL EN TIEMPOS DE PANDEMIA PARA LOS COLABORADORES DE UNA EMPRESA DEL RUBRO GASTRONÓMICO SITUADO EN LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN.

Evelin Lorena Ojeda Acosta⁸⁶

Resumen

En el trabajo se presentan los resultados del Plan Motivacional en tiempos de pandemia para los colaboradores de una empresa del rubro gastronómico situada en la ciudad de Encarnación. La crisis provocada por la pandemia del COVID-19 ha afectado ampliamente a las actividades económicas de las microempresas y PYMES, provocando así la disminución de ventas, pérdidas de puestos de trabajo y hasta el cierre total. Es así que, en tiempos de crisis, las empresas se han visto con la necesidad de implementar estrategias de motivación para mantener incentivados a sus colaboradores a fin de lograr un buen rendimiento laboral. La investigación tuvo como objetivo determinar el nivel de motivación de los colaboradores e identificar el plan motivacional implementado por la empresa. En cuanto a la metodología fue cuantitativa, descriptiva y el instrumento de recolección de datos fue la encuesta dirigida a 8 colaboradores de la empresa gastronómica. Los resultados obtenidos arrojaron que la empresa no llegó a implementar ningún plan de motivación ni estrategias para motivar a sus colaboradores en tiempos de pandemia. Posteriormente, los colaboradores encuestados presentaron un nivel 3 de ex-

presión positiva con relación a las motivaciones extrínsecas, ambiente laboral, condiciones de trabajo, políticas y normas como procedimientos aplicados en tiempos de pandemia. Por otro lado, en cuanto a la motivación por necesidad, tienen un nivel bajo (1) representando una expresión negativa. Por ende, se deduce que la empresa gastronómica implementa la motivación de seguridad para cumplir con las medidas sanitarias, así también las motivaciones extrínsecas relacionadas al salario, ambiente de trabajo, condiciones laborales y las normas internas aplicadas en la empresa, pero a pesar de sentirse seguros en sus respectivos puestos, tienden a bajar la producción por tener un bajo nivel de motivación en la variable por necesidad.

Palabras-clave: Pandemia. Empresa. Motivación Beneficios.

86 Estudiante de taller Fin de Grado Lic. en Administración. Universidad Autónoma de Encarnación. evelin.ojeda33@unae.edu.py

EVALUACIÓN DE LA EFECTIVIDAD DE LAS ACCIONES DE MARKETING EN CUANTO A IMAGEN CORPORATIVA DE UNA EMPRESA DEDICADA AL RUBRO DE COMUNICACIÓN RADIAL EN LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN

Diego Orlando Galeano Rodríguez⁸⁷

Resumen

En tiempos competitivos y de constante evolución, todas las organizaciones requieren de una evaluación y actualización en diversos ámbitos dentro de su estructura y de acuerdo al mercado en el cual se desenvuelven. Desde el punto de vista del marketing, una de las aristas a considerar es el desarrollo de una imagen corporativa positiva, ya que constituye la carta de presentación de las empresas, un aspecto fundamental para el óptimo posicionamiento en el mercado y un elemento comunicacional sumamente importante, tanto para las organizaciones recién instaladas como para las empresas de trayectoria en el mercado. Los objetivos fueron describir las acciones de marketing en cuanto a imagen corporativa utilizadas por una empresa dedicada al rubro de comunicación radial de la ciudad de Encarnación durante el periodo 2021, diagnosticar la situación de la empresa a través de un análisis FODA en el periodo 2021 y describir la efectividad de las acciones de marketing en cuanto a la imagen corporativa. La investigación fue descriptiva, con un enfoque cualitativo y cuantitativo. La

muestra fue de 67 individuos, en un rango de edad contemplado entre los 25 a 65 años, considerados oyentes habituales y ocasionales de radio. Tanto desde la perspectiva del director de la empresa, como los funcionarios y los oyentes que participaron la mayoría coincidieron en la percepción de que la empresa, en cuanto a su posicionamiento e imagen, es positiva dentro del mercado. No obstante, se detectaron debilidades y limitaciones ligadas a la falta de actualización en diversos ámbitos, lo que podría afectar el correcto desarrollo y crecimiento organizacional, teniendo en cuenta nociones elementales sobre los actuales avances tecnológicos, las nuevas tendencias en el comportamiento de los consumidores y la constante evolución del mercado.

Palabras-clave: Imagen Corporativa. Acciones de Marketing. Evaluación. Medios de comunicación

87 Estudiante de Licenciatura en Marketing. Universidad Autónoma de Encarnación. diego.galeano36@unae.edu.py

INFLUENCIA DE LOS ABO- NOS VERDES DE INVIER- NO COMO BASE PARA EL CULTIVO DE POROTO (VIGNA UNGUICULATA L. WALP) EN EL DISTRITO DE CARMEN DEL PARANÁ EN EL AÑO 2020-2021

Carlos Ariel Turchen Kalabura⁸⁸

Resumen

En tiempos competitivos y de constante evolución, todas las organizaciones requieren de una evaluación y actualización en diversos ámbitos dentro de su estructura y de acuerdo al mercado en el cual se desenvuelven. Desde el punto de vista del marketing, una de las aristas a considerar es el desarrollo de una imagen corporativa positiva, ya que constituye la carta de presentación de las empresas, un aspecto fundamental para el óptimo posicionamiento en el mercado y un elemento comunicacional sumamente importante, tanto para las organizaciones recién instaladas como para las empresas de trayectoria en el mercado. Los objetivos fueron describir las acciones de marketing en cuanto a imagen corporativa utilizadas por una empresa dedicada al rubro de comunicación radial de la ciudad de Encarnación durante el periodo 2021, diagnosticar la situación de la empresa a través de un análisis FODA en el periodo 2021 y describir la efectividad de las acciones de marketing en cuanto a la imagen corporativa. La investigación fue descriptiva, con un enfoque cualitativo y cuantitativo. La muestra fue de 67 individuos, en un rango de edad contemplado entre los 25 a 65 años, considerados

oyentes habituales y ocasionales de radio. Tanto desde la perspectiva del director de la empresa, como los funcionarios y los oyentes que participaron la mayoría coincidieron en la percepción de que la empresa, en cuanto a su posicionamiento e imagen, es positiva dentro del mercado. No obstante, se detectaron debilidades y limitaciones ligadas a la falta de actualización en diversos ámbitos, lo que podría afectar el correcto desarrollo y crecimiento organizacional, teniendo en cuenta nociones elementales sobre los actuales avances tecnológicos, las nuevas tendencias en el comportamiento de los consumidores y la constante evolución del mercado.

Palabras-clave: Imagen Corporativa. Acciones de Marketing. Evaluación. Medios de comunicación

88 Estudiante de la Licenciatura en Administración de Empresas Agropecuarias, Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Autónoma de Encarnación. Turchencarlosariel@gmail.com

RESILIENCIA ORGANIZACIONAL EN EL ÁREA DE RECURSOS HUMANOS ANTE LA PANDEMIA DEL CORONAVIRUS

Monica Carolina Aguirre Casco⁸⁹

Resumen

Este trabajo describe sobre la resiliencia organizacional en el área de recursos humanos ante la pandemia de la COVID-19. El objetivo de la investigación fue determinar el factor de resiliencia organizacional más importante en tiempos de pandemia en el área de recursos humanos de una empresa de la ciudad de Hohenau. Para ello, se realizó una investigación de campo utilizando la metodología cuantitativa y descriptiva. La muestra fue la encargada del área de recursos humanos de la empresa, como criterio de selección de la muestra se tuvo en cuenta que al tener a su cargo esa área tiene conocimiento del comportamiento de sus colaboradores. El instrumento utilizado fue una encuesta con preguntas cerradas. La investigación determinó que el factor predominante de la resiliencia organizacional en el área de recursos humanos de una empresa de la ciudad de Hohenau es el liderazgo transformacional. Por tanto, si bien los lineamientos generales marcan que existen tres factores organizacionales que promueven la resiliencia en una organización, se podrían tener en cuenta otros factores que potencian la adquisición de esa capacidad resiliente en las organizaciones, el liderazgo transformacional es el factor predominante de la resiliencia organizacional. Esto se debe a que los colaboradores se sienten mejor preparados para sobrellevar los procesos de cambio cuando tienen alguien que los acompañe y motive para dicho fin.

Palabras-clave: Resiliencia organizacional. Recursos Humanos. Empresa. Liderazgo

89 Estudiante universitaria. Universidad Autónoma de Encarnación. Monica.aguirre90@unae.edu.py

90 Estudiante universitaria. Universidad Autónoma de Encarnación. Monica.aguirre90@unae.edu.py

DIAGNÓSTICO DEL CUMPLIMIENTO DE LA LEY 6446/2019 DE LAS EMPRESAS SOCIETARIAS DE LA CIUDAD DE HOHENAU

Jessica Analía Zimmer Heil⁹⁰

Resumen

Esta investigación muestra los resultados obtenidos del diagnóstico del nivel de cumplimiento de la Ley N° 6446/2019 en las empresas societarias de la ciudad de Hohenau. La identificación de los beneficiarios finales es importante y necesaria para combatir la evasión fiscal, el lavado de activos y el financiamiento del terrorismo. Por ello, a través de una encuesta realizada a cuatro socios y accionistas de cuatro empresas con un cuestionario de 13 preguntas y mediante un enfoque cuantitativo y descriptivo, se midió el conocimiento de los socios y accionistas acerca de la Ley N° 6446/2019 y se describió la situación de las empresas referente al cumplimiento de las disposiciones de la ley. Los resultados obtenidos arrojan que los socios y accionistas poseen poco conocimiento acerca de las normas establecidas en la ley en lo que respecta al objeto, comunicaciones y sanciones por incumplimiento. Referente al cumplimiento de las comunicaciones de beneficiarios finales 3 empresas cumplieron con su obligación y realizaron las comunicaciones de acuerdo a lo establecido en la ley. En conclusión, las empresas cumplieron con el objeto de la ley a pesar de que los socios y accionistas cuentan con un nivel bajo de conocimiento, pero al realizar las comunicaciones las empresas se comprometen a contribuir con la transparencia de las actividades realizadas, evitando la evasión fiscal y el lavado de activos.

Palabras-clave: Empresa. Conocimiento. Ley. Beneficiarios finales

EVALUACIÓN DE LA EFECTIVIDAD DE LAS ACCIONES DE MARKETING DIRECTO DEL SECTOR DE ATENCIÓN AL CLIENTE Y VENTAS PARA LA EMPRESA DE TELEFONÍA TIGO, SUCURSAL ENCARNACIÓN CENTRO.

Igor Fabián Da Silva Junker⁹¹

Resumen

La economía ha vivido muchos cambios en los últimos tiempos e hizo que empresas, organizaciones y personas se planteen la importancia de la conectividad, ya que con la crisis brindada por el Covid 19, hizo que el mercado dio un giro basándose en la tecnología, indispensable en la actualidad. Para que esta tecnología funcione a su máxima capacidad debe tener una conexión a internet, por lo cual el mercado se ha enfocado en el consumo masivo de este producto. Los objetivos de esta investigación fueron evaluar la efectividad de las acciones de marketing directo del sector de atención al cliente y ventas para una empresa de telefonía, Sucursal Encarnación Centro y describir las estrategias de Marketing utilizadas por la empresa en el periodo 2020. La investigación fue descriptiva, cualitativa y cuantitativa, no experimental. Los instrumentos utilizados fueron una encuesta, la cual tuvo como muestra 50 clientes de dicha sucursal, con un total de 14 preguntas de múltiples opciones, aplicada in situ por el investigador. También fue realizada una entrevista a uno de los representantes de dicha tienda. Las encuestas demostraron que la empresa

se encuentra tomando en cuenta la mayor cantidad de respuestas positivas pero que, sin embargo, aún tienen camino por andar para seguir mejorando. La entrevista permitió obtener una visión más subjetiva del curso interno que la empresa toma respecto a lo que se quiere investigar. Con estas 2 herramientas se pudo abordar a los clientes internos y externos. En cuanto a las estrategias de Marketing utilizadas por la empresa se detallan la venta personal, mensajería de texto, call center, folletos, catálogos y marketing digital. El 70% de la efectividad del marketing se basa en el marketing digital, mientras que el resto del 30% se divide entre las demás opciones citadas. La efectividad de su marketing digital radica en que la mayoría de las ventas de esa sucursal se realizan a través de un contacto digital con sus clientes, por los que se deduce que es el medio que más se potencia y perfecciona constantemente por parte de la empresa en cuestión.

Palabras-clave: Marketing Digital. Tecnología, Clientes, Telefonía, Ventas.

91 Licenciatura en Marketing. Universidad Autónoma de Encarnación. igor.da99@unae.edu.py

INFLUENCIA DEL MER- CHANDISING VISUAL EN EL FLUJO DE CLIENTES DE UN LOCAL GASTRO- NÓMICO DE LA CIUDAD DE HOHENAU

Vanesa Romina Suchecki Endler⁹²

Resumen

.En la presente investigación se realizó un análisis acerca de la aplicación de las técnicas de merchandising visual en un local gastronómico de la ciudad de Hohenau con el fin de determinar su incidencia en el flujo de clientes de la empresa. La fundamentación consistió en conocer acerca del impacto que genera a la empresa la aplicación de este tipo de estrategias ya que actualmente son imprescindibles los conocimientos del marketing para potenciar la compra de productos con base en las preferencias y necesidades del segmento meta. Los objetivos fueron determinar la medida en la que se alteró el flujo de clientes luego de la renovación del merchandising visual en la empresa y los indicadores su efectividad. Para ello, se realizó un estudio de caso utilizando como instrumento de recolección de datos la entrevista con el fin de analizar la experiencia de la propietaria acerca de la aplicación de técnicas de merchandising visual en el entorno físico como el virtual, el segmento de mercado al que se encuentra enfocada la empresa y el flujo de clientes que manejaba la empresa anterior y posterior a la remodelación. Con base en los resultados obtenidos, se concluyó que el merchandising visual ha influenciado de manera positiva al flujo de clientes de la empresa a partir del aumento de su clientela y que los indicadores de su efectividad son el ingreso de nuevos y potenciales clientes al establecimiento, la satisfacción bastante alta de la propietaria con respecto al cumplimiento de

las finalidades de la estrategia, además de su influencia a la perdurabilidad de la empresa en la mente de sus consumidores.

Palabras-clave: Marketing. Planificación Estratégica. Merchandising. Punto de Venta

92 Técnico Superior en Marketing. En proceso de TFG Lic. en Marketing. Universidad Autónoma de Encarnación. vanesa.suchecki53@unae.edu.py

PLATAFORMA DE GESTIÓN Y REPORTES DE CASOS DE DENGUE PARA LA SÉPTIMA REGIÓN SANITARIA: APLICACIÓN MÓVIL PARA DENUNCIAS DE CRIADEROS DE MOSQUITOS

y al alcance de la comunidad en la lucha contra esta epidemia.

Palabras-clave: Sistema de Información en Línea. Servicio de Transferencia de Tecnología. Comunicación Móvil. Dengue.

Astri Gabriela Müller Argüello⁹³

Resumen

La investigación brinda una alternativa a una de las problemáticas que más afectó a la población a lo largo de los últimos años, como es la epidemia del Dengue. Mediante el uso de la tecnología al servicio de la salud se identifica la necesidad de hacer partícipe a la sociedad en cuanto a la identificación de posibles criaderos del vector transmisor del dengue “Aedes Aegypti” y buscar así la disminución de casos. Se estableció por ello como objetivo el desarrollo de una aplicación móvil que permita que la comunidad interactúe mediante denuncias de los posibles criaderos de mosquitos, convirtiéndolo en un aliado clave en la lucha de este mal. Se desarrolló una solución tecnológica a través de la implementación de buenas prácticas en el desarrollo. El proceso se desarrolló mediante la codificación del software para lo cual se analizaron y compararon diversas metodologías ágiles de desarrollo, posteriormente se seleccionó la metodología ágil Scrum considerando su adaptación a las necesidades del proyecto. Finalmente se obtuvo como resultado una aplicación móvil nativa para el sistema operativo Android, en el cual, mediante esta aplicación, los usuarios realizarían las denuncias de los posibles criaderos del vector transmisor. El producto de la investigación permitirá luego de su implementación contar con una alternativa práctica, fiable

93 Lic. Análisis de Sistemas Informáticos. Universidad Autónoma de Encarnación. astri.muller06@unae.edu.py

EFICACIA DE LA AUDITORÍA INTERNA EN LA GESTIÓN DE RIESGOS OPERACIONALES EN EL DEPARTAMENTO FINANCIERO DE UNA EMPRESA AGROINDUSTRIAL FAMILIAR DE BELLA VISTA, ITAPÚA, AÑO 2020.

Luz Graciela Sosa Ocampos⁹⁴

Resumen

En esta investigación se realiza un análisis de la eficacia de la Auditoría Interna en la gestión de riesgos operacionales en el Departamento Financiero de una empresa agroindustrial familiar de Bella Vista, Itapúa, año 2020. La Auditoría Interna adquiere un valor en las empresas por el impacto del control en las actividades realizadas, pues, la implementación de medidas de revisión en las organizaciones favorece la adecuada gestión de los riesgos operacionales, el uso apropiado de los recursos disponibles y la obtención de las metas propuestas, ya que a través de la auditoría interna se genera un ambiente de control sobre los procesos y procedimientos. El objetivo del trabajo es establecer los aspectos en que la Auditoría Interna es eficaz en la gestión de los riesgos operacionales al Departamento Financiero de una empresa agroindustrial familiar de Bella Vista, Itapúa, año 2020. La metodología utilizada abarca la realización de entrevistas dirigidas a 5 encargados de las gerencias general, comercial, financiera, de contabilidad, analista de créditos y cobranzas, además la realización de encuestas aplicadas a 8 colaboradores del Departamento financiero, comercial, logística, contabilidad y a 2 directores de la empresa

familiar, al ser estos los principales participantes en la operativa relacionada al sector. Se efectúa también el análisis documental de informes, manuales, reportes y la observación de los procedimientos operativos efectuados en el área. Esta investigación se encuentra en ejecución.

Palabras-clave: Auditoría de Gestión. Empresa. Industrialización.

94 Magíster en Contabilidad y Auditoría. Universidad Autónoma de Encarnación. graciela.sosa@hotmail.com

RELEVANCIA DEL CONTROL DE GESTIÓN FINANCIERO PARA LA TOMA DE DECI- SIONES DE LAS EMPRESAS COMERCIALES IMPORTADO- RAS DEL DEPARTAMENTO DE ALTO PARANÁ, AÑO 2020

Daysi Soledad Unzain Saldívar⁹⁵

Resumen

En esta investigación se realiza un análisis de la eficacia de la Auditoría Interna en la gestión de riesgos operacionales en el Departamento Financiero de una empresa agroindustrial familiar de Bella Vista, Itapúa, año 2020. La Auditoría Interna adquiere un valor en las empresas por el impacto del control en las actividades realizadas, pues, la implementación de medidas de revisión en las organizaciones favorece la adecuada gestión de los riesgos operacionales, el uso apropiado de los recursos disponibles y la obtención de las metas propuestas, ya que a través de la auditoría interna se genera un ambiente de control sobre los procesos y procedimientos. El objetivo del trabajo es establecer los aspectos en que la Auditoría Interna es eficaz en la gestión de los riesgos operacionales al Departamento Financiero de una empresa agroindustrial familiar de Bella Vista, Itapúa, año 2020. La metodología utilizada abarca la realización de entrevistas dirigidas a 5 encargados de las gerencias general, comercial, financiera, de contabilidad, analista de créditos y cobranzas, además la realización de encuestas aplicadas a 8 colaboradores del Departamento financiero, comercial, logística, contabilidad y a 2 directores de la empresa y al alcance de la comunidad en la lucha contra esta epidemia.

Palabras-clave: Sistema de Información en Línea.

95 Magister en Auditoría y Control de Gestión. Universidad Nacional del Este. Email.: daysiunza@hotmail.com.

EVALUACIÓN DE INVENTARIO DEL SECTOR GANADERO VACUNO DE CRÍA Y SU INCIDENCIA EN LOS ESTADOS FINANCIEROS EN UNA EMPRESA GANADERA DE LA CIUDAD DE SAN ESTANISLAO SEGÚN LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA 2020

Marcos Arsenio Rodriguez Pereira⁹⁶

Resumen

Esta investigación trata sobre la valuación de inventario del sector ganadero vacuno de cría y su incidencia en los estados financieros en una empresa ganadera de la ciudad de San Estanislao, según las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) 2020. El sector ganadero vacuno es una actividad económica de importancia en el desarrollo económico del Paraguay. A pesar de ser un generador de empleo y de desarrollo económico y social, ha sido fuertemente castigado por su ineficiencia productiva en la elaboración de la mejor valuación de inventario de cría. Además, se ha demostrado con los años la falencia en la distribución de los costos y gastos para obtener la mejor exposición en los Estados Financieros de acuerdo a la NIIF. El objetivo del trabajo es analizar la incidencia de la valuación de inventario del sector ganadero vacuno de cría según las NIIF en los estados financieros de una empresa ganadera de la ciudad de San Estanislao en el año 2020. Actualmente, se encuentra en proceso de aplicación de entrevistas a 15 expertos en contabilidad con experiencia mínima de 6 años. También,

de aplicación de encuestas a profesionales contables y administradores de empresas relacionadas al rubro. Dicha muestra fue tomada en forma intencional y no probabilística. En este estudio se espera como resultados que los expertos concuerden en que es difusa la relación entre la valuación ganadera según las leyes impositivas-fiscales del Paraguay y las NIIF en cuanto a la exposición en los Estados Financieros.

Palabras-clave: Estado financiero. Inventario. Ganado vacuno

96 Doctorando en Contabilidad y Auditoría, Magister en Contabilidad y Auditoría, C.P. Nacional, Lic. Administración de Empresas. Marmc90@gmail.com

BENEFICIOS DE LA PREPARACIÓN FÍSICA Y TÉCNICA DE PORTEROS EN LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN

Ronaldo Hernán Lefebvre Riveros⁹⁷

Resumen

El presente trabajo trata sobre los beneficios de la preparación física y técnica de porteros de fútbol en la Ciudad de Encarnación, realizando una investigación sobre los entrenamientos de los porteros en la ciudad y teniendo como visión habilitar una escuela de porteros en Encarnación. El objetivo de la investigación es identificar los beneficios de entrenamientos físicos y técnicos con los porteros mediante sesiones de entrenamiento, describir la importancia de la correcta preparación de los porteros de fútbol destacando sus capacidades físicas y coordinativas mediante sesiones de entrenamientos diferenciados e incidir en la formación profesional. Se utiliza el enfoque mixto mediante la aplicación de encuestas a veinte porteros de la ciudad de Encarnación y entrevistas a dos profesionales preparadores de porteros que ejercen esa profesión en clubes de primera de la ciudad de Asunción. La investigación se encuentra en proceso de ejecución, por tanto, aún no existen resultados finales.

Palabras-clave: Preparación Física. Rendimiento. Estudio de Mercado

BENEFICIOS DE LAS ACTIVIDADES FÍSICAS MOTRICES EN ADOLESCENTES DE 12 A 18 AÑOS DEL BARRIO AZOTEA DE SAN JUAN DEL PARANA EN TIEMPOS DE PANDEMIA

Gustavo Miguel Acuña Maidana⁹⁸

Resumen

Este trabajo pretende demostrar los beneficios de las actividades físicas motrices en la adolescencia en tiempo de pandemia debido a que hoy en día es importante realizar actividades físicas para la salud. Además, en los adolescentes, previene muchas enfermedades cardiovasculares, como la obesidad, diabetes, entre otros. Así mismo, es importante concientizar a los adolescentes en realizar actividades físicas durante 30 minutos al día, para así estar en buena condición de salud y prevenir enfermedades a futuro, más en tiempo de pandemia donde los adolescentes están encerrados conectados a internet o frente al televisor sin realizar ningún tipo de actividades motrices. El objetivo de este trabajo es determinar los beneficios que genera la práctica habitual de actividades físicas motrices en los adolescentes de 12 a 18 años en tiempo de pandemia. La investigación se encuentra en proceso de ejecución por lo tanto aún no existen resultados finales.

Palabras-clave: Actividad Física. Pandemia. Adolescencia.

97 Profesorado del tercer ciclo de la Educación Escolar Básica y Educación Media área Educación Física. Institución Superior de Educación Divina Esperanza.

PERTINENCIA DEL ESTADO FINANCIERO SOBRE LA INVERSIÓN Y EL GASTO EN PROTECCIÓN AMBIENTAL PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS DE LAS EMPRESAS AGROINDUSTRIALES DEL DEPARTAMENTO DE ALTO PARANÁ, AÑO 2020

Eligio Francisco Acuña López⁹⁹

Resumen

Esta investigación abarca un análisis de la pertinencia del estado financiero sobre la inversión y el gasto en protección ambiental para la rendición de cuentas de las empresas agroindustriales del departamento de Alto Paraná, año 2020. El tema de la responsabilidad social empresarial se ha desarrollado notoriamente en las últimas cuatro décadas, entre otros aspectos, en lo concerniente a la protección del medio ambiente. En el mundo y particularmente en América Latina se han fundado organizaciones que tratan de crear conciencia sobre el tema, las cuales buscan influir en gobiernos y empresas para que se tomen medidas de protección de la naturaleza contra las acciones de los seres humanos. En Paraguay, se han hecho esfuerzos por parte del Estado para la protección del medio ambiente al establecerse un marco legal que exige a las personas y empresas observar determinadas normas. Uno de estos aspectos es la obligación de elaborar Estudios de Impacto Ambiental cuando se quiere emprender un proyecto que puede afectar al medio ambiente. Sin embargo, no se tiene establecida la necesidad de que posteriormente y de manera anual las empresas presenten

un Estado Financiero sobre la Inversión y el Gasto en Protección Ambiental (EFIGPA) en el que incurren. El objetivo del trabajo es demostrar la pertinencia del estado financiero sobre la inversión y el gasto en protección ambiental para la rendición de cuentas de las empresas agroindustriales del departamento de Alto Paraná, año 2020. Actualmente, la investigación se encuentra en proceso, pero se prevé la realización de entrevistas a 10 empresas agroindustriales. Dicha muestra fue tomada en forma intencional y no probabilística. Los datos se procesan con la herramienta Atlas.ti, mediante el análisis de categorías. Se espera como resultado demostrar la pertinencia del estado financiero sobre la inversión y el gasto en protección ambiental para la rendición de cuentas de las empresas agroindustriales, lo cual permitiría hacer un seguimiento y evaluación del desempeño en la protección del medio ambiente por parte del ente contralor pertinente.

Palabras-clave: Estado Financiero. Inversión. Gasto. Protección ambiental

98 Profesor del Tercer Ciclo de la Educación Escolar Básica y Educación Media del área de Educación Física. Instituto Superior de Educación Divina Esperanza. gd2052367@gmail.com

99 Doctorando en Contabilidad y Auditoría. Universidad Autónoma de Encarnación. Magister en Auditoría y Control de Gestión. Universidad Nacional del Este. Efa12030@gmail.com

CEA severo.

Palabras-clave: Educación Inclusiva. Actividad Física. Autismo

BENEFICIOS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA PARA NIÑOS DIAGNOSTICADOS CON CONDICIÓN DEL ESPECTRO AUTISTA SEVERO DE 6-9 AÑOS DE EDAD DEL CENTRO INTERDISCIPLINARIO PSICOEDUCATIVO DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN

Rosa María Morínigo Ibarra¹⁰⁰

Resumen

Este trabajo trata sobre los beneficios de la actividad física en niños diagnosticados con condición del espectro autista (CEA) severo de 6-9 años de edad del Centro Interdisciplinario Psicoeducativo de la ciudad de Encarnación. La actividad física tiene múltiples beneficios para su desarrollo físico, social y psicológico, ya que para un niño diagnosticado con CEA es factible realizar actividades físicas estructuradas a través de anticipaciones y repeticiones. Por ende, todo objetivo logrado conlleva tiempo y esfuerzo tanto como del profesional de educación física formado en autismo como los profesionales especializados en el área. El objetivo de la investigación es determinar los beneficios de la práctica de actividad física para personas con CEA severo. El objeto de estudio son los beneficios de la práctica de actividad física para niños con CEA y la muestra son 10 alumnos de la Sala Educativa Terapéutica (SET) del Centro Interdisciplinario Psicoeducativo (C.I.P). La investigación se encuentra en ejecución, pero se estima que hay una tendencia positiva en los beneficios de la práctica de las actividades físicas para personas con

100 Profesora de Educación Física de Escolar Básica y Nivel Medio. Instituto Superior De Educación Divina Esperanza. Profesora en la Sala Educativa Terapéutica del Centro Interdisciplinario Psicoeducativo. rosa.morinigo46@unae.edu.py.

PARTICIPACIÓN DE LA CONTABILIDAD SOCIAL EN EL PROCESO OPERATIVO DE LA BANCA DEL SECTOR PRIVADO DE LA CIUDAD DE MARÍA AUXILIADORA, PERIODO 2019-2020

Nuria Raquel Rojas Villalba¹⁰¹

Resumen

Este trabajo se refiere a la participación de la contabilidad social en el sector de la banca privada de la ciudad de María Auxiliadora, durante el periodo 2019 y 2020, con la intención de conocer las actividades que realizan para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), pues, la protección del medio ambiente y la Responsabilidad Social Empresarial van en forma conjunta. Las instituciones financieras forman parte de la Mesa de Finanzas Sostenibles, ente que invita a sus miembros a ser un nexo en la implementación y cumplimiento de las leyes con alcance ambiental y social. La contabilidad social incorpora en las empresas conceptos de gran relevancia que las impulsan a ser sustentablemente correctas, por lo que el objetivo de la investigación es analizar la participación de la contabilidad social en el proceso operativo de la banca del sector privado de la ciudad de María Auxiliadora durante el periodo 2019 y 2020. Para ello se realizará una revisión bibliográfica de las leyes y resoluciones nacionales e internacionales, un análisis documental de las Memorias Sustentables e Informes Anuales emitidos por los bancos en los años 2019 y 2020, utilizando para cada caso una matriz confeccionada para ese propósito. También, entrevistas virtuales a siete funcionarios salvaguardando y encuestas a treinta clientes

seleccionados para poder determinar la percepción de estas acciones. Los datos serán procesados a través de tablas dinámicas de Excel, lo que permitirá saber qué hace cada entidad, cuál es el nivel de conocimiento e involucramiento de los funcionarios, cuáles son los requerimientos y la opinión de los clientes sobre lo que hacen los bancos a nivel de contabilidad social. Esta investigación es de tipo no experimental, aplicada con enfoque mixto, con diseño explicativo, secuencial, descriptivo. El tipo de muestreo es no probabilístico, con una muestra compuesta por funcionarios y clientes elegidos azarosamente. Como resultado, se espera obtener el nivel de influencia de la contabilidad social en el proceso operativo de la banca del sector privado, ya que las instituciones financieras son entes regulados por el Banco Central del Paraguay y acompañan el cumplimiento de las leyes a través de sus sistemas integrados y de la adecuación de sus políticas internas de crédito, por lo que aportan en el desarrollo de la sustentabilidad en las empresas, las cuales ajustan sus procedimientos con el fin de obtener financiación externa para su crecimiento económico.

Palabras-clave: Contabilidad. Medio Ambiente. Instituciones Financieras

101 Magister en Auditoría Nuria Raquel Rojas Villalba. Universidad Autónoma de Encarnación. nuria Rojasvillalba@gmail.com

ACTIVIDADES FÍSICAS CON NIÑOS Y NIÑAS DE 5 A 8 AÑOS DE EDAD EN LOS HOGARES, DURANTE LA PANDEMIA.

Cristil Noemí Fernández Rolín¹⁰²

Resumen

Este trabajo trata sobre las actividades físicas con niños y niñas de 5 a 8 años de edad en los hogares durante la pandemia del Barrio San Juan de la Ciudad de Fram. Es importante reconocer de qué manera se enfrenta en esta pandemia la situación, ya que muchos de esos niños/as se pasan frente a un celular, video juegos y televisor. Por ende, no dedican tiempo para realizar algunos juegos o ejercicios físicos. El objetivo de la investigación es identificar los beneficios que genera la implementación de las actividades físicas con niños y niñas de entre 5 a 8 años de edad en los hogares durante la pandemia. El trabajo de investigación presenta un enfoque mixto y se recogen los datos mediante las encuestas a padres de familia y entrevistas aplicadas a profesores del área de Educación Física. La investigación se encuentra en proceso de ejecución, por lo tanto, aún no existen resultados finales.

Palabras-clave: Pandemia. Hogares. Actividades Físicas

RELEVANCIA DE UN REPORTE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PARA LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO EN LAS EMPRESAS DEL DEPARTAMENTO DE ALTO PARANÁ. AÑO 2020

Lorenza Oviedo de Quiñonez¹⁰³

Resumen

Esta investigación busca establecer la relevancia para que las empresas emitan un Reporte de Responsabilidad Social Empresarial relacionado con la gestión del talento humano en las instituciones. Además, el trabajo se justifica por el rol fundamental que cumplen los recursos humanos en las organizaciones, los cuales deben ser tratados con dignidad en consonancia con varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), como son la salud y el bienestar, los cuales toda persona humana tiene derecho a disfrutar y las organizaciones donde trabajan deben preocuparse para que sus trabajadores los tengan. Así mismo, la igualdad de género debe prevalecer en todo ambiente organizacional, de tal manera que hombres y mujeres compitan de igual a igual en la obtención de ascensos y beneficios en general; por otro lado, todo miembro de una organización debe tener un trabajo decente que lo dignifique y le permita tener un crecimiento económico que le beneficie a él y a su familia. Todo lo anterior debe ser valorado por los directores porque beneficia también a la productividad empresarial. En ese sentido el objetivo de la investigación es identificar la relevancia de un Reporte de Responsabilidad Social Empresarial para la gestión del talento humano para las empresas

102 Profesor del Tercer Ciclo de la Educación Escolar Básica y Educación Media, Área Educación Física. Instituto Superior de Educación 'Divina Esperanza', cristil.fernandez61@unae.edu.py

del departamento de Alto Paraná, año 2020. Para ello se desarrolla un estudio de enfoque cuali-cuanti, con un diseño anidado de predominancia cualitativa. La muestra está conformada por diez profesionales con amplios estudios y experiencia en la gestión del talento humano en Paraguay, los cuales se seleccionan con un muestreo no probabilístico por conveniencia. Los instrumentos de recolección de datos que se aplican son una guía de entrevista y fichas de análisis documental. La investigación se encuentra todavía en proceso de desarrollo, pero se estima que existe una alta relevancia de lo que implica la presentación de los Reportes de Responsabilidad Social Empresarial para la gestión del talento humano, pero aún no se aplican con efectividad en todas las empresas.

Palabras-clave: Contabilidad. Empresa. Recursos Humanos. Responsabilidad Social

IMPACTO DEL MODELO ESTÁNDAR DE CONTROL INTERNO DEL PARAGUAY EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE EN EL PERIODO 2008-2019

Néstor Darío Almada Aguiar¹⁰⁴

Resumen

Este trabajo, en proceso de ejecución, analiza el impacto del Modelo Estándar de Control Interno del Paraguay (MECIP) en la gestión administrativa de la Universidad Nacional del Este en el periodo 2008-2019. Esta investigación se hace necesaria debido a las dificultades en la implementación del MECIP, las cuales se ven reflejadas en las últimas evaluaciones referentes al grado de avance realizadas por la Contraloría General de la República, por lo que se busca investigar el impacto generado por el MECIP como sistema de control interno y herramienta de apoyo a la gestión administrativa de las Universidades Públicas, en específico, de la Universidad Nacional del Este. El objetivo de la investigación es describir el impacto del Modelo Estándar de Control Interno del Paraguay en la gestión administrativa de la Universidad Nacional del Este, en el periodo 2008-2019. Para ello, se realiza una investigación cualitativa focalizada en un estudio de caso de modalidad histórica – organizativa, de diseño no experimental, de corte transversal y alcance explicativo utilizando las técnicas de entrevistas y análisis documental mediante instrumentos como la guía de entrevista y ficha de análisis documental a ser aplicados a los funcionarios vinculados al proceso de gestión e implementación del MECIP en la Universidad Nacional del Este. Se espera

103 Doctorando en Auditoría y Contabilidad, Magister en Auditoría y Control de Gestión. loviele@gmail.com

demostrar que el Modelo Estándar de Control Interno del Paraguay ha impactado positivamente en la gestión administrativa de la Universidad del Este en el período 2008-2019 y aportar conocimiento transparente acerca de la gestión realizada por cada una de las unidades académicas que conforman la universidad a consecuencia de la implementación del Modelo de Control Interno mencionado.

Palabras-clave: Control Interno. Universidad. Impacto

PERTINENCIA DEL VALOR RAZONABLE PARA MEDIR LOS ACTIVOS Y LOS PASIVOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DE CIUDAD DEL ESTE, AÑO 2020

Fanny Mercedes Leguizamón Arguello ¹⁰⁵

Resumen

Esta investigación aborda la pertinencia del valor razonable para medir los activos y los pasivos de las empresas comerciales de Ciudad Del Este, año 2020 y se propone estudiar el paradigma contable de la correcta aplicación de las NIIF debido a la difusión de su excelencia para organismos internacionales y gremios de profesionales contables. Este aspecto es importante porque aporta mayor información a los contadores del territorio nacional que evalúan la conveniencia de aplicar el valor razonable como criterio de medición, así como definir una metodología para tales efectos. El objetivo de la investigación es analizar la pertinencia de la aplicación del valor razonable para medir los activos y pasivos de las empresas comerciales de Ciudad del Este, año 2020. Para ello, se desarrolla un estudio de casos utilizando una metodología de enfoque mixto, de diseño anidado de modelo dominante cualitativo sobre el tema de estudio. Se aplica la investigación no experimental, ya que no se manipulan deliberadamente las variables y a la vez se emplea la investigación aplicada. La población la conforman el Movimiento Resistencia Contable del Paraguay, la Asociación de Graduados de Ciencias Contables y el Consejo Profesional del Colegio de Contadores del Paraguay, unos 400 profesionales contables que conforman la muestra. Los instrumentos de recolección de datos aplicados son el cuestionario, la entrevista y el análisis documental. La investigación se encuentra en ejecución.

Palabras-clave: Pertinencia. Valor Razonable. Activos.

ACTIVIDADES FÍSICAS AL AIRE PARA LA INTEGRACIÓN DE JÓVENES EN LA CIUDAD DE CORONEL BOGADO

Milagro Noemi Ferreira González ¹⁰⁶

Resumen

El presente trabajo trata sobre actividades físicas al aire libre que se brindarán a los jóvenes para la integración en la ciudad de Coronel Bogado, realizando una investigación sobre los beneficios que tiene la actividad física en jóvenes y también como método de integración. Así pues, el objetivo es fomentar la integración de los jóvenes a través de las actividades físicas al aire libre en Coronel Bogado. El trabajo de campo se realizará con los jóvenes de dicha comunidad para crear un ambiente de jóvenes sanos. Se utilizará la metodología descriptiva y enfoque cualitativo por medio de las encuestas que serán aplicadas a 20 jóvenes de la ciudad de Coronel Bogado. La investigación se encuentra en proceso de ejecución, por tanto, aun no existen resultados finales pero la hipótesis sugiere que realizar actividades físicas al aire libre genera la integración de muchos jóvenes, previenen muchas enfermedades y hace que los jóvenes no estén involucrados en ningún círculo vicioso.

Palabras-clave: Integración. Comunidad. Juventud

PERTINENCIA DE LA NORMA INTERNACIONAL DE INFORMACIÓN FINANCIERA PARA PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS COMO POLÍTICA DE CONTABILIDAD EN LOS SANATORIOS PRIVADOS DE CIUDAD DEL ESTE Y CIUDADES ALEDAÑAS, AÑO 2020

Milagro Noemi Ferreira González ¹⁰⁷

Resumen

El presente trabajo trata sobre actividades físicas al aire libre que se brindarán a los jóvenes para la integración en la ciudad de Coronel Bogado, realizando una investigación sobre los beneficios que tiene la actividad física en jóvenes y también como método de integración. Así pues, el objetivo es fomentar la integración de los jóvenes a través de las actividades físicas al aire libre en Coronel Bogado. El trabajo de campo se realizará con los jóvenes de dicha comunidad para crear un ambiente de jóvenes sanos. Se utilizará la metodología descriptiva y enfoque cualitativo por medio de las encuestas que serán aplicadas a 20 jóvenes de la ciudad de Coronel Bogado. La investigación se encuentra en proceso de ejecución, por tanto, aun no existen resultados finales pero la hipótesis sugiere que realizar actividades físicas al aire libre genera la integración de muchos jóvenes, previenen muchas enfermedades y hace que los jóvenes no estén involucrados en ningún círculo vicioso.

Palabras-clave: Integración. Comunidad. Juventud

105 Magíster en Auditoría y Control Interno. Universidad Autónoma de Encarnación. fannyleguiz@gmail.com

106 Profesorado del tercer ciclo de la Educación Escolar Básica y Educación Media área Educación Física. Institución Superior de Educación Divina Esperanza. Milagro.ferreira09@una.edu.py

DETERMINACIÓN DEL CONTROL INTERNO EN EL PROCESO ADMINISTRATIVO DE LA CARNICERÍA LOS HERMANOS

Lorena Elizabeth González Cáceres ¹⁰⁸

Resumen

Esta investigación trata sobre la determinación del control interno en el proceso administrativo de la Carnicería Los Hermanos, debido a que contar con un sistema de control interno es de importancia para todo tipo de organización. Es esencial para detectar cualquier desviación significativa hacia el cumplimiento de las metas y políticas organizacionales, teniendo en cuenta que sectores como las MiPymes se encuentran conformadas dentro del ámbito familiar, por lo que, generalmente no cuentan con un sistema de control interno bien estructurado, sino que desarrollan sus actividades de forma empírica, resolviendo los inconvenientes de acuerdo a las necesidades que se presenten sin ninguna política ni control por faltas de manuales de procedimientos. El objetivo de la investigación es identificar el proceso de control interno en la gestión administrativa de la Carnicería Los Hermanos de la ciudad de Encarnación en el año 2021. Para ello, la investigación es cualitativa y descriptiva porque se desarrolla un procesamiento dentro de la empresa para determinar los métodos de control interno administrativo que realizan. Es de carácter no experimental, debido a que no se manipulan las variables que se pretende analizar, las cuales ya se encuentran representadas por los componentes del control interno. La unidad de estudio está conformada por el propieta-

rio de la empresa. Como instrumento de recolección de datos se utilizó la entrevista estructurada basada en el método de cuestionario de los componentes del modelo COSO para identificar el proceso de control interno administrativo. La investigación se encuentra en la etapa de análisis de datos, pero se podría obtener como resultado que no se aplican procesos de control interno y sería necesario la elaboración de un instrumento para aplicar en la empresa.

Palabras-clave: Estructura administrativa. Procedimiento. Auditoría de Gestión

107 Magister en Auditoría y Control de Gestión. Universidad Nacional del Este – Docente en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Este Mirna_godoy@hotmail.com

108 Lic. en Contaduría Pública. Universidad Autónoma de Encarnación lorena.gonzalez33@unae.edu.pygodoy@hotmail.com

IMPACTO ECONÓMICO DE LA PANDEMIA COVID-19 EN UNA TIENDA DE ROPAS DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN

Laila Noelia Giménez Yeza¹⁰⁹

Resumen

Esta investigación determina el impacto económico de la pandemia COVID-19 en una tienda de ropas de la ciudad de Encarnación, teniendo en cuenta el inicio de la pandemia en el año 2020 provocando una crisis económica a causa de las medidas preventivas del gobierno como el distanciamiento social, que produjeron un alto costo económico para los comerciantes por las pérdidas que percibieron al enfrentarse al cierre parcial o definitivo de sus negocios. Teniendo en cuenta esto, se establecieron como objetivos la identificación del volumen de ventas del año 2019 y 2020, así también el comportamiento económico en la tienda referente a sus ingresos y egresos de dichos años mencionados y poder determinar la variación de ambos. Para ello, se desarrolló una investigación cuantitativa, descriptiva por medio de documentos de dos períodos diferentes para establecer la variación de los ingresos-egresos y el nivel de ventas a causa de la COVID-19 en el 2020 teniendo el 2019 como punto de referencia. La investigación es no experimental porque la variable de los ingresos y egresos se presentan sin ser manipuladas. Los datos son de fuentes secundarias conformados por el estado de resultados y el registro de ventas de la empresa del año 2019 y 2020. Los documentos se analizaron por medio de un análisis horizontal gracias a una visita a la empresa y bajo el consentimiento de la dueña. El estudio sigue en curso, pero se estima que las ventas se redujeron considerablemente el año 2020 debido a la pandemia.

Palabras-clave: Economía. Crisis económica. Ingresos. Comercio.

109 Estudiante de Contaduría Pública. Universidad Autónoma de Encarnación. lailayezagimenez@gmail.com

COMPARACIÓN DE LOS INGRESOS Y EGRESOS DEL MINIMERCADO LOS HERMANOS EN TIEMPOS DE COVID-19

Yéssica Jazmín Martínez González¹¹⁰

Resumen

Este trabajo trata sobre la comparación de los ingresos y egresos del Minimercado los Hermanos en tiempos de Covid-19, pues a nivel mundial, el sector económico es uno de la más afectados a consecuencia de la pandemia y el sector mercantil decayó al cerrar fronteras, por eso la Comisión Económica para América Latina y Caribe CEPAL (2020) lanzó un nuevo Informe Especial Covid-19, en el cual entrega propuestas para enfrentar los efectos de la crisis en las empresas y los sectores productivos. Este organismo estima que 2,7 millones de empresas podrían cerrar, la mayoría de ellas microempresas, lo que implicaría la pérdida de 8,5 millones de empleos. Por ello, el objetivo de la investigación es comparar los ingresos y egresos del Minimercado Los Hermanos del barrio San Pedro en el año 2019 y 2020. Para ello, se realizó un estudio de caso, basado en la revisión de documentos secundarios como declaraciones juradas del IVA mensual y presentación anual de IEPC 2019 e IRE Simple 2020, utilizando la metodología con enfoque cuantitativo, descriptivo y no experimental. La investigación se encuentra en proceso, pero se presume que hay una tendencia negativa de ingresos y egresos de la empresa durante el año 2020 debido a la pandemia, en comparación con el año 2019.

Palabras-clave: Pandemia. Ingresos. Gastos.

DIAGNÓSTICO DE LAS ACCIONES DE MARKETING ENFOCADAS A LA ESTRATEGIA DE PRODUCTOS/SERVICIOS EN UNA EMPRESA CONSULTORA DE LA CIUDAD DE HOHENAU

cará dos encuestas distintas a los encargados y para la selección de muestra se tendrá en cuenta las funciones para acceder de manera correcta a la información. La investigación se encuentra en proceso, pero se estima que la empresa utiliza estrategias de marketing enfocadas al servicio que se presta, tratando de satisfacer las necesidades de sus clientes.

Palabras-clave: Marketing. Plan Estratégico. Servicios.

Mirna Elizabeth Zarza Noguera¹¹¹

Resumen

Este trabajo describe el diagnóstico de las acciones de marketing enfocadas a la estrategia de servicios en una empresa consultora de la ciudad de Hohenau, que surge debido a la idea de que el desarrollo de estrategias de productos tiene una gran importancia en la mezcla de Marketing y que el producto es lo que se ofrece al cliente para su consumo. Depende de la calidad para la satisfacción del cliente, ya que, en entornos altamente competitivos, este tipo de estrategia de marketing debe gozar de una constante actualización. La investigación se centra en que el plan estratégico define la misión y los objetivos generales de la compañía y las empresas reconocen hoy que no pueden dirigirse de la misma manera a todos los compradores del mercado o, al menos, no a todos de la misma manera. Teniendo en cuenta eso, esta investigación busca describir las estrategias de marketing enfocadas al servicio que más se utiliza en una de las empresas de la ciudad de Hohenau. Para ello, se realiza una investigación de campo utilizando un enfoque metodológico cuantitativo dado que busca especificar las estrategias de marketing enfocadas al servicio más utilizado en una empresa consultora de la ciudad de Hohenau. La investigación es de tipo descriptiva ya que describirá dichas estrategias que sean las más utilizadas, se apli-

110 Estudiante de grado Universidad Autónoma de Encarnación. yessica.martinez41@unae.edu.py

111 Estudiante. Universidad Autónoma de Educación. Mirna.zarza81@unae.edu.py

EVALUACIÓN DE LA OSCILACIÓN DE PRECIOS EN LA COMPRA DE PRODUCTOS SANITARIOS: CASO DE UNA FARMACIA DE ENCARNACIÓN

Keila Alvizo¹¹²

Resumen

Esta investigación se trata de la evaluación de la oscilación de precios de productos sanitarios, específicamente mascarillas y alcohol en gel, comparando dos periodos, el año 2019 y 2020, y las variaciones que sufrieron a consecuencia de la pandemia teniendo en cuenta a una farmacia de Encarnación. Existen varios motivos los cuales impulsaron a realizar esta investigación, pues el alcohol en gel y las mascarillas se volvieron de vital importancia para evitar la propagación del virus de la COVID-19. El objetivo es reconocer la incidencia de la pandemia en cuanto a los costos de adquisición de productos sanitarios en una farmacia de Encarnación y comparar el nivel de ventas de las mascarillas y alcohol entre el año 2019 y 2020. La información se obtuvo de una entrevista, que fue realizada a la encargada de compras de la farmacia. Las preguntas realizadas fueron en cuanto a la venta, costo de mascarillas y alcohol en gel. La investigación sigue en curso, pero se estima que hay una variación entre los costos de las mascarillas y alcohol desde el mes de marzo 2020 al iniciarse la pandemia en comparación con el mes de marzo de 2019.

Palabras-clave: Precio. Productos farmacéuticos. Demanda.

DETERMINACIÓN DEL PROCESO DE ESTABLECIMIENTO DE COSTOS DE UNA PEQUEÑA EMPRESA PRESTADORA DE SERVICIOS PERSONALES DEL RUBRO CONTABLE DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN EN EL AÑO 2020

Maira Gabriela Gansel Bogado¹¹³

Resumen

Esta investigación ha sido llevada a cabo con la finalidad de determinar el proceso de establecimiento de costos de una pequeña empresa prestadora de servicios personales del rubro contable de la ciudad de Encarnación en el año 2020. Según Albuquerque (2009), la contabilidad de costos ayuda al control, contabilización, verificación y la correcta registración de la producción ya sean de bienes o servicios. Los objetivos establecidos fueron describir los elementos utilizados para establecer los costos y determinar el método de costo utilizado. Se presenta como un trabajo de investigación descriptivo con una metodología cualitativa. La información se obtuvo por medio de una entrevista que se realizó a la persona encargada del establecimiento de costos de la empresa. Se utilizó un guion de preguntas abiertas haciendo énfasis en los elementos y métodos de costos correspondientes a la investigación. Se entrevistó a uno de los propietarios para recabar la información sobre el proceso de establecimiento de costos utilizado en la empresa. La investigación sigue en curso, pero se supone que la empresa aplica de forma correcta la contabilidad de costos.

Palabras-clave: Servicios personales. Rubro Contable. Establecimiento de Costos. Proceso

112 Estudiante de Contabilidad. Universidad Autónoma de Encarnación. keimitu23@gmail.com

COMPARACION DE LOS PROTOCOLOS PARA EVENTOS EN LAS DIFERENTES ETAPAS DE LA PANDEMIA DE COVID-19 Y LA CANTIDAD DE CONTAGIOS REGISTRADOS EN LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN HASTA EL MES DE MARZO DEL AÑO 2021

Laura Raquel Yeza¹¹⁴

Resumen

Este trabajo compara las medidas protocolares para Eventos Sociales ante la Pandemia de Covid-19 establecidas por el Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social (MSPyBS) con la cantidad de contagios registrados en la ciudad de Encarnación hasta el mes de marzo del año 2021, ya que debido a la declaración de la pandemia por la Organización Mundial de la Salud (OMS) el gobierno nacional ha tomado las medidas para evitar la propagación del virus; entre ellas la Cuarentena Inteligente con instructivos que contienen los protocolos sanitarios establecidos para cada rubro o sector. Este trabajo analiza el Protocolo de Eventos y compara las medidas establecidas para Protocolos de Eventos ante la Pandemia de COVID-19, con la cantidad de contagios registrados en la ciudad de Encarnación, identifica la estrategia de Relaciones Públicas utilizada para la Organización de Eventos y describe las técnicas de Relaciones Públicas en la implementación de los Protocolos para Eventos Sociales ante la Pandemia. Para ello, se realizó una investigación bibliográfica utilizando la metodología cualitativa, que describe las características de las medidas sani-

tarias que establece el Protocolo para Eventos. También, se exponen los registros de casos de contagios de COVID-19 en la ciudad de Encarnación de acuerdo al Calendario Inicial de Reactivación Económica y Laboral hasta el 31 de marzo del año 2021. El instrumento que se utiliza es la tabla de comparación, para luego analizar a través de la técnica análisis del discurso. La investigación sigue aún en proceso de desarrollo, pero se presume que la aplicación correcta de los protocolos y las estrategias de Relaciones Públicas se aplican en forma frecuente y eso permite mantener el cuidado de la salud.

Palabras-clave: Relaciones Públicas. Estrategias. Técnicas. Protocolos. Eventos

113 Estudiante del 5to año de Contaduría Pública. Universidad Autónoma de Encarnación. maigansel1998@gmail.com

114 Estudiante de la Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales. Universidad Autónoma de Encarnación. Laura.yeza35@unae.edu.py

DISEÑO DE UNA HERRAMIENTA DE TÉCNICAS DE AUDITORIA ASISTIDA POR EL COMPUTADOR, APLICABLE EN LA AUDITORÍA AMBIENTAL DE UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE ENCARNACIÓN DEL PERIODO 2020

Andrea Raquel Romero Bernal¹¹⁵

Resumen

Este trabajo abarca un análisis sobre la relación de la contabilidad ambiental y la auditoría ambiental en Instituciones de Educación Superior de la ciudad de Encarnación en el periodo 2020, como también la relación con software que permitan automatizar los procesos. El por objetivo de la investigación es diseñar un software aplicable a la Auditoría Ambiental de una Institución de Educación Superior con campus asentado en la ciudad de Encarnación en el periodo 2020, tomando como punto de partida el hecho de que el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES) se encuentra abocado en la construcción de la Política Ambiental Nacional (PAN). Es así que, a octubre del 2020, se encontraba en fase de socialización de este, por tanto, aún no existe en el mercado una herramienta que se adapte a las normativas legales vigentes relacionadas a Auditoría Ambiental, específicamente para auditar Instituciones de Educación Superior, por ejemplo, Universidad, que cuenten con campus y sedes/filiales. Existe un vínculo entre la auditoría ambiental y la contabilidad ambiental aun no abordada, resultando relevante su estudio. La metodología utilizada es de enfoque mixto con un diseño no experimental de corte

transversal de tipo correlacional-causal, con diseño de triangulación concurrente (DITRIAC). La población de estudio son las Universidades Privadas de Educación Superior con campus en Encarnación en el periodo 2020. La unidad de análisis esta constituida por las Autoridades de la Institución de Educación Superior, consultores ambientales y auditores ambientales habilitados por el MADES para el área de Encarnación. En cuanto al tipo de muestreo será no probabilístico por conveniencia. Los instrumentos de recolección de datos a ser trabajados son entrevistas como también cuestionarios que serán administrados vía internet. El resultado esperado de la investigación sería el Diseño de una herramienta de Técnica de Auditoría Asistida por el Computador, aplicable en la Auditoría Ambiental de una Institución de Educación Superior de Encarnación del periodo 2020.

Palabras-clave: Contabilidad. Impacto Ambiental. Gestión Ambiental. Educación Superior

115 Magister en Auditoría. Universidad Nacional de Itapúa. Facultad de Ciencias y Tecnología. aromero@uni.edu.py

PRÁCTICAS EDUCATIVAS PARA EL DESARROLLO DE HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES EN LA EDUCACIÓN VIRTUAL

pero se espera que las prácticas educativas virtuales en las Ciencias Sociales dictadas en la institución cumplen con los requisitos necesarios para mantener el logro académico de los estudiantes en tiempo de pandemia.

Palabras-clave: Pandemia. Educación a Distancia. Aprendizaje. Estudiante. Docente

María Isabel Moreno Rojas ¹¹⁶

Resumen

Este trabajo analiza las Prácticas Educativas Virtuales (PEV) para el desarrollo de Habilidades Socioemocionales (HSE) en la Educación Virtual, realizando un estudio de caso con docentes de Ciencias Sociales de un colegio privado de la ciudad de Encarnación en el año 2020. Se justifica por el desafío e importancia de incorporar la atención a estas competencias socioemocionales, sin que el docente sienta que se interpone con el aprendizaje cognoscitivo. La importancia del trabajo radica en que el desarrollo de HSE ayuda a los individuos a entender y manejar las emociones, establecer y alcanzar metas positivas, sentir y mostrar empatía por los demás, establecer y mantener relaciones positivas y tomar decisiones responsables, lo que da como resultado mejores niveles de logro académico, escolaridad, empleo, ingreso y menores probabilidades de incurrir en conductas de riesgo. Según Villaseñor (2017), las HSE son conocidas como habilidades no cognitivas, que determinan la manera en que las personas hacen las cosas. El objetivo de la investigación es analizar las prácticas educativas virtuales en las Ciencias Sociales que favorecerían el desarrollo de HSE en la institución objeto de estudio. Para ello, se aplicaría una metodología de tipo descriptivo con enfoque mixto porque se analizará y se recopilará la información mediante encuestas y entrevistas. En la investigación de campo, se seleccionará una muestra de docentes de Ciencias Sociales a quien se les solicitaría completar una encuesta, además de la realización de entrevistas a la directora y psicóloga de la institución. La investigación aún se encuentra,

116 Profesora del tercer ciclo de la educación escolar básica y educación media área ciencias sociales. Universidad Autónoma de Educación maria.moreno53@unae.edu.py

DIAGNÓSTICO DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN UNA PASTERIA DE ENCARNACIÓN DURANTE EL SEGUNDO SEMESTRE DE LOS AÑOS 2019 Y 2020.

Karina Elizabeth Godoy Alfonso ¹¹⁷

Resumen

Esta investigación abordó el diagnóstico de los costos de producción en una pastelería de Encarnación durante el segundo semestre de los años 2019 y 2020. Ante la aparición del COVID-19 se tuvieron en cuenta varios factores internos para emprender, así como la estrategia, estructura, sistema, equipo de trabajo, estilo y valores compartidos. El objetivo de esta investigación es determinar la variación de los costos de la materia prima en una pastelería de Encarnación en el segundo trimestre de los años 2019 y 2020. La investigación emplea una metodología cuantitativa y descriptiva no experimental, teniendo como muestra 4 productos básicos como harina, huevo, azúcar y aceite, seleccionados mediante la recolección de datos secundarios externos, utilizando los papeles de trabajos tales como las facturas de crédito proporcionadas por la propietaria. La investigación está en proceso, pero se estima que los costos de producción han aumentado durante el segundo semestre del año 2020 debido a la pandemia.

Palabras-clave: Costo. Producción. Precio

IDENTIFICACIÓN DEL PROCEDIMIENTO DE SUPERVISIÓN EN EL ÁREA DE AUDITORIA DE UNA CONSULTORA DE LA CIUDAD DE HOHENAU

María Isabel Rojas ¹¹⁸

Resumen

En la actualidad toda organización cuenta con un control interno, sólido, actualizado, dinámico y diseñado con el propósito de generar una seguridad razonable para el logro de los objetivos organizacionales. En esta investigación se abordó la identificación del procedimiento de supervisión en el área de auditoría de una consultora contable en la ciudad de Hohenau. Los objetivos fueron identificar los procedimientos de supervisión en el área de Auditoría de una consultora en la ciudad de Hohenau e identificar los agentes que intervienen en el procedimiento de supervisión. La metodología utilizada fue de enfoque cualitativo. La muestra estuvo conformada por el Gerente General del sector de Auditoría. Para la recolección de datos se utilizó la entrevista con preguntas estructuradas. La investigación continúa en curso, pero se espera que los procedimientos de supervisión en el área de Auditoría de la consultora están adecuados y en general participen todos los agentes que intervienen en la supervisión.

Palabras-clave: Procedimiento. Supervisión. Auditoría Contable

117 Lic en Contaduría Pública. Universidad Autónoma de Encarnación. kari.godoyalfonso.1998@gmail.com

118 Estudiante de Contaduría pública. Universidad Autónoma de Encarnación. mariaa98rojas@gmail.com

COMPARACIÓN DE LOS ÍNDICES FINANCIEROS DE RENTABILIDAD EN UNA EMPRESA AGROPECUARIA DE LA CIUDAD DE BELLA VISTA

Rita Mabel González Nuñez¹¹⁹

Resumen

Este trabajo trata sobre la comparación de los índices financieros de rentabilidad en una empresa agropecuaria de la ciudad de Bella Vista debido a que el Paraguay posee características de clima y geografía que son indispensables para la buena producción de cultivos agrícolas. La producción de granos en el país tiene un papel preponderante en la economía. La evolución favorable de los indicadores macroeconómicos de los últimos años ha tenido una gran influencia del agro, dando impulso a la industria y el comercio internacional. El objetivo de la investigación es comparar los índices financieros de rentabilidad del Balance General y Estados de Resultados entre el periodo 2019 y el periodo 2020 de una empresa agropecuaria de la ciudad de Bella Vista. Para ello, se realizó un estudio de comparación utilizando la metodología de tipo cuantitativa no experimental. La investigación sigue en proceso pero se estima que los índices financieros correspondiente a la rentabilidad ha aumentado en el año 2020.

Palabras-clave: Índices Financieros. Rentabilidad. Estados Financieros. Empresa Agrícola

INTERNACIONALIZACIÓN CONTABLE Y SU IMPACTO EN LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR AGRÍCOLA DE CIUDAD DEL ESTE, AÑO 2020

Alcides Antonio Fernández Portillo¹²⁰

Resumen:

Este trabajo de Investigación analiza sobre la Internacionalización Contable y su impacto en la gestión financiera de las empresas del sector agrícola de Ciudad del Este, año 2020, la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera, brindará informaciones fiables y de acuerdo a los estándares internacionales, esto podrá ayudar enormemente a las empresas del sector agrícola de Ciudad del Este, a mejorar sus gestiones financieras en el campo Internacional y poder acceder de esa forma a mejores financiamientos internacionales. El tema elegido se justifica plenamente al llevar en cuenta que se estableció con el más firme propósito de que las informaciones obtenidas sean de relevancia para las entidades que utilizan estas informaciones en la toma de decisiones razonables; así como para los propios estudiantes, especialmente para aquellos que se enciernen en el área de la Contabilidad, Administración y Auditoría. El objetivo general del presente trabajo de investigación es: Analizar el impacto de la Internacionalización Con-

119 Universidad Autónoma de Educación Sede Colonias Unidas. Contaduría Pública. rita.gonzalez46@unae.edu.py

120 Magister En Administración de Empresas. Universidad Nacional del Este-Docente en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Este. alciferma10@gmail.com

table en la Gestión Financiera de las Empresas del sector Agrícola de Ciudad del Este, año 2020. Como metodología del trabajo, actualmente está en proceso la realización de encuestas y entrevistas a 10 empresas agrícolas de la zona, las muestras fueron tomadas en forma intencional y no probabilística. En este estudio se espera como resultado demostrar, que la Internacionalización Contable Impacta positivamente en la Gestión Financiera de las Empresas del sector agrícola de Ciudad del Este año 2020.

Palabras-clave: Contable-Administración Financiera-Financiamiento.

ENSAYOS

LA DESERCIÓN ESCOLAR EN LA EDUCACIÓN MEDIA EN PARAGUAY

Corina Noemí Benítez de Ortiz

Magíster en Psicología Clínica (Universidad Nacional de Itapúa-Encarnación), Estudiante de Doctorado en Educación y Desarrollo Humano. Cohorte 2019-2021(Universidad Autónoma de Encarnación).

corinabntz@gmail.com

Zulma Beatriz Bogado Florentín

Magíster en Ciencias de la Educación (UTCD), Lic. En Matemática (UTCD), Prof. De Química (INAES), especialista en Orientación y Tutoría (IFD), estudiando Doctorado en Educación y Desarrollo Humano (UNAE)Docente de educación secundaria, universitaria y del Instituto de Formación de Yuty.

zulmita50@live.com.

María Romilda Torres Araujo

Magíster en Ciencias de la Educación (UTCD), Lic. En Ciencias de la Educación, Prof. De EEB(IFD), especialista en Orientación y Tutoría (IFD), estudiando Doctorado en Educación y Desarrollo Humano (UNAE)Docente de educación secundaria, universitaria y del Instituto de Formación de yuty

romyt29@hotmail.com.



Introducción

Se han realizado grandes esfuerzos para la disminución del abandono escolar en la educación media. Este fenómeno, es una realidad, que sigue siendo un desafío para los maestros, el gobierno nacional, departamental y local, quienes han impulsado políticas públicas con leyes, reglamentaciones y asignaciones presupuestarias, tendientes a su disminución, sin embargo, no se ha logrado reducir de manera significativa.

Con la intención de analizar las causas del abandono escolar en la educación media en la modalidad presencial y la relación existente entre las instituciones encargadas de realizar las intervenciones públicas para la disminución del abandono escolar, se plantea el desarrollo de temas que sustenten las argumentaciones que se expondrán en este documento. Esto implica la realización de un profundo análisis de los factores que se asocian al abandono escolar, cuyo estudio centrará su mirada en las dimensiones individual, familiar, social e interinstitucional, cómo estas dimensiones interactúan y se conjugan, como sustento para la reflexión y análisis de los factores de abandono en educación a distancia condicionada por la pandemia del COVID-19 actual.

Autores como Bourdieu, Dubet y Martucelli, Luis Ortiz, Lilia Moliniers, entre otros lo han estudiado y han aportado con sus investigaciones para entender cómo suceden estos procesos, cuáles son los factores asociados al abandono escolar y cómo interactúan las instituciones públicas a partir de diagnósticos, planes y programas, leyes y reglamentaciones que se han implementado, no obstante, continua vigente el abandono escolar en la educación media que aumenta, conforme los estudiantes se acercan a la culminación de ese nivel educativo. ¿Qué acciones aún no se han emprendido, cuáles son los factores para lograr la disminución del abandono, cuál es la dimensión más influyente en la decisión de abandonar la escuela antes de culminar?, son interrogantes que se pretenderá explicar.

Desarrollo

Las causas de la deserción escolar o aban-

dono escolar, pueden ser multidimensionales he aquí una reflexión ensayística sobre el tema.

Hammond, Linton, Smink & Drew (2007), organizan las causas del abandono escolar en las dimensiones individual, familiar y social (López, 2018).

En la dimensión individual, la desmotivación individual es un factor preponderante, si el estudiante, no descubre sus necesidades, sus intereses, sus aspiraciones, no es capaz de construir su proyecto de vida, por lo tanto, no será capaz de permanecer en el sistema escolar, pues, carecerá de sentido para él, esta desmotivación relacionada con la baja autoestima en donde se presenta una pobre autoimagen, autoconcepto, autocontrol, falta de asertividad, y los problemas psicosociales que se presentan en la adolescencia como embarazo precoz, paternidad y/o maternidad precoz, problemas de conducta, violencia doméstica, que traen como consecuencia problemas emocionales y trastornos mentales como depresiones, ansiedad, autolesiones, intentos de suicidio, adicciones consecuentemente generan desinterés por permanecer en el sistema escolar. El desinterés de los jóvenes ha sido un tema recurrente mostrado en la investigación de Elías & Molinas (2010), encontrando que los estudiantes manifiestan dificultades para conectar lo que estudia con su realidad.

Los problemas que deben resolver estos adolescentes, son más urgentes y absorbentes en cuanto a la atención que requiere por una parte y por otra, porque toda su atención o su concentración está puesta en el problema, en la búsqueda o no búsqueda de la solución, y el ámbito académico pasa a un segundo plano o carecer de importancia para el estudiante, pues, sus prioridades son otras. Cabe señalar que las aspiraciones educacionales y las autovaloraciones académicas señalados por Miranda (2018), le otorga sentido para su permanencia en el sistema escolar.

¿Quién o quienes se encargan de construir la autoestima y las motivaciones de los estudiantes?, debieran ser los padres en los primeros años de vida y desde el inicio de su escolaridad, acompañar durante su proceso de escolarización hasta cul-

minar la etapa de educación media, para que en ese momento el estudiante se sienta preparado para dar el siguiente paso, no menos importante en su vida como la elección de una carrera profesional. Éste, no es un tema desconocido por los padres y por los maestros, no obstante, se mantiene en un segundo plano en la formación de los más jóvenes.

En la dimensión familiar, cuando los recursos financieros no alcanzan para sostener los gastos de la familia, los adolescentes necesariamente deben salir a trabajar, para colaborar con la economía familiar o bien para sustentar sus propios gastos, considerando que muchos de ellos viven solos, la estructura familiar está fragmentada, o bien, deben pasar a cumplir con el rol de sostén del hogar.

Las largas horas de trabajo generalmente informales, el trabajo a tempranas edades provoca cansancio y poca o nula disponibilidad de tiempo para dedicarse a sus estudios, si bien, en Paraguay, la cantidad de horas para el trabajo adolescente, establecido por el Código de la Niñez y la Adolescencia, contempla unas 4 a 6 horas (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, Paraguay, 2007. Art: 58), en la práctica no se cumple.

Por otro lado, el nivel académico alcanzado por los padres de familia, condicionados por el capital económico y cultural (Bourdieu & Passeron, 1996), son factores que generan desigualdades de clases y a su vez desigualdades de aprendizaje (Fernández Aguerre, 2004).

No se puede dejar de mencionar en esta parte, un tema frecuente en el ámbito social y familiar que guarda relación con el capital económico y cultural, y es la emigración de paraguayos a otros países que le ofrecen, desde sus perspectivas, mejores posibilidades a fin de resolver sus problemas cotidianos y un mejor futuro. La emigración sucede fundamentalmente desde las zonas rurales.

En el ámbito económico, según estudios de Elías & Molinas (2010), encontraron que los estudiantes manifestaron que una de las principales causas es el factor económico.

En la dimensión social e institucional, el capital cultural de las familias y la distribución de

clases existentes (Bourdieu y Passeron, 1996) que generan desigualdades de clases y desigualdades de aprendizajes (Fernández Aguerre, 2004), son factores que predisponen al estudiante al abandono escolar, sin embargo, la escuela cumple con una función integradora de las clases sociales, transformadora y reproductora del capital cultural, construido para esa escuela, según el tipo de escuela o los propósitos que persiga.

Entre otros factores asociados al abandono escolar, se encuentra el clima escolar que refiere no solo al ambiente físico, la infraestructura, las condiciones de equipamiento y mobiliario, sino también a la afectividad que se expresa a través del uso del lenguaje, importante instrumento para la transmisión de la cultura del individuo con las familias y con la escuela misma.

Es probable que el rezago escolar (Ortiz, 2012) influya en la decisión de abandonar la escuela, actuando como fuente de desmotivación para el estudiante, sumados a otros factores como la necesidad de encontrar herramientas que le preparen para el mundo laboral, que, al mismo tiempo, le faciliten conciliar sus necesidades con las herramientas que le ofrece el sistema educativo.

Asimismo, el conflicto entre docentes y la pobre gestión directiva son factores de un clima escolar negativo que desvíe la atención de los docentes y directivos de las necesidades de los adolescentes, cuando los docentes están inmersos en sus propios problemas, tienden a olvidar su verdadero objetivo de mejorar los aprendizajes a partir de reflexiones sobre su propia práctica y los problemas que pudieran presentar sus estudiantes hacia la resolución de sus conflictos.

Estos conflictos inevitables, que causan cierta incomodidad, es detectable y percibido por los estudiantes, a través del tipo de relacionamiento que se da entre ellos.

Al mismo tiempo, no se puede negar la aparición de los conflictos como un hecho positivo y necesario, que permita transformaciones en las escuelas, si de esta forma, se lo ve en la comunidad educativa.

Sin duda, todos estos factores influyen unos sobre otros, interactúan entre sí, y el denominador común es la dimensión económica, pues, los grupos favorecidos económicamente, poseen un capital cultural y lingüístico, producto de la exposición a experiencias enriquecedoras por las oportunidades y posibilidades que le ofrecen sus finanzas y el entorno en el que se desenvuelven.

El Ministerio de Educación y Ciencias del Paraguay (MEC), ubica la educación media en el segundo nivel, dentro de la estructura del sistema educativo, y está dirigido a adolescentes de 15 a 17 años.

Su oferta educativa está dividida en modalidades y énfasis, así se cuenta con el Bachillerato Científico con énfasis en Letras y Artes, en Ciencias Sociales y sus tecnologías, en Ciencias Básicas y sus tecnologías, el Bachillerato Técnico con énfasis en la producción de bienes y servicios, industrial, servicios y agropecuario.

Cada énfasis del bachillerato presenta una interesante variedad de especialidades afines, según corresponda a cada énfasis.

Con esto se puede notar que la oferta educativa para la educación media es variada y puede adaptarse a los distintos contextos sean éstos rurales o urbanas, a distintas necesidades e intereses, a distintas situaciones económicas.

Los organismos del estado paraguayo, responsables de garantizar la educación de adolescentes, cuentan con amparo legal, con planes y programas abocados al aseguramiento de la calidad educativa.

Entre los ejes estratégicos del Plan de Acción Educativo 2018-2023, se encuentran el acceso, la calidad y eficiencia (MEC, 2018) para su ejecución se cuentan con recursos orientados a sostener beneficios para los estudiantes como el boleto estudiantil, becas para estudiantes del tercer ciclo de la Educación Escolar Básica y Educación Media, mobiliarios, equipamientos, dotación de bibliotecas escolares, aulas temáticas, laboratorios, talleres, incorporación de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) al aula, capacitación docente,

innovaciones pedagógicas, evaluación de la gestión pedagógica e institucional entre otros.

La responsabilidad de la educación es menester del Estado, los Municipios y la familia, establecido en la Constitución Nacional del Paraguay de 1992, estas instituciones poseen pleno derecho y obligaciones para ejercerlos, interviniendo en el quehacer educativo para colaborar en la disminución del abandono escolar, fundamentalmente en los últimos años de la educación media.

Si estas instituciones asumen su compromiso y trabajan coordinadamente, es probable que la permanencia en el sistema escolar de los adolescentes se mantenga más estable hasta culminar la educación media, pues la percepción de que no existe una articulación entre las instituciones educativas, las competencias que desarrolla y las necesidades en el ámbito laboral, influye en el abandono escolar.

La capacidad de trabajar en equipo o de trabajar de forma coordinada entre las instituciones educativas y no educativas, es tarea pendiente, hasta la actualidad no se ha logrado de manera preponderante, porque exige una preparación actitudinal, un desarrollo personal y profesional que incluya el aprendizaje de habilidades de comunicación, habilidades sociales, liderazgo, autoestima, empatía, asertividad, que se incorpore al desenvolvimiento personal y profesional.

Es preciso, realizar diagnósticos a nivel comunitario e institucional, considerando que se cuenta con planes y programas a nivel nacional y departamental, para detectar las necesidades reales en cada contexto, un importante y serio análisis de los datos e informaciones recabadas que sirvan de parámetros para diseñar planes de acciones articuladas interinstitucionalmente, con objetivos realistas, ejecutables, vinculados con las potencialidades de los adolescentes, su situación familiar, laboral y social.

La contextualización de los planes, debe ser una prioridad, para responder a la diversidad, a la realidad local que se presenta de una manera única, peculiar y variada según el estrato social y

el capital cultural de la sociedad en el que está inserta la institución, en consonancia con los planes previstos a nivel nacional, para todos. He aquí, otro gran compromiso y desafío que exigen alto grado de responsabilidad y participación de los que dirigen las instituciones educativas.

Este diseño, a su vez, requiere procedimientos e instrumentos evaluativos, establecidos a corto o mediano plazo, a fin de reorientar los planes en aquellos objetivos y acciones deficitarias, del mismo modo, las evaluaciones son herramientas poderosas para conocer el impacto de la ejecución de los planes, esto implica que la evaluación debe estar antes del diseño de planes para el diagnóstico, durante el diseño y su ejecución, después de la ejecución de los planes, la misma evaluación debe ser revisada, analizada y reflexionada.

Las dificultades para conseguir ese trabajo interinstitucional pueden estar condicionado por factores que guardan relación con el tipo de gestión, con el liderazgo y compromiso social de quienes lideran las instituciones, el involucramiento de las familias en la vida misma de los adolescentes, en el acompañamiento a su desempeño escolar, la formación de los docentes, la gestión educativa a nivel departamental y nacional.

Todos estos elementos sumados a la capacidad de reflexionar, de contextualizar las situaciones con la capacidad para negociar los tiempos para coincidir de manera a efectuar las propuestas.

El factor tiempo, es relevante, cada institución naturalmente tiene sus propias obligaciones, sus propios planes, su propio tiempo, esto podría dificultar la articulación de acciones, así como el tiempo que lleva conseguir las transformaciones necesarias para lograr disminuir el abandono escolar.

Y es que formar el hábito conlleva mucho tiempo, entonces es preciso crear espacios para la sensibilización ante la necesidad de aprender nuevas formas de actuar por lo cual los planes a necesariamente deben plantearse a largo plazo.

Por otro lado, es importante indicar el papel que ejercen las instituciones que poseen un compromiso con la educación y deben articular sus acciones

como el Ministerio Público, el Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social que ofrece garantías en cuanto al acceso de los servicios de salud, el Ministerio de la Niñez y la Adolescencia, institución que protege los derechos de la niñez y la adolescencia, el Ministerio del Trabajo, Empleo y Seguridad Social, fundamentalmente.

Los problemas sociales deben ser abordados de manera efectiva, equitativa e institucionalmente, con profesionales especializados y conocedores de los problemas.

Si bien, existen dificultades para articular acciones al interior de una institución, y del sistema educativo, estas dificultades aumentan entre las instituciones directamente relacionadas como las Gobernaciones, las Municipalidades, y más se puede entender que las dificultades crecen cuando se trata de articular con instituciones que externamente deben trabajar y lograr los vínculos con la escuela.

Conclusión

Se presentan varias hipótesis, respecto a las causas del abandono escolar en la educación media en la modalidad presencial.

Los diversos factores citados antes, individual, social, cultural, institucional, no son independientes unos de otros, sino interactúan entre sí.

Cuanta mayor cantidad de factores predisponentes, estén presentes en la vida del estudiante, mayor será su predisposición para abandonar su escolaridad.

Si el individuo no encuentra ofertas académicas que respondan a sus necesidades e intereses, es más probable que abandone la escuela.

Es trascendental, el rol que ejerce la escuela, una escuela que cuente con maestros calificados y comprometidos con la educación de los adolescentes, que entiendan la complejidad de la enseñanza en esta franja etaria de la población, que los programas y planes de estudio respondan a las necesidades e interés, que exista mayor coherencia entre el currículo formal, el currículo real y el currículo oculto.

Una institución que logre mayor involucramiento de

la sociedad en las acciones educativas, para que los jóvenes se sientan acompañados y seguros, esa seguridad de que la relación familia, escuela, comunidad, les puede ofrecer, podría disminuir la subjetivación del estudiante hacia la institución educativa, en consecuencia, el abandono escolar.

En lo referente a las intervenciones públicas entre niveles del Estado para la disminución del abandono escolar, se puede notar las dificultades para articular sus propias acciones y más aún con las acciones de otras instituciones que posean su grado de participación y responsabilidad con la educación, para construir una sociedad más inclusiva.

De acuerdo con lo planteado por Ortiz (2014) es necesario, dotar de condiciones técnicas, financieras y políticas, para los grupos más desfavorecidos social y culturalmente, para acompañar el proceso de disminución del abandono escolar, garantizando la permanencia escolar hasta la culminación de los niveles más altos de la educación media.

No basta sólo, contar con diseños, planes, programas y reglamentaciones, sin la debida atención en cómo se implementará, con qué recursos y transparencia en el uso de recursos se cuente, la preparación técnica del talento humano que conducirá la implementación de los planes con estrategias flexibles y contextualizadas, el acompañamiento y las evaluaciones sobre las cuáles se realicen periódicamente evaluaciones para replantear acciones o estrategias si existe la necesidad, sobre la base de reflexiones consensuadas.

La flexibilidad y la contextualización de los planes en concordancia con los diseños universales, son claves para intentar resolver los problemas considerados factores individuales, familiares, económicos y sociales de los adolescentes, con la estrecha vinculación y la colaboración de todas las instituciones que poseen el compromiso de educar. Fundamentalmente, es importante, el involucramiento de la familia en la vida escolar.

Para lograr esto, las instituciones educativas deben comprender la trascendencia que representa la necesidad de enseñar con la participación de las familias, de la sociedad. La educación, la enseñan-

za y el aprendizaje, no pueden pensarse solo dentro del aula entre estudiantes y profesor, más bien debe ser pensado entre todos los actores involucrados, la misma institución debe trascender las aulas a la comunidad y la comunidad a ella.

Ante todo, lo expuesto, y ante la pandemia que confinó a todos a estudiar y trabajar desde casa, a distancia, y surgen como desafíos e interrogantes: ¿Ha aumentado la deserción escolar en comparación con condiciones regulares de clases presenciales?, ¿Son los mismos factores los que se relacionan con la deserción escolar ante la pandemia al plantearse la necesidad de estudiar a distancia? ¿Existen otros factores, cuáles serían? ¿Qué otras estrategias pueden plantearse para asegurar la disminución de las estadísticas en cuanto a deserción escolar y la permanencia de los estudiantes en el sistema educativo paraguayo?

Bibliografía

- Bourdieu, J & Passeron, P. B. (1996). *La reproducción. Mexico: Laia S.A.*
- Dubett & Martucelli. (1998). *En la escuela. Sociología de la experiencia escolar. Losada.*
- Elías, R. & J. Molinas. (2010). *La deserción escolar en Paraguay: características que asume la educación media. Clacso. Paraguay.*
- Fernández Aguerre, T. (2004). *Distribución del conocimiento escolar: clases sociales, escuelas y sistema educativo en Latinoamérica. México.*
- Hammond, C., Linton, D., Smink, J., & Drew, S. (2007). *Dropout risk factors and exemplary programs.*
- López, F. M. (2018). *Diagnóstico, teoría e intervenciones públicas para abatir el abandono escolar en la educación secundaria de segundo ciclo: aprendizajes desde América Latina. Revista Latinoamericana de Educación Comparada, 11-30.*
- Ministerio de Educación y Ciencias. (2018). *Agenda educativa 2013-2018.*
- Ortiz, L. (2012). *Reforma educativa y conservación social. Aspectos sociales del cambio educativo en Paraguay. Revista Latinoamericana de Estudios Educativos. Vol. XLII, N° 4, México.*
- Ortiz, L. (2014). *Educación y superación de las desigualdades en Paraguay. Un análisis de logros, falencias y desafíos. Debate 3. Revista digital de políticas públicas.*
- Unicef. (2013). *Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. Naciones Unidas.*

LA IMPORTANCIA DE LA DIFUSIÓN DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS; LOS ARTÍCULOS CIENTÍFICOS COMO MEDIO DE TRANSMISIÓN DE CONOCIMIENTOS

Sandra Mariela Rojas Villalba ¹²³

Introducción

La historia muestra cómo la humanidad se encuentra en constante cuestionamiento de las cosas y de la propia existencia; en esta fase va generando conocimientos y descubriendo, probando o refutando aquello que se considera como válido.

Muchos de estos conocimientos se han ido organizando y estructurando hasta convertirse en ciencia. Los investigadores son aquellos que con su formación y experiencias invierten en la producción de conocimientos en diversas áreas.

Los resultados de estas investigaciones deben difundirse para que cumplan con su principal objetivo, el cual es ser de utilidad para otros y aportar al crecimiento colectivo. Actualmente, los artículos científicos cobran relevancia en dicho proceso. Este ensayo versa sobre la importancia de la difusión de artículos científicos como medio de transmisión de conocimientos.

Desarrollo

El hombre es un ser curioso por naturaleza, que busca de modo permanente satisfacer sus necesidades. Esto lo ha llevado a descubrir, generar y construir conocimientos en las distintas áreas del

saber, los cuales han ido evolucionando a la par que lo ha hecho el propio individuo.

Alrededor del mundo innumerables personas dedican sus esfuerzos y experiencias en la búsqueda de constantes avances científicos con el fin, no solamente, de dar respuestas a sus propios interrogantes sino, principalmente, de aportar de modo positivo a la sociedad.

Cada nueva idea debe plasmarse para poder ser evidenciada y luego transmitida. Hoy en día, los artículos científicos son conocidos como medio de difusión de la ciencia por emplearse como vehículo de información de los resultados de una investigación científica, de forma clara e inequívoca (CIDUNAE, 2020).

Un artículo científico es la exposición por escrito de los resultados logrados en un proceso investigativo, que se realiza atendiendo requerimientos formales específicos. Para Ramírez Gelbes (2013) es un “medio privilegiado para la transmisión de la ciencia” (p. 13). Murillo et al. (2017) exponen que “el objetivo del artículo científico es comunicar el proceso y los resultados de la investigación” (p. 7).

El hombre de ciencia se encuentra en permanente búsqueda de la verdad. Presentar los resultados de una investigación no apunta solo a ser conocido y reconocido por el trabajo realizado, sino que principalmente se trata de poner a disposición de otros aquello que se ha descubierto o creado, conlleva una responsabilidad que va mucho más allá de la generación de conocimientos.

Los motivos por los cuales publicar los resultados de una investigación son variados. Se señalan tres aspectos que justifican la necesidad de publicación y son: 1) porque la investigación no finaliza hasta que no se plasme por escrito, 2) porque un trabajo escrito adquiere validez cuando se publica y 3) porque una publicación sirve para dar a conocer el trabajo, permite repetirlo y/o refutarlo (González de Dios et al., 2013). Esto muestra cuán importante resulta la difusión de artículos científicos.

A al hablar de investigación se debe en-

123 Magíster en Auditoría. Universidad Autónoma de Encarnación. sanmar_rojas@hotmail.com

tender que la publicación es parte inherente a ella, puesto que la ciencia se consolida con la exposición de los resultados obtenidos en un estudio.

Así pues, Cabrera Morales et al. (2016) exponen que, para acelerar la producción de conocimiento, la comunidad científica debe introducir medios que permitan la difusión de la información generada.

En la tarea de difusión, las revistas científicas desempeñan un rol preponderante, representan el canal formal de comunicación de la ciencia a través de la publicación de artículos científicos. Ramírez et al. (2012) expresan que “las revistas científicas son consideradas como el medio primordial y universal de la comunicación científica, tanto en procesos de difusión como de divulgación” (p. 86).

Las tecnologías de la información y comunicación aportan significativamente en la difusión de artículos científicos. El surgimiento de revistas científicas digitales ha contribuido en la expansión de conocimientos a todos los puntos del globo. Ramos Castillo (2006) expone que la publicación es la culminación de una investigación científica. Los estudios completos no se considerarán hasta su publicación como artículo.

Los nuevos conocimientos revelados y forjados durante un proceso de investigación científica, cualquiera sea el área, si no se comparten representan letra muerta y todo el esfuerzo y energía puestos por la causa no tendrían razón de ser.

La difusión de un artículo científico contribuye al crecimiento de la sociedad y sirve además de base para futuras investigaciones facilitando la labor de otros investigadores en cuanto al ahorro de tiempo y dinero. Ramírez et al. (2012) señalan que la difusión científica “corresponde a una tarea imprescindible en el propósito de que el conocimiento científico tenga un impacto significativo en la academia, la sociedad y la industria” (p. 28).

Cabe resaltar que, el trabajo de un investigador no finaliza con el escrito y publicación de un artículo científico. Su trabajo culmina cuando lo que ha descubierto es de utilidad para otros, esa es la verdadera contribución a la ciencia.

Conclusión

El filósofo griego Sócrates escribió “El conocimiento os hará libres”. Con esta frase se remarca que la humanidad avanza con el conocimiento que genera y es el primer paso hacia la libertad. El conocimiento libera al ser humano de la ignorancia, le permite crecer y desarrollarse, le otorga poder.

Todo conocimiento generado debe ser difundido para que pueda servir a otros que se encuentran en el proceso de búsqueda de la verdad. Los artículos científicos cumplen una función sustancial, ya que actúan como medio para compartir el resultado de investigaciones, aportando al progreso de las ciencias. En ello radica la importancia de su difusión.

Referencias bibliográficas

- Cabrera Morales, I. M., Fernández Ramírez, N., Piñero de la Osa, E., Álvarez Rodríguez, D., Cancino Gutiérrez, A. E., Campillo Torres, I., & Matos Matos, M. (2016). *Difusión de la investigación científica en la educación superior. Revista Publicando*, 3(6), 274-286. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5833558>
- CIDUNAE. (2020). *Manual de Investigación. Apuntes generales para la realización de investigaciones y documentación científica*. <http://www.unae.edu.py/cidunae/images/manual-de-investigacion-cidunae.pdf>
- González de Dios, J., González-Muñoz, M., Alonso-Arroyo, A., & Aleixandre-Benavent, R. (2013). *Comunicación científica (VI). Conocimientos básicos para elaborar un artículo científico (1): Diez pasos a seguir. Acta Pediatr Esp.*, 71(10), 229-235. <http://www.pediatriabasadaenpruebas.com/2013/12/comunicacion-cientifica-vi.html>
- Murillo, J., Martínez-Garrido, C., & Belavi, G. (2017). *Sugerencias para escribir un buen artículo científico en educación. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 15(3), 5-34.
- Ramírez Gelbes, S. (2013). *Cómo redactar un paper. La escritura de artículos científicos*.

Centro de Publicaciones Educativas y Material Didáctico S.R.L. <https://www.tutesisperu.com/app/download/7054804554/Como+redactar+un+papel-Silvia+Ramirez+Gelbes.pdf?t=1498368200>

- Ramírez, D. C., Martínez Ruiz, L. C., & Castellanos Domínguez, O. F. (2012). *Divulgación y difusión del conocimiento: Las revistas científicas (Universidad Nacional de Colombia)*. https://www.researchgate.net/publication/303447322_Divulgacion_y_difusion_del_conocimiento_las_revistas_cientificas
- Ramos Castillo, J. R. (2006). *Revistas científicas estudiantiles: Rol e importancia de su difusión electrónica. Ciencia e Investigación Médica Estudiantil Latinoamericana*, 11(2), 54-57. <https://www.redalyc.org/pdf/717/71711202.pdf>

ESTRATEGIAS DOCENTES PARA ENSEÑAR A INVESTIGAR: ADAPTACIONES EN TIEMPOS DE PANDEMIA

Diana Carolina Díaz Silke¹²⁴

Isaac Acuña Sosa¹²⁵

Marta Noemí Kononchuk Figueredo¹²⁶

Introducción

Para aprender a investigar y enseñar a investigar, el docente debe contar con las siguientes herramientas: una buena base teórica, experiencia en el campo de la investigación, métodos de enseñanza acorde a la realidad de los estudiantes y buen uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Las herramientas mencionadas ayudan al docente a crear un ambiente de estudio e investigación más agradable para el estudiante que desea ingresar al mundo de la investigación.

Varios jóvenes llegan a las universidades sin saber investigar y tienen la obligación de presentar un trabajo de investigación, acompañados en algunos casos de docentes que no están capacitados en el área de metodología de la investigación. Es por ello que se proponen estrategias de enseñanzas de investigación a los estudiantes desde el inicio en las universidades y acompañar estas enseñanzas con docentes capacitados.

En los siguientes párrafos se presentan algunas estrategias que se pueden aplicar en las aulas virtuales. En primer lugar, las TIC como primera

124 Ingeniera Comercial. Estudiante Especialización en Didáctica Universitaria. Universidad Autónoma de Encarnación. dianadiazsilke93@gmail.com

125 Profesor de inglés y latín. Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción. Estudiante Especialización en Didáctica Universitaria. Universidad Autónoma de Encarnación peregrinosj.90@gmail.com

126 Ingeniera Comercial. Estudiante Especialización en Didáctica Universitaria. Universidad Autónoma de Encarnación. Marta.kononchuk25@gmail.com

estrategia para enseñar a investigar; en un segundo apartado, se aborda el tema aprender a investigar investigando; y, por último, el Aprendizaje Basado en Proyectos.

Las TIC y la Teoría Constructivista

Antes de desarrollar el tema en cuestión, se debe entender, en primer lugar, cómo el sujeto obtiene conocimiento, la relación existente entre el sujeto y el conocimiento. Independientemente de esta relación de sujeto-objeto de conocimiento, existen tres clases de conocimiento que se debe tener en cuenta a la hora de construir información nueva.

Desde la perspectiva de Melano (2020), citando a Borsoi (2009), existen diversas clases de conocimientos. La primera clase es el conocimiento directo, que se refiere a la relación entre el sujeto y el objeto de conocimiento que se da de manera natural, sin intervención externa; la segunda clase es el del quehacer, es decir, a través de habilidades y herramientas el sujeto obtiene conocimiento. La tercera clase de conocimiento es la proposicional, la cual el conocimiento es adquirido con proposiciones científicas.

¿Qué papel cumplen las TIC junto a la teoría constructivista?

La pandemia y su consecuente aislamiento social, preventivo y obligatorio modificaron las actividades académicas. La suspensión de todas las actividades y la implementación de las clases virtuales, la utilización de otras metodologías de enseñanza en ambientes virtuales y la utilización de herramientas para la enseñanza y la investigación hicieron que la tecnología fuera un soporte imprescindible. Los teléfonos móviles, WhatsApp, Google Forms, plataformas como Skype, Zoom, Teams inauguraron una modalidad en la que reconocemos el condicionante de la emergencia, pero también fueron eficaces e importantes a la hora de desarrollar contenidos.

Actualmente, las bibliotecas y los libros se consideran obsoletos, el papel del docente como centro de información está desactualizado. Se debe buscar e implementar otras metodologías que transformen al alumno pasivo, dependiente y re-

ceptor de conocimientos en un alumno activo, independiente y creador de conocimiento. Las TIC son herramientas esenciales en estos tiempos porque la información que se desea encontrar está a un clic de distancia; lo primero que se debe tener en cuenta es cómo usar las TIC, ya que no se puede dejar al azar la búsqueda de información. Es ahí donde el docente, desde la óptica de Moreno-Correa (2020), debe organizar, guiar y acompañar al estudiante en el proceso de construcción de la información, pues, también asume un rol importante, tanto de ayuda como de colaboración con los estudiantes en esa construcción del conocimiento, lo que podrá favorecer el aprendizaje activo y colaborativo.

Distintas son las herramientas que se pueden utilizar, muchas de ellas desconocidas o poco promocionadas. El principal motor de búsqueda es el Google Académico, donde se puede encontrar información confiable de todos los ámbitos. De igual manera, existen otras páginas más específicas que se dedican a promocionar artículos científicos, tesis y revistas: Scielo, Dialnet, CICC0, Biblioteca Cervantes, Proyecto Gutenberg, y Redalyc.

Otra estrategia, igual de válida es la del Aula Invertida. Continuando con Moreno-Correa (2020), se busca retar al estudiante fomentando su pensamiento crítico orientado hacia la resolución de problemas. En esta estrategia, el estudiante se prepara antes de la clase con ayuda de recursos de aprendizaje como vídeos, lecturas, esquemas, mapas conceptuales, infografías, etc., para que el espacio de la clase pueda aprovecharse en ejercicios de aprendizaje activo y de producción intelectual, lo cual permite involucrar la didáctica en el proceso de aprendizaje.

Por último, los cursos virtuales deben tener espacios de diálogos para compartir experiencias e intercambiar información, es por eso, que las TIC, con sus innumerables beneficios, son una herramienta fundamental para este proceso de creación de espacios de intercambio a través de los chats, foros, foros de consulta y las videoconferencias, pues se debe usar las TIC para construir información no para deconstruirla.

Aprendiendo a investigar investigando

Aprendiendo a investigar investigando inicia con estudiantes que ingresan a la universidad, quienes carecen totalmente de metodología de estudio, porque el nivel de la escuela secundaria o de nivel medio que debió proveerla no contiene este elemento como prioritario en el currículo general, posiblemente como resultado de una democratización escolar, según la cual el estudiante debe adquirirlo con sus propios medios. A esto cabe agregar que existe otra deficiencia en el desarrollo de la inteligencia en acción, pues mayormente los alumnos no comprenden el significado de palabras de uso común dentro de los marcos académicos y del lenguaje común por la falta casi total de lectura. Esto determina, en la práctica, que el alumno acuda a memorizar sin comprender.

Algunos autores Vázquez-Ponce et al. (2020) han logrado conceptualizar cuatro estilos: el primero se basa en la experiencia concreta o estilo pragmático que busca la aplicación práctica, la utilización del dato para producir o mejorar algo; el segundo, que se basa en la observación reflexiva o estilo reflexivo, que considera diferentes perspectivas o estrategias antes de actuar en la solución o comprensión definitiva de la realidad a captar; el tercero, que se apoya en la captación abstracta o estilo teórico, que trata de enmarcar en teorías más o menos complejas, los datos que va recibiendo en un doble proceso analítico y sintético, con buen manejo del lenguaje simbólico; el cuarto, que se basa en el aprendizaje apoyado en la experimentación activa del sujeto que aprehende la realidad o estilo activo, que conduce a implicarse personalmente, con entusiasmo y plenamente en nuevas experiencias.

El principal paso dentro del aprendizaje de la investigación es que los estudiantes investiguen para aprender, enseñar a investigar investigando. La concepción natural de la enseñanza de la investigación es una asignatura tipo taller, cuyo propósito tendría que ser realizar una investigación, o al menos desarrollar una fase de esta, vivir la experiencia concreta, experimentar el proceso de manera real.

Se podría comenzar con pequeñas investigaciones de revisiones bibliográficas o investigaciones que se puedan aplicar en el aula, en la institución e ir avanzando hasta realizar investigaciones como, por ejemplo, en la comunidad. Todo lo mencionado como base antes de llegar a realizar el Trabajo Final de Grado (TFG). De esta manera, si el estudiante se encuentra en constante aprendizaje en la investigación durante toda la carrera, se podrán evitar las compras de tesis, TFG y plagios.

Desde la óptica de Dabenigno et al. (2020), el aprendizaje activo es un enfoque que busca superar la posición pasiva de los estudiantes en la escucha de una clase magistral, ubicándolos en situación de poner en juego habilidades para la resolución de actividades y problemáticas planteadas, con el propósito de lograr su implicación y protagonismo en el aprendizaje. Además, la investigación debería, según Cuenca y Schettini (2019), considerarse como un eje transversal en el currículo o en el plan de estudios de una determinada carrera, por lo que rebasa los límites de una disciplina para desarrollarse en todas ellas de forma inter o multidisciplinaria superando de esta manera la fragmentación o el reduccionismo tradicional del currículo.

Aprendizaje Basado en Proyectos

Mientras las escuelas, colegios y universidades se encuentran cerradas físicamente debido a la crisis sanitaria, las experiencias educativas se llevan a cabo mayoritariamente a través de plataformas en línea. Bajo este panorama, muchos estudiantes de todos los niveles escolares no logran motivarse con el aprendizaje remoto y muchos docentes se preguntan qué hacer para entusiasmarlos y generar una dinámica de enseñanza de aprendizaje acorde con nuestro currículum vigente.

¿Cómo lograrlo? Según la Fundación Chile (2020), una metodología innovadora que puede facilitar los aprendizajes a distancia sin necesidad de grandes recursos económicos es el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), pues, promueve que los alumnos pongan en acción sus habilidades de colaboración, pensamiento crítico, creatividad y comunicación, para responder a un desafío real, relevante

para ellos y su comunidad.

En primer lugar, desde la óptica de Fernández-Cabezas (2017), el profesor debe crear un ambiente óptimo de aprendizaje guiando el proceso, alentando el uso de las estrategias metacognitivas y reforzando los esfuerzos tanto individuales como grupales, haciendo un seguimiento minucioso del diseño de los proyectos.

Es así que, el docente debe dar un feedback (retorno) y realizar una evaluación a nivel grupal del aprendizaje adquirido por cada estudiante. Además, debe motivar, dinamizar los grupos, ser empático y tener habilidades de comunicación para fomentar las relaciones con el alumnado. Por su parte, los estudiantes han de tener una actitud activa, de investigación, saber planificarse, aunar e interrelacionar conocimientos, trabajar con los miembros de su grupo en la misma dirección, saber proyectar en la realidad los conocimientos adquiridos y presentárselos a sus compañeros.

Siguiendo a Fernández-Cabezas (2017), la ventaja de usar ABP es un aspecto muy positivo. Es el trabajo en pequeños grupos, de 5 o 6 personas, en los que el estudiante debe aprender y fomentar habilidades comunicativas, interpersonales, desarrollando la autorregulación y respetando las contribuciones que realicen sus compañeros. Todos ellos tienen responsabilidad sobre las decisiones que se tomen y el trabajo conjunto depende del esfuerzo individual, integrando habilidades de colaboración para construir su conocimiento (Sánchez y Vidal, 2013). Aprenden a aprender y sus compañeros aprenden, retroalimentándose, superándose y aprendiendo de los errores. De esta forma aumentan su autoestima, sintiéndose orgullosos.

Por otra parte, el ABP conlleva muchos beneficios, entre otros, el que se posibilite una retroalimentación y evaluación continua por parte del profesor, el establecer un cronograma de actividades que evidencien el progreso de los diferentes grupos, generar un espacio de reflexión por parte del estudiante, prepararlo para su futuro profesional y laboral, incrementando la motivación y la implicación tanto de alumnos como de profesores.

Conclusiones

Además de las estrategias que se mencionaron en los párrafos precedentes, existen otras que a lo largo de la pandemia se están adaptando para mejorar la formación en investigación. Cada una de las estrategias que se desarrollaron a lo largo de esta reflexión son fruto de la creatividad misma de los docentes-investigadores que reinventaron sus estrategias para enseñar a investigar.

Así, en el primer apartado se pudo apreciar sobre el uso de las TIC y la combinación con el constructivismo. Es posible construir información usando como herramienta fundamental el Internet y los motores de búsqueda correspondientes. El docente tiene como misión el de guiar y también construir conocimiento con los alumnos y entre los alumnos mismos. Pasando al segundo apartado, la investigación misma como metodología de enseñanza es un método válido, que se puede aprovechar al máximo, ya que, como su nombre lo indica, investigando se aprende a investigar. Por último, el ABP, que ayuda a los alumnos no solamente a construir conocimiento sino también a desarrollar la creatividad y el pensamiento crítico que ayude y aporte conocimiento nuevo a la problemática actual.

La pandemia por la que actualmente se está pasando, desde el punto de vista de varios autores, docentes y actores educativos, muestra la capacidad de adaptación de muchos docentes a la hora de dar clases. Se pudo vislumbrar el uso de las TIC con mayor intensidad y también se dieron, como nunca antes, otras modalidades de enseñanza.

Por ello, se espera que estas estrategias puedan dar una pequeña luz a aquellos docentes que muchas veces se encuentran en medio de un dilema y no saben cómo dar contenido o cómo enseñar a investigar en este ambiente virtual.

Referencias bibliográficas

- Cuenca, A.; Schettini, P. (2020) *Los efectos de la pandemia sobre la Metodología de las Ciencias Sociales. Escenarios. Revista de Trabajo Social y Ciencias Sociales Universidad Nacional de La Plata, Argentina. núm. 32. Disponible en: URL: <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRe>*

- po/184/1841434023/index.html
- Fernández-Cabeza, M. (2017) *Aprendizaje Basado en Proyectos en el ámbito universitario: Una experiencia de innovación metodológica en educación*. INFAD Revista de Psicología, N°1 - Monográfico 1. ISSN: 0214-9877. Pp. 269-278. Disponible en: http://scholar.google.com.py/scholar_url?url=https://revista.infad.eu/index.php/IJODAEP/article/download/939/818&hl=en&sa=X&ei=w3HKY-NHil4H0mgGqhbKlAg&scisig=AAGBfm0mgFmXRIRyFeruWRN02DEG7V2YNw&noss=1&oi=scholar
 - Fundación Chile (2020, mayo 5) *Aprendizaje Basado en Proyectos, una metodología innovadora para enseñar en tiempos de pandemia*. Disponible en: <https://fch.cl/noticias/aprendizaje-basado-en-proyectos-una-metodologia-innovadora-para-ensenar-en-tiempos-de-pandemia/>
 - Melano, I. E. (2020) *Enseñar y aprender metodología en tiempos de COVID 19*, Red
 - Moreno-Correa, S. (2020). *La innovación educativa en los tiempos del Coronavirus*. *Salutem Scientia Spiritus*, 6(1), 14-26. Recuperado a partir de <https://revistas.javerianacali.edu.co/index.php/salutemscientiaspiritus/article/view/2290>
 - Navarro, Alejandra & Dabenigno, Valeria & Güelman, Martín & Lemos, Sebastián & Rossi, Carolina & González, Dolores. (2020). *Enseñar Metodología de la Investigación Social en tiempos de pandemia: del vínculo pedagógico al aprendizaje activo y colaborativo en Aprendizajes y prácticas educativas en las actuales condiciones de época: COVID-19* (pp.410-416) Facultad de Filosofía y Humanidades-Universidad Nacional de Córdoba. Argentina. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/347270981_Ensenar_Metodologia_de_la_Investigacion_Social_en_tiempos_de_pandemia_del_vinculo_pedagogico_al_aprendizaje_activo_y_colaborativo
 - *Sociales*, Revista del Departamento de Ciencias Sociales, Vol. 07, N° 05, p. 35-41. Disponible

LA ELABORACIÓN DEL TRABAJO FINAL DE GRADO

Jessica Dahiana Argüello Miete ¹²⁷
Elena Micaela Petterson Yefinczuk ¹²⁸

1. Introducción.

Al iniciar el proceso de elaboración del Trabajo Final de Grado (TFG) aparecen diferencias en cuanto al estilo de aprendizaje de cada estudiante. Dichos estilos son considerados como diferentes estilos básicos que posee una persona para absorber y retener información, además de adquirir valores y experiencias emitiendo juicios. Dunn y Price (1979) afirman que para la elaboración del TFG es necesario tener en cuenta las demandas sociales actuales. Es por eso que al escuchar las palabras “trabajo final de grado” es habitual que el estudiante genere un conjunto de sentimientos tales como el miedo, la ansiedad, la angustia y la incertidumbre, contribuyendo a generar sentimientos de negatividad y preocupación dada la presión de estar uniendo el último eslabón y generando nuevos conocimientos dentro de la vida universitaria.

La idea del TFG es plasmar nuevos conocimientos, ya que es información en acción (O ‘Dell y Grayson, 1998) o innovaciones que podrían abrir camino a otros campos investigativos, además de materiales y recursos del saber en donde se garantiza la comprensión de lo que será transmitido. Además, valida la triada del saber, saber ser y saber hacer (Echeverría, 2002).

2. El proceso de construcción del Marco Teórico y el apoyo del tutor

Los docentes de metodología de la investigación

tienen como objetivo y misión aprender a enseñar para enseñar a aprender (Rubio, 2004). Dentro de la elaboración del TFG el papel del tutor es imprescindible, ya que actúa como guía generador de críticas constructivas y de reflexiones con las cuales el estudiante se siente libre de explayarse en cuanto a sus metas e ideas. Durante el transcurso de la elaboración del TFG es necesario que ocurran los tropiezos y la sensación de no ir avanzando, momento en que el tutor debe abordar las diferentes situaciones, aclarar el camino apoyar y alentar al estudiante.

Una vez consolidado el tema del trabajo, sucede que la elaboración del marco teórico resulta más difícil al principio. Es necesario seleccionar correctamente los aportes de los autores para poder consolidar una lectura armoniosa en donde también se combinan las perspectivas personales y las propias aportaciones junto a los aportes de los distintos autores. Es en este proceso en el que la guía del docente tutor es fundamental, ayudando a cohesionar y estructurar de manera efectiva los nexos entre textos. Cabe destacar que el relacionamiento fluido entre tutor y estudiantes genera canales de comunicación propicios para el aprendizaje, además del trabajo colaborativo entre compañeros.

En esta línea, se destaca la funcionalidad de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). Estas herramientas tecnológicas se necesitan para la gestión y transformación de la información. Mediante el uso de estas herramientas digitales se crea, modifica, almacena, protege y recupera esa información (Sánchez Duarte, 2008).

3. El proceso de evaluación de avances y el proceso de recolección de datos.

Otro punto importante en el proceso de TFG es la constante evaluación de avances por parte del docente tutor, en donde este, tras un análisis de cada trabajo, aporta críticas constructivas con el fin de que el estudiante, mediante la reflexión, mejore el proceso de investigación.

Estas evaluaciones se realizan cada semana, eva-

124 Ingeniera Comercial. Estudiante Especialización en Didáctica Universitaria. Universidad Autónoma de Encarnación. dianadiazsilk93@gmail.com

125 Profesor de inglés y latín. Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción. Estudiante Especialización en Didáctica Universitaria. Universidad Autónoma de Encarnación peregrinosj.90@gmail.com

luándose aspectos como el léxico, la introducción, el marco teórico, el marco metodológico y las referencias bibliográficas (CIDUNAE, 2020).

En cuanto al proceso de elaboración del instrumento de recolección de datos, se denota la importancia de contar con el acompañamiento del docente tutor, ya que al construir su instrumento ad hoc, el estudiante debe tener en cuenta sus objetivos y preguntas de investigación para dicha construcción, además del léxico correcto en la formulación de preguntas.

Este proceso puede generar sentimientos de frustración, al ser un proceso sumamente estructurado y específico para cada trabajo. El estudiante experimenta lagunas mentales en el momento de construir sus preguntas y estructurar su instrumento. Es en este proceso en el que la guía del docente tutor se hace necesaria, teniendo en cuenta las particularidades de cada trabajo.

4. Conclusión.

El proceso de elaboración del TFG trae consigo ciertos desafíos que el estudiante debe superar, que van desde la delimitación y consolidación del tema, la construcción del marco teórico, la confección del instrumento de recolección de datos y hasta el análisis de estos.

Por eso, el acompañamiento del docente tutor en todo el proceso es de suma importancia, para contribuir al aprendizaje del estudiante de manera crítica y reflexiva, propiciando correcciones claras y adaptadas a cada trabajo.



Acceso a las PRESENTACIONES DEL EVENTO

-Viernes 30 de julio de 2021: <https://www.youtube.com/watch?v=6quG7HX2Vvk>



-Sábado 31 de julio de 2021: <https://www.youtube.com/watch?v=jtyjZB6dQcM>



VII ENCUENTRO DE INVESTIGADORES Y X ENCUENTRO DE TESISISTAS, 2021

Fotos del EVENTO



PhD. Cristine Folch. PhD en Antropología Cultural, Duke University



Dr. Juan Ignacio Piovani, Doctor en Investigación de Metodología de las Ciencias Sociales y Políticas.



Dra. Juliana Moura, Doctora en Ciencias Biomédicas, Magíster en Productos Naturales y sintéticos Biactivos



Ph.D María E. Peñaralda, Ph.D en Microbiología y Biología molecular.



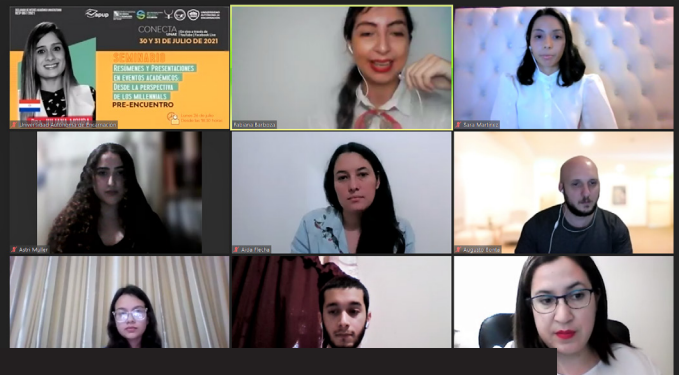
Dra. Alejandra Fantín, Doctora y Magíster en Demografía.



Dra. Andrea Arrúa, Doctora en Parapsicología, Investigadora PRONII n.II Conacyt, Paraguay.



Dr. Cristian Mollá, Doctor en Educación, UNIR, España



Presentacion de comunicaciones de la Facultad de Ciencia, Arte y Tecnología.



Mag. Rodolfo Elias, Magíster en Políticas Educativas, Investigador PRONII n.1 Paraguay.



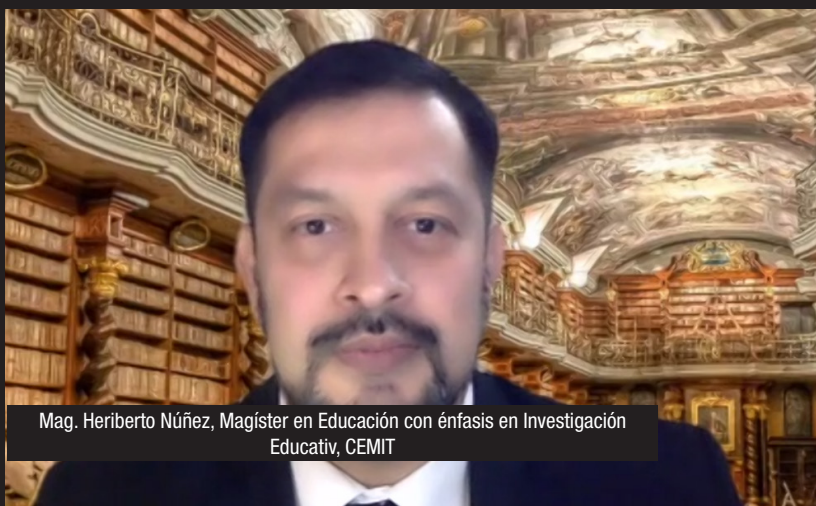
Presentacion oral de comunicaciones de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Humanas y Sociales.



Dr. Alberto Yanosky, Doctor en Ciencias Biológicas, Magíster en Metodología de la investigación Científica, Investigador PRONII n.3 CONACYT



Presentacion oral de comunicaciones de la Facultad de Ciencias Empresariales.



Mag. Heriberto Núñez, Magíster en Educación con énfasis en Investigación Educativ, CEMIT



Dra. María Eugenia Rausky, Doctora en Ciencias Sociales.

Publicaciones UNAE



La Universidad Autónoma de Encarnación publica periódicamente libros, revistas científicas, memorias y materiales didácticos. Puede acceder a cada una de nuestras publicaciones ingresando a nuestra biblioteca: una.edu.py/biblio o escaneando el código QR adjunto.

El último material publicado es el titulado “LibroFeria Encarnación” que recopila el impacto de este proyecto de extensión universitaria en la comunidad regional.

En palabras de Alcibiades González Delvalle: “Anualmente la ciudad de Encarnación se transforma en el escenario de la cultura nacional. Escritores, editores, librerías, artistas,

profesores, alumnos, etc., dialogan sobre la necesidad de que los libros ocupen un sitio de privilegio en el gusto ciudadano. Sin duda que en 15 años de actividad se habrá obtenido logros impercederos, propios de la lectura.

Hoy ya no es posible concebir Encarnación sin su feria de libros; así como la feria no se puede concebir sin la presencia y el dinamismo de la doctora Nadia. Vayan mis saludos, admiración y gratitud a este emprendimiento que honra a la cultura nacional.”





VII ENCUENTRO DE INVESTIGADORES Y X ENCUENTRO DE TESISISTAS, 2021