

MEMORIA DEL



VI ENCUENTRO DE INVESTIGADORES



IX ENCUENTRO DE TESISISTAS

Cultura científica: aprender, desarrollar, publicar y enseñar conocimiento científico para el desarrollo sostenible

03 Y 04 DE JULIO DE 2020

Encarnación - Py

Declarado de Interés Científico por CONACYT

Res. No. 200/2020



AUTORIDADES INSTITUCIONALES

Rectora: **Dra. Nadia Czeraniuk**

Vicerrector administrativo: **Mag. Helmut Schaefer**

Secretario General: **Mag. Francisco Cantoni**

Directora Académica General: **Mag. Rita Thiebeaud**

Directora Unidad de Postgrado e Investigación: **Mag. Analía Enriquez Tischler**

Coordinador Centro de Investigación y Documentación: **Mag. Matías Denis**

Decano Facultad Ciencias Jurídicas Humanas y Sociales: **Mag. Abog. Yonny Flick**

Decana Facultad Ciencias Empresariales: **Dra. Laura Arévalos**

Director Arquitectura: **Dr. Roberto Cañete**

Director Análisis de Sistemas Informáticos: **Lic. Gabriel Sotelo**

Directora Diseño de Modas y Diseño Gráfico: **Dis. Graf. Martha Estatuet**

Directora Farmacia: **Farm. Valeria Ocampos**

Directora Veterinaria: **Dra. Vet. Karen Aguirre**

Dirección General ISEDE: **Dra. Susana Romero**

Coordinación ISEDE: **Mag. Verena Schaefer**

Dirección académica ISEDE: **Mag. Cristina Raychakowski**

COMITÉ CIENTÍFICO

Nadia Czeraniuk. Doctora en Educación. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay)

Roberto Cañete. Doctor en Educación. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay)

Matías Denis. Magíster en Psicopedagogía. Doctorando en Educación y Desarrollo Humano. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay)

María del Carmen Parisi. Magíster en Docencia y Gestión Universitaria. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay)

Paula Cáceres. Doctoranda en Educación y Desarrollo Humano. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay)

Tania Camila Sommerfeldt Lutunske. Licenciada en Psicología con énfasis en Psicología Clínica. Universidad Nacional de Itapúa (Paraguay)

Abigail Vázquez Zorrilla. Magíster en Investigación y Cambio Educativo. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay)

Donoband Edson Dejesus Melgarejo Fariña. Neurólogo. Estudiante de la Especialización en Metodología de la Investigación. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay)

Karen Baukloh. Licenciada en Psicopedagogía. Especialista en Abordaje Familiar Integral y en Educación en Contexto de Encierro. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay)

Corina Noemí Benítez de Ortiz. Magíster en Psicología Clínica. Doctoranda en Educación y Desarrollo Humano. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay)

Hugo Alfredo Recalde. Doctorando en Educación y Desarrollo Humano. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay)

Norma Mariela Barrios. Magíster en Administración de Negocios. Doctoranda en Educación y Desarrollo Humano. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay)

Mariano Ramiro Pianovi. Magíster en Desarrollo Económico Local. Instituto Misionero de Estudios Superiores (Argentina)

Pablo César Medina Barreto. Licenciado en Análisis de Sistemas Informáticos. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay)

María Del Carmen Paredes Argüello. Doctora en Gestión y Educación. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay)

Deolinda Ester Peralta Silva. Magister en Docencia e Investigación Universitaria. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay)

María Goretti Benítez. Especialista en Educación Inclusiva. Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay)

Edición general y corrección de estilo: Matías Denis y Yanina Gerhard.
Auxiliar de edición general y corrección de estilo: Lic. Giannina Flores e Ing. Diana Díaz.
Diseño de tapa, contratapa y diagramación: Lic. Karina Ramírez
Dirección de Comunicaciones: Mag. Hernán Schaefer, Lic. Edgar Paiva, Téc. Erwin Cueva

Esta publicación es del Centro de Investigación y Documentación de la Universidad Autónoma de Encarnación. Su objetivo principal es la difusión de contenido académico-científico de investigadores, estudiantes de grado y estudiantes de posgrado. Esta publicación consta de los aportes de las conferencias magistrales, de los códigos QR de acceso a las conferencias y seminarios/talleres, resúmenes de investigaciones, reflexiones ensayísticas y textos sobre proyectos de innovación y extensión universitaria.

Centro de Investigación y Documentación
Universidad Autónoma de Encarnación (CIDUNAE)
Padre Kreusser c/Independencia Nacional
+595-71-205454
cidunae@una.edu.py
www.una.edu.py

Las opiniones expresadas en los textos publicados son responsabilidad de sus autores.
Se autoriza la reproducción de los textos y gráficos siempre y cuando se cite la fuente.

Año 2020. N°1.

Julio de 2020.

ISBN: 978-99967-998-9-1

Páginas: 165

ISBN: 978-99967-998-9-1





IX ENCUENTRO DE TESIS

XI ENCUENTRO DE INVESTIGADORES



Dra. Nadia Czeraniuk brindando algunas palabras en el encuentro



Mgtr. Matías Denis coordinando el encuentro



Desde Argentina el Mag. Fabián Negrelli presentando su



FANTÍN (ARGENTINA)

Desde Argentina la Dra. Alejandra Fantín haciendo la presentación de su conferencia



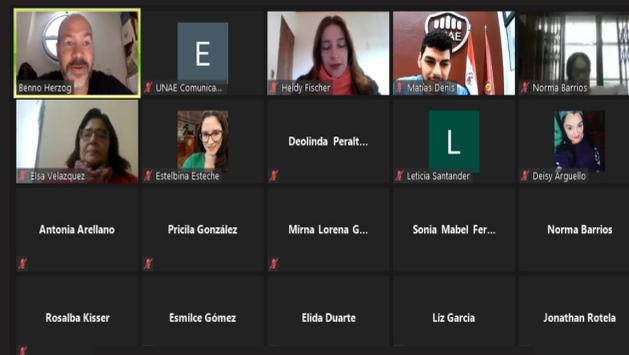
Desde España el Dr. Benno Herzong presentando su conferencia



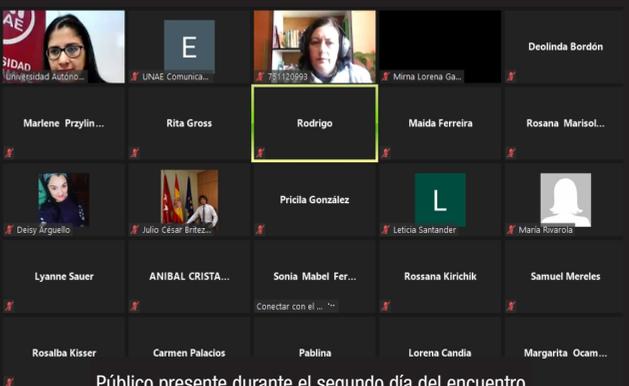
Taller presentado por el Mag. Martín Capell y el Mag. Fabián Negrelli



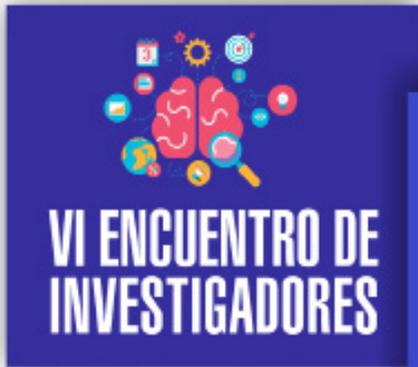
Taller presentado por la Dra. Mary Álvarez



Público presente durante el primer día del encuentro



Público presente durante el segundo día del encuentro



Cultura científica: aprender, desarrollar, publicar y enseñar conocimiento científico para el desarrollo sostenible

03 Y 04 DE JULIO DE 2020

EN VIVO POR CONECTA UNAE

www.unae.edu.py/investigadores

CONECTA UNAE



Cultura Científica:
aprender, desarrollar,
publicar y enseñar
conocimiento científico
para el **Desarrollo
Sostenible**



03 Y 04 DE JULIO
DE 2020



EN VIVO POR EL CANAL
YOUTUBE: CONECTA UNAE



TALLERES CON EXPERTOS
POR ZOOM



VIERNES 03/07

• 18:15 h | **Inicio del Encuentro**

Conferencias abiertas por el Canal Youtube: CONECTA UNAE

• 18:30 h | **Dr. Benno Herzog** "El análisis del discurso en Ciencias Sociales y Humanidades. Un campo postdisciplinario de la metodología cualitativa".

• 19:00 h | **Mag. Fabián Negrelli y Mag. Martín S. Capell** "La importancia de la escritura en la elaboración de proyectos de investigación y en la redacción de trabajos finales de grado y tesis de postgrado".

• 19:30 h | **Dr. Rodrigo Britez Carli** "Características del reporte de investigación en Trabajos Fin de Grado y Tesis".

• 20:00 h | **Dra. Alejandra Fantín** "Tipos de variables en investigación: conceptualización y ejemplos".

• 20:30 h | Espacio de preguntas y cierre de la jornada.

SÁBADO 04/07

Conferencia abierta por el Canal Youtube: CONECTA UNAE

• 08:00 h | **Mag. Rodolfo Elías** "El muestreo en las Ciencias Sociales".

Talleres electivos, requieren inscripción previa, plazas limitadas. Los inscriptos recibirán link de acceso a Zoom
Acceda a la inscripción escaneando el código QR



bit.ly/3cDumBG

• 08:30 h | **Mag. Fabián Negrelli y Mag. Martín S. Capell.**
"La escritura de proyectos de investigación, trabajos finales de grado y tesis de postgrado: algunos recursos estilísticos y gramaticales".

• 08:30 h | **Prof. Dr. Heriberto Núñez Mendieta Taller** "Criterios generales para la creación de un Marco Teórico".

• 09:00 h | **Dr. Benno Herzog** "Metodología cualitativa: procedimiento y técnicas del análisis del discurso".

• 10:30 h | **Dra. Mary Álvarez Taller** "Elaboración de encuesta y codificación en base de datos"

• 10:45 h | **Dr. Rodrigo Britez Carli** "Elaboración del reporte de investigación en Trabajos Fin de Grado y Tesis".



AGENDA
2030

CONECTA
UNAE



Tabla de CONTENIDOS

PRESENTACIÓN GENERAL

CONFERENCIAS CENTRALES

VIERNES

- **El análisis del discurso en Ciencias Sociales y Humanidades. Un campo postdisciplinario de la metodología cualitativa**-Benno Herzog-Profesor de Teoría Sociológica, Métodos y Técnicas de Investigación Social y Sociología del Lenguaje-Universitat de València, España. 11
- **La importancia de la escritura en la elaboración de proyectos de investigación y en la redacción de trabajos finales de grado y tesis de postgrado**-Fabián Negrelli-Investigador categoría II-Director de proyectos de investigación. Profesor de lengua y literatura Inglesa-Magíster en Docencia Universitaria-Universidad Nacional de La Rioja-Martín S. Capell-Investigador categoría III-Magíster en Inglés con Orientación en Lingüística Aplicada-Codirector de proyectos de investigación-Uniwersidad Nacional de Córdoba, Argentina. 18
- **Características del reporte de investigación en Trabajos Fin de Grado y Tesis**-Rodrigo Britez Carli-Investigador Pronii I-Dirección General de Investigación Educativa del MEC.-Docente "Especialización en Metodología de la UNAE"-Encarnación, Paraguay. 23
- **Tipos de variables en investigación: conceptualización y ejemplos**-Alejandra Fantín-Doctora y Magíster en Demografía-Profesora en Geografía-Investigador Independiente. Instituto de Investigaciones Geohistóricas-Conicet.-Universidad Nacional de Córdoba, Argentina. 24

SÁBADO

- **El muestreo en las Ciencias Sociales**-Rodolfo Elías-Magíster en Políticas Educativas-Magíster en Psicología Social-Investigador PRONII n. I CONACYT-Coordinador de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Paraguay. 25

RESUMENES DE ARTÍCULOS

- **Formación docente continua en educación parvularia en y para la diversidad.** Ana Milena Mujica Stach 27
- **Situación del registro de marcas de indumentarias deportivas en empresas confeccionistas de la ciudad de encarnación.** Ulises Martín Gaona Jara 28
- **El teatro como propuesta didáctica para trabajar la autonomía en niños de preescolar.** Sonia Elizabeth Arellano Agüero 29
- **Descripción de los factores que inciden en el crecimiento y permanencia de las pymes del rubro gastronómico en la zona urbana de Bella Vista Itapúa.** Heidy Carolina Fischer 29
- **Diagnóstico de la estructura organizacional y propuesta de mejora a un estudio contable de Hohenau.** Ernesto Damián Rodas 30
- **Epidemiología de series de casos de leishmaniasis detectados en centros hospitalarios del departamento de Caaguazú, Paraguay en 2019.** Cristhian Moreno Leiva, José Brunelli Pereira, Federico Da Silva, Camila Montoya, Agustín Vargas, Irene Benítez, Deisy Rossana Torres, Manuela Villalba, Sofía Romero, Sergio Darío Arce, Julieta Méndez, Gladys Estigarribia 31
- **Métodos para la medición de la satisfacción laboral en empresas comerciales.** Lorena Elizabeth Jaruta Kasiañuk 33
- **Clima laboral de una empresa del rubro farmacéutico.** Susana Isabel Lachuk Gens 33
- **Estudio técnico y de mercado para la instalación de una huerta productora y comercializadora de lechuga hidropónica en la ciudad de Encarnación.** Rosalía Claudia Benítez Ferreira 34
- **Estudio de métodos para la elaboración de un plan de negocios para el desarrollo de un centro de cuidado integral para niños en la Universidad Autónoma de Encarnación.** Carmen Graciela Palacios 35
- **Estudio de viabilidad para la creación de una aplicación móvil dirigida a servicios de cuidado automotriz en la ciudad de fram.** Jorge David Yaluff Ledesma 36
- **Estudio comparativo de la enseñanza-aprendizaje en competencias lectoras en alumnos del 6º grado de escuelas con modalidad pública vs privada en Encarnación-paraguay.** Marilda Noelia Fariña Molinas 37
- **Deserción de estudiantes de la carrera de administración de empresas agropecuarias en la UNAE sede Colonias Unidas.** Marlene Closs Dickel 38
- **El entrenamiento funcional y sus beneficios en los futbolistas, en la edad entre 16 a 18 años.** Erik Ronaldo Bolla Maudslay 39
- **Diagnóstico del proceso de control de inventario de una empresa dedicada al rubro comercial ubicado en la feria municipal "la placita" de Encarnación, en el primer semestre del año 2020.** Viviana Octavo Gaona 40
- **Uso de peróxido de hidrógeno como enjuague bucal previo a la consulta dental para disminuir la carga viral de COVID-19: revisión de la literatura.** Julieta Méndez, Ulises Villasanti 41
- **Análisis comparativo del costo de producción y rendimiento de peso en ganado bovino, alimentado con diferentes raciones sometidos al sistema feedlot, en distrito de Minga Guazú, Alto Paraná.** Eladio Andrés López Llamosas 42
- **Inserción laboral de los egresados de relaciones públicas e institucionales de la Universidad Autónoma de Encarnación.** Lúcida Noemi Caballero 43
- **Propuesta de estrategias de marketing digital con énfasis en redes sociales para la empresa unipersonal de servicios de regalos personalizados "mimarte corazón", situado en la ciudad de Encarnación en el periodo 2020.** Karol Kaori Kurosawa Matsumiya 44
- **Articulación vertical en la carrera de contador público universidad de la cuenca del plata, 2020.** Andrea Cristina Seidel, Rosana Mabel Mendoza. 45
- **Costo de producción de embutidos para una pequeña empresa "Embutidos el Artesano" del distrito de Capitán Miranda, año 2020.** Ivanna Gisel Gnatenco Pazinski 46



■ Análisis de la estructura de costos de producción en el patio de comidas del SUPERMERCADO FAMILY S.A., ubicado en el centro urbano de la ciudad de Encarnación, año 2020. Luis Enrique Segovia Ferreira	47
■ Variables determinantes del tipo de cambio entre el guaraní y el peso argentino, periodos 2015-2019. Marcelino Venialgo Figueredo	48
■ Diagnóstico de necesidad para creación de un plan estratégico de relaciones públicas enfocado en la comunicación externa que sirva de nexa con los productores para el Instituto Paraguayo de Tecnología Agraria (IPTA) de Capitán Miranda. Jose Francisco Hellemans Murao	49
■ Entrenamiento preventivo como medio para evitar lesiones en jugadores de fútbol amateur de 35 a 50 años de edad. Miguel Ángel Rivas Ríos	50
■ Sustentabilidad urbana y política habitacional. Caso Encarnación. María Ximena Amarilla Riveros	51
■ Proponer una guía básica de protocolo y ceremonial como procedimiento de comunicación para la comision de eventos de Pira-po. Mirna Lorena Garay Agüero	51
■ Comparación de la enseñanza del idioma guaraní entre instituciones públicas y privada del distrito de Bella Vista- Itapúa. Dionisia Chávez Toledo	52
■ Diagnóstico de las estrategias didácticas de los docentes en instituciones privadas para el proceso de enseñanza-aprendizaje de adolescentes con TEA en el tercer ciclo. Elcidia Luna Benítez	53
■ Análisis del proceso de reclutamiento y selección de personal en el Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones del Distrito de La Paz año 2020. Noelia Chamorro Escobar	54
■ De un tribunal constitucional a un consejo constitucional en México. Trilce Fabiola Ovilla Bueno	55
ENSAYOS	
■ La deserción escolar en la educación media en Paraguay. Corina Noemí Benítez de Ortiz, Zulma Beatriz Bogado Florentín, María Romilda Torres Araujo	56
■ Análisis sociocultural de la obra mitos ancestrales de los YSHYRO YBYTOSO. Arnulfo Daniel Cabrera Giménez	62
■ La educación emocional como estrategia de prevención de problemas psicológicos. Corina Noemí Benítez de Ortiz	69
■ Escuela Taller de Encarnación, un desafío para el desarrollo sostenible. Yanina Nathalia Gerhard Wasmuth	73
■ La pandemia del covid -19 y el impacto en la empleabilidad juvenil. González Guillermo, Cáceres Ugarte Paula, Barrios Norma Mariela, Medina Netto Antonio	75
■ Avances en contabilidad, legislación y tecnología ecológica en paraguay. Marcela Elizabeth Nowak Kopach	82
■ Importancia del bono demográfico desde una mirada de la participación laboral femenina. Paula Sabina Cáceres Ugarte	84
■ Actualidad y tendencia de la profesión contable en el año 2019 en la ciudad de Natalio. Marcela Elizabeth Nowak Kopach, Andrea Elizabeth Gerasinchuk Escalante	92
■ Gestão escolar e trajetória docente: refletindo sobre a experiência. Edeemar Rotta	96
■ La innovación de la práctica educativa en tiempos de pandemia. Blanca Carolina Vargas Atencio	105
PROYECTOS DE INNOVACIÓN – EXTENSIÓN	
■ Experiencia de educación popular con niñas y adolescentes madres en la comunidad del bañado sur-asunción. un estudio piloto. Abigail Vázquez Zorrilla.	106
■ Diseño, aceptabilidad y preferencia de mermeladas dietéticas a base de mango y maracuyá, endulzadas con estevia como edulcorante no calórico. Alfonso Yesica Itati, Mendoza Mabel Rosana	108
■ Proyecto de extensión universitaria: la comunicación gráfica en tiempo de pandemia. DISEM – diseño para emprendedores. Augusto Bontá, Gimena Soledad Carrara	109
■ Creación e implementación del cuero vegetal en moda utilizando como materia prima especies vegetales originarias del Paraguay. Guadalupe María Elena Rolón Ruiz Díaz	112
■ Ações de extensão universitária para o fortalecimento da cidadania, bem-estar social e qualidade de vida. Leonir Terezinha Uhde, Maria Aparecida Zasso, Sandra Beatriz Vicenci Fernandes	116
ARTICULOS COMPLETOS	
■ Resgatando tradições gaúchas de forma lúdica: brincando eu cultivo minhas. Marlene Przylynski, Carine Nascimento da Silva, Vaneza Cauduro Peranzoni	124
■ Renda social previdenciária como uma estratégia de dinamizar economia regional no âmbito da agenda 2030. Alceu Van Der Sand, Pedro Luís Büttendener, Karine Matuchevski Balzan.	131
■ Credito rural da agricultura familiar como fomento ao desenvolvimento sustentável: evolução histórica e fatores para a escolha da cresol como instituição operacionalizadora. Pedro Luís Büttendener, Bruno Alexandre Berkmann, Ariosto Sparemberger, Alceu Van Der Sand	139
■ Nivel de utilización de las TIC en las actividades comerciales de las PYMES del Edificio Géminis, Bloque Norte del Circuito Comercial- Encarnación, en el primer semestre del año 2020. María Rossana Melgarejo Fernández	154
■ Clima escolar en el tercer ciclo de la educación escolar básica de una institución educativa de San rafael del Paraná, año 2019 Darío Ezequiel Agüero Morínigo, Arsenio Rene Morínigo Vera	162

Presentación GENERAL



Dra. Nadia Czeraniuk
Rectora de la UNAE



Mag. Analía Enríquez
Directora Unidad de Posgrado
e Investigación



Mag. Matías Denis
Centro de Investigación y
Documentación de la UNAE

El Encuentro de Investigadores y Tesistas es una actividad académico-científica, promotora de la inclusión mediante la cultura científica en su fase de aprendizaje, de desarrollo y de publicación profesional, propuesta por el Centro de Investigación y Documentación de la Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE).

Por ello, el inicio del Encuentro de Tesistas data el año 2012, enfatizando el interés en acercar a los estudiantes al mundo del conocimiento y desarrollo científico; mientras que el Encuentro de Investigadores data su inicio en 2015 al entender que la mejor forma de aprendizaje académico-científico es favoreciendo la sinergia entre profesionales y estudiantes, ambos con miras a favorecer el aprendizaje social desde los paradigmas actuales del aprendizaje formal basados en el socio-constructivismo, la bi y multidireccionalidad y en la ubicuidad.

Así pues, el interés de la UNAE y su Centro de Investigación y Documentación (CIDUNAE) se focaliza en generar espacios que permitan el análisis crítico de las producciones realizadas en el marco de la enseñanza académica y científica, reflejando de manera práctica las legislaciones y políticas públicas que aluden a Ciencia y Tecnología. Consideramos así que la instalación de estos espacios y su continuidad permitirá que las constantes contradicciones del campo profesional-académico-científico-social que se ven envueltas en el paradigma CTS

puedan ser revisadas y que una vez explicitadas puedan legitimar u originar diferentes saberes en favor de toda la sociedad.

El Encuentro se concibe como un escenario fructífero para ampliar los límites del campo profesional-académico-investigador, buscando nuevas fronteras para la investigación y la generación de conocimiento, pues el ejercicio cotidiano de la reflexión crítica sobre los quehaceres en el campo profesional es necesario para afrontar las transformaciones de la dinámica social. También el reconocimiento de las teorías, el proceso metodológico y la práctica realizadas desde y en contextos institucionales diversos (unidades académicas nacionales e internacionales) se torna una experiencia que debe ser compartida.

En esta práctica de construcción del conocimiento, es importante el papel que asumen los investigadores en el proceso-método, pues como dice Carl Sagan “el método, aunque sea indigesto y espero, es mucho más importante que los descubrimientos de la ciencia”. Los investigadores y potenciales investigadores han de ser sabedores de que en el proceso metodológico de toda investigación hay un espacio de necesaria atención que es la transferencia de conocimientos a la sociedad, tanto en producción como en cultura. Además, se trata de una de las actividades que nos diferencia como humanos, que no solo descubrimos cómo están hechas las cosas y acumulamos el conocimiento, sino que también lo transmitimos (Purroy, 2008).

Dra. Nadia Czeraniuk
Rectora Universidad Autónoma de Encarnación

EL EVENTO EN NÚMEROS

Más de
450 participantes
5 disertantes internacionales
3 disertantes nacionales
51 comunicaciones presentadas
40 investigadores
300 media de participación
en vivo.
1562 reproducciones a la
fecha de publicación.

CONFERENCIAS CENTRALES

Estas conferencias que se publican, con un formato semejante al artículo científico, responden a producciones inéditas.

Conferencia

EL ANÁLISIS DEL DISCURSO EN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES. UN CAMPO POSTDISCIPLINARIO DE LA METODOLOGÍA CUALITATIVA

Benno Herzog

Departamento de Sociología y Antropología Social, Universitat de València, España.

benno.herzog@uv.es, www.uv.es/herben

Introducción

Este texto trata del análisis del discurso desde una perspectiva cualitativa. Existe también una amplia tradición de análisis del discurso en la estela cuantitativa, es decir, una forma de realizar un análisis que cuenta palabras, frecuencias, etc., e intenta relacionarlas y de esta forma describir y explicar el discurso y su estructura. Pero aquí, en este breve espacio, trataré sólo el análisis cualitativo y lo haré con un objetivo doble.

Por un lado, deseo quitar el miedo a todos los principiantes en este campo; les quiero quitar el miedo a dedicarse a este campo de estudios novedoso y tan heterogéneo. No obstante, por otro lado, también quiero insistir en la necesidad de tomar muy en serio las exigencias científicas de la investigación cualitativa. Muchas veces, cuando se realiza investigación cualitativa, se piensa que no es tan difícil ni tan científica como la cuantitativa que trabaja con números; y sabemos que a los números siempre los acompaña el aura de lo científico. Pero creo que por este prejuicio frente a lo cualitativo hay que tomarla aún más en serio y reflexionar aún más sobre los métodos que empleamos a lo largo de la investigación cualitativa.

La investigación cualitativa

En la investigación cualitativa subyace la idea de la construcción social de la realidad. Se desea descubrir, o se considera especialmente interesante o relevante en la sociedad, aquello que es socialmente construido. Se piensa que el mundo que nos interesa, el mundo social, es un mundo de significados o sentidos, y no una realidad objetivamente dada. ¿Qué significa esto? Imaginemos una cosa que existe con total independencia del ser humano, como un tsunami, un volcán o un terremoto. En un principio probablemente pensemos que es una cosa totalmente natural y que nada tiene que ver con una “construcción social”. Pero realmente, también en estos casos extremos estamos en un mundo de significados, es decir, en el mundo del ser humano. Los seres humanos

dotan a estos fenómenos naturales de significado a través de sus diferentes interpretaciones. Así que se puede interpretar perfectamente un tsunami —y, de hecho, históricamente se han realizado tales interpretaciones— como la ira de los dioses, como un espectáculo natural, como una catástrofe o como un ejemplo más de la crisis climática.

Los seres humanos necesitamos interpretar lo que sucede a nuestro alrededor. Uno de los conceptos estrella de la sociología y de la investigación cualitativa es quizás el del género. Ustedes habrán escuchado que el género no es la diferencia biológica entre hombres y mujeres, sino el significado social que damos a ciertos rasgos. Los seres humanos, colectivamente, damos un significado a los rasgos biológicos. Como sociedad pensamos socialmente que los hombres tienen (o deberían tener) unas características, mientras que las mujeres tienen (o deberían tener) características diferentes; pero este pensar es un interpretar, es una construcción social y por ende no es biología sino sociología.

Entonces, desde una perspectiva cualitativa pensamos que el mundo es el mundo de los significados. Esto significa que a lo que puede aspirar la investigación social cualitativa es a entender ese significado, a intentar entender qué significa socialmente, por ejemplo, ser hombre o mujer; qué significa socialmente ser de izquierdas, de derechas, ser pobre, discapacitado, inmigrante, ecologista, etc. Con ello, la pregunta sobre lo que significa algo no es la pregunta por una condición objetiva. Es la pregunta por un significado que la sociedad construye. Pero esto solo es una de las dos grandes cuestiones que nos solemos plantear en la investigación cualitativa. La segunda pregunta no es la del qué sino la del cómo, cómo se produce ese significado. Así podemos cuestionarnos, por ejemplo, cómo es que hace 50 años gran parte de la población, incluso desde la ciencia, pensaba que la homosexualidad era una enfermedad mental y hoy en día la mayoría de la comunidad científica piensa que es una sexualidad más entre otras existentes, una forma de sexualidad normal y aceptada. La

investigación cualitativa se plantea estas preguntas, cómo se producen ciertas ideas en la sociedad.

Podemos decir que lo que intenta la investigación cualitativa es entender. Entender es algo diferente a explicar. Explicar es lo que hacen las ciencias naturales. Pero las ciencias sociales y humanidades son aquellas que suponen la existencia de un sentido subjetivo detrás de las acciones humanas. Mientras que un tsunami o un volcán no actúan a partir de un sentido subjetivo, de una voluntad, los sujetos sociales —individuos y colectivos— sí que actúan con base en los sentidos, con base en voluntades e interpretaciones. Esto significa que en las ciencias sociales y humanidades podemos aspirar a entender este sentido, podemos intentar entender la perspectiva de los sujetos. Podemos aspirar a entender qué significa para los sujetos ser hombre, ser blanco, ser negro, ser pobre, etc.

Esta perspectiva cualitativa implica, por un lado, que los verdaderos expertos de la sociedad son los sujetos, la gente normal. Son ellos los que construyen y reproducen cada día el significado social, que reproducen lo que significa ser hombre, ser mujer, ser blanco, etc. Por otro lado, la perspectiva cualitativa implica también que cuando hablamos de sujetos desde las ciencias sociales, no nos interesa la perspectiva del individuo, de Paco, María o Daniel. Más bien estamos interesados en la perspectiva de los grupos sociales, por ejemplo, en la perspectiva de una sociedad entera. Podríamos preguntar ¿qué piensa una sociedad entera?, o ¿qué piensan las mujeres de esta sociedad?, o ¿qué piensan los estudiantes de Paraguay sobre algún tema? Lo que realmente nos interesa no es la perspectiva de una sino de varias personas, de grupos sociales; y en este intento de entender el lenguaje es muy importante.

Lenguaje y Discurso

Podríamos decir, exagerando un poco, que todo lo que sabemos sobre el mundo lo sabemos a través del lenguaje. Casi todos nuestros conocimientos los recibimos por medio del lenguaje, ya sea porque lo

leemos, p.ej. en los diarios, en los libros, en Twitter, Facebook y WhatsApp, o porque lo escuchamos cuando alguien nos habla, informa o cuenta algo acerca de la realidad; incluso cuando pensamos solemos utilizar el lenguaje. El lenguaje tiene un papel fundamental en nuestro conocimiento. Podemos decir incluso que el lenguaje es un stock, un acervo social de conocimiento. Es social porque es compartido. Una misma palabra probablemente tenga un significado muy similar para ustedes y para mí. El lenguaje por definición es social. No existen lenguajes privados.

Además, y muy importante para el análisis del discurso, los lenguajes tienen estructuras, tienen reglas, tienen regularidades. Lo que a mí aquí no me interesa tanto es la estructura gramatical, sino la estructura de significado, la estructura semántica. Lo que significa el lenguaje y cómo se construye el significado socialmente mediante el lenguaje que tiene una regularidad. Podemos ir, incluso, un paso más allá y entender el lenguaje como un sistema de signos en general, no solamente lingüísticos. Entonces podemos entender y analizar interpretando también otros elementos y lo podemos hacer de la misma forma en la que tratamos el lenguaje. Hablaríamos aquí de prácticas sociales como si fueran lenguaje. Tomemos como ejemplo la forma de vestir: llevar corbata, falda o chancletas tiene un significado social. Vestimentas son signos, apuntan más allá de la vestimenta y significan por ejemplo seriedad, estatus social, gusto etc., y lo que es cierto para la vestimenta también lo es para otros productos de consumo. Conducir un Volkswagen o un Ferrari significan cosas distintas en nuestras sociedades. Lo mismo también es cierto para otras prácticas. No tiene el mismo significado en cuanto a gusto, estatus, posición social etc., mirar telenovelas o jugar al ajedrez, al tenis o al fútbol...

Ahora bien, al hablar del lenguaje y de su estructura semántica, su capacidad de posicionarnos en el tablero social, ya estamos entrando de lleno en el tema del discurso. Decía al principio que el campo del análisis del discurso es un campo muy

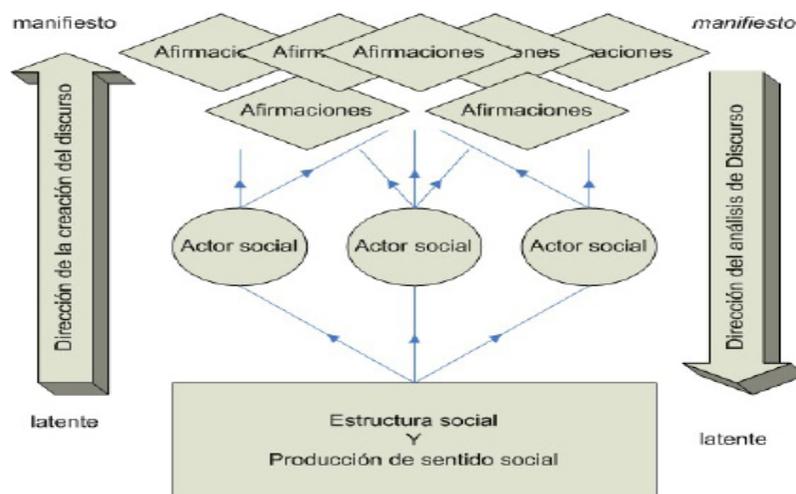
heterogéneo. Existen muy diversos usos del concepto de “discurso” en Ciencias Sociales y Humanidades. Habrán oído formulaciones como “discurso de la izquierda”. Aquí nos podríamos plantear cuestiones sobre qué es esto y cuáles son los límites de este discurso. Formulaciones como “el discurso del presidente” parecen mucho más acotados. También encontramos expresiones como discurso ecologista, discurso racista, el discurso televisivo, el discurso de una cadena de televisión en concreto como puede ser la CNN, y muchas expresiones más que utilizan el concepto de discurso. Parece que ahí la palabra “discurso” tiene significados ligeramente distintos. Recientemente he editado un libro sobre el análisis del discurso y en la introducción, junto con mi compañero Jorge Ruíz, presentamos aproximadamente una docena de definiciones de discurso que hemos encontrado en múltiples publicaciones (véase Herzog y Ruiz, 2019). No les voy a molestar con todas estas definiciones, sino que voy a elegir solamente una, la que me parece más elegante y que entiende el discurso como “el acto institucionalizado de habla” (Link, 1986).

Esta definición, que me parece brillante por su sencillez, tiene dos aspectos que necesitan ser explicados. Primero, la idea de acto. Para alguien que hace análisis del discurso las palabras no solo son el mundo de lo simbólico, sino que son actos con efectos materiales. Si un juez dice “les condeno a 5 años de cárcel”, o una persona específica en un contexto específico pronuncia las palabras “os

declaro marido y mujer”, entonces estas palabras no son meras palabras, opiniones o símbolos. Estas palabras producen algo. Tienen efectos muy poderosos. Pero estos efectos no solo surgen de las palabras mismas. Las palabras pronunciadas tienen que estar respaldadas por unas circunstancias, unas instituciones, por una lógica material. Si yo digo ahora “te condeno a 5 años de cárcel” u “os declaro marido y mujer”, estas palabras van a tener muy pocos efectos. Pero si las pronuncia la persona adecuada, en el momento adecuado, incluso tienen efectos legales. Sería esto el primer elemento importante de la definición de discurso como acto institucionalizado de habla, a saber, la idea de que las palabras pueden ser actos, que pueden tener efectos materiales. El segundo elemento importante es el de la institucionalización. Cuando en Ciencias Sociales hablamos de instituciones nos referimos a regularidades, a estructuras relativamente estables que nos guían. Con otras palabras, los discursos tienen regularidades, tienen soportes materiales. No es casual como habla la gente y tampoco los efectos que tiene una cierta forma de hablar. Más bien se repiten. Podemos escuchar palabras, expresiones, frases similares en contextos similares.

De la teoría del discurso al análisis del discurso

Tras esta introducción, vamos a ver ahora un esquema que nos ayuda a entender qué es el discurso y qué es lo que hace el análisis del discurso (figura 1).



Podemos leer el esquema desde arriba hacia abajo. Arriba podemos ver la parte manifiesto, aquello que podemos observar, es decir, sobre todo leer y escuchar, como investigadores. Quizá no sepamos exactamente lo que es, por ejemplo, el discurso de la izquierda. Más bien observamos frases, afirmaciones, elementos, fragmentos discursivos. Los podemos leer, los podemos grabar con la grabadora, los podemos transcribir. Sabemos que estas afirmaciones están hechas por actores sociales. Estos pueden ser actores individuales o actores institucionales. A veces alguien habla en su propio nombre, a veces alguien habla en nombre de una institución, ya sea como Rectora de una universidad, como presidente de un partido político, etc. Igualmente podemos observar quién produce palabras y en qué contexto lo hace. Pero lo que nos interesa en el análisis del discurso es aquello que no podemos ver, aquello que aquí llamamos latente; esto es la estructura social de la producción del discurso, la lógica de producción del sentido social.

Intento explicarlo mediante el ejemplo quizá más conocido de la gramática, aunque lo que nos interesa realmente no sea la gramática. La gramática de una lengua no la podemos ver. Podemos escuchar lo que dice la gente y podemos leer lo que se escribe. De ello, de lo dicho y escrito en una lengua tenemos que inferir las reglas gramaticales. Lo mismo hacemos también con el análisis del discurso. Empezamos arriba con lo que podemos observar y desde la regularidad de la observación inferimos las reglas de producción del discurso.

Con otras palabras: la dirección del análisis del discurso va desde lo manifiesto a lo latente; desde lo que podemos ver y observar a las reglas de la producción social de sentido. No obstante, sabemos que el camino de la producción es justamente el inverso. La creación del discurso va desde las reglas sociales hacia las afirmaciones; hay ciertas reglas que nos dicen quién tiene que hablar, cuándo, en qué situación y cómo, sobre algún tema. En mi investigación sobre racismo (Herzog, 2009) he mostrado por ejemplo que independiente de si

alguien es de izquierdas o de derechas, hombre o mujer, rico o pobre, parece que hay una regla al hablar sobre la inmigración que casi obliga a las personas a hablar de los inmigrantes como “los otros”, como un grupo claramente diferenciado de “nosotros”. Parece que existe una regla semántica que nos obliga a crear estos dos grupos, aunque lógicamente se podría agrupar la población en muchas más categorías.

Déjenme presentarles tres triángulos que creo que explican un poco mejor lo que hace y lo que quiere el análisis de discurso (sobre los triángulos véase Angermüller, Maingueneau y Wodak, 2014).

Primero tendríamos el triángulo del análisis del discurso. Este triángulo explica qué analiza el discurso. El análisis del discurso analiza textos (1), sean estos escritos o hablados, pero también analiza contextos (2), estudia en qué contexto tiene sentido algo, en qué contexto tiene sentido lo que yo les estoy contando; si estuviéramos en un bar mirando un partido de fútbol y les hablara de esto, seguramente me tratarían de loco, dirían “Benno, pero estamos mirando el fútbol, ¿por qué nos hablas del análisis del discurso”? El contexto hace que un discurso pueda funcionar o pueda fracasar. Como tercer elemento de este triángulo también nos interesan las prácticas (3). Preguntamos qué hace la gente cuando utilizan el lenguaje, qué práctica es esta y qué hace el discurso. A veces para apoyar lo dicho, para que un discurso pueda funcionar, alguien tiene que hacer algo. Por ejemplo, un profesor tiene que ocupar físicamente un espacio diferente al de los alumnos, tiene que tener un cierto lenguaje corporal, tiene que vestirse de una forma específica para que su texto funcione como discurso. Es decir, el análisis del discurso analiza estos tres elementos: textos, contextos y prácticas.

En segundo lugar, tenemos también el triángulo de las tradiciones teóricas del análisis del discurso. Ahí les pido disculpas porque voy a introducir tres conceptos que quizás le suenen un poco novedosos: la hermenéutica, la pragmática y el post-estructuralismo. Estas son las tres tradiciones que

tenemos en el análisis del discurso. La hermenéutica (1) se pregunta por el significado, se pregunta qué quiere decir y qué dice alguien al hablar. Sabemos que lo que alguien quiere decir no siempre es lo mismo que la literalidad de las palabras. Les hago un ejemplo: yo he hecho entrevistas en Valencia y algunas personas decían cosas como “yo no soy racista, pero...”. Ya se pueden imaginar que venía después, seguían frases como “a mí no me gustan los moros ” o “aún no he visto trabajando a un rumano” o cosas de este estilo. Entonces las palabras decían que ellos no eran racistas, pero el significado transportado era totalmente diferente; incluso, a menudo, el significado transportado era justamente lo contrario de lo que se decía, es decir, se transportaba un racismo al mismo tiempo que se afirmaba no ser racista.

La pragmática (2) pregunta sobre qué hace este acto. Pregunta por los efectos sociales y materiales de las palabras. Pregunta por ejemplo si una forma determinada de hablar sobre blancos y negros, sobre población inmigrante y sobre nativos es neutra o si tiene efectos discriminatorios. Desde la investigación social sabemos que la forma que tienen las sociedades de hablar sobre estos grupos no es neutra, sino más bien tiene fuertes efectos perjudiciales, por ejemplo, sobre la posibilidad de encontrar un buen trabajo, sobre la posibilidad de ser retenido por la policía, tal como lo estamos viendo ahora en Estados Unidos, etc. La forma en la que la sociedad habla y piensa sobre los grupos sociales tiene efectos materiales, muchas veces bastantes brutales.

El estructuralismo o el post-estructuralismo (3) se pregunta por cuestiones de orden y la ruptura de este orden, pregunta por las reglas. Pregunta cómo se estructuran las reglas; así, por ejemplo, en el caso de la inmigración, parece que hay una regla que incluso las personas muy bien intencionadas reproducen: la regla de distinguir entre “nosotros” y “los otros”. Siempre se crea esa dicotomía y si tenemos esa dicotomía es muy difícil llegar a algo en común, llegar a una narrativa común y solidaria

de la sociedad.

El tercer y último triángulo es el triángulo de los objetivos del análisis del discurso. El análisis de discurso no se interesa —al menos no en la sociología—, por lo simbólico del lenguaje. El análisis del discurso se interesa por el lenguaje y lo analiza, esto sí, pero su objetivo no es entender el lenguaje. Su objetivo es entender cuestiones de poder (1). Quiere entender el poder social. Pregunta qué poder social se está creando o se está reproduciendo mediante ciertas formas de hablar. Se interesa además por cuestiones de saber (2). Se interesa por los conocimientos producidos. Antes les hablé por ejemplo, del conocimiento actual de que la homosexualidad no es una enfermedad mental, tal como pensaba incluso la Organización Mundial de la Salud a principios de los años 80. Este saber de los años 80 ya no lo encontramos más, o al menos ya no lo encontramos más en los discursos científicos. Al mismo tiempo, los saberes son muy poderosos. Según lo que se piense que es la homosexualidad, desde los gobiernos, la medicina, la sociedad, etc., se actúa. Y finalmente, el tercer elemento de este triángulo de los objetivos es la cuestión de la subjetivación (3) o las identidades. Desde los estudios del discurso queremos entender qué identidades se están creando, por ejemplo, identidades de hombre y mujer, de homosexual, heterosexual, de blanco y negro, nativo, extranjero, etc. Poder, saber y subjetivación, así como la relación entre estos tres elementos, suelen ser los objetivos del análisis del discurso.

El universo del análisis del discurso y los criterios de calidad

Enfoques del análisis de discurso hay muchos y muy diversos. No voy a entrar aquí en todos ellos, sólo mencionar que existe una larga tradición de enfoques lingüísticos, es decir aquellos que se interesan especialmente por este universo simbólico. Ya les he dicho al principio, que existen también enfoques cuantitativos que utilizan una enorme cantidad de datos, de textos, y los tratan con programas informáticos, analizando frecuencias, relaciones

y regularidades. Pero también tenemos muchos enfoques cualitativos de la sociología, análisis post-estructuralistas, análisis de dispositivos; muchas veces tienen nombres muy importantes como el análisis sociológico basado en la sociología del conocimiento. Son todos ellos, enfoques dignos de conocer con tranquilidad y dedicar algún tiempo a su estudio antes de emprender una investigación propia (una visión general sobre estos enfoques se encuentra en Herzog y Ruíz, 2019).

Para finalizar quisiera presentarles algunos criterios de calidad, porque me han pedido hablar también sobre este tema y porque creo que es muy importante conocer los criterios de calidad en la investigación cualitativa. A saber, son estos sobre todo la confiabilidad, que se divide en la credibilidad (¿estoy utilizando correctamente las técnicas?), en la transferibilidad, (esto lo que he encontrado yo con mis 20 o 30 entrevistas, con mis análisis de cien periódicos: ¿realmente se puede transferir a otros espacios?, ¿se puede generalizar de alguna forma? ¿realmente tiene alguna relevancia más allá de la pequeña muestra con la que estoy trabajando?), y finalmente en la dependibilidad. La investigación cualitativa siempre depende del investigador social; nosotros estamos ahí dentro, nosotros interpretamos, y no hay posibilidad de liberarnos de ello. No podemos fingir ser objetivos, pero lo que podemos hacer es reflexionar sobre nuestra posición en la investigación, sobre lo que significa para mí como hombre blanco, por ejemplo, investigar la violencia de género; en este ejemplo debería quedar claro que yo no puedo hacer entrevistas con mujeres de la misma forma que lo puede hacer una mujer. Tenemos que reflexionar sobre nuestra posición en la investigación cualitativa.

Otro criterio de calidad tiene que ver con aspectos éticos, es decir, con cómo tratamos la privacidad, la confidencialidad, el anonimato; si tenemos un consentimiento para utilizar los datos, etc. Y como último criterio, mencionar también la novedad. Si yo hago el décimo estudio sobre un fenómeno la gente diría que está bien hecho, pero que ya se sabía.

Si alguien me quiere hacer una investigación que muestra que el Ku Klux Klan es racista yo le diría que ya lo sabíamos. Esta investigación no tendría capacidad de mostrar algo nuevo y sorprendente (sobre los criterios de calidad véase también Herzog, 2016).

Literatura

Angermuller, J., Maingueneau, D. y Wodak, R. (eds.) (2014): *The Discourse Studies Reader. Main Currents in Theory and Analysis*. Amsterdam, Philadelphia, John Benjamins.

Link, J. (1986): "Noch einmal: Diskurs. Interdiskurs. Macht", *kultuRRevolution*, 11(4): 4-7.

Herzog, B. (2009): *Exclusión discursiva – El imaginario social sobre inmigración y drogas*. Valencia, PUV.

Herzog, B. (2016): *Entender crimen y justicia. Métodos y técnicas de investigación social en criminología*. Valencia, Tirant lo Blanc.

Herzog, B. y Ruíz Ruíz, J. (2019): *Análisis sociológico del discurso. Enfoques, métodos, procedimientos*. Valencia, PUV.



LA IMPORTANCIA DE LA ESCRITURA EN LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y EN LA REDACCIÓN DE TRABAJOS FINALES DE GRADO Y TESIS DE POSTGRADO

Fabián Negrelli

Investigador categorizado II. Director de proyectos de investigación. Universidad Nacional de La Rioja, Argentina. fabiannegrelli09@gmail.com

Martín S. Capell

Investigador categorizado III. Codirector de proyectos de investigación. Universidad Nacional de Córdoba, Argentina. mscapell@unc.edu.ar

1. Introducción

Sin duda, la escritura académica se constituye en un instrumento decisivo a lo largo de toda la formación profesional de un estudiante. Esta relación se torna más intensa al final del cursado de las carreras de grado y posgrado, ya que sabemos que un elevado porcentaje de estudiantes manifiestan no sentirse capaces de o estar preparados para escribir sus tesis, tesinas o trabajos finales. Este es el periodo en el cual, generalmente, emergen los vacíos y dificultades que el estudiante ha acumulado a lo largo de su trayectoria escolar o

del cursado de la carrera.

Es innegable que la escritura académica es una de las herramientas más poderosas del ser humano para comunicarse. De nada vale que el investigador conozca y maneje todas las técnicas de investigación y que haya obtenido resultados relevantes que pueden contribuir al conocimiento de una determinada área disciplinar si no puede comunicarlo de manera clara a la comunidad científica.

Ahora bien, además de ser un canal de comunicación, la escritura es y debe ser un método para pensar, para razonar sobre cimientos sólidos, para argumentar sobre las bases del juicio lógico. Así, la escritura se convierte en un instrumento muy poderoso y sirve de soporte para el desarrollo intelectual. El proceso de escritura tiende un puente hacia el conocimiento y al razonamiento. Como sostiene Larrosa (2001), “a través de la experiencia con la escritura se teje, como una ruta de diferencias y diversidades, de silencios y palabras, de reflexiones y construcciones que nos conducen al pensamiento” (p. 8).

Sin duda, la escritura de textos académicos o académico-científicos es una habilidad compleja. Ahora bien, el hecho de que la escritura académica sea una actividad compleja no la convierte en una tarea difícil o imposible de lograr. En este sentido, no debemos confundir “complejo” con “complicado”. Cuando decimos que la escritura de textos académico-científicos es un hecho complejo, estamos diciendo que es una actividad en la que intervienen más de un factor y que debemos entrenarnos para estar preparados y manejar esos factores eficazmente. En este sentido, debemos señalar que esta habilidad no es innata, sino que se adquiere y se perfecciona a través de la práctica.

Con frecuencia, escuchamos decir o quejarse a los diferentes referentes del sistema educativo: autoridades, docentes, directores de carreras, que les “preocupa” el nivel de dificultad que manifiestan los estudiantes universitarios para escribir textos académicos. Sin embargo, pocas

veces los escuchamos decir que esta cuestión los “ocupa”. Sabemos que el mundo académico está lleno de “buenas intenciones”, pero también sabemos que, para optimizar la calidad de los procesos de enseñanza y aprendizaje, las buenas intenciones no son suficientes, sino que debemos actuar en consecuencia para modificar esta situación. Al respecto, creemos que es crucial dar un salto cualitativo y superar esta primera etapa de “preocupación” para pasar a la etapa de la “ocupación”. Así, tenemos dos opciones: situarnos en una posición cómoda y echarle la culpa al sistema educativo, a la escuela primaria y secundaria, a los estudiantes, o hacernos cargo de la situación y actuar en consecuencia, ayudando y estimulando a los estudiantes a desarrollar esta habilidad.

La escritura académica nos ayuda a ser lectores críticos, analíticos y reflexivos, a transformar la información recibida

Para ser un buen escritor, es necesario ser un buen lector. La lectura, como operación superior del pensamiento, nos ayuda a desarrollar la inducción, la deducción, la inferencia, a seleccionar ideas principales y secundarias, a sintetizar, a integrar la información. Es necesario, entonces, fortalecer en los estudiantes los hábitos de lectura y producción de textos escritos para que puedan, de forma progresiva, adquirir y desarrollar el discurso académico y construir conocimiento.

Ambos procesos, el de lectura y el de escritura, son simbióticos: mientras que a través de la lectura podemos apropiarnos de ideas, de conceptos, de información, la escritura nos permite transformar esas ideas, esos conceptos, esa información. A su vez, el poder epistémico de la escritura nos brinda herramientas para ser lectores críticos, analíticos, reflexivos. En este sentido, un lector crítico tiene exacerbadas la perspicacia y la sospecha; puede leer entre líneas; distanciarse de sus propias creencias; retomar el texto cuantas veces sea necesario; considerar cada palabra, cada línea, pero integrándolas a la totalidad. Barthes (1994) nos interpela al respecto:

¿Nunca les ha sucedido, leyendo un libro, que se han ido parando continuamente a lo largo de la lectura y no por desinterés, sino, al contrario, a causa de una gran afluencia de ideas, de excitaciones, de asociaciones? En una palabra, ¿no les ha pasado nunca eso de leer levantando la cabeza? Es sobre esa lectura, irrespetuosa, porque interrumpe el texto, y a la vez prendada de él, al que retorna para nutrirse sobre lo que intento escribir (p. 36).

Los lectores analíticos y reflexivos son artesanos del significado; conocen el poder de la escritura para reconfigurar el pensamiento; resignifican, reinterpretan, reconstruyen, reconfiguran la información. En síntesis, se trata de que, a través de la escritura, el estudiante aprenda a pensar; ejercite su intelección mediante la reflexión, el cuestionamiento, la duda, la sospecha, la meditación.

La escritura académica nos permite comunicarnos, despertar el interés por un tema, persuadir a otros y dar cuenta de lo que sabemos

Por medio de la escritura, podemos influir en el lector, persuadirlo de que lo que hemos investigado es importante y original, y que debe ser valorado como un aporte científico significativo. La escritura nos permite formular de modo claro, ordenado y estratégico una serie de razones con el propósito de convencer de unas ideas a un receptor. Así, la argumentación, definida como el conjunto de estrategias discursivas que se ponen en práctica para obtener la adhesión del destinatario al punto de vista que se presenta, se vale de muy diversos recursos: ejemplos, analogías, criterios de autoridad, causas, consecuencias, entre otros.

Toda frase en un texto tiene la tarea fundamental de convencer al lector y preparar el camino para la siguiente oración, aun cuando su objetivo primordial no fuera el de convencer o persuadir sino informar, narrar o describir. En otras palabras, la escritura es efectiva cuando logra conquistar al lector y convencerlo de que llegue al final del contenido. El escritor debe despertar tanto la curiosidad como la motivación intrínseca del lector.

La escritura académica nos ayuda a apropiarnos de las prácticas discursivas disciplinares e ingresar en las distintas comunidades discursivas

Indefectiblemente, la alfabetización o cultura académica está relacionada con la práctica de cualquier disciplina académica. Así, para integrarse a una comunidad disciplinar es necesario dominar sus prácticas de escritura académica, es decir, adoptar las formas particulares que dicha comunidad discursiva utiliza para transmitir el conocimiento.

Sabemos que muchos estudiantes y profesores o investigadores noveles no se atreven a divulgar sus experiencias o a argumentar a favor o en contra de una determinada postura teórica por desconocer las características retóricas de un determinado género discursivo, las características de su metalenguaje, o el lector ideal.

Formarse en la universidad implica prepararse para comprender, interpretar y producir textos que son propios del campo disciplinar y profesional específico. A través de la escritura, vamos construyendo nuestra identidad social como profesionales, investigadores y autores. La escritura epistémica evidencia que se tiene dominio sobre un determinado tema o campo disciplinar.

La escritura nos abre las puertas para insertarnos en una comunidad discursiva particular. En este sentido, la escritura es un proceso de construcción social, que remite a gestos de inclusión y exclusión. Swales (1990) entiende que las comunidades discursivas están integradas por círculos sociales que tienen en común ciertos propósitos, mecanismos de intercomunicación y contenidos temáticos. En esta misma línea, Bazerman (2004) sostiene que la escritura cumple un rol central tanto en la transmisión del conocimiento como en la integración de los nuevos miembros académicos a las respectivas comunidades discursivas y a la sociedad en general.

Cada disciplina genera nuevas formas de ver el mundo, de pensar sus problemas y nuevas formas de actuar en él. Integrarse a una comunidad discursiva

implica adquirir sus tradiciones comunicativas, sus patrones discursivos, elaborar los géneros que cada colectivo maneja y que forman parte de su identidad.

La escritura académica nos ayuda a poner en palabras los datos fríos que hemos recolectado en nuestra investigación

La escritura en la investigación es propia de las comunidades científicas. Nos permite informar sobre los aportes originales producidos en una determinada área del conocimiento; el investigador puede demostrar su capacidad para interpretar los datos y generar nuevos saberes.

Todo el esfuerzo por optimizar la calidad de la investigación desde el punto de vista metodológico puede verse malogrado si al momento de interpretar los datos y darlos a conocer, de difundir los resultados de su investigación, el investigador no logra hacerlo exitosamente por carecer de las herramientas y las estrategias morfosintácticas, léxico-gramaticales y discursivo-retóricas indispensables para este cometido.

Un ejemplo de estos procedimientos puestos en acción es la sección Discusión de un reporte de investigación, en la que relacionamos los resultados con lo que la comunidad disciplinar ya ha investigado sobre el tema; retomamos los conceptos planteados en la Introducción y los antecedentes citados en el apartado Estado de la cuestión, relacionándolos con los propios hallazgos; también retomamos los conceptos del Marco teórico, para dar sentido y extraer conclusiones sobre los datos recolectados. Nada de esto podría lograrse sin un proceso efectivo de escritura académica.

La escritura académica nos ayuda a ordenar el pensamiento, a encontrar sentido a los saberes, a entenderlos, a no fragmentarlos, a jerarquizar las ideas

Como ya hemos señalado, la escritura implica el desarrollo de numerosas habilidades cognitivas: generar ideas, exponer conceptos, argumentar posiciones; organizar conceptos de manera

coherente; hacer esquemas, resúmenes; sintetizar; seleccionar el léxico específico; construir oraciones gramaticalmente correctas; seleccionar los recursos lingüísticos adecuados a cada situación comunicativa, entre otras.

Para traducir las ideas, el escritor toma una serie de decisiones lingüísticas que abarcan desde respetar las convenciones y restricciones de un determinado género discursivo hasta seleccionar qué información incluir y en qué orden. Además, el proceso escriturario nos obliga a establecer la relación lógica entre las ideas de un texto, logrando que se complementen unas con otras. El texto no es meramente la suma de las cláusulas que lo componen, sino que se conforma a partir de las relaciones semántico-pragmáticas (representadas por la cohesión, el registro y el género) entre las cláusulas.

La escritura académica promueve actitudes y estrategias para que los estudiantes deseen aprender y puedan continuar haciéndolo de manera autónoma toda la vida

El proceso de escritura es parte sustancial de la alfabetización académica, entendida esta como el proceso mediante el cual el estudiante adquiere las nociones, las competencias y estrategias necesarias para convertirse en un estudiante autónomo durante toda su vida profesional.

Enseñar a pensar, a construir el pensamiento, ayuda a formar estudiantes, profesores e investigadores críticos, sensibles y autónomos. El estudiante debe estar suficientemente preparado para no sucumbir a las tareas que le impone la apropiación de las reglas de la escritura y que implica la participación en una nueva comunidad académica.

Escribir supone la consecución de un proceso altamente esforzado y concienzudo porque al escribir públicamente nos exponemos, y esto incide en la imagen que uno tiene de sí mismo y en su autoestima. Por ello, es necesario desterrar cualquier sentimiento de baja autoestima frente a la escritura ya que, de lo contrario, solo lograremos paralizarnos

y, en consecuencia, denegarnos a nosotros mismos la posibilidad de crecer académicamente y de pertenecer a una o diversas comunidades discursivas, académicas o científicas.

A modo de conclusión

La escritura es una habilidad adquirida por el ser humano a través del aprendizaje y el entrenamiento. La capacitación y el entrenamiento deben ser explícitos y permanentes. Al respecto, Wainerman (2001), en su libro *La trastienda de la investigación* (en coautoría con la reconocida investigadora Ruth Sautu), sostiene que “a investigar se aprende investigando”. En esta misma línea, y en estrecha relación con el proceso investigativo y su comunicación, estamos convencidos de que este enfoque se aplica de igual manera a la escritura; esto es, a escribir se aprende escribiendo.

Por otro lado, los docentes debemos actuar como modelos confiables de lectores y escritores para favorecer en nuestros alumnos el desarrollo de las competencias de lectura y escritura. Resulta, entonces, de gran importancia para la universidad, una formación continua para los docentes universitarios que los prepare como escritores en sus disciplinas y los dotes de las herramientas necesarias para enseñar esta práctica académica y para afrontar las diferentes situaciones y objetos de indagación que surgen en el proceso de producción de un texto académico-científico.

Finalmente, creemos que, al ser una herramienta de aprendizaje, la escritura no puede quedar relegada a un solo espacio curricular. Todos los docentes, independientemente del nivel y de la disciplina que enseñemos, debemos formar a nuestros estudiantes en la lectura y en la escritura. Carlino (2005) argumenta que “cualquier asignatura está conformada por modos específicos de pensar, vinculados a formas particulares de escribir que deben ser enseñados dentro de los contenidos de cada materia” (p. 21) , “las apropiaciones de los contenidos curriculares no pueden realizarse en ausencia de la elaboración escrita” (p. 34).

Referencias

Barthes, R. (1994). El susurro del lenguaje. Más allá de la palabra y la escritura. (Traductor C. Fernández Medrano). Buenos Aires: Paidós (1984).

Bazerman, C. (2004). Intertextualities: Volosinov, Bakhtin, literary theory, and literacy studies. En A. F. Ball & S. Warshauer Freedman (Comps.), Bakhtinian Perspectives on language, literacy and learning (pp. 53-65). Cambridge: Cambridge University Press.

Carlino, P. (2005). Escribir, leer y aprender en la Universidad. Una introducción a la alfabetización académica. Buenos Aires: FCE.

Larrosa, J. (2001). Dar la palabra. Notas para una dialógica de la transmisión, en La Liberación de la Libertad (y otros textos). Revista Latinoamericana de Estudios Avanzados. RELEA, 5, 76-82.

Swales, J. (1990). Genre analysis: English in academic and research settings. Cambridge: Cambridge University Press.

Wainerman, C. (2001). Introducción. Acerca de la formación de investigadores en ciencias sociales. En C. Wainerman y R. Sautu (Comps.), La trastienda de la investigación (pp. 15-40). Buenos Aires: Ediciones Lumiere SA.

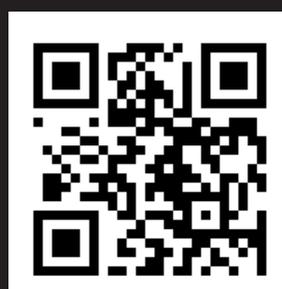


CARACTERÍSTICAS DEL REPORTE DE INVESTIGACIÓN EN TRABAJOS FIN DE GRADO Y TESIS

Rodrigo Brítez

*Investigador Pronii I Conacyt, Dirección General de Investigación
Educativa del MEC. Universidad Nacional de Asunción, Paraguay*

Código QR de su conferencia:



Enlace de acceso al informe completo
<http://bitly.ws/FTNa>

TIPOS DE VARIABLES DE INVESTIGACIÓN: CONCEPTUALIZACIÓN Y EJEMPLOS

Maria Alejandra Fantín

*Doctora en Demografía. Investigadora.
Instituto de Investigaciones Geohistóricas - Conicet.
Universidad Nacional de Córdoba, Argentina*

Código QR de su conferencia:



Enlace de acceso al informe completo
<http://bitly.ws/FTMN>



EL MUESTREO EN LAS CIENCIAS SOCIALES

Rodolfo Elías

*Magíster en Políticas Educativas,
Investigador PRONII I Conacyt, FLACSO,
Paraguay*

Código QR de su conferencia:



Enlace de acceso al informe completo
<http://bitly.ws/FTMN>



VI ENCUENTRO DE INVESTIGADORES Y IX ENCUENTRO DE TESIS, 2020





RESÚMENES DE ARTÍCULOS



FORMACIÓN DOCETE CONTINUA EN EDUCACIÓN PARVULARIA EN Y PARA LA DIVERSIDAD

Ana Milena Mujica Stach

Doctora en Educación. Universidad de Los Lagos- Académica del Departamento de Educación.

ana.mujica@ulagos.cl

Resumen

La Educación reclama una mirada hacia la diversidad, entendiéndola a través de las categorías, variedad y distinción. Se hace imprescindible una propuesta de acción educativa para fortalecer la formación continua del docente de Educación Parvularia en base a modelos y criterios formativos que permitan e incluyan una mirada hacia la construcción de una auténtica educación abierta, un sistema de formación continua que no excluya a nadie por sus distinciones, sino que incluya las voces y condiciones de todos. Es así como, el presente estudio aborda que desde la educación permanente emerge la necesidad de formular criterios teóricos en Educación Parvularia en y para la diversidad. Para esto, se realizó una revisión de distintas literaturas especializadas. La metodología del estudio se parte del enfoque cualitativo, definiéndose como aquel que permite abordar la realidad objeto de estudio de forma integral y no parcelada, o bajo el enfoque de causa-efecto, el tipo de investigación se concibe como interpretativa-participativa con un diseño de campo, con apoyo metodológico de la teoría fundamentada y su método comparativo continuo, como lo proponen Strauss y Corbin (2002). Las técnicas empleadas fueron la entrevista en profundidad y la observación participante. Los informantes claves fueron cinco educadoras, con más de cinco años de experiencia laborando en Educación Inicial de la Región de los Lagos, Chile. Los hallazgos se obtuvieron de la interpretación de las situaciones empíricas, de este modo se esclarecieron dialécticas

y actuaciones de las educadoras, con información sobre conocimientos y experiencias orientadoras hacia la diversidad. Además, se contextualizó centrado en las competencias, con prácticas educativas apropiadas, buscando en el seno de sus comunidades soluciones a los problemas y a su vez asumiendo los retos de la sociedad cambiante al intercambiar, dialogar, analizar y producir acciones que permitan estar siempre a la vanguardia, en investigaciones transformadoras de alto nivel y a su vez actualizar lo que implica abrir oportunidades de colaborar y construir.

Palabras- clave: Educación Permanente. Primera Infancia. Educación Integradora

SITUACIÓN DEL REGISTRO DE MARCAS DE INDUMENTARIAS DEPORTIVAS EN EMPRESAS CONFECCIONISTAS DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN

Ulises Martín Gaona Jara

Estudiante en proceso de TFG Lic. en Administración de Empresas en la Universidad Autónoma de Encarnación.

mgaona.com@gmail.com

Resumen

El trabajo tendrá como tema identificar la situación del registro de marcas de indumentarias deportivas en empresas confeccionistas de la ciudad de Encarnación, de manera a demostrar la relevancia de contar con la registración de una marca que identifique al producto. Esta investigación surge por la idea y deseo de conocer si el autor, propietario, fabricante o creador del producto considera la importancia de ser reconocido único y como tal. Dejando, al mismo tiempo, un precedente de los motivos por los cuales los mismos no consideren positivo el punto a investigar. El resultado ayudará a las empresas, que se dedican a la confección de indumentarias deportivas, a conocer las ventajas al contar con una marca, ya que ampliará el mercado y ayudará a competir con empresas nacionales e internacionales. Su aporte teórico servirá a otros investigadores como un modelo, brindando datos importantes relacionados al tema de investigación. Como objetivo general se procede a estudiar la situación en cuanto al registro de marcas de indumentarias deportivas en las empresas de la ciudad de Encarnación. Se utiliza el diseño cualitativo, teniendo en cuenta las necesidades y conocimientos en cuanto al registro de marcas e indumentarias deportivas en las em-

presas encarnacenas y el resultado de la misma no podrá ser expresada numéricamente sino en términos de conocimientos literales. El tipo de investigación es básica por no tener un propósito aplicativo inmediato y al no buscar profundizar conocimientos científicos existentes acerca de la realidad, ya que se estudiarán requisitos, formalidades y conceptos en cuanto a registros de marcas establecidas en las leyes del Congreso Nacional de la Nación. El diseño utilizado fue cualitativo, no experimental, descriptivo. Para ello se rescatan datos por medio de entrevistas a los propietarios, teniendo en cuenta la problemática que es demostrar si los mismos consideran importante o no el registro de su marca, pudiendo extraer los motivos, ya que se cree que los mismos no registran su marca por la falta de conocimiento en las ventajas que obtendrían con ella, teniendo en cuenta que un producto registrado no puede ser copiado, falsificado y podría contar con la apertura de mercados rigurosos. Conocer si las empresas registran su marca, es uno de los puntos importantes que dará un panorama de donde se está situando. Además, indagar si los propietarios conocen el procedimiento para el registro de marcas, mostrará el conocimiento que tienen de cómo registrar su marca y de esa manera, si genera un interés de parte de los mismos se podrá conocer la percepción de los propietarios, sobre la necesidad de contar con el registro de marcas e identificar las ventajas o desventajas de contar con el registro de marca. Pues, serán quienes expresarán si valdría la pena cumplir con los procesos para registrar la marca y mantenerla, ya que es un servicio que debe ser renovado en un tiempo determinado y reglamentado por una institución de propiedad intelectual.

Palabras- clave: Situación. Registro. Necesidad. Conocimiento.

EL TEATRO COMO PROPUESTA DIDÁCTICA PARA TRABAJAR LA AUTONOMÍA EN NIÑOS DE PREESCOLAR

Sonia Elizabeth Arellano Agüero
Profesora de Educación Inicial. Instituto Superior de Educación Divina Esperanza.

Arellanosonia016@gmail.com

Resumen

En este trabajo se analiza al teatro como una propuesta didáctica para desarrollar la autonomía en niños de preescolar, pues se considera que la autonomía es un tema importante a desarrollar en esta etapa. Además, considerando el objetivo número 3 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que se basa en garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa, y promover las oportunidades de aprendizaje permanente para todos, se considera que, un niño que desarrolle la autonomía acorde a su edad, garantiza un mejor aprendizaje. Así pues, el objetivo de la investigación es plantear una propuesta didáctica para trabajar el teatro en el aula de nivel inicial, como medio para desarrollar la autonomía en niños y niñas. Para ello, se realiza una revisión bibliográfica utilizando materiales como artículos, tesis, libros y revistas. La investigación se encuentra en desarrollo y pretende corroborar la hipótesis de que, el teatro es una metodología para desarrollar la autonomía en niños de preescolar.

Palabras-clave: Teatro. Autonomía Educativa. Desarrollo.

DESCRIPCIÓN DE LOS FACTORES QUE INCIDEN EN EL CRECIMIENTO Y PERMANENCIA DE LAS PYMES DEL RUBRO GASTRONÓMICO EN LA ZONA URBANA DE BELLA VISTA ITAPÚA

Heidy Carolina Fischer

Estudiante en proceso de TFG Lic. en Administración de Empresas en la Universidad Autónoma de Encarnación.

heidycarolinafischer.88@gmail.com

Resumen

Hoy en día en este mundo de constantes cambios, los estilos de vida, tanto en lo familiar como en lo laboral, así como la competencia cada vez más crecientes han hecho que algunas empresas se vean afectadas, hay empresas en la ciudad de Bella Vista que abren sus puertas y al poco tiempo van cerrando, eso llevó a realizar esta investigación. El objetivo general de la misma fue Describir los factores que inciden en el crecimiento y permanencia de las MIPYMES del rubro gastronómico en la zona urbana de Bella Vista. Teniendo en cuenta que el rubro gastronómico genera importantes cifras de ingresos a la economía nacional, pero para que una empresa crezca y permanezca dentro del mercado tiene ciertas características o factores que podrían ser antigüedad, ubicación, innovación, planeación estratégica entre otros. Esto se va ir describiendo y analizando a través de entrevistas que se realizó a los propietarios de las diferentes empresas gastronómicas, se tiene una población de 10 establecimientos gastronómicos de los cuales se tomó una muestra de 5, el enfoque fue cualitativo, el alcance

de la investigación descriptivo y el tipo de muestreo no probabilístico. En los resultados, los factores que inciden en el crecimiento y permanencia de las MIPYMES del rubro gastronómico de Bella Vista son positivos y negativos porque los propietarios de los locales tuvieron que reinventar sus productos y servicios con la innovación para salir adelante con el problema actual que es la pandemia, tienen buena ubicación, local propio, realizan capacitaciones constantes y también así motivan a sus empleados, ofrecen servicios variados y brindan promociones constantes y mucha publicidad e implementan planificación estratégica, así lograron permanecer en el mercado cinco años y más. Se identificó características de las MIPYMES del rubro gastronómico se enfocan en micro y pequeñas empresas, cuentan con local propio con más de 5 años de antigüedad cuentan con buena ubicación y ofrecen servicios variados, se describió estrategias utilizadas por las MIPYMES para ingresar y permanecer en mercado, cuentan con planificación estratégica, con objetivos, pero no formalmente, se diferencian por sus productos y servicios, ofertan servicios adicionales, tienen buena ubicación como ventaja competitiva, ofrecen capacitación y motivan a los funcionarios así mismo también realizan todos los controles y revisión de insumos e inventarios. Por otro lado, se identificaron factores de crecimiento de las MIPYMES del rubro gastronómico, a algunas empresas les afectó un poco la crisis económica por la pandemia del Covid-19 en este año algunos locales tuvieron que cerrar sus puertas, pero dos decidieron seguir trabajando, mediante esa decisión aumentaron sus ventas y sus clientes, todo esto los llevó a reinventarse en sus productos y servicios. Y la conclusión que se obtuvo al analizar todos los datos fue que crecen y permanecen por las estrategias comerciales que implementan los establecimientos.

Palabras- clave: Factores. Crecimiento. Permanencia. PyMES.

DIAGNÓSTICO DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y PROPUESTA DE MEJORA A UN ESTUDIO CONTABLE DE HOHENAU

Ernesto Damian Rodas

Estudiante en proceso de TFG Lic. en Administración de Empresas en la Universidad Autónoma de Encarnación.

damian96rodas@hotmail.com

Resumen

La presente investigación tiene como finalidad, diagnosticar la situación actual de organización de un Estudio Contable de la zona de Hohenau y presentar una propuesta de mejora en cuanto a las funciones, debido a que el diagnóstico organizacional es "el proceso de medición de la efectividad de una organización desde una perspectiva sistémica" (Rodríguez, 2009:37). Se plantea identificar si la sistematización del Estudio Contable se encuentra actualizada o necesita de una actualización. El problema de investigación surge a partir de que el Estudio Contable podría tener una deficiencia en la organización, la cual radica en el manejo informal, de forma verbal, al momento de definir las funciones de los colaboradores de la organización. La investigación se realiza con el fin de encontrar las tareas que requieran ser reflejadas de manera escrita y proponer un manual de funciones formal por escrito, así como examinar la situación actual de la empresa en cuanto a la distribución de actividades, definición de roles y responsabilidades. La investigación es de tipo descriptivo con enfoque cualitativo y se contempla un estudio transversal, mientras que el instrumento utilizado es la entrevista para poder comprender las diferentes tareas que ejecutan los

colaboradores y al mismo tiempo identificar qué mejora es conveniente sugerir después del análisis de los resultados. El instrumento de recolección de datos es implementado a los colaboradores, que representan el cien por ciento de la población y el procedimiento de aplicación del instrumento es llevado a cabo en la organización.

Palabras- clave: Organización. Estructura Organizacional. Diagnóstico

EPIDEMIOLOGIA DE SERIES DE CASOS DE LEISHMANIASIS DETECTADOS EN CENTROS HOSPITALARIOS DEL DEPARTAMENTO DE CAAGUAZU, PARAGUAY EN 2019

Cristhian Moreno Leiva

Químico Farmacéutico. Universidad Santa Clara de Asís. SENEPA, Servicio Nacional de Erradicación del Paludismo.

Jose Brunelli Pereira

Bioquímico Clínico. Especialidad en Bacteriología Clínica. Centro de Especialización Dermatológica.

Federico Da Silva

Bioquímico. Universidad Santa Clara de Asís.

Camila Montoya

Especialista en Anatomía Patológica. Especialista en Dermatopatología, Universidad CES, Colombia Centro de Anatomía Patológica.

Agustín Vargas

Jefe SENEPA, zona de Coronel Oviedo. SENEPA, Servicio Nacional de Erradicación del Paludismo.

Irene Benítez

Médica pediatra, especialista en infectología. Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social.

Deisy Rossana Torres

Bioquímica. Universidad Santa Clara de Asís.

Manuela Villalba

Bioquímica. Universidad Santa Clara de Asís.

Sofía Romero

Universidad Santa Clara de Asís

Sergio Darío Arce

Estudiante de Medicina. Universidad Santa Clara de Asís

Julieta Méndez

Facultad de Odontología, Universidad Nacional de Caaguazú. Maestranda en Epidemiología, Universidad de la Frontera, Chile. Instituto Regional de Investigación en Salud, Universidad Nacional de Caaguazú.

julieta_mendez92@hotmail.com

Gladys Estigarríbia

Bioquímica Clínica. Magister en Biotecnología de los Alimentos. Doctoranda en Enfermedades infecciosas y parasitarias. Universidad Santa Clara de Asís.

lalyestigarr@hotmail.com

Resumen

La leishmaniasis es la tercera de las enfermedades de transmisión vectorial a humanos en importancia por el número de casos y la población en riesgo. En Paraguay, la leishmaniasis cutánea es una enfermedad endémica atribuida en casi todos los casos a *Leishmania (Viannia) braziliensis*. El objetivo de la investigación fue describir las características demográficas y clínicas de una serie de casos de pacientes con leishmaniasis en el V departamento de Caaguazú y departamentos cercanos, epidemiológicamente endémicos, que reportan casos diagnosticados en los meses enero a diciembre del año 2019. Los casos se presentaron en el departamento de Caaguazú, abarcando los diferentes distritos que componen y departamentos cercanos como Canindeyú, Alto Paraná y Guaira. De los casos registrados 90 % fueron hombres y 60 % tuvieron entre 50 a 70 años de edad, siendo el 60 % del departamento de Caaguazú. La lesión ulcerativa fue común, en un 50% situada en el tabique nasal y en un 80% de los casos, con una evolución de menos de 10 años el 60% y el 40% dejó cicatriz, mientras que solo el

30% completó su tratamiento. Se sugiere realizar el reporte de casos para tener un panorama de los casos de Leishmania en Paraguay como vigilancia sanitaria de la enfermedad y localizar focos de contagio.

Palabras- clave: Leishmaniasis. Epidemiología. Serie de casos

CLIMA LABORAL DE UNA EMPRESA DEL RUBRO FARMACÉUTICO

Susana Isabel Lachuk Gens

*Estudiante en proceso de TFG Lic. en Administración.
Universidad Autónoma de Educación.*

sulachuk@gmail.com

Resumen

El objeto de esta investigación fue analizar la situación del clima laboral de una empresa de rubro farmacéutico, tal abordaje se hizo necesario para obtener información fiable y con el fin de poder identificar objetivamente la situación de los funcionarios dentro de la empresa debido a la dificultad de ésta para comprender como se encontraba el equipo de trabajo. El objetivo general fue el de Analizar la situación del clima laboral de los funcionarios de una empresa del rubro farmacéutico en la ciudad de Encarnación en el año 2020 del cual se desglosaron dos objetivos específicos que son Identificar los principales factores que determinan el clima laboral según la revisión bibliográfica y Medir el clima laboral de los funcionarios de una empresa de rubro farmacéutico a través de sus factores. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, de tipo básica, alcance descriptivo y se trató del estudio de un solo caso cuantitativo. Se trabajó con toda la población para un mejor análisis de la situación en la que se encuentran los funcionarios en cuanto al clima laboral, abarcando una cantidad total de 30 funcionarios, el instrumento aplicado es un cuestionario de cuarenta y cinco preguntas cerradas, las respuestas obtenidas fueron analizadas y discutidas arrojando como resultado la situación actual en la que se encontraban los funcionarios según nueve factores del clima laboral, siendo los resultados principales según la perspectiva de los funcionarios

desacuerdos en cuanto al factor de comunicación y acuerdos en los demás factores siendo estos el de liderazgo, relaciones interpersonales, desarrollo personal y profesional, identificación con la institución, estabilidad laboral, remuneración, orientación a la calidad y condiciones ambientales, resultando un clima laboral llevadero en la empresa.

Palabras-claves: Clima laboral. Empresa. Rubro Farmacéutico

ESTUDIO TÉCNICO Y DE MERCADO PARA LA INSTALACIÓN DE UNA HUERTA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE LECHUGA HIDROPÓNICA EN LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN.

Rosalía Claudia Benítez Ferreira

Lic. En Administración de Empresas, egresada de la Universidad Nacional de Itapúa.

rosdiab3@hotmail.com

Resumen

La presente investigación consiste en analizar las características del mercado y las condiciones técnicas para la instalación de una microempresa productora y comercializadora de lechuga hidropónica en la ciudad de Encarnación. Como bien se conoce, toda producción en suelo, precisa de un clima y riego adecuado, considerando los cambios climáticos de los últimos tiempos, es una alternativa, la producción hidropónica en invernadero., siendo el sistema hidropónico la producción sin suelo y en la mayoría de los casos se utiliza para la producción de plantas herbáceas. Por esta razón, el estudio se centra en analizar la oferta y la demanda actual de la lechuga en la ciudad de Encarnación. Teniendo en cuenta el desarrollo económico de la ciudad, con una cantidad de habitantes en aumento, siendo una ciudad turística, la afluencia de personas de otras ciudades en épocas de verano, esto a su vez implica mayor consumo en los restaurantes, hoteles y supermercado. Considerando lo anterior, la demanda de consumo de hortalizas aumenta, entre los cuales

se encuentra la lechuga, que es muy utilizada para la elaboración de ensaladas y comidas rápidas. Por esta razón, se considera una excelente oportunidad de negocio, esto traerá consigo beneficio ambiental porque no se degrada el suelo, ya que el cultivo depende netamente de agua y algunos nutrientes necesarios, a su vez este método es favorable a la sociedad ya que se podrá abastecer de un producto de consumo a nivel departamental y más adelante a nivel país. Por consiguiente, la investigación pretende recabar toda la información necesaria para identificar las características del mercado encarnaceno, y a partir del resultado de la investigación, en otra etapa investigativa realizar el estudio económico-financiero del proyecto de inversión. Para llevar a cabo la investigación se procede al método de recolección de datos de fuentes primarias y secundarias, las mismas se aplica a través de entrevista a los productores, y encuesta a los administradores de supermercado y consumidores finales de la ciudad de Encarnación. La línea de investigación que aborda la investigación es emprendimiento, desarrollo, innovación y creación de empresas. Al efecto, el estudio está enmarcado dentro de una investigación no experimental, con un abordaje metodológico descriptivo de tipo cualitativo y cuantitativo. El procesamiento de la información se realiza a través de datos estadísticos descriptivos, tabulaciones en frecuencias absolutas y porcentuales a través de cuadros y tablas en Excel, además de la representación gráfica para mayor comprensión de los resultados, pues este método permite organizar y resumir los datos que se obtiene de los instrumentos de recolección de los datos.

Palabras-clave: Estudio Técnico. Estudio de Mercado. Producción.

ESTUDIO DE MÉTODOS PARA LA ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA EL DESARROLLO DE UN CENTRO DE CUIDADO INTEGRAL PARA NIÑOS EN LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ENCARNACIÓN

Palabras- clave: Métodos. Plan de negocios. Universidad. Centro Integral. Niños.

Carmen Graciela Palacios

*Estudiante del quinto año de la Lic. en Administración.
Universidad Autónoma de Encarnación.*

carpalacios87@gmail.com

Resumen

El estudio de la investigación se basa en los métodos que conlleva la elaboración de un Plan de Negocios para el desarrollo de un Centro de Cuidado Integral para Niños en la Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE). El objetivo general es analizar los métodos para la elaboración de un plan de negocios para la creación de un Centro de cuidado integral para niños dentro de la UNAE. Por ende, metodológicamente hablando este trabajo será fundado con un enfoque cualitativo mediante un diseño no experimental, transaccional, descriptivo y utilizando instrumentos estandarizados. Por un lado, se utiliza los cuadros bibliográficos para investigar las distintas informaciones teóricas disponibles para conocer los puntos que se deben abordar para llevar a cabo el proyecto. Considerando lo expuesto, es pertinente indagar sobre los métodos para la elaboración de un plan de negocios para la creación de un Centro de Cuidado Integral para niños durante las horas de estudio de sus padres y la idea de investigación surge de una necesidad propia, que en varias ocasiones dificulta la asistencia a clases, el no tener con quien dejar a los niños, más aún si son pequeños.

ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA APLICACIÓN MÓVIL DIRIGIDA A SERVICIOS DE CUIDADO AUTOMOTRIZ EN LA CIUDAD DE FRAM

Jorge David Yaluff Ledesma

Licenciado en Administración egresado de la Universidad Nacional de Itapúa.

jdyaluff@hotmail.com

Resumen

El presente trabajo corresponde a una investigación sobre la viabilidad para la creación de una aplicación móvil (App) dirigida a servicios de cuidado automotriz en la ciudad de Fram, con la finalidad de localizar los locales que prestan estos tipos de servicios, debido a que actualmente un cliente o potencial cliente, debe acudir en persona a los locales más cercanos a su ubicación o llamar para consultar si se dispone de un turno disponible, pasando por alto otros lugares que podrían estar disponibles y que tal vez le brinden servicios adicionales, como una encerada y pulida. En caso de que esta persona no consiga un turno, podría estar buscando de puerta en puerta, perdiendo tiempo y dinero, tanto por el consumo de combustible o porque tal vez exista un mejor precio en otros lugares que el mismo ignora. Al poseer una App con funcionalidades específicas, el cliente o cliente potencial estaría evitando la búsqueda de lugares libres, pues obtendría información básica sobre estos locales, como: tipos de servicios, precios, horarios disponibles, fotos, localización y sobre todo, la posibilidad de reservar turnos. En cuanto a los propietarios de estos locales de servicios dirigidos al cuidado auto-

motriz, los mismos podrían verse beneficiados, con el posible aumento de ingresos, mediante la captación de potenciales clientes, ya que muchas veces pueden desconocer el lugar del local, la disponibilidad de turnos y la variedad de servicios con que cuentan. Así también, como factor diferenciador, surge el interés de determinar la viabilidad económico-financiera para el inversionista del proyecto. El presente estudio, cuya línea de investigación es innovación en ciencias y tecnología aplicada en emprendimiento, educación y sociedad, utiliza un enfoque mixto para buscar resolver la problemática producto de una deficiente comunicación entre ofertantes y demandantes, sincronizar los servicios, dinamizando así el mercado de la oferta y la demanda por servicios de cuidado automotriz. Se establece como objetivo general elaborar un estudio de viabilidad para la creación de una aplicación móvil destinada a servicios de cuidado automotriz en la ciudad de Fram-Paraguay. La metodología utilizada es no experimental, de corte transversal con enfoque mixto, las unidades de análisis están compuestas por clientes potenciales, propietarios de los locales de servicios para el cuidado automotriz y profesionales en la creación de software. Se realizarán encuestas y entrevistas, que posteriormente serán analizados estadísticamente, por medio del Excel para los datos cuantitativos y Word para los datos cualitativos. Con la investigación se pretende determinar el perfil, las necesidades y las preferencias del mercado potencial; establecer los recursos, las condiciones necesarias para la creación de esta App y determinar la viabilidad económico-financiera de la misma.

Palabras-clave: Estudio de Viabilidad. Estudio de Mercado. Servicios. Aplicación Móvil.

ESTUDIO COMPARATIVO DE LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN COMPETENCIAS LECTORAS EN ALUMNOS DEL 6TO GRADO DE ESCUELAS CON MODALIDAD PÚBLICA VS PRIVADA EN ENCARNACIÓN-PARAGUAY

Marilda Noelia Fariña Molinas

Lic. en Trabajo Social. Universidad Autónoma de Encarnación.

marildanoelia@gmail.com

Resumen

Este trabajo trata sobre el estudio comparativo de la enseñanza-aprendizaje en competencias lectoras en alumnos del sexto grado de escuelas con modalidad pública vs privada en Encarnación-Paraguay. La investigación surgió a partir de que la comprensión lectora es una habilidad esencial para lograr comprender y entender los conocimientos que se nos presentan en los diferentes textos de lectura, en donde es fundamental para el progreso y bienestar que toda sociedad necesita para satisfacer las necesidades mínimas para la comprensión lectora y crear así ciudadanos críticos y reflexivos. Es tanto así que, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) tienen como objetivo lograr una educación de calidad para lograr el desarrollo humano en cada persona. Pues, según la ODS (2017) de aquí al 2030, se debe asegurar que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secunda-

ria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizajes pertinentes y efectivos. Es así que en este punto se hace referencia al tema a ser investigado, pues el objetivo de la investigación es comparar las estrategias utilizadas para el aprendizaje en las competencias lectoras en alumnos del sexto grado entre escuelas de distintas modalidades. Para ello, se realizará un estudio de comparación utilizando el diseño cuantitativo en alumnos del sexto grado en las diversas instituciones públicas y privadas de la ciudad de Encarnación. De las cuales serán encuestados 18 docentes, siendo 10 (diez) de escuelas públicas y 8 (ocho) de escuelas privadas, donde se tomará el cien por ciento de la muestra, es decir, todos los docentes que enseñen en estas instituciones. Además, se realizará una encuesta cerrada a los docentes, la misma contará con veinte ($n=20$) preguntas, pues se tratará de lograr la comparación de las estrategias de enseñanza-aprendizaje para lograr las competencias lectoras entre las instituciones.

Palabras-clave: Educación y Desarrollo. Aprendizaje. Enseñanza

DESERCIÓN DE ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS EN LA UNAE SEDE COLONIAS UNIDAS

Marlene Closs Dickel

Lic. en Ciencias de la Educación (Universidad Técnica de Comercialización y Desarrollo sede Hohenau).

marlenecloss@hotmail.com

Resumen

Este trabajo aborda la deserción de estudiantes de la carrera de administración de empresas agropecuarias en la UNAE, sede Colonias Unidas durante los años 2018-2019. Considerando que la deserción de los estudiantes universitarios implica un renunciamiento de posibilidad de obtener mejores condiciones de nivel de vida, ya que la educación es un mecanismo imprescindible que fomenta la formación de personas profesionales con capacidad de mejorar y ampliar su desempeño laboral, económico, administrativo y social, lo que implica la oportunidad para mejorar su nivel de vida, según el Banco Mundial (2018). Además, según los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) las causas socio-económicas y laborales se refieren a la falta de recursos, ausencia de programas de becas o limitantes para el acceso a las mismas. Asimismo, a la baja expectativa de graduarse de educación superior y encontrar un empleo adecuado por el alto índice de desempleo y diversas desigualdades. También se considera como factor limitante, iniciar una nueva constitución familiar, que impida continuar los estudios de manera exitosa, debido a las

nuevas responsabilidades y compromisos adquiridos los cuales se refiere a la falta de una política institucional de inducción, para el estudiante, como parte de la argumentación al nuevo sistema de educación superior, así como a la falta de orientación vocacional antes de ingresar a un programa de licenciatura. Es tanto así que las ODS (2017) tienen como uno de sus objetivos lograr una educación de calidad y lograr en cada persona el desarrollo humano, pues se proyecta que hasta el 2030 se debe asegurar el acceso igualitario de todas las mujeres y hombres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria. Por ello, el objetivo principal de la investigación es analizar el motivo de la deserción de estudiantes en la carrera de Administración de Empresas Agropecuarias en Colonias Unidas. La investigación será no experimental, cuantitativa, de tipo transversal, descriptiva. Las variables independientes no se manipulan porque ya han sucedido los hechos en los años 2018 y 2019. Las inferencias sobre las relaciones entre las variables se realizan sin intervención o influencia directa y dichas relaciones se observan tal como se han dado en el contexto natural. Se aplicará a un número determinado de estudiantes que han desertado de la carrera de Administración de Empresas. La investigación es de tipo transversal, porque los datos se tomarán una sola vez, con el propósito de describir las variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Con este trabajo se pretenderá lograr identificar el motivo de la deserción de jóvenes inscriptos en la carrera de Administración de Empresas Agropecuaria de la UNAE, sede Colonias Unidas.

Palabras- claves: Universidad. Educación Superior. Deserción.

EL ENTRENAMIENTO FUNCIONAL Y SUS BENEFICIOS EN LOS FUTBOLISTAS, EN LA EDAD ENTRE 16 a 18 AÑOS

Erik Ronaldo Bolla Maudslay
Instituto Superior de Educación Divina Esperanza

erikmaudslay9@gmail.com

Resumen

Este trabajo de investigación abordó las características del entrenamiento funcional y sus beneficios en futbolistas, cuyas edades se comprenden entre los 16 a 18 años. El estudio tiene su necesidad en vista de que, el entrenamiento funcional es un sistema de ejercicios que en la actualidad es utilizado por futbolistas en forma personalizada y no en sí mismo, aplicado a las rutinas diarias de práctica comprendidas en las intermediaciones del club al cual acceden. Se tuvo en consideración los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) abordando los ítems de salud y bienestar, donde se promueve la realización de actividad física. Tal abordaje se justifica en la importancia de la preparación física y la aplicación del entrenamiento funcional, para mejorar el rendimiento en las capacidades condicionales, así como el rendimiento deportivo de los futbolistas (Boyle, 2014). El objetivo es analizar los beneficios que aporta el entrenamiento funcional en los futbolistas, en la edad entre 16 a 18 años de la escuela de fútbol. Para ello se realizó análisis bibliográficos en conjunto a investigación de campo, así pues, la investigación se enmarca en el nivel descriptivo explicativo, utilizando el enfoque mixto cuanti-cualitativo, y aplica una batería de Test comprendidos en por: Test de Cooper, que evalúa la resistencia aeróbica; Test Bangsbo, que evalúa la velocidad; Sit-

Up Test, que evalúa la fuerza y resistencia de los músculos abdominales; Test de salto horizontal, que evalúa la fuerza de los miembros inferiores. Los test aplicados cumplen con el propósito de evaluar el nivel de rendimiento físico de los atletas en etapas pre y precompetitivas, es decir, al inicio de una pretemporada de fútbol y pos-precompetitivo, al culminar la pretemporada de fútbol. De igual forma, se administraron encuestas a 10 (diez) atletas de la escuela de fútbol San Juan del Paraná y los datos fueron procesados utilizando el software de análisis de instrumentos cualitativos Atlas Ti 7.0, a fin de abordar mayor veracidad para el sustento de la investigación y corroborar la hipótesis planteada de que el entrenamiento funcional influye de manera positiva en el rendimiento de los futbolistas. Se llegó a la conclusión de que el entrenamiento funcional causa efectos positivos en los futbolistas, partiendo desde la premisa de que se origina en los comienzos de la preparación física, e influye en la planificación del preparador físico antes del campeonato. Su importancia radica en el apoyo que otorga la realización de los diferentes ejercicios funcionales a las capacidades del futbolista, durante los entrenamientos diarios y por el mismo se combaten los diferentes obstáculos que se vislumbran en el entrenamiento y contribuyen positivamente a la evolución a un rendimiento deportivo de alto nivel. Una planificación de trabajos que no tenga en cuenta un entrenamiento funcional puede contribuir a lesiones deportivas, que terminan por causar frustración y un desbalance en el rendimiento del deportista.

Palabras-clave: Planificación. Adolescente. Deportista. Fútbol

DIAGNÓSTICO DEL PROCESO DE CONTROL DE INVENTARIO DE UNA EMPRESA DEDICADA AL RUBRO COMERCIAL UBICADO EN LA FERIA MUNICIPAL “LA PLACITA” DE ENCARNACIÓN, EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2020

Viviana Octavo Gaona

*Estudiante en proceso de TFG Lic. en Administración
Universidad Autónoma de Encarnación.*

octavogaonaviviana@gmail.com

Resumen

El tema abordado en esta investigación es diagnosticar el proceso de control de inventario de una empresa dedicada al rubro comercial ubicada en la Feria Municipal “La Placita” de la ciudad de Encarnación, la empresa que se investiga está instalada en el mercado encarnaceno hace 10 años, fue uno de los que inició en la ex zona baja y desde entonces sigue comercializando sus productos, pero sin adaptarse a la tecnología y los beneficios que podría obtener con un buen control de inventario, pues se basa en el método tradicional de conteo. Se considera que, el control de inventario es importante para que la empresa comercial pueda evitar ciertos problemas derivados del mismo, uno de ellos es tener un exceso o faltante de mercaderías, pues al acceder a informaciones se pueden tomar mejores decisiones que ayuden a obtener mejores resultados. Los objetivos específicos de la investigación

son identificar los registros utilizados en la empresa para controlar la entrada y salida de mercaderías, describir el proceso y lugar de almacenamiento; determinar el método empleado por la empresa para gestionar su stock y proponer un método o sistema de control de inventario para la empresa. La investigación es de tipo descriptiva porque pretende describir los fenómenos en su ambiente natural, con un enfoque cualitativo pues explora los fenómenos analizados examinando desde la perspectiva del control de inventario, el nivel de investigación es básico porque busca la obtención de nuevos conocimientos relacionados al tema mencionado. Además, el diseño de la investigación es el estudio de casos con unidades incrustadas al ser analizada una empresa comercial y los aspectos relacionados al inventario de la misma, pues para ello se obtendrán los datos por medio de la técnica de entrevistas, establecidas con preguntas abiertas que se realizarán en la empresa comercial, a la propietaria y los vendedores, el cual está conformado por 4 integrantes, no fue necesario la extracción de la muestra pues se tomó la totalidad de la población. La investigación sigue en desarrollo, por lo tanto aún no se obtuvieron los resultados y conclusiones pertinentes.

Palabras- clave: Diagnóstico. Control de Inventario. Gestión de Stock. Almacenamiento, Registro.



USO DE PERÓXIDO DE HIDRÓGENO COMO ENJUAGUE BUCAL PREVIO A LA CONSULTA DENTAL PARA DISMINUIR LA CARGA VIRAL DE COVID-19: REVISIÓN DE LA LITERATURA

Julieta Méndez

Odontóloga. Magister en Epidemiología Clínica (en proceso de tesis, Universidad de la Frontera, Temuco, Chile) Instituto Regional de Investigación en Salud, Universidad Nacional de Caaguazú.

julieta_mendez92@hotmail.com

Ulises Villasanti

Odontólogo. Magister en Gestión de la Educación Superior. Universidad Nacional de Caaguazú.

ulivillato@gmail.com

Resumen

La utilización de enjuagues antisépticos previo a la atención odontológica favorecería la disminución del virus en la cavidad oral. Por lo tanto, se planteó el objetivo de determinar el uso de enjuague oral con contenido de peróxido para reducir la carga viral preconsulta dental. Se revisaron las bases de datos PubMed, Cochrane y Elsevier publicados desde enero 2019 a junio 2020. Los estudios que cumplieron los criterios de inclusión fueron revisados por 2 autores individualmente. Se realizó una revisión cualitativa de los datos. No existen ensayos controlados aleatorios o estudios de observación clínica sobre el efecto curativo o preventivo del peróxido de hidrógeno contra la COVID-19, pero si protocolos de ensayos clínicos que están en proceso

de reclutamiento. Con respecto al uso de peróxido de hidrogeno se recomienda el uso superior al 0,5% entre 15 segundos a 1 minuto. El enjuague bucal con peróxido de hidrogeno podría ser una solución viable pre consulta dental que debe ser estudiada para reducir la carga viral del COVID-19.

Palabras-clave: Peróxido de hidrogeno, COVID-19. Enjuague bucal

ANÁLISIS COMPARATIVO DEL COSTO DE PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO DE PESO EN GANADO BOVINO, ALIMENTADO CON DIFERENTES RACIONES SOMETIDOS AL SISTEMA FEEDLOT, EN DISTRITO DE MINGA GUAZÚ, ALTO PARANÁ

Eladio Andrés López Llamosas
*Estudiante de Lic. Administración de Empresas
Agropecuarias Universidad Autónoma de
Encarnación.*

titoacme.enc@gmail.com

Resumen

Esta investigación aborda el análisis comparativo del costo de producción y rendimiento de peso en ganado bovino, alimentado con diferentes raciones sometidos al sistema Feedlot, en Distrito de Minga Guazú, Alto Paraná. La investigación surge debido a que uno de los principales problemas que afronta el sector ganadero del departamento es la escasez de información comparativa de diferentes raciones aplicadas en sistema Feedlot, además del elevado costo de la materia prima para elaboración de balanceado que serán las raciones de los bovinos. La investigación tiene como objetivo evaluar los costos de producción y rendimiento del ganado bovino, sometidos al sistema Feedlot. Así mismo, la metodología de la investigación es cuantitativa, no experimental, investigación básica transversal y descriptivo. El instrumento de recolección de datos son entrevistas a 3 establecimientos diferentes. Según los fundamentos teóricos existen varios com-

ponentes físicos que alteran a la ganancia del peso bovino, para que sea efectivo con relación al tiempo en que los animales son alimentados, por lo que se contemplan 3 variables como formulación, nutrición y elementos de costo de producción. La investigación trata de identificar en donde se debe hacer foco primordial, así se proveerá al productor de una dieta acorde a su capacidad adquisitiva y/o a su objetivo propuesto en su establecimiento Ganadero.

Palabras- clave: Costo de Producción. Rendimiento de peso ganado. Sistema Feedlot. Raciones.

INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS DE RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ENCARNACIÓN

Lúcida Noemi Caballero

Estudiante de la Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales de la Universidad Autónoma de Encarnación.

lucidanoemic@gmail.com

Resumen

Esta investigación abordó la inserción laboral de los egresados de la carrera de Relaciones Públicas e Institucionales (RRPP) de la Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE), promoción 2018. La inserción laboral es uno de los aspectos económicos y sociales que permite a las personas cubrir sus necesidades y desempeñar un rol laboral en la sociedad. Se tomó en cuenta la inserción laboral de los egresados universitarios de la carrera de RRPP, porque conforme a una previa exploración no se encontraron datos aún si los mismos obtuvieron oportunidades laborales de acuerdo a su perfil profesional de egreso. Según Torres (2019), muchas veces se obtienen empleos, pero no son acordes al profesional que invirtió recursos como tiempo y dinero en su educación. El objetivo de esta investigación ha sido determinar el nivel de inserción laboral de egresados de RRPP teniendo en cuenta en perfil de egreso de la carrera. La investigación se realizó mediante un análisis de fuentes secundarias, página web de la universidad, para identificar el perfil profesional de egreso que brinda a los egresados de RRPP, y mediante una encuesta, para detectar las

áreas de desempeño de egresados de RRPP, lo que permitió determinar el porcentaje de egresados de la licenciatura de RRPP de la UNAE, promoción 2018 que realicen funciones en su área profesional, los datos fueron recolectados por medio del formulario Google Forms, y se remitió a una hoja de Excel para procesar los resultados. La metodología utilizada es cuali-cuantitativa, no experimental, investigación básica, descriptiva y transversal. Los resultados obtenidos demuestran que los egresados de la promoción 2018, en su mayoría se encuentran trabajando, sin embargo, el perfil de egreso no coincide con su trabajo, ya que su principal fuente de ingreso no se da ejerciendo la profesión de Relaciones Públicas e Institucionales.

Palabras- clave: Inserción Laboral. Relaciones Públicas. Egresados.

PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL CON ÉNFASIS EN REDES SOCIALES PARA LA EMPRESA UNIPERSONAL DE SERVICIOS DE REGALOS PERSONALIZADOS MIMARTE CORAZÓN, SITUADO EN LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN EN EL PERIODO 2020

Karol Kaori Kurosawa Matsumiya

Estudiante de la carrera de Licenciatura en Administración. Universidad Autónoma de Encarnación

Resumen

Este trabajo presenta una propuesta de estrategias promocionales y de fidelización en el área del marketing digital, enfocado en redes sociales, para una empresa unipersonal de servicios de regalos personalizados MIMARTE CORAZÓN de la ciudad de Encarnación. La investigación tiene como objeto de estudio, diagnosticar el problema y mejorar el relacionamiento con los clientes actuales y potenciales, con el fin de lograr la fidelización. El estudio abarca el marketing digital específicamente en redes sociales, realizando un diagnóstico de la situación actual de la empresa mediante el análisis FODA para detectar sus fortalezas y debilidades, considerando los factores internos, así como también el ambiente externo para identificar sus oportunidades y amenazas presentes en el mercado. Además, primeramente se define los medios digitales más potenciados como herramienta de promoción. El principal objetivo de esta investigación es proponer estrategias de marketing digital enfocado en redes

sociales para la empresa unipersonal de MIMARTE CORAZÓN. La metodología utilizada es cuantitativa, no experimental, investigación básica, descriptiva y transversal, con un tipo de muestreo no probabilístico intencional. El instrumento de recolección de datos es de fuente primaria y secundaria, pues los datos recolectados serán procesados y representados en tablas Excel. El método de instrumento de recolección de datos que se utilizó en esta investigación es la encuesta, aplicada a clientes y potenciales clientes de la empresa, teniendo en cuenta como muestra a clientes actuales registrados en la base de datos, hombres y mujeres mayores de 18 años que siguen a la página digital de redes sociales de la empresa.

Palabras-clave: Marketing digital. Redes sociales. Estrategia promocional. Cliente. Fidelización



ARTICULACIÓN VERTICAL EN LA CARRERA DE CONTADOR PÚBLICO UNIVERSIDAD DE LA CUENCA DEL PLATA, 2020

Andrea Cristina Seidel

*Especialista en Educación Universitaria. Profesora Asociada. Universidad de la Cuenca del Plata.
ingaseidel62@gmail.com*

Rosana Mabel Mendoza

*Magíster en Tecnología de los Alimentos. Profesora Asociada. Universidad de la Cuenca del Plata.
rosanamendo@gmail.com*

Resumen

El proceso de enseñanza-aprendizaje es considerado como construcción dinámica, sometida a permanentes procesos de retroalimentación y modificación innovadora en sus estrategias. En este sentido, diversas corrientes de investigación enfatizan en las relaciones que se puedan articular en la mente del alumno, y plantean la ineficacia de actuaciones didácticas aisladas, si no se logra crear una dinámica de relaciones para la construcción del conocimiento. Entonces, es posible proponer rearticulaciones sobre la base de experiencias previas, que son el insumo de la investigación-acción educativa en la carrera de Contador Público en la Universidad de la Cuenca del Plata, en su sede Posadas, durante el primer cuatrimestre del año lectivo 2020, en álgebra y matemática financiera, que aquí se expone. Este estudio describe el grado de avance de la evolución en la vinculación inter-cátedra para desarrollar relaciones significativas entre los conceptos y la metodología. Aquí se describen las etapas de intercambio, reflexión, registro y evaluación de la articulación, empleando la metodología de los invitados a cátedra, la observación en el campo y el diseño de instrumentos ad-hoc para ambos espacios curriculares. En respuesta a la si-

tuación de emergencia sanitaria debida a la pandemia global de la COVID-19, las clases deben ser desarrolladas mediante la plataforma Cisco Webex provista por la Institución, de manera sincrónica, reforzando el uso de los recursos de las aulas virtuales. Para la cohorte 2020, las intervenciones se realizaron en el entorno virtual con la base de la temática de los regímenes simple y compuesto de capitalización en la cátedra de álgebra, siendo la docente de matemática financiera la disertante invitada. Como contrapartida, la mencionada desarrolló en la misma plataforma, para los estudiantes de matemática financiera, la teoría matemática del interés retomando saberes acerca análisis matemático y álgebra. Así, en el grupo de estudiantes de álgebra se observó una buena predisposición para la participación, probablemente debida a la propia visualización como estudiantes del ciclo superior de la carrera, así como la proactividad en la deducción de las fórmulas que representan los fenómenos. En matemática financiera la participación fue inducida, con una moderada resistencia a la mirada deductiva-inductiva de los fenómenos financieros, y aun logrando recuperar conceptos tanto de álgebra como de análisis matemático, no se alcanzó a observar una puesta en valor de las implicancias de la temática en su formación. Como consecuencia, y para colaborar con la apropiación de estos saberes, desde una mirada más abstracta de las operaciones financieras, se propició un espacio de preguntas-respuestas con un enfoque reflexivo y situado hacia la aplicación práctica de los contenidos. Asimismo, la docente de álgebra incorporó la temática del interés a una instancia de evaluación sumativa y observó menos dificultades a la hora de resolver ecuaciones exponenciales y logarítmicas. Uno de los aspectos destacables de las experiencias es que el carácter proactivo de las intervenciones aporta al logro de un “currículum vivo”, tanto desde el rol de estudiante como el de docente. Lo que conlleva a reflexionar y revisar nuestras prácticas docentes para contrarrestar la tendencia “des-matematizante” en este escenario. **Palabras- clave:** Universidad. Enseñanza de la matemática. Álgebra. Finanzas

COSTO DE PRODUCCIÓN DE EMBUTIDOS PARA UNA PEQUEÑA EMPRESA “EMBUTIDOS EL ARTESANO” DEL DISTRITO DE CAPITÁN MIRANDA, AÑO 2020

Ivanna Gisel Gnatenco Pazinski

Técnico Superior en Gestión Contable. (UNAE), tesista para la obtención del título de Lic. en Contaduría Pública. (UNAE).

gnatenco98@gmail.com

Resumen

Este trabajo abordó el proceso del costo de producción de embutidos para una pequeña empresa “Embutidos el Artesano” del distrito de Capitán Miranda, año 2020. Se ha iniciado la investigación al creer que la pequeña empresa que elabora embutidos en el distrito de Capitán Miranda, no considera aspectos fundamentales en la determinación del costo de producción, específicamente en los elementos del costo, como la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación; por ende, calculan sus costos de forma empírica causando una decadencia en las utilidades que percibe, es decir, en las ganancias que puede obtener la empresa. Según Cuba Moreno y Cuenca Chávez (2018, pág. 14), el propósito principal de las empresas es obtener beneficios monetarios por su producción, pero ampliar los resultados y ganancias, no es un asunto fácil y muchas empresas desconocen el costo real de la elaboración de sus productos. El objetivo general de la investigación es determinar el proceso del costo de producción de embutidos para la pe-

queña empresa “Embutidos el Artesano” del distrito de Capitán Miranda, año 2020. Se logró el propósito a través de la revisión de la literatura académica de acuerdo al objeto de estudio, la investigación se basó en un estudio de caso, en donde por su finalidad fue de tipo instrumental y de modalidad mixta concurrente, con tendencia en lo cualitativo, fueron aplicados tres instrumentos de recolección de datos, una entrevista semi estructurada dirigida al jefe de producción, una entrevista abierta dirigida a un profesional del área de contabilidad de costos y una ficha de observación aplicada al área de producción, la investigación resultó ser de grado de abstracción aplicada, en donde el alcance de la investigación ha sido del tipo descriptiva y el estudio fue temporal menor a un año, la unidad de análisis de la investigación ha sido la pequeña empresa “Embutidos el Artesano” del distrito de Capitán Miranda, los datos obtenidos de las entrevistas fueron narrados y confrontados a la teoría existente y los datos recabados de la ficha de observación se utilizaron para elaborar la hoja de costo a través de planillas Excel.

Palabras clave: Costos de producción. Costos. Elementos del costo.

ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA DE COSTOS DE PRODUCCIÓN EN EL PATIO DE COMIDAS DEL SUPERMERCADO FAMILY S.A., UBICADO EN EL CENTRO URBANO DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN, AÑO 2020

Luis Enrique Segovia Ferreira

Técnico Superior en Gestión Contable (UNAE), tesista para la obtención del título Lic. en Contaduría Pública (UNAE).

segoviaenrique99@gmail.com

Resumen

El patio de comidas del supermercado Family S.A., opera en el centro urbano de la ciudad de Encarnación, se dedica a la elaboración de platos de comidas y cuenta con una amplia gama en cuanto a menús. Este aborda la problemática relacionado a la estructura de costo de producción, los costos son calculados de forma empírica a través de planillas las cuales estos no se presentan de manera razonable, no se ven reflejadas la asignación correcta de los elementos del costo, se encuentran falencias en la utilización del software informático, lo cual deriva de la falta de procedimientos formalmente establecidos presentando así ineficiencias en las labores desarrolladas por el ente. A raíz de esto se ha formulado la interrogante ¿Cuál es el análisis de la estructura de costos de producción en el patio de comidas del supermercado Family S.A., ubicado en el centro urbano de la ciudad de Encarnación, año 2020?, en base a esto el objetivo general propuesto fue analizar la estructura de costos de producción en el patio de comidas del supermercado Family S.A., ubicado en el centro urbano de la ciudad de Encarnación, año 2020. Se ha delimitado 4 catálogos de menú para el análisis, de manera en que la empresa conozca los costos en que realmente incurre la producción. La metodología fue de tipo aplicada ya que se sugirió de una estructura de costo de producción para la aplicación de esta y procedimientos en la utilización del software informático, se enmarcó dentro de un enfoque mixto de orden CUAL + cuantitativo, se aplicaron entrevistas a los gerentes y a la encargada del patio de comidas, el diseño correspondió a un estudio de caso. Para la realización de este trabajo se tuvieron en cuenta diferentes categorías conformes al objeto de estudio como la determinación de los costos de producción, el manejo diario del sistema para la actualización de los costos, a su vez la estructura de costos de producción en las áreas de contabilidad (Proceso contable), administración (Mano de obra, estrategia de venta y los mecanismos para el procesamiento de datos) y el área de producción (El informe de gestión mensual), por último los elementos de costos de proceso productivo (MP, MOD y CIF).

Palabras clave: Estructura de costos- Administración- Producción.

VARIABLES DETERMINANTES DEL TIPO DE CAMBIO ENTRE EL GUARANÍ Y EL PESO ARGENTINO, PERIODOS 2015-2019

Marcelino Venialgo Figueredo

Especialista en Didáctica Superior Universitaria, Lic. En Ciencias Contables, Lic. En Administración de Empresas por la Universidad Autónoma de Encarnación-Docente de la Facultad de Ciencias Empresariales.

marcelinovenialgo@gmail.com.

Resumen

Esta investigación estudia las variables que determinan el tipo de cambio entre el guaraní y el peso argentino en los periodos comprendidos del año 2015 al año 2019. Los artículos periodísticos del diario 5 días de fecha 31 de agosto del año 2018, denominado cotización del peso argentino en caída libre y del diario Hoy de fecha 13 de agosto del año 2019 titulado, depreciación argentina es otro coletazo para la economía paraguaya, han despertado la curiosidad de indagar sobre las causas de las variaciones tan notorias en la cotización entre las monedas de dos países vecinos con constantes intercambios comerciales a través de sus fronteras y explicar las razones por las que una moneda ha sido más estable en los últimos años. Partiendo desde la teoría, se analizan las variables que afectan al tipo de cambio, planteándose como principal objetivo, Identificar las variables determinantes más relevantes del tipo de cambio entre el guaraní y el peso argentino en los periodos 2015 al 2019. La metodología utilizada es cuantitativa, no experimental, investigación básica, correlacional, explicativa o causal y longitudinal. El instrumento de recolección de datos es análisis de fuentes secundarios, páginas web de instituciones

gubernamentales de Paraguay y Argentina, los datos recolectados serán representados en tablas de Excel para ser procesados por medio del programa de estadística descriptiva InfoStat, donde se calculará el coeficiente de correlación y representarlos por medio de diagramas de dispersión. Según las bases teóricas existen diversas variables que afectan al tipo de cambio, sin embargo, en este trabajo se contemplan tres variables principales, la inflación, la tasa de interés y el comercio exterior, esperando identificar cuál de las tres es la más determinante para el tipo de cambio entre el guaraní y el peso argentino.

Palabras clave: Variables – Tipo de cambio – Guaraní – Peso argentino.



DIAGNÓSTICO DE NECESIDAD PARA CREACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE RELACIONES PÚBLICAS ENFOCADO EN LA COMUNICACIÓN EXTERNA QUE SIRVA DE NEXO CON LOS PRODUCTORES PARA EL INSTITUTO PARAGUAYO DE TECNOLOGÍA AGRARIA (IPTA) DE CAPITÁN MIRANDA”

Jose Francisco Hellemans Murao
Universidad Autónoma de Encarnación.

jose.hellemans@gmail.com

Resumen

Esta investigación aborda el diagnóstico para la creación de un plan de relaciones públicas enfocado en la comunicación externa para el Instituto de Tecnología Agraria (IPTA) de Capitán Miranda”, surge debido a que (IPTA) de Capitán Miranda, no cuenta con un plan de relaciones públicas enfocado en la comunicación externa, por lo tanto, muchas de las actividades de investigación que se realizan en el Instituto, no pasan por los medios de comunicación adecuados y no llegan al público interesado en conocer este tipo de actividades, como ser capacitaciones, días de campos, lanzamientos de nuevas variedades de plantas y productos y seminarios. La investigación tiene como objetivo “Diagnosticar la necesidad de creación de un plan estratégico de

relaciones públicas enfocado en la comunicación externa que sirva de nexo con los productores para el Instituto Paraguayo de Tecnología Agraria (IPTA) de Capitán Miranda”. El método de la investigación es descriptivo, diseño metodológico es mixto cuali-cuantitativo, puesto que se recurren a las estadísticas, donde se cuantifican los datos obtenido de encuestas, y aplicando una matriz FODA para verificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas con respecto a la comunicación del IPTA, es no experimental, ya que no se manipulan las variables de estudio, y es un estudio transversal.

Palabras Claves: Relaciones Publica -Comunicación externa- Plan estratégico.

ENTRENAMIENTO PREVENTIVO COMO MEDIO PARA EVITAR LESIONES EN JUGADORES DE FÚTBOL AMATEUR DE 35 A 50 AÑOS DE EDAD.

Miguel Ángel Rivas Ríos
Profesor Miguel Ángel Rivas Ríos. Instituto Superior Divina Esperanza.

miguelanrivas1989@gmail.com

Resumen

Este trabajo trata sobre los beneficios del entrenamiento preventivo como medio para evitar lesiones en jugadores de fútbol amateur de 35 a 50 años de edad. Tal abordaje se impone a exponer que el trabajo preventivo es aquel que incorporamos, principalmente después de la sesión de entrenamiento (Jordi Ecurra, 2015). Es fundamental garantizar una vida saludable y promover el bienestar de todos a cualquier edad (ODS), especialmente para lograr una mejora de la salud de los deportistas del fútbol amateur con el fin de reforzar estructuras que habitualmente sufren los deportistas amateurs o de elite, más durante nuestro deporte, así intentar reducir el número de lesiones que nuestros deportistas puedan sufrir por el poco entrenamiento o el escaso conocimiento del entrenamiento preventivo, su importancia y beneficio. El objetivo de este trabajo es determinar los beneficios de la aplicación del entrenamiento preventivo como medio para evitar lesiones en jugadores de fútbol amateur de 35 a 50 años de edad. Para ello se hará una revisión bibliográfica basadas en recopilación de documentos, conceptos, métodos, técnicas y bibliografía citada. La metodología utilizada será la recolección de da-

tos. La investigación aún se encuentra en desarrollo.

Palabras-clave: Beneficios-Importancia-Aplicación



SUSTENTABILIDAD URBANA Y POLÍTICA HABITACIONAL. Caso Encarnación

María Ximena Amarilla Riveros

Magíster en Desarrollo Urbano. Universidad Americana.

ximena.amarilla@gmail.com

Resumen

La política habitacional paraguaya tiene sus máximas expresiones en dos modelos de intervención: subsidios a la demanda y programas de relocalización por grandes obras de infraestructura. Con un mayor énfasis en los últimos veinte años y con particular presencia en el sur del territorio nacional, tras un vacío histórico de respuestas estatales a las necesidades del hábitat. En un contexto de emergencia climática en este nuevo siglo, los desafíos frente a la sustentabilidad urbana en nuestras ciudades, son enormes. La investigación busca identificar las oportunidades de contribuir al desarrollo urbano sustentable de Encarnación, a través de las políticas de vivienda social. Mediante un paradigma postpositivista y una metodología mixta, se analiza la sustentabilidad urbana y las políticas habitacionales, a través de análisis de documentos y entrevistas a agentes clave. Se espera demostrar que el modelo tradicional de intervención de políticas públicas urbanas se encuentra obsoleto, y que Encarnación tiene la oportunidad de consolidarse como ciudad de referencia en el país, promoviendo el uso de espacios urbanos consolidados y mixtos socialmente, apuntando a la sustentabilidad urbana.

Palabras clave: Política pública, Hábitat, Vivienda, Paraguay.

PROPONER UNA GUIA BASICA DE PROTOCOLO Y CEREMONIAL COMO PROCEDIMIENTO DE COMUNICACIÓN PARA LA COMISION DE EVENTOS DE PIRAPO.

Mirna Lorena Garay Agüero

Lic. Relaciones Públicas e Institucionales, egresada de la Universidad Autónoma de Encarnación

florenciaguero1380@gmail.com

Resumen

Esta investigación trata sobre la propuesta de una guía básica de protocolo y ceremonial como procedimiento de comunicación para la Comisión de Eventos de Pirapó. El aporte de una guía básica de protocolo y ceremonial como procedimientos para la comisión de eventos de Pirapó, será de suma importancia ante la sociedad. Según Correa A, Ramírez, D. (2019) la realización del manual de procedimientos que articule positivamente todas las áreas de la institución en función del cubrimiento eficiente de los eventos porque establece las acciones a seguir en el antes, el durante y el después, arrojando información de análisis para medir el impacto de los mismos. En efecto teniendo una guía de procedimientos para la realización de los eventos, organizado por la comisión esto dará más seguridad para obtener una buena ejecución, mayor credibilidad e interés ante la sociedad y público en general a través de los eventos. Toda institución pública o comisiones que están encargadas de ejecutar acciones de comunicación tiene la responsabilidad de realizarlas correctamente. Se ha investigado antecedentes y conceptos de diferentes autores relacionados a protocolo, ceremonial, procedimiento y eventos institu-

cionales para poder comprender el alcance y sostener el estudio. La investigación tiene como objetivo proponer una guía básica de protocolo y ceremonial como procedimiento de comunicación para la comisión de eventos de Pirapó. La metodología es de investigación mixta, de enfoque cuali-cuantitativo, descriptiva, no experimental y transversal. El instrumento de recolección se realizará a través de entrevistas abierta y encuesta que tiene como población a los miembros de la comisión de eventos de Pirapó.

Palabras claves: Procedimiento de comunicación - Protocolo – Ceremonial – Eventos

COMPARACIÓN DE LA ENSEÑANZA DEL IDIOMA GUARANÍ ENTRE INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADA DEL DISTRITO DE BELLA VISTA- ITAPÚA

Dionisia Chávez Toledo

Lic. en trabajo Social de la Universidad Autónoma de Encarnación

chavezdionisia005@gmail.com

Resumen

Este trabajo –se refiere al artículo- comparación de la enseñanza del idioma guaraní entre instituciones pública y privada distrito de Bella Vista –Itapúa .El idioma guaraní, es una identidad cultural del Paraguay, se basa en la cultura paraguaya, en los programas de estudio aparece cronológicamente a fin de lograr que al término de la educación media los alumnos logren poseer una capacidad comunicativa del uso del idioma guaraní, tanto en sus hogares como dentro de la sociedad. El idioma guaraní se manifiesta en los dichos y frases populares que motiva a los estudiantes, a diferenciar la gramática y el estudio de la lengua. Según los documentos de la ODS sobre la diversidad Cultural manifiesta en cuanto a las políticas culturales, catalizadoras de la creatividad menciona que “las políticas culturales en tanto que garantizan la libre circulación de las ideas y las obras, deben crear condiciones propicias para la producción y difusión de bienes y servicios culturales diversificados, gracias a industrias culturales que dispongan de medios para desarrollarse en los planos local y mundial” por ello viendo la gran importancia de la valoración y buena comprensión de los programas de estudios del idioma nos dete-

nemos a investigar de como el idioma guaraní se está implementando en las instituciones de la educación media. Es tanto así que los objetivos lograr según la según la (ODS, 2017) “De aquí a 2030, asegurar que todos los jóvenes estudiantes terminen la enseñanza del tercero de la media y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizajes y efectivos. El objetivo principal es si existen diferencias en la enseñanza del idioma guaraní entre instituciones públicas y privada en el tercer curso de la educación media en el distrito de Bella Vista. La investigación se realizará con el diseño cuantitativo ya que nos permitirá hacer una comparación, descripción y análisis de las estrategias utilizadas para la enseñanza del idioma Guaraní en los Colegios Públicos y Privados con que cuentan con el 3er año de la Media, de la ciudad de Bella Vista del Departamento de Itapúa de la República del Paraguay, donde se buscará identificar las mejores prácticas desarrolladas en el proceso de enseñanza – aprendizaje del Idioma Guaraní, para posteriormente describirlos e inferir si la metodología utilizada es la adecuada y suficiente para lograr que los alumnos puedan interpretar el idioma y poder comunicarse fluidamente con sus pares en Guaraní. Este trabajo se llevara a cabo 50(cincuenta) docentes del 3er. Curso de la educación media, de Bella Vista de las cuales 30(treinta) corresponden a colegios públicos y 20 (veinte) a un colegio privado. Se tomará el 100% de los docentes del 3er año de la educación media y técnica.

Palabras claves: Educación Bilingüe- Cultural- Enseñanza

DIAGNÓSTICO DE LAS ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS DE LOS DOCENTES EN INSTITUCIONES PRIVADAS PARA EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE ADOLESCENTES CON TEA EN EL TERCER CICLO.

Elcidia Luna Benítez

Lic. En Psicopedagogía. Universidad Autónoma de Encarnación. Psicopedagoga Institucional del Colegio Privado El Principito. Psicopedagoga Clínica del Centro de Discapacidad de Encarnación (CENADE). Psicopedagoga Clínica en el Centro de Ayuda a Personas con Discapacidad (CAIPD).

elsiluna1981@gmail.com.

Resumen

A partir del Foro Mundial sobre la Educación del 2015 en los acuerdos tratados para definir los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), se reafirmo la necesidad de trabajar para garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos. Es por ello que, en este trabajo se realizara el diagnostico de las estrategias didácticas de los docentes en instituciones privadas para el proceso de enseñanza- aprendizaje de adolescentes con Trastorno de Espectro Autista (TEA) en el tercer ciclo. Debemos entender que TEA es un trastorno de origen neurobiológico que afecta a la configuración

del sistema nervioso y al funcionamiento cerebral. El abordaje y la intervención educativa adecuada es fundamental para mejorar la calidad de vida de las personas con esta condición, por lo que a partir de la metodología cualitativa descriptiva se diagnosticará la formación docente sobre TEA para implementar las estrategias didácticas según las características de cada estudiante. Tras este diagnóstico, se considera conclusiones hipotéticas donde los docentes no se encuentran capacitados para personalizar el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes.

Palabras claves: Educación especial. Estrategias de enseñanza. Adolescencia. Docencia

ANÁLISIS DEL PROCESO DE RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE PERSONAL EN EL MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS Y COMUNICACIONES DEL DISTRITO DE LA PAZ AÑO 2020

Noelia Chamorro Escobar

*Estudiante en proceso de TFG Lic. en Administración.
Universidad Autónoma de Encarnación.*

noe.e@outlook.es

Resumen:

La presente investigación consiste en el análisis del proceso de reclutamiento y selección de personal en el Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones del Distrito de La Paz Departamento de Itapúa, que tiene como objetivo describir las gestiones administrativas del Departamento de talento humano, describir las fuentes de reclutamiento y técnicas de selección y por último distinguir el tipo de evaluaciones que utiliza el Departamento de talento humano para el reclutamiento y selección de personal. El interés en el que se adentra la investigación es el proceso de reclutamiento y selección de personal en una Institución Pública para el área de campo al cuál se le denomina peón de pista.

Para sustentar la investigación se utilizaron tesis y libros referentes al tema como las leyes las cuales rigen la Institución para dicho procedimiento, la metodología tiene un enfoque cualitativo, el tipo de investigación es básica y el diseño es documental.

Palabras claves: Administración de personal, Gestión de talento humanos, Planificación de personal

DE UN TRIBUNAL CONSTITUCIONAL A UN CONSEJO CONSTITUCIO- NAL EN MÉXICO

Trilce Fabiola Ovilla Bueno

*Doctorante de la Universidad de Salamanca.
Inscrita en el programa De doctorado Estado de
Derecho y Gobernanza Global. Profesor de tiempo
completo Asociado A, Facultad de Derecho.
Universidad Nacional Autónoma de México.*

Resumen

La Justicia Constitucional, es el signo característico del Estado de Derecho Moderno, el control constitucional de leyes y actos de gobierno es el resultado directo de la evolución de las ideas surgidas en la independencia norteamericana y del pensamiento europeo del siglo XIX. Por ello en el siglo XXI y ante el nuevo paradigma de transición democrática mexicana, resulta necesario analizar la evolución en el desarrollo e implementación del sistema de Control Constitucional, en un marco comparativo general. El control Constitucional es sin lugar a dudas uno de los valuartes en todos los sistemas jurídicos de los Estados contemporáneos. En el caso mexicano, este control se lleva a cabo de manera jurisdiccional, siendo la Suprema Corte de Justicia de la Nación, integrada por 11 ministros, quien determina si una norma o acto administrativo resulta constitucional. Estos jueces mayoritariamente son expertos en materia penal, administrativa, civil pero no constitucionalistas. Un Consejo Constitucional no requiere que sean jueces, ni siquiera abogados sus integrantes, sino políticos en donde tiene su origen toda la Carta Magna. Lo anterior partiendo del principio que la cultura de la legalidad debe imperar, y que esta no está limitada al ámbito jurídico sino también está incluida en el ámbito social. Por lo que, al incorporar políticos, es decir, a los integrantes de la sociedad civil que es política por naturaleza cultural se garan-

tiza un mejor control constitucional. La discusión sobre si hay que politizar a la judicatura o judicializar a la política pierde vigencia si cambiamos la Facultad de interpretación de la norma Constitucional de un Tribunal a un Consejo Constitucional. La premisa de liberar el monopolio de los abogados en la toma de decisiones que garantizan los Derechos Humanos y que limitan el poder del Estado debe ser prioritaria, pues debe ser la sociedad civil quien se responsabilice de la aplicación y respeto de los mismos. La idea de sustituir a los Tribunales Constitucionales por Consejos Constitucionales descansa en el principio de que los miembros que los integren sean representativos, de todas o bien de la mayoría, de las fuerzas políticas de un país respondiendo así a un ideal democrático básico. La metodología se torna fundamental en casos de estudio específicos, como el nuestro. Por lo que se realiza un análisis cualitativo bajo los lineamientos generales de la Grounded Theory (la teoría fundamentada), en este trabajo de investigación. No perdemos de vista que existen riesgos en esta propuesta, por lo que se debe garantizar el autocontrol del Consejo Constitucional para evitar que se convierta en una institución onnipoderosa. Otro riesgo visible, que debe ser analizado a profundidad, es que se desplace el debate político-democrático a un debate jurídico, por lo que la regulación del Consejo Constitucional debe ser meticulosa en todos sentidos. La principal ventaja creación de este órgano es que permitirá la expansión del discurso constitucional, pues se responderán las demandas sociales en el propio Consejo Constitucional. Y nos permitirá, de una manera más eficaz, incorporar la Convencionalidad a nuestro sistema de impartieron de Justicia.

Palabras-Clave: Control Constitucional. Constitución. Derecho Constitucional. Justicia. Administración de Justicia.

ENSAYOS

LA DESERCIÓN ESCOLAR EN LA EDUCACIÓN MEDIA EN PARAGUAY

Corina Noemí Benítez de Ortiz

Magíster en Psicología Clínica (Universidad Nacional de Itapúa-Encarnación), Estudiante de Doctorado en Educación y Desarrollo Humano. Cohorte 2019-2021(Universidad Autónoma de Encarnación).

corinabntz@gmail.com

Zulma Beatriz Bogado Florentín

Magíster en Ciencias de la Educación (UTCD), Lic. En Matemática (UTCD), Prof. De Química (INAES), especialista en Orientación y Tutoría (IFD), estudiando Doctorado en Educación y Desarrollo Humano (UNAE)Docente de educación secundaria, universitaria y del Instituto de Formación de Yuty.

zulmita50@live.com.

María Romilda Torres Araujo

Magíster en Ciencias de la Educación (UTCD), Lic. En Ciencias de la Educación, Prof. De EEB(IFD), especialista en Orientación y Tutoría (IFD), estudiando Doctorado en Educación y Desarrollo Humano (UNAE)Docente de educación secundaria, universitaria y del Instituto de Formación de yuty

romyt29@hotmail.com.



Introducción

Se han realizado grandes esfuerzos para la disminución del abandono escolar en la educación media. Este fenómeno, es una realidad, que sigue siendo un desafío para los maestros, el gobierno nacional, departamental y local, quienes han impulsado políticas públicas con leyes, reglamentaciones y asignaciones presupuestarias, tendientes a su disminución, sin embargo, no se ha logrado reducir de manera significativa.

Con la intención de analizar las causas del abandono escolar en la educación media en la modalidad presencial y la relación existente entre las instituciones encargadas de realizar las intervenciones públicas para la disminución del abandono escolar, se plantea el desarrollo de temas que sustenten las argumentaciones que se expondrán en este documento. Esto implica la realización de un profundo análisis de los factores que se asocian al abandono escolar, cuyo estudio centrará su mirada en las dimensiones individual, familiar, social e interinstitucional, cómo estas dimensiones interactúan y se conjugan, como sustento para la reflexión y análisis de los factores de abandono en educación a distancia condicionada por la pandemia del COVID-19 actual.

Autores como Bourdieu, Dubet y Martucelli, Luis Ortiz, Lilia Moliniers, entre otros lo han estudiado y han aportado con sus investigaciones para entender cómo suceden estos procesos, cuáles son los factores asociados al abandono escolar y cómo interactúan las instituciones públicas a partir de diagnósticos, planes y programas, leyes y reglamentaciones que se han implementado, no obstante, continua vigente el abandono escolar en la educación media que aumenta, conforme los estudiantes se acercan a la culminación de ese nivel educativo. ¿Qué acciones aún no se han emprendido, cuáles son los factores para lograr la disminución del abandono, cuál es la dimensión más influyente en la decisión de abandonar la escuela antes de culminar?, son interrogantes que se pretenderá explicar.

Desarrollo

Las causas de la deserción escolar o aban-

dono escolar, pueden ser multidimensionales he aquí una reflexión ensayística sobre el tema.

Hammond, Linton, Smink & Drew (2007), organizan las causas del abandono escolar en las dimensiones individual, familiar y social (López, 2018).

En la dimensión individual, la desmotivación individual es un factor preponderante, si el estudiante, no descubre sus necesidades, sus intereses, sus aspiraciones, no es capaz de construir su proyecto de vida, por lo tanto, no será capaz de permanecer en el sistema escolar, pues, carecerá de sentido para él, esta desmotivación relacionada con la baja autoestima en donde se presenta una pobre autoimagen, autoconcepto, autocontrol, falta de asertividad, y los problemas psicosociales que se presentan en la adolescencia como embarazo precoz, paternidad y/o maternidad precoz, problemas de conducta, violencia doméstica, que traen como consecuencia problemas emocionales y trastornos mentales como depresiones, ansiedad, autolesiones, intentos de suicidio, adicciones consecuentemente generan desinterés por permanecer en el sistema escolar. El desinterés de los jóvenes ha sido un tema recurrente mostrado en la investigación de Elías & Molinas (2010), encontrando que los estudiantes manifiestan dificultades para conectar lo que estudia con su realidad.

Los problemas que deben resolver estos adolescentes, son más urgentes y absorbentes en cuanto a la atención que requiere por una parte y por otra, porque toda su atención o su concentración está puesta en el problema, en la búsqueda o no búsqueda de la solución, y el ámbito académico pasa a un segundo plano o carecer de importancia para el estudiante, pues, sus prioridades son otras. Cabe señalar que las aspiraciones educacionales y las autovaloraciones académicas señalados por Miranda (2018), le otorga sentido para su permanencia en el sistema escolar.

¿Quién o quienes se encargan de construir la autoestima y las motivaciones de los estudiantes?, debieran ser los padres en los primeros años de vida y desde el inicio de su escolaridad, acompañar durante su proceso de escolarización hasta cul-

minar la etapa de educación media, para que en ese momento el estudiante se sienta preparado para dar el siguiente paso, no menos importante en su vida como la elección de una carrera profesional. Éste, no es un tema desconocido por los padres y por los maestros, no obstante, se mantiene en un segundo plano en la formación de los más jóvenes.

En la dimensión familiar, cuando los recursos financieros no alcanzan para sostener los gastos de la familia, los adolescentes necesariamente deben salir a trabajar, para colaborar con la economía familiar o bien para sustentar sus propios gastos, considerando que muchos de ellos viven solos, la estructura familiar está fragmentada, o bien, deben pasar a cumplir con el rol de sostén del hogar.

Las largas horas de trabajo generalmente informales, el trabajo a tempranas edades provoca cansancio y poca o nula disponibilidad de tiempo para dedicarse a sus estudios, si bien, en Paraguay, la cantidad de horas para el trabajo adolescente, establecido por el Código de la Niñez y la Adolescencia, contempla unas 4 a 6 horas (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, Paraguay, 2007. Art: 58), en la práctica no se cumple.

Por otro lado, el nivel académico alcanzado por los padres de familia, condicionados por el capital económico y cultural (Bourdieu & Passeron, 1996), son factores que generan desigualdades de clases y a su vez desigualdades de aprendizaje (Fernández Aguerre, 2004).

No se puede dejar de mencionar en esta parte, un tema frecuente en el ámbito social y familiar que guarda relación con el capital económico y cultural, y es la emigración de paraguayos a otros países que le ofrecen, desde sus perspectivas, mejores posibilidades a fin de resolver sus problemas cotidianos y un mejor futuro. La emigración sucede fundamentalmente desde las zonas rurales.

En el ámbito económico, según estudios de Elías & Molinas (2010), encontraron que los estudiantes manifestaron que una de las principales causas es el factor económico.

En la dimensión social e institucional, el capital cultural de las familias y la distribución de

clases existentes (Bourdieu y Passeron, 1996) que generan desigualdades de clases y desigualdades de aprendizajes (Fernández Aguerre, 2004), son factores que predisponen al estudiante al abandono escolar, sin embargo, la escuela cumple con una función integradora de las clases sociales, transformadora y reproductora del capital cultural, construido para esa escuela, según el tipo de escuela o los propósitos que persiga.

Entre otros factores asociados al abandono escolar, se encuentra el clima escolar que refiere no solo al ambiente físico, la infraestructura, las condiciones de equipamiento y mobiliario, sino también a la afectividad que se expresa a través del uso del lenguaje, importante instrumento para la transmisión de la cultura del individuo con las familias y con la escuela misma.

Es probable que el rezago escolar (Ortiz, 2012) influya en la decisión de abandonar la escuela, actuando como fuente de desmotivación para el estudiante, sumados a otros factores como la necesidad de encontrar herramientas que le preparen para el mundo laboral, que, al mismo tiempo, le faciliten conciliar sus necesidades con las herramientas que le ofrece el sistema educativo.

Asimismo, el conflicto entre docentes y la pobre gestión directiva son factores de un clima escolar negativo que desvíe la atención de los docentes y directivos de las necesidades de los adolescentes, cuando los docentes están inmersos en sus propios problemas, tienden a olvidar su verdadero objetivo de mejorar los aprendizajes a partir de reflexiones sobre su propia práctica y los problemas que pudieran presentar sus estudiantes hacia la resolución de sus conflictos.

Estos conflictos inevitables, que causan cierta incomodidad, es detectable y percibido por los estudiantes, a través del tipo de relacionamiento que se da entre ellos.

Al mismo tiempo, no se puede negar la aparición de los conflictos como un hecho positivo y necesario, que permita transformaciones en las escuelas, si de esta forma, se lo ve en la comunidad educativa.

Sin duda, todos estos factores influyen unos sobre otros, interactúan entre sí, y el denominador común es la dimensión económica, pues, los grupos favorecidos económicamente, poseen un capital cultural y lingüístico, producto de la exposición a experiencias enriquecedoras por las oportunidades y posibilidades que le ofrecen sus finanzas y el entorno en el que se desenvuelven.

El Ministerio de Educación y Ciencias del Paraguay (MEC), ubica la educación media en el segundo nivel, dentro de la estructura del sistema educativo, y está dirigido a adolescentes de 15 a 17 años.

Su oferta educativa está dividida en modalidades y énfasis, así se cuenta con el Bachillerato Científico con énfasis en Letras y Artes, en Ciencias Sociales y sus tecnologías, en Ciencias Básicas y sus tecnologías, el Bachillerato Técnico con énfasis en la producción de bienes y servicios, industrial, servicios y agropecuario.

Cada énfasis del bachillerato presenta una interesante variedad de especialidades afines, según corresponda a cada énfasis.

Con esto se puede notar que la oferta educativa para la educación media es variada y puede adaptarse a los distintos contextos sean éstos rurales o urbanas, a distintas necesidades e intereses, a distintas situaciones económicas.

Los organismos del estado paraguayo, responsables de garantizar la educación de adolescentes, cuentan con amparo legal, con planes y programas abocados al aseguramiento de la calidad educativa.

Entre los ejes estratégicos del Plan de Acción Educativo 2018-2023, se encuentran el acceso, la calidad y eficiencia (MEC, 2018) para su ejecución se cuentan con recursos orientados a sostener beneficios para los estudiantes como el boleto estudiantil, becas para estudiantes del tercer ciclo de la Educación Escolar Básica y Educación Media, mobiliarios, equipamientos, dotación de bibliotecas escolares, aulas temáticas, laboratorios, talleres, incorporación de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) al aula, capacitación docente,

innovaciones pedagógicas, evaluación de la gestión pedagógica e institucional entre otros.

La responsabilidad de la educación es menester del Estado, los Municipios y la familia, establecido en la Constitución Nacional del Paraguay de 1992, estas instituciones poseen pleno derecho y obligaciones para ejercerlos, interviniendo en el quehacer educativo para colaborar en la disminución del abandono escolar, fundamentalmente en los últimos años de la educación media.

Si estas instituciones asumen su compromiso y trabajan coordinadamente, es probable que la permanencia en el sistema escolar de los adolescentes se mantenga más estable hasta culminar la educación media, pues la percepción de que no existe una articulación entre las instituciones educativas, las competencias que desarrolla y las necesidades en el ámbito laboral, influye en el abandono escolar.

La capacidad de trabajar en equipo o de trabajar de forma coordinada entre las instituciones educativas y no educativas, es tarea pendiente, hasta la actualidad no se ha logrado de manera preponderante, porque exige una preparación actitudinal, un desarrollo personal y profesional que incluya el aprendizaje de habilidades de comunicación, habilidades sociales, liderazgo, autoestima, empatía, asertividad, que se incorpore al desenvolvimiento personal y profesional.

Es preciso, realizar diagnósticos a nivel comunitario e institucional, considerando que se cuenta con planes y programas a nivel nacional y departamental, para detectar las necesidades reales en cada contexto, un importante y serio análisis de los datos e informaciones recabadas que sirvan de parámetros para diseñar planes de acciones articuladas interinstitucionalmente, con objetivos realistas, ejecutables, vinculados con las potencialidades de los adolescentes, su situación familiar, laboral y social.

La contextualización de los planes, debe ser una prioridad, para responder a la diversidad, a la realidad local que se presenta de una manera única, peculiar y variada según el estrato social y

el capital cultural de la sociedad en el que está inserta la institución, en consonancia con los planes previstos a nivel nacional, para todos. He aquí, otro gran compromiso y desafío que exigen alto grado de responsabilidad y participación de los que dirigen las instituciones educativas.

Este diseño, a su vez, requiere procedimientos e instrumentos evaluativos, establecidos a corto o mediano plazo, a fin de reorientar los planes en aquellos objetivos y acciones deficitarias, del mismo modo, las evaluaciones son herramientas poderosas para conocer el impacto de la ejecución de los planes, esto implica que la evaluación debe estar antes del diseño de planes para el diagnóstico, durante el diseño y su ejecución, después de la ejecución de los planes, la misma evaluación debe ser revisada, analizada y reflexionada.

Las dificultades para conseguir ese trabajo interinstitucional pueden estar condicionado por factores que guardan relación con el tipo de gestión, con el liderazgo y compromiso social de quienes lideran las instituciones, el involucramiento de las familias en la vida misma de los adolescentes, en el acompañamiento a su desempeño escolar, la formación de los docentes, la gestión educativa a nivel departamental y nacional.

Todos estos elementos sumados a la capacidad de reflexionar, de contextualizar las situaciones con la capacidad para negociar los tiempos para coincidir de manera a efectuar las propuestas.

El factor tiempo, es relevante, cada institución naturalmente tiene sus propias obligaciones, sus propios planes, su propio tiempo, esto podría dificultar la articulación de acciones, así como el tiempo que lleva conseguir las transformaciones necesarias para lograr disminuir el abandono escolar.

Y es que formar el hábito conlleva mucho tiempo, entonces es preciso crear espacios para la sensibilización ante la necesidad de aprender nuevas formas de actuar por lo cual los planes a necesariamente deben plantearse a largo plazo.

Por otro lado, es importante indicar el papel que ejercen las instituciones que poseen un compromiso con la educación y deben articular sus acciones

como el Ministerio Público, el Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social que ofrece garantías en cuanto al acceso de los servicios de salud, el Ministerio de la Niñez y la Adolescencia, institución que protege los derechos de la niñez y la adolescencia, el Ministerio del Trabajo, Empleo y Seguridad Social, fundamentalmente.

Los problemas sociales deben ser abordados de manera efectiva, equitativa e institucionalmente, con profesionales especializados y conocedores de los problemas.

Si bien, existen dificultades para articular acciones al interior de una institución, y del sistema educativo, estas dificultades aumentan entre las instituciones directamente relacionadas como las Gobernaciones, las Municipalidades, y más se puede entender que las dificultades crecen cuando se trata de articular con instituciones que externamente deben trabajar y lograr los vínculos con la escuela.

Conclusión

Se presentan varias hipótesis, respecto a las causas del abandono escolar en la educación media en la modalidad presencial.

Los diversos factores citados antes, individual, social, cultural, institucional, no son independientes unos de otros, sino interactúan entre sí.

Cuanta mayor cantidad de factores predisponentes, estén presentes en la vida del estudiante, mayor será su predisposición para abandonar su escolaridad.

Si el individuo no encuentra ofertas académicas que respondan a sus necesidades e intereses, es más probable que abandone la escuela.

Es trascendental, el rol que ejerce la escuela, una escuela que cuente con maestros calificados y comprometidos con la educación de los adolescentes, que entiendan la complejidad de la enseñanza en esta franja etaria de la población, que los programas y planes de estudio respondan a las necesidades e interés, que exista mayor coherencia entre el currículo formal, el currículo real y el currículo oculto.

Una institución que logre mayor involucramiento de

la sociedad en las acciones educativas, para que los jóvenes se sientan acompañados y seguros, esa seguridad de que la relación familia, escuela, comunidad, les puede ofrecer, podría disminuir la subjetivación del estudiante hacia la institución educativa, en consecuencia, el abandono escolar.

En lo referente a las intervenciones públicas entre niveles del Estado para la disminución del abandono escolar, se puede notar las dificultades para articular sus propias acciones y más aún con las acciones de otras instituciones que posean su grado de participación y responsabilidad con la educación, para construir una sociedad más inclusiva.

De acuerdo con lo planteado por Ortiz (2014) es necesario, dotar de condiciones técnicas, financieras y políticas, para los grupos más desfavorecidos social y culturalmente, para acompañar el proceso de disminución del abandono escolar, garantizando la permanencia escolar hasta la culminación de los niveles más altos de la educación media.

No basta sólo, contar con diseños, planes, programas y reglamentaciones, sin la debida atención en cómo se implementará, con qué recursos y transparencia en el uso de recursos se cuente, la preparación técnica del talento humano que conducirá la implementación de los planes con estrategias flexibles y contextualizadas, el acompañamiento y las evaluaciones sobre las cuáles se realicen periódicamente evaluaciones para replantear acciones o estrategias si existe la necesidad, sobre la base de reflexiones consensuadas.

La flexibilidad y la contextualización de los planes en concordancia con los diseños universales, son claves para intentar resolver los problemas considerados factores individuales, familiares, económicos y sociales de los adolescentes, con la estrecha vinculación y la colaboración de todas las instituciones que poseen el compromiso de educar. Fundamentalmente, es importante, el involucramiento de la familia en la vida escolar.

Para lograr esto, las instituciones educativas deben comprender la trascendencia que representa la necesidad de enseñar con la participación de las familias, de la sociedad. La educación, la enseñan-

za y el aprendizaje, no pueden pensarse solo dentro del aula entre estudiantes y profesor, más bien debe ser pensado entre todos los actores involucrados, la misma institución debe trascender las aulas a la comunidad y la comunidad a ella.

Ante todo, lo expuesto, y ante la pandemia que confinó a todos a estudiar y trabajar desde casa, a distancia, y surgen como desafíos e interrogantes: ¿Ha aumentado la deserción escolar en comparación con condiciones regulares de clases presenciales?, ¿Son los mismos factores los que se relacionan con la deserción escolar ante la pandemia al plantearse la necesidad de estudiar a distancia? ¿Existen otros factores, cuáles serían? ¿Qué otras estrategias pueden plantearse para asegurar la disminución de las estadísticas en cuanto a deserción escolar y la permanencia de los estudiantes en el sistema educativo paraguayo?

Bibliografía

- Bourdieu, J & Passeron, P. B. (1996). *La reproducción*. Mexico: Laia S.A.
- Dubett & Martucelli. (1998). *En la escuela. Sociología de la experiencia escolar*. Losada.
- Elías, R. & J. Molinas. (2010). *La deserción escolar en Paraguay: características que asume la educación media*. Clasco. Paraguay.
- Fernández Aguerre, T. (2004). *Distribución del conocimiento escolar: clases sociales, escuelas y sistema educativo en Latinoamérica*. México.
- Hammond, C., Linton, D., Smink, J., & Drew, S. (2007). *Dropout risk factors and exemplary programs*.
- López, F. M. (2018). *Diagnóstico, teoría e intervenciones públicas para abatir el abandono escolar en la educación secundaria de segundo ciclo: aprendizajes desde América Latina*. *Revista Latinoamericana de Educación Comparada*, 11-30.
- Ministerio de Educación y Ciencias. (2018). *Agenda educativa 2013-2018*.
- Ortiz, L. (2012). *Reforma educativa y conservación social. Aspectos sociales del cambio educativo en Paraguay*. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*. Vol. XLII, Nº 4, México.
- Ortiz, L. (2014) *Educación y superación de las desigualdades en Paraguay. Un análisis de logros, falencias y desafíos*. *Debate 3. Revista digital de políticas públicas*.
- Unicef. (2013). *Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia*. Naciones Unidas.

ANÁLISIS SOCIOCULTURAL DE LA OBRA MITOS ANCESTRALES DE LOS YSHYRO YBYTOSO

Arnulfo Daniel Cabrera Giménez

Licenciado en Filosofía. Instituto Superior de Enseñanza Humanística y Filosófica.

danyelcabrera@hotmail.com

La UNESCO proclamó el reciente pasado 2019 como año internacional de las lenguas originarias. El objetivo radica en hallar métodos capaces de contribuir a salvaguardar dichos idiomas y con ello la cultura milenaria, teniendo en cuenta que la mayoría se encuentran en grave peligro de extinción. En Paraguay de las diecinueve lenguas nativas seis corren la amenaza de desaparecer. Dentro de este grupo se encuentra el pueblo Yshyro Ybytosos .

En el año 2017 el Cacique Bruno Barras Dubylyke , líder de la parcialidad Yshyro, edita un libro de su autoría: Mitos Ancestrales de los Yshyro Ybytosos. Con este material fue el primer originario en registrar una obra literaria en la Dirección Nacional de Propiedad Intelectual del país. El presente ensayo académico analiza la obra Mitos Ancestrales desde una perspectiva sociocultural.

La importancia de esta perspectiva se centra en comprender la realidad tanto social como cultural de una población específica. El análisis, en este caso, se realiza a través de una obra literaria que ofrece por medio de narraciones y principios de sus tradiciones un panorama de la vida, problemas y condiciones del pueblo Yshyro Ybytosos. Es un recurso fundamental para su pueblo como para otras comunidades, en especial al presentar recomendaciones y denuncias.

Debe tenerse en cuenta que el libro fue escrito en el idioma Yshyro y en español por el mismo Cacique, lo que conlleva suma importancia puesto

que el autor ha invertido gran parte de su tiempo en aprender el castellano y en presentar una escritura para su lengua. Por lo tanto, el estudio de la obra es imprescindible para varios campos de investigación.

El objetivo principal del trabajo es analizar partes de la obra literaria resaltando sus aspectos socioculturales y compararlos con situaciones de la realidad vivida por la parcialidad Yshyro. El ensayo es ante todo un estudio bibliográfico que posee como referencia principal la obra del autor Cacique Bruno Barras. No obstante, su desarrollo argumentativo está basado como investigación de enfoque cualitativo, de nivel mayormente descriptivo y método comparativo.

La obra Mitos Ancestrales de los Yshyro Ybytosos, como bien ya se menciona en el título, narra los mitos ancestrales del pueblo, sus conocimientos y filosofía de vida. El material puede dividirse en tres fragmentos: Primeramente, en la que se narran historias que contienen las funciones de sus dioses, los ritos y creencias comunitarias. Continúa con explicaciones sobre el arte plumario. Culmina con las leyes de la naturaleza, visión del autor sobre su condición aborígen y un breve alfabeto del idioma Yshyro. Podría afirmarse que es una obra que comprende varios temas.

Para la realización del análisis se han extraído algunos elementos importantes de examinar, aquellos que presentan un impacto social. Por lo que se abordó brevemente las tres temáticas mencionadas en el párrafo anterior.

El primer impacto social notable es el quiebre, o cambio de perspectiva, en la cosmovisión de un pueblo que ha utilizado por siglos la oralidad como medio de enseñanza de sus tradiciones. Se inicia el proceso del empleo de la escritura como herramienta de transferencia de conocimientos. ¿Cuál sería una de las causas de este cambio? Se podría hablar de la influencia de otras comunidades que no pertenecen a un pueblo originario pero que comparten principalmente cuestiones comerciales o laborales con los mismos. Fuera de estos factores, uno de los motivos principales lo explica el autor del mismo libro Mitos Ancestrales:

El Cacique Bruno Barras, de la comunidad Yshyro Ybytosó, ponía énfasis a la importancia de que el indígena utilice su lengua de forma escrita para aumentar el aprecio de la misma, siendo además un inconveniente que los indígenas comiencen a dejar su lengua para adaptarse a otras por el hecho de no poseer en su idioma el instrumento de la escritura. (Cabrera, 2019, p.8).

Aquí se resalta una búsqueda de valoración de la propia lengua. Esta búsqueda de revalorización se encuentra bien especificada en un documento elaborado por la UNESCO con respecto a las lenguas en extinción: “La extinción de una lengua significa la pérdida irrecuperable de saberes únicos, culturales, históricos y ecológicos. Cada lengua es una expresión irremplazable de la experiencia humana de mundo” (UNESCO, 2003, p.5). Al utilizar la escritura la lengua puede ser apreciada de una forma distinta. Además, es un modo de salvaguardar del peligro de extinción que corre el idioma. Albertine Gaur (1990) recuerda: “Si toda escritura es almacenamiento de información, se sigue que toda escritura posee el mismo valor. Cada sociedad almacena la información necesaria para su supervivencia, la información que le permite funcionar con eficacia” (p.16). El término principal de la cita es el de supervivencia, puesto que la escritura, el almacenamiento de información según la definición dada, es un mecanismo para hacer perdurar un tipo de conocimiento. Y perdurar tiene implicancias que favorecen la protección de la lengua y la cultura. Esto es bien claro para el Cacique Bruno Barras, que ya en la introducción del libro de referencia menciona: “La riqueza de los hijos de la tierra y dueños de la tierra denominados Yshyro Ybytosó se encuentra en la ciencia de la sabiduría y ahora pasará a las manos de los lectores” (Barras, 2017, p.8). Se busca salvar una lengua en peligro por medio de la escritura, y al mismo tiempo, darla a conocer tanto a los de la misma parcialidad como a aquellos que no pertenecen al pueblo. Tal propósito es bien claro en la siguiente cita: “La sociedad envolvente que nos conozca quienes somos y que en este nuevo despertar nos levantemos a fortalecer nuestra cultura, y aportar a la educación

sociocultural que carece de estos conocimientos científicos y filosóficos de vuestra nación” (Barras, 2017, p.128).

Uno de los proyectos que se han realizado para salvaguardar las lenguas originarias fue la edición del Diccionario Bilingüe Manjui-Castellano, del año 2018 con apoyo del CONACYT. Entre tanto, los mismos originarios han iniciado en cierta forma una revolución en pos de preservar su lengua, promover su cultura y exponer sus conocimientos. Ejemplos claros son el libro Una aproximación al ser Mbya (2012) del poeta Mbya Brígido Bogado y el material en análisis.

Cuando se habla de cierta revolución, se hace énfasis a dos puntos fundamentalmente: 1. A que hasta hace tan solo unos años atrás los estudios realizados en las comunidades indígenas eran registrados por un antropólogo o investigador. Esto tiene como resultado que solo se tiene la versión, escrita o producida según el material de apoyo investigativo, desde la visión del que estudia a la parcialidad. Y como ya ha sido en varias ocasiones denunciado por los originarios, muchas veces existen confusiones y malas interpretaciones. 2. Gracias a que los indígenas comienzan a utilizar la escritura, sea principalmente de su lengua o de una lengua ajena a su cultura, inician una nueva forma de hacerse presente en un mundo que hasta hoy en día los ha oprimido. La escritura se vuelve en una nueva vía para dar a conocer sus saberes y denunciar los atropellos que sufren. El Cacique Bruno Barras aprovecha ambos últimos puntos.

Esta búsqueda de revalorización se está manifestando en varias comunidades indígenas del país. Por ejemplo, no es una casualidad que la parcialidad Nivaclé haya creado el año pasado su propia academia de lengua.

La Comisión Lingüística del Pueblo Nivaclé celebró su cuarto congreso para consensuar el estatuto de una Academia de la Lengua Nivaclé, en su idioma ‘Vancacojoyshiyaneš Na Nivaclé’. El objetivo del instituto será preservar el idioma nivaclé en forma oral y escrita, investigar palabras nuevas para la generación joven y recuperar toda la sabiduría del

pueblo nivaclé. (www.abc.com.py).

Lengua y cultura van de la mano. El libro *Mitos Ancestrales* no puede ser catalogado como un libro literario de solo ficción, o una obra que contiene simples narraciones. Es ante todo un símbolo de supervivencia, de resistencia, una forma de decir aquí estamos.

Otro aspecto de suma importancia se encuentra en los mensajes expresados del autor en su libro. Un tema recurrente que se da gracias a las investigaciones antropológicas es la configuración de la realidad de los pueblos originarios con respecto a la profunda unión con la naturaleza. Obviamente el pueblo Yshyro Ybytosó presenta la misma relación con el medio ambiente.

La conexión mencionada es aprendida por medio de enseñanzas directas dadas por las madres, los encargados de la comunidad como así también a través de los ritos. Hace alusión a esto el autor:

Muchos me preguntarán ¿para qué los jóvenes se internan en el bosque? Si me permiten en esta introducción, quiero destacar de porqué se interna al joven en la universidad del bosque; es para que el joven conozca el valor hacia la concesión de la riqueza de la sabiduría proveniente de la naturaleza, para que sepa valorar dicha riqueza y grandeza que hay en ella, también fortalecer en su estructura la identidad de la madre naturaleza y su formación ética sobre el valor ambiental. (Barras, 2017:8).

Existe un profundo equilibrio entre el Yshyr y la naturaleza, gracias a esta armonía la vida se desarrolla correctamente. Con esto se hace presente la primera denuncia a resaltarse en su libro. Es consabido de los constantes perjuicios a la naturaleza que el paraguayo realiza, principalmente en los últimos años en las zonas del Gran Chaco. Constantemente los medios de comunicación, en especial los denominados alternativos ya que muchas veces se ha denunciado la complicidad de los medios masivos de comunicación con los actos delatados, dan constancia de estas ilegalidades.

En los últimos 25 años, en Paraguay el promedio de deforestación fue de 336.000 hectáreas por año,

ya perdimos el equivalente a 600.000 canchas de fútbol. En la Región Oriental teníamos 9 millones de hectáreas de bosques, de las cuales solo quedan aproximadamente 1.900.000 hectáreas; y en el Chaco teníamos 18 millones de hectáreas de bosques y hoy nos quedan 11. (www.decidamos.org.py).

Otro claro ejemplo:

Estudios de la región reportan que la deforestación de bosques de pueblos indígenas se relaciona con el interés y presión del sector agro-ganadero de producción a gran escala, situación que genera marginación, pérdida de medios de vida, inseguridad alimentaria e hídrica y la ruptura de vínculos con lugares ancestrales-espirituales. La base económica y el modelo de producción privilegiado en el país representan una de las principales restricciones y amenazas que deben enfrentar los pueblos indígenas del Paraguay sumado a la todavía débil institucionalidad pública para garantizar los DDHH de los pueblos y comunidades indígenas (MOPC, 2017, p.9).

Tales situaciones evidentemente afectan a los pueblos originarios y el Cacique en su obra no deja de mencionarlos dando a comprender lo fundamental de la naturaleza. Se refiere así:

La Nación Ybytosó venera a la naturaleza y lleva un gran respeto por la madre tierra que es la vida misma y es por ella que vivimos durante miles de años apegados a una armonía con la naturaleza, nunca existió la avaricia, más bien se vivía una fiel hermandad (Barras, 2017, p.12).

Esta condición de cuidado de la naturaleza es una postura ética arraigada en la cultura Yshyr. “El verde representa la bonanza según el comportamiento del Yshyr, si la cuidan y respetan a la Madre Tierra. Todo irá bien si la usan racionalmente, nunca ella se negará a vosotros” (Barras, 2017, p.15).

Esta ética crea una dualidad humano-naturaleza, semejante a la que la antigua Grecia tenía cuando los filósofos trataban el concepto de naturaleza, aquella definida no solo como algo que rodea al ser humano, sino que también la integra. De allí que una de las máximas más utilizadas por el Caci-

que sea salvemos al hombre y salvaremos también a la naturaleza. Lo expresa de la siguiente manera: La biodiversidad de la especie que habita el planeta, forman parte de un complejo problema ecológico de nuestros tiempos. Es harto conocida la depredación que se hace de la naturaleza. La tierra, los ríos, lagunas, océanos, los bosques y el propio aire que respiramos se han convertido literalmente en basureros de los desperdicios de una sociedad cuyas clases dirigentes se caracterizan por su inoperancia y/o actitud desaprensiva al respecto. En una carrera competitiva por reducir costos de producción, se aplica la perversa idea del 'todo vale'. Muchas organizaciones llamadas ecologistas realizan denodados esfuerzos en el ámbito mundial para contrarrestar estas acciones nocivas. Pero los resultados finales de sus campañas, aunque necesarias y altamente encomiables por revelar un espíritu de solidaridad y coraje, resultarán inciertos y endeble mientras no se le agregue el cuidado del medio ambiente humano, del medio ambiente cultural. Después de la consigna '¡Salvemos a la naturaleza para salvar al hombre!', habría que revertir su orden de prioridades: '¡Salvemos al hombre y salvaremos también a la naturaleza!' En ese contexto entendemos que el primero de todos los ciudadanos debe orientarse al género humano mismo, a los hombres, mujeres y niños que amamos y con los que compartimos el mantenimiento y la perfección de una cultura que admiramos. Quien cuida al hombre, cuida a la naturaleza y quien depreda al hombre, lo hace también con la naturaleza (Barras, 2017, p.129).

En esta cita se destaca la denuncia del autor, la tierra, los ríos, lagunas, océanos, los bosques y el propio aire que respiramos se han convertido literalmente en basureros de los desperdicios de una sociedad cuyas clases dirigentes se caracterizan por su inoperancia y/o actitud desaprensiva al respecto. Asimismo, presenta una solución a la problemática, resultarán inciertos y endeble (los esfuerzos de protección) mientras no se le agregue el cuidado del medio ambiente humano, del medio ambiente cultural... quien cuida al hombre cuida la naturaleza. Resumiendo, el cuidado del hombre es primero

antes que a la misma naturaleza, siendo lógicamente que es el ser humano el que destruye el medio ambiente. Por consiguiente, el Yshyr está enfocado en el constante trabajo con el ser humano a que comprenda, valore y aplique esta ética que protege y busca el equilibrio con la naturaleza. En un fragmento del libro se encuentran Los Mandamientos de la Ley de la Naturaleza. Específicamente en el mandamiento número siete se resalta:

La Ley de la Naturaleza enseña a la nación Yshyro Ybytosos la manera en que deben utilizar a la madre tierra. Al final del uso de las parcelas en la naturaleza, tanto en las recolecciones y los animales, la tierra debe reposar por treinta días y no se debe trabajar por ella en un rango de quince kilómetros, para que los recursos naturales de la tierra puedan producir nuevamente los minerales perdidos (Barras, 2017, p.24).

Las enseñanzas están enfocadas a la preservación, incluso, poseen conocimientos técnicos de cómo no perjudicar lo natural. Esta forma de visionar el mundo es el que el autor desea que se comprenda y aplique.

Es notable en el libro del Cacique Bruno Barras que la parcialidad al cual pertenece sabe y conoce que existen diversas formas de contemplar el mundo, de configurarla, e incluso la forma de trabajar con el medio natural. Reconocen la diversidad de los ecosistemas como también la diversidad humana. Aun así, saben que no importa cuál sea la comunidad, la forma de trabajo o los avances que se den en la humanidad, en ningún caso se debe perjudicar lo natural.

La Ley de la naturaleza respeta sobre cualquier otro propósito, el equilibrio y salvaguarda todos sus componentes, denominados ecosistemas, y cuando resulta evidente la contraposición con objetivos fijados o establecidos por el ser humano, lo que debe corregirse es la aplicación de dichas concepciones y no pretender que varíe la Ley de la Naturaleza (Barras, 2017, p.129).

Ya utilizando el recurso de pregunta retórica el autor hace una reflexión. Conoce la problemática de su pueblo, de los atropellos que sufren, de las nece-

sidades que tratan de sobrellevar en el día a día. Aquí uno de los fragmentos más importantes con respecto a ello:

Salvando las distancias, pero siempre recurriendo a lo que con mucha sabiduría la naturaleza nos muestra, podemos apreciar que el conjunto de las diversidades en cuanto a características geográficas, orográficas, acuíferas, hidrográficas, geológicas, etc. Se armonizan en un todo maravilloso y ninguna de sus partes queda excluida de nuestro mundo, ¿por qué los Estados de las naciones del mundo interactuando con las ciencias y tecnologías más avanzadas no posan sus miradas sobre esta misma naturaleza y a partir de esa visión no se diseñan las políticas culturales de cada país, respetando la diversidad y generando una armonización inclusiva de todas nuestras culturas? ¿Sobre qué parámetros más o menos comprensibles al entendimiento humano, se insistirá en la planificación del desarrollo humano, estableciendo anticipadamente qué cultura es incluida en esa planificación y cuál debe ser excluida? En esta parte de mi exposición les pido un favor: hagamos el intento de suspender por un instante, la indudable fuerza que ejerce sobre nuestro ser el modo en que pensamos (Barras, 2017, p. 130).

Es notoria la preparación del autor; tanto que discierne que en un alto porcentaje las relaciones con personas que no pertenecen a algún sector indígena es para desconfiar. Como parte de un grupo minoritario sufrió y sigue sufriendo una verdadera discriminación. Esto lo viven constantemente. Se pone por caso y evidencia la siguiente información del 6 de noviembre del 2019:

Vera, de 70 años y chamán de la comunidad indígena Yshir, se encuentra postrado en cama y silla desde hace dos meses por uno o quizás varios tumores en la próstata. En los últimos años al menos cinco hombres fallecieron en la comunidad por la misma enfermedad. (www.cienciasdelsur.com).

Existe para el autor una desesperanza de solución que provenga de afuera. Ellos deben tomar la posta y continuar el arduo camino. De allí la siguiente expresión: “Nuestras tierras fueron y siguen siendo

arrasadas... los bosques deforestados... las nacientes y las reservas de agua, contaminadas... las tierras desertificadas... nuestras familias y prácticamente toda nuestra descendencia, sufrimos una creciente y cruel discriminación. ¿Es esa la globalización?” (Barras, 2017, p.130). Ahora, de no encontrarse mucha solución fuera de la comunidad, solo queda encontrarla dentro de la misma parcialidad. Y en este caso surge otro aspecto de suma importancia.

El libro *Mitos Ancestrales* no es una herencia que dejará el autor, sino un legado porque en ella se encuentra la sabiduría de su pueblo que posee fundamentos éticos imprescindibles. Si la parcialidad aún se encuentra en el inicio del proceso de transición de lo oral a lo escrito, el autor ha preparado su obra también para su propia comunidad con la esperanza de que con el tiempo estos accedan a la lectura y comprensión de los conocimientos hallados en el libro. El Cacique Bruno Barras ve con esperanzas a la nueva generación de los Yshyro. Incluso, comprende que su pueblo posee una solución a las distintas problemáticas del hombre blanco que afecta a todos. Para ello debe seguir instruyendo a los jóvenes de su parcialidad recordando que salvando al hombre se salva la naturaleza y con ello su cultura.

El mensaje es claro y conciso para su pueblo, el autor se centra en la identidad étnica.

El tiempo es generoso con mi persona para construir y transferir en ustedes de que somos una nación parte de los vestigios que habitaron y construyeron la embriogénesis de la cultura, dando nacimiento a la socialización y el crisol de esta generación que ustedes lo llevan como principio genuino de esa cultura milenaria y memorial. Un pueblo que olvida su origen tiende a desaparecer en este mundo globalizado. Hoy tenemos la oportunidad de fortalecer la memoria y la grandeza que encierra la herencia de nuestros ancestros para construir la franja de la identidad soberana ancestral. Ustedes como herederos deben conocer que somos patrimonios vivientes de los vestigios de vuestros antepasados que forjaron el porvenir respetando la convivencia

del ecosistema y su hábitat en donde la ciencia, la filosofía, la sociología y el desarrollo evolutivo están arraigados a nuestra originalidad en donde desde la gestación que acuna nuestra naturaleza como sabios nos induce a una senda de principios (Barras, 2017, p.128).

A pesar de las muchas dificultades que sobrellevan en un terreno hostil, con la falta de varios recursos, la invasión de sus propiedades, los efectos dañinos que recibe el medio ambiente y que también afectan al pueblo, incendios, deforestación, ríos contaminados, etcétera, el autor exhorta a sus jóvenes a continuar el duro camino y superarlo. Resumiendo, la cultura Yshyro debe continuar.

Jóvenes, levantémonos en alto como líderes soberanos de nuestra identidad cultural porque juntos escribiremos el antes y el después de este encuentro, es decir, en palabras concretas están marcando la nueva historia ancestral como herederos de nuestras raíces que dieron principio a esta tierra Guarani” (Barras, 2017, p.127).

El breve ensayo destaca tres aspectos que son interesantes desde un enfoque sociocultural. La primera, la búsqueda del autor de conservar sus tradiciones y promover su cultura por medio de la escritura. Esta escritura conlleva un trabajo intelectual del autor, siendo que inicialmente realiza un acto de aceptación de pasar de una tradición comunicativa oral al uno escrito, se da con ello un proceso reflexivo. Continúa el trabajo intelectual aprendiendo un nuevo idioma, la escritura de la nueva lengua y los conocimientos hallados en ella. Posteriormente elabora un alfabeto para la lengua Yshyro gracias a las herramientas lingüísticas aprendidas, y finalmente escribe un libro en su propia lengua. Todo un círculo lingüístico y hermenéutico.

El desarrollo descrito tiene un impacto social y cultural tanto para su parcialidad como para otros pueblos. Y este patrón se ajusta a otros acontecimientos de las mismas características, pues, como ya se ha mencionado anteriormente muchos otros pueblos originarios comienzan a tomar la tinta y ofrecer escritos íntegramente elaborados por ellos, teniendo como efecto un grado de indepen-

dencia, concretamente desligándose de a poco de la incidencia de otros actores como antropólogos, sociólogos, etcétera, para el registro de sus conocimientos.

Otro aspecto es la denuncia que realiza el autor por medio de mensajes y explicando principalmente en qué consiste el cuidado de la naturaleza. Ante todo, es una forma de ética que aplica el hombre en la búsqueda de un equilibrio con su entorno ambiental. Proclama el respeto, que cesen los atropellos a su comunidad, que se vuelva al antiguo orden de sus ancestros. Lo interesante, sintetizando, es que tanto el Cacique Bruno Barras al igual que otros originarios que aprendieron a utilizar la escritura, hallaron un nuevo medio de denuncia, si sus voces no son escuchadas quedarán los escritos en los cuales proclamaron justicia.

Por lo que se refiere al legado que deja a su comunidad es importante resaltar que a pesar de todos los problemas de distintas índoles que deben sobrellevar, el autor no pierde las esperanzas, en especial en su pueblo y la nueva generación de Yshyro que está surgiendo para continuar y no quedar en el olvido. Es además un llamado a los otros pueblos a la unión de la misma cruzada.

Aún queda mucho por analizar, aprender y principalmente promover la cosmovisión Yshyro. El libro, que bien puede ser calificado de tratado, escrito por el Cacique Bruno Barras, es un documento que posee un impacto social. En él se encuentra un profundo sentir ético, de ayuda, de denuncia y de dar a conocer su cultura.

Inclusive lo presenta con profecías, siendo que el autor comprende perfectamente el principio de causalidad:

Hoy nuestros bosques y nuestras selvas nos reclaman conservar y reconstruir esa esencia que nos identifica como hijos de la tierra y dueños de la tierra. La misma naturaleza castigará las agresiones hechas a la naturaleza y otros seres vivos, flora y fauna también reclaman sus lugares originarios. Estos dichos son proféticos que hoy día estamos viendo (Barras, 2017, p.131).

Bibliografía

- Barras, Bruno. (2017). Mitos ancestrales de los Yshyro Ybytosó. Asunción: ACG.*
- Bogado, Brígido. (2012). Una aproximación al ser Mbya. Asunción: Servilibro.*
- Cabrera, Daniel. (2019). Propuestas estratégicas para la revitalización de las lenguas originarias. Investigación. Jornada de Jóvenes Investigadores AUGM, 24 de octubre, Universidad de Sao Carlos, Brasil.*
- Carol, Javier. (2018). Diccionario Bilingüe Manjui – Castellano. Asunción: SPL.*
- Gaur, Albertine. (1990). Historia de la escritura. Madrid: Pirámide.*
- Ministerio de Obras Públicas. (2017). Análisis socio cultural y plan de gestión de pueblos indígenas. Asunción: MOPC.*
- UNESCO. (2003). Vitalidad y peligro de desaparición de las lenguas. Documento del Grupo especial de expertos sobre las lenguas en peligro convocado por la UNESCO. París: UNESCO.*
- www.abc.com.py
- <https://www.abc.com.py/edicion-impresa/interior/2019/11/11/academia-de-lengua-nivacle/>
- www.cienciasdelsur.com
- www.cienciasdelsur.com/2019/11/06/salud-en-bahia-negra-viaje-urgencia
- www.decidamos.org.py
- <https://www.decidamos.org.py/2020/noticia/de-27-millones-de-hectareas-de-bosques-en-paraguay-solo-nos-quedan-12/>



LA EDUCACIÓN EMOCIONAL COMO ESTRATEGIA DE PREVENCIÓN DE PROBLEMAS PSICOLÓGICOS

Corina Noemí Benítez de Ortiz

Magíster en Psicología Clínica (Universidad Nacional de Itapúa-Encarnación), Lic. en Ciencias de la Educación con énfasis en Ciencias Sociales (Universidad Técnica de Comercialización y Desarrollo - Encarnación), Lic. en Psicología (UTCD-Yuty), Especialista en Psicología Clínica (UTCD-Yuty), Especialista en Evaluación Institucional (Universidad Autónoma de Asunción-Universidad de Playa Ancha Valparaíso Chile. Convenio MEC Paraguay-Chile), Especialista en Educación Inicial (Universidad Central de Chile. Convenio MEC-Paraguay-Chile), Didáctica Universitaria (UTCD-Yuty), Estudiante de Doctorado en Educación y Desarrollo Humano. Cohorte 2019-2021(Universidad Autónoma de Encarnación).

corinabntz@gmail.com

Introducción

La educación emocional es definida por Bisquerra (2000) como una forma de prevención inespecífica, que intenta minimizar la vulnerabilidad a las disfunciones o prevenir su ocurrencia, señalando que los niños y jóvenes necesitan, en su desarrollo hacia la vida adulta. En este sentido, hace referencia a las estrategias de prevención inespecífica como acciones orientadas a reforzar las características personales que pueden intervenir como factores preventivos de problemas como la ansiedad, el consumo de drogas, VIH, indisciplina, embarazo no deseado, anorexia, estrés, depresión, violencia, etc.

La educación emocional tiene como finalidad aprender a identificar las propias emociones y las emociones de los demás, para aumentar el bienestar personal y social (Bisquerra, 2000) y se desarrolla en ámbitos de la educación formal, medios so-

cio-comunitarios y organizaciones, sin límites de edad para el aprendizaje (Agulló, Cabero, Pellicer, Sánchez, Vázquez & Bisquerra, 2013).

Es de interés para este estudio abordar fundamentos teóricos de la educación emocional para la prevención de problemas psicológicos en el ámbito educativo.

Se considera importante incluir la educación emocional en el currículum de los diferentes niveles educativos, en las diversas modalidades formal, no formal e informal, pues toda persona es un usuario potencial de sus servicios (Agulló et al, 2013), y se inicia en los primeros años de vida, extendiéndose a lo largo de la vida.

Desarrollo

Los diversos programas de intervención en su mayoría incorporan la educación emocional o afectiva, con la intención de aprender a identificar y distinguir las emociones esenciales como la agresividad, la ansiedad o la infelicidad, centrando su atención en los cambios fisiológicos asociados a estas emociones, para reconocer las formas que tienen niños y adolescentes de manifestar las emociones (Stallard, 2007).

Los programas pueden incluir temas o contenidos que pueden variar según el nivel educativo, los conocimientos y experiencias previas, la madurez personal.

En cuanto a los objetivos generales de la educación emocional se distinguen los siguientes: adquirir un mejor conocimiento de las propias emociones, identificar las emociones de los demás, desarrollar la habilidad de controlar las propias emociones, prevenir los efectos perjudiciales de las emociones negativas, desarrollar la habilidades para generar emociones positivas, desarrollar una mayor competencia emocional, desarrollar la habilidad de automotivarse, adoptar una actitud positiva ante la vida y aprender a fluir. (Bisquerra, 2000). El mismo autor, desglosa estos objetivos en otros objetivos más específicos que se despliegan a continuación: desarrollar la capacidad para controlar el estrés, la ansiedad y los estados depresivos, tomar conciencia

de los factores que inducen el bienestar subjetivo, potenciar la capacidad para ser feliz, desarrollar el sentido del humor, desarrollar la capacidad para diferir recompensas inmediatas en favor de otras de mayor nivel pero a largo plazo, desarrollar la resistencia a la frustración.

Según Bisquerra (2000) los resultados de la educación emocional son: el aumento de las habilidades sociales y de las relaciones interpersonales, disminución de los pensamientos autodestructivos y mejora de la autoestima, disminución en el índice de la violencia y agresiones, menor conducta antisocial o socialmente desordenada, menor número de expulsiones de clase, mejora del rendimiento académico, disminución en la iniciación en el consumo de drogas, mejor adaptación escolar, social y familiar, disminución de la tristeza y sintomatología depresiva, disminución de la ansiedad y el estrés, disminución de los desórdenes relacionados con la comida.

Por otra parte, Bisquerra (2000) distingue los modelos de intervención de educación emocional en el contexto escolar, como modelos de intervención por programas y modelo por consulta.

El modelo de intervención por programas, lo subdivide en programas de: orientación ocasional cuando un docente desarrolla contenidos de educación emocional por iniciativa propia, programas en paralelo refiere a acciones realizadas en horario extraescolar, asignaturas optativas, cuando se ofertan materias optativas con contenidos de educación emocional, asignaturas de síntesis desarrollan contenidos de educación emocional durante un lapso breve, y se integran los conocimientos de diversas materias, acción tutorial: se dirige a todo el alumnado, y se pueden incluir todos los temas de educación emocional, integración curricular cuando los temas de educación emocional se integran de forma transversal, integración curricular interdisciplinaria cuando se integran todas las disciplinas y se trabaja en forma coordinada con todo el plantel docente.

El modelo de consulta, supone una relación entre dos profesionales de diferentes campos, la propuesta de Bisquerra (2000) es que este modelo se complementa con el modelo de programas.

En el ámbito educativo se han incorporado técnicas basadas en los postulados de la Terapia Cognitiva Conductual, cuya tesis fundamental es que el modo en que las personas interpretan las situaciones ejerce una influencia en las emociones y la conducta.

En el modelo de consulta, la Terapia Cognitiva Conductual (TCC) con niños y adolescentes, cuenta con características orientadas a la reestructuración cognitiva y resolución de problemas, considera el plano emocional, social e interpersonal, empleando tratamientos estructurados y manualizados (Gomar, Mandil & Bunge, 2010).

El modelo terapéutico de la TCC indica que las primeras experiencias y la educación temprana conducen al desarrollo de una forma bastante fija y rígida de pensar. La información y las experiencias novedosas se evalúan a la luz de estas creencias y esquemas nucleares y en lo sucesivo la información que contribuye a reforzar y mantener estas creencias es convenientemente seleccionada y filtrada. Ello, a su vez genera toda una corriente de pensamientos automáticos relacionados con la persona en particular con su rendimiento y con el futuro, conocidos como la tríada cognitiva. A su vez, estos pensamientos automáticos pueden generar una serie de cambios emocionales como la ansiedad y la tristeza, cambios conductuales y cambios somáticos como la pérdida del apetito, alteraciones del sueño (Stallard, 2007).

En el ámbito de la psicología clínica se considera importante el rol que desempeña la promoción de la salud mental y física, así como la prevención de la psicopatología y la enfermedad. Las intervenciones de carácter preventivas enfatizan el desarrollo de habilidades conductuales y cognitivas adaptativas con la intención de reducir el riesgo de la patología y de aumentar la probabilidad de que las personas afronten positivamente las situaciones ante la exposición a factores de riesgo conocidos. Ante las intervenciones preventivas, las personas aprenden a manejar, regular las emociones, a desarrollar formas adaptativas y positivas de pensamientos, a resolver problemas, a desarrollar problemas, a mantener relaciones interpersonales satisfactorias, a evitar las conductas y situaciones de alto riesgo (Compas &

Gotlib, 2003).

La base de la psicología clínica descansa en la investigación sobre la naturaleza y las causas de la psicopatología y la conducta, la personalidad, las formas de realizar intervenciones y/o la prevención de los problemas psicológicos. Desde este punto se indica que la educación emocional, cumple un papel importante en la promoción de la salud mental y física, así como en la prevención, el diagnóstico y tratamiento de la psicopatología y la enfermedad. La psicología clínica comparte básicamente conocimientos comunes de la psicología, conocimientos sobre la conducta, la biología, la cognición y las emociones de las personas (Compas & Gotlib, 2003). Las responsabilidades de los psicólogos clínicos son muy variadas, incluyéndose la investigación, la enseñanza, la evaluación y diagnóstico, la prevención, el tratamiento, la consultoría y la administración, pudiéndose combinar estas actividades tanto en diversos contextos o lugares como universidades, colegios, centros de salud mental, hospitales médicos y/o psiquiátricos, así como la práctica independiente.

En el ámbito educativo, la educación emocional se aborda como tema transversal, pues diversos son los contenidos que pueden ser planteados como temas transversales, entre ellos la educación para la salud, dentro del cual puede ser estudiada la educación emocional como un tema de la educación para la salud, específicamente de la salud mental, para la prevención del estrés, el manejo de la ansiedad, la agresividad, la autoestima, la prevención del consumo de drogas y el sida (Agulló et al, 2013).

Las intervenciones de prevención son diseñadas con el propósito de disminuir los factores de riesgo y fortalecer los factores de protección que surgen en las distintas etapas evolutivas del ser humano, destacando que la intervención temprana es mejor. Los programas de prevención pueden dividirse en: a) Programas universales: son aquellas intervenciones que tienen como objetivo a toda la población o a todo un grupo determinado que no ha sido identificado basándose en el riesgo. b) Programas selectivos: son los dirigidos a muestras de sujetos

que presentan un factor de riesgo concreto, ya sea biológico, psicológico o social, y por tanto la probabilidad de que desarrollen un trastorno mental es significativamente superior a la media. c) Programas indicados: son las intervenciones que seleccionan a los sujetos en base a indicadores iniciales o síntomas de un trastorno, pero que no cumplen los criterios diagnósticos para un trastorno en ese momento (Orenes, 2015).

Otro aspecto que cabe distinguir en el ámbito de la prevención de trastornos mentales es que la prevención resulta menos costosa que el tratamiento de trastornos mentales (Compas & Gotlib, 2003) y su efectividad varía dependiendo de quién los entrega, la entrega que hace el profesional de la salud mental es más eficaz, pues no es suficiente la capacitación a los docentes para el efecto (Stallard et al, 2014).

Conclusión

Los programas de prevención y tratamiento pueden realizarse en diferentes contextos, el contexto escolar, como ámbito de intervención, que comienza a reconocerse como sumamente valioso, además, se considera que las intervenciones realizadas en el ambiente escolar mejoran el funcionamiento emocional y comportamental de los niños, influyendo positivamente en el desempeño académico y la salud mental (Weist & Murray, 2007).

El objetivo inicial de las intervenciones de TCC para la ansiedad es en el área emocional. Aunque el trabajo se concentra en el área clínica, aporta importantes herramientas para el área educativa (Mascella, 2013).

En el sistema educativo paraguayo, se incluyen contenidos de la educación emocional que son abordados en los distintos niveles educativos, como temas transversales, como componente fundamental a través de proyectos educativos y como contenidos de asignaturas específicas, pretendiendo el desarrollo de competencias afectivas tanto del docente como del estudiante (Ministerio de Educación y Ciencias, 2011).

Si bien, estos contenidos, su abordaje, las estrategias de enseñanza aprendizaje y de evaluación,

están debidamente delineados en los planes y programas de estudio planteados para cada nivel educativo en Paraguay, en la práctica su aplicación es incipiente, los docentes aún deben pasar de la alfabetización racional a la alfabetización emocional para desarrollar planes o programas de educación emocional, que contemplen el desarrollo de competencias cognitivas, sociales y conductuales de autocontrol.

En tanto que, los docentes sean capacitados en el desarrollo de programas de educación emocional y acompañados por un profesional de la psicología, es posible que logren identificar sus propias emociones y expresarlas de la manera más adecuada, de modo que logren transmitir a sus estudiantes, logrando su bienestar personal y social, se puede augurar mejores rendimientos académicos.

Referencias

Agulló, M.J. et al. (2013). *Educación emocional en la escuela. Actividades para el aula dirigidas a niños de 8 a 9 años. Tomo 3. México. Alfaomega Grupo Editor S.A.*

Agulló, M.J. et al. (2013). *Educación emocional en la escuela. Actividades para el aula dirigidas a niños de 10 a 11 años. Tomo 4. México. Alfaomega Grupo Editor S.A.*

Bisquerra, R. (2000). *Educación Emocional y bienestar. España. Editorial Wolters Kluwer. 6º edición.*

Compas, B & I. Gotlib. (2003). *Introducción a la Psicología Clínica. McGraw-Hill Interamericana Editores. S.A. México.*

Gomar, M., J. Mandil & E., Bunge. (2010). *Manual de Terapia Cognitiva comportamental con niños y adolescentes. Argentina. Editorial Polemos.*

Mascella, V. (2013) *Resenha do livro Ansiedade: terapia cognitivo-comportamental para crianças e jovens, de Paul Stallard. Pontifícia Universidade Católica de Campinas, Campinas – SP – Brasil. Revista Psicologia: Teoria e Prática, 15(1), 76-80. São Paulo. ISSN 1980-6906.*

Ministerio de Educación y Ciencias (2011). *Plan educativo Nacional 2024. Paraguay.*

Orenes, A. (2015). *Evaluación de la Ansiedad por Separación y Prevención Escolar de las Dificultades*

Emocionales (Tesis Doctoral). Universidad de Murcia. España.

Stallard, P. (2007). *Pensar bien, sentirse bien. Manual práctico de Terapia Cognitivo Conductual para niños y adolescentes. España. Desclee de Brouwer S.A.*

Stallard, P., Taylor, G., Anderson, R. et al (2014). *The prevention of anxiety in children through school-based interventions: study protocol for a 24-month follow-up of the PACES project. Trials 15, 77. <https://doi.org/10.1186/1745-6215-15-77>.*

Weist, MD y Murray, M. (2007). *Avanzar en la promoción escolar de la salud mental a nivel mundial. Los avances en la Escuela de Promoción de la Salud Mental. Taylor & Francis Group. <https://doi.org/10.1080/1754730X.2013.790652>.*

ESCUELA TALLER DE ENCARNACIÓN, UN DESAFÍO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Yanina Nathalia Gerhard Wasmuth

*Ingeniera Comercial: Universidad Nacional de Itapúa,
Maestranda en Educación y Desarrollo: Universidad
Autónoma de Encarnación.*

janawas_@hotmail.com

El presente trabajo está definido por la búsqueda bibliográfica de vínculos entre el tema elegido para la Tesis de la Maestría en Educación y Desarrollo Humano denominado: Impacto de la formación de jóvenes en situación de riesgo- caso Escuela Taller de Encarnación- Paraguay y el encuadre teórico en una de las corrientes teóricas del desarrollo humano, además de la fundamentación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) puesto que la educación, considerada uno de los pilares para garantizar el desarrollo sostenible, tiene el propósito de ser inclusiva y de calidad (Agenda 2030), promoviendo la pertinencia del aprendizaje en términos de competencias técnicas y profesionales para un objetivo decente con base para el desarrollo económico y social de las poblaciones vulnerables.

Según Griffin (2001) el paradigma de desarrollo humano tuvo sus inicios a finales del año ochenta y representó un cambio radical porque debatía la premisa utilitaria que derivaba de los aportes de la economía al desarrollo y también porque surge como un medio para el crecimiento de las personas, en todos los ámbitos de su vida, acentuando mayor importancia a la libertad, la educación, la actividad social y considerados en forma general, otorgando mayor importancia al capital humano.

Se podría considerar que, el punto de partida para establecer los paradigmas del desarrollo humano

se basan en el mundo actual sobre el análisis de la globalización y la mejora de la calidad de vida de los habitantes, para considerar el papel que puede tener en este ámbito. Además, se establece como una propuesta que puede servir de camino y fundamentos para lograr la cooperación en los diversos ámbitos que engloba el desarrollo humano.

Por otra parte, Altimir et al. (2008) consideran que existen tres propuestas básicas para la referencia a las diversas etapas del desarrollo, en su fase latinoamericana, el primero es que América Latina constantemente está activa por las relaciones que efectúa con la economía mundial, la segunda se refiere a la igualdad ante la ley y el derecho de propiedad, mientras que la tercera propuesta se basa en la heterogeneidad regional.

Pues así, queda claramente demostrado que ambos autores coinciden en que al otorgar mayor importancia al capital humano se vincula a la estructura basada en una historia económica articulada con la economía mundial, pues desde sus inicios han marcado el sendero para su posición actual, además se encuentran patrones de especialización, por ejemplo, en el área agrario, exportador, educación, cuyas influencias prevalecen hasta el día de hoy, considerándose éstas como un medio para el crecimiento de las personas y su comunidad.

Al mismo tiempo se destaca que los diferentes escritores describen y analizan el desarrollo humano como una cuestión principal de la autonomía de las personas, en todas sus áreas con lo que pueden alcanzar una mejor calidad de vida, lo que conlleva a una libertad en transacciones comerciales, educación, salud, entre otros indicadores. Por ello, se trabaja constantemente desde todas las áreas del saber, en los diferentes países del mundo y en especial de América latina, para medir las tres dimensiones que se consideran imprescindibles para el desarrollo humano: nivel de vida digno, educación y vida saludable.

Para Alesina y Perrotti (1996) existe una inestabilidad socio-política en la sociedad y consideran que hay una pronunciada desigualdad social, lo que conlleva a los habitantes de ciertas regiones mo-

vilizarse en actividades ilegales, la delincuencia, la violencia y esas limitaciones van de la mano con la existencia de costos para las familias de escasos recursos, que ya no invierten en educación o capital físico y humano.

Con todo lo expuesto anteriormente, se vincula el tema de la investigación, puesto que la Escuela Taller de Encarnación juega un papel importante en el desarrollo humano, ya que por medio de la capacitación de jóvenes de escasos recursos y en estado de vulnerabilidad, en peligro de exclusión socio-laboral, colabora en el entrenamiento profesional a modo de lograr un desarrollo integral en el joven, para que éste pueda mejorar su calidad de vida, tratando de reducir las desigualdades, crear capital humano y estimular el desarrollo socio económico a mediano y largo plazo.

El Informe sobre Desarrollo Humano (2019) brinda un panorama general acerca de las diferentes formas de desigualdades que están presentes en el siglo XXI, con lo cual nos lleva a reflexionar sobre los diferentes problemas sociales, económicos, de educación que se presentan a diario, y de una forma la Escuela Taller trata de que las brechas de desigualdades en varios aspectos se vayan recortando, pues es una institución articuladora para el desarrollo social-económico por medio de la empleabilidad y educación de los jóvenes de escasos recursos de la ciudad y sus alrededores.

Por otra parte, la relación existente entre los ODS 4, 8 y 17 correspondientes a educación de calidad; trabajo decente y crecimiento económico; alianzas para lograr los objetivos, se vinculan con el tema del trabajo, ya que la puesta en marcha del programa de la Escuela Taller de Encarnación en alianza con otras instituciones, fue para dar respuesta a las altas tasas de desempleo de jóvenes con bajos niveles formativos y graves problemas, no sólo de inserción laboral sino también de integración social. En el objetivo 4 se establece garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad, que sea considerada la base para mejorar la vida de las personas y el desarrollo sostenible; contextualizando este objetivo con el proyecto se considera relación

directa con las metas 4 y 5, que establecen aumentar el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento, además de eliminar disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables.

Así pues, la Escuela Taller orienta a la formación de jóvenes, hombres y mujeres entre 16 a 23 años, de estratos vulnerables o desfavorecidos de la ciudad de Encarnación y distritos aledaños, en oficios relacionados con la demanda del sector turístico, que engloba la educación técnica, capacitación profesional e inserción laboral de los jóvenes desocupados, en equidad de género, atendiendo la diversidad y multiculturalidad.

Al respecto, el objetivo 8 establece que la continua falta de oportunidades de trabajo decente, la insuficiente inversión y el bajo consumo producen una erosión del contrato social básico, pero para conseguir el desarrollo económico sostenible las sociedades deben establecer las condiciones suficientes para que las personas puedan acceder a un empleo de calidad, estimulando la economía sin dañar el medio ambiente.

Por tanto, la Escuela Taller se convierte en un ente transformador de las metas 3 y 9 establecidas para este objetivo, ya que la institución promueve políticas orientadas al desarrollo que apoya las actividades de creación de puestos de trabajos decentes, el emprendimiento, la creatividad, la innovación, el fomento de la formalización y el crecimiento de las microempresas formadas por los estudiantes egresados de la casa de estudio, incluso con la ayuda al acceso a servicios financieros. Así mismo, pone en práctica las políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo promoviendo la cultura y la comercialización de los productos locales.

Para que todo el proyecto de la escuela se desarrolle y sea un programa exitoso con un desarrollo sostenible, se establecen alianzas entre instituciones pú-

blicas, privadas, nacionales, extranjeras y la sociedad civil, que participan activamente para cumplir con todas las actividades en las diversas áreas de formación. Algunas de las instituciones que apoyan actualmente el proyecto son: la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), Municipalidad de Encarnación, Consejo Consultivo de Turismo de la ciudad de Encarnación, Entidad Binacional Yacyretá, Ministerio de Educación y Ciencias y la Asociación de Hoteleros de Itapúa.

Por lo tanto, queda demostrado que existe un vínculo entre el tema de investigación, las teorías del desarrollo humano y las ODS, llegando a la conclusión que el concepto de desarrollo humano tiene una visión amplia en todas las áreas que implica mejorar la calidad de vida de las personas, pero aún queda mucho trabajo por realizar, especialmente en el ámbito social y educación, ya que esto desencadena entre los principales factores transmisores de la desigualdad. Además, es importante redoblar los esfuerzos para conseguir mayores avances en la consecución de los ODS, tratando de promover oportunidades para todos y más aún en educación de calidad, trabajo decente y crecimiento económico.

Bibliografía

Altimir, O., Iglesias, E. V., Machinea, J. L., & CEPAL, N. (2008). *Hacia la revisión de los paradigmas del desarrollo en América Latina*.

Griffin, K. (2001). *Desarrollo humano: origen, evolución e impacto. Ensayos sobre el desarrollo humano*, 25.

Alesina, A. y Perotti, R. (1996). *Distribución de ingresos, inestabilidad política e inversión. Revista económica europea*, 40 (6), 1203-1228.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) 2019. Consultado el 17 junio de 2020. http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr_2019_overview_-_spanish.pdf

Comisión ODS Paraguay 2030. <https://www.mre.gov.py/ods/>

LA PANDEMIA DEL COVID -19 Y EL IMPACTO EN LA EMPLEABILIDAD JUVENIL

Guillermo González

MBA en Marketing, Cursando el doctorado en Educación y Desarrollo Humano en la Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE), docente universitario.

Guillermogonzalez495@hotmail.com

Paula Cáceres Ugarte

Magister en Docencia y Gestión Universitaria (UNAE), Cursando el doctorado en Educación y Desarrollo Humano en la Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE).

paulacaceresugarte@hotmail.com

Mariela Barrios Norma

Mgter en Gestión de Instituciones de Educación Superior (UCI-2017), Mgter en Administración de Negocios (UNAE-2018), Cursando el doctorado en Educación y Desarrollo Humano en la Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE), docente universitario.

marielanu19@gmail.com

Antonio Medina Netto

MSc. em Solos e Nutricao de Plantas (Brasil) Cursando el doctorado en Educación y Desarrollo Humano en la Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE), docente

universitario.medinanetto@gmail.com

Introducción

Esta reflexión ensayística, fue realizada mediante revisiones bibliográficas conceptuales, en donde se tuvo como objetivo general realizar un análisis de la pandemia de la COVID-19 y su impacto en la



empleabilidad de los jóvenes en el contexto de la República del Paraguay. Para la realización de la misma, fueron consultadas distintas bibliografías en relación al tema, a fin de cumplir con el objetivo propuesto.

Según datos de la Dirección General de Encuestas Estadísticas y Censo (DGEEC) se observa que la población joven en el Paraguay ha tenido un importante crecimiento y en la actualidad estos jóvenes sufren de carencias económicas y de la difícil inserción en los puestos de trabajos, sean estos de origen tanto urbano o como rural, así tampoco no discrimina ni clase social, ni género, ni formación académica. En este sentido, esta problemática social que afecta a la población joven del Paraguay constituye una importante mayoría del 58.3% de la población paraguaya con menos de 30 años.

Este acceso y permanencia al mercado de trabajo, se ha vuelto todo un desafío actualmente con la COVID-19, que ha paralizado a la economía mundial y ha puesto en riesgo millones de fuentes de trabajos. Según la CEPAL (2020), el coronavirus afectará aún más el número de empleos con el aumento del desempleo y el subempleo; la calidad del trabajo con la reducción de salarios y menor acceso a la protección social; y a los grupos de la población más vulnerables, así como a los trabajadores en el sector informal.

Esta dificultad de desempleo, ya venía afectando antes de la pandemia a la población, tanto a los hombres como a las mujeres de los sectores urbanos como de los rurales, así también como a los profesionales capacitados y a aquellos de mandos medios, sin tener en cuenta la formación, capacitación, nivel académico, clase social, ni procedencia. Actualmente con la llegada de la pandemia, la situación se ha complicado aún más para todos y en especial para aquellos que ya se encontraban en la búsqueda de una inserción laboral, pues los puestos o cargos vacantes han disminuido considerablemente con los cierres de empresas, sean estas de forma temporal o permanente, y que también han ocasionado despidos o suspensiones temporales de los empleados.

El presente trabajo se considera de relevancia al ser una problemática social actual y que afecta a todos en general, en este estudio en particular haciendo referencia a los jóvenes en potencia, en búsqueda del empleo. La situación preocupante se refleja en que la gran mayoría de estos jóvenes se encuentran con serias dificultades para la inserción laboral, agravando la situación los efectos de la pandemia de la COVID-19 para la generación de puestos de trabajos.

Desarrollo

a. Distribución de la población joven en el Paraguay

El Paraguay actualmente cuenta con una población total de 7.152.703 habitantes según la Dirección General de Encuestas Estadísticas y Censo (DGEEC), mayoritariamente jóvenes, quienes representan a más de la mitad de estos habitantes. Esta población total, se encuentra distribuida en un 62.1% en el área urbana y en un 37.9% en el área rural, además de señalar que el 50.4% son hombres y el 49.6% son mujeres.

Según datos del Plan de Acción Nacional de Población y Desarrollo, el 58,3 % de la población total de Paraguay tiene menos de 30 años, representando en valores absolutos casi 4 millones de personas de 0 a 29 años de edad. Dentro de este grupo etario, la niñez de entre 0 y 14 años de edad representa el 30,5 % del total, y la adolescencia y juventud (15 a 29 años de edad) el 27,8 % restante), según datos de la DGEEC.

La población joven del Paraguay, es motivo de investigación de varios especialistas, en distintos ámbitos. La situación preocupante se refleja en que la gran mayoría de estos jóvenes se encuentran con serias dificultades para la inserción laboral, siendo actualmente los puestos de trabajos ocupados en la gran mayoría por personas adultas, quienes ya están insertados laboralmente y permanecen en sus puestos de trabajos.

En este sentido, los jóvenes paraguayos se encuentran hoy día con una inestabilidad laboral, y si algunos de ellos cuentan con un puesto de trabajo, muchos se hallan ocupados o subocupados en la

informalidad, sin el goce de salarios justos ni seguridad social, sufriendo así una triste desigualdad. Por otro lado, se destaca lo mencionado en el Plan de Acción Nacional de Población y Desarrollo (2018), que en su informe mencionaba que el desempleo joven representa casi al doble del total de desempleo del país 10,8 % frente a 6 %, respectivamente. Así también, se tienen que la mayoría afectada es la mujer en un 13.7% y a los jóvenes del menor quintil de ingresos.

Otro dato relevante encontrado es que un cuarto de la Población Económicamente Activa (PEA), se encuentran sub ocupadas en empleos que podrían llamarse disfrazados, afectando una vez más en mayor medida a las mujeres, a los jóvenes del sector rural y a los de menores ingresos.

b. La población joven desde distintas aristas sociales

Según informes de las Naciones Unidas (1985) el concepto de juventud mencionada en la Asamblea General de las Naciones Unidas, define a los jóvenes como las personas entre los 15 y 24 años de edad. Esta definición se hizo para el año Internacional de la Juventud, celebrado alrededor del mundo en el año 1985.

Por otro lado, según Muñoz (2004) el concepto de juventud está definido por políticas adoptadas por los países y las instituciones de la Unión Europea, y la misma abarca a los grupos de 15 a 25 años, y en algunos casos de 14 a 29 años. Los límites de edad suelen variar según sea el campo de estudio, como educación, empleo, salud, vivienda, bienestar, apoyo financiero, etc.

Por otra parte, según lo menciona la Secretaría Nacional de la Juventud (2014), la Organización Internacional del Trabajo (OIT) recomienda separar el grupo de 15 a 18 años por permanecer en edad escolar secundaria. Sin embargo, la misma OIT recomienda que para políticas en la población joven se considere hasta los 29 años, mientras que, en Paraguay, la Secretaría Nacional de la Juventud en su Plan Estratégico Institucional contempla poner énfasis en los jóvenes de las edades de 18 a 29 años.

Como se pudo visualizar en los párrafos anteriores, el concepto o la definición de jóvenes es muy variable, dependiendo del tipo de estudio a realizarse, de las políticas públicas de cada país, de las leyes, de las instituciones u organismos internacionales, quienes se encuentran comprometidos en velar por la seguridad, derechos e integridad social de cada habitante, de tal forma a evitar las desigualdades e inequidades sociales en sus distintos ámbitos.

c. La empleabilidad ante la pandemia

El término empleabilidad, no fue empleada recientemente, según lo mencionan Rus & Farías Gragmena (2018) esta palabra ya era utilizada aproximadamente desde la mitad del siglo pasado, y ha ido evolucionado junto con el desarrollo económico y social en el mundo. Por otro lado, también mencionan a Tamkine Hillane (1999), en el concepto de empleabilidad como la capacidad que tienen las personas de acceder a un trabajo en el mercado laboral, que le permita desarrollar todo su potencial y capacidad a través del empleo.

Para Rus & Farías Gragmena (2018), acceder a un puesto de trabajo abarca un conjunto de características basadas sobre todo en competencias, conocimientos, actitudes y aptitudes adquiridas y desarrolladas por la persona que le facilitan o dificultan su entrada y posterior permanencia en el mercado laboral, debiendo tener en cuenta siempre las características del contexto en el que se encuentra. Se refieren, por tanto, al grado en que las personas tienen oportunidades para lograr un empleo o mejorar el que ya poseen como lo señalaron Gamboa, et.al, en el año 2007.

En este sentido, el concepto de empleabilidad es muy amplio, requiere que una persona reúna las características, capacidades, aptitudes y actitudes para desempeñarse en puestos vacantes donde pueda demostrar todo su potencial y demostrar ser la persona idónea e indicada para desarrollar el trabajo solicitado, con responsabilidad, capaz de trabajar en equipo, con distintos grupos humanos y de superar los obstáculos que pudieran presentarse en un mundo tan competitivo, en donde afloran manos de obras preparadas en espera de oportunidades.

Este acceso y permanencia al mercado de trabajo, se ha vuelto todo un desafío actualmente con el Covid-19 que ha paralizado a la economía mundial y ha puesto en riesgo millones de fuentes de trabajo. La COVID-19 ha alterado la vida de miles de millones de personas y ha puesto en peligro la economía mundial. El Fondo Monetario Internacional (FMI) ha anunciado una recesión global, y la Organización Internacional del Trabajo (OIT) pronostica que, para el segundo trimestre de 2020, se habrán perdido a nivel mundial un número de horas de trabajo equivalentes a las de 195 millones de trabajadores a tiempo completos. Y para finales de año, se habrán perdido salarios por valor de 3,4 billones de dólares. Los confinamientos, totales o parciales, afectan a casi 2700 millones de trabajadores, lo que representa alrededor del 81 por ciento de la población activa mundial según Naciones Unidas (2020).

Por otro lado, según la OIT y que continúa mencionando las Naciones Unidas (2020), que el balance final de empleos perdidos en 2020 dependerá principalmente de la evolución de la pandemia y de las medidas tomadas para mitigar sus efectos. Tal como están las cosas, el número de desempleados en el mundo a finales de 2020 podría ser significativamente mayor que las estimaciones iniciales cifradas en 25 millones de personas desempleadas.

En Paraguay según lo publicado por el Ministerio de Trabajo (2020) los efectos del coronavirus han dejado en el mercado laboral más de 100.000 suspensiones temporales de empleos y aproximadamente unos 10.000 despidos entre los meses de marzo y abril y sin la perspectiva de crear nuevos puestos laborales hasta el próximo año si las condiciones no mejoran.

Para paliar esta situación el Ministerio de Trabajo, prioriza la protección y recuperación del empleo por medio de la reactivación para evitar la destrucción de más puestos de trabajo, pero que la pandemia coloca en riesgo la generación de nuevos puestos de empleos, dejando a miles de habitantes sin fuente de trabajo y sin la posibilidad de acceder a una hasta que las condiciones mejoren.

Esta situación coloca en riesgo varios puestos de

trabajo, a empleados que han quedado sin ella, por las distintas situaciones en que la pandemia ha afectado a las empresas de todos los sectores, dificultando aún más la inserción laboral de aquellos que venían en la búsqueda de un empleo.

d. Incidencia de la COVID-19 en el desempleo joven

En este aspecto se destaca lo comentado por Borda, González, & García (2015) quienes mencionaron que la Tasa de Participación (TP) de los jóvenes en Paraguay, conocida también como la Tasa de Oferta Laboral, es menor que la de los adultos, tanto en áreas urbanas como en rurales, que en promedio, la TP juvenil estuvo en torno al 60% en la última década, mientras que la TP de los adultos en 79,3%. El análisis por área geográfica muestra que la brecha de participación entre los jóvenes y los adultos es más pronunciada en el área urbana y que la oferta laboral de los jóvenes rurales (63%) es superior a la de los jóvenes urbanos (58%).

Continúan expresando Borda, González, & García (2015), que el desempleo juvenil es un fenómeno recurrente que afecta principalmente a las mujeres (urbanas y rurales) y a los hombres urbanos. El promedio de la Tasa de Desempleo (TD) de los jóvenes (hombres y mujeres) en el periodo 2002- 2012 es tres veces superior a la de los adultos, tanto en áreas urbanas como rurales.

Según la CEPAL (2020), el coronavirus afectará aún más el número de empleos con aumento del desempleo y el subempleo, la calidad del trabajo con la reducción de salarios y menor acceso a la protección social, y a los grupos de la población más vulnerables, así como a los trabajadores en el sector informal. Las estimaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2020) indican un aumento del desempleo mundial de entre 5,3 millones de personas y 24,7 millones de personas, con una base de 188 millones de personas desocupadas en 2019. En un escenario medio el aumento del desempleo sería de 13 millones de personas.

Por otra parte, la pérdida de ingresos laborales se traducirá en un menor consumo de bienes y servicios, y puede llevar a muchos trabajadores a situa-

ciones de pobreza. La crisis tendrá mayores impactos en los más vulnerables: personas con problemas de salud subyacentes, adultos mayores, jóvenes desempleados, personas subempleadas, mujeres, trabajadores desprotegidos y trabajadores migrantes, con los consiguientes aumentos en la desigualdad.

Dadas las desigualdades económicas y sociales, los efectos del desempleo afectarán de manera desproporcionada a los pobres y a los estratos vulnerables de ingresos medios. Es probable que la crisis aumente el empleo informal como estrategia de supervivencia. Es probable que las familias más pobres envíen a sus hijos al mercado de trabajo, lo que aumentará las tasas de trabajo infantil. La OIT estima que actualmente el 7,3% de los niños de 5 a 17 años, unos 10,5 millones de niños, de América Latina y el Caribe trabajan (CEPAL, 2020).

Esta dificultad de desempleo, ya venía afectando antes de la pandemia a la población joven, tanto a los hombres como a las mujeres urbanas y rurales, así también como a los profesionales capacitados y a aquellos de mandos medios, sin tener en cuenta la formación, capacitación, nivel académico, clase social, ni procedencia. Actualmente con la llegada de la pandemia, la situación se ha complicado aún más para todos y en especial para aquellos que ya se encontraban en la búsqueda de una inserción laboral, pues los puestos o cargos vacantes han disminuido con los cierres de empresas, ocasionando despidos o suspensiones temporales de los empleados.

En este sentido, cabe desatacar lo mencionado por la CEPAL (2020), pues según lo manifiesta; todas las empresas independientemente de su tamaño, se ven afectadas por los efectos de la pandemia de la COVID-19, en particular algunos sectores más que otros, como la aviación, el turismo y empresas de servicios como los comercios, que en condiciones normales son fuentes potenciales generadoras de empleos. Muchas ya enfrentan una importante disminución de sus ingresos, el aumento de la insolventia y la pérdida de puestos de trabajo en sectores específicos, lo que tendrá un marcado impacto en el mercado laboral. El mantenimiento de ope-

raciones será especialmente difícil para las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) según la OIT (2020).

Para paliar esta difícil situación ante la pandemia, el gobierno estableció el subsidio por emergencia sanitaria denominada Pytyvo, otorgado por el Gobierno a las personas empleadas del sector informal que realizan actividades por cuenta propia o que están en dependencia de alguna micro, pequeña o mediana empresa, desde los 18 años de edad en adelante y que fueron afectadas por la pandemia del Coronavirus, mediante el Decreto N°3506 que reglamenta la Ley 6524/2020 de Emergencia Nacional. La misma consistía en una ayuda económica a ser entregada en etapas, con el monto de 548.210 guaraníes, es un apoyo temporal dirigida a todos los ciudadanos que hayan sido afectados en sus ingresos por la COVID-19 y la misma ya ha llegado a más de un millón de beneficiarios (Secretaría de Emergencia Nacional, 2020).

Por otro lado, también se estableció la ayuda Ñangareko, asistencia alimentaria del Gobierno Nacional, ejecutada por la Secretaría de Emergencia Nacional (SEN) en coordinación con el Gabinete Social y otras instituciones.

El beneficio Ñangareko es otorgado una sola vez y está dirigido a las personas más vulnerables; trabajadores informales, sin RUC ni seguro social, que no son beneficiarias de ningún otro programa social. La iniciativa tendría un alcance total de 330.000 personas, distribuidos en kits de alimentos para el Chaco y transferencias monetarias (Secretaría de Emergencia Nacional, 2020).

La población joven sigue creciendo con serias dificultades para acceder al campo laboral, si esta situación continúa, la misma puede traer consigo serios problemas al país en distintos sectores como la salud, la jubilación, educación, seguridad y más aún en la edad adulta, ya que los mismos no contarían con un ingreso de jubilación y menos con un seguro social.

Por otro lado, el Instituto de Previsión Social (IPS), apoyó con un subsidio para el pago de aquellos trabajadores formales que hayan sido cesados o

suspendidos en sus actividades laborales, conforme a un listado y verificación que está realizando el Ministerio de Trabajo (Secretaría de Emergencia Nacional, 2020).

Este crecimiento de la población joven desempleada es un problema social que debe ser estudiada y analizada de manera urgente por los sectores políticos, educativos, empresariales u otros entes responsables, a fin de buscar soluciones que beneficien el acceso laboral de los jóvenes.

e. Factores contextuales de riesgos para la inserción laboral

Según mencionan Collins & Arthur (2010 citado por Martínez-Roca, 2016), se entienden como factores contextuales de riesgo aquellos factores externos a las personas que afectan negativamente las posibilidades de un empleo y de que éste sea socialmente justo. Son factores que usualmente no pueden transformarse con la acción de una sola persona, pero sobre los que es posible actuar tanto desde una perspectiva individual como colectiva.

Estos factores de riesgos existen en todo mercado a nivel mundial, en distintos ámbitos, políticos, económicos, sociales, etc., es decir son factores a las que cada persona se expone y que no dependen de uno en forma individual, sino como grupo. Además, Martínez-Roca (2016), hace una lista de los factores contextuales de riesgo para el empleo como la situación económica en general y en concreto la situación del mercado laboral; a las políticas sociales y económicas que obstaculizan el acceso a derechos fundamentales; a los estereotipos y discriminación por razón de género, edad, etnicidad, origen, orientación sexual o estatus socioeconómico; desigualdad social; entre otros.

Con la pandemia de la COVID-19, estos factores han crecido considerablemente, pues nadie puede negar la crisis económica y laboral que se tiene a nivel mundial, y que afecta a toda la población en gran medida, con las reducciones de las actividades económicas y las restricciones en materia de circulación de personas que preocupan tanto al sector industrial como al de servicios, así como a los comercios minoristas por la disminución de la oferta

y la demanda por la cuarentena (Naciones Unidas, 2020).

Por otro lado, la pérdida de ingresos por el trabajo dará lugar a una disminución del consumo de bienes y servicios, lo que repercutirá adversamente en la continuidad de la actividad empresarial y en la capacidad de recuperación económica y a aumentar más el desempleo (Naciones Unidas, 2020). Pues, esto impactará en los jóvenes, quienes deberán afrontar un elevado índice de desempleo y subempleo, y se sitúan aún más vulnerables frente a una disminución de la demanda de mano de obra.

Por otro lado, se encuentran también las pérdidas catastróficas que experimentan económicamente las empresas de todos los sectores, quienes ven amenazados su solvencia y rentabilidad, mientras que millones de trabajadores están en riesgos de ser despedidos y quedar sin empleo por tiempo indefinido (Naciones Unidas, 2020).

Otro sector no menos importante es el turismo que, con la disminución de las actividades del sector, esto podría poner en riesgo millones de puestos de trabajos. El turismo se encuentra entre los sectores más afectados. A principios de abril, el 96 % de los destinos turísticos en el mundo estaban bajo restricciones de viaje debido a la pandemia. Pues, según la Organización Mundial del Turismo (OMT), con el turismo suspendido, los beneficios del sector se ven amenazados: se podrían perder millones de empleos, y el progreso logrado en los campos de la igualdad y el crecimiento económico sostenible podría retroceder (Naciones Unidas, 2020).

Esta situación de desempleo joven puede generar desmotivaciones y poner en aumento la población de desocupados. Además de destacar el regreso de miles de compatriotas al país por los efectos de la pandemia, elevando aún más a los que buscan una inserción laboral y la competencia en el mercado productivo.

El acceso a un puesto de trabajo se ha vuelto actualmente todo un desafío para quienes salen en busca de ella, pues cada vez crece más el desempleo y afecta mayoritariamente a la población joven, quienes deben superar los grandes desafíos actuales

al momento de acceder a un trabajo, en un mundo cada vez más exigente, que requiere el desarrollo de competencias, de habilidades y que en ocasiones no son suficientes para acceder y mantenerse en ella, ocasionando una problemática y una desigualdad social.

Conclusión

La población paraguaya ha crecido gradualmente en los últimos años, en este sentido también la población joven ha ido en aumento. Esta población joven actualmente se encuentra con dificultades al momento de insertarse laboralmente.

La inserción juvenil a un puesto de trabajo, se ha vuelto aún más complicada con la pandemia del Covid -19, sumándose como un factor más actualmente. Estos jóvenes, cada vez más se encuentran dificultades para el ingreso al mundo laboral en un mercado tan competitivo, pues actualmente se observa una reducción de la actividad económica a nivel mundial, afectando a la economía de los países. Esta situación de la COVID-19, expone a continuación conclusiones coyunturales para el empleo:

- a. La actual pandemia de la COVID-19 trae consigo un aumento del empleo informal, con trabajadores sin protección social y aumento del desempleo de la población.
- b. El mercado laboral exige de una reestructuración para adaptarse a los nuevos desafíos y nuevas formas de reinventarse ante la oferta y la demanda.
- c. Los empleados deben adecuarse a nuevas formas de realización de las actividades laborales como el teletrabajo, y capacitarse para mantenerse en el campo laboral.
- d. La pandemia trae una reducción de la actividad económica y baja del empleo, generando pérdidas, disminuciones del ingreso y del consumo.
- e. La pandemia y la reducción del empleo aumentan la pobreza y generan desigualdades sociales en los sectores más vulnerables y se avizora una marcada inequidad social.
- f. Se potencia el empleo independiente, con trabajadores por cuenta propia, sin los mecanismos convencionales de protección social.

g. La pandemia genera oportunidades a emprendedores de todos los rubros a insertarse en el mercado.

h. Se deben diseñar estrategia que permitan responder de la mejor manera al reto que la pandemia representa para los mercados laborales.

El desempleo afecta tanto a hombres como mujeres en gran medida, además de mencionar que la inserción laboral también está fuertemente marcada por las inequidades de clase social, el nivel educativo, el género, el área de residencia (rural/urbano), produciendo distintas y desiguales posibilidades y condiciones laborales, que se constituyen como factores claves al momento de insertarse laboralmente, y que además son aspectos que no forman parte individual sino del colectivo de personas como sociedad.

Referencias bibliográficas

- Borda, D., González, C., & García, D. (Eds.). (2015). Inserción de los jóvenes en el mercado del trabajo. Centro de Análisis y Difusión de la Economía Paraguaya, CADEP.*
- CEPAL, N. (2020). América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19: Efectos económicos y sociales. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/45337>*
- Las Naciones Unidas y la juventud | Preguntas Frecuentes | CINU. (s. f.). Recuperado 12 de agosto de 2019, de http://www.cinu.mx/minisitio/UNjuventud/preguntas_frecuentes*
- Martínez-Roca, C. (2016). Orientación, desarrollo de competencias y reducción de factores contextuales de riesgo para el empleo: Propuesta para centros educativos de Catalunya. Universitat Autònoma de Barcelona, <https://ddd.uab.cat/record/165252>*
- Naciones Unidas. (2020, abril 21). La ONU pide medidas para amortiguar el impacto del COVID-19 en el mercado laboral | Naciones Unidas. United Nations; United Nations. <https://www.un.org/es/coronavirus/articles/impacto-covid-19-mercado-laboral>*
- Plan-de-acción-nacional-de-población-y-desarrollo_mayo2018.pdf. (s. f.). Recuperado 8 de agosto*

de 2019, de http://www.stp.gov.py/v1/wp-content/uploads/2018/07/Plan-de-acci%C3%B3n-nacional-de-poblaci%C3%B3n-y-desarrollo_mayo2018.pdf

Rus, T. I., tomasizq@um.es, & Farías Gragmena, A. J. (2018). EMPLEABILIDAD Y EXPECTATIVA DE LOGRO EN LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS. (Spanish). EMPLOYABILITY AND ACHIEVEMENT EXPECTATION ON JOB PLACEMENT OF THE UNIVERSITY STUDENTS. (English), 29(2), 29-40.

Secretaría de Emergencia Nacional. (2020). Ñangareko: SEN - Secretaría de Emergencia Nacional. <https://www.sen.gov.py/index.php/acciones/nangareko>

Secretaría de Emergencia Nacional. (2020, abril 8). Pytyvo Hacienda Set. . IPParaguay. <https://www.ipparaguay.com.py/pytyvo-hacienda/>

Secretaría Nacional de la Juventud. (2014). CARACTERIZACIÓN Y LINEAMIENTOS DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA POBLACIÓN JOVEN DEL PARAGUAY. https://www.juventud.gov.py/archivos/documentos/caracterizacion-y-lineamientos_zc24e906.pdf

AVANCES EN CONTABILIDAD, LEGISLACIÓN Y TECNOLOGÍA ECOLÓGICA EN PARAGUAY

Marcela Elizabeth Nowak Kopach
Licenciada en Ciencias Contables (Universidad Nacional de Itapúa)

Introducción

A finales del año 2018 representantes del Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF), organismo que viene trabajando en Paraguay hace varios años, se reunió con representantes de otros países líderes en contabilidad ambiental y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el Banco Mundial, entre otros, para la conformación de un sistema de cuentas ambientales y económicas que permita incluir sus activos naturales.

Las Cuentas Ambientales, al integrar lo económico y lo ambiental, posibilitan una intervención más eficaz y la obtención de información financiera más detallada. La disponibilidad de este tipo de contabilidad provee a los países, información más detallada sobre el estado y la calidad del capital natural que disponen, y que representan elementos relevantes para medir los impactos de las políticas públicas de desarrollo en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y de las estrategias de crecimiento verde del Plan Nacional de Desarrollo 2030.

Por lo cual surge en el país el uso incipiente de la llamada tecnología ecológica, que guarda relación con la conservación del medio ambiente, el uso racional y responsable de los recursos naturales.

Tecnologías ambientales y ciencias sociales

Una de las más relevantes características de nuestros tiempos es la importancia de la tecnología en todos los ámbitos sociales y ambientales.



La idea social en relación con la tecnología se ubica en innumerables contextos donde sus aplicaciones o productos son venerados por considerarse socialmente útiles, o maldecidos por los impactos en el ambiente. Es así como toda “la producción humana de instrumentos traducidos en artefactos, sistemas y procesos mirados desde el mismo momento en que el hombre se puede considerar hombre hasta nuestros días, está mediada por la discusión sobre el ser, la razón y el sentido de la tecnología” (Rodríguez Acevedo, Pág 112).

Las tecnologías ambientales son aquellas cuyo uso o aplicación no tiene un impacto de forma negativa sobre el medio ambiente y los recursos naturales. Esto trata de los conocimientos y las técnicas en la producción agrícola, pecuaria, industrial que no generan daños a los causes hídricos ni a los suelos. Paraguay, no está ajeno a estas tecnologías innovadoras de buenas prácticas ambientales, dado que paulatinamente se vienen incorporando a los procesos productivos, técnicas ambientales; si vemos a través del tiempo, en los últimos años han crecido las carreras universitarias sobre medio ambiente; incluso es tanta su preponderancia que existen doctorados en ciencias ambientales, generación de energía, investigaciones en temas sobre ambiente y legislaciones ambientales.

Estas nuevas carreras, en su conjunto, utilizan las llamadas tecnologías ambientales, que detienen o moderan los impactos medioambientales dentro del país. Pero también impactan sobre la economía de las empresas o mismo, de las organizaciones públicas.

Recordemos que en las ramas de las ciencias sociales no está incluida; la contabilidad social. El medio ambiente se enmarca haciendo relación directa en estos tiempos a la tecnologías ambientales. Es así que, según Millan (2011) una vez que las empresas emprenden la gestión medioambiental, se producen actividades que involucran financieramente a la entidad. En ese momento se hace necesario el uso de herramientas que controlen y reflejen el comportamiento que han tenido los aspectos medioambientales, entrando en juego la contabilidad, ya que la

misma se ocupa del proceso de captar, registrar, analizar e informar.

Y por qué explicamos estos temas; simplemente por la convergencia del tema; por un lado la ciencia social como es la economía o la política a través de la abstracción de los hechos económicos medioambientales donde utilizamos las ciencias para conceptualizarla darle un indicador numérico de medición. De ahí que las investigaciones en temas económicos también siguen las líneas de las tecnologías ecológicas o ambientales, no quedando atrás la contabilidad llama a esta rama Contabilidad Medioambiental, en donde trae consigo postulados sobre las cuentas que se encargan de recoger información sobre los costos que las empresas incurren en el mantenimiento del medioambiente.

En toda esta convergencia económica, tecnológica y social nuestro país, en la Constitución Nacional es donde se aclara, que toda persona tiene el derecho de habitar en un ambiente saludable y ecológicamente equilibrado, a partir de ahí emanan las demás legislaciones ambientales contenidos en leyes y resoluciones en los distintos ministerios. Pues, constituyen objetivos primordiales de interés social, la preservación, la recomposición y el mejoramiento, así como el desarrollo humano integral el cual guiará políticas públicas y gubernamentales a través de la investigación y desarrollo, la aplicación de tecnología y la educación social.

El nacimiento de la contabilidad ambiental y a la tan postergada contabilidad ambiental tanto en las empresas públicas y privadas, permitirían brindar información cuantificable acerca de la viabilidad y el sostenimiento de las empresas en el Paraguay.

Conclusión- Mohu'äpy

La ciencia y la tecnología, la sociedad, el ambiente, forman un conjunto que crea nexos en una red de acciones y sucesos que promoviendo políticas públicas y también privadas, de modo que eso traiga beneficios todo los individuos de la sociedad.

La contabilidad ambiental converge con la tecnología, la ecología y las legislaciones creando un nuevo modelo de información financiera en donde la gestión empresarial ya no solo adopta modelos

financieros basados en ganancias o pérdidas sino en el impacto ambiental que pueda producir un ciclo económico.

Nuestro país ha apuntalado los pasos para llegar formar estos nexos, aun incipientes, pero en crecimiento y expansión a través de las investigaciones y desarrollo promovidos en los centros especializados y en las universidades.

Referencia

Millan Vazquez, d. I. (2011). La contabilidad medioambiental y la gestión ambiental. OIKOS, 39-60.

Rodriguez Acevedo, G. (s.f.). Ciencia, Tecnología y Sociedad ante la Educación. Revista Iberoamericana de la Educación (18).

IMPORTANCIA DEL BONO DEMOGRÁFICO DESDE UNA MIRADA DE LA PARTICIPACIÓN LABORAL FEMENINA

Paula Sabina Cáceres Ugarte

*Magíster en Docencia y Gestión Universitaria (UNAE),
Cursando el doctorado en Educación y Desarrollo Humano
en la Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE).*

paulacaceresugarte@hotmail.com

Introducción

Es menester examinar el impacto de los cambios demográficos, particularmente del bono demográfico en uno de los sectores directamente relacionado con el bienestar de la población y el desarrollo económico de la región, la educación. Esto, considerando el aumento sustancial de los recursos disponibles para los decenios siguientes, lo que permitiría el sostenimiento de la economía a través de los cambios en la estructura por edades que tienden a producir una señal importante sobre el proceso de desarrollo económico. Además, el bono demográfico permite poner los cimientos para acelerar el crecimiento económico, avanzar rápidamente en la reducción de la pobreza y las desigualdades y finalmente mejorar sustancialmente la calidad de vida de la población (Serafini, 2015).

Por otra parte, la presencia femenina en las esferas sociales en el marco de un incremento sustancial, sostenido e igualitario en la producción económica, a la vez, es bueno destacar, pues al no sacar provecho de la capacidad instalada y al no ser utilizada como debería, hay desempleo y acumulación por falta de demanda, existe desconfianza del futuro, hay menos inversión. Con el bono demográfico, crecen las oportunidades para el sector educativo, mencionando la participación de las mujeres a través de un proceso parsimonioso debido a los diferentes fac-

tores para el efecto; el descenso de la fecundidad y las transformaciones interrelacionadas con él, como la reducción del tamaño y el cambio de la estructura de los hogares, el aumento del nivel educativo de las mujeres y sus indudables avances en el logro de una mayor autonomía.

Además, si la población está exenta de una formación académica adecuada para desarrollarse e insertarse en un empleo de calidad, se corre el riesgo de contar con grandes masas de subempleados, desempleados y en algunos casos de migrantes, quienes dejan de aportar sus esfuerzos y conocimientos a la economía del país, aumentando la pobreza y la vulnerabilidad y con la dádiva a otros países de todo cuanto adquiere como potencial de provecho para la producción autóctona.

El objetivo del trabajo consiste en hacer un análisis sobre la importancia del bono demográfico en el Paraguay, específicamente desde una mirada de la participación femenina en el mercado de trabajo, las tendencias de transición demográfica sobre la base del bono de género. Es importante recordar que el bono demográfico se presenta como una gran oportunidad para el Paraguay, pues, su nivel de aprovechamiento depende del grado de inversión que se realice para capitalizar esta única coyuntura favorable que brinda la situación demográfica (Barrios, 2018). Además, no se debe olvidar el impacto positivo de la autonomía de la mujer en el mercado laboral a través de las oportunidades de participación económica favoreciendo su empoderamiento.

Bono demográfico en Paraguay

Las condiciones excepcionalmente favorables que presenta el país para potenciar el ahorro y la inversión son debido a la importancia del bono demográfico, pues, una situación en la que la población económicamente activa supera a la población inactiva, escenario que beneficia al país que está pasando por esta transición (Delgado, 2019). Y de esa forma, encaminar el crecimiento económico a través del aprovechamiento de la situación demográfica que resulta del descenso de fecundidad, que han sido exitosos acorde a los estudios demostrados.

Sin embargo, no pueden efectivizarse sino mediante políticas públicas adecuadas, especialmente las dirigidas a mejorar el acceso al empleo productivo y fortaleciendo la inversión en formación de capital humano de tal manera que los jóvenes estudiantes de la actualidad mejoren sus posibilidades de empleos e ingresos y sirvan de soporte para sostener a las futuras generaciones envejecidas.

No obstante, el mayor cuello de botella regenera el tema de las desigualdades arraigadas en el país que se presentan como obstáculos coercitivos a todo emprendimiento e intenciones que merece un análisis detenido de forma y fondo a fin de lograr el desarrollo económico y social esperado.

El sociólogo Luis Ortíz Sandoval menciona cuanto sigue en referencia a lo expuesto:

“El problema de la desigualdad social en Paraguay, donde la inequidad en el acceso a las oportunidades genera una marcada asimetría entre los sectores sociales, plantea una revisión de los problemas y desafíos del sistema educativo en aras de propiciar el desarrollo económico y social, así como la profundización de la democracia” (Ortíz, 2014).

El advenimiento de los años de gracia en cuestiones demográficas deja constancia que este periodo de tiempo presenta particularidades, como el de un periodo donde la población activa e inactiva, en edad de trabajar, superan en cantidad de personas económicamente activas llegando a alcanzar una importante cantidad de adultos capaces de generar mayor impacto económico a través de la producción.

Pero los claroscuros de la disparidad transitoria de la demografía manifestada a través de las expresiones críticas, son indicadores claves que muestran supremacía entre el campo y la ciudad, la asistencia o no en las instituciones educativas y las diferencias de género en la participación laboral.

A partir del último indicador, se pone en tela de juicio lo reglamentado en marcos constitucionales igualitarios que abogan por la igualdad de oportunidades en cuanto a la inserción, permanencia y promoción de estudiantes en las instituciones edu-

cativas y su posterior postulación a los mercados de trabajo como oportunidades para formar parte del grupo etario con ventanas de oportunidades para el posterior sostenimiento de la economía del país con base en el aprovechamiento del bono demográfico, un error que cuesta el doble en el caso de la falta de un análisis detenido de la cuestión y la carencia de argumentos por medio de las acciones, que para refutar la idea de que las condiciones del mercado de trabajo no sólo conspiran contra las aspiraciones de desarrollo de quienes hoy son jóvenes, sino que también su no acceso a la seguridad social hipoteca el potencial de aumento demográfico en condiciones de trabajo (Bruno, 2017), que es un panorama que necesita ser revertido por el país.

El bono demográfico presenta un periodo clave en el recorrido de la transición, la promoción de condiciones para que el sector mayoritariamente joven alcance logros en el rendimiento de los ingresos es de vital importancia para que la productividad sea efectiva, que de hecho, está estrechamente ligada a la educación, y esta a su vez, a mejores condiciones y oportunidades de mercado laboral e ingresos.

En referencia a la transición demográfica del país, Rodríguez (2016) en el marco del programa de utilización y difusión de la información recogida en el Censo Nacional de Población y Viviendas 2012, expresa cuanto sigue:

“De acuerdo al Censo Nacional de Población y Viviendas 2012, en Paraguay en el año 2012, de cada 10 habitantes, 3 tenían de 0 a 14 años, 1 tenía 65 años o más, y 6 formaban parte de la franja etaria de 15 a 64 años de edad, franja identificada como la potencialmente activa; más aún, de esas 6 personas, 3 estaban en el rango de 15 a 24 años de edad. Por lo que, sin dudas, Paraguay cuenta con un cúmulo importante de mano de obra joven, y se enfrenta al desafío de dotarla de mejor formación y preparación para su inserción al mundo laboral con altas perspectivas de productividad” (Rodríguez, 2016, p.25).

Los cambios en la estructura de la población, relativamente recientes, constituyen el caldo

de cultivo para las variables a tenerse en cuenta en el sector educativo y nivel de actividad de la misma como elementos constructivos para las políticas públicas. Esto implica, estar pendientes de los resultados de proyectos a corto, mediano y largo plazo trazados con el objetivo de aprovechar lo máximo y escatimar esfuerzos por lograr una producción óptima y disponer de un capital humano capaz de producir lo suficiente para retribuir con los ingresos más elevados dando la posibilidad de un respiro para la contención de las posteriores generaciones en la franca descendencia.

De esta manera, la tendencia descendente va en proyección hasta unas tres décadas más en adelante con especificaciones claves para el aprovechamiento del grupo etario representado por la ventana de la oportunidad.

En cuanto a la educación de los jóvenes, la calidad del sistema educativo paraguayo ocupa los últimos lugares y los siguientes datos revelan que indicadores de la eficiencia educativa como el acceso y la permanencia en el sistema educativo se agudiza debido a que, no asiste actualmente a un establecimiento de enseñanza el 57,8 % de jóvenes entre 15 y 29 años, lo que implica que más de un millón de jóvenes y adolescentes se hallan fuera del sistema educativo y dejando entrever que los principales obstáculos para el efecto se debe a razones económicas, las necesidades de trabajo, carencia del recurso económico y, un sector no menos importante, el de las mujeres, el sector vulnerable, que se destacan los motivos familiares como causales para el abandono del sistema educativo.

A la vez, las situaciones de casos de jóvenes en condiciones de vulnerabilidad; indígenas, zonas rurales, jóvenes que ni trabajan ni estudian, en condiciones de abandono, entre otros. Según Serafini (2015) “solo poco más del 60% de los jóvenes está matriculado en la edad secundaria, lo que deja en evidencia la dificultad que enfrentan para terminar la secundaria y continuar estudios superiores”. Estos datos evidencian un panorama desalentador, pues si no se trata a tiempo las debilidades educativas del sistema, una equivocación que tiende a cos-

tar elevadas tasas de retroceso en la calidad de vida a posteriori, sin más armas para resarcir semejante decadencia que se avizora.

Es menester, poner en relieve la necesidad educativa y la implementación de estrategias para la formación del trabajo efectivo en virtud a los jóvenes de condiciones vulnerables, pues es el talón de Aquiles que necesita ser subsanado por el riesgo que conlleva y cuya proporción empeora en poblaciones de bajos ingresos y, especialmente en áreas rurales.

La calidad en la oferta en este nivel no solo tiene repercusiones en el aumento de los ingresos de los jóvenes, sino también permite contar con un currículo más rico y que facilita la relación interinstitucional. Es muy importante vincular la capacitación con la reincorporación de los jóvenes al sistema educativo, reconociendo la importancia de los programas de becas para los estudiantes teniendo en cuenta que busca responder a una de las razones por la que los jóvenes no cursan el nivel superior de la oferta educativa.

Además, es necesario implementar modelos de colaboración y comunicación entre los diferentes sistemas que intervienen en los procesos de transición que se dan desde la finalización de la escolarización obligatoria. En los dos últimos decenios, los notables progresos realizados por las mujeres en cuanto a los logros educativos no se han traducido en una mejora comparable de su posición en el trabajo.

Bono de género

La transición demográfica ha traído aparejada un incremento de la participación de la mujer en las actividades económicas, que tradicionalmente ha sido baja. Esto, especialmente en la reducción de la fecundidad y los cambios en el tamaño y la composición de las familias que en épocas anteriores se caracterizaban por ser extensas en contraposición a la actualidad en la que impregnan las nucleares, monoparentales, adoptivas, sin hijos, padres separados, compuestas y homoparentales. Ya que, la familia parte de la sociedad, es una estructura que puede cambiar a lo largo del tiempo, y de

hecho lo hace, está en constante funcionamiento y a pesar de las dificultades es capaz de transformarse, adaptarse, y reestructurarse a lo largo del tiempo para seguir el rumbo y con las funciones que le corresponde desempeñar.

El incremento de la participación de las mujeres en la actividad económica, en la medida que esté vinculado a los empleos de calidad, se traduce en aportes realizados a los ingresos de sus hogares y por ende, al crecimiento económico y reducción de la pobreza. A partir de las ideas expuestas, se tiene en cuenta el concepto de bono de género, que de manera general se refiere, según Martínez (2014) al beneficio potencial que se obtiene por el incremento de la participación femenina en la actividad laboral, incremento del producto per cápita que se logra en la medida en que avanza hacia la equidad de género en la participación económica. Además, tratándose de un trabajo efectivo y la participación, el bono es altamente significativo, sin embargo cabe dejar constancia que es un término acuñado y/o desarrollado muy incipientemente, y que hasta la actualidad no se lo ha evaluado adecuadamente.

Lo importante es considerar que a la luz de la razón humana, la participación de las mujeres en las actividades laborales de calidad es, evidentemente de relevancia teniendo en cuenta que se habla de marcos constitucionales igualitarios y aporte a la economía nacional.

Participación laboral femenina

El trabajo de las mujeres está determinado por varias horas de empleo sin remuneración, específicamente, las tareas domésticas que se lleva a cabo en el seno familiar. Pues, la división sexual del trabajo distribuye muy asimétricamente el tiempo de trabajo no remunerado, lo que además configura una brecha salarial en perjuicio de las mujeres, pues las deja al margen del trabajo remunerado (UNFPA, Fondo de Población de las Naciones Unidas, 2017). De esta forma, se pone en tela de juicio la verdadera participación de la mujer en el mundo laboral remunerado, es una historia que aún tiene sus vestigios en la sociedad paraguaya, se tiene arraigada una cultura tan fuerte con respecto a los esfuerzos

puestos por las mujeres.

La visión de que las mismas mujeres deben asumir su rol protagónico en la familia como la responsable de la educación de los hijos, el cuidado de los avanzados en edad, los quehaceres domésticos, el cumplimiento con ciertas reglas del hogar impuestas; como los horarios de llegada de quienes trabajan fuera del hogar y la fiel puesta en escena de que todo debe estar en su debido lugar, tiempo y forma; alimentación en la mesa, limpieza, ropas limpias y planchadas, entre otros quehaceres; son ideas que aún siguen latentes en varias familias de nuestro país.

En ocasiones, las actividades son exigidas por los propios conjugues, y en otras por integrantes mayores de la misma familia como los padres y/o abuelos en cumplimiento de pautas sagradas para que todo funcione bien, esto en detrimento de los pensamientos, pareceres y enfoques propios de las mujeres quienes se encuentran sometidas a condicionamientos a merced de lo que realmente aspiran o idealizaron para la vida debido a varios factores, como la falta de oportunidades para seguir estudiando, carencias económicas, creencias religiosas, patrones socioculturales, la cultura, los prototipos de crianza que tienen desde la infancia y el ambiente en el que se van desarrollando, predisponiendo a la vez, las actitudes de reproducción a través de las generaciones propensas a perpetuar los argumentos de conformidad con la vida que sobrellevan.

De acuerdo a los resultados de un estudio concretado, en cuanto a las principales características de las actividades económicas en la niñez y adolescencia; se observa la participación de niños/as y adolescentes en tareas domésticas, notándose que son las niñas y las adolescentes quienes más participan en las labores domésticas con respecto a los niños y adolescentes (Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, 2016). Así pues, de esta manera existe toda una cultura en cuanto a los valores transmitidos a las diferentes generaciones por medio de los integrantes de la familia con respecto a las tareas impartidas a los mismos en el marco de los quehaceres del hogar. Resulta de vital importan-

cia mencionar el trabajo realizado por Heikel y Piras (2014:8-9) que referente a las ideas exponen cuanto sigue:

“Latinobarómetro incluyó en su encuesta la siguiente afirmación (...) Es mejor que la mujer se concentre en el hogar y el hombre en el trabajo, de los 18 países de la región, Paraguay ocupa el tercer lugar con mayor proporción de la población muy de acuerdo o de acuerdo con la afirmación, un resultado para pensar seriamente en cambios de los patrones estructurales existentes”.

El trabajo de la mujer vale tanto al igual que el de los varones y con ideas arriesgadas, hasta más, debido a su condición multifacética en los quehaceres cotidianos. Es importante mencionar que existe un despertar femenino en los tiempos actuales, las mujeres son especialmente, un grupo vulnerable que lanza como reto al gobierno el tema de equidad de género, si bien las estadísticas de desigualdad son muy elocuentes, detrás de las cifras quedan encabulladas el trabajo de mujeres que cumplen los mismos compromisos que los varones y cobran menos.

Es importante resaltar que la informalidad es la modalidad preeminente en el mercado de trabajo, llegando a niveles cercanos al absoluto en los jóvenes y el área rural (Bruno, 2017). Por ello, esta situación enfoca una debilidad en el aprovechamiento del bono demográfico, y por ende del bono de género que busca la participación laboral de las mujeres en el mercado de trabajo.

Otro punto relevante a tener en cuenta es el tema que refiere al salario de las mujeres en el mercado laboral. Es una situación cuestionada teniendo en cuenta la brecha existente en las apreciaciones y valoraciones del desempeño laboral y la recompensa obtenida por el esfuerzo del trabajo.

Según Bruno (2017), la participación laboral de las mujeres en el mercado de trabajo se encuentra con grandes obstáculos de acceso; una notable brecha de ingresos con los pares varones, pues, a pesar de los cambios en las legislaciones que abogan por la igualdad de género, son situaciones aún palpables en lo cotidiano de la población.

La realidad de nuestro país, es que la brecha salarial existe. La consigna es: igual trabajo, misma remuneración, sin embargo, como comúnmente se menciona en Paraguay la lucha continúa y vaya que el camino responde a centenares de años, a Dios rogando y con el mazo dando porque la mujer paraguaya realmente necesita esforzarse en este país para llegar a triunfar en lo laboral y ni que hablar de las cuestiones de remuneraciones justas.

El sueldo de la mujer es inferior al de un hombre de media, a pesar de desarrollar el mismo trabajo. A menudo son tareas enmascaradas por los empleadores para que parezcan menos cualificadas. Y aquí aparece la brecha salarial. Una imperfección que, plasmada en los documentos de tenencia obligatoria, es ilegal. Equivocaciones de género que apuntan la implicancia del incumplimiento de leyes en el que se estipulan la igualdad e imposibilidad de la discriminación, sin embargo, en la aplicabilidad, mayoritariamente por hombres, merece una reflexión a fin de revertir la mirada igualitaria en su puesta en marcha.

Si los parámetros entre hombres y mujeres responden a cuestiones de leyes y protege para la inexistencia de las diferencias, entonces no existen justificaciones para las brechas en cuestiones salariales para trabajos de igual valor.

A parte de los problemas de brechas salariales, el trabajo laboral femenino presenta ventajas y a la vez complicaciones en el momento de concretar la doble función; dentro y fuera del hogar. Los factores que inciden en el trabajo están caracterizados por la superposición de compromisos que la mujer asume en sus funciones como tal, trayendo consigo puntos claves de desventajas y entre estos se citan los siguientes:

- La jornada de trabajo es extendida, es decir, no acaba. Una vez que haya terminado los horarios correspondientes a sus compromisos laborales remunerados, la misma prosigue con las del hogar, las tareas domésticas y el cuidado de los hijos;
- - En algún caso que surja urgencias de salud, problemas u otras situaciones de forma des-

prevenida de las personas quienes integran la familia sean estos hijos, padres, personas ancianas enfermas, se ve obligada a la solicitud de permisos especiales a fin de paliar la situación e intentar subsanar el problema;

- El techo de cristal es otro factor no menos importante relucir. Se demuestra que resulta más difícil que las mujeres ocupen puestos directivos elevados, si bien han cambiado muchas situaciones y hoy en día se pueden verificar mujeres ocupando sitios privilegiados resulta aún en porcentaje menor tales dádivas;
- La inserción educativa en las ciencias sociales, salud y jurídicas en mayor porcentaje que las arquitecturas e ingenierías también rinde pleitesía a la participación escasa de las mujeres en las últimas especialidades mencionadas.

Si bien con el transcurrir de la historia, los planteamientos han cambiado y se denota más el empoderamiento de las mujeres y hubo más avances, lo cierto es que aún falta mucha tela por cortar para que se pueda hablar de igualdad de oportunidades laborales para las mujeres y si se habla de un progreso, debe tenerse en cuenta el plano educativo. Sin embargo, el reducido nivel educativo incide fuertemente en los ingresos a percibir de la población en edad de trabajar (Villar, 2012) y esto incluyendo en proporciones considerables al género femenino.

La idea de la mujer relegada a la casa necesita ser acuñada desde una historia que marcó supremacía, las mujeres forman parte de la base de la revolución industrial. Los hombres, como proveedores del pan para el hogar y la figura representativa del sexo fuerte y de que el trabajo de las mujeres forme parte del complemento del salario principal proveído por la cabeza de familia, forman parte del acervo autóctono, esta pérdida de valores de lo que aportan las mujeres, necesita quedarse atrás.

El cambio de mentalidad y proyecciones, el reconocimiento de los sin fines de privilegios que se cuentan con la mano de trabajo de las mujeres, los aportes con riquísimo contenido económico que presentan y las oportunidades para la producción

del país que ofrecen; son señales claves a tenerse en cuenta en la actualidad.

Los indicadores de la brecha global de género en sus diferentes aspectos, sean estos en el ámbito de salud, economía, política y, especialmente en educación que siguiendo las tendencias con pasos lerdos, dista más de un centenar de años para aspirar el logro de igualdades laborales por lo que se necesita tener una mirada más allá de las imposiciones regulatorias del Estado para impulsar cambios verdaderos.

Pues, aprovechar el bono demográfico depende de la voluntad política en el Paraguay, ya que si los representantes de gobierno no priorizan la educación, este beneficio poblacional solo nos traerá problemas y consecuencias terribles (Delgado, 2019). Pero, a la vez, es menester de los gobernantes reencauzar las políticas priorizando el bono de género, cumpliendo con los requerimientos de la sociedad en etapa transitiva demográfica a fin de dar un respiro y soporte económico en las etapas sucesivas con el aporte efectivo de la mano de obra femenina en el mercado laboral.

El bono demográfico ofrece una oportunidad al país para dar el espacio necesario a las actividades de desempeño laboral de las mujeres, el aprovechamiento de las potencialidades para el desarrollo de capital cultural formado e instalado a través del sistema educativo y las políticas públicas. Como menciona Serafini (2005), la participación económica de las mujeres tiene efectos positivos, tanto en el ámbito personal o familiar como nacional, pues, el mayor nivel educativo femenino se relaciona positivamente con su entrada y permanencia al mercado laboral y con mayores ingresos.

Así pues, la participación femenina en el mercado laboral es un hecho insipiente, pero en fin, acciones que tímidamente se van dando en la sociedad paraguaya. Las explicaciones sobre la participación de la mujer en la economía se ajustan a países en vías de desarrollo debido a la necesidad de políticas que fomenten el cometido e incluso regulaciones para la igualdad de género.

A pesar de las grandes contribuciones de

las mujeres en la economía nacional y en los lugares donde se desempeña como tal, existen y persisten varios obstáculos que son enfrentados a retos importantes, entre estos, la falta de apoyo efectivo en su propio desarrollo personal, falta de oportunidades de capacitación y educación, carencia de acceso al crédito, necesidades de acceso a la tecnología así como a programas de liderazgo; eso ni recordar de seguir haciendo frente a las creencias culturales que en gran medida dificultan su desenvolvimiento, bajos niveles de confianza y otros problemas relacionados con la percepción de la comunidad. Por citar algunos de los tropiezos que se van sorteando, asuntos a ser tratados con seriedad porque si la economía ha crecido por el impulso de las mujeres con poco incentivo queda en el tinero imaginar lo que implica, sucedería con mujeres debidamente apoyadas y acompañadas con buena coordinación entre las instituciones y monitoreo permanente de los resultados.

Las mujeres son el quinto elemento, un alivio ante los vaivenes de la economía con el impulso del bono demográfico y de género.

Conclusión

El bono demográfico es indudablemente uno de los tópicos impostergables para la agenda de las políticas públicas y educativas del país, con un plus imprescindible, el bono de género y la participación de las mujeres en el mercado laboral sin posibilidades de rezago, si se piensa en un futuro promisorio.

Sin un mínimo de incertidumbre, es menester afirmar la importancia del bono demográfico para el crecimiento económico del país, la población en edad de trabajar está en la fase en que normalmente lo que consume es menor a su ingreso y a partir de allí genera un ahorro y al ser parte de la población en general pasa a formar una gran masa de ahorro y esto a su vez, posibilita un aumento en la tasa de inversión generando un crecimiento económico personal, familiar y del país. Pero, la fase de la transición demográfica es más que un simple aumento de la población en edad de trabajar, se produce un incremento en la participación laboral,

lo que ofrece oportunidades a la creciente incorporación de las mujeres en el mundo del trabajo remunerado.

De esta manera, la literatura recalca que la evidencia de casos sugiere que el mayor acceso de las mujeres a educación, salud, empleo y crédito y la reducción de la diferencia entre hombres y mujeres, mejoran el nivel de crecimiento económico. Queda en manos de los hacedores de políticas públicas el aporte para el país con acciones como la inversión eficiente en niñas y adolescentes mujeres con una mirada a externalidades positivas de largo alcance por medio del bono de género, el capital humano femenino será un determinante de la productividad futura de las mismas al transformarse en mujeres trabajadoras que propugnen un porcentaje elevado de la fuerza del trabajo y sostengan la economía del país.

En Paraguay, las condiciones básicamente están dadas, simplemente cabe una mirada reflexiva y crítica para reiniciar nuevas ideas, pareceres y enfoques en el sector educativo. Pues según Serafini (2015), lo que hace falta es voluntad para asumir los problemas y atacar sus causas con políticas públicas efectivas e integrales, funcionarios públicos comprometidos con los objetivos institucionales y una gestión honesta, transparente y desvinculada de intereses particulares o sectarios. Así pues, un buen equipo racional y brazo ejecutor que tome la posta con acciones sobre el aprovechamiento del bono demográfico como una oportunidad para dar espacio al bono de género, generando espacios para el empoderamiento de las mujeres a través de la participación en el mercado laboral con transformaciones no solo de forma en las regulaciones, sino más bien de fondo.

Bibliografía

Barrios, O. (2018). *Bono demográfico: el reto de aprovecharlo*. 1 - 8. doi:10.18004/pdfce/2076-054x/2018.024(47)001-008

Bruno, S. (mayo de 2017). *El "Bono demográfico" en Paraguay jaqueado mercado de trabajo, matriz emigratoria y seguridad social*. *Novapolis* (11), 137

- 152.

Ciro Martínez Gómez, T. M. (agosto de 2014). *Participación laboral femenina y bono de género en América Latina*. Lima, Perú.

Delgado, S. (2019). *Ciencias Contables, Administrativas y Económicas/Anuario Académico. El bono demográfico y la educación en el Paraguay*.

Heikel, María Victoria C. P. (2014). *Sector Social División de Género y Diversidad. Banco Interamericano de Desarrollo*.

Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. (2016). *Características del mercado laboral en Paraguay Micro Datos de la Encuesta Permanente de Hogares 2014*. Asunción, Paraguay.

Ortiz, L. (2014). *Las políticas de inclusión educativa en Paraguay. Alcances y límites de los programas de gratuidad en educación en la reducción de las desigualdades*. En L. O. Compilador, *La educación en su entorno. Sistema educativo y políticas públicas en Paraguay* (págs. 57 -92). Asunción - Paraguay.

R. Natalia. (2016). *Aprovechar ahora la juventud: un análisis del bono demográfico del Paraguay Periodo 2000-2025*. Fernando de la Mora, Paraguay.

Rodríguez, N. (2016). *Aprovechar ahora la juventud: un análisis del bono demográfico del Paraguay Periodo 2000 - 2025*. Fernando de la Mora - Paraguay.

Serafini, V. (2005). *Mujer Paraguaya: Tendencias Recientes*. Fernando de la Mora - Paraguay.

Serafini, V. (2015). *El bono demográfico y los desafíos*. *Empresas y Negocios ABC Color*.

Serafini, V. I. (2015). *Igualdad de género y principales brechas en Paraguay*. Asunción - Paraguay.

UNFPA, Fondo de Población de las Naciones Unidas. (2017). *Cuenta regresiva. ¿Cómo aprovechar el bono demográfico en Paraguay?*

Villar, L. M. (2012). *El bono demográfico en Paraguay: un análisis con micro - datos*. Trabajo de Investigación. Asunción, Paraguay.

ACTUALIDAD Y TENDENCIA DE LA PROFESIÓN CONTABLE EN EL AÑO 2019 EN LA CIUDAD DE NATALIO.

Marcela Elizabeth Nowak Kopach
Andrea Elizabeth Gerasinchuk

Resumen:

Este trabajo de investigación describe la profesión contable en su perspectiva actual y su tendencia futura en la ciudad de Natalio. El estudio del problema se hace necesario para permitir desarrollar comparaciones en el mismo sector a futuro, a la vez que permitirá dejar por escrito el reflejo de las situaciones actuales analizada desde el punto de vista de la valoración profesional hecha por empresarios y los profesionales contables de la zona. Este trabajo se llevó a cabo mediante la utilización de la metodología de la investigación del tipo no experimental, básica y descriptiva con una naturaleza cuali-cuantitativa. El estudio se centra en la población de la ciudad de Natalio que tiene como profesión la contabilidad. El análisis evidencio que prácticamente la mayoría de los profesionales se dedican a otro rubro, la baja continuidad de la realización de postgrados, la no nucleación en sociedades de contadores y la imperante necesidad de los empresarios de contar con estos profesionales debido a los cambios futuros en el sistema de modernización tributaria del país.

Palabras Claves: Contabilidad, Profesional contable, Valorización, Tendencia.

Tema y justificación

Es fundamental entender la imagen y el rol del contador en cualquier sociedad, el mismo no solamente debe cumplir principios de integridad, objetividad, competencia, confidencialidad, y responsabilidad, sino que además, es indispensable su actualización profesional ya que la aceptación o rechazo de trabajo estará limitado a lo que se encuentre debidamente capacitado por tratarse de la persona que determinará el monto exacto que debe tributar un contribuyente.

El propósito de esta investigación es analizar el actual valor que se le da a la profesión contable y describir tendencia futura en su rol ante la sociedad, con los cambios que se vendrán implementando a nivel país a partir del 2020 y de las que ya están vigentes.

Durante el desarrollo de la investigación se plantea saber cuál es nivel de valoración y recurrencia de un profesional contable por parte de una empresa en la organización así como también en la elaboración de informes para la toma de decisiones a nivel gerencial, que permita que las empresas desarrollen un plan estratégico de permanente crecimiento en el mercado.

Por todo lo planteado, es conveniente plantearse la siguiente interrogante central de investigación ¿Cuáles es la valoración del profesional contable actual en la ciudad de Natalio? ¿Cuál serían a las tendencias futuras de la profesión contable en la ciudad de Natalio?

Metodología

La investigación tendrá enfoque Mixto (cualitativo-cuantitativo). El nivel de investigación es el exploratorio-descriptivo.

El estudio es no experimental transversal en razón que no son modificadas las variables. Se observa el objeto de estudio, tal y como se da en su contexto natural, y después son analizados en función a los objetivos definidos en el presente estudio.

Análisis de los resultados.

Las normativas que traen aparejadas en la ley N° 6380/19 de Modernización y Simplificación Tribu-

ria, que tendrá vigencia a partir del 1 de enero del 2020 tiene un impacto importante en el desarrollo de la profesión contable, ya que reforma de manera casi completa las disposiciones existentes y la forma misma de llevar la contabilidad.

El ejercicio del profesional contable en la ciudad de Natalio es muy bajo la mayoría de los egresados de la carrera de contabilidad se dedican a otro rubro que consideran de mayor rentabilidad.

La mayoría de los profesionales contable solo ha realizado capacitaciones, cursos, talleres, seminarios de poca extensión de tiempo y poca profundidad.

Aquellos que hayan egresado de la carrera de contabilidad que ya contaban con un puesto laboral mencionan que esta titulación de grado no represento un ascenso laboral para ellos manteniendo el cargo con que contaban en la época de estudiante.

El sector de la economía que tiene mayor preponderancia en la ciudad de Natalio es el sector comercial, seguido de la agricultura, y en auge y contante crecimiento el sector de servicios, para este estudio no hemos encontrado a profesionales contadores que se dediquen al sector contable de entidades financieras, pero si encontramos que se dedican a cargos operativos dentro de las empresas del rubro financiero.

En relación a los honorarios percibidos por los profesionales contable, se presenta una disconformidad argumentando que es más bajo que el promedio que perciben las demás profesiones y que se necesita tener gran cantidad de clientes para poder tener mayores ingresos, implica mayor inversión en infraestructura y equipamientos.

Además se consultó a los profesionales contadores sobre los mecanismo que tiene el gobierno y más específicamente a través del Ministerio de Hacienda y su Subsecretaria de Estado de Tributación de enmarcar ciertas nomas concernientes a la profesión contable y las empresas para su valorización, el cual mencionaron en su mayoría que es un punto en el que se debería mejorar bastante ya que hasta el momento no hay una regulación de honorarios, los cambios en el sistema de trabajo son constantes y que cuesta reajustar los honorarios al aumento de trabajo.

Si bien existen asociaciones de profesionales contadores debidamente constituidos a nivel nacional, departamental, se pudo observar que específicamente en la ciudad de Natalio no existen asociaciones de esta índole, y muchos de los profesionales no están enterados de la existencia de asociaciones regionales

Las profesionales consideran que muy al contrario de los costos de sus servicios los empresarios o contribuyentes los buscan por las competencias y conocimientos que han adquirido.

Unidad de análisis N° 2

En esta unidad de análisis se realizó una encuesta a los empresarios de la ciudad de Natalio, en el cual se puede verificar que los empresarios conocen las normas bajo los cuales trabajan los contadores, en cuanto la responsabilidad, transparencia ética en un nivel medio.

Podemos notar que en esta unidad de análisis también los empresarios mencionan que ellos solo contratan los servicios de los profesionales contadores sin que ello lleve a la dependencia y exclusividad directa. Y aquellos que tienen a contadores en forma dependiente que es la minoría, afirma que los trabajos no son únicos y exclusivamente para el sector de contabilidad, sino que viene a ser como un encargado administrativo.

En relación a la importancia de los servicios que brinda el contador, se manifiesta en un grado de satisfacción media, como indicábamos en el digesto de la ley 6380/19 de modernización y simplificación tributaria el cual como objetivo primordial es buscar a través de la simplificación que todos los ciudadanos a nivel país que realicen una actividad económica no estén en la informalidad , y estos servicios que brindara el contador de aquí en adelante con la implementación de esta nueva ley deberá ser lo más acertada posible ante los mecanismo de control de la entidad reguladora.

Uno de los puntos más importantes de la empresa a la hora que desarrollar los planes estratégicos para el crecimiento son las decisiones que a nivel gerencia se pueda tomar basadas en informes de los análisis contables y financieros llevadas a cargo por el profesional contable el cual se ve reflejada la baja importancia que le dan los empresarios y o gerentes y que no se refleja en sus decisiones diarias.

Las empresas que si utilizan estos análisis contables y financieros consideran que estos informes tienen un gran impacto en las decisiones claves que tengan que tomar en forma gerencial ya sea operativamente o en relación a las inversiones que la empresa realiza.

Hoy en día las competencias que un profesional pueda tener impacta positivamente en la visibilidad de la calidad del servicio en el mercado, los empresarios de la ciudad de Natalio consideran que dichas competencias son muy bajas en los profesionales contadores, y que necesariamente las instituciones educativas con estas carreras deben de apuntar a una mejor pasantía de sus alumnos, que realmente sea el sector en que ellos van a trabajar. Además de señalar que las instituciones reguladoras deben de realizar mayor capacitación de las nuevas disposiciones, que sean accesibles en cuanto a distancia, tiempo.

Si bien Paraguay a través de sus instituciones, gremios o asociaciones cuenta con normas aplicadas al ejercicio ético de la profesión, es ciertamente poco difundida o casi se podría decir que casi nulo su conocimiento por parte de los empresarios a la hora de reclamar ciertas cuestiones, con relación a la conciencia ética consultada en esta unidad de análisis los empresarios mencionaron que aprecian un nivel medio de responsabilidad ética de los profesionales contables.

Y en cuanto al compromiso social, caracterizada por la devolución a la sociedad en acciones que permitan su desarrollo y/ o esparcimiento generando bien estar social, se denota un bajo compromiso en aspectos como la educación financiera, cursos de corta duración o desarrollo de algún sec-

tor económico.

Conclusión

En relación a las nuevas normativas emitidas por la República del Paraguay que podría afectar al desarrollo de la profesión contable nos encontramos con la Ley 6380/19 de Modernización y Simplificación Tributario que entra en vigencia el 1 de enero del 2020.

Actualmente los profesionales contables de la ciudad de Natalio egresados de las instituciones educativas habilitadas para tal efecto, en su mayoría no ejercen la profesión de contador en si , dedicándose a otros rubros que supone mayores ingresos. Y aquellos profesionales que se dedican al ejercicio profesional lo hacen en un ámbito de independencia de para con las empresas, y no bajo la exclusividad de las mismas.

Uno del aspecto negativo en la profesión, es que los honorarios no se encuentran regulados por las entidades normativas de estado, generando muchas veces disparidades en cuanto al cobro de los mismos y la subvaloración del contador. Es en este punto justamente, que muchos profesionales consideran que el estado debería de inmiscuirse y emitir una base en cuanto a cobros de los honorarios con reglamentaciones bien establecidas previendo la baja o la poca valoración que tienen algunos profesionales al poner precio al trabajo.

Ante los cambios y el complejo mundo económico, empresarial el mercado necesita de profesionales altamente capacitados, con sólidos conocimientos conceptuales tributarios, pero fundamentalmente con las competencias y aptitudes que les permitan ejercer la profesión. He aquí de la importancia de las capacitaciones, especializaciones continuas, para el desarrollo del potencial, y el desempeño con éxito ante los nuevos acontecimientos. Las ciencias económicas tienen el gran desafío, del continuo perfeccionamiento, las actualizaciones constantes para el logro de resultados eficientes, congruentes con la demanda de las empresas.

La valorización también viene dada, por la actuación ética del profesional que implica un con-

junto de elementos al ejercicio como las normas morales, el criterio utilizado, la idoneidad, integridad, dignidad profesional, en la búsqueda constante de aplicación de los principios y valores imperativos de la comunidad profesional.

La profesión de contador tiene una amplia repercusión social, que emana de las responsabilidades como nexo entre el estado recaudador y el contribuyente, que hace a que si este realiza un buen trabajo no se tendría problemas en alcanzar los objetivos de transparencias propuestos por este ente regulador.

El empresario juega uno de los papeles fundamentales en esto de la valorización de la profesión contable, ya que es el principal usuario de los servicios que emana de la actividad contable, y que tiene un alto impacto en el desarrollo de las políticas, estrategias empresariales efectivas.

Con lo expuesto podemos concluir que hemos respondido a los objetivos propuestos esta investigación:

Analizar la valoración de la profesión contable actual en la localidad de Natalio.

El ejercicio profesional es bajo, ya que realizan otras actividades.

Falta de organización en gremios u asociaciones.

Poca continuidad por parte de los profesionales contables en la realización de las especializaciones, maestrías, doctorados, etc,

Falta de compromiso ético y responsabilidad social. Determinar cuáles serían las tendencias futuras en relación las nuevas disposiciones legales vigentes en el país.

Para el año 2020, con las nuevas modificaciones a nivel impositivo, es fundamental que el profesional contable se encuentre capacitado y especializado en las áreas en la cual se desempeñen para su mejor desenvolvimiento.

A su vez que asuma un compromiso social con su comunidad a través del fomento de emprendedurismo, de realización de capacitaciones para el fomento de la formalización del país y específicamente la de su comunidad.

Que se desenvuelva profesionalmente fomentando

la ética y la construcción de valores.

Es necesario que el profesional contable para el año 2020 este inmerso en la importancia de los análisis contables y financiero, para que pueda construir una cultura empresarial solida basado en estrategias y decisiones gerenciales efectivas en un mundo cada vez más globalizado.

Bibliografía

Artavia Silvia, B. E. (Ed.). (2015- Costa Rica). *Contabilidad y Finanzas Apliquelas su PYME*.

Bernard, R. y. (2003). *Tipología de las tecnicas de analisis cualitativo*.

Caballero, P. A. (2010). *Contabilidad Básica. Asunción- Austria 2832 c/ Coronel Cabrera: AGR-Servicios Graficos*.

Cisnero Estupiñan, M. y. (2012). *Redacciòn y publicaciòn de articulos cientificos - Enfoque discursivo*. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.

Federación Internacional de Contadores (IFAC). (s.f). Gardey, J. P. (2013). *Definición. DE. Recuperado el 17 de 04 de 2018, de <https://definición.de/virtud/>*

Greco O., y. G. (1999). *Diccionario Contable y Comercial*. Valletta Ediciones S. R L.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación (5ta ed.)*. México: Mc Graw Hill.

Meigs, W. B. (1992). *Contabilidad la base para las decisiones gerenciales*. (G. Siniestra V, Ed.) México: Mcgraw- Hill.

Merino, J. P. (2012). *definición.DE. Recuperado el 15 de mayo de 2018, de <https://definicion.de/habito/>*

Meyer, d. D. (1981). *Sintesis de Estrategia de la Investigación Descriptiva*. Barcelona: Paidos Iberica Ediciones S.A.

Meza, J. A. (2016). *FACTORES QUE AFECTAN EN LA PRACTICA DEL EJERCICIO PROFESIONAL DEL CONTADOR. NATALIO: NATALIO KM10*.

Moreno Fernández, J. (2014). *Contabilidad Financiera. En Contabilidad Básica (págs. 1-27)*. Mexico: Grupo Editorial Patria.

Nag, R., Hambrick, D., & Ming, J. C. (2006). *WHAT IS STRATEGIC MANAGEMENT, REALLY?INDUCTIVE DERIVATION OF A CONSENSUSDEFINITION OF THE*

FIELD. *Strategic Management Journal*, 935-955.
Omeñaca García, J. (2017). *Contabilidad General* (Vol. 13º edición). Barcelona, España: Ediciones Deusto.

Pereyra, L. E. (07 de Septiembre de 2015). *ief.eco.unc.edu.ar*. Obtenido de *ief.eco.unc.edu.ar/files/workshops/2007/09oct07_lilipereyra_work.pdf*

Porter, M., & Kramer, M. (2011). *La Creación del Valor Compartido*. *Harvard Business Review*, 36.

RAE. (2018). *Diccionario de la Real Academia Española*. Recuperado el 15 de MAYO de 2018, de <http://www.dle.rae.es>

SENATICs. (2019). *www.municipios.gob.py*. Recuperado el 12 de Mayo de 2019, de <https://www.municipios.gob.py>

UBILLUS, V. H. (s.f.). *CONTABILIDAD DE COSTOS I*.

GESTÃO ESCOLAR E TRAJETÓRIA DOCENTE: REFLETINDO SOBRE A EXPERIÊNCIA

Edemar Rotta

Doutor e Pós-Doutor em Serviço Social.
Universidade Federal da Fronteira Sul (UFFS).

E-mail: erotta@uffs.edu.br

Introdução

Desafiado a escrever sobre a experiência vivida, ao longo da trajetória docente, em termos de participação em processos de gestão de escolas de Educação Básica e Instituições de Ensino Superior, me volto ao percurso de mais de 30 anos para refletir sobre muitos desafios enfrentados e aprendizados obtidos. A reflexão sobre as práticas é exigência feita constantemente aos profissionais da educação, a fim de que suas ações não se percam na rotina, mas sejam carregadas de significado, tanto para quem as realiza quanto para quem delas participa. Não faço aqui relato sequencial no tempo e, muito menos, uma separação entre as experiências na educação básica e no ensino superior, pois, além de tê-las vivido de forma integrada, entendo que as elas se interpenetram e vão conformando uma história que vai sendo tecida com fios diversos, algumas vezes de forma integrada, outras contraditórias, mas sem perder a noção da totalidade. Esta noção da totalidade, como nos ensina a abordagem dialética, é que permite captar as contradições do processo histórico vivido e situá-las nos referidos contextos e na relação de múltiplos interesses entre os atores envolvidos. Ela permite ultrapassar a visão de que a história seja apenas uma sucessão de fatos, acontecimentos, cenários, cenas e atores que se sucedem, e caminhar na construção de uma visão de processo, na qual os diversos elementos vão sendo correlacionados e significados.

O texto está organizado em duas partes.

Na primeira delas realiza-se uma reflexão sobre a carreira docente e os desafios de inserir-se em atividades de gestão. Na segunda, destacam-se algumas experiências de inserção em processos de gestão, vividas ao longo da trajetória docente, no sentido de apontar desafios enfrentados e aprendizagens construídas.

Carreira docente e inserção em processos de gestão

Os docentes têm se constituído, historicamente, em uma categoria de trabalhadores da área da educação que tem reafirmado a assertiva de realizarem eles próprios seus processos de gestão, especialmente no âmbito das instituições públicas. Esta característica requer que tenham, no seu processo de formação inicial ou continuada, uma preparação que lhes permita desenvolver conhecimentos especializados na área da gestão e, de forma especial, em instituições de ensino. Porém, o que se constata, na prática, é a inexistência desta formação para a atuação na área da gestão, gerando, na maioria das vezes, uma atuação aposta na experiência ou que vai sendo constituída no exercício da própria ação. Essa realidade denota um processo contraditório que precisa ser refletido. Não se está afirmando aqui que se deva entregar as atividades de gestão dos diversos espaços das instituições de ensino para profissionais especializados em gestão, mas também se torna evidente, pelos próprios resultados e práticas efetivas, que o tema da gestão deve ser alçado a um novo patamar na formação inicial e continuada dos docentes.

As exigências crescentes de especialização das atividades profissionais, decorrentes da divisão sociotécnica do trabalho, na sociedade atual, exigem que o docente reconheça, desenvolva e mobilize um conjunto muito diverso de saberes que conformam sua atuação no espaço educacional. Tardif (2002) nos lembra que esses saberes são temporais, plurais, heterogêneos, personalizados e situados, carregando as marcas do ser humano. Que este conjunto de saberes não se encontra pronto em manuais, mas deve ser construído no exercício do trabalho docente, a partir das práticas diárias

e das elaborações teóricas que se dispõe.

A interação permanente entre as experiências práticas vividas e a reflexão teórica nem sempre é fácil de ser realizada. O que se percebe, na maioria dos casos, amplamente explicitada em relatos ouvidos durante os trabalhos de formação permanente de diferentes redes de ensino dos quais participamos ou assessoramos, é que grande parcela dos docentes se mantém presos à prática, premidos pela sucessão de tarefas que remontam aos modelos de produção em série.

Zeichner (1993) refere que a problematização da prática é o primeiro passo para o início de um processo de reflexão, mas que essa reflexão inicial deve avançar para a compreensão das teorias e dos saberes que fundam as práticas, para os objetivos do ensino e para as condições sociais em que o mesmo se realiza. Veja-se que, em grande parte das práticas docentes, observam-se dificuldades enormes para dar o primeiro passo, imagine-se a exigência redobrada que se faz necessário para dar os demais. Porém, se não dermos os primeiros passos, jamais chegaremos aos que se fazem necessários no cenário atual.

Assumir esta postura reflexiva, apontada por Zeichner (1993), se constitui como exigência básica no cenário atual de exigência de uma formação e atuação especializada na área da educação. O docente reflexivo, além de lidar melhor com os limites de seu processo de formação e das suas práticas cotidianas, apresenta maiores propensões a realizar o diálogo com seus colegas, com os alunos, com os pais, com a comunidade e com os diversos conhecimentos e sujeitos que interagem em seu trabalho profissional.

Uma postura reflexiva e dialógica auxilia na reconstrução e na ressignificação permanente do exercício profissional, bem como na produção de novas práticas e novos conhecimentos que podem ser sistematizados e transmitidos, contribuindo para a qualificação dos processos, da educação e da sociedade em seu conjunto. Freire e Shor (2000) reiteram a necessidade de articularmos o trabalho profissional com um projeto de emancipação dos

sujeitos. Para que isso seja possível, afirmam ser necessária a compreensão das múltiplas dimensões que envolvem o trabalho docente: científica, política, social, ética e artística.

Estar atento e desenvolver estas múltiplas dimensões, exige do docente uma formação permanente, um empenho constante, uma opção profissional e de vida, na direção do que Freire (2002) denomina “um profissional por inteiro”. Arroyo (2000), em reflexão nesta mesma linha refere que “o magistério é um modo de ser, uma produção histórica que traz as marcas de nossa formação social e cultural” (p.125).

Tem-se presente que a área da educação, no Brasil, é marcada por uma trajetória histórica de compreensão da gestão nos moldes propalados pelos estudos desenvolvidos no âmbito da “administração escolar”, com predomínio absoluto de uma concepção burocrática e funcionalista, aproximando a organização escolar da organização empresarial, pautando-se por um enfoque “científico-racional”, que apela para a objetividade, a neutralidade, o planejamento, a organização e o controle (LIBÂNEO, 2001). A superação desta visão “tradicional” dá passos significativos a partir das duas últimas décadas do século XX, mas não se pode afirmar, com plena convicção, ainda hoje, que ela tenha sido superada ou tenha perdido a hegemonia nos espaços educacionais.

O processo de redemocratização, vivido pela sociedade brasileira a partir da década de 1980, consolidou, pelos menos nos aportes legais, uma compreensão da gestão nos diferentes espaços educacionais, em moldes democráticos, participativos e com controle social. A Constituição Federal Brasileira de 1988, em seu Capítulo III, Seção I, artigos 205 a 214, estabelece a democracia, a participação e o controle social como elementos essenciais na organização das instituições educacionais, especialmente as públicas. Aspectos esses que são corroborados na Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional (Lei 9.394/96), nas Diretrizes Nacionais para as diferentes áreas e níveis de ensino e nos Planos Decenais de Educação elaborados a partir da promulgação da nova Constituição.

É claro que não se alimenta aqui a ilusão de que a definição de bases legais seja o suficiente para garantir que a democracia, a participação e o controle social sejam efetivamente implantados em todos os processos que envolvem a educação. Essas ideias precisam tornar-se hegemônicas nas reflexões e nas práticas cotidianas, nos diferentes espaços educacionais. Pois, conforme refere Lück (2000), a leitura ao pé da letra dessa determinação constitucional de que a educação é direito do cidadão e dever do Estado pode levar a uma dissociação entre direito de uns e dever de outros, produzindo, na educação, “diretores que não lideram, professores que não ensinam, alunos que não aprendem, todos esperando que o outro faça alguma coisa para resolver os problemas ou dificuldades, inclusive os ocupantes de posições no sistema de ensino” (p. 13).

Os avanços em termos de produção do conhecimento na educação brasileira são amplamente conhecidos e visíveis a partir da década de 1980, assim como também proliferaram experiências exitosas de gestão democrática, participação efetiva e controle social. Porém, a transição de “modelos estáticos” para um “paradigma dinâmico” (LÜCK, 2000), nos processos de gestão, na educação brasileira, requer que se avance na superação do enfoque limitado da administração científica, com base em conhecimentos provenientes da área empresarial.

A adoção de um paradigma dinâmico significa reconhecer o docente como um profissional reflexivo e dialógico; os sistemas educacionais (com todos os seus integrantes) como organismos vivos e dinâmicos; o contexto socioeconômico-cultural como marcado pela pluralidade; e a gestão escolar como capaz de compreender a dinâmica das interações que ocorrem entre os múltiplos atores envolvidos, nos cenários dinâmicos e complexos.

Lück (2000) refere que é neste contexto que emerge um novo conceito de gestão escolar que ultrapassa o de administração escolar, pois abrange uma série de concepções, tais como a democratização do processo

de construção social da escola; a organização do trabalho a partir de um projeto político-pedagógico; o compartilhamento do poder via tomada de decisões de forma coletiva; a compreensão da questão dinâmica, conflitiva e contraditória das relações interpessoais da organização; o entendimento da organização como uma entidade viva e dinâmica, demandando uma atuação especial de liderança e articulação; e a compreensão de que a mudança de processos educacionais envolve mudanças nas relações sociais praticadas na escola e nos sistemas de ensino.

A partir dessas características, Lück (2009) entende que a gestão escolar é responsável por realizar “o planejamento, a organização, a liderança, a orientação, a mediação, a coordenação, o monitoramento e a avaliação dos processos necessários à efetividade das ações educacionais orientadas para a promoção da aprendizagem e formação dos alunos” (p. 23). Enquanto área de atuação, ela se constitui em um meio para a realização das finalidades, dos princípios e dos objetivos da educação. Deve ser pensada de forma abrangente, envolvendo uma “equipe gestora”, que realiza seu trabalho de forma associada, cooperada e democrática, envolvendo os integrantes da comunidade educativa (LÜCK, 2009). Dando mais concretude a esta proposta de gestão, Lück (2009) refere que ela envolve dez dimensões, agrupadas em duas grandes áreas. A primeira área compreende as “dimensões de organização”, que tem por objetivo planejar, preparar e garantir a estrutura básica para a implantação dos objetivos educacionais e da gestão escolar. Nesta primeira área ela aponta a articulação entre quatro dimensões: (1) os fundamentos e princípios da educação e da gestão escolar; (2) o planejamento e organização do trabalho escolar; (3) o monitoramento de processos e avaliação institucional; e (4) a gestão de resultados educacionais. A segunda área compreende as “dimensões de implementação”, que tem como objetivo a realização das mudanças necessárias nas práticas educacionais e fim de garantir os princípios e objetivos estabelecidos na dimensão de organização. Integram esta segunda área as dimensões da

(5) gestão democrática e participativa, (6) da gestão de pessoas, (7) da gestão pedagógica, (8) da gestão administrativa, (9) da gestão da cultura escolar e (10) da gestão do cotidiano. Estas 10 dimensões devem estar orientadas pelo grande objetivo de todo e qualquer processo educacional: a formação e a aprendizagem dos alunos, com qualidade social. Entendendo que o grande objetivo da educação é a formação e aprendizagem dos alunos, com qualidade social, identifica-se um diferencial básico entre a gestão de instituições educacionais e de uma empresa. Os conhecimentos, estratégias, ferramentas e ações propostos para a gestão empresarial não podem ser simplesmente transpostos para a gestão escolar. É necessário desenvolver novos conhecimentos, ferramentas, estratégias e ações que constituam um substrato básico capaz de orientar a gestão escolar. Nesta direção, emerge, no Brasil, a partir da década de 1990, uma nova área de estudos, a gestão social.

A concepção de gestão social nasce, nas ciências sociais e sociais aplicadas, a partir da década de 1990, da constatação da insuficiência dos princípios da administração empresarial, à época com hegemonia clara do ideário neoliberal, para lidar com a gestão pública (TENÓRIO, 2005). No espaço da gestão pública o foco específico está nos sujeitos, nos processos e na realização do bem-estar coletivo e não na simples realização de objetivos econômicos, como na gestão empresarial.

Tenório (2005) entende a gestão social como o “processo gerencial dialógico no qual a autoridade decisória é compartilhada entre os participantes da ação” (p. 102), pois os mesmos atuam em um espaço privilegiado de relações sociais no qual todos têm direito à fala, sem nenhum tipo de coação e no qual os objetivos básicos são a inclusão e a solidariedade. Portanto, a lógica que deve orientar a gestão é o diálogo em vista da construção coletiva, via consensos possíveis, das melhores soluções, de acordo com os contextos e interesses em jogo. Tenório (2002 e 2005) refere que a gestão social é orientada para o “entendimento dos participantes” e não apenas para a execução de fins previamente

estabelecidos por um pequeno grupo ou até mesmo pelas maiorias que controlam os empreendimentos, as instituições, os programas e os projetos. A gestão social é um conjunto de processos desenvolvidos pela ação gerencial para viabilizar a articulação entre as necessidades administrativas e políticas postas pelas exigências da democracia e da cidadania, potencializando o saber e a competência técnica dos sujeitos. Tenório busca os referenciais epistemológicos de sua proposta nos herdeiros da tradição da Escola de Frankfurt, para os quais os sujeitos envolvidos em um processo são capazes de expor suas compreensões e buscar o entendimento, através do diálogo.

As novas reflexões que vem sendo feitas na área da gestão social são terreno fértil para a construção de referenciais capazes de orientar a gestão escolar na perspectiva de paradigmas dinâmicos, fazendo emergir experiências capazes de implantar gestões democráticas e participativas, orientadas para a realização dos objetivos básicos da educação, definidos de forma coletiva, na perspectiva da aprendizagem, da emancipação, da cidadania e da garantia de direitos.

Refletindo a trajetória vivida na gestão

Na perspectiva de um docente reflexivo procura-se, nesta parte do texto, olhar para uma trajetória profissional que foi perpassada, quase que de forma permanente, por inserções em processos de gestão em Instituições de Ensino Superior e de Educação Básica. Dos 32 anos de experiência docente, pelo menos 25 deles foram passados com atividades de gestão, concomitante com atuação em espaços de sala de aula.

A primeira experiência de participação em equipe de gestão se deu no âmbito da Universidade de Ijuí – UNIJUI, por ocasião do momento em que a mesma assumiu os cursos superiores do Instituto Educacional Dom Bosco (IEDB), de Santa Rosa, a partir de 1991. Neste processo assumi a coordenação do núcleo local do Ciclo Básico e, com isso, passei a integrar o Conselho do Campus Santa Rosa. O Conselho do Campus era integrado pela direção do Campus, pelos representantes oficiais do IEDB

e da FIDENE, pelos coordenadores de curso, secretário geral do Campus e coordenadores de áreas (na qual me inseria).

Essa primeira experiência foi marcante pois o Conselho se constituía em um espaço de discussão de todos os temas relacionados ao planejamento e à gestão do Campus. A UNIJUI já possuía uma tradição de gestão colegiada e democrática, bem diferente da experiência que tínhamos no então IEDB, no qual a gestão era de competência da mantenedora do Instituto, a Congregação Salesiana. Importante aqui que se refira, também, que a experiência de gestão do IEDB, em Santa Rosa, abria espaços importantes para a participação dos docentes.

Nesta experiência do Conselho de Campus aprendi que a capacidade de dialogar, de forma argumentativa, com os colegas, é uma estratégia fundamental para esclarecer suas posições e apresentar suas propostas. Neste Conselho, na ampla maioria das suas formações, ao longo da trajetória em que participei do mesmo, eu era o docente com a menor idade que o integrava. Para me fazer ouvir e ter minhas proposições apreciadas, precisava defendê-las com argumentações sólidas e consistentes.

Nos anos em que atuei na UNIJUI sempre estive envolvido diretamente em atividades de gestão, desde a coordenação do Ciclo Básico, passando por coordenação de sessão de Departamento, coordenação de cursos, integrante de chefia de Departamento, participante do Conselho Superior e do Conselho Curador até a Pró-Reitoria Adjunta do Campus Santa Rosa. Foram quase 20 anos de envolvimento direto em atividades de gestão. O interessante deste envolvimento foi o aprendizado adquirido em termos de gestão colegiada e de deliberação democrática. A UNIJUI se constitui em uma Universidade Comunitária que tem em sua raiz uma intensa participação da comunidade regional e uma matriz democrática de gestão. Todas as estruturas administrativas são permeadas de órgãos colegiados de reflexão, planejamento e deliberação, com ampla representatividade dos seus diferentes segmentos envolvidos. Isso lhe confere um perfil democrático e cria um

ambiente de envolvimento permanente com a instituição.

A experiência da UNIJUI me ensinou que os processos de gestão, quando realizados de forma colegiada e com ampla participação, conferem legitimidade às decisões tomadas e levam ao envolvimento dos diferentes sujeitos na implantação da deliberações tomadas. Me fez compreender, com clareza, as diferentes dimensões da gestão, explicitadas na sessão anterior deste texto, com base nos escritos de Heloísa Lück, e que são essenciais serem entendidas, na especificidade de cada uma delas e também no seu conjunto.

Uma segunda experiência marcante em termos de gestão foi a vivenciada na rede pública do estado do Rio Grande do Sul. Ingressei no magistério estadual em 1990, mas foi minha designação para a Escola Estadual de Educação Básica Cruzeiro, a partir de 1992, exercendo atividades na mesma até o ano de 2010, quando solicitei exoneração em razão do ingresso na UFFS. Nesta Escola fui coordenador de área, coordenador pedagógico e presidente do Conselho Escolar.

A criação dos Conselhos Escolares, nas escolas públicas do estado do Rio Grande do Sul, se deu através da Lei 9.232/91, regulamentando o Art. 231 da Constituição Estadual de 1989. A respectiva Lei, em seu Art. 2º, estabelece que “os Conselhos Escolares terão funções consultiva, deliberativa e fiscalizadora constituindo-se no órgão máximo de discussão ao nível de escola” (RIO GRANDE DO SUL, 1991, p. 01). A experiência de implantação do referido Conselho na escola foi extremamente complexa pois se modificava uma estrutura de gestão, centrada no Diretor, que já tinha décadas de vigência, pois a escola havia sido criada em 1963. A experiência de discutir com os pais, professores, funcionários de escola, comunidade local e alunos a organização do Conselho, seu regimento interno e seu funcionamento foi marcante, assim como também a condução dos trabalhos em seu primeiro ano de funcionamento. As tensões foram permanentes, exigindo capacidade de diálogo e de interlocução com os diversos segmentos participantes.

Outra experiência marcante foi a organização de uma nova forma de gestão da escola, não mais a partir de figura central do diretor, mas sim de uma equipe diretiva que integrava a direção (diretor e vices diretores), a coordenação pedagógica, o serviço de orientação educacional e a representação dos funcionários. Esta experiência foi marcante em razão de discutirmos, neste espaço, todo o planejamento e andamento da escola, em seu processo pedagógico e administrativo. Os problemas mais simples e os mais complexos do cotidiano da escola vinham a este espaço, exigindo reflexão e tomada de decisões em conjunto.

A implantação de um processo participativo de organização do Projeto Pedagógico da Escola foi outro aprendizado fundamental. Foi necessário um intenso processo de formação permanente para os professores, funcionários de escola, pais e alunos. Iniciou-se com dias de formação, realizados aos sábados pela manhã, fora dos turnos letivos e com livre adesão. Nos primeiros encontros a participação foi pequena, mas gradativamente foi tomando corpo e dando uma nova feição à escola. Conquistou-se a adesão à medida em que a nova proposta ia sendo aceita pelo grupo. Nesta perspectiva se refez todo o projeto pedagógico da escola, definindo processos participativos em todos os espaços de atuação, desde a sala de aula até as múltiplas atividades realizadas na escola. O aprendizado de formação de grupo foi essencial, não por imposição, mas sim por adesão a uma proposta.

Na coordenação pedagógica, a experiência mais gratificante, entre as tantas vividas, foi o debate em torno da construção do currículo. Era dominante uma compreensão centrada no conteúdo, na qual o importante era ter passado o mesmo, muitas vezes, independente da aprendizagem dos alunos. Passar conteúdos e cobrar avaliações era a lógica predominante. Iniciamos um processo de reflexão sobre o significado desses conteúdos e sobre os objetivos da formação que se fazia na escola. Avançamos em processos participativos de organização do currículo e, neste, a mudança do foco para a aprendizagem e a formação integral dos alunos, a partir

da realidade que vivenciavam.

A organização de uma proposta de Educação de Jovens e Adultos na escola foi outro processo de intensa aprendizagem. Construímos uma proposta desde os seus primeiros passos, com intensa participação do grupo de professores que nela iria atuar. Elaboramos os referenciais teóricos e metodológicos a partir de reuniões de estudo. Implantamos a proposta e mantivemos um trabalho de avaliação permanente da mesma, reconfigurando-a sempre que se fizesse necessário, no sentido de atender às necessidades dos alunos, mantendo a perspectiva de uma formação para o exercício da cidadania. A proposta ainda está em atividade, se mantendo como uma das mais longevas experiências de Educação de Jovens e Adultos do estado do Rio Grande do Sul, mesmo com todos os percalços enfrentados ao longo dos governos que foram se sucedendo, tendo, muitos deles, uma opção clara de extinguir estas experiências.

O ingresso na Universidade Federal da Fronteira Sul, no início de 2010, fez com que me desligasse da UNIJUI e da Escola Estadual de Educação Básica Cruzeiro e assumisse, de forma integral, as atividades na UFFS. O convite para integrar a equipe de gestão, na função de Coordenador Acadêmico do Campus, em foi feito logo após a divulgação do resultado final do concurso para o ingresso na mesma, em dezembro de 2009. Tratava-se de proposta de iniciar uma Universidade desde os seus primeiros passos. Como sonho alentado pela região a várias décadas, no qual sempre me incluí naqueles que o cultivaram, não poderia me furtar da missão de dar minha contribuição para que ela desse seus primeiros passos. Assim passei a integrar a equipe de direção do Campus, composta pelo Diretor, Coordenador Acadêmico e Coordenador Administrativo. Na experiência da Coordenação Acadêmica nos deparamos com alguns desafios diferentes dos já experimentados até então. O primeiro deles foi organizar um grupo de trabalho a partir de professores e servidores técnico-administrativos provenientes dos mais diversos espaços sociais e profissionais. Ao mesmo tempo em que íamos conhecendo as

pessoas, em conversas individualizadas com cada novo servidor que chegava, precisávamos realizar o trabalho de organizar os cursos e os processos pedagógicos e administrativos. As propostas de cursos recebidas da comissão de implantação da UFFS estavam em caráter embrionário, incompletas e fragmentadas. Era necessário definir propostas iniciais para poder dar os primeiros passos e avaliar, na sequência, a fim de reorganizar a medida em que o trabalho ia sendo realizado. A mesma exigência se dava no caso dos procedimentos burocráticos e administrativos dos cursos, do Campus e da Universidade como um todo. As múltiplas reuniões, os intensos debates, as elaborações e reelaborações foram imprimindo um determinado perfil que deixou marcas no sentido de dialogar de forma permanente com os colegas, mas um diálogo argumentativo e propositivo.

Outro desafio, neste processo inicial de implantação do Campus, foi a manutenção de um estreito vínculo com a comunidade regional sem perder o foco no processo de constituição da Universidade. Tínhamos clareza de que os movimentos e as organizações da sociedade regional eram essenciais na afirmação de uma proposta diferenciada de Universidade. Porém era necessário deixar claro que não se podia trabalhar pressionando os docentes e os servidores técnico-administrativos, pois, no espaço acadêmico, predomina a perspectiva da liberdade e da autonomia e, qualquer proposta, para se afirmar, necessita da adesão consciente e deliberada dos sujeitos envolvidos. Era necessário explicar para a comunidade o caráter de uma Universidade Federal e, por outro lado, clarear os docentes e servidores técnico-administrativos que não se tratava de implantar uma Universidade militante, mas, nem tão pouco, uma Universidade isolada intramuros. Trabalhou-se com a concepção de uma Universidade integrada à comunidade. A realização dos Seminários de Interação entre Universidade de Comunidade e a I Conferência de Ensino, Pesquisa e Extensão foram importantes nesse processo. Em fevereiro de 2011, em pleno processo inicial de implantação, o então Diretor do Campus Cerro Largo

foi convidado a assumir a Vice-Reitoria da Universidade e eu a assumir a Direção do Campus. O primeiro passo foi trabalhar com o grupo de docentes para vermos quem poderia me substituir na Coordenação Acadêmica. Em um processo de diálogo com docentes e técnicos procuramos identificar, no grupo, algumas pessoas que preenchessem um perfil de capacidade técnica, liderança, aceitação coletiva e comprometimento com a proposta a UFFS a fim de indicarmos o novo Coordenador Acadêmico. Foi um momento estratégico e marcante na trajetória do Campus, pois a opção por um nome referendado amplamente pelo grupo deslocou o eixo de decisões pessoais ou de indicação da Reitoria para o coletivo do Campus. O grupo percebeu que a proposta que se apresentava era a composição de uma equipe de direção e não apenas a representação da Reitoria no Campus.

A credibilidade que este processo nos proporcionou, interna e externamente, permitiu que avançássemos de forma segura e consistente na implantação de um trabalho democrático, participativo e com comprometimento da ampla maioria, na organização, planejamento e funcionamento do Campus como um todo e de cada um dos cursos, setores ou áreas de trabalho que o constituíam. Sempre se deixou muito claro que a equipe de direção era um meio para a realização dos princípios, finalidades e objetivos da Universidade, na direção do proposto por Lück (2009), definidos coletivamente, nos amplos espaços de debate e deliberação que a mesma estava implantando. A equipe de direção não era um fim em si mesmo, mas era responsável por coordenar este amplo trabalho coletivo, tendo sempre presente as dez dimensões da gestão apontadas por Lück (2009), já explicitadas anteriormente.

Em termos de constituição da estrutura física e das relações com a comunidade, com os outros Campi e com a Reitoria, a proposta sempre foi a de maior transparência possível, de modo a preservar os diferentes espaços de discussão e de deliberação que foram sendo criados. As reuniões periódicas da equipe de direção, das coordenações de curso, da

coordenações de setores, do Conselho do Campus e do Conselho Comunitário garantiam que os diversos temas sempre tivessem fóruns amplos de discussão e de deliberação, fazendo prevalecer a construção de propostas amplamente hegemônicas.

Por ocasião das discussões, entre o final de 2014 e início de 2015, em torno da eleição para Diretor de Campus e Reitoria, fiz questão de dizer, logo no início, que eu não era candidato a cargo algum, mas sim que trabalharia pela continuidade da proposta implantada no Campus, centrada em uma deliberação democrática, nos moldes propostos por Habermas (2003) e em um trabalho de grupo. Submetida a processo eleitoral, em maio de 2015, a proposta de continuidade, obteve quase 80% dos votos, o que legitima um trabalho realizado e a aposta em sua continuidade.

Conclusão

A área da educação, no Brasil, é marcada por uma trajetória histórica de compreensão da gestão nos moldes da “administração escolar”, com predomínio absoluto de uma concepção burocrática e funcionalista, aproximando a organização escolar da organização empresarial, pautando-se por um enfoque “científico-racional”, que apela para a objetividade, a neutralidade, o planejamento, a organização e o controle.

Nas últimas décadas do século XX essa hegemonia do enfoque burocrático-funcionalista começa a ser questionada pela emergência de concepções críticas, fundadas em paradigmas dinâmicos, na democracia, na participação e no controle social. Proliferam, nos mais diferentes espaços socioculturais, experiências inovadoras em termos de gestão de instituições educacionais, fortalecendo uma nova área de estudos que se vem denominando “gestão social”, na interface entre diversos campos do conhecimento.

A emergência dessas novas perspectivas teórico-práticas de gestão são acompanhadas do fortalecimento de posturas reflexivas e analíticas por parte dos docentes que reafirmam sua posição de assumir os processos de gestão e dar a eles um

novo perfil. A reflexão sobre a trajetória pessoal, de docente que teve seu percurso de trabalho imerso em diferentes processos de gestão, evidenciou a importância do trabalho coletivo, da capacidade de diálogo permanente, do exercício da deliberação democrática, da necessidade de legitimação diante dos diferentes grupos, da percepção dos diferentes cenários, da habilidade de coordenação, da escuta sensível, da ação propositiva, da capacidade de liderança e da compreensão das diferentes dimensões da gestão democrática e participativa.

Atuar em processos de gestão requer reflexão permanente e estudo constante, assim como também a percepção clara de que seu trabalho não pode ser pensado na dimensão da promoção pessoal, mas sim na criação das condições para que o trabalho coletivo possa ser desenvolvido com vistas a realizar os princípios, finalidades e objetivos da instituição

Referências

- ARROYO, Miguel G. 2000. *Ofício de mestre, imagens e auto-imagens*. 2.ed. Petrópolis: Vozes.
- AVRITZER, Leonardo. 2000. *Teoria democrática e deliberação pública*. Lua Nova, São Paulo, n. 50, p. 25-46.
- BRASIL – Presidência da República. 1988. *Constituição da República Federativa do Brasil de 1988*. Brasília: Casa Civil – Subchefia para Assuntos Jurídicos. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/constituicao/constituicao.htm>. Acesso em: 23 jul. 2018.
- BRASIL – Presidência da República. Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996. 1996. *Estabelece Diretrizes e Bases da Educação Nacional*. Brasília: Casa Civil – Subchefia para Assuntos Jurídicos. Disponível: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/19394.htm>. Acesso em: 23 jul. 2018.
- FREIRE, Paulo. 2002. *Pedagogia da autonomia: saberes necessários à prática educativa*. 23.ed. São Paulo, Paz e Terra.
- FREIRE, Paulo; SHOR, Ira. 2000. *Medo e ousadia, o cotidiano do professor*. 8.ed. São Paulo: Paz e Terra.
- HABERMAS, Jürgen. 1989. *Consciência moral e agir comunicativo*. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro.
- HABERMAS, Jürgen. 2003. *Direito e democracia: entre facticidade e validade*. Tradução de Flávio Beno Siebeneichler. 2.ed. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, v. 1.
- LIBÂNEO, José Carlos. 2001. “O sistema de organização e gestão da escola” In: LIBÂNEO, José Carlos. *Organização e Gestão da Escola - teoria e prática*. 4ª ed. Goiânia: Alternativa.
- LÜCK, Heloisa. 2006. *Concepções e processos democráticos de gestão educacional*. Petrópolis: Vozes.
- LÜCK, Heloísa. 2009. *Dimensões de gestão escolar e suas competências*. Curitiba: Editora Positivo.
- LÜCK, Heloísa. 2000 (fev./jun.). *Perspectivas da gestão escolar e implicações quanto à formação de professores*. Em Aberto, Brasília, v. 17, n. 72, p. 11-33.
- RIO GRANDE DO SUL – Assembleia Legislativa. 1989. *Constituição do Estado do Rio Grande do Sul de 1989*. Porto Alegre: Assembleia Legislativa. Disponível em: <<http://www2.al.rs.gov.br/dal/LinkClick.aspx?fileticket=li-PguzuGBtw%3d&tabid=3683&mid=5358>>. Acesso em: 23 jul. 2018.
- RIO GRANDE DO SUL – Assembleia Legislativa. 1991. *Lei 9.232/91 – Dispõe sobre os Conselhos Escolares nas escolas públicas estaduais*. Porto Alegre: Assembleia Legislativa. Disponível em: <http://www.al.rs.gov.br/legis/M010/M0100099.ASP?Hid_Tipo=TEXTO&Hid_TodasNormas=17099&hTexto=&Hid_IDNorma=17099>. Acesso em: 23 jul. 2018.
- RUSSO, Miguel Henrique. 1995. *Teoria e prática na administração escolar: divergências e convergências*. Tese de Doutorado. São Paulo: Faculdade de Educação da Universidade de São Paulo (USP).
- TARDIF, Maurice. 2002. *Saberes profissionais dos professores e conhecimentos universitários*. In: TARDIF, Maurice. *Saberes docentes e formação profissional*. Petrópolis: Vozes, p. 245 – 276.
- TENÓRIO, Fernando Guilherme (Coord.). 2002. *Gestão social: metodologia e casos*. 3. ed. Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas.
- TENÓRIO, Fernando Guilherme. 2005 (jan./jun.). (Re) Visitando o conceito de gestão social. *Desenvolvimento em Questão*, Ijuí, ano 03, n.05, p. 101-124.
- ZEICHNER, Kenneth. 1993. *A formação reflexiva de professores*. Lisboa: Educa.



LA INNOVACIÓN DE LA PRÁCTICA EDUCATIVA EN TIEMPOS DE PANDEMIA

Blanca Carolina Vargas Atencio

*Maestría en Docencia y Gestión Universitaria.
Pedagogía Universitaria y Andragogía.*

blanquitavargasatencio@gmail.com

Durante este tiempo de pandemia provocado por el COVID - 19, los docentes de todos los niveles educativos a nivel mundial cambiaron su escenario de enseñanza – aprendizaje, el espacio de los salones de clases se han convertido en aulas virtuales para que a pesar del distanciamiento físico pueda ser posible el relacionamiento e interacción con los estudiantes y así llevar a cabo el proceso didáctico.

En nuestro país, el CONES ente regulador de la Educación Superior en su resolución N° 04/2020 faculta a las universidades a garantizar la continuidad de los procesos pedagógicos en esta situación de emergencia sanitaria, a través de las diferentes herramientas tecnológicas que ofrece la web, esto posibilita a que los educadores se capaciten, investiguen y utilicen las nuevas plataformas digitales de acuerdo a las condiciones económicas de las instituciones a las cuales pertenecen y también teniendo en cuenta el acceso de la misma por parte de sus estudiantes, así habilitando canales de diálogo, estableciendo distintas vías de comunicación, tratando de armar redes de trabajo, organizando el envío de actividades, de propuestas de aprendizaje a distancia, donde se establezcan los espacios de intercambio y consultas.

Toda esta digitalización de la enseñanza implica una innovación y un ajuste de la educación, (Carbonel Sebarroja, 2001), define la innovación como “una serie de intervenciones, decisiones y procesos, con cierto grado de intencionalidad y

sistematización que tratan de modificar actitudes, ideas, culturas, contenidos, modelos y prácticas pedagógicas.” Entonces, hablar de innovación en el ámbito educativo no es simplemente pensar en un cambio unidireccional, sino que esto conlleva un proceso global y continuo, una mirada desde diferentes aristas, una constante reflexión acerca de la práctica pedagógica que se implementan en las instituciones y todo lo que esto involucra: organización institucional de los centros educativos, características de toda la comunidad educativa y la capacidad profesional de los educadores.

En la vida cotidiana el docente va innovando su espacio de trabajo para lo común y lo singular, sus estrategias de enseñanza, adaptándolas a su grupo de estudiantes, pero para que exista una verdadera transformación debe haber un cambio de actitud y predisposición del docente universitario. Por otra parte, Castro, Elizabeth y Peley, Rosario y Morillo, Roselia (2006) nos dice que la práctica docente se entiende como una acción que permite innovar, profundizar y transformar el proceso de enseñanza del docente en el aula (...) entonces, dicha práctica debe darse con relación a la realidad de cada uno de los agentes de la educación.

La tarea docente implica una constante reflexión del trabajo diario ya que su fin es la educación integral de los estudiantes y ésta se da a través de un proceso sistemático.

En este momento histórico en el que se cuenta con un nuevo escenario educativo cada uno de los educadores posee un gran desafío, el de llevar a cabo la innovación de su práctica educativa con calidad en este tiempo de pandemia.

Bibliografía

- CARBONELL SEBARROJA, J. (2001). *La aventura de innovar*. Madrid: Morata.
- MARGALEF GARCÍA, L., & ARENAS MARTIJA, A. (2006). *¿Qué entendemos por innovación educativa? A propósito del desarrollo curricular*. *Perspectiva Educativa*, 31.
- Castro, Elizabeth y Peley, Rosario y Morillo, Roselia (2006). *La práctica pedagógica y el desarrollo de estrategias instruccionales desde el enfoque constructivista*. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XII (3), 581-587. ISSN: 1315-9518. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=280/28014478012>
- Resolución CE-CONES N° 04/2020



Proyectos de innovación y extensión

EXPERIENCIA DE EDUCACIÓN POPULAR CON NIÑAS Y ADOLESCENTES MADRES EN LA COMUNIDAD DEL BAÑADO SUR-ASUNCIÓN. UN ESTUDIO PILOTO

Abigail Vázquez Zorrilla

Máster en Investigación y Cambio Educativo. Universitat de Barcelona.

abigailvazquez01@gmail.com

Resumen

Este trabajo aborda una experiencia educativa con niñas y adolescentes madres del Bañado Sur (Asunción, Paraguay). Es una aproximación sobre lo vivido por educadoras y estudiantes, donde la maternidad y lo pedagógico se entrelazan haciendo emerger saberes y maneras propias de un espacio educativo compartido en su totalidad por mujeres. En ese sentido, la pregunta de la investigación está basada en cómo se entretejen la educación popular y el feminismo en la experiencia educativa. Esto se vive en el Centro de Atención Familiar (CAFA) dependiente de la Asociación Mil Solidarios. El



acercamiento al espacio se realiza teniendo como elementos teóricos, la educación popular desde la perspectiva de Paulo Freire y el Feminismo Comunitario. Lleva como objetivo indagar aspectos de la educación popular con una perspectiva feminista que se encuentran presentes. Se implementa una investigación cualitativa, empleando la narrativa con autobiografías orales y escritas, así como entrevistas abiertas/conversaciones, llevadas a cabo con 2 educadoras, 1 ex estudiante, 2 estudiantes actuales y 1 ex estudiantes y actual educadora. Existe un antes y un después de convertirse en niñas o adolescentes madres, por ello, resulta imprescindible adentrarse en ese terreno de lo que acontece o ha acontecido, en un escenario de experiencia vivida y en las subjetividades que acarrea la relación educativa. Dicho lo anterior, se realiza una exploración acerca de las vivencias, percepciones, interpretaciones, donde las historias de vida, las singularidades de los cuerpos y el contexto juegan un papel fundamental. En cuanto a los hallazgos obtenidos, se trata de una aproximación a hilos de sentidos, que, en relación a la educación popular, han resultado en torno al compromiso pedagógico; en cuanto al feminismo, la rebeldía, una pedagogía de la sororidad y el sentido de comunidad. Finalmente, los caminos recorridos de aproximación a los relatos de experiencias han supuesto lo conectado que se encuentran dos aspectos que emergieron de los encuentros mantenidos, el de la educación popular y el del feminismo. Ambos se entrelazan y forman un solo ente por lo que su fragmentación resulta ficticia cuando se tejen los hallazgos. Finalmente, este trabajo es una invitación a continuar profundizando en el aspecto metodológico, en la narrativa, para generar espacios en donde se pueda llevar a cabo un proceso de escritura más colaborativo con las participantes de la investigación. Queda el deseo de explorar otros espacios del Centro de Atención Familiar, en este caso incluir una experiencia educativa con mujeres de todas las edades que participan en los talleres de capacitación laboral y en el espacio de lideresas que llevan adelante, empleando asimismo la observación participante y grupos de discusión, de tal manera a continuar la aproximación a esos hilos de los que se ha intentado tirar y sujetar en esta pequeña aproximación a las experiencias de mujeres educadoras y estudiantes.

Palabras- clave: Derecho a la Educación. Educación Popular. Educación de la Mujer. Feminismo. Niñas y Adolescentes Madres.

DISEÑO, ACEPTABILIDAD Y PREFERENCIA DE MERMELADAS DIETÉTICAS A BASE DE MANGO Y MARACUYÁ, ENDULZADAS CON ESTEVIA COMO EDULCORANTE NO CALÓRICO

Alfonso Yesica Itati

*Estudiante de Licenciatura en Nutrición.
Universidad de la Cuenca del Plata.*

yesicalfonso@gmail.com

Mendoza Mabel Rosana

*Magíster en Tecnología de Alimentos. Profesora
Asociada. Universidad de la Cuenca del Plata.*

rosanamendo@gmail.com

Resumen

Actualmente ha aumentado la conciencia sobre la influencia de la alimentación saludable sobre la prevención y el tratamiento nutricional de las enfermedades crónicas no transmisibles, sin embargo, las estadísticas globales y de la Argentina muestran un aumento significativo en la prevalencia de estas patologías. Pues, frente a esta situación surge la necesidad de desarrollar alimentos de mejores características nutricionales y que fomenten el consumo y aprovechamiento de cultivos regionales como lo son el mango y el maracuyá, y la estevia, un edulcorante no calórico, de origen natural con raíces ancestrales, contribuyendo al crecimiento económico de productores locales, y propiciando la soberanía alimentaria de la región. El presente trabajo tuvo por objetivo formular mermeladas dietéticas (MD) a base de Mango y Maracuyá, endulzadas con estevia

y posteriormente determinar su aceptabilidad y preferencia. Para ello, se realizó un estudio de diseño cuantitativo, de alcance descriptivo y corte transversal, a partir de un muestreo de tipo no probabilístico intencional por conveniencia, conformado por 36 trabajadores de la Unidad Central de Traslados de la provincia de Misiones. Las pruebas sensoriales se llevaron a cabo siguiendo los lineamientos del estado del arte disciplinar y se recolectaron los datos por medio una encuesta cerrada y auto administrada, la aceptabilidad fue evaluada mediante una escala hedónica de 5 puntos y la preferencia a través de un test de ordenamiento. Los datos fueron organizados y analizado mediante la estadística descriptiva con el programa informático Excel, del Microsoft Office versión 2010. Se desarrollaron tres formulaciones, en los sabores: Mango, Maracuyá y Mango/Maracuyá. Una vez obtenido el producto se analizó la composición nutricional de las mismas a través de tablas de composición química de alimentos. En relación a la aceptabilidad: general y por atributos (sabor, color, olor, textura y dulzura) de las MD, todas presentaron un marcado predominio de las categorías de "aceptación", sin embargo, la formulación con mayor aceptación general y por atributos fue la MD de Mango, destacándose en 4 de los 5 atributos analizados, sabor (50%), color (35%), olor (56%) y dulzura (50%). Tendencia que se repitió en la preferencia, resultando de mayor agrado la MD de Mango (58%). Se puede concluir a partir entonces que las MD creadas fueron aceptables desde el análisis sensorial, resultado de mayor agrado la MD de Mango y pueden considerarse como un producto innovador que podría ser destinado a pacientes diabéticos o en tratamiento de descenso de peso; como así también a aquellas personas sanas que desean incorporar variedad a su alimentación y mejorar la calidad nutritiva de la misma, ya que las frutas utilizadas además de fomentar el consumo de alimentos regionales, son ricas en fibra dietética, vitaminas A y C, compuestos fenólicos, flavonoides y carotenoides.

Palabras- claves: Salud. Nutrición. Dietética. Alimento. Fabricación de Alimentos.

PROYECTO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA: LA COMUNICACIÓN GRÁFICA EN TIEMPO DE PAN- DEMIA DISEM – DISEÑO PARA EMPRENDEDORES

Augusto Bontá

Diseñador Gráfico y Publicitario . ISET.

augusbonta@gmail.com

Gimena Soledad Carrara

Diseñadora Industrial. UNAM.

gimenacarrara@hotmail.com

Resumen

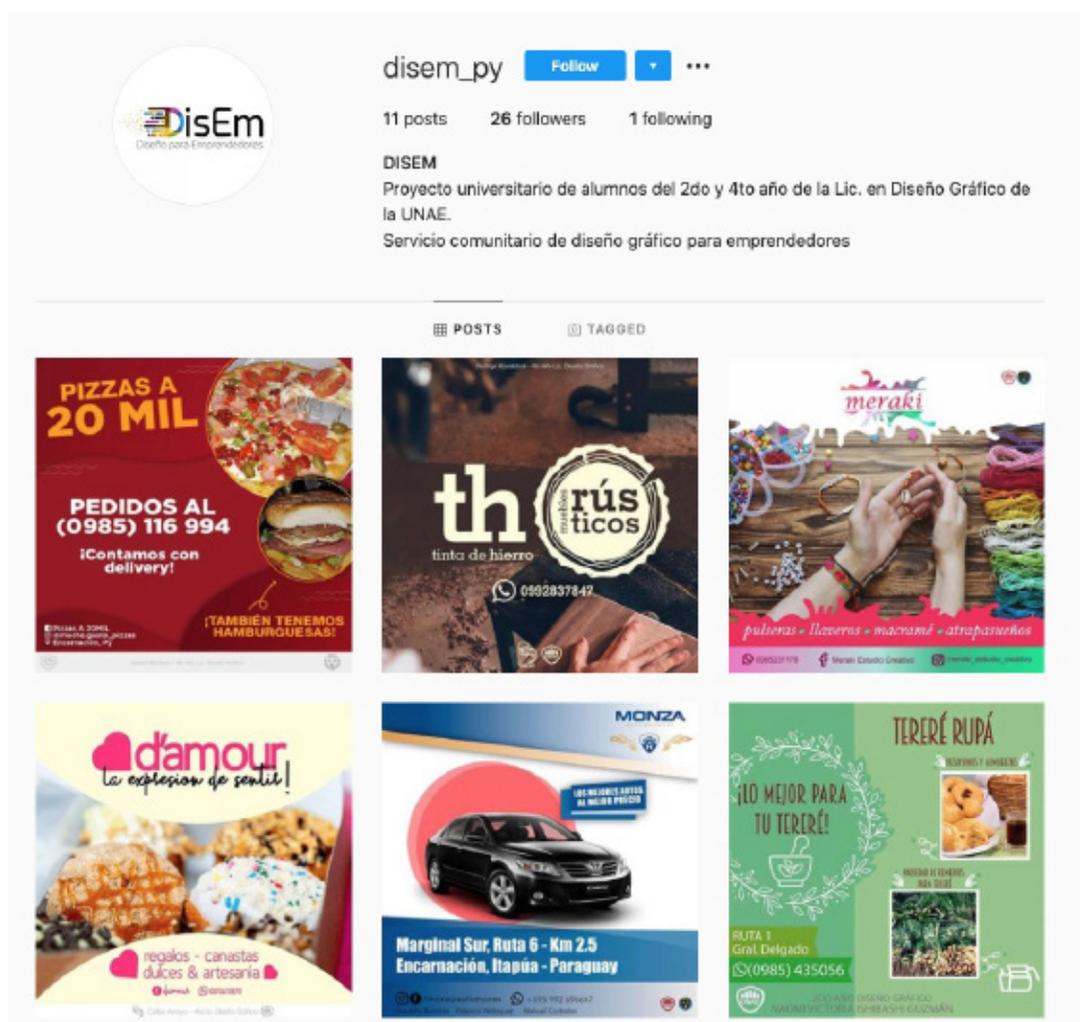
La cuarentena por la pandemia del coronavirus COVID-19 en Paraguay, cuya denominación oficial fue “Aislamiento Preventivo General”, se decretó el día 10 de marzo de 2020; a partir de allí se comenzaron a vivir momentos de desazón, principalmente por la afectación al aspecto económico de los distintos hogares del país. Nuestra región y el Departamento de Itapúa no ha sido la excepción y al conocer la problemática decidimos actuar con el apoyo de la Dirección General de la Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE), de la Secretaría General y Dirección de la Facultad de Ciencias, Artes y Tecnología (FACAT) para la realización de este proyecto.

Mediante el planteamiento, organización y ejecución del proyecto de extensión universitaria Diseño para Emprendedores (Imagen 1), pusimos al servicio de la sociedad un equipo de trabajo conformado por 2 (dos) profesores y los alumnos del 4º y 2º año de la carrera de Licenciatura en Diseño Gráfico con la idea de que aplicaran los conocimientos adquiridos, lograran distinguir y analizar la necesidad de cada micro-emprendedor y con ello contribuir a aquellas familias que debido a la situación tuvieron que emprender en distintos rubros para satisfacer sus necesidades.

Imagen 1. Logo DisEM



El proyecto consistió en diseñar flyers para ser posteados en redes sociales (Imagen 2).
 Imagen 2. Flyers creados y posteados



Los clientes emprendedores, quienes eran micro-emprendedores, con dificultades para adquirir la transferencia de conocimiento mediante una inversión en un servicio profesional, completaron un formulario de google con la información necesaria para el desarrollo del diseño. Este formulario fue filtrado por los docentes y compartido con los grupos de alumnos. En el 2º año se trabajó en grupos de 4 o 5 estudiantes, ya que, al ser un grupo numeroso dificultaría el desarrollo. En cambio, en el 4º año cada alumno trabajó de manera individual.

Estos trabajos se entregaron a los profesores y fueron ellos quienes, a partir de los programas de cada materia, corrigieron y dieron el visto bueno a los distintos diseños según el objeto de aprendizaje que correspondiera.

Cabe destacar que el proyecto en todo momento fue planteado para micro-emprendedores, de ahí la importancia de filtrar, uno por uno, a cada cliente que buscaba el beneficio de la extensión. Para lograr que este filtrado fuera exitoso se generó un formulario y a la par de que iban llegando las distintas respuestas,

se completaba una hoja de cálculo, donde se detallaba toda la información necesaria para el control del proyecto, como la designación de un micro-emprendedor a cada grupo, para que de esa manera no se generaran repeticiones y se pudiera cubrir la mayor cantidad de clientes en el menor tiempo posible. Los diseños, tras la revisión final de los profesores, se enviaban a los micro-emprendedores.

Para ayudar a la divulgación de este trabajo se decidió un nombre y una marca, que se utilizaron para la creación de un Instagram y un Facebook del proyecto. Se escogieron estas dos redes porque se consideran las más masivas y, de esta manera, se pudo ayudar a que los micro emprendedores lleguen a la mayor cantidad de público posible. Estas redes fueron creadas exclusivamente para el proyecto y eran dirigidas por los alumnos del 4º año, quienes oficiaban de community manager (profesional responsable de construir, gestionar y administrar una comunidad online). Los encargados de realizar esta tarea fueron rotando y cada grupo de 2 estudiantes, debía mantener siempre la estética que utilizaba el grupo anterior. De esta manera, se intentó comenzar a generar en ellos de manera inconsciente la utilización de un sistema visual, término muy ligado al diseño gráfico.

Fueron alrededor de 70 días lo que se estuvieron trabajando en el proyecto, aunque, si bien, actualmente todavía se siguen sumando nuevos desafíos para los alumnos, el número de inscripciones ha mermado en coincidencia con la superación de las sucesivas fases de la cuarentena inteligente. Se pudo ver que muchas familias han optado por la salida culinaria como método para resolver el ingreso económico en el hogar.

Se notó la falta de uso de piezas gráficas en micro-emprendedores que ya venían trabajando. Por eso, muchos no contaban con logo, redes sociales creadas o colores institucionales, lo que supuso un nuevo desafío para los alumnos, ya que debían resolver varias problemáticas en tiempos reducidos y con escasa información sobre el cliente a tratar.

El proyecto se topó con limitaciones tales como la imposibilidad de tener encuentros directos con el

emprendedor, lo que hizo que el análisis del cliente fuera incompleto.

Más allá de que desde que se tomó la decisión de comenzar con el asesoramiento y nos imaginábamos que podían surgir emprendimientos sin ninguna información, lo más resaltante de docentes y alumnos fue que la gran mayoría de micro-emprendedores no tenían nombres bien definidos o redes sociales creadas, los cuales, más en los tiempos que corren, son las primeras herramientas para la promoción de productos y servicios.

El proyecto tiene cierta replicabilidad y escalabilidad, ya que puede desarrollarse en tiempos futuros mediante la incorporación de otras carreras con la creación de una consultoría mensual de marketing y diseño para micro-emprendedores. Cuando las fases de cuarentena inteligente establecidas por la pandemia vayan superándose, es probable que necesiten reacomodar sus distintas situaciones sociales, económicas y arquigráficas.

Palabras- claves: Servicio Comunitario. Pandemia. Diseño. Flyer para Redes.

CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DEL CUERO VEGETAL EN MODA UTILIZANDO COMO MATERIA PRIMA ESPECIES VEGETALES ORIGINARIAS DEL PARAGUAY

Guadalupe Maria Elena Rolón Ruiz Diaz
Tesista de Grado. Universidad Autónoma de Encarnación.

guadalupe.rolonruiz@gmail.com

1. Moda

Definir la moda no es un tema sencillo ya que involucra una serie de factores sociales, no es sólo, como actualmente se la considera, en relación a la vestimenta. Es importante ampliar la mirada y pensarla desde las relaciones sociales, no existiría la moda si no estuviera precedida por las interrelaciones entre las personas.

Según la Real Academia Española (2006), la moda se refiere al uso, modo o costumbre que está en auge durante algún tiempo, y que goza de destacada aceptación en un determinado momento.

La moda es la forma en que nuestra ropa refleja y comunica nuestras visiones individuales dentro de la sociedad, relacionándonos con el tiempo y con el espacio (Fletcher, 2008 y 2014; Fletcher y Grose, 2012). La ropa es lo material que da a la moda una visión contextual en la sociedad (Cataldi, Dickson y Grover, 2010).

La moda nos habla de la interioridad de una sociedad, de sus valores y sentidos. De allí que, cuando empezamos reduciendo el concepto de moda a la vestimenta y sus accesorios, es clave no dejar de ubicarla en el contexto más amplio que la explica y que le da sentido. Nunca se podría imponer una moda si no se dan las circunstancias sociales pre-

paratorias para que la misma pueda ser aceptada e integrada. Incluso cuando hay fuertes cambios en la moda generalmente se asocian con acontecimientos culturales y sociales que han modificado profundamente el clima social donde el fenómeno se desarrolla.

1.1 Moda ecológicamente ética

La terminología utilizada en la discusión académica de la sostenibilidad y la moda ha evolucionado de moda ecológica hacia un mayor uso del concepto moda sostenible, al considerar que este último es más inclusivo y abarca temas claves como la justicia, la equidad, y la economía.

La moda ética es un término que se usa para definir a la ropa que se ha confeccionado de manera sostenible, es decir, respetando los derechos sociales de los trabajadores que la han elaborado, de manera respetuosa con el medio ambiente, y económicamente justa.

Estamos inmersos en un sistema económico basado en las desigualdades sociales y el consumo ilimitado aun cuando sabemos que los recursos materiales son finitos, lo que resulta en una situación insostenible, que no se puede prolongar en el tiempo. Es por esto que surge el concepto de sostenibilidad, como respuesta a los problemas que origina este sistema.

2. La agenda 2030 para el desarrollo sostenible

2.1 Los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), también conocidos como Objetivos Mundiales constituyen un llamado universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo.

Este proyecto de investigación se integra y trabaja con dos de los Objetivos, al desarrollar un cuero vegetal, un material nuevo en el mercado paraguayo trabajamos con el Objetivo 9: Industria, Innovación e Infraestructura:

La inversión en infraestructura y la innovación son motores fundamentales del crecimiento y el desarrollo económico.

Los avances tecnológicos también son esenciales para encontrar soluciones permanentes

a los desafíos económicos y ambientales, al igual que la oferta de nuevos empleos. Otras formas importantes para facilitar el desarrollo sostenible son la promoción de industrias sostenibles y la inversión en investigación e innovación científicas.

Al utilizar especies vegetales originarias como materia prima en la elaboración del producto final profundizamos con el Objetivo 12: Producción y Consumo Responsable.

Para lograr crecimiento económico y desarrollo sostenible, es urgente reducir la huella ecológica mediante un cambio en los métodos de producción y consumo de bienes y recursos.

La gestión eficiente de los recursos naturales compartidos y la forma en que se eliminan los desechos tóxicos y los contaminantes son vitales para lograr este objetivo.

La relación entre moda y sostenibilidad se ha convertido en el centro de atención de las ciencias sociales y lo ha hecho sobre bases teóricas innovadoras impulsando un futuro más sostenible para el desarrollo del sistema de la moda en la actualidad. Es de suma importancia la aplicación de la investigación académica en el mundo real de la moda y la sostenibilidad.

La creación e implementación del cuero vegetal en moda utilizando como materia prima especies vegetales originarias del Paraguay tiene como objetivo general:

Analizar el impacto de la moda y plantear una alternativa textil sostenible que contribuya a la reducción de la contaminación ambiental en Paraguay y como objetivos específicos:

- Crear un material sostenible que promueva la preservación del acervo cultural.
- Plantear materiales ecológicos para la elaboración de productos de Diseño y Moda.
- Promover el cuidado y la preservación del medio ambiente y de la artesanía en cuero de Paraguay.

2.2 La importancia de la Sostenibilidad

La sostenibilidad requiere la conservación de las fuentes medioambientales, como por ejemplo el aire puro, el agua, los bosques, y los suelos; tam-

bién requiere el mantenimiento de la diversidad genética y la utilización eficaz de la energía, el agua y las materias primas. Los mejoramientos en la eficacia de la producción han de acelerarse para reducir el consumo de los recursos naturales y alentar así un cambio hacia productos y tecnología no contaminantes.

Se implementa la sostenibilidad para evitar la contaminación ambiental mediante la firme aplicación de los reglamentos relativos al medio ambiente, la promoción de tecnologías que produzcan pocos desechos y la previsión de las repercusiones que pudieran acarrear nuevos productos, tecnologías y desechos.

Un modo de vida sostenible tiene que serlo en tres aspectos: económico, ecológico y social. Debemos ser capaces de asegurarnos el mantenimiento material, la viabilidad de los ecosistemas en los que nos encontramos inmersos, y una justicia social que no provoque desigualdades. Mientras no consigamos esto, se producirán desequilibrios que nos afectarán de una manera u otra.

Es relativamente complicado valorar todos los parámetros que determinan si algo es sostenible o no, aunque podemos establecer fácilmente ciertas pautas que nos indiquen si lo estamos haciendo bien: consumir lo necesario para asegurar que nuestros derechos básicos estén cubiertos, que sean recursos renovables, que se produzcan de manera local, con poco gasto energético, que duren mucho, que se puedan primero reutilizar y luego reciclar.

La industria textil ahora mismo es altamente insostenible, por ello surge en contraposición, el concepto de moda ética, que define la ropa que se ha elaborado de una manera sostenible.

La fabricación del vestido y el calzado debe incluir el uso de materias primas renovables y naturales, obtenidas con procesos respetuosos con el medio y que no consuman grandes cantidades de agua o energía, que no lleven tintes o que éstos también sean naturales e ino cuos, que se respeten los derechos de los trabajadores que elaboran la prenda, en unas condiciones laborales dignas, y que

fomente el consumo local.

3. Nuestra identidad impregnada en la moda

Identificar quiere decir singularizar, es decir, distinguir algo como una unidad en el tiempo y en el espacio, discernible de las demás. La identidad de un objeto está constituida por las notas que lo singularizan frente a los demás y permanecen en él mientras sea el mismo objeto.

Aplicado a entidades colectivas, etnias, nacionalidades, identificar a un pueblo sería, señalar ciertas notas duraderas que permitan reconocerlo frente a los demás, tales como: territorio ocupado, composición demográfica, lengua, instituciones sociales, rasgos culturales. Establecer su unidad a través del tiempo remitiría a su memoria histórica.

La Artesanía Paraguaya, es un patrimonio cultural de nuestra nación. Ella encarna la riqueza folclórica de nuestro país, representando las diversas obras el conocimiento de innumerables generaciones de artesanos paraguayos.

Los Artesanos Paraguayos extraen los componentes de su producción artística de la misma naturaleza, de la tierra y del bosque nativo.

La artesanía es toda técnica mecánica aplicada, para producir socialmente, bienes y servicios. La artesanía paraguaya tiene influencia de dos corrientes o tradiciones: la autóctona o indígena y la hispánica; cada una de las cuales han aportado a las expresiones artesanales con el correr del tiempo.

Josefina Plá (1994), en su libro titulado *La Cerámica Popular Paraguaya*, menciona que las artesanías en el Paraguay ya fueron hechas en sus inicios por los pueblos indígenas, pero con la llegada de los españoles en la época de la colonización, se incrementaron otras.

El arte en cuero es una artesanía tradicional del Paraguay, los artículos de cuero se trabajan artesanalmente a mano, el preparado, el corte, el repujado con diseños diversos y las terminaciones se hacen a mano, a excepción de las costuras que se hacen a máquina (Miranda, 2001).

En ocasiones, el cuero es pasado por un proceso de teñido, aunque los productos más bus-

cados son en su color natural.

El impacto que produce la industria del cuero se manifiesta en los diferentes procesos de la obtención del mismo. El presente trabajo pretende ofrecer una alternativa textil ecológica al cuero animal.

Para la creación e implementación del cuero vegetal primeramente se analizan las propiedades y las características de las frutas provenientes de especies vegetales originarias del Paraguay, el tiempo de maduración, y la respuesta de las frutas al mezclarse con los demás componentes para la obtención del cuero vegetal.

Procedimiento

Se realiza un análisis exploratorio sobre la creación e implementación del cuero vegetal. Para ello se realizan pruebas que sirven para determinar las frutas más viables para la elaboración del mismo.

Luego del tratamiento de la cáscara de las frutas, se procede a la elaboración de la mezcla que se deja secar al sol hasta obtener una mezcla homogénea que presente las características del cuero. Finalizado el proceso exploratorio de experimentación, se procederá a la búsqueda de los materiales para la elaboración de una colección cápsula final, respetando el objetivo de realizar un producto amigable con el medio ambiente se decide que todo el proceso de elaboración debe responder a la idea de ser sostenible por ello, se elegirán hilos naturales para la confección y los ornamentos de los accesorios también serán extraídos de las frutas.

Conclusiones

La industria textil y de la moda tiene un marcado índice de contaminación en los diferentes eslabones de la cadena productiva. El uso de fibras naturales, el fomento del comercio justo y la sostenibilidad es una tendencia creciente en la moda.

Las indagaciones realizadas en esta investigación indican que se puede realizar un producto natural y ecológico. Que la flora del Paraguay, es un gran proveedor de materia prima para la realización de productos siempre y cuando se respeten los procesos naturales. A su vez, se debe tener en cuenta

que la realización de productos naturales depende enteramente de la naturaleza, por lo cual se debe pensar en las variables que la misma presenta en cuanto a las frutas que se elija y a la temporada en que se realiza.

A partir de esto, puede conjeturarse que el análisis exploratorio final es pertinente con los objetivos propuestos en este trabajo. Con una mirada a futuro, resultaría interesante continuar este tipo de investigaciones para lograr aportar en materia de diseño e innovación de la moda en Paraguay, lograr un aumento de la demanda de innovaciones unidas a las tradiciones y a la historia del país y llegar algún día a fusionar la moda, la artesanía y la producción.

Referencias bibliográficas

- Cataldi, C.; M. Dickson and C. Grover (2010) *Slow Fashion. Tailoring a Strategic Industry Approach towards Sustainability, Master's Thesis Karlskrona, Sweden: Blekinge Institute of Technology*
- Fletcher, K (2008) *Sustainable Fashion and Textiles. Design Journey, London, UK: Earthscan.*
- Fletcher, K, and Tham, M (2014) eds. *Routledge Handbook of Sustainability and Fashion. London: Routledge.*
- Fletcher, K. and Grose, L. (2012) *Fashion & Sustainability: Design for Change, London, UK: Laurence King Publishing.*
- Miranda de Alvarenga, E., (2001). *Las artesanías tradicionales del Paraguay: análisis cualitativo y descripción socioeducativa de sus productores, Asunción, Paraguay. 125 p.*
- Pla, J., (1994). *La cerámica Popular Paraguaya, Asunción, Paraguay: Museo del Barro.*
- Real Academia Española (2006). <https://www.rae.es/>

AÇÕES DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA PARA O FORTALECIMENTO DA CIDADANIA, BEM-ESTAR SOCIAL E QUALIDADE DE VIDA

Leonir Terezinha Uhde

Doutora em Ciência do Solo, Professora Adjunta do Curso de Agronomia e Mestrado em Sistemas Ambientais e sustentabilidade, Departamento de Estudos Agrários. Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul (UNIJUI). Ijuí, Rio Grande do Sul. Brasil.

uhde@unijui.edu.br

<https://orcid.org/0000-0002-7500-4714>.

Maria Aparecida Zasso

Professora Mestre do Departamento de Estudos Agrários da Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul (UNIJUI). Ijuí, Rio Grande do Sul. Brasil.

floral@unijui.edu.br

Sandra Beatriz Vicenci Fernandes

Doutora em Ciência do Solo, Professora Adjunta do Curso de Agronomia, Mestrados em Desenvolvimento Regional e Sistemas Ambientais e Sustentabilidade, Departamento de Estudos Agrários. Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul (UNIJUI). Ijuí, Rio Grande do Sul. Brasil.

sandravf@unijui.edu.br

<http://orcid.org/000-0001-5001-0774>

Contextualização

O Projeto Rondon é uma ação interministerial do governo federal brasileiro realizada em coordenação com os governos estadual e municipal que, em parceria com as Instituições de Ensino Superior

(IES) reconhecidas pelo Ministério da Educação, visa somar esforços com as lideranças comunitárias e com a população, a fim de contribuir com o desenvolvimento local sustentável e na construção e promoção da cidadania (PROJETO RONDON, 2019). Neste contexto, o Projeto Rondon tem como prioridade desenvolver ações que tragam benefícios permanentes para as comunidades, principalmente as relacionadas com a melhoria do bem estar social e a capacitação da gestão pública. Busca ainda, consolidar no universitário brasileiro o sentido de responsabilidade social, coletiva, em prol da cidadania, do desenvolvimento e da defesa dos interesses nacionais, contribuindo na sua formação acadêmica e proporcionando-lhe o conhecimento da realidade brasileira.

A participação de cada IES está condicionada à submissão de uma proposta de trabalho que concorre com inúmeras IES de todo território Brasileiro. A experiência consolidada pela UNIJUI de longa data na extensão universitária tem sido um dos pilares para desenvolvimento de projetos de extensão universitária em nível nacional.

O presente relato de experiência de extensão universitária vincula-se ao Projeto Rondon – Operação Parnaíba 2019 – “Ações multidisciplinares: construção de soluções para o desenvolvimento com sustentabilidade e fortalecimento da cidadania, bem-estar social e qualidade de vida”, o qual foi desenvolvido no município de Cabeceiras do Piauí (Piauí), em janeiro de 2019, em participação conjunta com a Escola de Enfermagem de Ribeirão Preto da Universidade de São Paulo (EERP - USP).

A proposta de trabalho da UNIJUI assume como princípios estruturantes as ações da Extensão Universitária, onde ensino, pesquisa e extensão são indissociáveis e a Universidade assume sua responsabilidade com a sociedade onde está inserida. Sua intervenção social visa construir com soluções de acordo com cada realidade através de diferentes áreas de conhecimento.

Considerando-se os pressupostos do trabalho interdisciplinar e a necessidade de unir conhecimento teórico/científico com os saberes locais,

a proposta de trabalho da UNIJUI no Projeto Rondon “Ações Multidisciplinares” tem por missão: a) reafirmar o caráter da responsabilidade social da Universidade e atuar contribuindo com ações de desenvolvimento da comunidade; b) assumir o princípio da indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão, promovendo a interação entre Universidade e comunidade. Nesse sentido, oportuniza que o acadêmico assuma sua formação técnica e cidadã e se reconheça como agente de transformação social. A região Nordeste do Brasil, e em especial o Piauí, tem áreas destinadas às culturas de subsistência e ao extrativismo do caju, do babaçu e da carnaúba. O município de Cabeceiras do Piauí faz parte da mesorregião Norte Piauiense, assim como os municípios de Boa Hora, Matias Olímpio, Morro do Chapéu do Piauí, Nossa Senhora dos Remédios e Porto.

Historicamente, o processo de ocupação do território piauiense foi realizado de maneira isolada, priorizando as regiões de pastagens naturais. Somente após a instalação de polos econômicos nas cidades de Teresina e Parnaíba, o desenvolvimento tornou-se mais abrangente e com forte concentração na porção norte do estado.

A agricultura de subsistência, o extrativismo como opção de renda, a forma rústica do manejo com os animais só confirmam que se faz necessário desenvolver tecnologias simples, populares e baseadas nos seus próprios sistemas de produção. O desenvolvimento da agricultura familiar deve começar com o conhecimento das necessidades dos agricultores e da forma como eles as percebem.

A abertura da Operação Parnaíba em nível estadual teve início no dia 19 de Janeiro de 2019, em Teresina (PI), capital do Estado. Na ocasião foram apresentadas as equipes, momento em que várias autoridades se fizeram presentes, com destaque à governadora em exercício do Estado do Piauí, do prefeito de Teresina, prefeitos e autoridades de outros municípios, além dos militares responsáveis pela Coordenação das atividades.

Para realizar todas as atividades propostas, durante o período da Operação de 20 a 31 de janeiro de 2019 no município de Cabeceiras do Piauí

as duas IES trabalharam em conjunto, dividindo as equipes (quatro rondonistas de cada uma das IES e duas professoras coordenadoras). Assim foi possível realizar oficinas em três núcleos de ação distintos diariamente, onde uma das equipes era “itinerante” (manhã em um local, tarde em outro) e a outra equipe, mantinha-se no mesmo Núcleo de Ação, manhã e tarde. Geralmente a equipe “fixa” trabalhava em um Núcleo de Ação com mais povoados participantes. As oficinas aconteciam em diversos locais, como escolas, igrejas, em áreas de lazer comuns aos povoados, salões e áreas cobertas, na sombra dos cajueiros.

O município de Cabeceiras do Piauí é essencialmente rural, ou seja, a maior parte da sua população encontra-se nos 95 povoados reunidos em 19 Núcleos de Ação. Dos aproximadamente 10 mil habitantes do município, cerca de 8.500 residem nas áreas rurais, razão pela qual direcionamos nossos esforços para esse público, resguardando para a população urbana, três turnos de atividades. Durante os 12 dias da Operação no município de Cabeceiras do Piauí, as pessoas tiveram acesso às oficinas de aproveitamento integral dos alimentos, controle biológico de insetos e doenças causadas por fungos nas plantações (especialmente em hortas), compostagem e resíduos orgânicos como adubo natural, manejo dos animais, hortas verticais e quintais produtivos, controle de pulgas e carrapatos, manejo de suínos, cuidados básicos de higiene das mãos, higiene bucal, prevenção das doenças crônicas não transmissíveis (diabetes e hipertensão) através da alimentação. Também foram apresentadas algumas noções de melhor conservação dos alimentos, a partir dos conceitos de alimentos perecíveis e não perecíveis. A alta incidência de pulgas e carrapatos em animais de companhia (cães e gatos) fez com que fosse necessária uma oficina específica, onde foram apresentadas receitas caseiras para o seu controle.

Há que se considerar que no município de Cabeceiras do Piauí, muitos são beneficiados pelo Programa Bolsa Família. Em vários povoados as conversas giraram em torno desse benefício e as

formas das famílias serem incluídas nesse programa de transferência direta de renda. Através do programa “Bolsa Família”, o governo federal concede mensalmente benefícios em dinheiro para famílias mais necessitadas. Nesse sentido, tivemos o acompanhamento dos funcionários do CRAS – Centro de Referência da Assistência Social na realização de todas as oficinas, tanto nos Núcleos de Ação, quanto na área urbana.

Este relato de experiência de extensão universitária tem como objetivo apresentar o percurso metodológico e as ações/dinâmicas realizadas em povoados em um dia de trabalho, de um total de 12 dias de atuação de duas instituições de ensino superior com o apoio da prefeitura municipal, suas secretarias e em especial da secretaria municipal de assistência social.

Procedimentos

O caminho metodológico constitui-se de duas etapas: a primeira diz respeito ao processo num sentido amplo, e a segunda, objeto deste trabalho, ao relato de uma jornada de atuação. A primeira etapa teve início com a participação da Unijuí no edital do Ministério da Defesa, etapa que aconteceu após a aprovação do projeto em edital interno da Unijuí, para representar a universidade no conjunto de ações B (Comunicação, meio ambiente, tecnologia e produção e trabalho). Após aprovação na universidade e no Ministério da Defesa, a etapa seguinte foi uma viagem precursora, realizada pela coordenadora do projeto, com duração de uma semana, no período de 23 a 29 de setembro de 2018. A realização da viagem precursora é de grande importância, no reconhecimento dos parceiros locais, estabelecimento de contatos com os setores e profissionais responsáveis da Prefeitura Municipal de Cabeceiras do Piauí (PI), líderes comunitários (povoados) e a representante da Câmara Municipal, onde já se pode observar o interesse e o pleno atendimento de todos os órgãos e setores e da comunidade local. Possibilitou ainda, a realização de uma reunião com os gestores e lideranças comunitárias, onde foram apresentadas as propostas das duas IES, definindo o cronograma de visitas aos

povoados, as questões de logística (alimentação, transporte e alojamento). Na referida reunião, foi apresentado o plano de trabalho, de modo participativo e dialógico, visando atender as reais demandas e necessidades do município, o que acarretou a mudança e adequação do plano de trabalho original. Definiu-se o Comitê Municipal do Projeto RONDON e a representante institucional do Projeto RONDON no município. Também, foram realizadas visitas em 14 núcleos de ação (povoados maiores) possibilitando ter uma ideia da organização do município e a distribuição das escolas municipais no meio rural, uma vez que se trata de um município essencialmente rural (95% da população). Identificou-se fortes vínculos ao extrativismo vegetal, associado ao Bioma Mata dos Cocais, como o babaçu, a carnaúba, a cultura do caju, nativo da região e/ou cultivado (este em poucas as áreas).

Nessa ocasião definiram-se que as ações/oficinas/capacitações seriam realizadas nos núcleos de ação (povoados maiores) cujas comunidades menores seriam convidadas a se agregar aos núcleos e às atividades na sede do município (área urbana). Definiu-se também a atuação conjunta das duas universidades, oportunizando às comunidades também as ações do conjunto A (Cultura, direitos humanos e justiça, educação e saúde) além do conjunto B (Comunicação, meio ambiente, tecnologia e produção e trabalho), a cargo da equipe da UNIJUI. Articularam-se os principais eventos como a Abertura do Projeto Rondon no município de Cabeceiras do Piauí, com o objetivo de apresentar as equipes de rondonistas das duas instituições e as principais propostas de trabalho para o período de permanência no município; atividades culturais: apresentações culturais do município e das duas IES e o encerramento do projeto RONDON.

A partir dos diálogos estabelecidos durante a viagem precursora, foram realizadas adequações na proposta de trabalho, em conformidade com os interesses e demandas expressas pelas comunidades. Também foi neste momento que se estabeleceu o cronograma geral de ações conjuntas entre as duas IES (EERP - USP a cargo do Conjunto A e Unijuí,

do Conjunto B). Todas as tratativas do momento in loco foram aprofundadas durante o período precedente à operação, com contato realizado entre os rondonistas e a comunidade e entre as duas instituições, especialmente pelo aplicativo de troca de mensagens WhatsApp.

A próxima etapa foi o planejamento da operação, especialmente no que diz respeito à capacitação da equipe de rondonistas. Os métodos e atividades para a formação incluíram a leitura e a apropriação da proposta de trabalho, o conhecimento da realidade do município por pesquisa bibliográfica e socialização dos dados da viagem precursora, e a familiarização com a metodologia da pesquisa-ação (**Tabela 1**).

Etapas	Ações comunitárias
Capacitação 1 (4 horas) Data: 05 de outubro de 2018	Contato de toda a equipe selecionada (socialização). Primeiras orientações sobre as atividades a serem desenvolvidas em Cabeceiras do Piauí (PI) em janeiro/fevereiro de 2019. Tratou-se das informações obtidas no município na viagem precursora realizada pela professora coordenadora.
Capacitação 2 (4 horas) Data: 22 de outubro de 2018	Estudantes expuseram alternativas para solucionar ou amenizar os problemas pertinentes no município de Cabeceiras do Piauí.
Capacitação 3 (4 horas) Data: 05 de novembro de 2018	Foram delimitadas questões práticas a serem realizadas no município de Cabeceiras do Piauí, local onde seriam executadas as ações pelos rondonistas da Unijui e da Universidade de São Paulo.
Capacitação 4 (4 horas) Data: 19 de novembro de 2018	Ação comunitária - Projeto Piloto - Bairro Getúlio Vargas. Discussão sobre a dinâmica da ação e definições de quais oficinas seriam desenvolvidas no Projeto Piloto no Bairro no Getúlio Vargas.
Primeira ação comunitária (4 horas) Local: Bairro Getúlio Vargas (Zona urbana) – Município de Ijuí (RS) Data: 26 de novembro de 2018	Realização de oficinas (turno da tarde): Oficina Medicina veterinária; Saúde pública e zoonoses; nutrição; reaproveitamento integral de alimentos e agronomia; Hortas e quintais produtivos.
Segunda ação comunitária (8 horas) Local: Escola Estadual do Distrito do Itaí (Zona rural) - Município de Ijuí (RS) Data: 03 de dezembro de 2018	Dinâmicas com fotografias significativas para a comunidade. Oficinas: a semelhança das realizadas no Bairro Getúlio Vargas. Confraternização: almoço coletivo e lanche no encerramento com os bolos produzidos na oficina.
Capacitação 5 (4 horas) Data: 10 de dezembro de 2018	Avaliação das ações comunitárias e ajustes finais para Operação Parnaíba - 2019 (18 de janeiro a 03 de fevereiro 2019).
Capacitação 6 (4 horas) Data: 13 de janeiro de 2019	Preparação final e ajustes viagem

A segunda etapa, o relato de uma jornada de atividades, tem início com a chegada da equipe no município de Cabeceira do Piauí, o acolhimento da equipe pela comunidade local, a abertura oficial do Projeto a comunidade, com participação das autoridades locais, momento de integração com apresentações culturais pela equipe do projeto e também pela comunidade.

Relato de uma jornada de ações comunitárias

De modo geral, as ações de extensão universitária realizadas nos povoados foram ajustadas ao tempo de permanência no local, às prioridades dos povoados e seguiram dinâmicas similares. Sempre iniciando pelo acolhimento e apresentação dos participantes e dos rondonistas num movimento de integração mútua. Sequencialmente era realizada uma dinâmica a partir de registros/imagens fotográficas sobre a região (captadas por ocasião da viagem precursora), com o objetivo de aproximação e convívio das pessoas e também a identificação com a sua realidade e após eram apresentadas as opções de temáticas que poderiam ser abordadas para aquele público. Dessa forma, constituíam-se vários grupos, de acordo com o tema de interesse, animados pelos rondonistas responsáveis pela oficina, resultando em várias “rodas de conversa”. As atividades desenvolvidas em um dos dias de atuação em Cabeceiras do Piauí, são apresentadas na tabela 2.

Tabela 2 Ações de extensão universitária - realizadas nos povoados Cantinho, Olho d’água e São Bento - uma jornada de atividades.

Povoados	Participantes			Duração (horas)	Oficinas
	Crianças	Adultos	Total		
Núcleo de Ação Cantinho - Equipe mista A*					
Lagoa do Barro, Bacurizeiro, Jatobazal e Morada Nova	11	44	55	4	Acolhimento; sensibilização/dinâmica-fotos; oficina de boas práticas na manipulação de alimentos e rodas de conversa
Núcleo de Ação Olho d’água - Equipe mista A *					
Coivaras, Boqueirão e Perseverança	3	33	36	4	Acolhimento; sensibilização/dinâmica-fotos; boas práticas na manipulação e rodas de conversa
Núcleo de Ação São Bento - Equipe mista B*					
Sobra e Alecrim			59	10	Acolhimento; visita a comunidade; oficinas: manejo de animais/vacinas; conscientização na utilização de agrotóxicos; manejo orgânico das lavouras; quintais produtivos, hortas verticais e uso de compostagem; plantas medicinais e repelentes e separação de lixo e composto.

*Equipe UNIJUÍ/USP-EERP

De todas as oficinas realizadas nos três núcleos de ação, escolheu-se uma para exemplificar/relatar “Boas práticas na manipulação de alimentos”. As rondonistas do curso de Nutrição apresentaram o tema e tendo presente os relatos da ocorrência de diarreia, principalmente em crianças, focou-se na explicação dos aspectos associados a higiene pessoal, das mãos e dos alimentos para evitar a contaminação cruzada de bactérias, responsáveis por diversas doenças. Houve diálogo sobre práticas incorretas durante a manipulação de alimentos que favorecem a contaminação, sobre os alimentos perecíveis e não perecíveis e local correto de armazenamento. Como forma de prevenção, o grupo ensinou formas de desinfecção dos alimentos e tratamento da água utilizando cloro ativo e demonstrou a maneira correta de lavar as mãos.

Ainda, foi discutido sobre aproveitamento integral de alimentos, visto o desperdício de alguns alimentos, principalmente do pseudofruto do caju (polpa). Alguns questionamentos foram feitos: como são utilizadas as sobras alimentares? Qual o destino da polpa do caju depois de retirada a sua castanha?

A polpa do caju (pseudofruto) tem grande valor nutricional, assim como o fruto (castanha) e pode ser utilizada para fins comerciais através de receitas culinárias diversas. O suco de caju tem grande potencial como fonte de renda, mas a cadeia produtiva ainda precisa ser estudada. Como ato simbólico de confraternização, os participantes da oficina também degustaram um pedaço de um bolo de banana onde a banana foi aproveitada integralmente (fruta e casca). Outras possibilidades de reaproveitamento foram apresentadas através de receitas, onde a líder do povoado ficou responsável em difundir-las, para o acesso de todos.

Na “roda de conversa” apareceram questões sobre alimentação de crianças; emagrecimento e alimentação na gravidez. Também sobre Diabetes e Hipertensão, doenças crônicas não transmissíveis que afetam a população do local, pois muitos afirmam fazer uso de remédios para controle da hipertensão arterial e da diabetes. Como a alimentação pode auxiliar na prevenção e tratamento dessas doenças?

Sobre as doenças crônicas, existem alimentos que ajudam a reduzir o colesterol ruim e que evitam o aumento da glicemia, prevenindo complicações das doenças que foram relatadas. Uma alimentação equilibrada é importante, inclusive existem riscos para a saúde quando o emagrecimento é obtido através de comportamentos restritivos. Todas as refeições do dia são necessárias e podem ser realizadas com refeições pouco calóricas (menor porção de carboidratos), grande variedade de frutas, verduras e legumes evitando longos períodos de tempo sem se alimentar.

Sobre alimentação de crianças, existe o “Guia de Alimentação Saudável para Crianças Menores de Dois Anos” e foi disponibilizado um exemplar para a comunidade.

Há falta de valorização dos alimentos locais, como o caju, por exemplo. Talvez pelo fácil acesso, não é agregado valor comercial. Os participantes ficaram admirados com as diversas possibilidades de aproveitamento dos alimentos. Há falta de informação sobre as doenças crônicas, formas de prevenção, de tratamento alternativo ou mesmo de amenização dos sintomas. Poucos conhecem as complicações que essas doenças trazem no longo prazo.

Considerações Finais

As ações extensionistas/comunitárias possibilitaram aos rondonistas/acadêmicos o convívio com a comunidade e o exercício do conhecimento acadêmico/profissional. A proposição de atividades organizadas em atendimento as demandas da comunidade local repercutiu num grande engajamento nas ações extensionistas. Na troca de saberes, a comunidade sente-se valorizada ao participar ativamente das ações/soluções.

Essa rica experiência de imersão na realidade possibilitou um diagnóstico pelos rondonistas em que ficou evidente a falta de assistência técnica aos agricultores familiares da região, o que é um fator limitante para a qualificação da produção, geração de renda e melhoria da qualidade de vida.

A comunidade reconheceu que as áreas podem ser melhoradas com o uso de materiais orgânicos provenientes da compostagem e/ou do esterco dos

animais. As áreas degradadas podem ser recuperadas sem gastos exorbitantes, mas com o compromisso de reduzir as queimadas e os desmatamentos. Melhorias nas condições do solo trariam aumento da produtividade. Muitos agricultores entendem estes processos, porém se faz necessário um acompanhamento técnico através da extensão rural, elemento fundamental para a mudança deste cenário.

Percebe-se que ainda são grandes os desafios para uma alimentação saudável e adequada, num processo de produção que utilize quantidades mínimas de agrotóxicos e respeite a biodiversidade. É notória a falta de informações a respeito de conhecimentos básicos sobre processos biológicos capazes de agir sem o uso de produtos químicos, que oneram por demais os custos de produção dos alimentos.

A UNIJUÍ sente-se gratificada pela oportunidade de participação e de ter podido contribuir com ações de cidadania para populações carentes em aspectos econômicos e financeiros, mas ricos em acolhimento, gentilezas e alegria no relacionamento com cada um dos rondonistas.

Referências

BRASIL. Ministério da Defesa. Projeto Rondon. Disponível em: <http://www.projektorondon.defesa.gov.br/portal>. Acesso em: 3 jan. 2019.

ARTÍCULOS COMPLETOS



RESGATANDO TRADIÇÕES GAÚCHAS DE FORMA LÚDICA: BRINCANDO EU CULTUO MINHAS TRADIÇÕES

Marlene Przylinski

Mestranda do Programa de Pós-Graduação em Práticas Socioculturais e Desenvolvimento Social, Bolsista CAPES/ UNICRUZ, Universidade de Cruz Alta, Cruz Alta, RS, Brasil.

marleneprzylinski@gmail.com

Carine Nascimento da Silva

Mestranda do Programa de Pós-Graduação em Práticas Socioculturais e Desenvolvimento Social da Universidade de Cruz Alta. Bolsista CAPES. Cruz Alta, RS, Brasil.

kaca_nascimento@hotmail.com

Vaneza Cauduro Peranzoni

Docente do Programa de Pós-Graduação (PPG) em Práticas Socioculturais e Desenvolvimento Social, UNICRUZ. Doutora em Educação. Coordenadora do Núcleo de Acessibilidade e Inclusão da UNICRUZ- NAIU. Cruz Alta, RS, Brasil.

vperanzoni@unicruz.edu.br

Resumo:

O artigo tem como foco relatar as experiências vivenciadas com uma turma do maternal II B, na escola de Educação Infantil do município de Ijuí/RS. Este relato de experiência oriundo do projeto “Escola, Folclore e Cultura: conhecimento e preservação dos saberes, tradições e manifestações culturais do gaúcho”. Sendo assim, a pesquisa se caracteriza em uma análise de relato de experiência, do tipo experimental e descritiva com abordagem qualitativa, sendo fundamentado em autores como: Lessa, Chizzotti, Gil, Freitas e outros. Os resultados alcançados através das vivências, foram registrados e analisados através de observações, onde constatou-se a importância de trabalhar questões culturais

e identitárias na infância, sempre buscando a formação de um cidadão reflexivo, capaz de resolver seus problemas e auxiliando no desenvolvimento da comunidade a qual encontra-se inserido.

Palavras chave: Cultura-Escola-Infância

Abstract: The article focuses on reporting the experiences lived with a class of kindergarten II B, at the Child Education school in the city of Ijuí / RS. This report of experience from the project “School, Folklore and Culture: knowledge and preservation of the knowledge, traditions and cultural manifestations of the gaúcho”. Therefore, the research is characterized by an analysis of experience reports, of an experimental and descriptive type with a qualitative approach, based on authors such as: Lessa, Chizzotti, Gil, Freitas and others. The results achieved through the experiences were recorded and analyzed through observations, where the importance of working on cultural and identity issues in childhood was found, always looking for the formation of a reflective citizen, able to solve their problems and assisting in the development of the community to which they are inserted.

Keywords: Culture-School-Childhood.

Resumen:

El artículo se centra en informar las experiencias vividas con una clase de jardín de infantes II B, en la escuela de Educación Infantil en la ciudad de Ijuí / RS. Éste informe de experiencia del proyecto “Escuela, folklore y cultura: conocimiento y preservación del conocimiento, tradiciones y manifestaciones culturales del gaúcho”. Por lo tanto, la investigación se caracteriza por un análisis de informes de experiencia, de tipo experimental y descriptivo con un enfoque cualitativo, establecido en autores como: Lessa, Chizzotti, Gil, Freitas y otra. Los resultados obtenidos mediante de las experiencias se registraron y analizaron mediante de observaciones, donde se encontró la importancia de trabajar en cuestiones culturales y de identidad en la infancia, siempre buscando la formación de un

ciudadano reflexivo, capaces de resolver sus problemas y ayudar en el desarrollo de la comunidad en la que se insertan.

Palabras clave: Cultura-Escuela-Infancia.

Tema y justificación

O presente artigo tem o objetivo de relatar experiências vivenciadas com a turma do Maternal II B, da Escola Municipal de Educação Infantil Solange Ana Copetti, do município de Ijuí, RS/BRASIL. Estas experiências são oriundas do projeto, “Escola, Folclore e Cultura: conhecimento e preservação dos saberes, tradições e manifestações culturais do gaúcho”. O projeto foi desenvolvido envolvendo vários setores da comunidade gaúcha, “Rádio Educativa Unijuí FM e da Unijuí, com apoio da Coordenadoria Regional de Educação e da Secretaria Municipal de Educação e financiamento da Secretaria de Cultura do Rio Grande do Sul, por meio do Pró-Cultura RS FAC – Fundo de Apoio à Cultura”. Nesta premissa, o principal foco do artigo é relatar algumas experiências realizadas durante o período em que o projeto foi desenvolvido na escola a qual encontrava-me inserida. As experiências desenvolvidas perpassam desde as brincadeiras simples típicas do RS para atividades mais complexas.

Na contemporaneidade, lendas folclóricas, mitos tornaram-se assustadoras para as crianças. É comum o professor excluir de seu repertório cantigas, ou textos onde se tem um discurso assombroso. Até um certo ponto, podemos considerar tal afirmação, no entanto o professor tem a capacidade de transmitir a essência do texto de uma forma menos exacerbada. Ainda neste raciocínio, estamos assistindo crianças pequenas brincando com jogos em celulares, navegando em sites que muitas vezes a família desconhece o conteúdo ali contido, que na sua grande maioria são destrutivos para a constituição de uma infância profícua. Devido a uma perda gradativa das heranças culturais gaúchas o projeto em questão buscou um resgate desde a infância, destas tradições pertencentes ao grupo ao qual estamos inseridos.

Metodología

A pesquisa se caracteriza em uma análise de relato de experiência, do tipo experimental e descritiva com abordagem qualitativa. Qual está vinculado ao Programa de Pós-Graduação em Práticas Socioculturais e Desenvolvimento Social da Universidade de Cruz Alta- Unicruz, na Linha de Pesquisa “Práticas Socioculturais e Sociedade Contemporânea” e ao “Laboratório de Desenvolvimento Humano”. Para o desenvolvimento deste trabalho, o tema foi contextualizado através de artigos científicos e livros nos seguintes bancos de dados: Google acadêmico, Periódicos CAPES e SciELO, dentre outros.

A pesquisa qualitativa, tem como intuito, entender a complexidade dos problemas humanos e sociais, seguindo tendências filosóficas e epistemológicas distintas, e busca trabalhar com todos recursos linguísticos (CHIZZOTTI, 2013, p. 29). Por sua vez a pesquisa descritiva, é praticada através das observações, registros, análise, descreve e correlaciona fatos e eventos sem manipular. Para Martins (1994, p. 28) pesquisa descritiva “tem como objetivo a descrição das características de determinada população ou fenômeno, bem como o estabelecimento de relações entre variáveis e fatos”.

Para realização deste estudo, foi solicitada a autorização da direção da Escola Municipal de Educação Solange Ana Copetti, para que este relato de experiência se consolidasse. O projeto “Escola, Folclore e Cultura: conhecimento e preservação dos saberes, tradições e manifestações culturais do gaúcho” foi um projeto desenvolvido em parceria com vários setores da comunidade gaúcha, “Rádio Educativa Unijuí FM e da Unijuí, com apoio da Coordenadoria Regional de Educação e da Secretaria Municipal de Educação e financiamento da Secretaria de Cultura do Rio Grande do Sul, por meio do Pró-Cultura RS FAC – Fundo de Apoio à Cultura”. A escola optou em participar deste projeto, por entender que estas questões são de grande significância.

Os instrumentos utilizados na pesquisa foram a técnica da observação participante. A análise de dados se deu pela observação de forma qualita-

tiva. A observação direta se deu pelo fato de uma das autoras estar inserida neste contexto. A análise de dados baseou-se no autor Gil (2014, p. 103), que define na pesquisa participante “o observador assume o papel de um membro do grupo. Daí porque se pode definir observação participante como a técnica pela qual se chega ao conhecimento da vida de um grupo a partir do interior do mesmo”. A observação participante promoveu o contato direto com as ações das crianças. O registro destas observações, foram coletadas das mais diferentes formas: a observação das brincadeiras, diário de campo, diálogos, registros por fotos, vídeos, desenhos gráficos, entre outros.

Análisis de los resultados

O projeto em questão foi organizado envolvendo vários setores da comunidade. “Rádio Educativa Unijuí FM e da Unijuí, com apoio da Coordenadoria Regional de Educação e da Secretaria Municipal de Educação e financiamento da Secretaria de Cultura do Rio Grande do Sul, por meio do Pró-Cultura RS FAC – Fundo de Apoio à Cultura” (UNIJUÍ – FM, 2019). O plano foi desenvolvido, respeitando cada etapa da Educação Básica. Os educandários de Educação Infantil auferiram a proposta de organizar com as crianças, produções de desenhos, artes plásticas e outros, no intuito de resgatar artefatos, personagens, mitos e lendas do folclore gaúcho.

Através da evolução do homem e para sobreviver ele começa a formar grupos onde passa a viver socialmente. O homem por natureza é um animal social. Cada grupo tem seus comportamentos suas ideias, seu modo de pensar. A convivência em grupo é que vai formar o indivíduo, a nossa identidade. Consequentemente temos grupos sociais diferentes com culturas distintos. A cultura gaúcha e suas expressões estão fundamentadas em tradições, conhecimentos adquiridos pela convivência em grupo, unidos a diversos elementos, entre eles, os históricos e os sociológicos. Seus legados e sua tradição são projetados para as gerações seguintes, sujeitos a futuras transformações de cada época e circunstância (LUVIZOTTO, 2010, p.13).

Na contemporaneidade as escolas tornam-se espaços especiais, no qual os alunos têm contato através das aprendizagens com temas e conceitos identitários gaúchos. No Ensino Fundamental o contato com estes conceitos advém de diversas formas, contudo o mais comum é através dos materiais didáticos, principalmente nos livros (FREITAS, p. 51). No tocante a Educação Infantil, a reflexão e os questionamentos surgem. Uma das formas de se pensar a cultura gaúcha seria encontrar formas de introduzi-la, respeitando os campos de experiências apresentados pela Base Nacional Curricular Comum (BNCC) (BRASIL, 2017).

Ao analisarmos o discurso de Freitas, entende-se que a identidade para se constituir, precisa de algo que está fora de nós, ou seja uma outra identidade. Portanto a constituição da identidade se dá através da relação entre identidade e diferença e está se estabelece no nível do discursivo. Neste sentido as diferenças identitárias nacionais e regionais se dão através dos diversos símbolos característicos de cada identidade. “[...] o hino, a bandeira, a indumentária, a culinária são exemplos de artefatos que marcam simbolicamente uma nação ou região. Quando pensamos no chimarrão, logo o associamos à identidade gaúcha, assim como o samba marcaria uma identidade brasileira” (FREITAS, 2000, 51).

Analisando este contexto, entende-se que as vivências propostas para as crianças contribuíram de forma significativa na formação da identidade cultural gaúcha, visto que a cultura se imprime desde a infância, assim como as formas de comportamento do grupo. Conforme Lessa (2019, p.1), A cultura, assim, tem por finalidade adaptar o indivíduo não só ao seu ambiente natural, mas também ao seu lugar na sociedade. Toda a cultura inclui uma série de técnicas que ensinam ao indivíduo, desde a infância, a maneira como comportar-se na vida grupal. E graças à Tradição, essa cultura se transmite de uma geração a outra, capacitando sempre os novos indivíduos a uma pronta integração na vida em sociedade.

Ainda conforme Lessa (2019), estamos vivendo atualmente a desintegração social, devido ao

enfraquecimento da cultura e o desaparecimento dos grupos locais que eram responsáveis pela transmissão da cultura gaúcha, visto que o Rio Grande Do Sul é formado por vários grupos que cultuam suas tradições.

Quando culturas distintas invadem um grupo, provocando novos hábitos, ideias, ocorre o choque de culturas. Nesta situação quando o grupo possui uma base sólida, está interferência traz bons frutos, pois os indivíduos saberão se portar diante do novo. No entanto se a cultura invadida não é bem estabelecida ocorre a confusão social que vai sufocar o núcleo cultural, ocasionando a incredulidade entre as crenças opostas. Nestas ocorrências quem sofre são as crianças e adolescentes que serão os responsáveis pela nossa sociedade no futuro. Vivenciando estes conflitos, a criança não terá condições de resolver seus problemas, resultado este, de uma desintegração social, pois o mesmo não construiu estas capacidades (LESSA, 2019.p.3).

Relato de uma experiência através de um projeto cultural

Cabe ressaltar aqui, que várias professoras, que desenvolviam sua atividade profissional, na turma, envolveram-se no projeto, além da direção e coordenação da escola. No entanto neste registro, serão discorridas experiências vivenciadas no turno da manhã, ao qual encontro me vinculada, contudo à de se registrar alguns momentos em que alunos matriculados no turno da tarde conjuntamente de seus professores participaram de ações desenvolvidas no período matutino.

O primeiro contato que se teve com o projeto, foi durante uma formação com os professores da Universidade de Ijuí UNIJUÍ. Neste período também aconteceu a entrega de alguns materiais, enriquecendo desta forma os conhecimentos prévios que possuíamos sobre o tema. Cabe ressaltar que as formações se fazem necessários, pois, a humanidade está em constantes mudanças De acordo com Freire (1997, p. 52), “Ensinar não é transferir conhecimento”, é respeitar a autonomia e a identidade do educando. O conhecimento só acontece quando o educador

está envolvido com ele, desta forma envolvendo seus educandos.

Munidos e fortalecidos com mais conhecimentos adquiridos durante as interações da formação foi realizado o primeiro diálogo com as crianças. Observou-se que a maioria demonstrou interesse e curiosidade sobre as questões levantadas, inclusive durante o andamento da roda de conversa houveram relatos dos mesmos sobre: cavalo, roupa de gaúcho, churrasco entre outros. Entretanto para que o projeto tivesse o resultado que estávamos buscando fazia-se necessário incluir as famílias. Nesta perspectiva foi realizada uma conversa informal de porta, que é o momento em que a família entrega seu filho aos nossos cuidados. Nos dias seguintes realizou-se uma reunião com os pais, acertando informações sobre o projeto, além de convidá-los a fazerem parte deste, com mais afinco. Um dos resultados desta conversa foi o envolvimento nas doações de artefatos, o que gerou contentamento no grupo das crianças, pois eram objetos diferentes e que alguns deles nunca tiveram contato, além das contribuições maravilhosas das pesquisas.

O ponto determinante que alavancou a proposta constituiu-se na visita ao CTG Farroupilha. As tradições, neste espaço por excelência, são (re) inventadas e refletidas, através das manifestações e das tradições gaúchas. Neste contexto as conexões e a sociabilidade de um grupo sociocultural se reconhecem e diferenciam dos demais, pois estes se identificam através dos símbolos, práticas, crenças e rituais que vinculam seus componentes. De acordo com Luvizotto (2010, p. 12), “onde há um CTG sempre haverá um espaço destinado ao culto das tradições gaúchas”. Neste espaço Cultural as crianças tiveram a oportunidade de conhecer um CTG, a história deste, o Museu Farroupilha, além de participarem de um café matinal típico gaúcho, roda de música e danças gaúchas com temas, como: Meu pezinho, Maçanico, Caranguejo e tantas outras. Diante deste movimento que foi bem significativo, houveram várias inquietações das crianças, e uma destas era o CTG. Optou então pela construção de

um CTG dentro da sala de aula, imitando um acampamento gaúcho. O mobiliário do mesmo foi sendo incrementado com os artefatos que os pais e professores traziam de suas residências. Este tornou-se um espaço de refúgio, rodas de mate, causos, brincadeiras, contação de histórias, músicas e lendas. Uma das brincadeiras construídas por um grupo dos pequenos, era sentar em cima da cela e produzir gestos como se estivessem em cima de um cavalo, uma brincadeira do faz de conta. Em alguns momentos uns puxavam os colegas em cima da cela, imitando o gaúcho quando guia seu cavalo.

Tornou-se frequente na sala de aula, o surgimento de novas descobertas. O Hino Rio-grandense começou a fazer parte do cotidiano das crianças. Durante as brincadeiras livres, volta e meia se escutava uma “vozinha” cantando o mesmo. Um fato que chamou atenção era a forma como se posicionavam para cantar o Hino, demonstrando respeito pelo mesmo.

As pesquisas com as famílias sobre a cultura gaúcha constituíram se em várias aprendizagens acentuadas. Cada família teve a oportunidade de escolher o tema que ansiava pesquisar com seu filho (a). Durante o processo, do retorno da mesma, a criança responsável era o centro de atenção por parte dos colegas. Algumas mais tímidas que não se sentiram à vontade, tiveram seu momento respeitado, no entanto as contribuições que ofereceram de casa foram muito significativas. Em alguns momentos a própria família compareceu a escola para auxiliar a criança no relato da pesquisa. Todas investigações (Figura 1), chegaram representadas de alguma forma: desenho, alimento, instrumento musical, roupa típica, flor símbolo e tantos outros.

Figura 1. Momentos dos relatos das pesquisas



Fonte: PRZYLINSKI, 2019

As mateadas eram realizadas com frequência, momento este, aguardado por muitos. “O mate (chamarrão) simboliza uma das virtudes, que melhor caracteriza o homem do Rio Grande do Sul: a hospitalidade” (MTG-RS, 2019. p.2). Nesta experiência observou-se a presença das tradições cultivadas no ambiente familiar. Foi de fundamental importância a participação do pai de umas das crianças, onde este preparou o mate e ofertou para os pequenos, alguns não se desafiaram a experimentar, porém os demais pediram para repetir várias vezes, demonstrando o gosto pela tradição gaúcha. Com o passar dos dias foi se observando o interesse maior das crianças pela cultura gaúcha. Com o apoio da direção da escola foi construído um CTG, no gramado, possibilitando desta forma a integração do projeto com toda as turmas. A comida típica marcou presença tanto nas pesquisas como no projeto, onde foi organizado um carreteiro, regado a música e dança gaúcha.

Ocasões frequentes eram às de contação de histórias, lendas, mitos. Nesse viés podemos relatar a lenda que ficou marcada, pois gerou muitos contos e brincadeiras. A Lenda do Boitatá. Esta lenda tem várias variações, no entanto a escolhida é aquela que se passa em um dilúvio em uma noite sem fim. Neste dilúvio muita gente morreu, assim como os animais, porém a cobra conhecida pelos índios de Guaçu-boi, escapou, porque ficou enroscada em galhos muito altos. Com muita fome ela avistou todos seres ao seu entorno mortos, então começou a se alimentar, porém coisa interessante, só comia os olhos dos mortos. De tanto comer os olhos começou a ficar brilhante. Diz a lenda que quando se morre, os olhos guardam a última luz que viram. De tanto que comeu olhos, explodiu e morreu, espalhando o clarão pelos rincões. De vez em quando ela aparecia para assombrar os índios que não reconheciam mais a Boitatá, então começaram a chamá-la de “Mboi-tata! Mboi-tatá!”, que na língua dos indígenas queria dizer, “Cobra de fogo! Cobra de fogo!” (FAGUNDES, 1993, p.32). Em alguns momentos a narrativa foi diferente da que eles conheceram, fato que eles não aceitaram, pois argumentavam que não era a história verdadeira.

Figura 2 – Brincadeiras com a Boitatá



Fonte: PRZYLINSKI, 2019

Dentre dos temas folclóricos foram realizadas atividades envolvendo histórias do Negrinho do Pastoreio, lenda do João de Barro, Saci Pererê, Quero-quero, da Erva mate, dentre outras. Cada atividade desenvolvida provocava novos conhecimentos e aprendizagens. A arte se apresentou na elaboração do ninho do João de Barro, na observação atenta da criança para a flor Brinco de Princesa é a transposição para o papel através de desenhos gráficos com tinta e pincel.

Outro momento que promoveu socialização entre os pares, foi a visita da Rádio UNIJUÍ – FM na escola. Foi uma manhã de muitas vivências. As crianças tiveram a oportunidade de conversar com a repórter, mostrar as construções realizadas, contar as lendas, dançar, cantar. Participaram de um café e depois um almoço que foi confeccionado por um pai. O projeto teve continuidade por várias semanas a fio.

Então chegou o dia do encerramento com as escolas participantes do projeto. Este ato foi realizado no Campus da Universidade UNIJUÍ. Naquele espaço, foram expostas as vivências realizadas pelos alunos das escolas, apresentação de danças por parte de alguns CTG, declamações, música e tantas outras atividades. Fato este concluído, no entanto as crianças não esqueceram as aprendizagens, volta e meia estavam a cantar o Hino do Rio Grande do Sul. Tanto eles gostaram desta experiência, que no encerramento do ano as turmas teriam que apresentar alguma atividade, e para nossa surpresa eles quiseram apresentar

o Hino Rio-grandense e a cobra Boitatá, e foi o que aconteceu, um momento mágico com toda a comunidade escolar presente.

Conclusiones

Ao concluir este relato damos conta de quantos momentos que não estão aqui registrados, continuam em nossas memórias. O projeto além de buscar resgatar a cultura gaúcha, mas crianças acabou por resgatar também nos professores. Momentos incríveis que com certeza em algumas mentes pequeninas ficaram registrados na memória e darão bons frutos.

A introdução da cultura gaúcha no contexto escolar na Educação Infantil de forma lúdica, desprendida, são movimentos de fundamental importância na construção de uma sociedade, onde os indivíduos saibam fazer suas escolhas, respeitando o outro, a família, a comunidade onde estão inseridos, pois as crianças de hoje são o futuro desta sociedade.

Momentos de apreensão também foram marcantes, pois estamos condicionados a sempre querer proteger as crianças de histórias, ou objetos que consideramos perigosos, no entanto omitir pedaços de uma lenda ou de uma história ao nosso entendimento retira a essência da narrativa, impede a criança de se encantar, questionar as coisas que ainda desconhece.

Ao finalizar este artigo depositamos esperanças em um mundo melhor onde as diferentes culturas sejam respeitadas e que as diversas manifestações culturais continuem a encantar as crianças e adultos nas futuras gerações.

Referências

BERTUSSI, Lisana. *Um diálogo sobre o sentido do Movimento Regionalista Gauchesco: Barbosa Lessa, Tau Golin e Ruben Oliven*. Disponível em: <http://www.ucs.br/etc/revistas/index.php/antares/article/view/1886> Acessado em 22/06/2020

BRASIL. Base Nacional Comum Curricular - <http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_docman&view=download&alias=79601-anexo-texto-bncc-reexportado-pdf-2&category_slug=-

[dezembro-2017-pdf&Itemid=30192](#)> Acesso em 15 de junho de 2020.

COPETTE, Solange. Fotos. Ijuí, 17 de junho, 2020, Facebook. Escola de Educação Infantil Solange Ana Copetti. Disponível em https://www.facebook.com/solange.copetti/photos_all E-mail: Solangecopetti@ijui.rs.gov.br

FAGUNDES, Antônio Augusto. *Mitos e lendas do Rio Grande do Sul*. 3 ed. Martins livreiro-editor. Porto Alegre. 1993.

FREIRE, Paulo. *Pedagogia da autonomia: saberes necessários à prática educativa*. Ed. Paz e Terra S/a. São Paulo. 1997.

FREITAS, Leticia Fonseca Richthofen de. *A Sala de Aula como um Espaço que Constitui a Identidade Gaúcha. Educação e realidade*. 2007. Disponível em: <https://www.redalyc.org/pdf/3172/317227046004.pdf> Acessado em 22/06/2020

GIL, Antônio Carlos, *Métodos e técnicas de pesquisa social*, sexta, 6ª edição. Ed. Atlas, 2008.

LUVIZOTTO, Caroline Kraus. *As tradições gaúchas e sua racionalização na modernidade tardia [online]*. São Paulo: Editora UNESP; São Paulo: Cultura, Acadêmica, 2010. 140 p. ISBN 978-85-7983-088-4. Available from SciELO Books <<http://books.scielo.org>>.

LESSA, Barbosa. *Tese: O sentido e o valor do tradicionalismo*. 2019. Disponível em:

<https://www.mtgrs.ubtg.com.br/home/SIMBOLOGIA>. Sem título. 2019. https://www.mtgrs.ubtg.com.br/documentos/17/20190828205411_2737.pdf

MARTINS, Gilberto de Andrade. *Manual para elaboração de monografias e dissertações*. 3 ed. São Paulo: Atlas, 1994

RÁDIO UNIJUI-FM. <https://www.unijui.edu.br/unijui-fm/noticias/32827-folclore-no-campus-enceerra-as-atividades-do-projeto-escola-folclore-e-cultura> Acessado em 20/06/2020

RENDA SOCIAL PREVIDENCIÁRIA COMO UMA ESTRATÉGIA DE DINAMIZAR ECONOMIA REGIONAL NO ÂMBITO DA AGENDA 2030

Alceu Van Der Sand

Doutorando em Desenvolvimento Regional – PPGDR – UNIJUÍ – Universidade Regional do Noroeste do Estado do RS/Brasil

alceuvan@gmail.com

Pedro Luís Bütttenbender

Doutor em Administração. Professor pesquisador da UNIJUÍ – Universidade Regional do Noroeste do Estado do RS/Brasil e Professor Visitante na Universidad Autónoma de Encarnación/Paraguay

pedrolb@unijui.edu.br

Karine Matuchevski Balzan

Doutoranda em Desenvolvimento Regional – PPGDR – UNIJUÍ – Universidade Regional do Noroeste do Estado do RS/Brasil

Resumo

Este artigo versa sobre o tema da renda social previdenciária como uma estratégia de dinamizar a economia regional. As economias regionais são fortemente impactadas pela renda social e da economia dos micro e pequenos empreendedores locais, pela motorização da circulação de riquezas no espaço da região, resultando no empoderamento das economias locais-regionais. O objetivo desta pesquisa foi, no âmbito da agenda 2030, de observar a importância do fluxo de renda advindo do sistema público de previdência, enquanto uma renda social, e suas repercussões para a região. A pesquisa caracteriza-se como exploratório-descritiva,

de natureza qualitativa e que se referenciar em elementos quantitativos. As fontes foram documentais e bibliográficas, sendo que a sistematização e análise foram orientadas pelo objetivo. A pesquisa revela a importância e o impacto afirmativo das fontes da renda social, destacando aqui a previdenciária, por incrementar a dinâmica econômica de uma região, especializando observando as regiões dos Coredes mais periféricas. Indica também que regiões que apresentar um tecido de organizações de micro e pequeno porte, combinadas com o adicional das rendas sociais e políticas públicas, apresentam maior capacidade de resiliência econômica em períodos de crise. O que cabe, no entanto, é aprofundar a veracidade destas indicações em estudos comparativos entre regiões e o seu comportamento longitudinal.

Palavras-chave: Renda social. Economia local. Desenvolvimento regional.

Introdução

Na última década do século XX, o volume de benefícios concedidos pela Previdência Social evoluiu consideravelmente na zona rural brasileira. A expansão dos benefícios sociais no campo promoveu diversos resultados econômicos e sociais.

O pagamento dos benefícios aos trabalhadores rurais desempenhou um fator importante na ampliação e na manutenção da renda das famílias, além de estimular a economia de inúmeros municípios brasileiros.

A Previdência Social, especialmente a Previdência rural, tem sido uma ferramenta importante de distribuição de renda entre a área urbana e a rural, assim como entre os municípios. Ela ainda estimula a economia local de muitos municípios de pequeno porte.

O artigo tem a intenção de aproximar a proposição trazida por Kohler (2003) onde o autor parte da premissa de que as economias dos municípios são abertas por excelência e que ao se observar as transações correntes no território com o exterior se

verificam os fluxos de ingressos ou saídas monetárias, pelo desempenho de bens, de serviços, de não fatores e de rendas.

No caso específico deste trabalho está se considerando uma das rendas provenientes de fora do território regional, que são benefícios da previdência oficial. Esta renda é comparada com a formação do valor adicionado na economia. Para tal exercício foi tomado como base uma região do estado do Rio Grande do Sul no ano de 2016.

Com esta análise o objetivo desta pesquisa foi no âmbito da Agenda 2030 (ONU, 2015) de observar a importância do fluxo de renda advindo do sistema público de previdência, enquanto uma renda social, e suas repercussões para a região. Como parâmetro de comparação foi tomado o Valor Adicionado Bruto e seus desdobramentos (impostos, serviços, indústria e agropecuária) para o estado do RS e para a região em análise.

A pesquisa caracteriza-se como exploratório-descritiva, de natureza qualitativa e que se referenciar em elementos quantitativos. As fontes foram documentais e bibliográficas, sendo que a sistematização e análise foram orientadas pelo objetivo.

1 - Histórico da Previdência Social Rural no Brasil
Nas últimas décadas ocorreram grandes mudanças estruturais na economia, especialmente no mercado de trabalho, nos sistemas financeiros, nas relações entre os diferentes mercados em níveis nacional e internacional, e também na área demográfica e política. Todos esses elementos representam um enorme impacto sobre a previdência.

No Brasil, a Previdência Social surgiu com a promulgação da Lei Elói Chaves (Decreto-Lei nº 4.682, de 24 de janeiro de 1923), que determinava as normas para a constituição de Caixas de Aposentadorias e Pensões (CAPs) para os trabalhadores das empresas ferroviárias existentes na época. Esta Lei é considerada o início do sistema previdenciário brasileiro.

Favoni (2001); Schwarzer (2000) salientam que nesse período, o número de segurados era reduzido e a administração da seguridade social esta-

va sob responsabilidade dos empregadores e empregados, não havendo a participação do Estado.

No final da década de 1930, outras atividades também formaram suas caixas de aposentadorias. Posteriormente, o Governo Vargas, reestruturou as CAPs transformando-as em Institutos de Aposentadorias e Pensões (IAPs).

Conforme Favoni (2001), a organização em institutos apresentava uma série de problemas, como a exclusão dos trabalhadores do campo, pois, os mesmos não desempenhavam atividades amparadas pelos institutos existentes na época.

De acordo com Schwarzer (2000, p. 7), o principal motivo que excluía previdência dos trabalhadores rurais, era por “não apresentarem grupo de pressão com capacidade de articulação política e vocalização suficiente a tal ponto que o Estado populista-paternalista nele visse um grupo social a ser integrado e cooptado por meio da expansão significativa da cobertura de programas sociais”.

No final dos anos 1960, durante o regime militar os benefícios foram estendidos a classes com pouca influência política, como os trabalhadores campo.

Em 1971, no regime militar, conforme Schwarzer (2000), foi aprovada uma lei que estabeleceu aposentadorias e pensões para trabalhadores rurais. A Lei Complementar nº 11, de 1971, criou o Programa de Assistência ao Trabalhador Rural (PRORURAL), sua administração ficou sob responsabilidade do Fundo de Assistência e Previdência do Trabalhador Rural (FUNRURAL).

Schwarzer e Querino (2002), destacam que o custeio dos benefícios era realizado com uma contribuição individual de 2% sobre o valor da comercialização da produção rural e uma alíquota de 2,4% sobre os salários urbanos que integralizaram o sistema de custeio do FUNRURAL. Então, os benefícios das atividades rurais ampliaram-se aceleradamente nos anos de 1970.

Ainda, segundo os mesmos autores, o benefício era fornecido apenas aos homens, excluindo as mulheres, a não ser que as mesmas morassem sozinhas. O valor do benefício era de meio salário

mínimo, e para as pensões por viuvez, era um terço do salário mínimo oficial.

A Constituição de 1988, trouxe mudanças no Sistema de Previdência Social Rural, dentre podemos salientar Schwarzer e Querino (2002, p.15):

Com a promulgação da Constituição de 1988, o sistema de Previdência Social Rural teve profundas modificações com sua expansão quantitativa e qualitativa. Para isso, foi requerida uma nova Lei de Seguridade Social a fim de estabelecer as bases legais das alterações prescritas no capítulo social. Um dos princípios requeridos é garantir uma proteção especial para o regime de economia familiar rural. A Constituição demandava uma redução de cinco anos na idade limite para a concessão das aposentadorias rurais por idade e a preservação dos princípios específicos aplicados à contribuição rural. Outra exigência foi a implementação de um tratamento equitativo por gênero, assim como o aumento do valor mínimo do benefício para o equivalente a um salário mínimo oficial.

Essas mudanças foram regulamentadas após a aprovação pelo Congresso Nacional das Leis 8.212 e 8.213, de 1991, mas, implementadas apenas em 1992, o que fez com que o número de aposentadorias rurais aumentasse significativamente. Conforme Schwarzer e Querino (2002, p. 16):

A extensão da cobertura verificada entre 1992/94 foi de aproximadamente 2,4 milhões de benefícios, começando com 4,11 milhões, em 1992, e chegando a 6,48 milhões de beneficiados, em dezembro de 1994 [...] esse aumento foi causado basicamente pela expansão das aposentadorias por idade, dada a redução em cinco anos e a universalização da cobertura entre as mulheres.

Neste sentido Delgado e Schwarzer (2000, p. 2), coloca que:

Desde então, chega ao meio rural um sistema de atendimento ao trabalhador informal e a agricultura de subsistência - o chamado "regime especial". Com isso, se introduziu o princípio do acesso universal de idosos e inválidos de ambos os sexos à previdência social, em regime especial; ou seja, o chamado setor rural informal, constituído pelo

"produtor, parceiro, meeiro e o arrendatário rurais, o garimpeiro e o pescador artesanal, bem como respectivos cônjuges que exerçam suas atividades em regime de economia familiar sem empregados permanentes.

Com a extensão desses benefícios a idosos, com redução do limite de idade, e inválidos, independentemente da possibilidade contributiva, ocorreu na década de 90 um aumento significativo da cobertura do seguro social em todo o país.

2 – Renda social previdenciária agregada de renda dos municípios

A previdência brasileira tem apresentado impactos relevantes nos custos e nas receitas principalmente, nas mudanças do mercado de trabalho. A previdência social brasileira se baseia na arrecadação especialmente do empregado que possui assegurado as garantias trabalhistas. A Previdência Social Rural (PSR) é uma política pública importante pois proporciona efeitos socioeconômicos positivos, no campo, como também, na economia de boa parte dos municípios brasileiros.

Conforme Delgado e Cardoso Jr. (1999), com a promulgação da Constituição de 1988 os trabalhadores rurais começaram a ter direitos aos benefícios da Previdência Social, nela, foram incluídos os trabalhadores rurais e os segurados em regime de economia familiar, nos planos de benefícios do Regime Geral de Previdência Social (RGPS). Mas, essas mudanças passaram a vigorar somente em 1992, com a aplicação de duas leis complementares (nº 8.212 e 8.213, de 24 de junho de 1991).

Com a inclusão, as mulheres passaram a obter direito à aposentadoria por idade, também houve redução da idade para aposentadoria dos homens que passou de 65 para 60 anos, e também o valor da aposentadoria passou de meio para um salário mínimo. Com isso, nos anos noventa, ocorreu uma considerável mudança no número de benefícios da Previdência Social Rural (PSR) no país, e também pelo valor dos recursos destinados ao setor de aposentados e pensionistas. Esta alteração tam-

bém é percebida nos estados e nos municípios. Segundo Correio e Correio (2015, p. 893), salientam que os benefícios da PSR em muitos municípios agregam valor em diversas áreas: i) na composição da renda das famílias, ao possibilitar a redução da pobreza no meio rural por meio da redistribuição de renda; ii) na aquisição de medicamentos e no acesso aos serviços privados de saúde; iii) no sustento de filhos e netos desempregados ou subempregados; iv) ao permitir melhorias nas moradias; v) ao ser empregada como seguro agrícola nas pequenas propriedades; vi) e ao se traduzir, em muitos casos, em uma das principais fontes de receitas para os municípios.

Augusto e Ribeiro (2005) salientam que o valor do benefício previdenciário – ou seja, principalmente a aposentadoria rural – estimula a economia dos pequenos municípios, especialmente dos menos desenvolvidos, pois estes benefícios são consumidos nos comércios locais, promovendo maior movimentação financeira, aumentando as vagas no mercado de trabalho, além, da melhoria da qualidade de vida dos aposentados e de seus dependentes.

Conforme Marchesini e Simão (GLOBO, 2017) para aproximadamente quinhentos municípios brasileiros, os benefícios pagos pelo INSS constituem mais de 25% do Produto Interno Bruto (PIB) e em algumas cidades, a dependência pode chegar em torno de 60%. Esses dados levaram em conta valor total pagos em 2014 pelo INSS como proporção do PIB dos municípios.

Ainda, segundo os autores, uma outra forma de demonstrar a importância dos benefícios nos municípios é realizar um comparativo com os valores repassados pelo Fundo de Participação dos Municípios (FPM). Em aproximadamente 74% dos municípios brasileiros, os repasses do fundo em 2015 eram inferiores que a receita com benefícios previdenciários. Já na região Sul, mais de 80% dos municípios apresentam uma receita superior com benefícios previdenciários do que com o FPM. Considerando o aumento da expectativa de vida e o baixo crescimento econômico, a tendência é que

mais municípios tenham a receita de benefícios previdenciários superior aos repasses do FPM.

Conforme Marchesini e Simão (2017), “o levantamento indica também que os benefícios previdenciários têm importância maior para a economia de cidades entre 20 mil e 30 mil habitantes. Nesse grupo, os benefícios previdenciários chegam a 10,49% do PIB. Na outra ponta estão as cidades com mais de um milhão de habitantes, com economia mais dinâmica, onde esses benefícios respondem por 5,51% do PIB”.

3 – Os Conselhos Regionais de Desenvolvimento - Coredes no Rio Grande do Sul

Os Conselhos de Desenvolvimento Regional inserem-se no movimento decorrente da redemocratização do Brasil a partir da constituição de 1988. No caso do RS, a Constituição Estadual de 1989 (Art.149, § 8), “os orçamentos anuais e a lei de diretrizes orçamentárias, compatibilizados com o plano plurianual, deverão ser regionalizados e terão suas finalidades, a de reduzir as desigualdades sociais e regionais”. Também, a mesma Lei (art. 167) dispõe que a definição das diretrizes globais, regionais e setoriais da política de desenvolvimento caberá a órgão específico, com representação paritária do governo do estado e da sociedade civil, através dos trabalhadores rurais e urbanos, servidores públicos e empresários, dentre outros. Todos eles eleitos em suas respectivas entidades representativas.

Decorrente deste enunciado constitucional, os Coredes são instituídos legalmente pela Lei Estadual 35.764, nº 10.283, de 17 de outubro de 1994 e regulamentados através do Decreto nº 35.764 de 28 de dezembro de 1994. Uma configuração mais definitiva dos Coredes se deu em 1999 quando se instituiu o Programa de Regionalização Administrativa do Estado, pelo Decreto nº. 40.349, que reconhece os Coredes como Regionalização de Referência para toda a administração direta e indireta, buscando coordenar a compatibilização destas diferentes referências territoriais de cada órgão, sempre considerando as regiões como múltiplas ou submúltiplas das regiões de referência (CARGNIN, 2014). Atual-

tam elevado nível de tecnificação. Possui elevado número de empresas agrícolas associadas à pequena propriedade rural, que convivem empresas modernas ligadas a produção da soja. Contudo, a deficiente infraestrutura de transportes prejudica a competitividade da Região, dada a distância dos grandes mercados, como o Porto de Rio Grande e o restante do País.

5 – Valor Adicionado Básico - VAB da Agropecuária do RS

Seguindo o raciocínio de Kohler (2011) neste trabalho optou-se por utilizar o Valor Adicionado Bruto – VAB para estabelecer os devidos comparativos e análises relacionados a renda e produto. No caso o VAB é considerado o valor que a atividade agrega aos bens e serviços consumidos no seu processo produtivo. É a contribuição ao Produto Interno Bruto - PIB pelas diversas atividades econômicas, obtida pela diferença entre o valor de produção e o consumo intermediário absorvido por essas atividades.

Como base dos comparativos realizados, observa-se que a região tem um comportamento distinto do restante do estado do RS. Esta diferença pode ser percebida na tabela a seguir.

Tabela 01 – Estrutura do Valor Adicionado no Estado do RS e Região F7 - 2016

	Impostos	Serviços	Indústria	Agropecuária
Formação do VAB no estado do RS	12,91%	58,22%	20,00%	8,87%
Formação do VAB na RF 7	9,17%	54,87%	15,79%	18,17%

Fonte: Fee - dados. 2016.

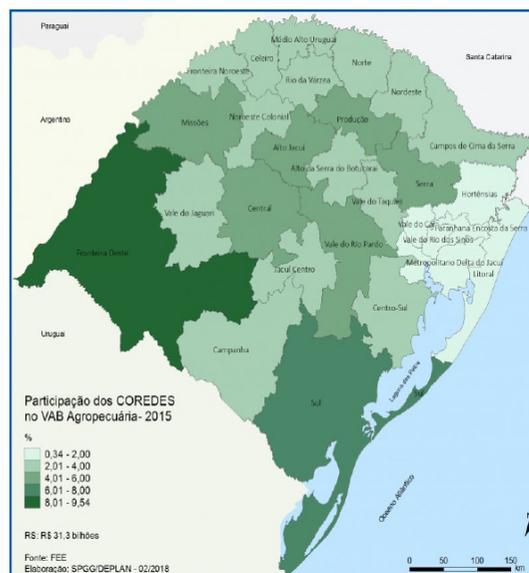
Analisando-se os dados da formação do valor adicionado no estado do RS e na região em análise fica evidenciada a importância da agropecuária na formação do produto regional. A agropecuária chega a ter mais do que o dobro da importância na região do que no restante do estado.

Um olhar mais detalhado irá demonstrar que em grande parte dos pequenos municípios a agropecuária, em média representa 45% na formação do valor adicionado bruto. Nos serviços se destaca o município de Ijuí, onde se observa que os serviços representam 68,33% do VAB total. Já nos municípios de Panambi e Horizontina onde a média da indústria alcança os mesmos índices do restante do estado. O município em que a distribuição é mais harmônica é Santa Rosa, onde indústria, serviços e agropecuária mantêm o maior equilíbrio entre si.

5.1 - A participação dos Coredes no VAB da Agropecuária do RS.

A participação dos Coredes no VAB da Agropecuária gaúcha, conforme Figura 2 demonstra uma maior distribuição do que o VAB dos outros setores da economia, resultado da natureza da atividade e dos vínculos históricos da mesma com determinados espaços geográficos, os quais permanecem em destaque ao longo do tempo, constituindo a base da economia na maior parte das regiões. Os Coredes Fronteira Oeste, Sul e Vale do Rio Pardo são os que apresentam as maiores participações. Em 2015, juntos responderam por 22,9% do valor da agropecuária gaúcha. Os destaques nestas regiões são a produção de arroz e pecuária; hortifrutigranjeiros; fumo e grãos.

Figura 2 Participação dos Coredes no VAB da Agropecuária 2015 – RS



6- A importância da renda social previdenciária na Região Funcional - RF7

Para fins de análise foram tomados os pagamentos de benefícios previdenciários pagos no ano de 2016 na região funcional 7. Tais benefícios contam de 18 diferentes tipos de benefícios, tais como, aposentadorias rurais e urbanas, benefício de prestação continuada, pensões e outros. Saliente-se que maior volume se constitui de aposentadorias.

Tabela 02 – VAB e Benefícios INSS

	COREDE NORC	MISSÕES	CELEIRO	FRONT NOR	TOTAL RF 7
VAB TOTAL	6.777.639.506,00	8.641.743.885,00	3.972.832.410,00	7.618.632.656,00	27.010.848.457,00
VAB AGRICOLA	1.231.620.412,00	2.355.349.739,00	1.232.258.490,00	1.304.563.988,00	6.123.792.629,00
BENEFICIOS	212.896.196,00	758944752	1.164.568.917,00	265.935.496,00	2.402.345.361,00
BENEFICIOS RURAIS	133.451.811,00	312.712.702,00	440.261.937,00	303.248.095,00	1.189.674.545,00
BENEFICIOS TT S/ VAB TT	3,14%	8,78%	29,31%	3,49%	8,89%
BENEFICIOS RR / VAB RR	10,84%	13,28%	35,73%	23,25%	19,43%

Fonte: FEE dados e Superintendência INSS

A tabela 02 apresenta a relação entre renda e produto, considerando renda os benefícios pagos no seu total e especificamente no meio rural. Já com relação a formação do produto foi tomado o valor adicionado total e o valor adicionado na agropecuária da região. Para uma maior compreensão foram observados os Coredes de forma isolada.

O dado que mais chama a atenção é o de que os benefícios pagos ao setor rural têm uma representatividade de praticamente 20% em relação ao produto. Ou seja, a renda auferida pelos benefícios tem uma grande importância na região considerando a sua capacidade produtiva.

A região Celeiro é a aquela em que a renda proporcionada pelos benefícios previdenciários rurais é a maior, chegando a um comparativo de 35% em relação ao valor adicionado bruto gerado no setor. A fins de ilustração, nos municípios de Barra do Guarita, Braga, Humaitá e Miraguai o valor dos benefícios previdenciários representa 176,72%, 145,65%, 113,37% e 114,94% respectivamente em relação ao valor adicionado bruto da agropecuária.

De outra parte, nos municípios maiores, como é o caso de Ijuí, Panambi, Santa Rosa, e Santo Ângelo a importância dos benefícios rurais é de 3,87%, 2,88%, 2,41% e 1,46% respectivamente.

À primeira vista se conclui que os benefícios pagos pela previdência ao meio rural são de grande importância na formação da renda dos pequenos municípios.

Considerando os valores transferidos pela previdência na região comparativamente a formação do VAB total, representam 8,89%, demonstrando assim, a importância deste tipo de proteção social na formação da renda regional. Como já é de senso comum, as aposentadorias constituem-se como uma das principais fontes de renda para grande parte das famílias.

Em se tratando de um ranking dos Coredes, o Corede Noroeste Colonial, segundo a Secretaria de Planejamento e Cidadania do estado do RS, em 2016, a região abrangida por este conselho detinha a segunda posição no Índice de Desenvolvimento Sócio Econômico – IDESE do RS. Assim se percebe em que nas regiões com maior renda gerada pela produção local, a importância das transferências previdenciárias é relativamente menor na formação da renda de população local. Isto se consubstancia na tabela acima quando fica demonstrado que o total de benefícios representa apenas 3,14% do total do VAB regional.

7 - Considerações Finais

Ao se proceder a análise da relação entre o VAB e a renda decorrente dos da renda social dos benefícios previdenciários fica evidenciada a sua importância nas regiões de predomínio de pequena agricultura e a presença de maior número de pequenos empreendedores rurais e urbanos

Entretanto, sinaliza para que se procedam estudos mais aprofundados levando em conta a teoria da base econômica discutida por Kohler (2011) onde é estruturada uma Balança de Pagamentos Local que expressa os fluxos de reais e monetários do território local com seu exterior, por trocas de bens, de serviços de fatores e não fatores de produção, de rendas e de capitais.

Aliado a essa análise se propõe tomar uma série de indicadores relativos ao local (demografia, estrutura fundiária, migrações e outros) com o objetivo de entender de forma mais aprofundada a realidade local, e assim, contribuir de forma afirmativa para o desenvolvimento regional.

Referências

- ALLEBRANDT, S.L.; BÜTTENBENDER, P.L.; SIEDENBERG, D.R. Detalhamento de um modelo de planejamento estratégico territorial. In: SIEDENBERG, Dieter R. (Org.) *Fundamentos e Técnicas de Planejamento Estratégico Local/Regional*. Santa Cruz do Sul, RS: Edunisc, 2010. p. 49-79.
- AUGUSTO, H.A.; RIBEIRO, E.M. *O envelhecimento e as aposentadorias no ambiente rural: um enfoque bibliográfico*. Organizações Rurais & Agroindustriais, v. 7, n. 2, p. 199-208, mai./ago. 2005.
- BÜTTENBENDER, P.L.; SIEDENBERG, D.R.; ALLEBRANDT, S.L. *Coredes: estruturação, articulações intra e inter-regionais, referenciais estratégicos e considerações críticas*. In: DALLABRIDA, V.R. (Org.). *Governança territorial e desenvolvimento: descentralização político-administrativa, estruturas subnacionais de gestão do desenvolvimento e capacidades estatais*. Rio de Janeiro: Garamond, 2011.
- CARGNIN, A.P. *Políticas de desenvolvimento regional no Rio Grande do Sul: vestígios, marcas e repercussões territoriais*. Brasília/DF: Ministério da Integração Nacional, 2014.
- COREDES/RS. *Planos estratégicos de desenvolvimento dos Coredes 2015-2030: perspectivas estratégicas das regiões funcionais*. Lajeado: Ed.Univates, 2017.
- CORREIO, R. O. M. B.; CORREIO, F. A. S. D. *A contribuição da previdência social rural para a redução da desigualdade de renda*. Revista de Desenvolvimento Econômico – RDE - Ano XVII – N. 2 - Dezembro de 2015 - Salvador, BA – p. 892 – 914.
- DALLABRIDA, V.R. (Org.). *Governança territorial e desenvolvimento: descentralização político-administrativa, estruturas subnacionais de gestão do desenvolvimento e capacidades estatais*. Rio de Janeiro: Garamond, 2011.
- DELGADO, G.C.; CARDOSO Jr., J.C. *O idoso e a previdência rural no Brasil: a experiência recente de universalização*. Brasília: IPEA, 1999.
- DELGADO, G.; SCHWARZER, H. *Evolução histórico-legal e formas de financiamento da previdência rural no Brasil*. In: Guilherme Delgado e José Celso Cardoso Jr. (orgs.), *A universalização de direitos sociais no Brasil: a Previdência Rural nos anos 90*, Brasília: IPEA, 2000.
- FAVONI, C. *A previdência social brasileira como política pública de renda nos municípios*. Revista Conjuntura Social, Londrina, v. 12, p. 69-122, jan./mar. 2001.
- GLOBO: Valor Econômico. Lucas Marchesini e Edna Simão. <https://valor.globo.com/brasil/noticia/2017/01/11/beneficios-pagos-pelo-inss-representam-mais-de-25-do-pib-em-500-municipios.ghtml> Acessado em : 16/11/2019.
- KOHLER, R. *Os fundamentos da macroeconomia local*. Taubaté: Revista de Gestão e Desenvolvimento Regional - G&DR, n.3, v.7, p.186-211, set./dez. 2011.
- KOHLER, R. *Simulações acerca da relação entre oferta de moeda e crescimento de pequenas economias abertas*. Santa Cruz do Sul, EDUNISC, 2003.
- ONU. *Transformando Nosso Mundo: A Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável*. Organização das Nações Unidas. 2015. Disponível em: <https://nacoesunidas.org/pos2015/agenda2030/> Acessado em 22.11.2019.
- SCHWARZER, H. *Impactos socioeconômicos do sistema de Aposentadorias Rurais no Brasil: evidências empíricas de um estudo de caso no estado do Pará*. Rio de Janeiro: IPEA, 2000.
- SCHWARZER, H.; QUERINO, A. C. *Benefícios sociais e pobreza: programas não contributivos da Seguridade Social brasileira*. Brasília: IPEA, 2002.
- SPOG/RS. *VAB da Agropecuária (2019)*. Secretaria de Planejamento, Orçamento e Gestão <https://atlassocioeconomico.rs.gov.br/vab-da-agropecuaria>: Acesso em novembro de 2019. atualização: 15 de fevereiro de 2019



CREDITO RURAL DA AGRICULTURA FAMILIAR COMO FOMENTO AO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL: EVOLUÇÃO HISTÓRICA E FATORES PARA A ESCOLHA DA CRESOL COMO INSTITUIÇÃO OPERACIONALIZADORA

Pedro Luís Büttendbender

Doutor em Administração. Professor pesquisador da UNIJUÍ - Universidade Regional do Noroeste do Estado do RS/Brasil, Orientador da Pesquisa e Professor Visitante na Universidad Autónoma de Encarnación/Paraguay

pedrolb@unijui.edu.br

Bruno Alexandre Berkmann

Pós-graduado em Gestão de Cooperativas da UNIJUI – Universidade Regional e Funcionário da Cooperativa CRESOL, Humaitá/RS/Brasil.

brunoberkman@hotmail.com

Ariosto Sparemberger

Doutor em Administração. Professor pesquisador da UNIJUÍ - Universidade Regional do Noroeste do Estado do RS/Brasil,

ariosto@unijui.edu.br

Alceu Van Der Sand

Doutorando em Desenvolvimento Regional – PPGDR – UNIJUÍ – Universidade Regional do Noroeste do Estado do RS/Brasil

alceuvan@gmail.com

Resumo

O presente estudo versa sobre o crédito rural da agricultura familiar como fomento ao desenvolvimento sustentável: evolução histórica e fatores para a escolha da Cresol como instituição operacionalizadora. Orientado pela Agenda 2030 da ONU, objetivo é quantificar a participação do Posto de Atendimento da Cresol, na operacionalização dos recursos do Pronaf, contratados pelos produtores rurais familiares de São Martinho, entre os anos-safras 2015-2016 e 2018-2019. Caracterizada como pesquisa exploratória e descritiva, valendo-se dos procedimentos técnicos, a pesquisa bibliográfica, documental e entrevistas com cinco associados, cujo dados são analisados, interpretados e apresentados, através do emprego dos métodos quantitativo e qualitativo. Situado no noroeste do estado do Rio Grande do Sul, o município de São Martinho, têm nas atividades da agropecuária uma das principais fontes para a formação do PIB. No entanto, os produtores familiares do município, semelhantemente aos de todo o país, necessitam dos recursos do crédito rural (Pronaf) para o custeio da produção, industrialização e comercialização e a realização de investimentos nas propriedades. Diante das restrições de contratação impostas pelos bancos estatais e custos extracontratuais de outras instituições financeiras, presentes no município, a unidade da Cresol tem apresentado um crescimento progressivo no valor operacionalizado nas linhas de crédito do Pronaf, 16,13% de todo o valor contratado em São Martinho, no ano safra 2018-2019, em decorrência da atuação da Cresol, tais como a forma de atuação e atendimento, residência dos colaboradores, menores custos para operacionalização, reputação da Cresol, agilidade e a rede de apoio constituída pelo PA de São Martinho.

Palavras-chave: Agricultura Familiar. Pronaf. Cooperativa de Crédito. Cresol.

1. Introdução

Presente em todas as regiões do país, a agricultura familiar é o vetor de desenvolvimento econômico e social de muitos municípios. Apesar disto, só ganhou destaque no meio acadêmico e político, na década de 1990, a partir da união dos produtores rurais familiares, sindicatos rurais e cooperativas agrícolas e de crédito, alcançando inclusive, uma política de crédito específica do Estado, uma vez que, foram por décadas, marginalizados pelo Sistema Nacional de Crédito Rural, em detrimento aos produtores empresariais, falta de garantias reais ou mesmo e pela ação política do próprio governo.

Pela descapitalização, sazonalidade da produção, longos prazos de maturação do processo produtivo (vários anos em alguns casos), descasamento temporal entre despesas e receitas e os riscos temporais, a agricultura familiar é altamente dependente dos recursos do Pronaf, institucionalizado 1996, para o custeio as despesas naturais dos ciclos produtivos, industrialização e comercialização dos seus produtos ou mesmo, adiarem investimentos e a adoção de novas tecnologias.

Pelos custos de contratação e pequena margem de lucro, as instituições financeiras, inclusive os bancos estatais, passaram a impor restrições e exigências para o repasse dos recursos do Pronaf aos produtores rurais familiares. Coube as cooperativas de crédito, constituídas pelos próprios produtores familiares, fazer o programa sair do papel e operacionaliza-lo e assim, oportunizar a milhares de produtores rurais, o acesso ao crédito, para o custeio de sua produção e a realização de investimentos.

O presente artigo, orientado pela Agenda 2030 da ONU tem por objetivo, quantificar a participação do Posto de Atendimento da Cresol, na operacionalização dos recursos do Pronaf, contratados pelos produtores rurais familiares de São Martinho, entre os anos-safras 2015-2016 e 2018-2019. Igualmente, busca-se conhecer os fatores que levaram os produtores a preterirem a Cresol, entre as demais instituições financeiras presentes no município,

para operacionalizarem o crédito rural do Pronaf, seja custeio ou investimentos.

Como delineamento metodológico, o trabalho caracteriza-se como uma pesquisa exploratória e descritiva, tendo seus dados coletados através das pesquisas bibliográfica e documental e entrevista de cinco associados, para descobrir os fatores que levaram os associados a operacionalizar as linhas do Pronaf na cooperativa. A análise, interpretação e apresentação dos resultados, deu-se através do emprego dos métodos quantitativo e qualitativo.

Após os elementos introdutórios, a segunda parte compreende o referencial teórico do artigo, cujo dados revestidos de relevância, auxiliaram na compreensão de temas como: agricultura familiar, crédito rural e cooperativismo de crédito. Na terceira parte, apresenta-se os procedimentos metodológicos, adotados para a elaboração, análise e exposição dos resultados da pesquisa, que são apresentados logo a seguir, na quarta parte, imediatamente seguida, pelas considerações finais e referências dos livros e artigos (impressos e digitais) utilizados para a elaboração da pesquisa.

2. Desenvolvimento

O referencial teórico da presente pesquisa, baseado em dados veríssimos, visa analisar e apresentar seleção prévia existente na literatura (GIL, 2008), compreendendo a agricultura familiar, crédito rural, Pronaf, cooperativismo de crédito, a fim de enriquecer o conhecimento e posteriormente, usá-los como perfil padrão, para análise e interpretação dos dados.

2.1 Agricultura familiar

Embora seja difícil remontar as bases históricas da agricultura familiar, no Brasil ela só passou a ganhar destaque, no meio acadêmico e político, a partir da década de 1990, quando a pressão dos produtores, sindicatos rurais e cooperativas agrícolas e de crédito, resultou no reconhecimento da sua importância para o país, lhes angariando a institucionalização do Programa de Fortalecimento da Agricultura Familiar, para fazer chegar a estes, os

recursos do crédito rural (VEIGA, 1997).

Para as ciências humanas, a conceitualização de agricultura familiar alude a um modo de vida dos produtores rurais, do qual decorre uma forma de organização social, cultural, econômica, ambiental e produtiva (ABRAMOVAY, 2011). A partir da Lei nº 11.326/2006, entende-se agricultura familiar como uma “forma de produção que compreende o cultivo da terra realizado por pequenos proprietários rurais, com mão de obra representada principalmente por membros do núcleo familiar, e em que a direção dos trabalhos é exercida pelo próprio produtor rural” (BRASIL, 2006).

Para fins execução de políticas agrícolas e fundiárias, a referida lei afirma que: A área de terra não poderá ultrapassar quatro módulos fiscais ; Utilize predominantemente mão de obra da própria família nas atividades econômicas (podendo contratar assalariados temporariamente); A renda familiar origine-se predominantemente de atividades econômicas vinculadas ao próprio estabelecimento; E, a direção da propriedade seja realizada pela própria família (ALFONSIN et al, 2000; VEIGA, 1997).

Historicamente, a consideração da agricultura familiar como atrasada e ineficiente e, por consequência, “fonte de crises agrárias e estrangulamento ao crescimento da indústria” (GUANZIROLI, et al, 2001, p. 16), levou o Brasil a adotar o modelo inglês da high farming (alta agricultura) e como tal, passando a estimular os grandes produtores (não familiares), a buscarem a alta produtividade, através da adoção de novas tecnologias (Revolução Verde), produção em escala, mão de obra assalariada e métodos racionais de produção, tal como já havia sido implantado no setor industrial (VEIGA, 1997; SCHNEIDER, 2009). Nisto, a agricultura familiar perpassou décadas sem uma política específica e substancial de apoio, sendo relegada pelo Estado e setores dominantes, a uma condição subsidiária aos interesses da exploração empresarial e do projeto de industrialização do país (ABRAMOVAY, 2011).

Após décadas, os agricultores e pecuaristas familiares alcançavam resultados sociais e econômicos expressivos. Através do trabalho familiar,

inovação, pluriatividade dos sistemas produtivos e integração ao mercado (ABRAMOVAY, 2011), “não apenas sobreviveu em condições adversas e sem apoio das políticas públicas, como ocorre nos países desenvolvidos, como reforçou sua posição como produtora de mercadorias para o mercado doméstico e internacional” (GUANZIROLI, et al, 2001, p. 115).

Marcados pela heterogeneidade, os produtores rurais familiares, apresentam-se sob condição de produtores profissionais (com empregados assalariados, grandes extensões de terras e capital para incorporar inovações tecnológicas, produzindo unicamente para a comercialização, produtores integrados (com terras e instalações trabalhando de forma integrado a uma agroindústria (suínos, aves, leite, etc.), produtores operários (com pequena extensão de terra e a falta de capital, um ou mais membros da família, exerce atividade assalariada fora da unidade produtiva) e produtores de subsistência (com pequena extensão de terra e sem capital, ainda trabalham com “facção e enxada” para sustentar a família) (ABRAMOVAY, 2012; SCHNEIDER, 2009).

Apesar da diversidade e heterogeneidade, “além de garantir o emprego no campo, a agricultura familiar proporciona maior circulação de capital nos municípios e aumenta o número de empregos indiretos” (BÚRIGO, 2006, p. 24).

Estes produtores, cada qual com suas especificidades, conforme dados preliminares do censo agropecuário de 2017, ocupam 350.253.329 hectares de terras, em 5.072.152 estabelecimentos e empregam 15.036.978 pessoas economicamente ocupadas (IBGE, 2018).

A produção dos estabelecimentos familiares, caracteriza-se pelo valor agregado, a diversificação, através da combinando culturas, criação de animais e transformações primárias (feijão, arroz, milho, mandioca, ovos, aves, suínos, leite, hortaliças, frutas, etc.) (GUANZIROLI, et al, 2001) e baixo custo, quando comparados aos da agricultura empresariais (requerem lucro e a renda da terra), mas que, não lhes garante necessariamente a maximização

do lucro, dada imperfeição do mercado e o grau de integração do produtor ao próprio mercado (GUANZIROLI, et al, 2001). Neste contexto, a produção familiar é empregada para o abastecimento do mercado interno, estabilidade nos preços e a segurança alimentar da população (ARBAGE, 2012). Verifica-se, no entanto, que a produção de muitos produtores familiares, através de cooperativas, agroindústrias e empresas privadas, a justante da sua produção, ganhou o mundo e pela exportação, contribuiu para o superávit da balança comercial brasileira.

2.2 Crédito rural

Institucionalizado através da Lei Federal nº 4.829, de novembro de 1965, o Sistema Nacional de Crédito Rural (SNCR) tem por objetivo, disponibilizar o crédito rural (capital financeiro), através de entidades públicas, estabelecimentos particulares e cooperativas, a um preço (taxa de juros) inferiores àquelas praticadas pelo mercado, a fim de promover o desenvolvimento econômico e social dos produtores rurais (ARBAGE, 2012), custeando-lhes as despesas normais dos ciclos produtivos, investimentos em bens ou serviços, mudanças nas bases técnicas, formação de capital, adoção de novas tecnologias, métodos racionais de produção, industrialização e comercialização dos produtos (SPOLADOR, 2001).

Embora o Estado tenha utilizado o crédito rural para subjugar o setor agropecuário, conduzindo-o de acordo com seus interesses econômicos, políticos, industriais e sociais (BITTENCOURT; VIAL, 2017), as linhas do crédito rural foram de grande valia para a estruturação, tecnificação e modernização dos agentes do agronegócio brasileiro (BÚRIGO, 2007) e, estimular e compensar o setor agropecuário, pelos riscos da produção de alimentos, disponibilidade de matéria prima para as indústrias e de commodities para a exportação (BITTENCOURT; VIAL, 2017).

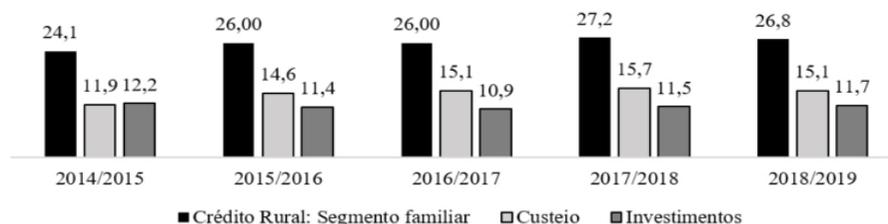
Depois de uma década de aumento na produção e uma considerável modernização das grandes propriedades rurais (BITTENCOURT; VIAL, 2017), o crédito rural passou a ser marcado pela oscilação dos valores liberados (ARBAGE, 2012), ser altamente seletivo e excludente, privilegiando os grandes produtores e determinadas regiões (Sul e Sudeste) e, pela ineficiência do mecanismo, visto que a taxa de retorno da agropecuária (produção e baixa nos preços dos alimentos) era efetivamente baixa em comparação a taxas de retorno alternativas (SPOLADOR, 2001).

Na opinião de Alfonsin, et al, (2000, p. 15), é possível estabelecer a correlação entre o aumento da seletividade e equidade na operacionalização do crédito rural e o êxodo rural.

O pequeno produtor deixou de ser um agente econômico, transformando-se num sobrevivente, passando pela falta de investimentos a padrão de produtividade que inviabilizam sua atividade, não obtendo renda nem para a manutenção de sua família, obrigando-o ao abandono da terra para buscar sustento na periferia das cidades (AFONSIN, et al, 2000, p. 15).

É visível a contradição nas próprias políticas públicas para o meio rural. Na opinião de Búrigo (2007), de um lado, liberava recursos para o custeio e investimentos na agropecuária, buscando levar métodos racionais da indústria para o campo e no outro lado, impunha medidas que visavam restringir a atuação de instituições, como as cooperativas de crédito, que poderiam atender os pequenos produtores e levar desenvolvimento econômico e social ao meio rural. Segundo Búrigo (2006, p. 16), é necessário que: As políticas públicas precisam criar meios que democratizem o acesso aos recursos financeiros. Acredita-se que uma das causas de exclusão social esteja na baixa presença de organizações financeiras locais (OFLs) que conheçam melhor as necessidades de seus clientes, atuando dentro de uma lógica das “finanças de proximidade”

Procurando corrigir as falhas quanto a equidade, seletividade e produtividade SNCR (SPOLADOR, 2001) e pela pressão de sindicatos, associações e cooperativas (GRISA, 2003), o governo institucionalizou pelo Decreto nº 1.946, de 28 de junho de 1996, o Programa de Fortalecimento da Agricultura Familiar (PRONAF) para atender a necessidade de crédito dos produtores familiares, seja para o custeio da safra, da atividade agroindustrial, investimento em máquinas, equipamentos ou infraestrutura de produção e serviços agropecuários ou não agropecuários (ALFONSIN, 2000; BÚRIGO, 2007). Segundo Mundo Neto e Souza Filho (2009, p. 301), serviu para atender “um grande número de agricultores que estiveram excluídos das políticas agrícolas anteriores passou a ter possibilidades inéditas em termos de oferta de crédito”. Na mesma linha de pensamento, Guanzioli, et al (2001, p. 34) afirma que “a criação do PRONAF foi uma resposta à conclusão de que de nada adiantaria um programa de reforma agrária destinado a ampliar o número de produtores familiares se os existentes estavam saindo do campo por falta de apoio”. Gráfico 1 - Evolução dos recursos destinados ao segmento familiar (em bilhões)



Fonte: Adaptado de BCB (2019)

Os recursos destinados ao crédito rural, disponibilizados aos produtores rurais familiares (gráfico 1), conforme o Banco Central, originam-se da destinação de 30% dos depósitos à vista, 60% dos depósitos em poupança rural e 35% das captações com LCA realizados pelos bancos e destinam-se para: Custeio – 70% dos recursos destinados a cobertura das despesas habituais dos ciclos produtivos, da compra de insumos à fase de colheita; Investimento – 12% dos recursos destinados a aquisição de bens ou serviços duráveis, cujos benefícios repercutem por vários anos e ciclos produtivos (máquinas, equipamentos, construção e reforma de benfeitorias); Comercialização – 5% dos recursos destinados aos produtores rurais e cooperativas para adoção de mecanismos que garantam o armazenamento da produção nos períodos de queda de preços ou conversão desta, em títulos de venda a prazo da produção; E, industrialização – 3% dos recursos destinados a industrialização e agregação de valor à produção e maximização da renda dos beneficiários (produtores individuais ou cooperativas) (BCB, 2019).

Podem contratar as linhas de crédito do Pronaf, os produtores rurais familiares que comprovem seu enquadramento mediante apresentação da DAP (declaração de aptidão ao Pronaf) ativa e agroindústrias que se enquadrem num dos grupos do programa (MUNDO NETO; SOUZA FILHO, 2009).

Não obstante aos problemas relacionados a equidade, eficiência, valores e tempo (chegar no tempo certo, num valor adequado e ligado à viabilidade do projeto) (MUNDO NETO; SOUZA FILHO, 2009), próprios de programas “que vêem o crédito como uma saída, como uma solução final e não como um instrumento vinculado a outras políticas de desenvolvimento” (BÚRIGO, 2003, p. 54), cabe ainda, ressaltar a iniciativa dos próprios produtores familiares, desenvolverem alternativas e buscarem ou constituírem outras fontes de recursos, tais como as cooperativas de crédito.

2.3 Cooperativismo de crédito

A história testemunha ações e experiências solidárias de cooperação entre os seres humanos,

para solucionar situações adversas e alcançarem condições e objetivos comuns. Da mesma forma, testemunha o surgimento do cooperativismo moderno, através da fundação da Sociedade dos Probos Pioneiros de Rochdale, no ano de 1844, uma iniciativa de 28 tecelões, na cidade de Manchester, para fazer frente as consequências do liberalismo econômico praticado na Inglaterra e na França do século XVIII e XIX (BÚRIGO, 2007).

Anos mais tarde, os princípios e valores do cooperativismo de Rochdale, deram origem as cooperativas de crédito. Na Alemanha, Friedrich Wilhelm Raiffeisen (1818-1888) estabeleceu a Associação de Caixas de Empréstimo de Heddesdorf, para apoio a população rural e Herman Schulze (1808-1883) fundou a cooperativa do tipo Schulze-Delitzsch, para atender a população urbana. Na Itália, Luigi Luzzatti (1841-1927) estabelece a cooperativa de crédito Luzzatti e no Canadá, Alphonse Desjardins (1854-1920), funda a Caixa Popular de Lévis, ambas caracterizadas pela livre associação e a não-exigência de vínculo para a associação (PINHEIRO, 2008).

No Brasil, o cooperativismo de crédito ganhou forma a partir do trabalho do padre suíço Theodor Amstad (1851-1938) e dos imigrantes alemães e italianos estabelecidos no Rio Grande do Sul. Seguindo o modelo de Raiffeisen, fundaram em 1902, a Caixa de Economia e Empréstimos Amstad, objetivando a assistência creditória aos cooperados, dentro do princípio da autoajuda e direcionada de forma significativa, para o crédito rural (PINHO, 2004). O crescimento das cooperativas de crédito brasileiras, em número e associados, foi lento, devido as excessivas exigências legais impostas pelos governos por influência e lobby dos bancos comerciais e principalmente, pela “dificuldade de recrutamento de líderes e membros dedicados à causa” (ROCHA; MELLO, 2004, p. 54).

Os ideais do cooperativismo de crédito ganharam novo alento na década de 1980, quando o agravamento do processo inflacionário e da crise fiscal, tornaram o Estado incapaz de fomentar financeiramente o setor agropecuário (na década de 1970, o crédito rural representava 85% do PIB agro-

pecuário e no final da década de 1980, representava apenas 29%), a Organização das Cooperativas do Brasil (OCB) coordenaram a constituição de cooperativas de crédito (credis) a partir das cooperativas agropecuárias, que ao final da década, mostrou-se um modelo excludente e desvinculado da realidade, ou seja:

O vínculo das credis às cooperativas de produção provocou um intensivo processo seletivo, resultando na exclusão de um grande número de agricultores familiares, principalmente os mais descapitalizados, do quadro social das cooperativas. As cooperativas agropecuárias, incentivadas pelo Estado, haviam adotado um padrão de desenvolvimento rural baseado em um nível tecnológico não compatível com as condições socioeconômicas e culturais vividas pelas unidades de produção familiar (BITTENCOURT, 2000, p. 220).

Não obstante ao insucesso das credis, os agricultores familiares e movimentos sindicais dos produtores rurais, continuaram a ver o cooperativismo de crédito como uma forma e meio de organização para os pequenos produtores rurais (BÚRIGO, 2003), uma alternativa viável para aumentar e democratizar o acesso ao crédito rural (BITTENCOURT, 2000), ofertar aos produtos e serviços financeiros aos produtores, até então ignorados pelos bancos comerciais (PINHEIRO, 2008) e promover o desenvolvimento sustentável das localidades e das economias regionais, à medida que poderiam assumir os riscos (inadimplência, lucratividade, etc.) e ofertar produtos e serviços adequados às necessidades locais (FRANTZ, 2012).

Mesmo diante de adversidades e turbulências, o número de cooperativas e associados cresceram a partir da década de 1990 (BÚRIGO, 2007) e diferentemente de alguns bancos comerciais e outras instituições financeiras, mantiveram-se sólidas, inclusive nas recessões e crises econômicas, contribuindo para desenvolvimento econômico e social. Neste contexto, o sucesso do cooperativismo de crédito dependerá, não da adoção de uma linguagem e lógica bancária (BÚRIGO, 2003), mas “estar potencializando a questão local, discutindo o projeto

local, captando os recursos e esses recursos devem ficar no próprio local, potencializando a economia local” (GRISA, 2003, p. 61), isto é, sistema Cresol, por exemplo, dada a Interação Solidária, a preocupação vai muito além da intermediação do crédito rural ou oferta de produtos e serviços financeiros, mas evidencia a construção de estratégias que resultem na ampliação do grau de organização e promoção de qualidade de vida às famílias dos agricultores e a comunidade onde estão inseridos.

Uma cooperativa solidária é aquela que não se preocupa apenas em obter benefícios para o seu quadro social, mas procura estender a sua ação ao máximo de pessoas que integram aquele segmento, como também busca fortalecer seus aderentes em outras dimensões (social, cultural, política, etc). A cooperativa solidária depende, portanto, de uma forte incrustação na realidade local para alcançar e manter sua legitimidade e dar cumprimento a sua missão estratégica (BÚRIGO, 2006, p. 20).

Como participantes do sistema financeiro nacional, as cooperativas de crédito, independentemente da modalidade ou ramo de atuação, são regidas pela Lei nº 5.764, de 16 de dezembro de 1971, que instituiu o regime jurídico das sociedades cooperativas em geral, e pela Lei Complementar nº 130, de 17 de abril de 2009, que instituiu o Sistema Nacional de Crédito Cooperativo (SNCC) e proporcionou segurança e estabilidade regulatória e fortaleceu a diversificação dos serviços financeiros prestados aos cooperados (PINHEIRO, 2008).

A atuação das cooperativas de crédito vem crescendo, com a oferta de produtos e serviços aos associados, clientes e as comunidades onde estão inseridas. Desde 2016, segundo Goulart (2016), as cooperativas de crédito alcançaram a sexta posição no ranking do volume de ativos, depósitos e empréstimos.

3. Metodologia

O presente estudo é caracterizado quanto aos seus objetivos, como uma pesquisa exploratória-descritiva. Exploratória a medida que buscou conhecer com maior profundidade e sob diversos ângulos os temas relacionados ao trabalho (GIL, 2008) e descritiva a medida que procurou descrever os fatos e estabelecer relações entre as diversas variáveis relacionados (LAKATOS, MARCONI, 2003), a participação do Posto de Atendimento da Cresol, na operacionalização dos recursos do Programa de Fortalecimento da Agricultura Familiar, assim como, os fatores, configurados a partir da opinião dos associados, que levam estes a contratarem o crédito rural junto a cooperativa.

Utilizou-se como procedimento técnico, a pesquisa bibliográfica para a coleta dos dados secundários e a pesquisa documental para a coleta dos dados secundários. A bibliográfica permitiu levantar os dados secundários que, revestidos de relevância e publicados em livros, artigos científicos e páginas de web sites, serviram para a elaboração do referencial teórico e atual sobre o tema (GIL, 2008). Já a pesquisa documental, permitiu acessar dados secundários acerca dos valores e número de contrato que, ainda carecem de tratamento analítico, mas foram disponibilizados pela cooperativa de crédito, sob forma de tabelas próprias da instituição e possíveis de reelaborados, de acordo com os objetivos do estudo (LAKATOS, MARCONI, 2003). Igualmente, foram coletados dados, entrevistando pessoalmente, no mês de julho do presente ano, cinco associados, escolhidos de forma não probabilística, buscando obter informações acerca da opinião, pretensões e desejos dos entrevistados (GIL, 2008).

Os dados coletados foram analisados e interpretados a partir da conjugação dos métodos qualitativo e quantitativo. O primeiro apresentou-se mais apropriado para análise dos dados dinâmicos e subjetivos, que interpretados deram sentido, significado e relevância para a explicação da realidade estudada (PÁDUA, 2004). Já o segundo método, mostrou-se o mais indicado para análise e interpretação dos dados

que se apresentaram sob forma numérica e sistêmica, cuja apresentação, através de gráficos, tabelas e estatísticas, revelam padrões e relações objetivas da realidade examinada (GIL, 2008).

Embora o número de entrevistados que compreenderam a amostra seja pequeno demais para se fazer qualquer teste estatístico, a opinião e desejos e pretensões comunicadas pelos entrevistados, servem para ilustrar a dimensão teórica pertinente ao tema e formatar o grupo de fatores que levaram os associados a operacionalizarem o crédito do Pronaf na sua cooperativa.

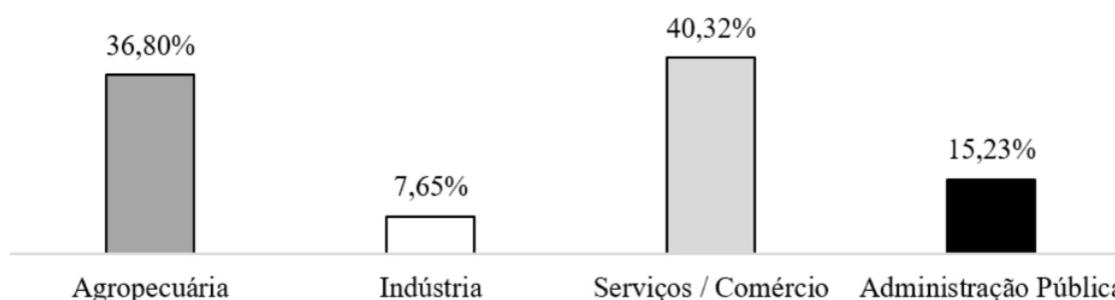
4 Apresentação e análise de resultados

Após a coleta e organização sistemática dos dados pertinentes a pesquisa, a análise e interpretação dos mesmos, segue sua apresentação e apreciação dos resultados, registrando os aspectos significativos do estudo.

4.1 Município de São Martinho e o PRONAF

O município de São Martinho localiza-se na região noroeste do Estado do Rio Grande do Sul, cujo emancipação, acontecida pela lei estadual nº 4618, de 27 de novembro de 1963, a partir do desmembramento territorial de 171,662 km², dos municípios de Santa Augusto, Três de Maio, Humaitá e Campo Novo. Pelos aspectos geográficos, terrenos pouco acidentados e fertilidade do solo, atraiu desde cedo, as famílias luso-portuguesas (1920) e de origem alemã (1939) para o desenvolvimento de atividades relacionados a agropecuária, na qual destacam-se atualmente, a produção agrícola de grãos (soja, trigo, milho e aveia), pecuária de leite e suinocultura.

Gráfico 2 - Composição PIB São Martinho (ano 2016)



Fonte: Adaptado de SEBRAE (2019)

Conforme o último censo do IBGE (2019), em 2018, a população estimada da cidade era de 5.474 pessoas, dos quais, 56,22% habitavam na área urbana e 43,78% na área rural, dependendo direta ou indiretamente, da agropecuária e contribuindo na formação do PIB municipal, através das atividades agropecuárias (36,80%), na administração pública (15,23%), nas indústrias a montante, que produzem para a agropecuária (7,65%) e comércio e prestação de serviços (40,32%), cujo parte considerável, estão diretamente relacionados a agropecuária, seja para processamento e distribuição da produção agropecuária (agroindústrias, cooperativas agrícola e empresas de recebimento de grãos e leite), seja para fornecimento de insumos, assistência técnica em diversas áreas e serviços financeiros (agropecuárias, agrônomos, veterinários, bancos e cooperativas de crédito, etc.).

Uma quantidade considerável dos produtores rurais do município, atendem os requisitos da Lei 11.326/2006, caracterizando-se assim, como produtores familiares. Enquanto alguns destes, apresentam-se como de subsistência ou operários, semelhante as family farm europeias (CABRERA, 1998; ABRAMOVAY, 2012) onde o trabalho para a produção, em terras próprias ou arrendadas, acontece com mão de obra unicamente familiar, para o sustento da família e complementando a renda, trabalhando de forma assalariada em empreendimentos alheios para incremento da renda, alguns apresentam-se como produtores integrados, conciliando atividades plantio e criação de alimentos para a família, com atividades interligadas as agroindústrias, através da suinocultura e produção de leite, outros caracterizam-se como produtores profissionais, semelhante aos larger than family farms norte-americanas (ABRAMOVAY, 2012) cujo mão de obra familiar, é proporcional ou menor que a mão de obra assalariada, e buscam produzir soja, milho, trigo e leite em escala, com o emprego da tecnologia (semelhantes à agropecuária empresarial) para a comercializados, cujo recursos servirão para compra dos produtos alimentares.

Gráfico 3 - Evolução recursos contratados do Pronaf pelos produtores de São Martinho

Ano safra	Nº contratos	Valor Total	Contratos	Custeio	Contratos	Investimento
2015-2016	1.006	21.395.624,74	910	18.005.850,83	96	3.389.773,91
2016-2017	1.019	24.951.031,38	939	21.258.406,49	80	3.692.624,89
2017-2018	975	26.438.219,67	858	21.262.841,23	117	5.175.378,44
2018-2019	806	24.595.521,28	709	19.398.473,36	97	5.197.047,92

Fonte: Adaptado de MDA (2019)

Embora associados a cooperativas agrícolas ou trabalhando em parceria com algumas agroindústrias, os produtores rurais do município de São Martinho assemelham-se entre si e comungam com a grande maioria dos produtores familiares e até empresarias do país, a falta de recursos e capital para o auto-sustentação. Neste contexto, os produtores rurais de São Martinho contrataram as linhas do crédito do Pronaf. Conforme dados, verifica-se um decréscimo no número de contratos e um crescimento no valor contratado pelos produtores. Enquanto no ano safra 2015-2016 eram 1.006 contratos, enquanto em 2018-2019, o número reduziu para 806 contratos. Já no tocante aos valores, verifica-se um acréscimo, de aproximadamente 53%, entre os anos safras 2015-2016 e 2018-2019, representando 0,44% de todo o valor contratado no Estado do Rio Grande do Sul, para o custeio das atividades produtivas e a realização de investimentos (MDA, 2019).

4.2 Cresol e pronaf

Ignorados ou marginalizados pelos bancos operadores do crédito rural, inclusive os estatais, que priorizavam a população urbano ou preteriam os médios e grandes produtores rurais, capazes de movimentarem quantias superiores, oferecerem garantias reais para as operações e adquirirem outros produtos ofertados pelos bancos (MUNDO NETO, SOUZA FILHO, 2009), os pequenos produtores rurais do sudoeste do Paraná, foram além das lutas políticas ou sindical (GRISA, 2003) e passaram a constituir, a partir de 1995, as primeiras cooperativas do Sistema Cresol de Cooperativas de Crédito com Interação Solidária, cujo objetivo, era permitir-lhes acesso aos recursos do Sistema Nacional de Crédito Rural.

Já no primeiro ano, as cinco cooperativas do sistema, já intermediavam 60% dos contratos do Pronaf custeio no Paraná, a partir de recursos oriundos do convenio firmado com o Banco do Brasil (CRE-

SOL SICOPER, 2019), operavam linhas do Pronaf investimento, com recursos do convênio assinado com o BRDE e garantiam créditos rotativos aos agricultores familiares a partir de recursos oriundos da cooperação internacional (CRESOL SICOPER, 2019). Na opinião de Grisa (2003, p. 60), “se o Sistema Cresol não tivesse surgido naquele momento, fazendo com que o Pronaf chegasse até os agricultores familiares, o Pronaf estaria sendo apenas um decreto dentro de uma gaveta e não teria acontecido na prática”, ou seja, a união dos pequenos produtores deu origem as cooperativas de crédito e através da atuação destas, na captação de recursos e colocando seu capital como aval garantidor, o próprio mecanismo de crédito não se tornaria uma realidade. Segundo Bittencourt (2000, p. 222), a estruturação das cooperativas do Sistema Cresol “têm se estruturado a partir de uma análise crítica em relação ao cooperativismo agropecuário e de crédito rural tradicionais no Brasil. Elas atuam buscando criar mecanismos que impeçam que o Sistema Cresol torne-se mais um instrumento de seleção e exclusão”.

Assim, a partir da atuação da Cresol, os recursos do Pronaf alcançam os produtores familiares, os verdadeiros beneficiários desde mecanismo, em muitos momentos, excluídos e marginalizados pelos bancos privados e estatais, que “operadores das linhas especiais de crédito, trabalham com a lógica de mercado, determinado o perfil de sua clientela, e não com um público-alvo típico de programas assistenciais que procuram contornar as “falhas” de mercado.” (MUNDO NETO, SOUZA FILHO, 2009, p. 301).

A Cresol operacionaliza as diversas linhas de crédito do Pronaf, a partir da captação de recursos junto aos órgãos básicos (Banco Central do Brasil e Banco Central, Banco da Amazônia e Banco do Nordeste do Brasil) e a partir da equalização de valores realizada junto a órgãos vinculados Sistema Nacional de Crédito Rural (BNDES, Caixa Econômica Federal, bancos privados e outras instituições financeiras) (CRESOL SICOPER, 2019).

4.2.1 Cresol: Posto de atendimento de São Martinho

O Posto de Atendimento da Cresol em São Martinho foi inaugurado em 2009, sendo a primeira unidade de atendimento da Cresol Campo Novo, cujo objetivo era estimular o crescimento da cooperativa Singular, impulsionar o acesso aos recursos do Programa Mais Alimentos aos associados da COMPROL (cooperativa de produtores de leite) e garantir o acesso dos produtores rurais a algumas linhas de crédito do Pronaf.

Os resultados iniciais do PA foram animadores, no entanto, o aumento no número de inadimplentes, ocasionados pela liberação de créditos sem devida análise técnica e a falência da cooperativa COMPROL, que avalizava os empréstimos dos seus associados e os diversos processos jurídicos, que exigiam um aumento considerável nas provisões, passaram a gerar resultados negativos, comprometendo inclusive, os resultados da própria cooperativa Singular.

Tais resultados motivaram a extinção da Cooperativa Singular Cresol de Campo Novo e, em vistas do fortalecimento do Sistema Cresol, as boas perspectivas negociais junto à comunidade e o atendimento aos então associados, o PA Cresol de São Martinho passou a fazer parte (através da incorporação), a partir de 31 de outubro de 2015, da Cooperativa Cresol Sicoper de Humaitá .

4.2.2 Evolução dos números do Pronaf operacionalizados pelo PA São Martinho

O Posto de Atendimento da Cresol em São Martinho, especialmente após a sua incorporação a Cresol Humaitá, seguindo os preceitos do Sistema Cresol e orientações e especificações do MCR (Manual do Crédito Rural), trabalha todas as linhas de crédito do programa, a fim de fazer os recursos do Pronaf chegarem aos produtores rurais familiares associados e “cobrir despesas normais do ciclo produtivo agrícola, tais como aquisição de fertilizantes, insumos, defensivos e sementes. Pode também ser utilizado na atividade pecuária para cobrir as despesas com animais, como compra de vacinas, medicamentos e rações.”

(CRESOL SICOPER, 2019).

Neste contexto, verifica-se a evolução nos valores operacionalizados pelo Posto de Atendimento de São Martinho.

Gráfico 4 - Evolução recursos contratados do Pronaf pelos produtores de São Martinho

Ano safra	Nº contratos	Valor Total	Contratos	Custeio	Contratos	Investimento
2015-2016	37	2.059.105	31	516.744	6	1.542.361
2016-2017	52	1.989.896	44	813.690	8	1.176.206
2017-2018	104	2.809.754	72	1.060.064	32	1.749.690
2018-2019	92	3.968.355	82	1.720.540	10	2.247.815

Fonte: Elaborado pelo autor (2019)

Com exceção ano safra 2016-2017, constata-se, no gráfico 4, constata-se o crescimento gradativo nos valores operacionalizados pelo Posto de Atendimento de São Martinho, entre os anos safras 2015-2016 e 2018-2019. Verifica-se, por exemplo, um acréscimo de 41,23% no valor operacionalizado no Pronaf, quando comparando o ano safra de 2018-2019 com o ano safra anterior. Tomados individualmente, constata-se um acréscimo de 62,30% no Pronaf custeio e um acréscimo de 28,47% nas linhas de investimento, nos mesmos anos safras.

É importante verificar, que o crescimento no valor operacionalizado não está ligado ao número de contratos, ou seja, houve o aumento no valor, mas um decréscimo no número de contratos, significando um aumento no valor individual de cada contrato. Enquanto no ano safra de 2017-2018, a média dos contratos era de 27.016,86 reais, no ano 2018-2019, foi de 43.134,29 reais, significando um acréscimo de 59,50%. Quando tomados separadamente, constata-se um aumento de 42,50%, nos contratos de custeio, elevando-se de 14.723,11 para 20.982,19 e um acréscimo de 311% nos valores dos contratos de investimento, de 54.677,81 para 224.781,50.

Quando os valores operacionalizados pelo Posto de Atendimento (gráfico 4) com os valores contratados pelos produtores familiares de São Martinho (gráfico 3), constata-se um aumento da participação da Cresol na operacionalização das linhas do Pronaf, tanto nos valores como no número de contratos.

Gráfico 5 - Variação dos valores e números de contratos



Fonte: Elaborado pelo autor (2019)

Com exceção do ano safra de 2016-2017, verifica-se no gráfico 5, uma evolução progressiva na participação da Cresol na operacionalização das linhas de crédito do Pronaf em São Martinho. No último ano safra, por exemplo, a Cresol operacionalizou 16,13% de todo o valor contratado no município e celebrou 11,41% de todos os contratos do Pronaf assinados em São Martinho. Verifica-se, assim, um acréscimo de 5,5% no valor entre os anos 2018-2019 em comparação a 2017-2018 e um 0,74% no número de contratos operacionalizados. Os percentuais aumentam para 6,51% nos valores e 7,73% no número de contratos, quando se compara os anos safra 2018-2019 e 2015-2016.

É importante salientar que, a evolução nos valores do Pronaf investimento, significam uma mudança do conceito da cooperativa nas decisões dos associados. Enquanto nos anos anteriores, os associados buscavam a Cresol, depois de ter-lhes sido negado a operação nos bancos estatais, pela falta de garantias reais e os pequenos valores, serem “desinteresse” pelo custo operacional, a partir do 2018-2019, os associados recorreram à cooperativa para operacionalizarem investimentos de grande porte, seja compra de tratores, colheitadeiras ou construções de chiqueiros, cujo valor ultrapassam o valor médio dos contratos. Nisto, a Cresol não é mais vista como uma instituição para pequenos valores, mas para qualquer valor, tal qual, qualquer outra instituição financeira que operacionaliza as linhas de crédito do Pronaf.

4.2.3 Motivos para aumento da participação da Cresol

Os motivos para o aumento na participação da Cresol, nos valores e números de contratos do Pronaf, devem-se há alguns fatores, apontados pelos cinco entrevistados:

- *Forma de atuação e atendimento:* Os colaboradores do PA da Cresol são incentivados a atuarem e atenderem pessoalmente e de forma humanizada os associados, seja na agência ou propriedades dos associados, baseando-se sempre, não pela lógica do mercado (lucro), mas no apoio e atendimento do

associado nas suas necessidades e incentivo das potencialidades. Nisto, verifica-se uma ruptura com o trabalho de atendimento de outras instituições, tal como o Banco do Brasil que, para redução dos custos operacionais, caminha para o auto-atendimento (digital) e, conforme entrevistado 1, “atualmente, não conta mais com funcionários disponíveis para atendimento (está voltando-se para o meio digital)” e mostra-se excludente com àqueles que não dominam tais tecnologias.

- *Residência dos colaboradores:* A Cresol tem investido em colaboradores nascidos e residentes na própria comunidade para, sendo conhecedores da realidade e das potencialidades da comunidade, das propriedades e dos próprios associados, possam indicar as melhores linhas de custeio ou investimento. Nisto, difere do Banrisul, por exemplo, de acordo com o entrevistado 1, porque “possui uma equipe de funcionários que residem fora do município e só trabalham aqui, não possuindo assim, uma identificação com a comunidade” e portanto, trabalham para a contratação de linhas, cujas taxas de juros são maiores e mais vantajosa para a instituição (MUNDO NETO; SOUZA FILHO, 2009). Para o entrevistado 2, “o fato dos colaboradores residirem no município, a relação torna-se mais fácil, visto que nos conhecem, também conhecem o município, a localização das áreas, o que facilita a visita das lavouras, em caso de sinistros ou vistorias e a relação com a comunidade”. Ademais, segundo o entrevistado 1, o PA da Cresol, “com uma equipe natural do município, foi possível aumentar o número de associados e muitos dos associados, por ter laços de amizade com os colaboradores, optaram por operacionalizar alguma linha de crédito rural com a Cresol”.

- *Menores custos para operacionalização:* Mesmo recebendo spread do Tesouro Nacional para a operacionalização das linhas de crédito do Pronaf, algumas instituições crédito repassam aos clientes ou associados, alguns custos e exigências. Enquanto o Banco do Brasil, por exemplo, exige que os clientes providenciem e arquem com os custos dos documentos (cartório, projeto, receituário agrônomo, licenças, etc.), o Sicredi, segundo o entrevistado 3,

coloca aos associados, “a obrigatoriedade de contratação de uma cesta de serviços, acaba encarecendo as operações rurais”. A Cresol, por sua vez, além de assumir o risco de inadimplência, assume parte das despesas operacionais das linhas de crédito para custeio ou investimentos. Em alguns casos, testemunha Bittencourt (2000), utiliza as sobras provenientes dos empréstimos e aplicações financeiras, para custear algumas despesas operacionais oriundos dos repasses do crédito rural. Ademais, segundo o entrevistado 2:

Menor custo operacional, onde não é exigido tantos documentos, diminuindo assim, a perda de tempo e a “correia” em burocracias. Também porque, não sou forçado a adquirir outros serviços ou produtos dos quais não queira, como seguros e consórcios, quase obrigatórios para liberação do valor contratado para custeio.

- *Reputação da Cresol:* Decorrente da conduta observada por algum associado e sinalizado a outros, a reputação é construída a partir da confiança dos associados no trabalho da sua cooperativa. Nas palavras do entrevistado 1, “o PA de São Martinho está gradualmente reestabelecendo e merecendo a confiança dos associados e da comunidade. Estão vendo que a Cresol, trabalha para o crescimento econômico e social dos associados e para a sua comunidade”.

- *Agilidade:* Dada a estruturação hierárquica para análise ou demora na criação de normas para a operacionalização, o tempo entre a solicitação do crédito rural e a liberação dos recursos, em algumas instituições, pode ser longo, podendo inclusive, ser liberado num momento em que, o produtor já plantou as sementes ou aderiu ao parcelamento do valor proposto pelo fornecedor (GRISA, 2003). Nisto, dada a estruturação e independência da Cresol (BITTENCOURT, 2000), solicitações de crédito com menor valor, podem ser liberados pelo posto de atendimento ou encaminhado para o comitê de crédito da cooperativa singular ou da central, para avaliação e aprovação do dossiê (anexado ao levantamento sócio-econômico e parecer do colaborador) remetido pelo posto de atendimento. Conforme entrevistado

1, a origem dos recursos operacionalizados pela Cresol, como “a DIR (Depósito Interfinanceiro Vinculado ao Crédito Rural) e do BNDS (Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social), além de impulsionaram a unidade a ter um aumento no volume de contratos, também agilizou as liberações dos créditos”. Segundo entrevistado 4, “a agilidade na liberação, permitiu-me ter o valor em mãos e assim, melhorar a negociação na compra de insumos, aproveitar promoções e otimizar os recursos do crédito”.

- *Rede de apoio:* Enquanto algumas instituições, transferem unicamente para cliente a busca por instituições ou profissionais, para possíveis correções de erros em documentos, projetos ou receiptuários para o encaminhamento da solicitação do crédito, há anos, a Cresol busca (BITTENCOURT, 2000), construir com outras instituições e profissionais (Poder Público, ONGs, Emater, Sindicato Rural, agrônomos, veterinários, engenheiros, etc.), uma rede de apoio para seus associados. Conforme associado e entrevistado 5:

Foi decisiva na opção de trabalhar com a Cresol faz o projeto e libera o recurso, diferentemente de outras instituições financeiras, onde o agricultor precisa contratar um engenheiro agrônomo ou técnico agrícola para fazer esse projeto para então encaminhar ao banco, onde muitas vezes se faz necessário voltar até o engenheiro agrônomo ou técnico agrícola para fazer ajustes no projeto, que não ocorre na Cresol.

Neste contexto, os próprios colaboradores do Posto de Atendimento da Cresol, contatam os responsáveis pela elaboração dos projetos dos associados ou contata profissionais ou instituições parceiras, para possíveis correções ou melhorias nos projetos de solicitação do crédito rural.

Considerações finais

Apesar dos desafios (burocráticos, ambientais, infraestrutura, financeiro, etc.) e a crise econômica, as atividades agrícolas tem se destacado nas últimas décadas, tanto pelos recordes de produtividade, como pela geração de divisas, que garantem o

superávit da balança comercial e a sua participação significativa na formação do PIB brasileiro. Este sucesso, deve-se pela disponibilidade dos recursos naturais, trabalho dos produtores e a participação do Estado, através de suas políticas públicas e agrárias, representadas pelo crédito rural.

Desde sua criação, a partir da institucionalização do Sistema Nacional de Crédito Rural (SNCR), em 1965, o crédito rural foi um instrumento do Estado, para subjugar o setor agrícola aos seus interesses econômicos, políticos, industriais e sociais, a fim de garantir a produção e os preços dos alimentos, tecnificar e modernizar os processos produtivos para aumentar a produtividade e assim produzir matéria prima para o setor industrial e commodities para a exportação. Concomitantemente, os recursos das diversas linhas do crédito, foram de grande valia para a estruturação, a modernização dos agentes do agronegócio brasileiro e tornou-se o principal instrumento manutenção e ampliação das atividades agrícolas, investimentos na infraestrutura das propriedades e o desenvolvimento social e econômico dos produtores.

Depois de décadas de distorções, privilegiando os grandes produtores e regiões, sob a pressão de associações de produtores e cooperativas, institucionalizou-se, em 1996, o Pronaf (Programa de Fortalecimento da Agricultura Familiar), buscando garantir o acesso dos pequenos produtores as linhas do crédito rural. A partir disto, apesar das imperfeições burocráticas, muitas vezes criadas pelos próprios agentes intermediadores, o trabalho das cooperativas de crédito, têm garantido que o crédito rural, via Pronaf, alcance os agricultores familiares, estimulando o desenvolvimento das atividades agrícolas.

O Posto de Atendimento de São Martinho, da Cresol Humaitá, pertencente a Cresol Sicoper, tem se mostrado imprescindível na operacionalização dos recursos do Pronaf aos produtores associados de São Martinho. Apesar das limitações, impostas pelo programa e repasse dos recursos, constatou-se um aumento significativo e progressivo na operacionalização destes recursos. No ano safra

2018-2019, por exemplo, a Cresol operacionalizou 16,13% de todo o valor contratado no município e celebrou 11,41% de todos os contratos do Pronaf assinados no município, significando um aumento de 5,5% no valor, em comparação ao ano safra anterior e um crescimento de 0,74% no número de contratos operacionalizados.

Averiguou-se a partir das entrevistas, que a forma de atuação e atendimento dos colaboradores, a residência destes, os menores custos para operacionalização, reputação da Cresol, agilidade e rede de apoio da cooperativa, para a elaboração dos projetos e solução de eventuais problemas, são os principais motivos para os associados buscarem o crédito rural na Cresol e assim, aumentar a participação desta na operacionalização dos valores e números de contratos do Pronaf.

Referências

- ALFONSIN, Ricardo Barbosa, et al. *Crédito rural: questões polêmicas*. Porto Alegre: Livraria do Advogado, 2000.
- BCB. *Crédito Rural*. Disponível em: <https://www.bcb.gov.br/estabilidadefinanceira/credito_rural>. Acesso em 20 maio 2019.
- BITTENCOURT, Gilson Alceu. *Cooperativismo de crédito rural: um instrumento dos agricultores familiares na busca da sua sustentabilidade*. In: CONTAG. *Anais do III fórum Contag de cooperação técnica: gestão participativa para o desenvolvimento sustentável*. Porto Alegre: Contag, 2000. p. 207-257.
- BITTENCOURT, Marco Antônio Floriano; VIAL, Sophia Martini. *Crédito rural: um desafio a céu aberto*. Porto Alegre: Livraria do Advogado, 2017.
- BRASIL. *Lei Federal nº 4.829 de 5 de novembro de 1965. Institucionaliza o crédito rural*.
- BRASIL. *Lei nº 11.326, de 24 de julho de 2006. Estabelece as diretrizes para a formulação da Política Nacional da Agricultura Familiar e Empreendimentos Familiares Rurais*. *Diário Oficial da República Federativa do Brasil, Brasília, 25 jul. 2006*.
- BÚRIGO, F.L. *Cooperativa de crédito rural: agente de desenvolvimento local ou banco comercial de pe-*

queno porte? Chapecó: Argos, 2007.

BÚRIGO, F.L. Cooperativas de crédito. In: PRETTO, José Miguel (Org.). *O cooperativismo de crédito e microcrédito rural*. Porto Alegre: UFRGS, 2003.

BÚRIGO, F.L. *Finanças e solidariedade: uma análise do cooperativismo de crédito rural solidário no Brasil*. 374 f. Tese (Doutorado em Sociologia Política), 2006, UFSC. Disponível em: <<http://repositorio.ufsc.br/xmlui/handle/123456789/89011>>. Acesso em: 09 maio 2019.

CABRERA, Juan Ignacio Romero. *O agricultor familiar no processo de modernização agrária do Uruguai: Estudo de caso na região de Salto*. 195 f. Tese (Mestrado em Sociologia - USP), 1998, USP. Disponível em: <<http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/8/8132/tde-27072007-113030/pt-br.php>>. Acesso em: 10 jun. 2019.

CEPEA. *Mercado de trabalho do agronegócio brasileiro*. Disponível em: <<https://www.cepea.esalq.usp.br/br/mercado-de-trabalho-do-agronegocio.aspx>>. Acesso em: 06 jan. 2019b.

CEPEA. *PIB do agronegócio brasileiro*. Disponível em: <<https://www.cepea.esalq.usp.br/br/pib-do-agronegocio-brasileiro.aspx>>. Acesso em: 06 jan. 2019a.

CRESOL SICOPER. *Empréstimo para produtor rural: custeio da safra*. Disponível em: <<https://www.cresol.com.br/blog/emprestimo-para-produtor-rural-custeio-da-safra/>>. Acesso em: 15 jun. 2019.

CRESOL SICOPER. *Cresol Sicoper: histórico*. Disponível em: <<https://cresolsicoper.com.br/historico>>. Acesso em: 15 jun. 2019.

FRANTZ, Walter. *Associativismo, cooperativismo e economia solidária*. Ijuí: Unijuí, 2012.

GOULART, Josette. *Cooperativas de Crédito já são o 6º maior banco do país. O Estadão*. Disponível em: <<http://economia.estadao.com.br/noticias/geral,cooperativas-de-credito-ja-sao-o-6-maior-banco-do-pais,10000024641>>. Acesso em: 20 abr. 2019.

GUANZIROLI, Carlos E., et al. *Agricultura familiar e reforma agrária no século XXI*. Rio de Janeiro: Garamond, 2001.

IBGE. *Censo Agropecuário 2017: Resultados preliminares*. Rio de Janeiro: IBGE, 2018.

IBGE. *São Martinho*. Disponível em: <<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/rs/sao-martinho>>. Acesso em: 10 jun. 2019.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. *Fundamentos de metodologia científica*. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

MÜLLER, Ígor Dalla Rosa; SEEHABER, Izabel. *Anuário brasileiro da agricultura familiar 2018*. 7. ed. Erechim: Bota Amarela, 2018.

MUNDO NETO, Martin; SOUZA FILHO, Hildo Meirelles de. *Recursos financeiros para a agricultura familiar*. In: SOUZA FILHO, Hildo Meirelles de; BATALHA, Mário Otávio. *Gestão integrada da agricultura familiar*. São Carlos: Edufscar, 2009.

PÁDUA, Elisabete Matallo Marchesini. *Metodologia da pesquisa: abordagem teórica-prática*. 10. ed. Campinas: Papirus, 2004. 94 p.

ROCHA, Ângela da; MELLO, Renato Cotta de. *O desafio das microfinanças*. Rio de Janeiro: Mauad, 2004.

SCHNEIDER, Sergio. *A pluriatividade na agricultura familiar*. 2. ed. Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2009.

SEBRAE. *Perfil das cidades gaúchas: São Martinho*. Disponível em: <datasebrae.com.br/municipios/rs/Perfil_Cidades_Gauchas-Sao_Martinho.pdf>. Acesso em: 08 jun. 2019.

SPOLADOR, Humberto Francisco Silva. *Reflexões sobre a experiência brasileira de financiamento da agricultura*. (Dissertação de Mestrado), Piracicaba: ESALQ/USP, 2001.

NIVEL DE UTILIZACIÓN DE LAS TIC EN LAS ACTIVIDADES COMERCIALES DE LAS PYMES DEL EDIFICIO GÉMINIS, BLOQUE NORTE DEL CIRCUITO COMERCIAL-ENCARNACIÓN, EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2020

María Rossana Melgarejo Fernández

Resumen

El propósito de esta investigación es determinar el nivel de utilización de las TIC's en las actividades comerciales de las PYMES del edificio Géminis bloque norte ubicado en el circuito comercial de la ciudad de Encarnación. Para el logro del mismo se establecieron los siguientes objetivos específicos que son; Analizar la forma de utilización de las TIC's actualmente en las actividades comerciales de aquellos PYMES del Edificio Géminis, Bloque Norte del Circuito Comercial-Encarnación. Describir el conocimiento que tiene los propietarios de las PYMES del Edificio Géminis, Bloque Norte acerca de la utilización de las TIC's en las actividades comerciales según la literatura Académica del Circuito Comercial-Encarnación. Identificar las ventajas y desventajas de la utilización de las TIC's de las PYMES del Edificio Géminis, Bloque Norte del Circuito Comercial- Encarnación, según la literatura académica y proponer herramientas de las TIC's según la literatura Académica que podrían optimizar las actividades comerciales de las PYMES del Edificio Géminis, Bloque Norte del Circuito Comercial. La metodología utilizada en esta investigación fue el diseño no experimental transversal, debido a que el análisis de los datos se realizó en su contexto natural, cabe destacar que tuvo un alcance descriptivo, ya que el mismo describe y comprende fenómenos, situaciones y/o sucesos de la realidad. Es básica ya que pretende analizar la realidad de las PYMES sobre la utilización de las TIC's para obtener conocimientos del mismo. El enfoque de investigación utilizado es el cuantitativo debido que se aplicó una encuesta como técnica de recolección de datos. El tipo de muestreo ha sido no probabilístico aleatorio simple.

Teniendo en cuenta lo anterior, es importante destacar que la investigación está en proceso de desarrollo debido que todavía no se ha implementado el instrumento.

Palabras clave: Tecnología de la Información y Comunicación (TIC's)-Pymes- Circuito Comercial.

Tema y justificación

Esta investigación trata de analizar el nivel de utilización de la Tecnología de la Información y Comunicación (TIC's), en las PYMES del edificio Géminis, Bloque Norte, que están ubicadas en el Circuito Comercial-Encarnación. Es importante destacar que las tecnologías son un conjunto de elementos constituidos por dos aspectos principales: tecnología tradicional, formadas por radio, televisión y la telefonía convencional y tecnologías modernas, en donde se incluye la digitalización de las tecnologías como la informática y comunicación.

Más allá de lo detallado anteriormente, es importante mencionar que el circuito comercial de igual forma ha crecido en forma continua, siendo un atractivo punto de encuentro para realizar compras a buen precio, ya sean mayoristas o minoristas. Esto nos lleva a plantearnos el interrogante de cuál es el nivel de utilización de la Tecnología de la Información y Comunicación (TIC's) de las PYMES del edificio Géminis, Bloque Norte, del circuito comercial de la ciudad de Encarnación, en el momento de realizar sus actividades diarias, ya sean, para la compra o venta de los productos o servicios, es eminente recalcar que el circuito comercial en estos momentos se encuentra paralizado, por la situación que está atravesando nuestro País, debido a la Contingencia del Coronavirus (COVID-19), de igual forma se implementó dicha investigación, debido a que existe acceso a las informaciones.

No obstante, se contó con un objetivo general que es "Determinar el nivel de utilización de las TIC's en las actividades comerciales de las PYMES del Edificio Géminis, Bloque Norte del Circuito Comercial- Encarnación, en el primer semestre del año 2020". Es por ello que se realizará una investigación de las TIC's en el edificio géminis, debido a que las PYMES enfrentan distintas dificultades, en ocasiones carecen de organización, debido a que la mayoría inicio sus negocios a través de la experiencia empírica.

No obstante las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's) han cambiado extraordinariamente el mundo durante los últimos tiempos. Tanto, la economía, educación, sociedad, el entretenimiento, entre otros. Es por ello que a continuación, se presentan definiciones de distintos autores en la que ayudarán a comprender más a fondo, su importancia y su utilidad en el ámbito institucional y social.

Este autor (Filion et al.2011), menciona que; Las TIC's son el conjunto de programas (software), equipo computacional (hardware) y redes de comunicación que se utilizan para procesar y transmitir información. Desde sus inicios a mediados del siglo XX, se han empleado en el mundo de los negocios,

inicialmente para automatizar las operaciones y luego para crear ventajas competitivas. (p. 314).

También hay autores como (Escandón et al., 2016), resaltan que;

La tecnología han ido evolucionando con el paso del tiempo, siendo las más reconocidas el internet, telefonía fija y celular, computadoras, celulares, televisores, elementos que han generado un cambio en las relaciones personales y organizacionales y en la forma de difusión y generación de conocimientos ocasionando un gran impacto en el desarrollo económico y social del país.(p. 185-186)

La definición de la TIC's, es diferente de punto de vista de cada autor pero es importante destacar que todos están relacionados. Una vez desarrollado un modelo teórico explicativo de las definiciones de las TIC's es necesario profundizar las características, ventajas e importancia que generan las nuevas tecnologías de la información y comunicación. De acuerdo con el autor (Slusarczyk et al. 2015), para la efectiva implementación de las TIC's en la empresa es muy importante;

La capacitación de los recursos humanos, el establecimiento de las mejores prácticas en la operación de los procesos, una correcta forma de organización de TIC's, así como también la correcta estrategia del uso de las mismas. La adopción de las TIC's puede contribuir al aumento de la productividad, como también favorece en forma indirecta las innovaciones complementarias. No solo importa la cantidad de TIC's, sino también los tipos de tecnologías adoptadas y la manera en que estas se incorporan en las empresas y modifican las rutinas y el modelo de negocio (p. 75)

Las aplicación de las TIC's en las actividades comerciales, según el autor (Monge et al., 2005), son importantes para;

Poner en contacto a compradores y vendedores en forma más eficiente (combinada con el almacenamiento y procesamiento de información), que representa una manera de obtener importantes ganancias potenciales, ya que reduce los costos de búsqueda, mejora la identificación (matching) entre vendedores y compradores, e inclusive, facilita la

creación de nuevos mercados.(p. 32)

Se puede observar que las aplicaciones de las TIC's incluyen servicios de inteligencia en el proceso de gestión en la relación de los compradores y vendedores de una empresa. No obstante en la actualidad encontramos herramientas y/o componentes o aplicaciones que nos facilitan la comunicación instantánea, creando diversos canales, estipulando los departamentos y realizando tareas en forma rápida. Los avances tecnológicos de las últimas décadas han redefinido completamente el espacio de trabajo en las empresas de todos los sectores. No obstante de acuerdo con (Jones et al., 2016).

Las inversiones en TIC's suelen dar lugar al desarrollo de innovaciones complementarias, como ajustes o reingeniería de procesos de negocio y la implementación de nuevas prácticas de trabajo con el fin de incrementar la productividad a través de reducciones en los costos y/o mejoras en la calidad. (p. 6)

Existen diversos tipos de herramientas que pueden ayudar a optimizar las actividades económicas de los negocios de los cuales se detallan a continuación. Los principales herramientas de la infraestructura de TIC's según el autor (Laudon et al., 2016), son las; "Plataformas de hardware de computadora, plataformas de sistema operativo, plataformas de software empresarial, plataformas de redes y telecomunicaciones, software de administración de bases de datos, plataformas de Internet y los servicios de consultoría e integradores de sistemas." (p. 204). Si bien este autor señala las herramientas de las TIC's desde su punto de vista, de los cuales existen otros autores que mencionan que las computadoras forman parte del mismo, y define que las computadoras, es un aparato electrónico diseñado para procesar diversos datos que a su vez ejecutaran distintas funciones útiles para las PYMES, por lo tanto (Cohen et al. 2009), detalla que "es un dispositivo electrónico y mecánico programable que almacena, recupera y procesa datos." (p.126) Es decir, es una máquina que procesa datos de acuerdo a las instrucciones que están almacenadas en su interior, el mismo están presentes en

todos los lugares y en la actualidad es muy común encontrarlas en los negocios y/o empresas, no obstante el Hardware y el software que forma parte del mismo.

Teniendo en cuenta lo expuesto anteriormente, del mismo modo tenemos la infraestructura encargada del transportar las informaciones, denominado, redes/telecomunicaciones, es importante, destacar que todas estas comunicaciones de voz, video y datos se basan cada vez más en la tecnología de Internet, es por ello, expresa el autor (Laudon et al., 2016), que existe 2 tipos de redes como ser; "las redes telefónicas y las redes de computadora.

En un principio, las redes telefónicas manejaban la comunicación por voz y las redes de computadoras se encargaban del tráfico de datos." (p. 257). Por lo tanto tenemos el internet que ha revolucionado en el mundo y es el invento más importante en la actualidad. Debido que, cada computadora existente compone el mismo y con la ayuda de este sean capaz de comunicarse a otras computadoras de la red y así abriendo un canal de comunicación para todo el mundo. (Romero, et al., 2012), indica que el internet es sustancial dentro de las PYMES ya que "el surgimiento de estas tecnologías pertenece a los individuos de intercambiar datos en forma electrónica en cualquier parte del mundo con proveedores, clientes, equipos de trabajos y empresas asociados" (p. 115-116), el internet ofrece una amplia gama de servicio de acuerdo con las necesidades de cada empresa de los cuales son; el acceso a portales; búsqueda de información, consulta de movimiento bancarios, cheques de correo electrónicos, descargas de software y acceso a diversas plataformas.

Otras de las redes que están conectados las empresas PYMES, es la intranet que según lo describe (Ayala et al., 2015), es una "red privada de una organización diseñada y desarrollada siguiendo los protocolos propios y el funcionamiento de Internet, protocolo TCP/IP, navegador web." (p. 37). Es importante enfatizar que su utilización es interna, pero puede estar conectada a internet y a otras redes externas. No obstante, como lo menciona el autor (Laudon et al., 2016), "la intranet son simplemente

sitios Web internos de una compañía, en donde sólo los empleados pueden acceder a éstos.” (p. 55), la intranet puede ser extendido a los usuarios autorizados que están fuera de la organización, pero se denominan extranet y las empresas usan dichas redes para coordinar sus actividades con otras empresas, como realizar compras u otros tipos de trabajo interno de la organización. De igual forma resalta que la intranet y la extranet, son solos “sitios Web de una compañía accesibles, para los distribuidores y proveedores autorizados y con frecuencia se utilizan para coordinar el movimiento de las provisiones al entorno de producción de una empresa.”(p. 55)

Más allá de las definiciones destacadas, que presente cada herramienta, lo cierto del caso es que ha sido un espacio creado virtualmente para facilitar la interacción entre personas, en el mismo contexto existe las redes sociales, desde luego que la inclusión de las TIC's no sólo ha tenido repercusión en las organizaciones, sino también ha cambiado la forma de comunicación e interacción de los individuos, impactando la modalidad de adquirir los productos y/o servicios de los consumidores, es por ello el autor Hütt (2012), resalta que;

Las redes sociales son un parte del internet debido que las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y/o profesional, con terceras personas, ya sean, conocidos o desconocidos, sin embargo destaca que existen tres clasificaciones de las redes sociales de las cuales son; “redes profesionales” “redes generalistas” y “redes especializadas. (p. 123).

Aunque haya otros tipos de redes, estas son las que satisfacen a una agrupación más general y son las que tienen un mayor nivel de visitas.

Otro aspecto sobre las TIC's, es que representan grandes beneficios a las PYMES, Sin embargo, a pesar de las grandes ventajas, también, cuentan desventajas, de los cuales se explican a continuación.

Como señalan (Saavedra et al., 2013), las vías por las cuales las TIC's ayudan a mejorar el desempeño en las empresas son cuatro: “automatización, accesibilidad a la información, costos de transacción y procesos de aprendizaje.” (p. 88). Es necesario con-

siderar que las TIC's están presentes en cada etapa de la cadena de generación de valor de la empresa. Otras de las ventajas que aportan las TIC's para las PYMES según (Filion et al., 2011), son: “Alineación de la estrategia en el negocio; cambios organizacionales; Apoyo a los asesores externos y mantenimiento y/o renovación de las TIC's.” (p. 316). Por ello, es importante destacar que las TIC's, permiten mejorar las tareas de coordinación entre funcionarios, reducir tiempos muertos y otros costos asociados a las relaciones de las PYMES, de igual forma contribuyen a mejorar la eficiencia de la empresa.

Por consiguiente, existen posibles desventajas que pueden obtener la utilización de las TIC's como puntea (Saavedra et al., 2013), son las siguientes;

Costos de las TIC's y tiempos de implementación elevados que derivan en proyectos poco rentables; Rápido nivel de obsolescencia de las TIC's que deriva en la necesidad de inversiones continuas que pierden valor rápidamente y Tecnología poco flexible e inadecuada para las necesidades de la empresa. (p. 93)

En consiguiente está el comercio electrónico, que en la actualidad es muy importante debido a que es muy conocido y utilizado por los individuos, ya que, a través del mismo se puede realizar muchas actividades como transacciones comerciales con otras empresas y/o actividades de compra, venta, contratación, planeación, entre otras. La tecnología esta para facilitar la vida en todos los aspectos y en los negocios no podría ser diferentes, debido a estos uno puede realizar compras o ventas sin la necesidad de tener un negocio físico o ir físicamente en un lugar para realizar las actividades solo con una conexión a internet será suficiente

No obstante es importante señalar que las TIC's sirven para apoyar o dar forma a las estrategias competitivas de las organizaciones a su plan para incrementar o mantener sus ventajas dentro del mercado. De acuerdo con el autor Cohen, (2009), considera que las ventajas competitivas “es un conjunto de recursos valiosos que habilita o permiten a las empresas el desarrollo de las actividades de mejor manera y normalmente con menor costo que el

competidor” (p. 31), y el autor (Monge et al., 2005), resalta que las TIC’s “pueden ayudar en facilitar los procesos de innovación por parte de las empresas, en especial para las PYMES, al permitir la simulación y prueba de nuevos diseños de productos a muy bajo costo”. (p. 30).

El uso adecuado de las TIC’s, generalmente, trae grandes beneficios para las empresas y el aprovechamiento que se haga de la misma puede repercutir en una mayor productividad de la empresa y el aumento de oportunidades comerciales y de competitividad.

Este autor Laudon, (2016), destaca que; Las TIC’s, en la actualidad, puede realizar mucho, debido a que la nueva tecnología puede cambiar el flujo de la información, con lo cual es posible que muchas más personas tengan acceso a la información y la compartan para reemplazar los pasos secuenciales con tareas que se pueden realizar en forma simultánea, y eliminar los retrasos en la toma de decisiones. (p. 45)

Para los diversos sectores de las PYMES, las TIC’s son un factor importante, cuando se aspira alcanzar la eficiencia y calidad dentro de los procesos de las PYMES, sin importar su tamaño.

Teniendo en cuenta todo lo anterior, es importante destacar que la investigación tuvo como finalidad, la obtención de conocimientos acerca del nivel de utilización de las TIC’s en las PYMES, en el momento de realizar sus actividades diarias.

No obstante los resultados obtenidos y la metodología aplicada podrán ser utilizados por otros como modelo teórico para seguir la mismas problemáticas sobre las TIC’s, debido que el mismo será tomado de fuentes de información validadas, que garanticen los temas presentados, no obstante será de importancia para los comerciantes puesto que conocerán sobre la ventaja y desventajas y utilización de las TIC’s, como así también se planteará propuestas sobre las herramientas del mismo.

Metodología

Este capítulo tiene como objeto abordar la metodología utilizada a esta investigación, no obstante, describir la delimitación, el diseño y tipo de

investigación, el enfoque y procedimiento utilizado, la recolección de datos y la aplicación del instrumento, con la finalidad de obtener resultados relevantes, con el cual se cumplirá los objetivos generales y específicas.

La delimitación es de vital importancia ya que nos permite circunscribirse en un ámbito espacial, temporal y teórico. En donde cada indicador nos ayudará a realizar la investigación en un periodo y el dominio teórico donde se desenvuelve la investigación. Carrasco, (2005). No obstante, este estudio pretende conocer el Nivel de utilización de las TIC’s en las actividades comerciales de las PYMES, tomando como espacio territorial el Edificio Géminis, bloque norte del Circuito Comercial de la ciudad de Encarnación. Es importante destacar que no se tocará aspectos financieros e inventarios de la empresa.

Cabe destacar que en esta investigación, se utilizó el diseño no experimental transversal, debido a que el análisis de los datos se realizó en su contexto natural. En la misma se ha observado los fenómenos como son, sin manipular las variables para su análisis, la recolección de datos se realizó en un periodo de tiempo único. Sampieri, (2014). Si bien, la investigación tuvo un alcance descriptivo, ya que el mismo describe y comprende fenómenos, situaciones, contextos y sucesos a estudiar, ya que se trabaja sobre realidades de cómo son y se manifiestan. Por ello, se busca determinar el Nivel de utilización de las TIC’s en las actividades comerciales de las PYMES del Edificio Géminis, Bloque Norte, todos aquellos que se sometan al análisis, para recoger información sobre la utilización del mismo. Sampieri, (2014).

Es básica, ya que pretende analizar la realidad de las pymes sobre la utilización de las TIC’s para obtener conocimientos del mismo. Carrasco, (2005). El enfoque de investigación utilizado es el cuantitativo, debido a que se aplicó una encuesta, como técnica de recolección de datos, Sampieri, (2014).

En cuanto a la población u objeto de estudio está determinada por la totalidad de 45 PYMES que

se encuentran ubicado en el Edificio Géminis, Bloque Norte del Circuito Comercial de la ciudad de Encarnación. No obstante la muestra que es, una parte de la población, es de tipo probabilístico aleatorio simple. Sampieri, (2014). Para determinar el tamaño, es decir, el número de encuestas a ser aplicadas se tomó en cuenta las siguientes informaciones:

La población objetiva, está conformada por las PYMES del Edificio Géminis, Bloque Norte del Circuito Comercial que asciende a 45 PYMES. El nivel de confianza fue de 95% y con un grado de error de 5%. Y es así que se determina como muestra de la investigación un total de 41 encuestas a ser aplicadas a las PYMES del Edificio Géminis, Bloque Norte.

Análisis de los resultados

Uno de los instrumentos aplicados, para la recolección de datos de esta investigación es la encuesta, tomando como modelo el cuestionario, para la recopilación de datos que posteriormente serán procesados para convertirse en conocimientos verdaderos, con carácter riguroso y general. Carrasco, (2005)

Como ya mencionado anteriormente la técnica de recolección de dato implementado es la encuesta, un interrogatorio en forma digital a través de Google drive a las PYMES del Edificio Géminis Bloque Norte, en donde se le efectuará una variedad de preguntas con respecto a la utilización y/o conocimiento de las TIC's. El instrumento de recolección de datos será el cuestionario formulados con preguntas cerradas de elaboración propia, que obtendrán categorías u opciones de respuestas que han sido previamente delimitados. El instrumento de recolección de datos reunirá tres requisitos esenciales que son: confiabilidad, validez y objetividad. Para la validación del contenido de los instrumentos de medición, primeramente pasará por la CIDUNAE para las verificaciones del contenido de las preguntas del cuestionario formuladas y posteriores a ello, se realizará mediante la Prueba piloto.

Una vez que pase por la prueba piloto, se implementará el instrumento y posterior a eso los datos serán codificado, transferido a una matriz,

guardado en un archivo y “limpiado” los errores, se procederá a analizar los datos, se llevará a cabo por computadora u ordenador, para ello se implementó el programa Excel y Word, para el análisis de recolección de datos, para la obtención de los gráficos y confección de las distintas discusiones y énfasis del mismo, para analizar descriptivamente los datos por variables. Sampieri, (2014)

No obstante la investigación está en proceso de desarrollo debido a que no se ha implementado el instrumento, es por ello no se puede obtener y/o analizar los resultado.

Conclusiones

En la actualidad la tecnológica ha evolucionado considerablemente en todos los ámbitos de la sociedad: en la educación, en el comercio, en la economía y en el relacionamiento interpersonal. No obstante las TIC's son sistemas tecnológicos, mediante que recibe, manipula y procesan informaciones y proporcionan comunicaciones entre diversas personas, de igual forma, son más que informática y computadoras, debido que no actúan como sistemas aislados, sino en conexión con otras, a través de una red. También es más que tecnologías en emisión y difusión, ya que desempeñan múltiples funciones en todos los sectores y/o ámbitos.

Las TIC's es importante en la actualidad, debido a que estamos en la era de la digitalización en donde las TIC's han transformado la manera de trabajar y gestionar recursos en los negocios, y se ha convertido en un elemento clave para el desarrollo de las organizaciones en general, puesto que rompen diversos tipos de espacios temporales, ya que facilita la interconexión de personas, permitiendo la capacidad de acceso a las informaciones, lo cual mejora y posibilita las actividades de los diversos sectores.

No obstante, considero fundamental resaltar que la investigación está en vía de desarrollo, puesto que todavía no se implementó el instrumento, y pasara por las verificaciones correspondientes por CIDUNAE para su aprobación he implementación.

Bibliografía

Laudon, K. C. (2016). *Sistemas de información gerencial*. Mexico: Pearson Educación.

Filion, L. J. Cisneros, L. F. Mejía, Morelos, J. H. (2011). *Administración de PYMES*. México: Pearson Educación.

Escandón, B. D. (2016). *El uso de las TICs en las PYMES exportadoras*. Dimensión Empresarial, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6068519>.

Slusarczyk, A. M. (2015). *Estudio de aplicación de las TIC's en las PYMES*. Área de Innovación y Desarrollo, S.L., https://scholar.google.com/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=aplicaci%C3%B3n+de+las+tics+en+Pymes&btnG=.

Monge, Gonzalez. R. Alfaro, Azofeifa. C y Alfaro, Chamberlain. J. (2005). *TICs en las PYMES de Centroamérica; impacto de la adopción de las tecnologías de la información y la comunicación en el desempeño de las empresas*. Costa Rica: Tecnológica de Costa Rica.

Jones, C. Motta. J y Alderete, M, V. (2016). *Gestión estratégica de Tecnología de la información y comunicación y adopción del comercio electrónico en PYMES de Córdoba, Argentina*. Estudio Gerencial., www.elsevier.es/estudio.gerenciales.

Cohen, K. D. (2009). *Tecnología de Información en los negocios*. Mexico: Mcgraw-hill.

Romero, P. Salvidar, C. Delgado R. y Sanches, L (2012). *Tecnología de la Información y la Comunicación*. México: Pearson Educación.

Ayala, E. G. y Gonzalez, S. (2015). *Tecnologías de la Información y la Comunicación*. Lima-Perú: Fondo Editorial de la UIGV.

Hütt Herrera, H. (2012). *Las Redes Sociales: Una nueva Herramienta de difusión*. Universidad de Costa Rica. Costa Rica, <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72923962008>.

Saavedra García, M. L., y Tapia Sánchez, B. (2013). *El uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPyME) industriales mexicanas*. Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento, <http://www.redalyc.org/articulo>.

[oa?id=82326270007](http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=82326270007).

Sampieri, R. H. (2014). *metodología de la investigación*. mexico: McGRAW-HILL Educacion.

Carrasco Diaz, S. (2005). *Metodología de la Investigación científica*. Lima: San Marcos.



CLIMA ESCOLAR EN EL TERCER CICLO DE LA EDUCACIÓN ESCOLAR BÁSICA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE SAN RAFAEL DEL PARANÁ, AÑO 2019

Darío Ezequiel Agüero Morínigo
eyequiel2012@gmail.com

Arsenio Rene Morínigo Vera
arseniomorinigo1@gmail.com

Resumen

El presente estudio describió el Clima Escolar en el Tercer Ciclo de la Educación Escolar Básica de una Institución Educativa de San Rafael del Paraná, año 2019, tiene como objetivo general Describir el clima Escolar de dicho nivel de la mencionada institución educativa, habiéndose analizado a 44 alumnos, 6 docentes y al director del mismo centro ya mencionado, formulándose así unas propuestas de fomentar la interacción y comunicación entre docente-alumno, que se espera sean de utilidad para presente y futuras generaciones de profesionales de la educación y porque no, también otras instituciones educativas que lo necesiten.

A lo que es el objetivo principal, se logró rescatar que, el clima escolar en el Tercer Ciclo de la Educación Escolar Básica dentro de la institución es considerado aceptable, ya que en base a los cuestionarios y entrevistas realizadas a los docentes afirman que el Clima Escolar está en buenas condiciones. Por otra parte, no todos los estudiantes expresaron la misma opinión que los docentes teniendo algunas disconformidades que los mismos docentes desco-

nocían con esto se puede pensar que definitivamente la falta de comunicación puede ser la causa, por su parte también tomando en cuenta lo expresado por el director de la institución se rescata que hay cooperación y contra medidas que se ponen en práctica para mantener y mejorar el clima escolar.

Palabras Claves: Relación alumno-docente, alumno-docente, motivación, valores sociales, actitud del docente, actitud del estudiante, interés (aprendizaje), interacción social.

Tema y justificación

El clima escolar es una de las bases principales para el logro de un aprendizaje significativo, por ello es convenientes estudiar su importancia teniendo en cuenta la propuesta de la UNESCO (2014) donde menciona que:

Una propuesta muy interesante; es proponer a los docentes, directivos y demás personas involucradas en la tarea escolar, algunos criterios de intervención, es decir ideas operativas con relación al tema de desarrollar un adecuado clima escolar. Además, plantea la idea de prestar atención a las relaciones humanas y no solo mirarlas desde la perspectiva de entrega de conocimientos, sino en relación con crear una disposición favorable a las relaciones humanas en el aula y hacia el medio social.

La realidad de los docentes, directivo y la comunidad educativa puede variar para poder lograr un relacionamiento entre todos, no solo en la institución si no en las relaciones sociales por eso es importante intervenir en donde se puedan desarrollar ideas que nos lleven a una adecuada relación entre todos. En este sentido el clima escolar es tarea de todos, para poder comprender la interacción de cada día en la institución, en la sociedad misma, tampoco se debe dejar de lado a los padres de familia, que son uno de los pilares principales en la ayuda y colaboración para la formación interpersonal de sus hijos más con una buena comunicación familiar, es decir, con la participación de los padres se puede lograr integrar mucho más a los estudiantes

y fortalecer así el clima social tanto dentro y fuera de la institución educativa, en donde muchas veces por falta de esa comunicación los hijos pueden llegar a fracasar en la escuela, por ello, es importante concientizar a padres y familiares acerca de lo importante que es tener una armonía y un buen relacionamiento entre todos. La comunicación en el aula entre docente-alumno es una prioridad porque gracias a ella se pueden conllevar algunas situaciones que se presenten y que a través del dialogo se pueda buscar la solución a esas situaciones por ello, la falta de comunicación es uno de los factores que pueden dificultar el logro de un buen clima escolar en la institución entre los docentes y sus estudiantes. Fernández y Ruiz, (s/f) afirman que, para obtener una poderosa comunicación entre las personas, siempre es importante tener unas habilidades sociales que se consideran esenciales para llegar a entenderse, para ello tener empatía no está demás, así como ser claros cuando se expresan las ideas, también concebir e intercambiar opiniones acerca de las ideas de la otra persona, entre todo esto lo más importante es llegar a un acuerdo mutuo para así evitar conflictos problemáticos.

Las percepciones que puedan tener los docentes sobre las capacidades, actitudes y comportamientos que desarrollen los alumnos en la sala de clase es en donde los docentes mismos le dan una gran importancia, que los alumnos sean los que construyan su propio aprendizaje, Valdés y Mena (2007) refieren que, cuando los docente consideran que los alumnos tienen la capacidad de adquirir su propio aprendizaje, que su complejidad es un recurso y no un problema, que ellos estén motivados a adquirir nuevos conocimientos a través de las experiencias vividas con los docentes. Con esto podemos decir que, los jóvenes y su curiosidad los llevan a aprender con la experiencia y que esa es una de las mejores maneras de hacer crecer el conocimiento a un nivel más satisfactorio y a su vez mejor aprendido.

El presente estudio se sustenta en la línea de investigación de: Análisis institucional y Proceso de Innovación Educativa. Se pretende, describir el

clima escolar en una institución educativa, así mismo valorar la importancia de vivenciar un ambiente de armonía entre los miembros de la comunidad educativa.

El presente trabajo se llevó a cabo en el Tercer Ciclo de la Educación Escolar Básica de una Institución del distrito de San Rafael del Paraná, Colegio Nacional San Rafael del Paraná km 12, esta investigación se realizó en el año lectivo 2019, con visitas en dicha institución haciendo análisis del clima escolar que se demuestre en la interacción del docente y el alumnado en general del mencionado nivel, para así conocer y describir la verdadera realidad en el que se desenvuelven tanto los estudiantes como también los profesionales de la enseñanza dentro de la institución. Por todo lo mencionado anteriormente, surgen las siguientes preguntas de investigación

¿Cuál es el clima escolar en el Tercer Ciclo de la Educación Escolar Básica del Colegio Nacional San Rafael del Paraná km 12, durante el año lectivo, 2019?

¿Qué actitudes demuestran los alumnos y docentes en la institución escolar?

¿Qué percepciones tienen los alumnos y docentes respecto a su clima escolar de la institución educativa?

¿Qué procedimientos institucionales se realizan para evitar problemas respecto al clima escolar?

Objetivos General

Describir el clima escolar en el Tercer Ciclo de la Educación Escolar Básica del Colegio Nacional San Rafael del Paraná km 12, durante el año lectivo 2019.

Específicos

Reconocer las actitudes que demuestran los alumnos y docentes en la institución escolar
Identificar las percepciones que tienen los alumnos y docentes respecto a su clima escolar dentro de la institución educativa

Determinar los procedimientos institucionales que se realizan para evitar problemas respecto al clima escolar

Metodología

Esta investigación es de tipo, no experimental de alcance descriptivo. Se considera de tal manera porque en ningún momento se hizo una manipulación de algún dato obtenido y tampoco fueron elegidos sujetos al azar, no experimental porque no se pueden manipular las variables, los datos a reunir se obtendrán de una institución de la escolar básica del Colegio Nacional San Rafael del Paraná y transeccional ya que la recolección de datos se realizó en una sola institución.

Se utilizó el método no experimental en la Investigación, dado que los estudios se realizaron sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos (Sampieri, Hernández y Baptista, 2014 p.152).

En un estudio no experimental no se construye ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente (Sampieri, Fernández y Baptista, 2014). En este sentido, se describió como es el clima escolar en una institución educativa del tercer ciclo de la educación escolar básica del Colegio Nacional San Rafael del Paraná,

Los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado (Hernández, Fernández y Baptista, 2003, p.270).

La investigación en cuanto al método tiene un diseño mixto, es decir cuantitativo y cualitativo, porque es un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento de problemas.

“Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos” (Hernandez Sam-

pieri, Baptista, 2014 p.554).

El estudio cuantitativo pretende la explicación de la realidad en vista desde una perspectiva externa y objetiva, su intención es buscar la exactitud de mediciones o indicaciones con el fin de garantizar sus resultados a poblaciones o situaciones, trabajan fundamentalmente con el número (Gomez 2016). Señala que bajo la perspectiva, la recolección de datos es equivalente a medir.

En este sentido, esta investigación buscó medir el clima escolar en una institución Educativa de la Escolar Básica, así también, describir la realidad desde nuestra perspectiva sobre el clima escolar existente en la institución en donde se puede proponer las posibles soluciones si es que existen estas problemáticas en dicha institución.

Resultados y Discusión

En los resultados se deduce que la falta de comunicación, la misma, es uno de los factores negativos influyente hacia los alumnos en la institución y también una de las principales dificultades para sostener una buena interacción entre docentes y estudiantes; tal como se ha podido observar en la parte teórica, por lo tanto, la falta de comunicación dificulta a los alumnos y docentes en su relacionamiento dentro de la institución, por ello, las estrategias implementadas por la institución para con llevar el clima escolar para que así se puedan incentivar, por ejemplo dando participación a los padres de familia para lograr que ellos mismos se interesen y tengan el deseo de obtener más participación en todo lo que sea referente a la educación de sus hijos.

En cuanto a los docentes, presentan una actitud que se espera obtener de una persona con vocación, como lo que es un docente guía de estudiantes, demostrando su profesionalismo y por sobre todo el respecto en su día a día para con los estudiantes y los demás miembros de la comunidad educativa. Se refleja que los docentes, trabajan en todo momento para llegar a lograr un buen resultado en la construcción de un clima social agradable dentro de la institución, no solo con los estudiantes sino con cada profesional dentro de ella, tomando mucho en cuenta el trabajo grupal para lograr el

mejoramiento interpersonal de los estudiantes y así puedan relacionarse entre ellos, también con sus docentes y por qué no fuera de la institución.

Como principal prevención para los conflictos siempre se lleva en práctica el diálogo como punto de partida, porque socialmente está demostrado que conversando todos pueden llegar a un acuerdo evitando cualquier conflicto, de los resultados y respuestas obtenidas se considera que las medidas o estrategias poseen un alto éxito.

Conclusiones

El clima social escolar es un tema tan amplio que se ha explorado por muchas razones y con el fin de conocer hasta donde influye en el aprendizaje, dando pasos por vez se llegó a comprender la importancia del tema y dejando camino a otras interrogantes por ser investigadas en un futuro que se espera no sea lejano, ya que a medida se iba avanzando con el desarrollo de la presente investigación se han encontrado muchas dudas que ojalá sea motivo de seguimiento a un nivel más profundo para futuras investigaciones.

Partiendo desde el objetivo general de la investigación que fue el de Describir el clima escolar en el Tercer Ciclo de la Educación Escolar Básica del Colegio Nacional San Rafael del Paraná km 12, durante el año lectivo 2019. El aprendizaje que se obtiene de la investigación es invaluable, así como la experiencia que se va adquiriendo del entorno en el cual se mueve para cumplir los objetivos propuestos. Por ello cabe mencionar que se ha logrado eso con éxito y más allá hay una satisfacción al poder mencionar que existen siempre maneras de enfrentar todas las situaciones en el día a día y es demostrado por aquellas personas que buscan llegar a ese propósito, por esos profesionales con vocación que son los docentes. En los resultados se han visto tanto buenas cosas como también una que otra negativa, aunque está dentro de los parámetros normales de una institución con tanta diversidad como la del Colegio Nacional San Rafael del Paraná de km 12. Con el conveniente instrumento utilizado para la recolección de datos, se han conseguido importantes informaciones hasta para dar algunas sugerencias

que serán útiles para el fin de mejorar y fortalecer el buen relacionamiento entre docente-alumno. Y con tales resultados se puede decir que el clima escolar en la Educación Escolar Básica de la institución es muy bueno, aunque puede mejorar bastante si se pone más empeño en escuchar las opiniones y también las ideas de los estudiantes, todo esto está sustentado por lo aprendido durante el proceso investigativo y es que la comunicación es la base fundamental para lograr un ambiente de entendimiento y armonía mutua.

Referencias Bibliográficas

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación: Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio* (6a. ed. --.). México D.F.: McGraw-Hill.

Fernandez, C., & Ruiz, E. (s.f.). *Eduinnova*. Recuperado de http://www.eduinnova.es/mar2010/COMUNICACION_DOCENTE.pdf

UNESCO. (2014). Recuperado de <http://www.unesco.org/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Santiago/pdf/APUNTE04-ESP.pdf>

Valdés, & Mena. (2007). *Clima Social Escolar*. Recuperado de http://www2.educarchile.cl/UserFiles/P0001/File/clima_social_escolar.pdf



