



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE
ENCARNACIÓN



GOBIERNO DEL
PARAGUAY

CONSEJO NACIONAL
DE CIENCIA
Y TECNOLOGÍA

PROCIENCIA
PROGRAMA PARAGUAYO PARA EL DESARROLLO DE LA CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Con el apoyo de:

Feei
Fondo para la Economía de la Encarnación y el Interior



PROYECTO **INIC01-411**

**ESTUDIO DE LA DEMANDA
FORMATIVA A TRAVÉS DE LA
ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN
ESTUDIANTES DEL NIVEL MEDIO
DE ENCARNACIÓN**

Encarnación - Paraguay
2025



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE
ENCARNACIÓN



GOBIERNO DEL
PARAGUAY

CONSEJO NACIONAL
DE CIENCIA
Y TECNOLOGÍA



PROCIENCIA

PROGRAMA PARAGUAYO PARA EL DESARROLLO DE LA CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Con el apoyo de:

Feei

Fondo para la Estimulación de la Educación y la Investigación



PROYECTO
INIC01-411



ESTUDIO DE LA DEMANDA FORMATIVA A TRAVÉS DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN ESTUDIANTES DEL NIVEL MEDIO DE ENCARNACIÓN





EDITORIAL DIVESPER

Kreusser e/ Honorio González e Independencia
Nacional — Encarnación, Paraguay

Teléfono: 595 71 205454

email: editorial@unae.edu.py

www.unae.edu.py

ISBN: 978-99989-987-1-1



Autoridades Institucionales de la UNAE

Rectora Complejo Educativo UNAE:

Dra. Nadia Czeraniuk

Vicerrector Administrativo:

Mag. Helmut Schaefer

Secretario General:

Mag. Francisco Cantoni

Directora Académica General:

Dra. Laura Arévalos

Directora Unidad de Postgrado e Investigación:

Mag. Analía Enriquez Tischler

Director Centro de Investigación y Documentación:

Mag. Matías Denis

Decano Facultad Ciencias Jurídicas Humanas y Sociales:

Mag. Abog. Yonny Flick

Decana Facultad Ciencias Empresariales:

Mag. Yanina Gerhard

Decano Facultad Ciencia, Arte y Tecnología y Director Arquitectura:

Mag. César Aquino

Director Análisis de Sistemas Informáticos y Diseño Gráfico:

Lic. Gabriel Sotelo

Directora Diseño de Modas:

Lic. Laura Portillo

Directora Farmacia:

Bioq. Patricia Villalba

Directora Veterinaria:

Dra. Vet. Karen Aguirre

Director Contaduría Pública y Administración:

Mag. Marcelino Venialgo

Coordinadora de Psicopedagogía:

Mag. Jessica Zacarías

Coordinadora Ingeniería Comercial y Licenciatura en Marketing:

Ing. Com. Ivonne Vargas

Coordinación ISEDE:

Mag. Verena Schaefer

Dirección Académica ISEDE:

Mag. Rocío Palacios y
Mag. Cristina Raychakowski

Dirección Académica UNAE Sede Colonias Unidas:

Mag. Carina Ramos

Resultados del proyecto "INIC01-411: Estudio de la demanda formativa a través de la orientación vocacional en estudiantes del nivel medio de Encarnación" cofinanciado por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de Paraguay - CONACYT con fondos del FEEL.

EQUIPO:

Investigadora principal: Fátima Carolina Segovia

Equipo de investigación: Cecilia Villasanti, Flor De María Crechi, Analía Enriquez, Lorena Ojeda, Henryr Chávez, Lorena Martínez, Evelyn Fleitas y Silvia Iriarte

Directora de proyecto: Laura Verena Schaefer

Administrativos: Helmut Rubén Schaefer Báez, Zunilda Sanabria y Andrea Diana Tepper Schneider

Compilación y edición: Matías Denis y Andrea Diana Tepper Schneider

Diagramación: Hernán Andrés Schaefer Czeraniuk y Camila Alejandra Báez Lisnichuk

ISBN: 978-99989-987-1-1

Páginas: 100

Impresión: Centro Gráfico S.R.L. | Primera edición: Octubre 2025 | Tirada: 300 ejemplares

Se autoriza el uso y la divulgación del contenido de este libro por cualquier medio, siempre que se cite la fuente. La presente publicación ha sido elaborada con el apoyo del CONACYT. El contenido de la misma es responsabilidad exclusiva de los autores y en ningún caso se debe considerar que refleja la opinión del CONACYT.

Índice

PRESENTACIÓN	6
1. INTRODUCCIÓN	7
2. ESTADO DEL ARTE Y MARCO TEÓRICO	9
2.1. POBLACIÓN JOVEN Y EMPLEO EN PARAGUAY	9
2.2. LA EDUCACIÓN MEDIA EN PARAGUAY	11
2.3. DESARROLLO PERSONAL Y SOCIAL COMO ÁREA TRANSVERSAL Y ESPECÍFICA	14
2.4. EXPECTATIVAS DE LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL MEDIO EN CUANTO A LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL	17
2.5. CONCEPTUALIZACIONES DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y DEMANDA FORMATIVA	18
2.5.1. LA IMPORTANCIA DE ESTUDIAR LA DEMANDA FORMATIVA	20
2.6. IMPORTANCIA DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN EL NIVEL MEDIO	21
2.7. EL ESTUDIANTE DEL NIVEL MEDIO Y LA ETAPA DE LA ADOLESCENCIA	22
2.8. RELACIONES POSITIVAS Y HABILIDADES SOCIALES	23
2.9. LIDERAZGO Y EMPRENDEDURISMO COMO HERRAMIENTAS DE DESARROLLO EN LA ADOLESCENCIA	24
2.10. LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN EL PARAGUAY	25
2.11. LAS PRUEBAS VOCACIONALES	26
3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN Y OBJETIVOS	30
3.1. OBJETIVO GENERAL	31
3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	31
4. METODOLOGÍA	32
4.1. OFERTA FORMATIVA A NIVEL LOCAL CARACTERIZADA POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO	32
4.2. PROCEDIMIENTOS DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL EJECUTADOS EN LOS COLEGIOS SEGÚN LO QUE RIGE EL MEC Y DISEÑO DE UNA INTERVENCIÓN DIDÁCTICA DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL	33
4.2.1. ANÁLISIS DOCUMENTAL	33
4.2.2. PRUEBA PILOTO DE ENTREVISTAS A DIRECTORES Y ESTUDIANTES	33
4.2.3. PRUEBA PILOTO: CUESTIONARIO A ESTUDIANTES “YO ELIJO MI FUTURO: CUESTIONARIO PARA LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN ESTUDIANTES DEL NIVEL MEDIO EN PARAGUAY”	34
4.2.4. PRUEBA PILOTO DE LA INTERVENCIÓN DIDÁCTICA EN ORIENTACIÓN VOCACIONAL (IDOV)	35
4.3. PRE EJECUCIÓN Y EJECUCIÓN DEL IDOV	39
4.3.1. ENTREVISTA A DIRECTIVOS	39
4.3.2. ENTREVISTAS A ESTUDIANTES	40
4.3.3. IDOV: APLICACIÓN PRE Y POST DE “YO ELIJO MI FUTURO: CUESTIONARIO PARA LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN ESTUDIANTES DEL NIVEL MEDIO EN ENCARNACIÓN” E INTERVENCIÓN PSICOEDUCATIVA	40
5. EXPERIENCIAS DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO	42

5.1. EQUIPO DE TRABAJO	42
5.2. PRESENTACIONES LOCALES Y NACIONALES	45
5.3. DIVULGACIÓN CIENTÍFICA	47
5.4. TRABAJO DE CAMPO	49
6. RESULTADOS Y DISCUSIONES	50
6.1. OFERTA FORMATIVA A NIVEL LOCAL CARACTERIZADA POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO	50
6.2. OFERTAS EDUCATIVAS DE PROFESORADOS Y TECNICATURAS	59
6.3. PROCEDIMIENTOS DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL EJECUTADOS EN LOS COLEGIOS SEGÚN LO QUE RIGE EL MEC Y DISEÑO DE UNA INTERVENCIÓN DIDÁCTICA DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL	61
6.3.1. ANÁLISIS DOCUMENTAL: PROGRAMA DEL ÁREA DE DESARROLLO PERSONAL	61
6.3.2. PRUEBA PILOTO: CUESTIONARIO A ESTUDIANTES "YO ELIJO MI FUTURO: CUESTIONARIO PARA LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN ESTUDIANTES DEL NIVEL MEDIO EN ENCARNACIÓN"	64
6.3.3. PRUEBA PILOTO DE LA INTERVENCIÓN DIDÁCTICA EN ORIENTACIÓN VOCACIONAL (IDOV)	65
6.4. RESULTADOS DE LA INTERVENCIÓN PSICOEDUCATIVA	67
6.4.1. PRE EJECUCIÓN Y EJECUCIÓN DEL IDOV	69
6.4.1.1. ENTREVISTA A DIRECTIVOS	69
6.4.1.2. ENTREVISTAS A ESTUDIANTES DE COLEGIOS DE EDUCACIÓN MEDIA EN LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN	71
6.4.1.3. IDOV: APLICACIÓN PRE Y POST DE "YO ELIJO MI FUTURO: CUESTIONARIO PARA LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN ESTUDIANTES DEL NIVEL MEDIO EN ENCARNACIÓN" E INTERVENCIÓN PSICOEDUCATIVA	73
6.4.1.4. RESULTADOS Y ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA INTERVENCIÓN PSICOEDUCATIVA DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL APLICADO A LOS ESTUDIANTES	75
6.4.2. EVALUACIÓN DE LA INTERVENCIÓN (POST)	77
6.4.2.1. CUESTIONARIOS APLICADOS A ESTUDIANTES DE COLEGIOS DE EDUCACIÓN MEDIA EN LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN	77
6.5. ANÁLISIS COMPARATIVO DE SOBRE LA PERCEPCIÓN DEL ÁREA DE DESARROLLO PERSONAL Y SOCIAL DEL TEST Y EL RETEST	80
7. CONCLUSIÓN	83
8. ANEXOS	85
9. REFERENCIAS	96

PRESENTACIÓN

Paraguay sigue presentando hoy, en 2025, un bono demográfico que es clave para el presente y el futuro del país. Si bien la educación aumentó su alcance, persisten desafíos como la calidad educativa, la transición educativa-laboral de jóvenes y adolescentes, la formalidad laboral y la respuesta de la educación y la economía paraguaya a la actualidad de la globalización.

Esta propuesta, aunque con las limitaciones técnicas que se señalan al final del informe, fue realizada para aportar al sistema educativo y al saber pedagógico de Paraguay desde dentro del mismo sistema. ¿A qué nos referimos con “desde dentro del mismo sistema”?

Por un lado, la Universidad Autónoma de Encarnación - UNAE data sus orígenes en la Formación de Docentes para responder a las necesidades locales. A su vez, cuenta con la Licenciatura en Psicopedagogía -acreditación de 6 años por la Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (ANEAES), y posgrados como Educación y Desarrollo Humano (nivel Maestría y nivel Doctorado) con el mismo sello de calidad mencionado. Sin dudas, una apuesta firme a que la educación es el camino.

Por otro lado, las relaciones institucionales permitieron ingresar a las aulas, el contacto

con actores clave como docentes, directores y estudiantes, enriqueciendo así el valor de la investigación.

Por tanto, este proyecto resultaba relevante para conocer la realidad local situada. A ello, se le sumaba la idea en sí, crear un saber local que pueda ser replicado para generar conocimiento técnico en el área de Orientación Vocacional, un área en la cual habitualmente se utilizan materiales técnicos que provienen de otros contextos. Esta procedencia, más allá de los procesos de estandarización, dejan de lado en cierta medida las características locales.

Así pues, les invitamos a inmiscuirse en la lectura de este material porque refleja la realidad manifestada desde las voces de los actores claves de la educación del presente y la ciudadanía del futuro, como también detalla muy particularmente una nueva forma de proceder en las aulas ante la asignatura correspondiente a la orientación vocacional, pero también ante cualquier asignatura; pues la juventud que ocupa las aulas necesita conocer de cerca su realidad para, entre otros aspectos, tener ilusión y esperanza de cara a aportar por un mundo mejor.

Mag. Verena Schaefer
Directora del Proyecto



1. Introducción

La propuesta abordó la demanda formativa en el campo de la orientación vocacional con el objetivo de identificar las necesidades formativas de los estudiantes del nivel medio de la ciudad de Encarnación a través del análisis del proceso de orientación implementado en las instituciones educativas.

Desde este enfoque, se subraya la necesidad de revisar y fortalecer el procedimiento de orientación vocacional a fin de optimizar su impacto en la toma de decisiones profesionales y académicas de los estudiantes. Además, tras la investigación, se reconocen debilidades en los perfiles docentes y la dinámica pedagógica con la que se desarrolla la asignatura “Desarrollo Personal y Social”, lo que evidencia la necesidad de promover acciones formativas y estrategias de mejora continua que garanticen una orientación más integral y ajustada a las demandas actuales.

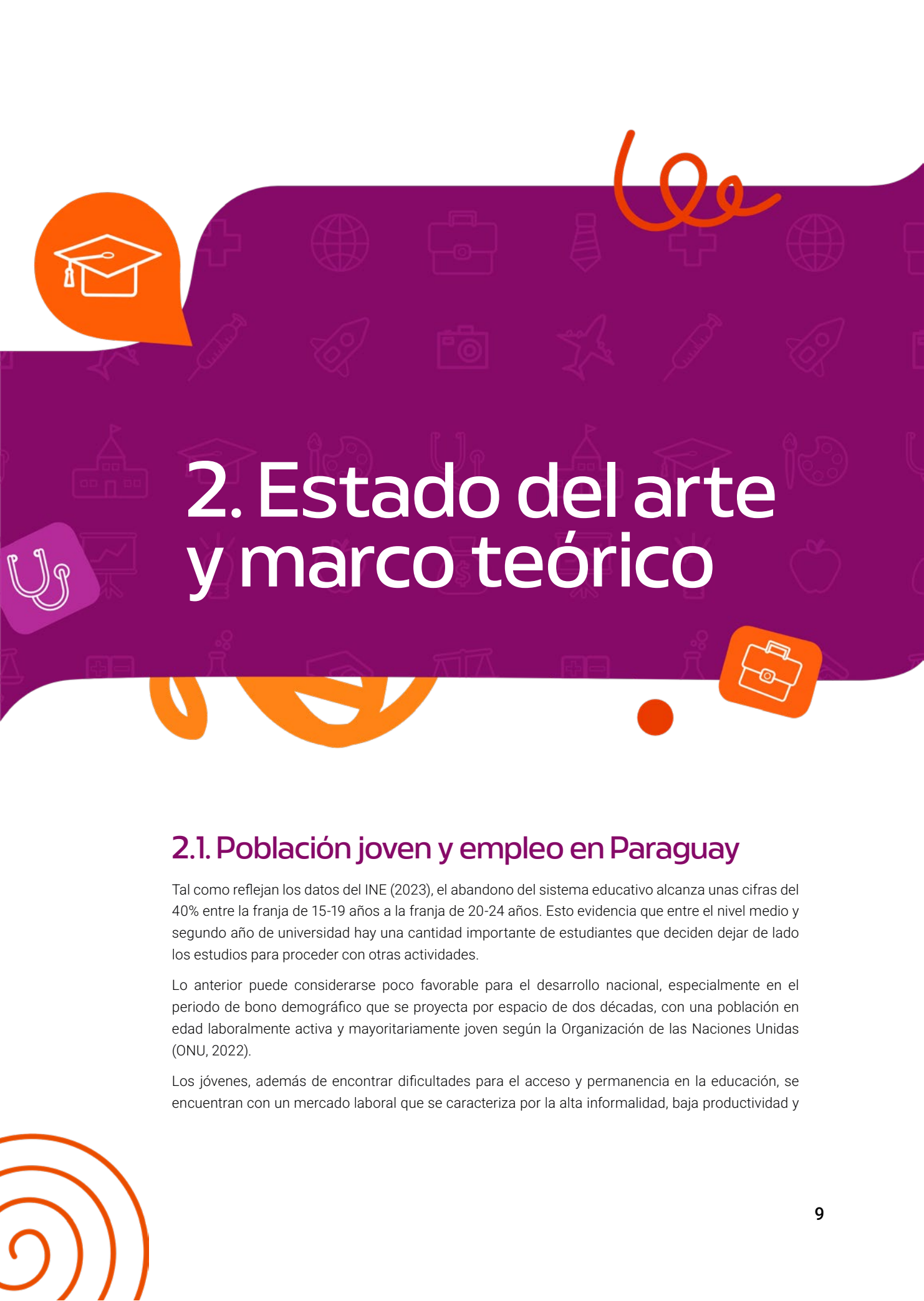
La necesidad de una propuesta de Orientación Vocacional más efectiva que acompañe la formación de los bachilleres puede hallar justificación en numerosos estudios, como el informe sobre la Encuesta Permanente de Hogares Continua (EPHC, 2023) del Instituto Nacional de Estadística (INE, 2023) en el que se señala que el promedio de años de estudio de la población de 15 y más años en Paraguay es de 9,9 años (total para zona rural y urbana). Estas cifras han mejorado en relación con

censos anteriores aumentando el alcance de la educación, pero aún sin garantizar la calidad de ésta si se toman en cuenta otros informes como el de Borda y Caballero (2020).

A raíz de los datos anteriores del INE, en que la brecha de asistencia a un centro educativo entre la franja de 15 a 19 años en comparación con la franja de 20 a 24 años es de un 40%, junto con los datos de la investigación de Álvarez y Conci (2022), que detecta los descensos abruptos en la matriculación universitaria a partir de los 2º años; con esta investigación se diseñó una "Intervención Didáctica en Orientación Vocacional" (IDOV) como procedimiento de orientación vocacional contextualizado.

Esta propuesta atiende a un colectivo local en Paraguay que es mayoritario en consecuencia del bono demográfico que aún sigue vigente (ISM-UNFPA, 2023), clave para el desarrollo del futuro sostenible de la sociedad paraguaya. En la línea de la sostenibilidad, es fundamental brindar una educación de calidad, inclusiva y equitativa, razón por la cual incidir sobre las cifras de deserción es un aspecto importante. Con esta propuesta, aún con limitaciones que se verán posteriormente, se dispusieron acciones de participación activa por parte de los estudiantes que profundizaron más allá de una mera "elección de carrera", apuntando con ello a una proyección en el ciclo de vida sostenible y autónomo.





2. Estado del arte y marco teórico

2.1. Población joven y empleo en Paraguay

Tal como reflejan los datos del INE (2023), el abandono del sistema educativo alcanza unas cifras del 40% entre la franja de 15-19 años a la franja de 20-24 años. Esto evidencia que entre el nivel medio y segundo año de universidad hay una cantidad importante de estudiantes que deciden dejar de lado los estudios para proceder con otras actividades.

Lo anterior puede considerarse poco favorable para el desarrollo nacional, especialmente en el periodo de bono demográfico que se proyecta por espacio de dos décadas, con una población en edad laboralmente activa y mayoritariamente joven según la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2022).

Los jóvenes, además de encontrar dificultades para el acceso y permanencia en la educación, se encuentran con un mercado laboral que se caracteriza por la alta informalidad, baja productividad y

debilidad de las instituciones (Borda et al., 2015). En contraste con esta realidad, la globalización aumenta la demanda de mano de obra calificada, haciendo más difícil el acceso a empleos de calidad y demorando la autonomía en la sociedad (Schiefelbein, 2007, citado por Ortíz, 2018).

En Paraguay, el sistema educativo enfrentaba importantes desafíos vinculados a la calidad, la equidad y la pertinencia de la formación ofrecida, lo que impacta directamente en las trayectorias educativas y vocacionales de los estudiantes, es por ello la necesidad de fortalecer las políticas educativas y adecuarlas a las demandas sociales y laborales contemporáneas (Centro de Análisis y Difusión de la Economía Paraguaya [CADEP], 2016). A día de hoy, dados los logros de aprendizaje reflejados por medio de pruebas estandarizadas como PISA-D, SNEPE y ERCE, pareciera que los desafíos persisten.

A la pregunta propia de la orientación vocacional sobre “¿qué estudiar en Paraguay?” le son inherentes preguntas como “¿por qué estudiar en Paraguay?” “¿para qué estudiar en Paraguay?”. En esa línea, a pesar de la gran oferta educativa disponible con hasta 55 universidades habilitadas según el Consejo Nacional de Educación Superior (CONES, 2025), Borda et al. (2015) apuntan que la falta de horizonte laboral alimenta el desánimo de los jóvenes y los empuja a la búsqueda de atajos para resolver sus necesidades con el riesgo de convertirlos en factores de inestabilidad social. Sin embargo, la relación entre educación y empleo en Paraguay forma parte de las prioridades de la agenda nacional en consonancia con lo recomendado por organismos como ONU, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) y otros. Ello con miras a alcanzar los propósitos nacionales y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Otra de las prioridades en la agenda de crecimiento económico de la región es la creación de puestos de trabajo, en particular para los jóvenes. La participación de ellos en la economía requiere no sólo del impulso del sector privado para generar

empleos, sino también de políticas públicas rápidas y eficaces que utilicen el recurso demográfico del país para impulsar un mayor crecimiento, incrementar el bienestar y reducir los índices de pobreza (Borda et al., 2015).

A pesar de ser una prioridad, los desafíos más significativos del mercado laboral paraguayo son la incorporación laboral temprana, la desalineación entre oferta y demanda, la baja productividad, los ingresos bajos, la elevada informalidad originada por la violación de las regulaciones que salvaguardan los derechos de los trabajadores, la falta de una política de seguridad social y la fragilidad institucional del empleo. En resumen, se distingue por su elevada informalidad, escasa productividad y fragilidad institucional. Esta circunstancia se intensifica en el grupo joven de la población, que es el foco de este análisis (Borda et al., 2015).

En Paraguay, el acceso al trabajo se distingue por la variabilidad entre condiciones ventajosas durante ciertos periodos e incertidumbre durante otros, por lo que el estado de trabajo de los jóvenes es uno de los problemas más alarmantes, junto con la concentración de jóvenes en sectores de baja productividad. El índice de desempleo es un problema que impacta con mayor intensidad a este grupo de la población, ya que el acceso al trabajo es complicado debido a la falta de experiencia laboral, además de la baja tasa de matriculados en la educación media, lo que representa algunas dificultades que impactan en un proyecto de crecimiento económico con inclusión social. En lo que respecta a las habilidades, la integración al sistema educativo desempeña un rol crucial en la formación de habilidades para el ingreso (Ortíz et al., 2018).

Los jóvenes en Paraguay, representan un grupo poblacional clave para el desarrollo social y económico del país, con desafíos que se relacionan a la educación, al empleo y las oportunidades de desarrollo personal. En este sentido, resulta fundamental fortalecer políticas y estrategias que acompañen sus trayectorias educativas y vocacionales (Naciones Unidas Paraguay, 2022).



2.2. La educación Media en Paraguay

El sistema educativo del Paraguay es un conjunto de niveles y modalidades de educación que involucra a comunidades educativas e instituciones. Funciona con base en decisiones políticas y relaciones que estructuran las prácticas de aprendizaje para cumplir con las demandas formativas del ciudadano paraguayo (Observatorio Educativo Ciudadano, s.f.).

Dado que esta propuesta apunta a la orientación vocacional para el nivel medio, cabe tener en cuenta que el nivel medio corresponde al segundo nivel del sistema educativo, con una duración de tres años, y compromete a jóvenes de 15 a 17 años que hayan concluido el tercer ciclo de la Educación Escolar Básica (EEB) (Ministerio de Educación y Ciencia [MEC], 2014). Bajo el eslogan “Educación compromiso de todos”, se implementó de manera gradual la Reforma Curricular en la EEB, que se universalizó a partir del año 1994. Este proceso afectó a la Educación Media (EM) desde el año 2002, en un contexto de educación no gratuita ni obligatoria para los tres cursos que corresponden a dicho nivel.

Desde el inicio de su implementación hasta la fecha se han llevado adelante ajustes con modificaciones más visibles que tienen que ver principalmente con el sistema de evaluación y con la reorganización de la carga horaria de las diferentes disciplinas que forman parte del plan de estudio (MEC, 2014).

La educación media tiene tres componentes que son:

1. El Componente Fundamental: son los temas transversales definidos como prioridades educativas. En general, tienen que ver con problemáticas y aspectos fundamentales en la formación de los estudiantes que por su relevancia trasciende los límites de las disciplinas y áreas académicas. Por ello, son abordados por todas las áreas y disciplinas (MEC, 2014).
2. El componente local del currículum: refiere a la relación entre el colegio y la comunidad. Este componente se concretiza básicamente desde dos perspectivas, la Orientación Educacional y Sociolaboral, trabajado fundamentalmente desde Desarrollo Personal y Social; y el Servicio Social y Productivo a la Comunidad, que puede ser concretizado a través de los proyectos comunitarios (MEC, 2014).
3. El componente académico: está conformado por las áreas académicas que están integradas por disciplinas, agrupadas en tres planes, que son el plan común, plan específico y plan optativo (MEC, 2014).

La educación media tiene diversas modalidades, es considerada educación básica por ser necesaria para todos los ciudadanos y consecuentemente y es gratuita en las instituciones educativas públicas administradas por el Estado (MEC, 2014). Cuenta con las siguientes modalidades:

A) Bachillerato científico

La modalidad del Bachillerato Científico propone la formación en tres énfasis: Ciencias Básicas y Tecnología, Letras y Artes y Ciencias Sociales. Tiene una duración de 3 años y busca la incorporación positiva del egresado a la vida social, productiva y a la educación superior. Así mismo, presenta el programa alternativo de la modalidad de Educación Media Abierta (EMA).

El plan común ofrece la formación general y asegura una base común a todos los estudiantes del país. Este hecho facilita la movilidad de estos y permite una mínima equidad en la formación que reciben todos los bachilleres del Paraguay, al establecer un listado de capacidades que deben tener adquiridas al término de su formación en la Educación Media (MEC, 2014).

Las materias que componen el plan común son las siguientes (ilustración 1):

Ilustración 1: Plan Común.

Lengua Castellana y Literatura	Guarani Ñe'ẽ	Lengua Extranjera	Ciencias Naturales y Salud
Física	Química	Matemática	Historia y Geografía
Formación Ética y Ciudadana	Psicología	Economía y Gestión	Filosofía
Astrología Social	Educación Física	Artes	Orientación Educacional y Sociolaboral - Servicio Social y Productivo en la Comunidad

Fuente: elaboración propia a partir de la información del MEC (2014).

El plan específico profundiza en un campo determinado. En el caso del Bachillerato Científico, un estudiante tiene la posibilidad de optar por el énfasis en Ciencias Sociales, el énfasis en Ciencias Básicas y Tecnología o el énfasis en Letras y Arte (MEC, 2014).

A continuación, se describen las disciplinas que conforman el énfasis del Bachillerato Científico dentro del plan específico (Tabla 1).

Tabla 1: Disciplinas que conforman los énfasis del Bachillerato Científico dentro del plan específico.

Énfasis	Cursos	Disciplinas
Ciencias Sociales	1°	Antropología Cultural Estadística Educación para la Seguridad Vial
	2°	Investigación Social
	3°	Política Sociología Educación económica y Financiera
Ciencias Básicas y tecnología	1°	Lógica Matemática Geología Educación Ambiental y Salud
	2°	Estadística
	3°	Química Física Biología
Letras y Artes	1°	Comunicación Oral Comunicación Escrita Educación para el Arte (Música, danza, artes plásticas y teatro)
	2°	Educación para el Arte (Música, danza, artes plásticas y teatro)
	3°	Análisis del discurso Educación para el Arte (Música, danza, artes plásticas y teatro)

Fuente: elaboración propia a partir de la información del MEC (2014).

El plan optativo es un espacio previsto para que las propias instituciones educativas elijan, conforme con las necesidades e intereses de los estudiantes, qué desarrollar con cada grupo. Desde el Nivel Central del MEC se propone un abanico de opciones que podrían ser seleccionadas por la institución. Cada institución puede elaborar su propio programa de estudio a ser implementado en el espacio del plan optativo (MEC, 2014).

Tabla 2: Plan Optativo.

Curso	Horas cátedras
3° curso	3 h semanales

Fuente: elaboración propia a partir de la información del MEC (2014).

La Educación Media Abierta (EMA) es una estrategia del MEC elaborada para reducir la inequidad del acceso a la educación, facilitando así la continuidad y la reinserción de los jóvenes en el sistema educativo con miras a la culminación de sus estudios del Nivel Medio. Está dirigida a jóvenes de 15 a 20 años que, por circunstancias familiares, personales, económicas, distancia geográfica o impedimento físico, tengan dificultades para asistir a instituciones educativas en forma regular.

B) Bachillerato técnico

Es una modalidad de la Educación Media que tiene como finalidad la formación integral de jóvenes y está centrada en el desarrollo de competencias para la empleabilidad y el emprendimiento, articula el ámbito educativo con el campo laboral, que prepara adecuadamente para el ejercicio de una profesión, brindando al estudiante oportunidades para la pronta inserción laboral en el campo específico de la especialidad cursada. También, permite la continuidad de los estudios en el nivel superior (MEC, 2014).

A continuación, se presentan las especialidades que componen el Bachillerato Técnico que se dividen en sectores como el industrial, de servicios y agropecuario.

Tabla 3: Especialidades que componen el Bachillerato técnico.

N°.	Sector	Especialidad
1.	Sector Industrial	Construcciones Civiles
2.		Ciencias Geográficas
3.		Confección Industrial
4.		Química Industrial
5.		Conservación y Elaboración de Alimentos
6.		Electromecánica
7.		Electrotecnia
8.		Electricidad
9.		Mecánica Automotriz
10.		Mecatrónica
11.		Mecánica general
12.		Metalmecánico
13.		Electrónica
14.	Sector Servicios	Diseño Gráfico y Publicidad
15.		Administración de Negocios
16.		Mercadotecnia
17.		Contabilidad
18.		Cooperativismo
19.		Ciencias Ambientales
20.		Asistencia Deportiva
21.		Salud
22.		Informática
23.		Hotel y Turismo
24.		Periodismo
25.		Producción Artesanal
26.	Sector Agropecuario	Agro mecánica
27.		Agropecuario

Fuente: elaboración propia a partir de la información del MEC (2014).

En este contexto educativo, la oferta formativa de la educación media en Encarnación se caracteriza por su diversidad y por la coexistencia de diferentes modalidades con énfasis orientados tanto a la formación general como a la preparación técnica. A continuación, en la tabla 4 se presenta una lista de Bachilleres en colegios de la ciudad.

Tabla 4: Lista de Bachilleres por colegios de la ciudad de Encarnación.

COLEGIOS Y SUS ÉNFASIS		
N°	Institución	Énfasis
1	Centro Regional De Educación Gral. Patricio Escobar	Bachillerato en Ciencias Básicas y su tecnología, Bachillerato Científico en Ciencias Sociales, Técnico en Informática, Bachillerato Técnico en Diseño Gráfico y Publicidad, Bachillerato Técnico en Contabilidad, Bachillerato Técnico en Administración de Negocios, Bachillerato Técnico en Salud
2	Colegio Nacional Fulgencio Yegros	Bachillerato Científico en Ciencias Sociales
3	Colegio Privado El Principito	Bachillerato Científico en Ciencias Básicas y sus Tecnologías
4	Colegio Ciudad De Encarnación	Bachillerato Científico en Ciencias Básicas y Tecnología
5	Colegio Nacional Nueva Esperanza	Ciencias Sociales
6	Colegio Nacional María Auxiliadora	Ciencias Sociales
7	Colegio Nacional Encarnación "Profesor Rigoberto Castelnovo"	Ciencias Sociales
8	Colegio Nacional "John F. Kennedy"	Ciencias Sociales y Ciencias Básicas.
9	Col. Nac. Santo Domingo	Ciencias Sociales
10	Escuela Nacional de Comercio Gral. Bernardino Caballero	Bachillerato Técnico en Contabilidad
11	Colegio Privado Inmaculada	Ciencias Sociales y Ciencias Básicas
12	Colegio Privado Juan XXIII	Ciencias Sociales y Ciencias Básicas
13	Colegio Técnico Nacional y Centro de Entrenamiento Vocacional "Arq. Raúl María Benítez Perdomo"	Bachillerato Técnico en: Mecatrónica, Construcciones Civiles, Mecánica automotriz, Electrónica, Informática, Química Industrial, Electromecánica, Electricidad, Mecánica General, Mecánica Automotriz
14	Colegio Privado Bautista	Ciencias Básicas
15	Colegio Privado Adventista	Ciencias Básicas
16	Colegio Privado Divina Esperanza	Informática, Ciencias Básicas
17	Colegio Nacional República Argentina	Ciencias Sociales, Ciencias Básicas, Técnico en Informática
18	Colegio Parroquial Subvencionado San Roque	Artes y Letras, Ciencias Sociales, Ciencias Básicas
19	Colegio Nacional San Isidro	Ciencias Básicas, Ciencias Sociales, Técnicos en Servicios Turísticos
20	Colegio Nacional Yacyreta	Ciencias Sociales

Fuente: elaboración propia a partir de la información del MEC (2014).

2.3. Desarrollo Personal y Social como área transversal y específica

El diseño curricular de la Educación Media busca, a través de los componentes de Orientación Educacional y Servicio Social y Productivo, fomentar en los estudiantes el descubrimiento de su calidad humana mediante proyectos de integración y acción social solidaria, destacando la importancia de abordar el Desarrollo Personal y Social como un área transversal y específica dentro del ámbito educativo (MEC, 2014).

Desde la Reforma Educativa de Paraguay (1994), la orientación vocacional tuvo su relevancia y en el Programa

de la Reforma Educativa de la Educación Media (2003 – 2008), el objetivo del programa general fue mejorar la gestión y la eficacia del sistema, los resultados educativos y la igualdad de oportunidades al nivel de la educación media (MEC, 2014). Los objetivos específicos fueron: a) Incrementar la cobertura y la calidad de la educación media para aumentar el suministro de mano de obra calificada; b) mejorar la calidad y la eficacia de la educación media; c) aumentar la capacidad para la toma de decisiones basadas en la información del MEC y d) Promover la participación descentralizada de la comunidad educativa (Elías, 2014).

Desde la Ley N.º 1264/98 General de Educación se resalta el papel de la orientación vocacional con el fin de promover la educación adecuada a la ciudadanía. Por esa razón, se añadió el área de “Desarrollo Personal y Social” en el diseño curricular de la Educación Media. Esta área desarrolla las disciplinas de Orientación Educacional y Sociolaboral y Servicio Social y Productivo en la Comunidad (MEC, 2014).

La competencia específica de la disciplina Desarrollo Personal y Social es “Práctica las habilidades sociales básicas en las relaciones interpersonales y en la participación positiva de la vida social en el entorno familiar, escolar y comunitario” (MEC, 2014).

Las capacidades para desarrollar a nivel nacional en la educación Media se muestran en la Ilustración 2.

Ilustración 2: Capacidades de la educación media a nivel nacional.

	Manifiesta autoafirmación personal, compromiso social y actitudes valóricas en su quehacer cotidiano. • Conocimiento de sí mismo. • Autoestima. • Autodeterminación. • Valores personales.		Reflexiona acerca del futuro académico, profesional y laboral, y las decisiones personales que implican. • Aspiraciones vocacionales. • Condiciones personales, familiares, socioculturales y económicas. • Implicancias presentes y futuras.
	Planifica proyectos de visita a comunidades productivas del país.		Implementa microemprendimientos acordes a intereses, habilidades y posibilidades.
	Diseña su proyecto de vida de acuerdo con sus intereses y sus posibilidades. • Metas personales a corto y a largo plazo en orden consecutivo. • Fechas y tiempos para el logro de las metas. • Estrategias y pasos por seguir para el logro de las metas. • Plan emergente según obstáculos y dificultades que se presenten.		Reflexiona acerca de posibles soluciones a las dificultades que representa el ingreso de jóvenes al mercado del trabajo. • Aspiraciones vocacionales. • Condiciones personales, familiares, socioculturales y económicas. • Implicancias presentes y futuras.
	Reconoce la capacidad de liderazgo en uno mismo y en los demás. • Liderazgo: concepto, elementos. • El liderazgo como ciencia y como arte. • El liderazgo desde lo racional y lo emocional. • Liderazgo y administración. • Habilidades básicas de un liderazgo.		Participa en la organización de acciones y emprendimientos personales y grupales. • Acciones de ayuda social a nivel escolar. • Proyectos juveniles a nivel comunitario.
	Conoce el proceso para la conformación de un Centro de Estudiantes. • Formación de un comité provisorio. • Redacción del proyecto de estatuto y aprobación. • Convocatoria y preparación de la Asamblea de Constitución. • Manejo asambleario. • Autoridades de una asamblea. • Procedimientos. • Asambleas ordinarias y extraordinarias.		

Fuente: elaboración propia a partir de la información del MEC (2014).

En esta línea, los sistemas educativos intentan guiar, por medio de la orientación vocacional, la elección de los itinerarios formativos a seguir, aunque los procedimientos e instrumentos disponibles presentan sus limitaciones por las técnicas que se emplean (Barreno, 2011). Desde esta perspectiva, el MEC y su departamento

de orientación educacional y vocacional, que se encuentra integrado con la materia de Desarrollo Personal y Social, recopilan, investigan y analizan los factores que inciden en el aprendizaje del estudiantado; siguiendo también lo dispuesto en la Ley 1264/98 General de Educación, que establece la orientación y el bienestar estudiantil. Este departamento plantea que cada persona participante realice propuestas de autoayuda, logrando desarrollar determinadas habilidades, destrezas y competencias para acceder al conocimiento de sí mismos y de otros ámbitos que le faciliten el ingreso y el desempeño adecuado al mundo laboral cada vez más competitivo (MEC, 2011).

Además, pretende que los docentes planteen situaciones de aprendizaje vivencial, que permitan a las personas participantes reconocer sus características propias como personas jóvenes y adultas que comprenden sus dimensiones biológica, psicológica y social. También, que le permita impulsar el desarrollo personal y profesional con actitud proactiva y habilidades asertivas para el logro del desarrollo personal y profesional, donde los aprendizajes son utilizados en la planificación de acciones en la búsqueda de empleo, encaminados a la inserción y reinserción laboral, asumiendo compromisos para el cumplimiento de las metas profesionales con el fin de mejorar la calidad de vida personal, familiar y comunitaria (MEC, 2011).

La Educación Media, dentro de sus programas, desarrolla el área de Desarrollo Personal y Social en la disciplina de Orientación Educacional y Sociolaboral, donde refiere que la orientación educativa es un proceso encaminado a descubrir diversos aspectos personales, que pueden intervenir en el estudiante para tomar una decisión en pos de su desarrollo profesional, rasgos como capacidades cognitivas, preferencias, gustos, inclinaciones y entorno donde está inserto. Como su nombre lo indica es una "orientación" de carácter vocacional para el futuro profesional (MEC, 2014).

La información pública disponible que hay a disposición en el MEC sobre el procedimiento de orientación vocacional en Paraguay dentro de la materia de Desarrollo Personal y Social dirige a una guía de actividades que orienta al educando a la construcción de sus potencialidades y que dista de ser un instrumento productivo, que permita dar cuenta de las demandas y posibilidades formativas

desde el autoconocimiento y su contraste con la realidad situada.

Al respecto, el programa del área de "Desarrollo Personal y Social" menciona las siguientes competencias que se muestran en la Ilustración 3:

Ilustración 3: Competencias del área de "Desarrollo Personal y Social".

Practica acciones que favorecen el desarrollo personal, como ser: autoestima, autoimagen, autovaloración, autoconfianza, autorrespeto, autocontrol.

Analiza las dimensiones biológicas, psicológicas y sociales de la persona.

Analiza los principios del desarrollo comunitario.

Practica los enfoques metodológicos del desarrollo comunitario.

Toma conciencia de la realidad laboral de la comunidad.

Comprende las características de la planificación, concepto, misión, visión, objetivos y metodología.

Elabora planificaciones sobre situaciones de la vida cotidiana.

Elabora una planificación para la búsqueda de empleo.

Analiza artículos de la Constitución Nacional referidos al trabajo y al derecho laboral.

Reconoce la importancia de las leyes y el respeto por los derechos humanos para vivir con calidad.

Fuente: elaboración propia a partir de la información del MEC (2014).

En los últimos años se ha debatido ampliamente sobre la crítica situación de la educación básica y media, particularmente debido al elevado índice de abandono escolar que, según datos oficiales del período 2020-2022, Paraguay mostró un aumento en índices de abandono escolar, lo que evidencia dificultades de retención (MEC, s.f.; INE, 2023; UNICEF et al., 2023).

En la tabla 5 se esquematizan los Ejes Temáticos Principales de la cátedra Desarrollo Personal y Social, orientación educacional y sociolaboral, servicio social y productivo en la comunidad del tercer curso de la educación media.

Tabla 5: Ejes Temáticos Principales de la cátedra Desarrollo personal y social, orientación educacional y sociolaboral, servicio social y productivo en la comunidad del tercer curso, de la educación media.

Desarrollo Personal y Autonomía	Se enfoca en el autoconocimiento, el manejo de las emociones, y la toma de decisiones responsables. Se promueve la construcción de la identidad personal y la autovaloración como pilares para el desarrollo integral de los estudiantes (MEC, 2020).
Orientación Sociolaboral:	Este eje aborda temas relacionados con la inserción laboral, incluyendo la elaboración de un proyecto de vida, la exploración de oportunidades educativas y laborales y el desarrollo de competencias básicas para el mundo del trabajo, como la comunicación efectiva y el trabajo en equipo (MEC, 2020).
Orientación Comunitaria y Social:	Se enfatiza la participación en la comunidad, el ejercicio de la ciudadanía responsable y el compromiso con el bienestar común. Los estudiantes son motivados a participar en proyectos sociales y comunitarios, desarrollando una conciencia cívica y social (MEC, 2020).
Prevención de la Violencia y Resolución de Conflictos:	Este eje se centra en la promoción de la cultura de paz y la resolución pacífica de conflictos. Se trabaja en la prevención de la violencia, tanto en el ámbito escolar como en la comunidad, y se fomenta la convivencia armónica basada en el respeto mutuo y la tolerancia (MEC, 2020).

Fuente: elaboración propia, extraído del programa de Desarrollo personal y social, orientación educacional y sociolaboral, servicio social y productivo en la comunidad del tercer curso, de la educación media (MEC, 2020).

2.4. Expectativas de los estudiantes del Nivel Medio en cuanto a la orientación vocacional

En el contexto paraguayo no se detecta la disponibilidad de un material oficial sistematizado que funcione como lineamiento metodológico integral para la Orientación Vocacional. Si bien el MEC contempla esta temática dentro del área de Desarrollo Personal y Social, el programa vigente no constituye un manual de aplicación ni una guía metodológica estructurada, como sí ocurre en otros países de la región tal como el Manual de Orientación Vocacional y Profesional para los Departamentos de Consejería Estudiantil de Ecuador (2015) o las Estrategias Metodológicas de Orientación Vocacional y Profesional Séptimo año básico a cuarto año medio (2020) de Chile. El área de Desarrollo Personal se enmarca a un paradigma educativo contemporáneo que busca formar personas capaces de desenvolverse y afrontar con éxito las situaciones de la vida cotidiana. En este sentido, trasciende la formación exclusivamente intelectual, incorporando dimensiones emocionales, sociales y actitudinales. Asimismo, el enfoque propuesto plantea su abordaje en formato de taller, lo que implica la formación de diversas estrategias de enseñanza-aprendizaje, orientadas a promover la participación, la reflexión y el desarrollo integral de los estudiantes con dinámicas que propicien espacios de participación

de manera que los estudiantes generen habilidades para reflexionar sobre los aspectos que inciden en su formación personal. Además, desarrollar actividades individuales que permitirán el diseño de un plan de vida personalizado, acorde a sus necesidades y expectativas. En este proceso, se debe insistir en la importancia de tener metas ambiciosas, pero posibles de ser alcanzadas (MEC, 2011).

La Encuesta Permanente de Hogares 2021, del Instituto Nacional de Estadística (INE, 2023) refiere que el 27% (1.931.378) de la población paraguaya son jóvenes, de entre 15 y 29 años. De ese total de casi dos millones, el 47,6% solo trabaja, es decir, cerca de la mitad no está cursando ningún tipo de estudio. Gran parte de esta población se dedica a empleos de primera mano. Además, existe un 21% que solo estudia; solo el 18,2% tiene la oportunidad de estudiar y trabajar, mientras que el 13,2% son los llamados "Niní", jóvenes que no estudian ni trabajan. Del 39,2% (sumando a quienes solo estudian y quienes estudian y trabajan), muy pocos son quienes llegan a culminar sus estudios universitarios.

En el caso de Encarnación, la cantidad de población de 15 a 29 años es de, aproximadamente, 37.940 personas (ISM-UNFPA, 2020). De esta población, las personas en la franja de edad 15 a 19 años están acudiendo en su mayoría a un centro educativo (85,6%), mientras que en las franjas de edad de 20 a 24 años y de 25 a 29 años, mayormente no acuden a un centro educativo (58,8% y 82,3% respectivamente), lo que arroja que un total del 50,2% de la población

adolescente y juvenil que sí está asistiendo a un centro educativo, aunque hay una brecha entre los 15-19 años y los 20-24 años, reduciéndose a la mitad la cantidad de asistentes a un centro educativo (ISM-UNFPA, 2020). En esa línea, según Villalba (2021), existen carreras universitarias en Encarnación que presentan un descenso de matrícula del 50% entre el primer y el segundo año. Esto podría tener relación con que las juventudes y adolescencias están solicitando unos perfiles educativos que actualmente están ausentes en la oferta educativa encarnacena (ISM-UNFPA, 2020). Así pues, la gestión de la relación entre educación y trabajo enfrenta una “discrepancia” debido a la discrepancia entre la evolución de la oferta y la demanda laboral, impulsada por cambios tecnológicos y globalización (Planas, 2018). Además, los estudiantes del nivel medio presentan indecisión a la hora de elegir el itinerario formativo con el que continuar tras la escolaridad obligatoria y mencionan que la asignatura correspondiente a orientación vocacional en el nivel medio se está ejecutando de manera inadecuada (Villalba, 2021).

2.5. Conceptualizaciones de la Orientación Vocacional y demanda formativa

La orientación vocacional sirve para comprender aptitudes, intereses, rasgos personales y relacionarlos con metas vitales (Andrade et al., 2018). En esta línea, los sistemas educativos intentan guiar, por medio de la orientación vocacional, la elección de los itinerarios formativos a seguir, aunque los procedimientos e instrumentos disponibles presentan sus limitaciones por las técnicas que se emplean (Barreno, 2011). Además, se concibe como un proceso de ayuda que acompaña al sujeto en la elección de una profesión, considerando sus intereses, aptitudes y características personales en relación con las demandas del contexto social (Ledo & Oliva, 2009).

Ormaza y Mejía (2019), destacan que la educación, debe garantizar espacios de acompañamiento siendo la orientación vocacional un derecho que permite a los sujetos construir proyectos de vida acordes a sus intereses, capacidades y contextos sociales.

Retomando lo expuesto por Andrade et al. (2018) sobre las aptitudes, intereses y rasgos personales y relacionarlos con metas vitales, a continuación, se presentan definiciones esclarecedoras para favorecer la comprensión:

- Aptitudes: capacidad innata o adquirida para realizar determinadas tareas de manera eficiente. Incluyen habilidades cognitivas, técnicas o sociales que permiten a una persona sobresalir en una actividad específica. Por ejemplo, tener una aptitud matemática implica una facilidad para entender y resolver problemas numéricos, en cuanto a las aptitudes para el aprendizaje se reflejan en cómo una persona aborda una situación educativa y en su capacidad para adaptarse, resolver problemas y aplicar conocimientos de manera efectiva durante el proceso (Pajares et. al., 2022).
- Intereses: preferencias o inclinaciones hacia determinadas actividades, que se manifiestan con entusiasmo y deseo de profundizar en un área específica. Los intereses se relacionan con experiencias positivas y motivaciones internas que impulsan el aprendizaje o la dedicación a una tarea y el interés por el aprendizaje depende tanto de las estrategias utilizadas para motivar a los estudiantes, como de factores internos que influyen en su comportamiento. Estimular al alumno implica guiarlo hacia una meta específica y asegurar que se sigan los pasos adecuados para fortalecer la conexión entre la enseñanza y el aprendizaje (Pajares et. al., 2022).
- Rasgos personales: características de la personalidad, como la extroversión, responsabilidad o apertura a nuevas experiencias, que influyen en cómo una persona interactúa con su entorno y toma de decisiones. Estos rasgos pueden ser determinantes en la orientación vocacional ya que afectan la compatibilidad con diferentes ambientes y están ligadas a metas vitales que son objetivos significativos que una persona se plantea para dar sentido a su vida. Estas metas pueden ser a corto, mediano o largo plazo, y están vinculadas a valores personales, desarrollo profesional, logros académicos y bienestar general (Pajares et. al., 2022).

Con la visión de que la orientación vocacional es un proceso psicológico y pedagógico que tiene por objetivo facilitar la elección de una profesión

en consonancia con las motivaciones, aptitudes y actitudes del estudiante, también debe verse como un proceso en el que se amplía el conocimiento del estudiante sobre las opciones disponibles en su entorno para que la toma de decisiones pueda ser crítica. De hecho, la Orientación Vocacional busca la inclusión del escolar en el mundo laboral fomentando su comprensión de este y tomando en cuenta sus propios intereses (Abedin, 2019), por lo que también es concebida como una forma de tomar conciencia (Lagos y Palacios, 2008), de prevenir, desarrollar e intervenir/planificar. Así pues, dado su aporte, interpela a todas las instituciones educativas a tener sus mecanismos para que las trayectorias educativas sean efectivas.

Además, es una práctica realizada en el ámbito educativo, que ha evolucionado en las últimas décadas. Según Delgado y García (2018 citado por Quishpe, 2022), la Orientación Vocacional es una parte crucial del proyecto de vida de los jóvenes, ya que les permite conocer sus habilidades e intereses para tomar decisiones educativas y profesionales acertadas como parte de un proyecto de vida (Gómez, 2013). Con todo, el individuo combina sus capacidades, potencialidades, intereses y limitaciones o dificultades, así como sus posibilidades existentes en el medio que se desarrolla.

Según Sotelo (2022) existen 3 elementos fundamentales en el proceso de orientación vocacional que se deben tener en cuenta al momento de elegir la carrera universitaria:

- Descubrir la vocación: se confunden los conceptos de "Vocación", "Carrera" y "Trabajo" pensando que son lo mismo. Sin embargo, no es así. La vocación va más allá de una carrera. Se refiere a la huella que se quiere dejar, el "llamado interior", que a veces no es fácil identificarlo.
- Elegir la carrera: Otro error común es pensar que solo hay una carrera en específico para cada persona, que solamente una carrera se puede alinear a cada forma de ser. La Carrera sería "el escalón" para el futuro y lo más importante es identificar "¿Qué queremos lograr?" para definir las carreras que permitirán acercarse a eso.

- Encontrar el trabajo ideal: La vida no solo se trata de trabajar y para encontrar ese "trabajo ideal" es muy importante que se analice la forma de ser, las fortalezas, las habilidades, los intereses y pasiones.

En este sentido Planas (2018) refiere que existe una disconía en la relación entre educación y trabajo, como consecuencia de la discrepancia entre la evolución de la oferta y la demanda laboral, la cual está impulsada por cambios en lo tecnológico y globalización.

Además, se observa un cambio en el ritmo de articulación entre educación y trabajo, con una transición de lo intergeneracional a lo intrageneracional, lo que implica que los individuos experimenten cambios significativos en sus carreras profesionales a lo largo de su vida laboral. Abordar efectivamente esta discrepancia requiere considerar la diversidad de comportamientos de los actores involucrados y la incertidumbre asociada con las decisiones en este contexto. Por lo tanto, es necesario adoptar un enfoque más adaptable en la planificación educativa para gestionar estos cambios en un entorno de incertidumbre, así como distribuir una oferta de trabajo heterogénea en ocupaciones también heterogéneas, destacando así la complejidad de la gestión de la mano de obra en un mercado laboral diverso y en constante cambio (Planas, 2018).

Cabe tener en cuenta que las trayectorias individuales no están aisladas del entorno. Guichard (2006) plantea que las creencias y representaciones colectivas cumplen un papel determinante en la manera en que las personas construyen su desarrollo personal y profesional dentro de una sociedad. Estas configuraciones simbólicas no sólo condicionan las decisiones individuales, sino que también definen los problemas y las expectativas vinculadas al trabajo, la educación y la identidad social.

En las sociedades contemporáneas de carácter industrial e individualista, predominan ciertos imaginarios compartidos que modelan la relación del sujeto con su trayectoria vital y laboral. Entre ellos, se destacan cuatro representaciones fundamentales, que se representan en la Ilustración 4:

Ilustración 4: Representaciones fundamentales.

El modelo individualista de sociedad, que privilegia la autonomía personal sobre la pertenencia colectiva.

La idea del individuo autónomo y responsable, concebido como el principal agente de sus decisiones y de su propio destino.

La noción de carrera como vía de autorrealización, entendida como el espacio privilegiado para desplegar el potencial personal y alcanzar el éxito.

La incertidumbre ante el futuro, producto de las transformaciones del mercado laboral y la precarización del empleo, que generan un sentimiento generalizado de inseguridad existencial y profesional.

Fuente: elaboración propia a partir de lo expuesto por Guichard (2006).

Estas representaciones conforman lo que Guichard (2006) denomina el contexto cultural de las intervenciones de orientación. En las sociedades individualistas, la persona es interpelada a decidir de manera autónoma “qué hacer con su vida”, sin que la comunidad tenga un papel directivo en esas elecciones. De esta forma, la orientación se centra en acompañar al individuo en su búsqueda de sentido, ayudándole a construir un proyecto vital coherente con sus aspiraciones y con las condiciones cambiantes del entorno social.

En este marco, la figura del “individuo inseguro” (Ehrenberg, 1995, citado por Guichard, 2006) se convierte en el paradigma del sujeto contemporáneo: alguien que dispone de libertad para elegir, pero que al mismo tiempo se enfrenta a una constante incertidumbre sobre las consecuencias de sus decisiones.

Así, las creencias y representaciones colectivas no solo influyen en la forma de concebir la carrera y el trabajo, sino también en los modos de intervenir desde la orientación vocacional, que deben adaptarse a las transformaciones socioculturales y económicas del mundo actual.

2.5.1. La importancia de estudiar la demanda formativa

La demanda formativa se entiende como las necesidades, expectativas e intereses que los estudiantes manifiestan respecto a su educación, formación profesional y proyectos de vida. Siguiendo la misma línea, el concepto se aproxima a la noción de formación a demanda, definida como aquella que se diseña en función de las necesidades específicas de los destinatarios y del contexto en el que se desarrolla la acción formativa (Universitat Politècnica de València, s.f.). Según Tünnermann (2008), identificar la demanda formativa en los jóvenes permite a las instituciones educativas ajustar sus propuestas pedagógicas y curriculares a las exigencias sociales y laborales del contexto. En este sentido, el análisis de la demanda formativa es fundamental para fortalecer los procesos de orientación vocacional, ya que permite reconocer qué tipo de aprendizajes y competencias los estudiantes consideran relevantes para su futuro.

De acuerdo con González y Wagenaar (2003), la demanda formativa se vincula directamente con la pertinencia educativa, pues refleja el grado en que los programas responden a las necesidades del alumnado y de la sociedad. Esto implica articular la formación escolar con las demandas del mercado laboral, pero también con los intereses personales, valores y proyectos de vida de los adolescentes.

En el contexto de la educación media, la demanda formativa adquiere especial relevancia porque los estudiantes se encuentran en una etapa de exploración vocacional y de definición de su identidad profesional. Según De la Cruz (2016), los jóvenes demandan oportunidades de aprendizaje que promuevan tanto competencias técnicas como habilidades blandas (liderazgo, comunicación, resolución de problemas), esenciales para desenvolverse en un mundo laboral cada vez más dinámico.

La orientación vocacional debe atender las particularidades del contexto social y cultural. En América Latina, la demanda formativa suele estar influida por factores socioeconómicos, expectativas familiares y acceso desigual a recursos educativos (Braslavsky, 2002). Esto implica que los programas de orientación vocacional no solo deben guiar a los



jóvenes hacia la elección de estudios superiores o carreras técnicas, sino también contemplar su realidad socioeconómica y la pertinencia de su formación en relación con el desarrollo local y comunitario.

Considerando el enfoque del curso de vida, las trayectorias educativas y vocacionales no pueden entenderse como un proceso que se desarrolla de forma aislada, sino que es el resultado de la interacción entre factores individuales, sociales, económicos e históricos que influyen a lo largo del tiempo (Blanco, 2011), permitiendo comprender que la demanda formativa de los adolescentes se configura en función de sus experiencias previas, de las oportunidades educativas y de sus condiciones contextuales, lo cual resulta clave para el diseño de procesos de orientación vocacional pertinentes.

Comprender la demanda formativa de los adolescentes es una herramienta clave para promover la equidad educativa y la inclusión, dado que permite diseñar políticas y estrategias que respondan a las aspiraciones de los estudiantes y reduzcan las brechas entre la escuela y el mundo laboral (UNESCO, 2016).

2.6. Importancia de la orientación vocacional en el Nivel Medio

La orientación vocacional en la educación media ofrece una amplia gama de beneficios para los estudiantes, ayudándolos a explorar sus intereses, identificar sus habilidades y tomar decisiones informadas sobre su futuro académico y profesional (EDUMETRICS, 2024).

El estudiante de la educación media, mediante el abordaje de la orientación vocacional, transita un camino de descubrimiento de la calidad humana, proyectándose a su comunidad local con acciones tendientes al bien común a través de la realización de proyectos de integración y de acción social solidaria. Por eso, son diversos los argumentos que contribuyen a justificar la necesidad e importancia de abordar el tema de Desarrollo Personal y Social en el ámbito educativo como forma transversal a todas las áreas y como un área específica, donde se le propone un trabajo sistemático y gradual de construcción, a través de vivencias personales y grupales, ayudando al estudiante a afianzar su autoestima, crecer y madurar paulatinamente, desarrollar competencias, crear espacios de diálogo, fomentar actitudes para una vida cívica positiva, atender intereses, dificultades y necesidades propias de la adolescencia que no son tratadas en forma específica dentro de las áreas académicas. En este espacio, se espera que las acciones que realicen los estudiantes generen aprendizajes significativos a través de la convivencia armónica y democrática, consigo mismo y los demás, que se dirijan a tomar posturas de vida con responsabilidad y creatividad para vivir una integración sana y positiva en su comunidad familiar, escolar y comunal (MEC, 2014).

Savickas et al. (2019) mencionan que el adolescente debe desarrollar un modelo y métodos de intervención basados en el diseño de vida, lo que requiere un cambio fundamental de paradigma, que genere conocimientos y habilidades específicas para analizar y abordar contextos ecológicos, dinámicas complejas, causalidades no lineales, múltiples realidades subjetivas y modelos dinámicos.



2.7. El estudiante del nivel medio y la etapa de la adolescencia

El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) describe en 2014 la adolescencia como una etapa importante previa a la adultez donde se desarrollan y consolidan características personales como “fortalezas”, y en la que se dan cambios tanto para el sujeto como para su entorno. Esta etapa es comprendida entre los 10 y los 19 años según la Organización Mundial de la Salud (OMS) y le atribuye un gran valor adaptativo, funcional y decisivo.

La adolescencia es una etapa del desarrollo en donde la persona va sorteando muchos desafíos a nivel de pensamiento. Como sostiene Piaget (1970) en su teoría del pensamiento, las personas atraviesan el pensamiento formal, que es un instrumento indispensable para el salto a la vida adulta. Piaget & Inhelder (1966 – 1973) denominan grupo INRC a un grupo que define la estructura intelectual del pensamiento formal, que son cuatro tipos de operaciones, integradas en un sistema: a) Identidad: no cambiar una proposición determinada; b) Negación: efectuar la inversión de la proposición “a”; c) Reciprocidad: producir igual efecto que la operación a, pero actuando sobre otro sistema; y d) Correlativa: consiste en la inversión o negación de la operación de reciprocidad.

El desarrollo vocacional en la adolescencia se configura como un proceso dinámico en el que interactúan factores personales, sociales y contextuales. Desde la perspectiva del desarrollo, Super (1990) plantea que la elección vocacional forma parte de un proceso evolutivo vinculado a la construcción del autoconcepto. En esta misma línea, Savickas (2013) sostiene que los individuos construyen su trayectoria profesional a partir de la

interacción entre su identidad y el contexto. Asimismo, Erikson (1968) destaca que la adolescencia constituye una etapa clave en la consolidación de la identidad, lo cual incide directamente en la toma de decisiones vocacionales. Por su parte, Rumberger (2013) enfatiza la influencia de factores estructurales como el capital humano, el entorno familiar y las desigualdades sociales en las trayectorias educativas y laborales.

Para Vygotsky, el adolescente es considerado, ante todo, como un ser pensante. Desde su punto de vista, si bien hay cierta continuidad entre las etapas del desarrollo, considera que en la adolescencia se da una formación psíquica cualitativamente nueva (Vygotsky et al., 1995). En el aspecto psicosocial, están integradas algunas características y comportamientos que en mayor o menor grado están presentes durante esta etapa (Pérez y Santiago, 2002). Ellas son:

- Búsqueda de sí mismos y de su identidad, necesidad de independencia.
- Evolución del pensamiento concreto al abstracto.
- Las necesidades intelectuales y la capacidad de utilizar el conocimiento alcanzan su máxima eficiencia.
- Actitud social reivindicativa: los jóvenes se hacen más analíticos, comienzan a pensar en términos simbólicos, formular hipótesis, corregir falsos preceptos, considerar alternativas y llegar a conclusiones propias.
- Se elabora una escala de valores en correspondencia con su imagen del mundo.
- La elección de una ocupación y la necesidad de adiestramiento y capacitación para su desempeño.
- Necesidad de formulación y respuesta para un proyecto de vida.

Haciendo énfasis a lo que sugieren Vygotsky y Piaget, y en relación con las características de los adolescentes contemporáneos según lo dispuesto

en el perfil del egresado del nivel medio dispuesto por el MEC (2018), se ha hecho una comparación entre las teorías vygotskiana y piagetianas y dicho perfil del egresado. Las características esperadas de los adolescentes actuales serían las siguientes:

- Que sean capaces de demostrar autoafirmación personal, compromiso social y actitudes valóricas en su quehacer cotidiano.
- Que apliquen estrategias que le permitan definir su plan de vida de acuerdo a sus capacidades y limitaciones.
- Que puedan reflexionar acerca del futuro académico, profesional y laboral y las decisiones personales que aplican para diseñar su proyecto de vida de acuerdo a sus intereses y sus posibilidades (MEC, 2018).

En Paraguay, los adolescentes representan cerca del cuarto de los habitantes del país. La adolescencia se caracteriza por ser una etapa en donde ocurren cambios drásticos, que apuntan a la transformación del cuerpo de un niño y una niña, por eso el cuidado integral de la salud en esta etapa es relevante para desarrollar todo su potencial [Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social (MSPBS, 2015)].

Diversas perspectivas teóricas han abordado el estudio de la adolescencia, destacándose principalmente dos enfoques. Una de ellas la interpreta como un periodo marcado por conflictos internos, crisis y una transformación profunda de la personalidad. Otra, en cambio, la concibe como una fase evolutiva esperable, en la cual el adolescente transita hacia la consolidación de su identidad (Ávila Espada et al., 1996; Kimmel y Weiner, 1998). Esta última visión, que considera la adolescencia desde una óptica más saludable, es respaldada por la Psicología Positiva. Autores como Benson et al. (2004) afirman que una adolescencia satisfactoria implica mucho más que la simple prevención de conductas problemáticas como la violencia, el consumo de sustancias o las prácticas sexuales de riesgo. Esta corriente pone el acento en el desarrollo del bienestar y en la promoción de contextos saludables, destacando la importancia de conductas, capacidades y destrezas que favorecen la formación de vínculos, el logro de metas personales y el bienestar emocional, en lugar de centrarse únicamente en las carencias.

En este sentido, la Psicología Positiva ha producido

aportes significativos al evidenciar que es posible fortalecer el bienestar adolescente e incidir favorablemente en su salud mental mediante intervenciones que promuevan el empoderamiento positivo (Burckhardt et al., 2016; Shoshani y Steinmetz, 2013). Un ejemplo de ello es el estudio realizado por Froh et al. (2008), quienes investigaron el impacto de la gratitud en el bienestar subjetivo de adolescentes en etapas tempranas. Los resultados mostraron que aquellos jóvenes que practicaron ejercicios diarios de gratitud experimentaron, semanas después de la intervención, mayores niveles de satisfacción con la vida, bienestar general y una reducción de emociones negativas. Por su parte, Manicavasagar et al. (2014) analizaron la efectividad de un programa digital basado en principios de Psicología Positiva para promover el bienestar en adolescentes australianos, constatando que quienes utilizaron activamente la plataforma (al menos 30 minutos semanales) manifestaron una mejora notable en su bienestar general, junto con una disminución significativa de síntomas depresivos y niveles de estrés, en comparación con los adolescentes que hicieron un uso menos frecuente del sitio.

Muchos programas de intervención diseñados desde esta perspectiva incluyen técnicas orientadas a fortalecer los vínculos positivos. Tal es el caso del programa Penn, que incorporó el desarrollo de habilidades sociales como la empatía, la asertividad, la cooperación y el autocontrol (Seligman et al., 2009). Estas estrategias se sustentan en hallazgos que indican que las relaciones interpersonales satisfactorias representan una fuente fundamental de bienestar, desarrollo personal y crecimiento emocional (Reis y Gable, 2003; Snyder y López, 2001).

2.8. Relaciones positivas y habilidades sociales

Las relaciones interpersonales pueden ser una importante fuente de bienestar y disfrute, pero también pueden generar malestar y sufrimiento. Berscheid (1999) afirmaba que los vínculos sociales constituyen la base misma de la existencia humana. Desde que nacen, las personas están inmersas en redes sociales, se desarrollan en interacción con otros y dichas conexiones persisten incluso tras la muerte, quedando integradas en el entramado social.

Las relaciones interpersonales positivas son importantes para el desarrollo socioemocional del adolescente, al tener en cuenta la reciprocidad, el apoyo y la calidad de las interacciones. Como refieren Lacunza y Contini (2016), estos vínculos promueven la adaptación social, el bienestar psicológico y la construcción de la identidad en esta etapa.

Desde el surgimiento de la Psicología Positiva (Seligman, 1999), uno de los principales focos de interés ha sido explorar cómo las interacciones sociales contribuyen a generar experiencias positivas. En este sentido, Peterson (2006) resumía la esencia de esta corriente destacando la relevancia de los vínculos con los demás a través de su frase: "los otros importan". Para Park y Peterson (2003), los lazos sociales saludables desempeñan un rol crucial en el alcance del bienestar personal. Del mismo modo, Reis y Gable (2003) sostienen que las relaciones interpersonales constituyen posiblemente la fuente más significativa de satisfacción vital y bienestar emocional.

Las relaciones positivas pueden entenderse como interacciones sociales caracterizadas por la reciprocidad entre dos o más individuos. En este sentido, Roffey (2012) señala que estos vínculos pueden definirse tanto por su naturaleza procesual como por su calidad, incluyendo aspectos como la carga emocional, la capacidad de afrontar tensiones y el nivel de conexión entre sus integrantes.

Una relación puede considerarse positiva si se sustenta en valores como la confianza, el respeto mutuo, la comprensión y el afecto. Las relaciones constructivas favorecen el bienestar humano porque inciden directamente en cómo el individuo se percibe a sí mismo, a los demás, en su sentido de propósito y compromiso, y en las emociones positivas que experimenta. Está ampliamente demostrado que cuando los vínculos funcionan adecuadamente, estos no solo contribuyen al disfrute, sino que también mejoran el aprendizaje y el rendimiento en diversos ámbitos del desarrollo humano (Roffey, 2012).

Asimismo, el desarrollo del liderazgo y el espíritu emprendedor resulta clave durante la adolescencia, ya que promueve competencias vitales como la toma de decisiones, la autonomía y la capacidad para resolver problemas. En esta etapa de construcción de identidad y autoestima, participar en actividades

vinculadas al liderazgo o al emprendimiento brinda a los jóvenes la oportunidad de fortalecer su autoconfianza y prepararse para enfrentar los desafíos propios de la vida adulta (Santrock, 2021).

2.9. Liderazgo y emprendedurismo como herramientas de desarrollo en la adolescencia

El liderazgo en la adolescencia es un factor esencial en el desarrollo integral de los jóvenes, ya que contribuye a la adquisición de competencias sociales, comunicativas y emocionales que favorecen la construcción de una identidad sólida. Bass (1990) sostiene que el liderazgo implica la capacidad de influir en otros de manera positiva, fomentando la empatía, la responsabilidad y la resiliencia. Estas competencias resultan fundamentales en la adolescencia, etapa en la que los jóvenes buscan consolidar su autonomía y proyectarse en la vida adulta.

Ciertos estudios confirman que el liderazgo juvenil está asociado con un mayor compromiso escolar, una participación en la comunidad y un mejor rendimiento académico (Goleman et al., 2013). Por otra parte, el emprendedurismo se presenta como una herramienta educativa y social que impulsa en los adolescentes la creatividad, la innovación y la resolución de problemas. Drucker (2014) plantea que el espíritu emprendedor no es una cualidad innata, sino que puede enseñarse y desarrollarse a través de la formación y la práctica, generando así competencias de planificación, pensamiento crítico y capacidad para gestionar riesgos de manera calculada. En el mismo sentido, Kuratko (2017) enfatiza que los programas de educación emprendedora fortalecen la iniciativa personal y la autoconfianza, preparándose para asumir responsabilidades en un mundo laboral dinámico y competitivo.

Asimismo, investigaciones latinoamericanas evidencian que el fomento del liderazgo y el emprendedurismo en contextos educativos incrementa la autoestima, la autonomía y la capacidad de los jóvenes para proyectar sus metas personales y profesionales (González & García, 2019). Estos procesos no solo impac-

tan en el desarrollo individual, sino que también favorecen la cohesión social y el crecimiento económico de las comunidades, en especial en contextos donde las oportunidades laborales son limitadas (Hernández & López, 2021).

En conclusión, fomentar el liderazgo y el emprendimiento en la adolescencia no solo enriquece la formación vocacional de los estudiantes, sino que además les proporciona herramientas prácticas para desenvolverse con éxito en la sociedad. Estas competencias fortalecen la capacidad de tomar decisiones, de trabajar colaborativamente y de afrontar desafíos con creatividad, lo que constituye un factor clave en la preparación para su futuro personal, académico y profesional.

2.10. La Orientación Vocacional en el Paraguay

Desde la Reforma Educativa de Paraguay (1994), la orientación vocacional tuvo su relevancia. En el Programa de la Reforma Educativa de la Educación Media (2003 – 2008), el objetivo general fue mejorar la gestión y la eficacia del sistema, los resultados educativos y la igualdad de oportunidades al nivel de la educación media. Los objetivos específicos fueron: a) Incrementar la cobertura y la calidad de la educación media para aumentar el suministro de mano de obra calificada; b) mejorar la calidad y la eficacia de la educación media; c) aumentar la capacidad para la toma de decisiones basadas en la información del MEC y d) Promover la participación descentralizada de la comunidad educativa (Elias, 2014).

Por lo tanto, desde la Ley N.º 1264/98 General de Educación, se resalta el papel de la orientación vocacional con el fin de promover la educación adecuada a la ciudadanía. Esta área desarrolla las disciplinas de Orientación Educacional y Sociolaboral y Servicio Social y Productivo en la Comunidad (MEC, 2014).

Se entiende que la orientación vocacional sirve para comprender aptitudes, intereses y rasgos personales y relacionarlos con metas vitales (Andrade et al., 2018). Los sistemas educativos intentan guiar, por medio de la orientación vocacional, la elección de los itinerarios formativos a seguir, aunque los procedimientos e

instrumentos disponibles presentan sus limitaciones por las técnicas que se emplean (Barreno, 2011).

Desde esta perspectiva, el MEC y su departamento de orientación educacional y vocacional, recopila, investiga y analiza los factores que inciden en el aprendizaje del estudiantado, siguiendo también lo dispuesto en la Ley 1264/98 General de Educación que establece la orientación y el bienestar estudiantil donde, dentro de sus programas de la Educación Media en el área de Desarrollo Personal y Social en la disciplina de Orientación Educacional y Sociolaboral, refiere que la orientación educativa es un proceso encaminado a descubrir diversos aspectos personales que pueden intervenir en el estudiante para tomar una decisión en pos de su desarrollo profesional, rasgos como capacidades cognitivas, preferencias, gustos, inclinaciones, entorno donde está inserto. Como su nombre lo indica, es una "orientación" de carácter vocacional para el futuro profesional (MEC, 2014). La información pública disponible que hay en el MEC sobre el procedimiento de orientación vocacional en Paraguay dirige a un cuestionario sobre intereses, como ya se había mencionado (MEC, 2020). Sin embargo, no existe un material que sirva como un lineamiento para la Orientación Vocacional. Si bien hubo aproximaciones con el Curso de Actualización de Docentes en Innovaciones Didácticas para la enseñanza de las disciplinas de psicología y desarrollo personal y social correspondiente al plan común de la educación media de Paraguay (2017), al contrastar dicho curso con lo realizado en las semanas de orientación vocacional del MEC (2020) parece que las limitaciones persisten.

La Dirección General de Desarrollo Educativo dependiente del MEC aborda la atención socioemocional de los adolescentes desde una mirada preventiva basada en el proyecto de Desarrollo Personal y Social de los Adolescentes. Entre los temas que propone se encuentran la adolescencia, adolescencia y salud mental, adolescencia y necesidades específicas de apoyo educativo y proyecto de vida en la adolescencia. Esta guía presenta una secuencia organizativa con la idea de que sea amigable con los términos adecuados para la población a la cual va dirigida. Contiene, además, conceptos, características, signos de alarma, orientaciones para padres, tutores y docentes. Asimismo, incluye una ruta de

intervención acorde a las normativas establecidas por el MEC. En el año 2022 y 2023 se capacitó a los técnicos de supervisión, psicólogos, orientadores, psicopedagogos, a través de actividades prácticas y ejercicios de reflexión. A su vez los participantes debían ofrecer la retroalimentación en sus respectivas instituciones educativas (MEC, 2023). En el año 2023, este proyecto se llevó a cabo en el segundo semestre y, de acuerdo con la realidad institucional, acordaron los temas considerados de vital importancia. Una vez terminada la actividad, los diferentes ciclos debían presentar el informe a sus respectivas supervisiones de apoyo educativo.

Con esta guía los docentes cuentan material concreto para trabajar con los adolescentes en las horas de Desarrollo Personal y Social en el Tercer Ciclo y en la Media. El objetivo general es dar respuesta oportuna a situaciones adversas que podrían presentarse en las instituciones educativas y en los hogares con relación a los adolescentes, incentivando la participación de los actores que conforman la comunidad educativa desde una mirada socioemocional (MEC 2023). Actualmente sigue en vigencia este programa.

2.11. Las pruebas vocacionales

León y Rodríguez (2008) refieren que es necesario que la orientación posibilite al estudiante a interactuar con las características propias y las de un horizonte profesional a través del desarrollo de habilidades, por lo que el orientador tiene la responsabilidad no de ubicar meramente en un área ocupacional al estudiante, sino de capacitarlo para que maneje un mundo interno y profesional cada día más cambiante y complejo, con instrumentos más estables y eficientes.

León y Rodríguez (2008) caracterizan los inventarios o pruebas psicométricas de la siguiente manera:

1. Inventario de Intereses: Tiene como propósito medir e informar al estudiante en qué grado existe en él un interés o respuesta afectiva hacia determinada actividad ocupacional, lo que permite un diagnóstico acerca de probables opciones, encontrando utilidad en este instrumento para que el alumno confirme, corrobore o descubra sus fortalezas. Los intereses analizados en esta metodología son 12: Biológico, Mecánico-

artefactual, Campestre, Geofísico, Servicio Social, Literario, Organización, Persuasivo, Cálculo, Contabilidad, Musical, Artístico-Plástico y Científico.

2. Inventario de Aptitudes: Este inventario permite medir e informar al estudiante en qué grado existe una habilidad o aptitud ocupacional, así como la disposición para ejecutar alguna actividad ocupacional y las respuestas que ha desarrollado en su entorno. Las aptitudes analizadas con esta metodología son 13: Abstracto-Científica, Coordinación viso-motriz, Numérica, Verbal, Persuasiva, Mecánica-artefactual, Social, Directiva, Organizacional, Musical, Artístico-Plástica, y Espacial.
3. Inventario de Preferencias Universitarias: Tomando en cuenta que la mayoría de los estudiantes de bachillerato aspiran a una carrera universitaria, este ejercicio permite que el alumno desarrolle una visión a futuro sobre el mundo universitario. Esta metodología realiza una clasificación de las carreras que existen en seis áreas: Físico-Matemáticas, Química, Biológicas, Administración, Sociales y Humanidades.

Una prueba vocacional es una herramienta de autoanálisis que permite a una persona saber cuáles son sus habilidades y destrezas de manera que sea posible orientarla hacia un área ocupacional (Pérez, 2022).

En sí, se trata de una herramienta útil, que ayuda a los estudiantes a plantearse diferentes preguntas sobre sus intereses y aspiraciones, ayudando a decidir dónde trabajar en un futuro hasta encontrar la profesión que más le interese (Pérez, 2022).

Una de las pruebas que más se conocen es la tipología de Holland, en la que Martínez y Valls (2008) comprobaron la fiabilidad y validez de la adaptación del Inventario de Clasificación de Ocupaciones (ICO) de Gottfredson y Holland. La fiabilidad encontrada fue adecuada ($\alpha > 0.80$) en cada uno de los modelos de ambientes profesionales descritos por Holland (Realista, Investigador, Artístico, Social, Emprendedor y Convencional). Los procedimientos empleados para comprobar su validez (contenido, constructo y concurrente) señalaron que el instrumento posee una validez aceptable.

Esta prueba de Holland describe una serie de "tipos



de personalidad", así como también una serie de "tipos de ambiente profesional". Ofrece los siguientes conceptos básicos:

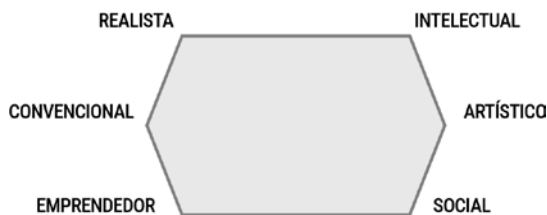
1. La elección de una profesión es una expresión de la personalidad.
2. Los inventarios de intereses profesionales son inventarios de personalidad.
3. Los estereotipos profesionales poseen significados psicológicos y sociológicos confiables e importantes.
4. Los individuos de una misma profesión poseen personalidades e historias de desarrollo personal similares.
5. En la medida en que las personas de un grupo profesional poseen personalidades similares y responden de forma semejante a muchos problemas y situaciones, crearán ambientes interpersonales característicos.
6. La congruencia entre la propia personalidad y un ambiente apropiado de trabajo supone un determinante de la satisfacción, la estabilidad y el logro vocacional.

Holland (1975) mostró esta teoría con la finalidad de exhibir la conducta vocacional y proponer ideas prácticas que ayuden a las personas en su elección vocacional a realizar cambios de ocupación y a favorecer el logro vocacional y la satisfacción profesional (Martínez y Valls, 2008).

La conducta vocacional a la que apunta Holland, siguiendo a Rivas (2003), queda determinada como el conjunto de conocimientos psicológicos que una persona concreta moviliza en relación con el contexto donde vive (Martínez et al., 2003). El origen de la teoría de elección vocacional de Holland (1975) está en que las personas que muestran diferentes intereses tienen personalidades desiguales.

El Modelo Tipológico de Holland es una de las teorías más sólidas en el ámbito de la orientación profesional. Dentro de las Teorías de la Elección Vocacional, se considera un modelo integral de orientación basado en las propuestas de Parsons (1909) y en el modelo de rasgos y factores. Este autor presenta un hexágono de elección de la personalidad que se presenta en la Ilustración 5:

Ilustración 5: Tipos de personalidad según la tipología de Holland.



Fuente: Extraído del Modelo hexagonal de Holland (1975).

Configuraciones de Personalidad

El modelo hexagonal de Holland (1975) proporciona un marco para comprender las características de cada tipo de personalidad y su entorno, además de cómo se relacionan entre sí. Este modelo organiza seis tipos de personalidad, representados por las siglas RIASEC: Realista (R), Investigador o Intelectual (I), Artístico (A), Social (S), Emprendedor (E) y Convencional (C), tal como se observa en la Ilustración 5.

A partir de esta tipología, se derivan conceptos clave como la consistencia, la diferenciación y la congruencia. La consistencia se refiere al grado de relación entre los tipos de personalidad que conforman el perfil de un individuo, considerando su proximidad dentro del hexágono. Algunas combinaciones de tipos se encuentran más estrechamente relacionadas que otras, lo que permite identificar distintos niveles de consistencia:

- **Elevado:** entre tipos adyacentes en el hexágono (por ejemplo, Realista–Investigador [RI], Realista–Convencional [RC], Investigador–Artístico [IA], entre otros).
- **Medio:** entre tipos alternos (por ejemplo, Realista–Social [RS], Investigador–Convencional [IC], Artístico–Convencional [AC], entre otros).
- **Bajo:** entre tipos opuestos dentro del hexágono (por ejemplo, Realista–Social [RS], Investigador–Emprendedor [IE], Artístico–Convencional [AC], entre otros).

Las personas con una personalidad más consistente tienden a tener habilidades, intereses, valores y rasgos personales similares. Los entornos consistentes presentan una mayor homogeneidad en sus exigencias e incentivos. Los individuos con

baja consistencia exhiben una gama más amplia de conductas y son menos predecibles. Los entornos de baja consistencia ofrecen una mayor diversidad de requisitos y recompensas, atrayendo a un espectro más variado de personas.

- **Diferenciación:** Se refiere a la magnitud de la discrepancia entre las puntuaciones más alta y baja en relación con las seis variables consideradas. Algunas personas o entornos se definen con mayor claridad que otros; por ejemplo, una persona puede manifestar características de varios tipos y carecer de otras. Aquellos que presentan rasgos de muchos tipos se encuentran menos definidos.

- **Congruencia:** Se refiere a la relación entre un individuo y su entorno. La congruencia es máxima cuando el perfil de una persona coincide con el del ambiente en el que se encuentra. La incongruencia ocurre cuando un individuo se halla en un entorno que ofrece oportunidades y recompensas que no se alinean con sus preferencias y capacidades. Diferentes tipos de personas requieren entornos distintos.

En la Ilustración 6 se describen los tipos de personalidad según la tipología de Holland, especificando la forma de enfrentarse al mundo, cuales son las metas, aptitudes, personalidad y profesiones afines.

Ilustración 6: Descripción de las características de los tipos de personalidad según Holland.

Tipo	Forma de enfrentarse al entorno	Metas/Actividades	Aptitudes destacadas	Rasgos de personalidad	Profesiones afines
R - Realista	Afronta el entorno de manera práctica y concreta.	Prefiere tareas manuales, técnicas y al aire libre. Evita actividades verbales o artísticas.	Mecánicas, psicomotrices, matemáticas.	Conformista, persistente, materialista.	Ingeniero, mecánico, carpintero, técnico.
I - Investigador (Intelectual)	Enfrenta los problemas mediante el pensamiento lógico y analítico.	Se interesa por la investigación y los problemas teóricos.	Verbales, matemáticas, analíticas.	Crítico, racional, independiente, introvertido.	Físico, biólogo, psicólogo experimental, médico.
A - Artístico	Se orienta por la imaginación, la intuición y la expresión creativa.	Prefiere actividades literarias, musicales o plásticas.	Verbales, perceptivas, creativas.	Emotivo, intuitivo, original, desordenado.	Músico, escritor, actor, diseñador, artista plástico.
S - Social	Se relaciona mostrando empatía y deseo de ayudar.	Prefiere actividades de servicio y enseñanza.	Verbales, interpersonales.	Cooperativo, comprensivo, sociable, servicial.	Docente, orientador, psicólogo, trabajador social, médico.
E - Emprendedor	Afronta el mundo con energía, liderazgo y audacia.	Busca dirigir, persuadir y asumir riesgos.	Verbales, sociales, prácticas.	Dominante, ambicioso, extrovertido, confiado.	Empresario, político, gerente, vendedor, promotor.
C - Convencional	Prefiere el orden, la norma y la estructura.	Opta por tareas rutinarias, organizadas y de oficina.	Núméricas, administrativas, de precisión.	Ordenado, eficiente, persistente, disciplinado.	Contador, secretario, cajero, empleado administrativo.

Fuente: Extraído del Modelo de tipología Holland (1985).

Otra de las pruebas utilizadas es la de Realistic, Investigative, Artistic, Social, Enterprising, and Conventional-CHASIDE, desarrollada también por Holland (1959). Está basada en la personalidad y el ambiente laboral, estableciendo lo que se conoce como intereses vocacionales (McKay & Tokar, 2012). Además, se establece el inventario de confianza de Habilidades, que permite evaluar la confianza y las habilidades establecidas en el CHASIDE mediante una clasificación dicotómica basada en la puntuación de corte de cada nivel de confianza e interés (Bonitz et al., 2010).

La prueba CHASIDE es un cuestionario con 98 preguntas enfocadas a identificar intereses y aptitudes para la selección de una vocación. Los intereses son inclinaciones o disposiciones naturales que poseen las personas hacia una o varias actividades, objetos o individuos. Se pueden tener varios intereses y, gracias a ellos, el trabajo o las actividades resultan placenteras. Los intereses obligan a la persona a buscar activamente caminos y medios para satisfacer sus "ansias de conocimiento y saber" (Luponio, s.f.).

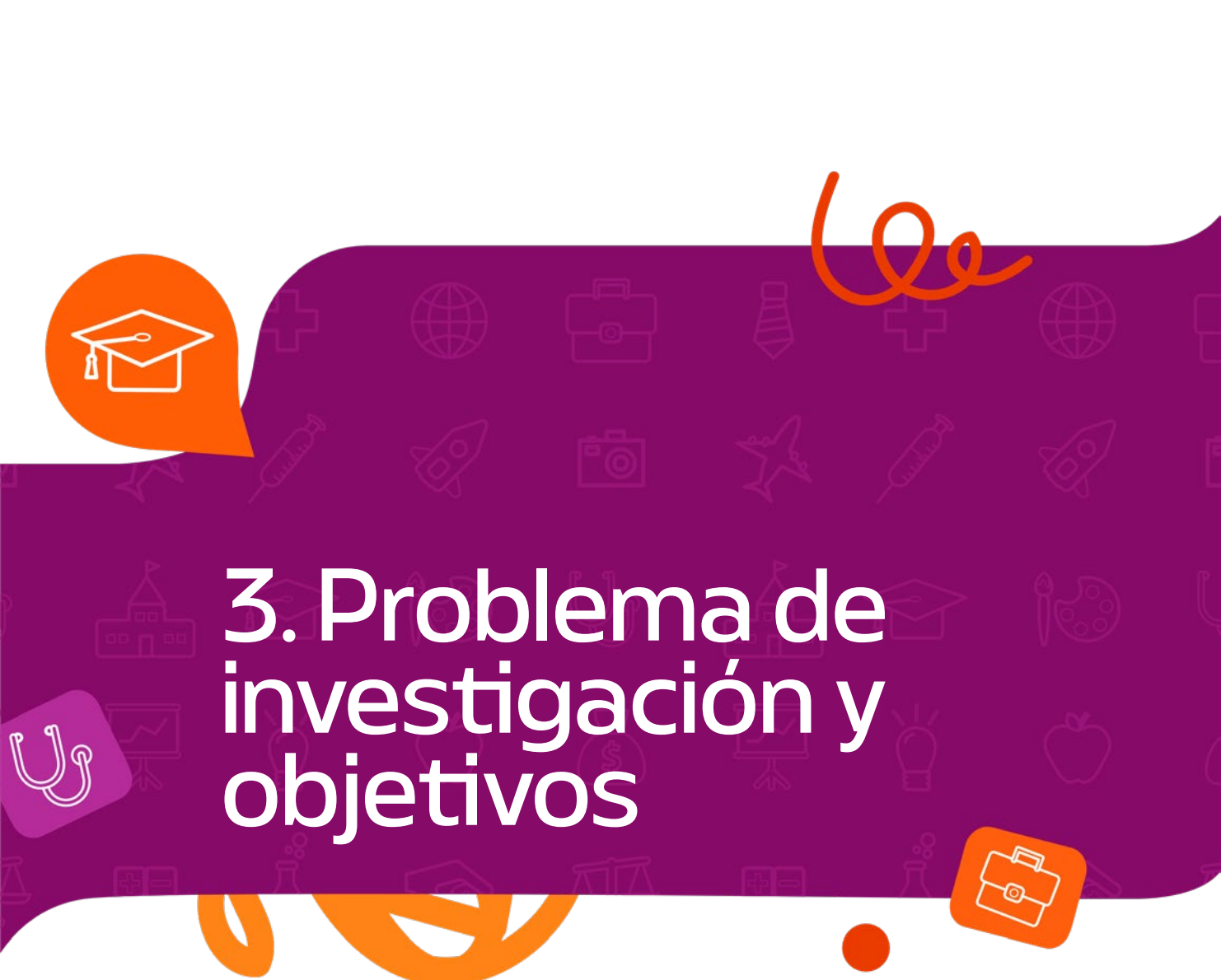
En el mercado existen muchas pruebas vocacionales, pero una prueba vocacional no solo busca revelar preferencias personales, sino que también busca identificar las aptitudes que hacen único al individuo al considerar las fortalezas y debilidades. La prueba de orientación vocacional se convierte en una herramienta estratégica para trazar el rumbo hacia una carrera que no solo sea exitosa, sino también gratificante a nivel personal (Barreno, 2011).

Así, debe considerarse que las pruebas vocacionales sirvan para lo siguiente:

- Autoconocimiento profundo: actúa como un espejo introspectivo, llevando a los individuos a un viaje de autoexploración haciendo preguntas reflexivas sobre sus intereses, habilidades, valores y metas personales.
- Identificación de habilidades y fortalezas: Luego del análisis de resultados los participantes pueden identificar claramente sus habilidades innatas y áreas en las que destacan. Esta conciencia esencial guía la elección de una carrera que capitalice y fomente el desarrollo de estas habilidades.
- Exploración de opciones profesionales: uno de los beneficios clave de una prueba vocacional es su capacidad para presentar una variedad de opciones profesionales. Al ampliar la perspectiva sobre posibles carreras, brinda a los individuos la oportunidad de considerar campos que tal vez no habrían explorado de otra manera.
- Alineación con el perfil personal: los resultados de la prueba sirven como brújula, ayudando a los individuos a alinear sus preferencias y características personales con las demandas y características de diversas profesiones. Esto facilita la toma de decisiones informadas y realistas.
- Reducción de la incertidumbre: la indecisión en la elección de carrera puede generar estrés y ansiedad. Una prueba vocacional contribuye a reducir la incertidumbre al proporcionar una estructura y una guía objetiva para la toma de decisiones.
- Planificación a largo plazo: al entender sus fortalezas y metas profesionales, los individuos pueden planificar a largo plazo su desarrollo académico y profesional. Esto contribuye a un enfoque más estratégico y a la creación de un plan de carrera sostenible.
- Adaptabilidad y flexibilidad: a medida que evolucionan las preferencias y habilidades, una prueba vocacional puede ayudar a ajustar el rumbo profesional. Permite a los individuos abrazar la adaptabilidad y la flexibilidad en su viaje, evaluando y ajustando sus metas a medida que avanzan.

En resumen, una prueba vocacional no es simplemente una prueba, sino una herramienta que arroja luz sobre el camino educativo y profesional. Al facilitar la autoexploración, identificar fortalezas y guiar la elección de carreras, este valioso instrumento se convierte en un aliado esencial en la búsqueda de un camino que no solo se ajuste, sino que también inspire y transforme las vidas de quienes lo emprenden (Vallejo, 2025).





3. Problema de investigación y objetivos

Dentro del área académica de Desarrollo Personal y Social se articula la orientación educativa y sociolaboral como espacio para acompañar la toma de decisiones académicas y profesionales en la Educación Secundaria.

Sin embargo, la evidencia científica disponible (Villalba, 2021), así como la evidencia proporcionada y la información contextual recolectada en el trabajo de campo exploratorio muestran carencias de relevancia y consistencia entre lo que propone la asignatura (contenidos, metodologías, periodos) y lo que los estudiantes realmente necesitan para formular un proyecto de vida viable en el mundo de vida local (información sobre itinerarios, competencias de empleabilidad, así como habilidades transversales y alineación entre el entorno educativo y el mercado laboral).

Este desajuste no solo concierne a los perfiles docentes, sino especialmente al proceso de orientación (enfoque, actividades, recursos, criterios de éxito y dentro del área académica de Desarrollo Personal y Social se articula la orientación educativa y sociolaboral como espacio para acompañar la toma de decisiones académicas y profesionales en la Educación Secundaria.

Sin embargo, la evidencia científica disponible (Villalba, 2021), así como la evidencia proporcionada y la información contextual recolectada en el trabajo de campo exploratorio muestran carencias de

relevancia y consistencia entre lo que propone la asignatura (contenidos, metodologías, periodos) y lo que los estudiantes realmente necesitan para formular un proyecto de vida viable en el mundo de vida local (información sobre itinerarios, competencias de empleabilidad, así como habilidades transversales y alineación entre el entorno educativo y el mercado laboral).

Este desajuste no solo concierne a los perfiles docentes, sino especialmente al proceso de orientación (enfoque, actividades, recursos, criterios de éxito y evaluación) y a la falta de conjuntos sistemáticos de instrucciones para transformar las necesidades de formación de los estudiantes en experiencias de aprendizaje prácticas aplicables.

Ante este contexto, es importante determinar y desarrollar las necesidades de formación de los estudiantes del nivel medio en Encarnación, así como diseñar y validar un procedimiento de orientación vocacional contextualizado, participativo y evaluable que resalte su importancia en el contexto situado, con el objetivo de fortalecer la toma de decisiones. Relacionado a lo mencionado, surgen las siguientes preguntas: ¿En qué medida el procedimiento con que se desarrolla la orientación vocacional en la asignatura Desarrollo Personal y Social responde a la demanda formativa de los y las estudiantes del nivel medio de Encarnación, y cómo puede mejorarse mediante el diseño y validación de un procedimiento contextualizado? ¿Cuál es la demanda formativa que presentan los y las estudiantes respecto a su orientación vocacional? ¿Cómo se implementa actualmente la orientación vocacional (enfoques, actividades, recursos, tiempos, evaluación) y cuáles son sus fortalezas y brechas de pertinencia? ¿Qué cambios percibidos reportan estudiantes y docentes tras la aplicación del procedimiento diseñado?

3.1. Objetivo general

Identificar la demanda formativa a través de la orientación vocacional en estudiantes del nivel medio de Encarnación.

3.2. Objetivos específicos

- Diseñar y validar un procedimiento de orientación vocacional dirigido a estudiantes del nivel medio de Encarnación que contemple la demanda formativa.
- Aplicar el procedimiento de orientación vocacional diseñado y validado en estudiantes del nivel medio de Encarnación.



4. Metodología

Esta investigación tiene un enfoque mixto, combinando técnicas cuantitativas y cualitativas con el propósito de obtener una comprensión más amplia sobre la demanda formativa. Ñaupas Paitán et al. (2018) refieren que este enfoque permite integrar datos numéricos y significados subjetivos.

A continuación, se describen detalladamente todos los procesos realizados y sus formas de análisis.

4.1. Oferta formativa a nivel local caracterizada por áreas de conocimiento

Sobre el nivel medio, la información fue extraída por medio de encuentros informales con los supervisores pedagógicos, a quienes se les consultó por la oferta educativa. Estos, por medio de los archivos y las informaciones disponibles en el Registro Único del Estudiante (RUE), facilitaron el listado completo de la oferta educativa.

Sobre la oferta universitaria, se indagó en las páginas web de las universidades ubicadas en Encarnación. En ese punto, se procedió a buscar la oferta de carreras de grado y dentro de cada

carrera buscar los objetivos y el perfil de egreso. Esta información, según la ANEAES, debe ser de público conocimiento. Sin embargo, no todas las carreras e instituciones cuentan con dicha información disponible.

Para el análisis de los datos, en ambos casos se llevó a cabo un análisis temático buscando la información correspondiente al nombre de las titulaciones disponibles, áreas de la ciencia que abarcan, el perfil de egreso y los objetivos. Se utilizó Atlas.Ti como software de análisis de datos cualitativos, así como Jasp para el análisis de datos cuantitativos.

4.2. Procedimientos de orientación vocacional ejecutados en los colegios según lo que rige el MEC y diseño de una intervención didáctica de orientación vocacional

4.2.1. Análisis documental

Se accedió al proyecto curricular del MEC. Dentro del proyecto curricular se buscó el programa específico de "Desarrollo personal y Social" que corresponde al área donde se procede con la "orientación vocacional". Una vez en el programa, se revisaron las capacidades y competencias, la fundamentación, contenidos, forma de evaluación y orientaciones metodológicas. En relación con esto, se accedió a dos materiales que se utilizan habitualmente en donde están contenidos los temas específicos a desarrollar. Estos materiales son: 1) Guía de acompañamiento sobre riesgos socioemocionales en la adolescencia elaborado por el MEC (2023); 2) Educación media. Desarrollo personal y social elaborado por el MEC (2018).

Al respecto de estos materiales, se hizo un análisis de los temas, materiales que sugiere utilizar, tareas propuestas, la bibliografía y la forma de evaluación.

Para analizar la información se procedió con el análisis temático a partir de las categorías generales disponibles en todos los documentos.

4.2.2. Prueba piloto de entrevistas a directores y estudiantes

Las entrevistas a los directores fueron realizadas telefónicamente en periodo de vacaciones de verano.

Se accedió a los directores por proximidad, ya que el equipo de investigación trabajó con directores conocidos que cuentan con las características que corresponden a la muestra final. Los criterios de inclusión en la muestra previstos son los siguientes:

- Ser director activo en Nivel Medio.
- Colegio de Encarnación.
- Aceptar la participación por consentimiento informado.

Estas entrevistas contaban con las siguientes secciones:

- Sección I: informaciones generales: nombre de la institución en la que estudia, fecha de la entrevista y hora de la entrevista.
- Sección II: contexto escolar: Cantidad de cursos en la institución, cantidad de estudiantes, turnos, énfasis y preferencia de inscripción según énfasis.
- Sección III: informaciones sobre orientación vocacional: desarrollo de orientación vocacional, área a la que corresponde la orientación vocacional, opinión sobre la necesidad de desarrollo de la orientación vocacional, materiales que se utilizan, experiencia del profesional a cargo del área "Desarrollo Personal y Social".

Las entrevistas, realizadas a 2 directores, contaban con 14 preguntas que se podían responder mayoritariamente de manera libre. Estas entrevistas permitieron explorar las temáticas a tratar y diagnosticar superficialmente el procedimiento de orientación vocacional establecido por el MEC que fue analizado anteriormente de manera documental. El análisis se llevó a cabo de manera temática por sección según las categorías disponibles.

En cuanto a las entrevistas a los estudiantes, fueron realizadas en un contexto externo a las instituciones educativas. Se accedió a los estudiantes por proximidad, ya que el equipo de investigación trabajó con estudiantes conocidos que cuentan con las características que corresponden a la muestra final. Los criterios de inclusión en la muestra previstos son los

siguientes:

- Tener entre 16 y 18 años.
- Estar cursando el nivel medio en un colegio de Encarnación.
- Contar con la autorización para participar.
- Asentimiento por parte del participante.

Estas entrevistas contaban con las siguientes secciones:

- Sección I: informaciones generales: nombre de la institución en la que estudia, fecha de la entrevista y hora de la entrevista.
- Sección II: contexto escolar: Curso, énfasis o técnica que asiste y énfasis o tecnicaturas que hay en su institución.

Sección III: informaciones sobre orientación vocacional: recibió orientación vocacional, temas tratados, valoración de la metodología, valoración de la utilidad, sugerencias de mejora y conocimiento sobre becas.

Las entrevistas, realizadas a 15 estudiantes, contaban con 10 preguntas que se podían responder mayoritariamente de manera libre. Estas entrevistas permitieron explorar las temáticas a tratar y diagnosticar superficialmente el procedimiento de orientación vocacional establecido por el MEC, que fue analizado anteriormente de manera documental. El análisis se llevó a cabo de manera temática por sección según las categorías disponibles.

4.2.3. Prueba piloto: cuestionario a estudiantes "Yo elijo mi futuro: cuestionario para la orientación vocacional en estudiantes del nivel medio en Paraguay"

Para el diseño del cuestionario se tuvo en cuenta lo resultante de las entrevistas y del análisis documental con respecto al programa de Desarrollo Personal y Social.

Estos cuestionarios fueron aplicados en un colegio privado que oferta nivel medio. Se accedió a este centro educativo por proximidad a la institución beneficiaria del proyecto, tras la debida autorización por parte de la responsable legal. Una vez en

la institución, se accedió a una muestra de 14 estudiantes, quienes cumplían con los criterios de inclusión en la muestra.

Este cuestionario contaba con las siguientes secciones:

- Bloque 0 (11 preguntas): identificación, edad, género, curso, turno, énfasis, situación laboral, nivel académico de madre y padre, previsión de cubrimiento económico de los estudios universitarios, conocimiento de instituciones que ofrecen programas de becas, promedio actual.
- Bloque A (8 preguntas): Autoconocimiento: Las preguntas de este bloque están relacionadas a la reflexión sobre aspectos de la vida de cada estudiante con miras a la toma de decisiones a partir de quién se considera y qué realmente le motiva.
- Bloque B (3 preguntas): Expectativas sobre la orientación vocacional: Las preguntas de este bloque están orientadas a la reflexión de los propios intereses, habilidades y opciones profesionales, buscando conocer qué se espera del proceso y cómo se cree que puede aportar de cara a la toma de decisiones sobre el futuro académico y laboral.
- Bloque C (7 preguntas): Yo con mis pares: Se indaga sobre la relación con los pares ya que las relaciones sociales pueden ser una fuente importante de satisfacción con la vida y el bienestar personal, que influye en la toma de decisiones.
- Bloque D (12 preguntas): Intereses: Se indaga sobre los intereses o inclinaciones hacia determinadas actividades que se manifiestan con entusiasmo y el deseo de profundizar o no en un área específica.
- Bloque E (5 preguntas): Liderazgo y emprendimiento: Permite reflexionar sobre el nivel de interés y comodidad en aspectos relacionados con la empatía, la responsabilidad, la resiliencia, el espíritu emprendedor, la innovación, la resolución de problemas. Se tratan de habilidades esenciales para el mundo laboral actual.
- Bloque F (6 preguntas): Percepción del mercado laboral: Preguntas que apuntan a conocer la visión del estudiante en el ámbito profesional/laboral, buscando si hay algún tipo de discrepancia entre las experiencias de los estudiantes (oferta que tienen, lo que cursan, etc.) con la demanda laboral actual.

Los cuestionarios contaban, en total, con 52 preguntas que se respondían con opciones de respuesta preestablecidas. Estos cuestionarios se respondieron por medio de Google Forms y en forma física (impreso) dado que algunos estudiantes no disponían de dispositivo tecnológico para responder electrónicamente. En todos los casos, el equipo de investigación estuvo presente en el aula para atender cualquier duda que pudiera haber ante la respuesta de las preguntas, es decir, que fuera comprensible. También para supervisar manifestaciones como “longitud del instrumento”, “duración” o semejantes.

Este cuestionario permitió revisar la pertinencia, suficiencia y claridad de los ítems previstos para la intervención didáctica de orientación vocacional que se diseñó conforme al objetivo del proyecto.

El análisis de los datos se llevó a cabo por medio de Excel, utilizando la estadística descriptiva con miras a detectar que hubiese cierta homogeneidad en las respuestas tras detectar que en las entrevistas y el análisis documental las respuestas eran similares.

4.2.4. Prueba piloto de la Intervención Didáctica en Orientación Vocacional (IDOV)

A partir de las informaciones previas, en la búsqueda del cumplimiento del objetivo “Diseñar y validar un procedimiento de orientación vocacional dirigido a estudiantes del nivel medio de Encarnación que contemple la demanda formativa”, se procedió a la creación contextualizada de una “Intervención Didáctica en Orientación Vocacional (IDOV)”. Este nombre será utilizado a partir de esta instancia para dirigirse a “procedimiento de orientación vocacional”, que fue postulado como propuesta de proyecto.

En esta instancia, se procedió a validar la IDOV. Se ajustaron ítems en el cuestionario a partir del paso anterior, pero se pueden considerar ajustes mínimos. A raíz de lo propuesto, se procedió de la siguiente manera:

1. Primero se aplicó, en forma diagnóstica, el cuestionario previamente validado llamado **“Yo elijo mi futuro: cuestionario para la orientación vocacional en estudiantes del nivel medio en Encarnación”**.

2. Seguidamente se llevó a cabo una intervención psicoeducativa, que se explicará posteriormente.
3. Finalmente se aplicó, en forma “post-test”, el cuestionario previamente validado llamado **“Yo elijo mi futuro: cuestionario para la orientación vocacional en estudiantes del nivel medio en Encarnación”**.

En su conjunto, los 3 pasos anteriores forman parte de la IDOV.

Por lo que respecta al cuestionario, los ajustes mínimos fueron los siguientes:

- Los ítems del bloque “B” fueron reasignados al bloque “A” por relación pertinente y para homogeneizar la cantidad de ítems disponibles por bloque.
- Se reformularon ítems a partir de correcciones ortográficas y la forma de respuesta, por ejemplo, al consultar sobre familias era una pregunta por la familia extensa y, finalmente, quedó en padre y madre.

Por tanto, el cuestionario final tuvo los siguientes bloques:

- Bloque 0 (11 preguntas): identificación, edad, género, curso, turno, énfasis, situación laboral, nivel académico de madre y padre, previsión de cubrimiento económico de los estudios universitarios, conocimiento de instituciones que ofrecen programas de becas, promedio actual.
- Bloque A (11 preguntas): Autoconocimiento y Expectativas sobre la orientación vocacional Las preguntas de este bloque están relacionadas a la reflexión sobre aspectos de la vida de cada estudiante con miras a la toma de decisiones a partir de quién se considera y qué realmente le motiva. También eran preguntas orientadas a la reflexión de los propios intereses, habilidades y opciones profesionales, buscando conocer qué se espera del proceso y cómo se cree que puede aportar de cara a la toma de decisiones sobre el futuro académico y laboral.
- Bloque B (7 preguntas): Yo con mis pares: Se indaga sobre la relación con los pares ya que las relaciones sociales pueden ser una fuente importante de satisfacción con la vida y el bienestar personal, que influye en la toma de decisiones.
- Bloque C (12 preguntas): Intereses: Se indaga

sobre los intereses o inclinaciones hacia determinadas actividades que se manifiestan con entusiasmo y el deseo de profundizar o no en un área específica.

- Bloque D (5 preguntas): Liderazgo y emprendimiento: Permite reflexionar sobre el nivel de interés y comodidad en aspectos relacionados con la empatía, la responsabilidad, la resiliencia, el espíritu emprendedor, la innovación, la resolución de problemas. Se tratan de habilidades esenciales para el mundo laboral actual.
- Bloque E (6 preguntas): Percepción del mercado laboral: Preguntas que apuntan a conocer la visión del estudiante en el ámbito profesional/laboral, buscando si hay algún tipo de discrepancia entre las experiencias de los estudiantes (oferta que tienen, lo que cursan, etc.) con la demanda laboral actual.

Por lo que respecta a la intervención psicoeducativa en orientación vocacional (anexo 1), esta se diseñó para explorar las percepciones y preferencias de los estudiantes en relación con sus intereses, motivaciones y posibles carreras que quisieran estudiar. Organizativamente, la intervención se diseñó de la siguiente manera:

- Se organizó conforme a un plan didáctico que contemplaba los siguientes aspectos: objetivo, contenido, tiempo, procedimiento metodológico de ejecución, estrategias y recursos didácticos.
- Se ejecutó en 2 sesiones de 60 minutos cada una.
- Al inicio de la primera sesión de intervención didáctica, se llevó a cabo el cuestionario "pre-intervención".
- Durante las dos sesiones se ejecutaron dos actividades que permitieron captar información desde un enfoque cualitativo. Estas actividades fueron las siguientes: 1) rueda del autoconocimiento (Ilustración 7), 2) mapa mental – deseos, talentos, carreras que me interesan (Ilustración 8), Presentación en Power Point de la actividad (Ilustración 9).
- Un día después de la segunda sesión de intervención didáctica se llevó a cabo el cuestionario "post-intervención".



Ilustración 7: Primera actividad de la intervención psicoeducativa: Rueda del autoconocimiento.



**GOBIERNO DEL
PARAGUAY**

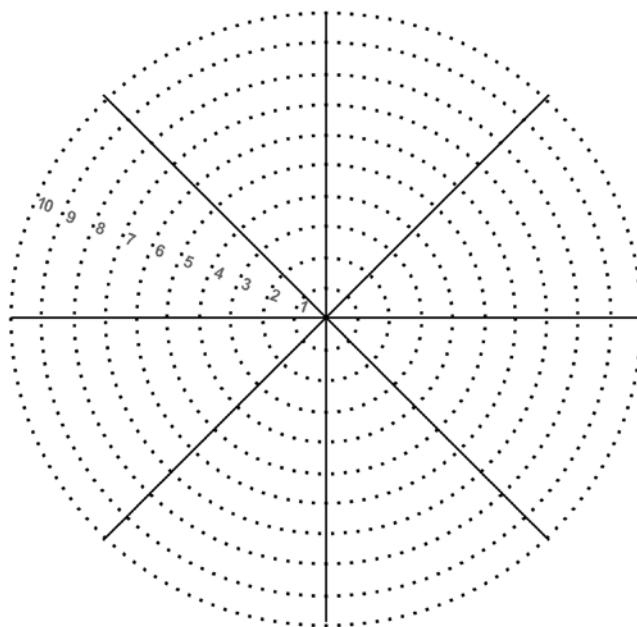
**CONSEJO NACIONAL
DE CIENCIA
Y TECNOLOGÍA**



**INIC01-411 Estudio de la demanda formativa a través de la orientación vocacional
en estudiantes del nivel medio de Encarnación**

Rueda del autoconocimiento

Piensa en cada palabra mencionada anteriormente: (*familia, autoestima, amistad, salud, trabajo, diversión, educación, amor*) y coloca en el **1** centro el que te dé mayor satisfacción/importancia para ti y el **10** es menor satisfacción/importancia.

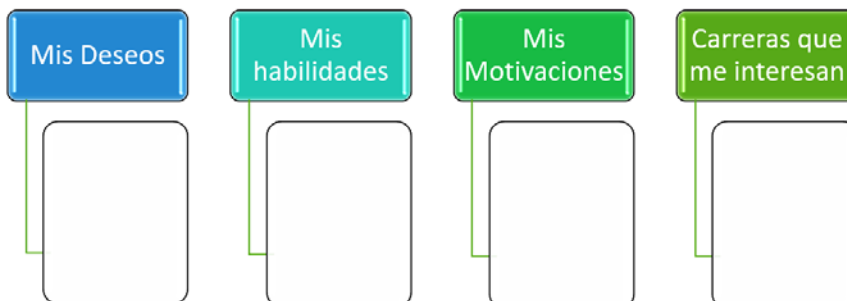


Fuente: elaboración propia.

Ilustración 8: Esquema: “me conozco mejor”, que corresponde a la segunda actividad de la intervención psicoeducativa.

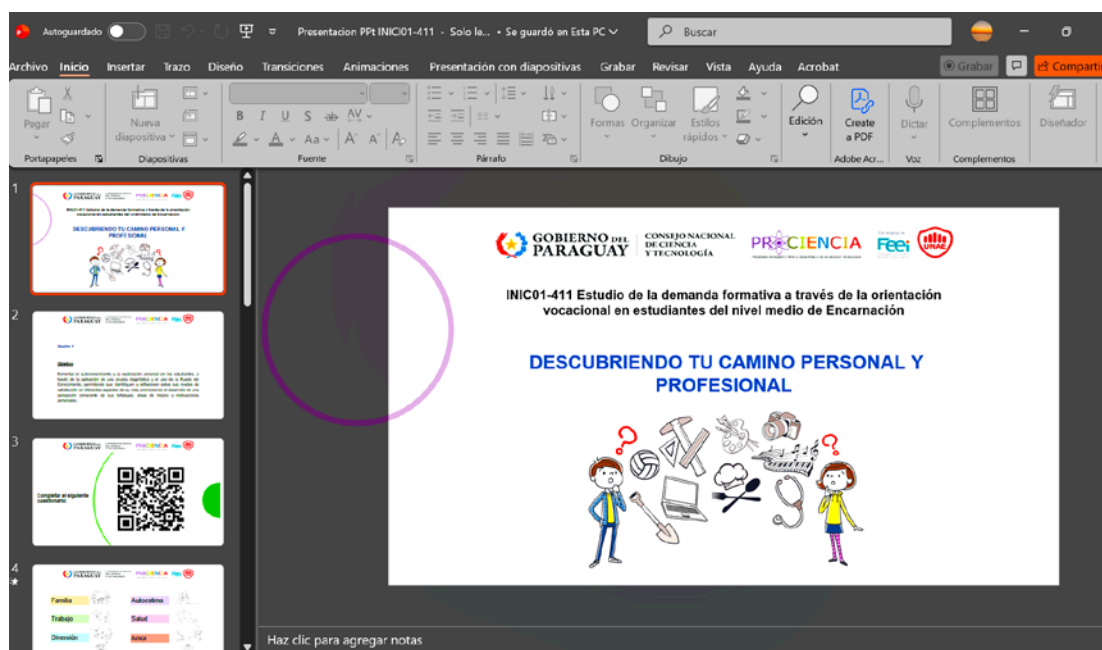
**INIC01-411 Estudio de la demanda formativa a través de la orientación vocacional en estudiantes del
nivel medio de Encarnación**

Representa de manera visual tus deseos, talentos, motivaciones e intereses, en este mapa
mental estructurado



Fuente: elaboración propia.

Ilustración 9: Presentación en power point de la intervención psicoeducativa.



Fuente: elaboración propia.

Tras la intervención didáctica en orientación vocacional, se aplicó nuevamente el test, en este caso como "retest".

La muestra de la prueba piloto de estudiantes participantes fue de 22. Esto supuso que completaran el test, la intervención didáctica y el retest (Ilustración 10).

Los estudiantes pertenecían al colegio II de gestión pública ubicado en Encarnación. El acceso al colegio fue mediante solicitud de autorización remitida por el equipo de investigación a la Dirección Departamental de Educación del MEC, quien remitió el visto bueno a la supervisión pedagógica del colegio involucrado. Dicha supervisión pedagógica remitió la solicitud a la directora involucrada, quien finalmente autorizó el acceso al colegio.

La aplicación del procedimiento tuvo una duración de 2 sesiones de 60 minutos cada una. Fue presencial y la aplicación de los cuestionarios fue física y por medio

del Google Forms dependiendo de la disponibilidad tecnológica.

La aplicación de la intervención didáctica permitió revisar la pertinencia, suficiencia y claridad del procedimiento de orientación vocacional diseñado, la concordancia con los cuestionarios pre y post intervención aplicados, así como la relación con el objetivo del proyecto.

El análisis de los datos de los cuestionarios se llevó a cabo por medio de Excel, utilizando la estadística descriptiva con miras a detectar que hubiese cierta homogeneidad en las respuestas tras identificar que en las entrevistas y el análisis documental las respuestas eran similares.

En cuanto al análisis de las actividades ejecutadas en la intervención didáctica de orientación vocacional, se procedió por medio del análisis temático con el software Atlas. Ti versión web.

Ilustración 10: Aplicación de prueba piloto colegio 1.



Fuente: elaboración propia.

Ilustración 11: Prueba del IDOV - Colegio 2.



Fuente: elaboración propia.

4.3. Pre ejecución y ejecución del IDOV

4.3.1. Entrevista a directivos

Las entrevistas a los directores fueron realizadas presencialmente en las instituciones educativas donde trabajan al inicio del periodo escolar.

Se accedió a los directores por proximidad, ya que el equipo de investigación trabajó con directores conocidos que cuentan con las características que corresponden a la muestra final. Los criterios de inclusión en la muestra previstos son los siguientes:

- Ser director activo en Nivel Medio.
- Colegio de Encarnación.
- Aceptar la participación por consentimiento informado.

Estas entrevistas contaban con las siguientes secciones:

- Sección I: informaciones generales: nombre de la institución en la que estudia, fecha de la entrevista y hora de la entrevista.

- Sección II: contexto escolar: Cantidad de cursos en la institución, cantidad de estudiantes, turnos, énfasis y preferencia de inscripción según énfasis.
- Sección III: informaciones sobre orientación vocacional: desarrollo de orientación vocacional, área a la que corresponde la orientación vocacional, opinión sobre la necesidad de desarrollo de la orientación vocacional, materiales que se utilizan, experiencia del profesional a cargo del área "Desarrollo Personal".

Las entrevistas, realizadas a 7 directores, contaban con 14 preguntas que se podían responder mayoritariamente de manera libre. Estas entrevistas permitieron explorar las temáticas a tratar en la intervención de orientación vocacional y diagnosticar superficialmente el procedimiento de orientación vocacional establecido por el MEC que fue analizado anteriormente de manera documental. Las entrevistas fueron ejecutadas previamente al IDOV, confirmando la idoneidad de las temáticas a tratar mediante el IDOV.

El análisis se llevó a cabo de manera temática por sección según las categorías disponibles.

4.3.2. Entrevistas a estudiantes

En cuanto a las entrevistas a los estudiantes fueron realizadas en un contexto externo a las instituciones educativas. Se accedió a los estudiantes de manera intencional teniendo en cuenta que estos formaran parte de los colegios en los cuales se iba a aplicar la intervención. Ello asegura que cuenten con las características que corresponden a la muestra final. Los criterios de inclusión en la muestra son los siguientes:

- Tener entre 16 y 18 años.
- Estar cursando el nivel medio en un colegio de Encarnación, que haya sido elegido para la aplicación de la intervención didáctica en orientación vocacional.
- Contar con la autorización para participar.
- Asentimiento por parte del participante.

Estas entrevistas contaban con las siguientes secciones:

- Sección I: informaciones generales: nombre de la institución en la que estudia, fecha de la entrevista y hora de la entrevista.
- Sección II: contexto escolar: Curso, énfasis o técnica que asiste y énfasis o tecnicaturas que hay en su institución.
- Sección III: informaciones sobre orientación vocacional: recibió orientación vocacional, temas tratados, valoración de la metodología, valoración de la utilidad, sugerencias de mejora y conocimiento sobre becas.

Las entrevistas, realizadas a 23 estudiantes, contaban con 10 preguntas que se podían responder mayoritariamente de manera libre. Estas entrevistas permitieron explorar las temáticas a tratar en la intervención didáctica de orientación vocacional y diagnosticar superficialmente el procedimiento de orientación vocacional establecido por el MEC que fue analizado anteriormente de manera documental. Las entrevistas fueron ejecutadas previamente al IDOV, confirmando la idoneidad de las temáticas a tratar mediante el IDOV.

El análisis se llevó a cabo de manera temática por sección según las categorías disponibles.

4.3.3. IDOV: aplicación pre y post de “Yo elijo mi futuro: cuestionario para la orientación vocacional en estudiantes del nivel medio en Encarnación” e intervención psicoeducativa

En esta instancia, se procedió a la aplicación definitiva de la intervención en orientación vocacional diseñada. A raíz de lo propuesto, y tras las pruebas piloto, se procedió de la siguiente manera:

1. Primero se aplicó, en forma diagnóstica, el cuestionario previamente validado **“Yo elijo mi futuro: cuestionario para la orientación vocacional en estudiantes del nivel medio en Encarnación”**. (Anexo 4).
2. Seguidamente se llevó a cabo una intervención psicoeducativa en orientación vocacional. Se puede observar el plan de acción completo en el Anexo 1.
3. Finalmente se aplicó, en forma “post-test”, el cuestionario previamente validado **“Yo elijo mi futuro: cuestionario para la orientación vocacional en estudiantes del nivel medio en Encarnación”**. (Anexo 4).

El cuestionario final tuvo los siguientes bloques:

- Bloque 0 (11 preguntas): identificación: edad, género, curso, turno, énfasis, situación laboral, nivel académico de madre y padre, previsión de cubrimiento económico de los estudios universitarios, conocimiento de instituciones que ofrecen programas de becas, promedio actual.
- Bloque A (11 preguntas): Autoconocimiento y Expectativas sobre la orientación vocacional : Las preguntas de este bloque están relacionadas a la reflexión sobre aspectos de la vida de cada estudiante con miras a la toma de decisiones a partir de quién se considera y qué realmente le motiva. También eran preguntas orientadas a la reflexión de los propios intereses, habilidades y opciones profesionales, buscando conocer qué se espera del proceso y cómo se cree que puede aportar de cara a la toma de decisiones sobre el futuro académico y laboral.

- Bloque B (7 preguntas): Yo con mis pares: Se indaga sobre la relación con los pares ya que las relaciones sociales pueden ser una fuente importante de satisfacción con la vida y el bienestar personal, que influye en la toma de decisiones.
- Bloque C (12 preguntas): Intereses : Se indaga sobre los intereses o inclinaciones hacia determinadas actividades que se manifiestan con entusiasmo y el deseo de profundizar o no en un área específica.
- Bloque D (5 preguntas): Liderazgo y emprendimiento : Permite reflexionar sobre el nivel de interés y comodidad en aspectos relacionados con la empatía, la responsabilidad, la resiliencia, el espíritu emprendedor, la innovación, la resolución de problemas. Se tratan de habilidades esenciales para el mundo laboral actual.
- Bloque E (6 preguntas): Percepción del mercado laboral: Preguntas que apuntan a conocer la visión del estudiante en el ámbito profesional/laboral, buscando si hay algún tipo de discrepancia entre las experiencias de los estudiantes (oferta que tienen, lo que cursan, etc.) con la demanda laboral actual.

Tras la intervención psicoeducativa en orientación vocacional (ver plan de acción en anexo 1), se aplicó nuevamente el cuestionario **“Yo elijo mi futuro: cuestionario para la orientación vocacional en estudiantes del nivel medio en Encarnación”** (Anexo 4), en este caso como “retest”.

La muestra final de estudiantes participantes en la intervención didáctica de orientación vocacional fue de 272. Esto supuso que completaran el test, la intervención didáctica y el retest. Cabe tener en cuenta, que el test fue aplicado inicialmente a 301 casos, pero no todos participaron en la intervención ni en el retest, por lo que hubo 29 casos perdidos, que se puede considerar irrelevante para los hallazgos finales.

Los estudiantes pertenecían a 4 colegios de gestión

pública y 1 de gestión privada, todos de la ciudad de Encarnación. El acceso a los colegios fue mediante solicitud de autorización remitida por el equipo de investigación a la Dirección Departamental de Educación del MEC, quien remitió el visto bueno a las supervisiones pedagógicas de los colegios que estuvieron involucrados. Dichas supervisiones pedagógicas remitieron la solicitud a los directores, quienes finalmente autorizaron el acceso a los colegios.

La aplicación del procedimiento tuvo una duración de 2 sesiones de 60 minutos cada una. Fue presencial y la aplicación de los cuestionarios fue física, y por medio del Google Forms dependiendo de la disponibilidad tecnológica.

La aplicación de la intervención didáctica tuvo como finalidad mejorar/profundizar el procedimiento de orientación vocacional habitual a partir de los diagnósticos y los análisis documentales realizados, probando en forma “pre-intervención” y “post-intervención” para detectar si hubo cambios en las variables estudiadas.

El análisis de los datos de los cuestionarios se llevó a cabo por medio del Excel utilizando la estadística descriptiva con miras a detectar que hubiese cierta homogeneidad en las respuestas tras detectar que en las entrevistas y el análisis documental las respuestas eran similares. También se aplicó chi-cuadrado con el software JASP (versión 0.18.3).

Por otro lado, se utilizó el análisis de contenido temático para analizar las actividades ejecutadas en la intervención didáctica de orientación vocacional. Esta técnica permite organizar, categorizar e interpretar la información a partir de la identificación de patrones de significado tras todo un proceso de construcción, categorización y recategorización de datos para generar dimensiones de análisis que permitan comprender la orientación temática de los procesos estudiados (Díaz Herrera, 2018).



5. Experiencias de ejecución del proyecto

En este apartado, se presenta la organización interna del equipo de manera ilustrada. Esta investigación se encuadra en "iniciación a la investigación".

Además, se muestran en este segmento, actividades de difusión, como presentaciones de póster, presentaciones en congresos y publicación de artículos.

5.1. Equipo de trabajo

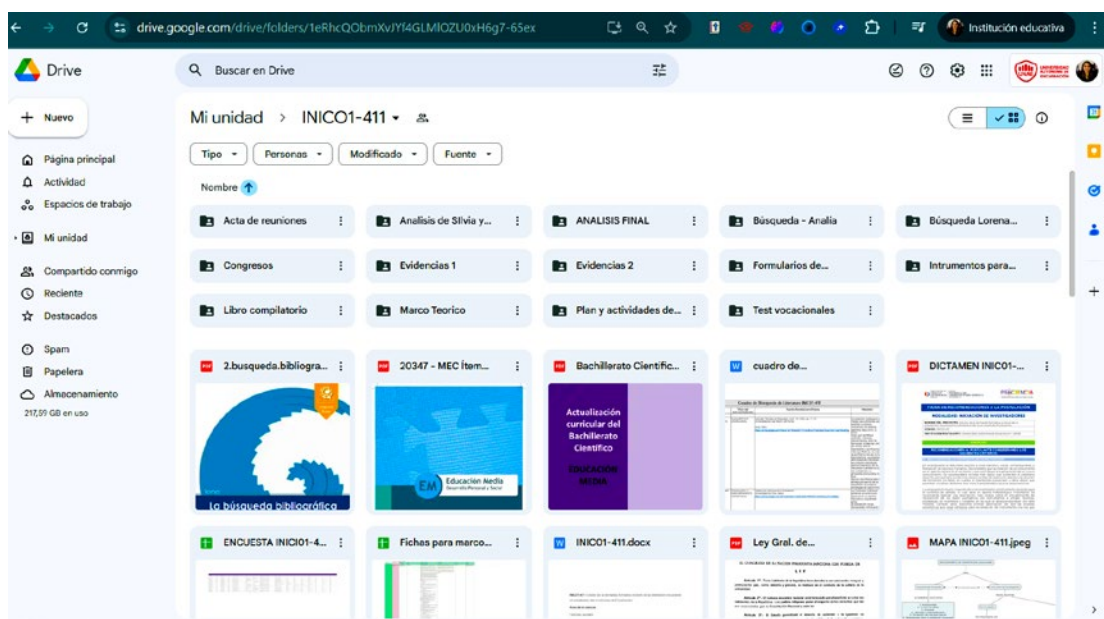
El equipo de trabajo estuvo conformado por integrantes docentes, estudiantes y egresadas de la Licenciatura en Psicopedagogía. En un inicio, se hizo la presentación del proyecto, haciendo la lectura del dictamen del CONACYT. A partir de ello, se creó una carpeta en Google Drive para ordenar materiales de consulta, test, artículos o cualquier información que fuera útil para la ejecución de la investigación. También se realizaron reuniones periódicas, tanto en formato virtual como presencial.

Ilustración 12: Lectura del proyecto para inicio y ajustes.



Fuente: elaboración propia.

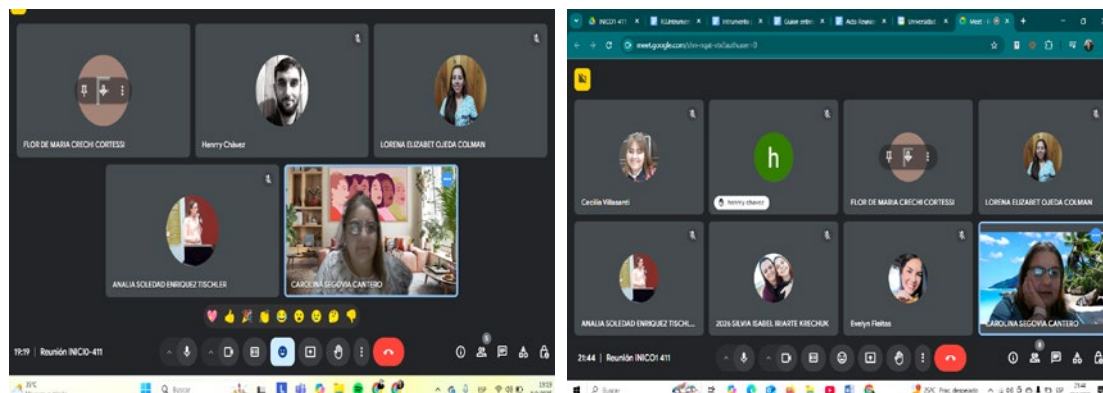
Ilustración 13: Carpeta de google drive para la organización de las tareas.



Fuente: elaboración propia.



Ilustración 14 y 15: Reuniones virtuales del equipo para cargas de datos y análisis.



Fuente: elaboración propia.

Ilustración 16, 17 y 18: Reuniones del equipo para cargas de datos y análisis.



Fuente: elaboración propia.

5.2. Presentaciones locales y nacionales

El proyecto fue presentado en varias instancias de difusión y divulgación científica como presentaciones de póster y congresos.

Ilustración 19: Presentación del proyecto en la sala de Consejo de la UNAE.



Fuente: elaboración propia.

Ilustración 20: Presentación Congreso UNI. Fecha: 09 de agosto de 2024. Universidad Nacional de Itapúa
Presentación: Situación actual de la orientación vocacional y la adecuación al contexto local (INIC01-411)*.



Fuente: elaboración propia.

Ilustración 21 y 22: Presentación de Póster En el X Encuentro de Investigadores y XIII Encuentro de Tesistas "Aprendizaje y ciencia para la generación de conocimiento innovador y sostenible". 24 de agosto 2024.



Fuente: elaboración propia.

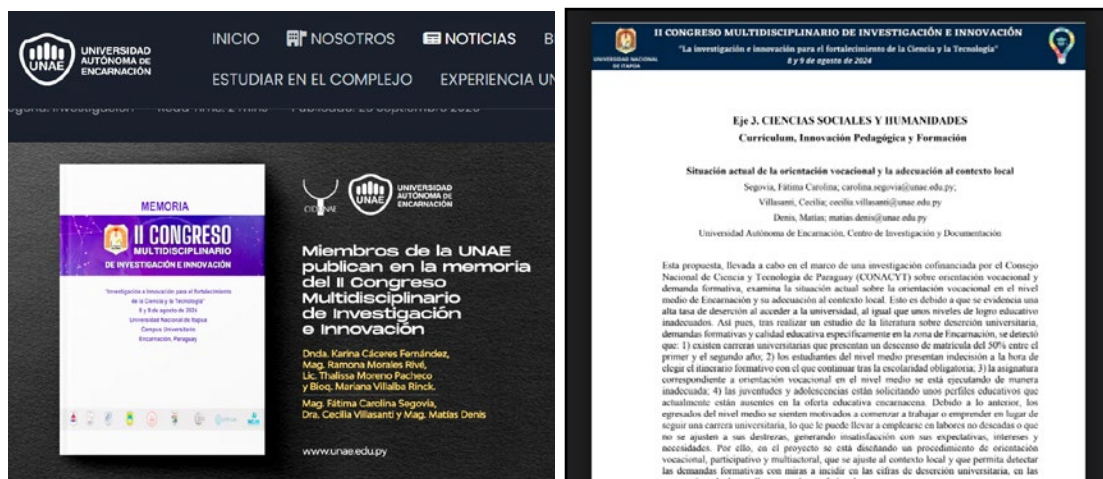
Ilustración 23 y 24: Presentación: IV CONGRESO INTERNACIONAL DE LA RED AGE 2025. Fecha: 3 y 4 de julio de 2025 Exposición: Explorando la demanda formativa en estudiantes de nivel medio: un estudio desde la orientación vocacional (INIC01-411)*.



Fuente: elaboración propia.

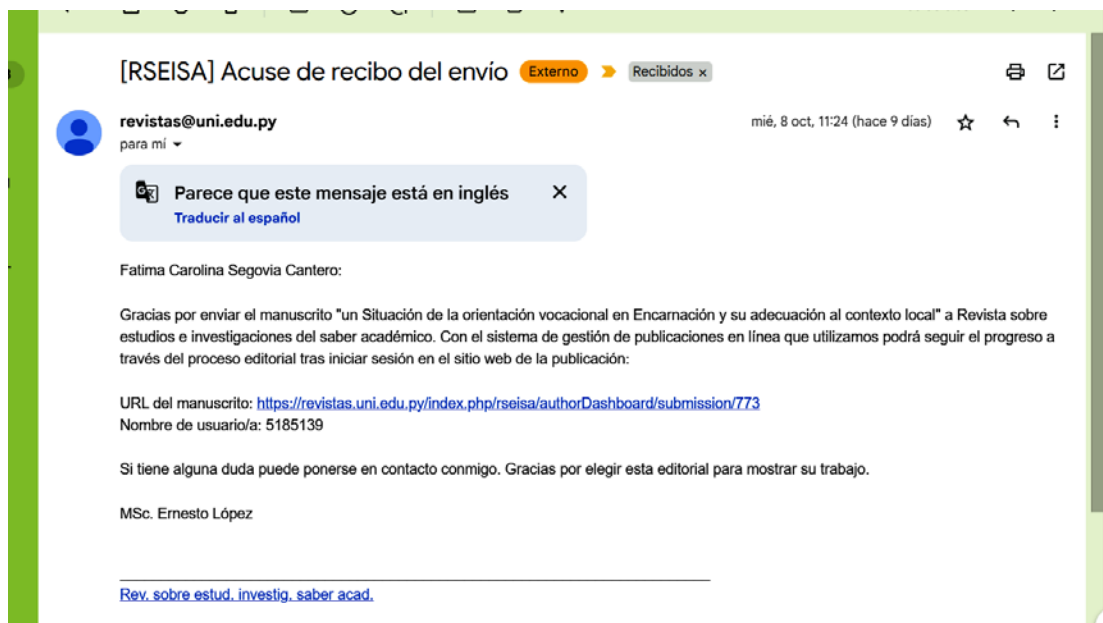
5.3. Divulgación científica

Ilustración 25 y 26: Publicación del manuscrito Situación de la orientación vocacional en Encarnación y su adecuación al contexto local en la memoria del II Congreso Multidisciplinario de Investigación e Innovación de la Universidad Nacional de Itapúa.



Fuente: elaboración propia.

Ilustración 27: Acuse de recibo del manuscrito: Situación de la orientación vocacional en Encarnación y su adecuación al contexto local a publicar en la Revista sobre estudios e investigaciones del saber académico.



Fuente: elaboración propia.

Ilustración 28: Publicación del manuscrito Situación de la orientación vocacional en Encarnación y su adecuación al contexto local a publicar en la Revista sobre estudios e investigaciones del saber académico.

Revista sobre estudios e investigaciones del saber académico |19| 19 (2025)



Revista sobre estudios e investigaciones del saber académico

Página Web: <https://revistas.uni.edu.py/index.php/rseisa>



Artículo de Investigación / Research Article

Situación de la orientación vocacional en Encarnación y su adecuación al contexto local.

Status of vocational guidance in Encarnación and its adaptation to the local context.

Fátima Carolina Segovia ¹

<https://orcid.org/0000-0003-4680-4760>

¹Universidad Autónoma de Encarnación, Encarnación, Paraguay.

carolina.segovia@una.edu.py

Cecilia Villasanti ¹

<https://orcid.org/0009-0003-8501-0688>

cecilia.villasanti@una.edu.py

Matías Denis ¹

<https://orcid.org/0000-0002-0970-7016>

matias.denis@una.edu.py

INFORMACIÓN SOBRE ARTÍCULO

Palabras Clave:

Orientación vocacional

Elección

Demanda formativa

Carrera profesional

Estudiante

Keywords:

Career guidance

Choice

Training program

Professional Career

Student

Historial del Artículo

Fecha de Recepción: 06/08/2025

Fecha de Aprobación: 23/10/2025

Fecha de Publicación: 28/10/2025

Área del conocimiento: Ciencias Humanas y Sociales.

RESUMEN

Esta propuesta es un avance de una investigación cofinanciada por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de Paraguay (CONACYT) centrada en el estudio de la orientación vocacional y la demanda formativa. En el marco del proyecto, se desarrolla este trabajo titulado situación vocacional en Encarnación y su adecuación al contexto local. Esta necesidad surge a raíz de la elevada tasa de deserción de los estudiantes, en el acceso a la educación superior y a los bajos niveles de logro académico. Por lo tanto, el objetivo del estudio es analizar la situación de la orientación vocacional en Encarnación y su adecuación al contexto local. En consecuencia, se efectuó un estudio de la literatura sobre la deserción universitaria, la demanda formativa y calidad educativa relacionada con el proceso de aprendizaje docente, empleando el método de análisis de contenido para identificar las categorías temáticas. Los resultados del estudio demuestran que existen carreras universitarias con una reducción de hasta el 50% en la matrícula entre el primer y segundo año de la carrera, lo cual coincide con varios autores que sostienen que la falta de una orientación vocacional adecuada influye en la deserción temprana de los estudiantes en el nivel universitario. Asimismo, los estudiantes del nivel medio muestran una indecisión al momento de elegir la demanda formativa que les permita continuar sus estudios académicos. Además, manifiestan la necesidad de perfiles educativos que actualmente están ausentes en la oferta educativa, lo que puede llevar a emplearse en ocupaciones no alineadas con sus destrezas, generando insatisfacción con sus expectativas, intereses y necesidades.

ABSTRACT

This proposal is an advance of a research project co-funded by the National Council of Science and Technology of Paraguay (CONACYT) on vocational guidance and training demand. It examines the situation at the secondary level in Encarnación and its adaptation to the local context. This need arises from the high dropout rate of students, the lack of access to higher education, and the low levels of academic achievement. Therefore, the objective of this study is to analyze the current situation and training demand among secondary school students in the city of Encarnación. Consequently, a literature review was conducted on university dropout rates, training demand, and educational quality related to the teacher learning process, using the content analysis method to identify thematic categories. The results of the study show that some university programs experience a drop in enrollment of up to 50% between the first and second years of study. This is consistent with several authors who argue that the lack of adequate career guidance influences early student dropouts at the university level. Furthermore, high school students are hesitant to choose the training program that will allow them to continue their academic studies. Furthermore, they express a need for educational profiles that are currently lacking in the educational offerings, which can lead to employment in occupations that are not aligned with their skills, generating dissatisfaction with their expectations, interests, and needs.

Autor de correspondencia

Email: carolina.segovia@una.edu.py (Fátima Carolina Segovia)

<https://doi.org/10.70833/rseisa19item722>

Conflictos de Interés: Los autores declaran no tener conflicto de interés de ningún tipo.

Este es un artículo de acceso abierto bajo una licencia Creative Commons CC-BY. Licencia <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Citación recomendada: Segovia, F. M., Villasanti, C., Denis, M. (2025). Situación de la orientación vocacional en Encarnación y su adecuación al contexto local.

Revista sobre estudios e investigaciones del saber académico (Encarnación), 19(19): e2025017

5.4. Trabajo de campo

Ilustración 29: Aplicación de la prueba piloto - encuesta- Colegio 4.



Fuente: elaboración propia.

Ilustración 30: Aplicación de la prueba definitiva.



Fuente: elaboración propia.



6. Resultados y discusiones

6.1. Oferta formativa a nivel local caracterizada por áreas de conocimiento

Es importante retomar la información sobre la oferta educativa disponible en la ciudad de Encarnación en cuanto a bachilleratos. Esta información aparece enunciada en el cuerpo teórico de este texto (Tabla 4) y se retoma en este apartado, como primera instancia, con fines analíticos por medio de la tabla 6, que es la siguiente:

Tabla 6: Lista de Bachilleres por colegios de la ciudad de Encarnación.

COLEGIOS Y SUS ÉNFASIS		
N°	Institución	Énfasis
1	Centro Regional De Educación Gral. Patricio Escobar	Bachillerato en Ciencias Básicas y su tecnología, Bachillerato Científico en Ciencias Sociales, Técnico en Informática, Bachillerato Técnico en Diseño Gráfico y Publicidad, Bachillerato Técnico en Contabilidad, Bachillerato Técnico en Administración de Negocios, Bachillerato Técnico en Salud
2	Colegio Nacional Fulgencio Yegros	Bachillerato Científico en Ciencias Sociales
3	Colegio Privado El Principito	Bachillerato Científico en Ciencias Básicas y sus Tecnologías
4	Colegio Ciudad De Encarnación	Bachillerato Científico en Ciencias Básicas y Tecnología
5	Colegio Nacional Nueva Esperanza	Ciencias Sociales
6	Colegio Nacional María Auxiliadora	Ciencias Sociales
7	Colegio Nacional Encarnación "Profesor Rigoberto Castelnuovo"	Ciencias Sociales
8	Colegio Nacional "John F. Kennedy"	Ciencias Sociales y Ciencias Básicas.
9	Col. Nac. Santo Domingo	Ciencias Sociales
10	Escuela Nacional de Comercio Gral. Bernardino Caballero	Bachillerato Técnico en Contabilidad
11	Colegio Privado Inmaculada	Ciencias Sociales y Ciencias Básicas
12	Colegio Privado Juan XXIII	Ciencias Sociales y Ciencias Básicas
13	Colegio Técnico Nacional y Centro de Entrenamiento Vocacional "Arq. Raúl María Benítez Perdomo"	Bachillerato Técnico en: Mecatrónica, Construcciones Civiles, Mecánica automotriz, Electrónica, Informática, Química Industrial, Electromecánica, Electricidad, Mecánica General, Mecánica Automotriz
14	Colegio Privado Bautista	Ciencias Básicas
15	Colegio Privado Adventista	Ciencias Básicas
16	Colegio Privado Divina Esperanza	Informática, Ciencias Básicas
17	Colegio Nacional República Argentina	Ciencias Sociales, Ciencias Básicas, Técnico en Informática
18	Colegio Parroquial Subvencionado San Roque	Artes y Letras, Ciencias Sociales, Ciencias Básicas
19	Colegio Nacional San Isidro	Ciencias Básicas, Ciencias Sociales, Técnicos en Servicios Turísticos
20	Colegio Nacional Yacyreta	Ciencias Sociales

Fuente: elaboración propia.

La oferta educativa del nivel medio en la ciudad de Encarnación es diversa, según se muestra en la tabla 6. Sin embargo, las modalidades técnicas tienen menor presencia que los énfasis en Ciencias Básicas y Ciencias Sociales. Este patrón manifiesta la tendencia que el Ministerio de Educación y Ciencias (MEC, 2014) ha detectado y que ha coincidido en investigaciones acerca de la orientación vocacional y la demanda formativa de Díaz (2021) y Álvarez et al., (2007), las cuales indican que los alumnos manifiestan una preferencia por los énfasis en Ciencias Sociales y Ciencias Básicas, no así por las tecnicaturas que favorecen una inserción laboral más directa al sector productivo.

De las 20 instituciones analizadas, aproximadamente el 55% ofrecen el Bachillerato Científico en Ciencias Sociales, lo que indica una orientación educativa enfocada en las ciencias del comportamiento y las humanidades.

Por lo que respecta a las universidades, en Encarnación se ofrecen propuestas de formación superior que se agrupan en tres niveles: carreras universitarias de grado, profesorados y tecnicaturas superiores.

Cada uno cumple un rol dentro del sistema educativo local. Las universidades concentran la mayor variedad de opciones, mientras que los profesorados se centran en la formación de docentes para los distintos niveles del sistema escolar. En cuanto a las tecnicaturas superiores, están pensadas para una salida laboral más rápida y vinculadas a la dinámica económica de la ciudad.

Tabla 7: Distribución de carreras universitarias de grado según cantidad de ofertas e instituciones de la ciudad de Encarnación.

Área del conocimiento	N° de carreras	N° de instituciones que las ofrecen
Empresariales	8	6
Ciencias y Tecnologías	12	5
Salud	9	4
Educación	8	3
Jurídicas y Sociales	6	4
Agropecuaria	4	2

Fuente: elaboración propia.

Las ofertas de grado muestran una distribución variada, con predominio de carreras vinculadas a las áreas Empresariales y de Ciencias y Tecnologías, que en conjunto concentran más de un tercio de la oferta total. Esta tendencia demuestra mayor orientación a la producción y comercio de Encarnación, donde la gestión empresarial y el desarrollo tecnológico responden a las demandas del mercado laboral local y fronterizo.

El área de Salud ocupa el tercer lugar en número de carreras, lo que muestra un interés que va en crecimiento por la formación en profesiones relacionadas con el bienestar y la atención comunitaria.

Las áreas de Educación y Jurídicas y Sociales mantienen una presencia medianamente estable. En cambio, el área Agropecuaria presenta una menor cantidad de carreras, lo que no necesariamente responde a una falta de interés, sino a una especialización territorial, es decir, varias de las instituciones orientadas a este campo se ubican en zonas rurales del departamento de Itapúa, donde la formación puede vincularse con el entorno productivo.

Con miras a profundizar en el análisis de la oferta educativa disponible a nivel universitario, a continuación, se analizan las carreras por área de la ciencia. Para facilitar la localización de cada área con su correspondiente tabla, se dispone la tabla 8 con un resumen:

Tabla 8: Cuadro resumen de áreas de la ciencia y tablas con información.

Área de la ciencia	N° de tabla
Salud	Tabla 9
Empresariales	Tabla 10
Ciencias, Artes y Tecnología	Tabla 11
Jurídicas, Humanas y Sociales	Tabla 12
Carreras de Educación	Tabla 13
Agropecuaria	Tabla 14

Fuente: elaboración propia.

Tabla 9: Carreras universitarias del área de Salud.

Carrera	Perfil de egreso	Objetivos	Obs.
Enfermería	Profesional orientado a la atención integral del paciente, con enfoque ético y comunitario.	Formar recursos humanos competentes en cuidados de salud, con compromiso social.	
Farmacia	Egresado capaz de participar en la producción y control de medicamentos.	Desarrollar competencias para la gestión farmacéutica y la investigación en salud.	
Medicina	Profesional con formación científica, ética y humanista, preparado para la atención integral de la salud individual y comunitaria. Participa en la promoción, prevención, diagnóstico, tratamiento y rehabilitación, con compromiso social y responsabilidad profesional.	Formar médicos competentes en la atención clínica y comunitaria, capaces de aplicar conocimientos científicos en la resolución de problemas de salud, promover el bienestar integral y actuar con sensibilidad ética y compromiso social.	
Bioquímica	Profesional con sólida base científica, capacitado para realizar análisis clínicos, bromatológicos y ambientales, aplicando procedimientos de laboratorio con rigor técnico y responsabilidad ética.	Formar bioquímicos competentes en el control de calidad, la investigación y el diagnóstico, comprometidos con la mejora de la salud pública y el uso responsable de los recursos biotecnológicos.	
Fisioterapia	Profesional de la salud con formación científica, ética y humanista, orientado a la prevención, evaluación y tratamiento de disfunciones del movimiento corporal. Participa activamente en procesos de rehabilitación física y promueve la calidad de vida de las personas y comunidades.	Formar fisioterapeutas capaces de aplicar métodos y técnicas terapéuticas basadas en evidencia científica, comprometidos con la atención integral del paciente, la prevención de lesiones y el bienestar social.	
Nutrición	Profesional con formación científica y ética, especializado en la alimentación y la nutrición humana. Está preparado para planificar, ejecutar y evaluar programas de promoción de la salud, prevención de enfermedades y mejora de la calidad de vida mediante una alimentación equilibrada y sostenible.	Formar nutricionistas capaces de aplicar conocimientos científicos en la evaluación del estado nutricional y en la planificación alimentaria, con enfoque preventivo y comunitario, promoviendo hábitos saludables y una relación responsable con los alimentos.	
Radiología y bioimágenes	-----	-----	No se encontraron documentos oficiales de perfil y objetivos disponibles en línea.
Instrumentación quirúrgica	-----	-----	No se encontraron documentos oficiales de perfil y objetivos disponibles en línea.
Obstetricia	-----	-----	No se encontraron documentos oficiales de perfil y objetivos disponibles en línea.
Odontología	Profesional con formación científica y ética, orientado a la promoción, prevención, diagnóstico y tratamiento de las enfermedades bucodentales. Desarrolla su práctica con responsabilidad social, sentido humanista y compromiso con la salud integral de la población.	Formar odontólogos capaces de aplicar procedimientos clínicos y preventivos con base científica, comprometidos con la mejora continua de la salud bucal y con la atención accesible y de calidad en los distintos contextos comunitarios.	

Fuente: elaboración propia.

El análisis cualitativo de las carreras del área de Salud denota que todas apuntan a una misma idea y hacen mención en la formación de personas con base científica, sensibilidad humana y compromiso con la comunidad. En casi todos los perfiles aparece la atención integral, la ética y el sentido social del trabajo sanitario.

En Medicina y Enfermería la categoría que más se repite es la atención directa a las personas y la práctica basada en la evidencia. En cambio, Bioquímica, Farmacia y Nutrición se categorizan más en el análisis, la prevención y la investigación aplicada. La fisioterapia, por su parte, se centra en la rehabilitación y en la mejora de la calidad de vida.

Hay carreras, como Radiología y Bioimágenes, Instrumentación Quirúrgica y Obstetricia, de las que no se encontraron perfiles ni objetivos oficiales.

Tabla 10: Carreras de Empresariales.

Carrera	Perfil de egreso	Objetivos
Contador Público	Profesional con criterio ético, técnico y analítico, capaz de desempeñarse en ámbitos contables, financieros y de auditoría, aplicando normas nacionales e internacionales.	Formar profesionales íntegros con conocimientos científicos, metodológicos y éticos para generar y analizar información financiera en organizaciones públicas y privadas.
Administración de Empresas	Profesional con visión estratégica, orientado a la gestión organizacional y la toma de decisiones para el logro de objetivos institucionales.	Desarrollar competencias de liderazgo, planificación y gestión de recursos, fomentando la innovación y la responsabilidad social.
Ingeniería Comercial	Profesional con formación interdisciplinaria en economía, marketing y administración, orientado al análisis del mercado y la gestión de negocios sostenibles.	Formar profesionales capaces de aplicar herramientas técnicas y estratégicas para la dirección comercial y el desarrollo económico.
Comercio Internacional	Profesional preparado para planificar y gestionar operaciones de intercambio comercial entre países, con dominio de normativas y procesos aduaneros.	Formar expertos en negocios internacionales que promuevan la competitividad, el desarrollo exportador y las relaciones comerciales sostenibles.
Relaciones Públicas e Institucionales	Profesional orientado a la comunicación estratégica y a la gestión de la imagen institucional en organizaciones públicas y privadas.	Desarrollar habilidades comunicacionales y de planificación para fortalecer la identidad corporativa y las relaciones institucionales.
Relaciones Internacionales	Profesional con conocimiento en política, economía y derecho internacional, preparado para analizar y gestionar vínculos entre Estados y organismos globales.	Formar profesionales capaces de intervenir en procesos diplomáticos, cooperación internacional y gestión de políticas exteriores.
Hotelería y Turismo	Profesional con competencias para la gestión de servicios turísticos y hoteleros, con enfoque en la calidad, la sustentabilidad y la atención al cliente.	Formar gestores turísticos capaces de promover el desarrollo local mediante la planificación y administración responsable de recursos.
Economía	Profesional con formación teórica y práctica en análisis económico, capaz de interpretar variables macro y microeconómicas y proponer soluciones a problemas sociales y financieros.	Formar economistas con capacidad crítica y analítica para intervenir en políticas públicas y en la gestión del desarrollo económico.
Marketing	Profesional creativo y estratégico, especializado en el diseño, implementación y evaluación de planes de marketing para productos y servicios.	Formar profesionales capaces de comprender el comportamiento del consumidor y aplicar estrategias de comunicación y mercado sostenibles.

Fuente: elaboración propia.



Las carreras del área Empresarial evidencian perfil de egreso de gestión y liderazgo. Las categorías asignadas responden a personas que puedan dirigir, organizar y tomar decisiones, con ética y responsabilidad.

Las carreras de Contaduría o Administración están centradas en lo financiero y en la organización del trabajo. Las carreras de Ingeniería Comercial, Economía y Marketing, se categorizan en la innovación y en la creación de nuevas oportunidades.

Comercio Internacional y Relaciones Internacionales son carreras vinculadas a abrir puertas globales, aspecto importante por la zona fronteriza de la ciudad. Hotelería, Turismo y Relaciones Públicas se categorizan más en la cercanía a la comunidad y al desarrollo local, algo que encaja con la realidad de Encarnación, por ser una ciudad turística.

Tabla 11: Carreras de Ciencias, Artes y Tecnologías.

Carrera	Perfil de egreso	Objetivos
Ingeniería Industrial	Profesional con formación técnica y de gestión, orientado a optimizar procesos productivos y mejorar la eficiencia organizacional.	Formar ingenieros capaces de planificar, controlar y mejorar sistemas industriales, integrando tecnología, recursos humanos y sostenibilidad.
Ingeniería Civil	Profesional preparado para proyectar, dirigir y supervisar obras de infraestructura, aplicando conocimientos técnicos y criterios de seguridad y sostenibilidad.	Formar ingenieros competentes en el diseño y construcción de obras civiles, con compromiso ético y responsabilidad ambiental.
Ingeniería Electromecánica	Profesional capacitado para diseñar, instalar y mantener sistemas eléctricos y mecánicos, garantizando la seguridad y el uso eficiente de la energía.	Formar ingenieros con conocimientos integrados en mecánica y electricidad, preparados para innovar en entornos industriales.
Ingeniería Informática	Profesional con dominio de herramientas tecnológicas para el diseño, desarrollo y gestión de sistemas informáticos.	Formar ingenieros informáticos capaces de crear soluciones tecnológicas que mejoren los procesos organizacionales y sociales.
Ingeniería Electrónica	Profesional especializado en sistemas y dispositivos electrónicos, orientado a la innovación tecnológica y la automatización.	Formar ingenieros capaces de aplicar la electrónica al desarrollo de sistemas automatizados y de comunicación.
Informática Empresarial	Profesional con conocimientos en tecnología y gestión, orientado a la digitalización de procesos y a la toma de decisiones empresariales.	Formar profesionales que integren herramientas tecnológicas y de gestión para mejorar la competitividad organizacional.
Negocios Inteligentes e Innovación	Profesional con perfil interdisciplinario, enfocado en el análisis de datos, la innovación tecnológica y la gestión del conocimiento.	Formar especialistas capaces de aplicar inteligencia de negocios para la toma de decisiones estratégicas en entornos cambiantes.
Análisis de Sistemas	Profesional especializado en la programación, diseño y mantenimiento de sistemas informáticos.	Formar técnicos en sistemas capaces de desarrollar soluciones digitales que optimicen procesos en distintos sectores.
Arquitectura	Profesional con enfoque creativo y técnico, capaz de diseñar y planificar espacios funcionales, estéticos y sostenibles.	Formar arquitectos que integren diseño, tecnología y conciencia ambiental en la creación de espacios habitables.
Diseño de Modas	Profesional creativo con formación en diseño textil y confección, capaz de integrar tendencias, cultura e identidad en sus creaciones.	Formar diseñadores de modas innovadoras, comprometidos con la sostenibilidad y la expresión cultural.
Diseño Gráfico	Profesional con capacidad creativa y técnica para comunicar visualmente mensajes en distintos medios y soportes.	Formar diseñadores gráficos competentes en comunicación visual, con dominio de herramientas tecnológicas y pensamiento crítico.

Fuente: elaboración propia.

Las carreras del área de Ciencias, Artes y Tecnologías se categorizan en torno a los perfiles y objetivos de la innovación, la sostenibilidad y la aplicación práctica del saber técnico.

Las ingenierías tienen vínculo con la producción y la mejora de procesos. Se combina lo técnico con la gestión y la responsabilidad social, aspecto que se nota también en carreras de reciente creación (según la información disponible en la web del CONES) como Negocios Inteligentes e Innovación o Informática Empresarial, donde la tecnología se vincula con la toma de decisiones estratégicas.

Las carreras del campo del diseño y la arquitectura evidencian categorías de la creatividad como forma de resolver necesidades. En ellas, el diseño no se limita al aspecto estético, sino que aparece ligado a la identidad cultural, la funcionalidad y el respeto por el ambiente.

Tabla 12: Carreras del área de Jurídicas, Humanas y Sociales.

Carrera	Perfil de egreso	Objetivos
Derecho	Profesional con formación jurídica, ética y humanista, preparado para interpretar y aplicar normas legales en distintos ámbitos.	Formar abogados competentes en la defensa de los derechos humanos y en la resolución pacífica de conflictos, con compromiso social.
Psicopedagogía	Profesional con formación pedagógica y psicológica, capacitado para detectar, orientar y acompañar procesos de aprendizaje en diferentes contextos.	Formar psicopedagogos capaces de intervenir en dificultades de aprendizaje, promoviendo la inclusión y la mejora educativa.
Trabajo Social	Profesional comprometido con la promoción de los derechos humanos, la equidad y el desarrollo comunitario.	Formar trabajadores sociales con herramientas teóricas y prácticas para intervenir en problemáticas sociales desde una mirada ética y transformadora.
Psicología	Profesional preparado para comprender y acompañar procesos psicológicos individuales y grupales, con enfoque científico y ético.	Formar psicólogos capaces de intervenir en la prevención y tratamiento de problemáticas humanas, promoviendo el bienestar integral.
Notariado	Profesional especializado en el ámbito jurídico-notarial, con conocimientos legales y técnicos para dar fe pública y resguardar la seguridad jurídica.	Formar notarios competentes en la redacción, autenticación y gestión de documentos legales, con responsabilidad ética.
Ciencias de la Comunicación	Profesional creativo y crítico, preparado para analizar, producir y gestionar mensajes en distintos medios y contextos sociales.	Formar comunicadores capaces de planificar estrategias comunicacionales que promuevan la información veraz, la participación ciudadana y la diversidad cultural.

Fuente: elaboración propia.

Las carreras de Jurídicas, Humanas y Sociales se categorizan por estar centradas en la persona y la sociedad. En los perfiles de egreso se repiten la ética, derechos humanos, inclusión y bienestar, lo que evidencia el compromiso social y el trabajo con las comunidades al momento de formar profesionales.

Carreras como Derecho y Notariado se categorizan en la dimensión legal, buscando garantizar la justicia y la seguridad jurídica. En cambio, Psicología, Psicopedagogía y Trabajo Social se categorizan en los procesos humanos, la comprensión del comportamiento y la mejora de las condiciones de vida. En Ciencias de la Comunicación, la formación se orienta a la información y al diálogo, buscando formar profesionales aptos para brindar informaciones con ética.

Tabla 13: Carreras de Educación.

Carrera	Perfil de egreso	Objetivos
Educación Física	Profesional con formación pedagógica y conocimiento del movimiento humano, preparado para promover hábitos saludables y el desarrollo integral del estudiante.	Formar docentes capaces de planificar y conducir actividades físicas y deportivas que favorezcan la educación integral y la convivencia.
Educación Inicial	Docente con formación especializada en la atención y el aprendizaje de niños pequeños, con enfoque lúdico, inclusivo y afectivo.	Formar educadores que promuevan el desarrollo cognitivo, emocional y social en la primera infancia, desde una mirada integral.
Ciencias Sociales	Profesional orientado a la enseñanza y comprensión de procesos sociales, históricos y culturales.	Formar docentes con pensamiento crítico, capaces de analizar la realidad social y fomentar la ciudadanía responsable.
Educación Escolar Básica	Docente con competencias pedagógicas y didácticas para la enseñanza en los distintos ciclos de la educación básica.	Formar maestros con dominio disciplinar y metodológico que contribuyan al desarrollo de aprendizajes significativos e inclusivos.
Ciencias de la Educación	Profesional con conocimientos sobre teoría, política y gestión educativa, preparado para analizar y mejorar los procesos institucionales.	Formar especialistas en educación con capacidad para diseñar, implementar y evaluar proyectos educativos innovadores.
Bilingüismo Guaraní	Docente con dominio del guaraní y del castellano, capacitado para la enseñanza bilingüe y la promoción de la identidad cultural.	Formar profesionales que fortalezcan el uso del guaraní en contextos educativos, culturales y comunitarios.
Lengua Inglesa	Docente con dominio del idioma inglés y formación pedagógica, preparado para enseñar la lengua y promover el intercambio cultural.	Formar profesores de inglés con competencias comunicativas, metodológicas y culturales para la enseñanza efectiva del idioma.
Matemáticas	Docente con dominio de los contenidos matemáticos y estrategias didácticas para su enseñanza en distintos niveles educativos.	Formar profesores de matemáticas capaces de desarrollar el pensamiento lógico, crítico y creativo en los estudiantes.

Fuente: elaboración propia.

Las carreras del área de Educación evidencian categorías de formación de docentes comprometidos con el aprendizaje y el desarrollo integral de los estudiantes. En los perfiles y objetivos se repiten palabras como inclusión, pensamiento crítico, formación integral y compromiso social.

Por un lado, las carreras orientadas a los primeros niveles, como Educación Inicial y Educación Escolar Básica, mencionan el acompañamiento cercano y afectivo, además del rol del juego y la creatividad en el aprendizaje. En cambio, Ciencias de la Educación y Ciencias Sociales apuntan más a la reflexión pedagógica y a la comprensión de los contextos sociales donde se enseña.

Por otro lado, Educación Física promueve el bienestar físico y la convivencia, mientras que en Lengua Inglesa y Bilingüismo Guaraní se denota la comunicación intercultural. La formación en docentes en Matemáticas, enfatiza la lógica, el razonamiento y la capacidad de resolver problemas de manera crítica y creativa.



Tabla 14: Carreras del área Agropecuaria.

Carrera	Perfil de egreso	Objetivos
Administración Agropecuaria	Profesional con conocimientos en gestión y producción agropecuaria, orientado al uso eficiente de los recursos naturales y económicos.	Formar profesionales capaces de planificar, administrar y evaluar proyectos agropecuarios sostenibles.
Ingeniería Agronómica	Profesional con formación científica y técnica para la producción agrícola, el manejo del suelo y la optimización de los cultivos.	Formar ingenieros agrónomos competentes en la mejora de la productividad y en la preservación del ambiente rural.
Zootecnia	Profesional especializado en la cría, nutrición y mejoramiento genético de animales de producción.	Formar zootecnistas capaces de aplicar conocimientos científicos para el desarrollo sostenible de la ganadería.
Tecnología de Alimentos	Profesional con formación en procesos industriales alimentarios, enfocado en la calidad y seguridad de los productos.	Formar tecnólogos en alimentos que garanticen la inocuidad, la innovación y el valor agregado en la producción alimentaria.
Licenciatura en Administración Agraria	Profesional con conocimientos en economía rural y gestión del sector agrícola, capaz de vincular la producción con el mercado.	Formar especialistas en gestión agraria con enfoque empresarial y sostenible.
Ingeniería Forestal	Profesional capacitado en la conservación y aprovechamiento racional de los recursos forestales.	Formar ingenieros forestales que promuevan el desarrollo sostenible y la protección de los ecosistemas.
Ciencias Ambientales	Profesional con formación interdisciplinaria para la gestión y evaluación ambiental.	Formar especialistas en diagnóstico y control del impacto ambiental, con enfoque sostenible y preventivo.
Veterinaria	Profesional con conocimientos en salud animal, producción ganadera y sanidad pública.	Formar médicos veterinarios capaces de prevenir, diagnosticar y tratar enfermedades animales, promoviendo la salud pública y la producción sostenible.

Fuente: elaboración propia.

Las carreras del área Agropecuaria, los perfiles y objetivos se categorizan en la producción sostenible, gestión, medio ambiente y desarrollo rural, lo que evidencia una formación pensada para acompañar las necesidades del sector productivo con sustentabilidad.

Las ingenierías, como Agronómica y Forestal, se categorizan en el uso responsable de los recursos naturales y en la innovación técnica para mejorar la producción. Además, las carreras como Zootecnia y Veterinaria demuestran un enfoque sobre el bienestar animal y la sanidad, mientras que Administración Agropecuaria y Administración Agraria integran la parte técnica con la gestión empresarial del campo.

Por último, dentro del área Agropecuaria, las carreras de Tecnología de Alimentos y Ciencias Ambientales mencionan el control de calidad, la seguridad alimentaria y el impacto ambiental.



6.2. Ofertas educativas de profesorados y tecnicaturas

En la tabla 15 se expone que las ofertas educativas del nivel superior no universitario se concentran en los profesorados y tecnicaturas. Ambos niveles cumplen un rol importante dentro del sistema formativo local, ya que dan alternativas de formación docente y de capacitación técnica con salida laboral rápida.

Tabla 15: Distribución de profesorados y tecnicaturas según cantidad de ofertas e instituciones de la ciudad de Encarnación.

Nivel formativo	N.º de carreras	N.º de instituciones que las ofrecen
Profesorados	6	5
Tecnicaturas	21	4

Fuente: elaboración propia.

En la tabla 15 se observa que dentro del nivel de profesorado existen seis ofertas educativas distribuidas en cinco instituciones de la ciudad. Entre ellas se incluyen también instituciones como el Instituto Superior Divina Esperanza (ISEDE) o la Universidad Nacional de Itapúa (UNI), que ofrecen doble titulación, ya que los tres primeros años corresponden al profesorado y, con dos años adicionales, el estudiante puede acceder al título de licenciatura.

En el relevamiento de datos de los profesorados se evidenció una falta de información institucional, ya que la mayoría de los institutos no presentan los detalles de perfiles de egreso y los objetivos en sus páginas de internet, ya sea en la web o en las redes sociales.

Esta ausencia no implica que esas informaciones no existan, sino que no están sistematizadas ni difundidas de manera abierta. Por ende, la falta de información en internet puede suponer una debilidad en la comunicación y transparencia institucional dentro de la formación docente, lo que puede dificultar la orientación vocacional y el acceso a información clara para los futuros estudiantes.

Tabla 16: Ofertas educativas de profesorados.

Profesorados	Perfil de egreso	Objetivos	Observaciones
Profesorado en Educación Inicial	—	—	No se encontró información disponible.
Profesorado en Educación Escolar Básica (1.º y 2.º ciclo)	—	—	No se encontró información disponible.
Profesorado en Matemáticas	—	—	No se encontró información disponible.
Profesorado en Lengua Inglesa	—	—	No se encontró información disponible.
Profesorado en Ciencias Sociales	—	—	No se encontró información disponible.
Profesorado en Educación Física	—	—	No se encontró información disponible.

Fuente: elaboración propia.

En la tabla 16 se observa que en la ciudad existen 21 tecnicaturas distribuidas en cuatro instituciones educativas. Estas ofertas tienen distintos campos de formación, que van desde el área de la salud y la tecnología hasta el diseño y la administración.

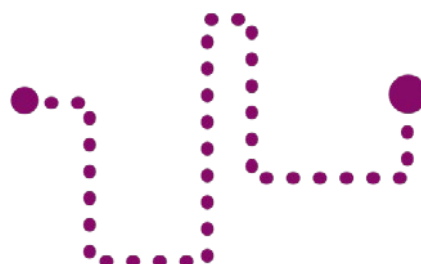
Al igual que en el caso de los profesorados, la falta de información disponible sobre las tecnicaturas también afecta la visibilidad de estas ofertas. Para más, estos programas cumplen un papel importante para la inserción laboral rápida y la escasa información en internet limita el acceso a datos claros y actualizados.

Esto podría tener un efecto negativo para quienes buscan orientación vocacional o desean continuar sus estudios, especialmente entre los egresados de la Educación Media. Hoy en día, la mayoría de las decisiones académicas se toman después de realizar búsquedas en línea, sin necesidad de trasladarse físicamente. Cuando la información institucional no está disponible, se pierde una oportunidad de acercar la educación técnica a estudiantes que podrían encontrar en ella una opción viable y accesible.

Tabla 17: Ofertas educativas de tecnicaturas.

Tecnicaturas	Perfil de egreso	Objetivos	Observaciones
Bibliotecología	—	—	No se encontró información disponible.
Topografía	—	—	No se encontró información disponible.
Comercio Internacional y Gestión Aduanera	—	—	No se encontró información disponible.
Contabilidad Digital y Tributaria	—	—	No se encontró información disponible.
Administración de Empresas Agropecuarias	—	—	No se encontró información disponible.
Corredor Inmobiliario	—	—	No se encontró información disponible.
Diseño Textil e Indumentaria	—	—	No se encontró información disponible.
Diseño Gráfico Digital	—	—	No se encontró información disponible.
Refrigeración y Climatización	—	—	No se encontró información disponible.
Diseño de Interiores	—	—	No se encontró información disponible.
Estética Integral	—	—	No se encontró información disponible.
Desarrollo de Aplicaciones Web	—	—	No se encontró información disponible.
Desarrollo de Software	—	—	No se encontró información disponible.
Radiología	—	—	No se encontró información disponible.
Enfermería	—	—	No se encontró información disponible.
Farmacia	—	—	No se encontró información disponible.
Masaje Terapéutico	—	—	No se encontró información disponible.
Laboratorio Clínico	—	—	No se encontró información disponible.
Instrumentación Quirúrgica	—	—	No se encontró información disponible.
Prótesis Dental	—	—	No se encontró información disponible.
Traducción Inglés-Español	—	—	No se encontró información disponible.

Fuente: elaboración propia.



6.3. Procedimientos de orientación vocacional ejecutados en los colegios según lo que rige el MEC y diseño de una intervención didáctica de orientación vocacional

6.3.1. Análisis documental: programa del área de Desarrollo Personal

Tras realizar el análisis documental del programa estándar para el área de “Desarrollo Personal y social”, se corroboró que las competencias específicas de la disciplina se dirigen a la orientación vocacional, especialmente en el tercer curso de la educación media (Tabla 18).

Tabla 18: Ejes Temáticos Principales del área Desarrollo Personal y Social.

Desarrollo Personal y Autonomía	Se enfoca en el autoconocimiento, el manejo de las emociones, y la toma de decisiones responsables. Se promueve la construcción de la identidad personal y la autovaloración como pilares para el desarrollo integral de los estudiantes (Ministerio de Educación y Ciencias [MEC], 2020).
Orientación Sociolaboral	Este eje aborda temas relacionados con la inserción laboral, incluyendo la elaboración de un proyecto de vida, la exploración de oportunidades educativas y laborales y el desarrollo de competencias básicas para el mundo del trabajo, como la comunicación efectiva y el trabajo en equipo (MEC, 2020).
Orientación Comunitaria y Social	Se enfatiza la participación en la comunidad, el ejercicio de la ciudadanía responsable y el compromiso con el bienestar común. Los estudiantes son motivados a participar en proyectos sociales y comunitarios, desarrollando una conciencia cívica y social (MEC, 2020).
Prevención de la Violencia y Resolución de Conflictos:	Este eje se centra en la promoción de la cultura de paz y la resolución pacífica de conflictos. Se trabaja en la prevención de la violencia, tanto en el ámbito escolar como en la comunidad, y se fomenta la convivencia armónica basada en el respeto mutuo y la tolerancia (MEC, 2020).

Fuente: elaboración propia, extraído del programa de Desarrollo personal y social, del tercer curso, de la educación media (MEC,2020).

El análisis del componente académico refleja una estructura curricular flexible y diversificada, que está organizada en tres planes: plan común, plan específico y plan optativo. Esta organización establecida por el MEC (2020) evidenció la articulación de una formación integral, que combina conocimientos generales, específicos y una elección institucional. El diseño curricular comprende además un componente local, orientado a atender los intereses y características específicas del propio entorno donde está inserta la institución educativa.

Los ejes que estructuran el área de Desarrollo Personal y Social permiten reconocer un enfoque curricular que trasciende la dimensión cognitiva de la educación y se orienta al desarrollo integral del estudiante. Cada uno de los ejes, que son desarrollo personal y autonomía, orientación sociolaboral, orientación comunitaria y social y prevención de la violencia y resolución de conflictos; guardan coherencia a una visión formativa que busca equilibrar el crecimiento personal, la inserción social y la participación ciudadana. Su adecuada implementación implica una práctica docente reflexiva y contextualizada, capaz de traducir estos propósitos curriculares en experiencias que potencien el desarrollo personal y social del estudiante de la media (MEC, 2014).

Prueba piloto de entrevistas a directores y estudiantes:

Como resultado del análisis documental del programa estándar para el área de “Desarrollo Personal y Social”, se consideró oportuno diseñar entrevistas con miras a conocer las manifestaciones de los actores involucrados en el proceso educativo. Para ello, primero se llevó a cabo una prueba piloto, en este caso con los directivos de 2 colegios, plasmando los datos destacados en la tabla 19:

Tabla 19: Contexto institucional.

Aspecto	Directivo 1	Directivo 2
Institución	Colegio 1	Colegio 2
Cantidad de grupos de 3° EM	30 grupos	3 grupos
Estudiantes por grupo (promedio)	28	35
Turnos	Mañana y tarde	Mañana
Énfasis del Bachillerato	Construcciones Civiles, Mecánica Automotriz, Química Industrial, Mecatrónica, Electricidad, Electrónica, Electromecánica, Informática	Ciencias Sociales
Énfasis con mayor matrícula	Mecánica Automotriz, Electromecánica, Mecatrónica	Ciencias Sociales

Fuente: elaboración propia.

El colegio 1 presenta una amplia oferta académica en el área técnica, con 30 grupos desde el primer curso al tercero de la media y un promedio de 28 estudiantes por curso, distribuidos en turnos mañana y tarde. Sus bachilleratos enfatizan áreas como Construcciones Civiles, Mecánica Automotriz, Química Industrial, Mecatrónica, Electricidad, Electrónica, Electromecánica e Informática, lo que evidencia una relación con el sector productivo y las demandas del mercado laboral.

El Colegio 2, en cambio, tiene tres grupos de Educación Media, con 35 alumnos por grupo y funciona en el turno mañana. Su enfoque es humanístico, centrándose en el Bachillerato en Ciencias Sociales.

La tabla 20 presenta las respuestas a la pregunta sobre la implementación de la orientación vocacional, si existe, quién es el encargado/a de desarrollar los contenidos del área, si cuentan con un servicio adicional, los contenidos que se desarrollan y su valoración.

Tabla 20: Implementación de la orientación vocacional.

Aspecto	Directivo 1	Directivo 2
Existencia de orientación vocacional	No específica; integrada en "Orientación Educacional y Sociolaboral"	Sí, es una materia específica
Área o servicio responsable	Materia "Orientación Educativa", docentes y Departamento de Orientación Vocacional a cargo de la orientadora	Materia "Orientación", a cargo de la docente de la asignatura
Desarrollo institucional complementario	Departamento Técnico Pedagógico aplica pruebas, coordina Expo Carreras y actividades con universidades (Católica, UNA E)	Sin servicio específico adicional
Contenidos trabajados	Factores de decisión vocacional, opciones laborales, toma de decisiones, ética y derechos laborales, oferta/demanda laboral nacional	Actividades de liderazgo y autoconocimiento
Materiales principales	Programas y textos del MEC, plataforma MEC, investigaciones sobre opciones educativas y laborales	Materia "Yo Líder" y materiales propios de la docente
Formación del docente	Lic. en Ciencias de la Educación con experiencia en Psicología y Orientación Vocacional	Lic. en Ciencias Sociales
Valoración de la orientación vocacional ¿Es necesaria la orientación vocacional?	Sí, ayuda a tomar decisiones en distintos ámbitos de la vida y en la elección profesional	Sí, porque orienta en la toma de decisiones de los estudiantes

Fuente: elaboración propia.

Tras el análisis de las respuestas, se considera que la orientación vocacional es un proceso necesario y beneficioso para la formación integral y la toma de decisiones de los estudiantes. Se observan variaciones en el modo de implementación y el uso de materiales del MEC es una constante, aunque con adaptaciones. El perfil docente y la formación especializada son factores clave que podrían incidir en la calidad y profundidad del proceso orientador.

En línea con lo referente a los directivos, se consideró oportuno diseñar entrevistas para conocer las manifestaciones de los estudiantes. Así pues, se llevó a cabo una prueba piloto con 15 estudiantes del nivel medio plasmando los datos destacados en la siguiente descripción:

El grupo de estudiantes estuvo conformado por 14 participantes pertenecientes a diferentes instituciones educativas de la ciudad de Encarnación. En su mayoría son del colegio 5, colegio 6, colegio 7, colegio 8 y colegio 9. Dos instituciones son de gestión pública y tres de gestión privada.

En lo que respecta al contexto escolar, la mayoría de los entrevistados cursan el 3° de la Educación Media, mientras que 4 de ellos el 2° de la Educación Media. Casi todos los estudiantes cursan Ciencias Básicas y sus Tecnologías, y en menor proporción bachilleratos técnicos y Ciencias Sociales.

Para entender las percepciones de los estudiantes acerca del proceso de orientación vocacional, se diseñó la tabla 21 que reúne las respuestas recogidas en las entrevistas individuales. La información se organiza en seis criterios, que muestran no solo la presencia del área de Desarrollo Personal y Social en las Instituciones Educativas, sino también su forma de implementación, metodología didáctica, aspectos valorados por parte de los alumnos y sugerencias para mejorar.

Tabla 21: Percepción de los estudiantes.

Criterios	Principales resultados
1. Existencia del servicio de orientación vocacional.	La mayoría (80%) de los estudiantes indicó que en su colegio sí desarrollan el área de orientación vocacional. Dos personas que son del primer año comentaron que desde el segundo año se desarrolla el área de Desarrollo Personal y Social.
2. Materia o espacio donde se desarrolla	Se desarrolla en el área de "Orientación Educacional y Sociolaboral y Servicio Social y Productivo en la Comunidad". Sin embargo, algunos contenidos del área, también se desarrollan de manera complementaria en las áreas de Psicología y Ética.
3. Metodología aplicada por el docente o especialista	La metodología es valorada por la mayoría, pues fomenta la reflexión, el autoconocimiento y la participación. Un grupo pequeño considera que la metodología es expositiva o de escaso uso para definir una carrera.
4. Necesidad del proceso de orientación vocacional	La mayoría opina que el procedimiento es indispensable porque contribuye a la toma de decisiones sobre el futuro laboral y académico. Algunos piensan que ya no lo requieren porque han desarrollado el área de manera transversal en el primero y ciclo, en el tercer ciclo con un carácter formativo, y que ya tienen definido qué carrera van a seguir.
5. Aspectos valorados del proceso	Se destacan: la exploración de temas y carreras, tienen libertad para expresarse, claridad del docente en el desarrollo del área, descubrimiento personal, conexión con intereses, y aprendizaje de nuevas profesiones.
6. Aspectos a mejorar	Sugerencias: incluir experiencias reales (visitas a las instituciones universitarias), actualizar los cuestionarios utilizados por los docentes, fomentar la participación de los estudiantes, ofrecer orientación personalizada y realista.

Fuente: elaboración propia.

Los resultados señalan que el área de Desarrollo Personal y Social se desarrolla en sus respectivas instituciones y uno de los contenidos es la orientación vocacional, que está presente en el segundo y tercer año de la Educación Media. Los alumnos valoran este espacio de formación. Sin embargo, solicitan que el proceso sea personalizado, práctico y que haya una interrelación entre los temas desarrollados. Además, refieren que los docentes cambien las estrategias de enseñanza para que sean vivenciales y alineadas a los intereses de los estudiantes y a las demandas del entorno local.

6.3.2. Prueba piloto: cuestionario a estudiantes “Yo elijo mi futuro: cuestionario para la orientación vocacional en estudiantes del nivel medio en Encarnación”

A partir del análisis documental y de las entrevistas a directivos y estudiantes, y teniendo en cuenta los paradigmas más adecuados al estudio de la orientación vocacional, se diseñó un cuestionario como parte de la intervención de orientación vocacional, que además de ser diagnóstica, contiene aspectos que pueden servir de formación.

Los resultados de la tabla 22 muestran las variables con mayor frecuencia del cuestionario, que posibilitó observar las tendencias predominantes acerca del autoconocimiento, la participación educativa y la percepción sobre la orientación vocacional, el liderazgo y la preparación para la inserción laboral. A su vez, dicha tabla resume datos que ayudan a entender cómo los alumnos perciben sus fortalezas, su actitud frente al aprendizaje y el valor que dan a los programas de orientación vocacional en el ambiente escolar y laboral.

Tabla 22: Variables con mayor frecuencia de la prueba piloto 1.

Variable / Pregunta	Respuesta más frecuente	Frecuencia (%)
Realizas actividad laboral remunerada en la que te pagan por el trabajo	No	87%
En qué medida creo que mejoraría al programa de orientación vocacional al incluir herramientas específicas	Mucho	80%
“Enseñar educación financiera básica.	Mucho	73%
“Soy capaz de reconocer mis fortalezas personales”	Muy de acuerdo	73%
¿Con qué frecuencia consideras que los signos de tu comportamiento reflejan tus intereses personales?	Siempre	73%
¿En qué creo que se enfoca un programa de orientación vocacional?	Totalmente	67%
¿Utilizo internet o redes sociales para buscar información sobre carreras o empleos?	Sí	89
Nivel de importancia del Trabajo en equipo para ser un buen líder	Muy importante	78
Nivel de importancia de la Toma de decisiones para el liderazgo	Muy importante	78
Desafío: Falta de experiencia laboral	Totalmente de acuerdo	67
Nivel de importancia de la Comunicación efectiva	Muy importante	67
Nivel de importancia de la Innovación y creatividad	Muy importante	67
Si pudiera liderar un proyecto, ¿qué tipo elegiría?	Un emprendimiento tecnológico	56
Necesidad de apoyo en Formación técnica y profesional	Necesito bastante apoyo	56
Desafío: Educación desalineada con el mercado laboral	Totalmente de acuerdo	56
Desafío: Poca oferta de programas de inserción laboral	Totalmente de acuerdo	56

Fuente: elaboración propia a partir de los Formularios de Orientación Vocacional (2025).

Los datos de la prueba piloto realizada muestran un perfil típico de alumnos adolescentes que se enfocan en lo académico, ya que el 87% no trabaja en empleos remunerados, lo que es propio de la etapa evolutiva de dedicación exclusiva al estudio.

Los estudiantes perciben que la orientación vocacional es un proceso necesario para definir metas personales y profesionales y un 80% consideró que la inclusión de herramientas específicas es relevante.

También, subrayan la instrucción de educación financiera como un contenido práctico para la vida de los estudiantes.

El 73 % afirma, que reconoce sus fortalezas y actúa en función de sus intereses y las respuestas también muestran niveles apropiados de autoconocimiento y coherencia personal, aspecto importante para la toma de decisiones vocacionales.

Con respecto a la utilización de recursos digitales, el 89 % de los encuestados se informa acerca de trabajos y carreras a través de internet o redes sociales, lo que corrobora la inclinación hacia la digitalización del proceso vocacional y que contrasta con la disponibilidad de información disponible en la web para algunos tipos de titulación, tal como se vio anteriormente.

Los alumnos dan importancia a las competencias socioemocionales, incluyendo la comunicación eficaz, el trabajo en equipo y la capacidad de tomar decisiones, que representó el 70% de ellos, que las consideran "muy importantes" para ser líder y tener empleabilidad.

Por último, se observó, inquietudes acerca de la transición entre educación y trabajo, en particular la falta de experiencia laboral (67%) y el desajuste entre la educación y el mercado de trabajo (56%).

Esto pone de manifiesto, por un lado, que podrían ser necesarias políticas educativas y programas de inserción que satisfagan más adecuadamente las exigencias del entorno actual; por otro lado, que podría haber un desconocimiento de los perfiles de egreso que las titulaciones ofrecen, ya que el análisis de dichos perfiles de egreso refleja una adecuación al contexto local de Encarnación.

6.3.3. Prueba piloto de la Intervención Didáctica en Orientación Vocacional (IDOV)

Con la finalidad de probar una nueva forma de ejecutar la orientación vocacional, se planificó una "Intervención Didáctica en Orientación Vocacional (IDOV)" (anexo 1 y anexo 4). Como punto de partida, se ejecutó el cuestionario: "Yo elijo mi futuro: cuestionario para la orientación vocacional en estudiantes del nivel medio en Encarnación" en la cual los estudiantes resaltaron la percepción que tenían acerca del área de Desarrollo Personal y Social. Ello se expone en la tabla 23.

Tabla 23: Percepción sobre el área de Desarrollo Personal y Social.

Variable / Pregunta	Respuesta más frecuente	Frecuencia (%)
Reflexión sobre mi personalidad y cómo influye en la elección profesional	Totalmente	78,26%
Planificación a corto, mediano y largo plazo para alcanzar sus metas	Totalmente	69,57%
Conocimiento de carreras universitarias y técnicas disponibles	Totalmente	65,22%
Refuerzo de la autoestima y confianza en sus decisiones	Totalmente	65,22%
Acompañamiento en momentos de indecisión o cambio de intereses	Totalmente	65,22%
Evaluación de mis aptitudes y habilidades	Totalmente	60,87%
Acceso a datos sobre requisitos, duración y costos de estudios	Totalmente	60,87%
Oportunidad de realizar pasantías o visitas a instituciones educativas y empresas	Totalmente	60,87%
Estrategias para analizar y comparar opciones de manera objetiva	Totalmente	56,52%
Reducción de la ansiedad e inseguridad sobre el futuro	Parcialmente	52,17%

Fuente: elaboración propia.

Los resultados marcan que el aspecto resaltante es la reflexión personal y autoconocimiento, además la planificación de metas y el conocimiento de opciones de formación. El refuerzo de la autoestima, el acompañamiento emocional y la evaluación de habilidades consolidan la idea de un proceso integral que combina orientación académica y contención personal.

Siguiendo con la prueba piloto de la intervención didáctica, en la tabla 24 se analizaron las propuestas de mejora acerca del programa del área académica de Desarrollo Personal y Social.

Tabla 24: Propuestas de mejora del programa del área.

Variable / Pregunta	Respuesta más frecuente	Frecuencia (%)
Adaptar los programas a diferentes perfiles de estudiantes, considerando sus contextos socioeconómicos y necesidades especiales	Mucho	65,22%
Incluir talleres sobre creación de currículum, entrevistas laborales y networking	Mucho	61,29%
Fomentar habilidades blandas como liderazgo, trabajo en equipo y comunicación	Mucho	61,29%
Fomentar el desarrollo de habilidades digitales y tecnológicas aplicables al mundo laboral actual	Mucho	61,29%
Enseñar estrategias para la búsqueda de empleo, uso de plataformas de trabajo y marca personal	Mucho	54,84%
Enseñar educación financiera básica para que los jóvenes aprendan a gestionar su futuro económico	Mucho	51,61%
Introducir módulos sobre emprendimiento y autoempleo para aquellos interesados en iniciar sus propios proyectos	Mucho	51,61%
Mostrar opciones de carreras emergentes y profesiones con mayor proyección a futuro	Mucho	48,39%
Crear espacios de simulación donde los jóvenes puedan probar tareas asociadas a distintas carreras	Mucho	48,39%
Aplicar pruebas vocacionales más completas y con retroalimentación personalizada	Bastante	45,92%

Fuente: elaboración propia.

La propuesta de mejora que consideran los estudiantes se orienta a la inclusión y personalización del programa, acompañados del desarrollo de habilidades prácticas centradas en la empleabilidad.

Siguiendo con la intervención didáctica en orientación vocacional, en la tabla 25 se exponen las respuestas de mayor frecuencia sobre el mercado laboral, refiriendo a los desafíos para la accesibilidad del empleo, la necesidad de apoyo formativo y la percepción sobre la preparación educativa y el entorno.

Tabla 25: Respuestas de mayor frecuencia sobre el mercado laboral.

Ítem	Test – Respuesta más frecuente (%)
Educación y formación que no estén alineadas con el mercado laboral	Totalmente (50%)
Limitadas oportunidades laborales y predominio de empleos informales.	Parcialmente (51%)
Insuficiente disponibilidad de programas de inserción y transición al empleo.	Totalmente (58%)
Déficit en competencias socioemocionales y comunicativas.	Totalmente (46%)
Carencia de habilidades tecnológicas.	Totalmente (54%)
Dificultades en iniciar emprendimiento juvenil.	Parcialmente (44%)
Necesidad de fortalecimiento en capacitaciones técnicas y profesiones.	Necesito bastante apoyo (55%)
Necesidad de reforzar habilidades digitales.	Necesito bastante apoyo (65%)
Formación en Idiomas extranjeros.	Necesito bastante apoyo (52%)
Necesidad de mejorar la comunicación efectiva.	Necesito bastante apoyo (56%)
Reforzar habilidades de liderazgo.	Necesito bastante apoyo (42%)
Apoyo en adaptabilidad y gestión del tiempo.	Necesito bastante apoyo (45%)
Reforzar la orientación vocacional y laboral.	Necesito bastante apoyo (65%)
Preparación que brindan los estudios hacia el entorno.	Bastante (60%)
Capacitación sobre el uso de internet o redes para buscar información laboral	Sí (64%)
Correspondencia entre la oferta universitaria y las necesidades del mercado de trabajo.	Bastante (70%)

Fuente: elaboración propia.

Los resultados muestran que un 50 % de los encuestados refieren que la educación y formación no están ajustadas con las demandas del mercado laboral, mientras que un 51 % afirma que existe limitada oferta de programas de inserción y un 58 % insuficiente disponibilidad de programas de inserción y transición al empleo. Estos datos reflejan una diferencia entre la formación educativa y las exigencias del mundo actual, lo que coincide con las respuestas obtenidas en la prueba Yo elijo mi futuro: cuestionario para la orientación vocacional en estudiantes del nivel medio en Encarnación (Anexo 4).

6.4. Resultados de la intervención psicoeducativa

La primera actividad de la intervención psicoeducativa se denominó la Rueda de autoconocimiento, que se muestra en la tabla 26. Responde a la actividad de formación realizada después de aplicar: Yo elijo mi futuro: cuestionario para la orientación vocacional en estudiantes del nivel medio en Encarnación y antes del retest. El objetivo fue conocer la percepción de los jóvenes ante sus preferencias para que identifiquen y reflexionen sobre sus niveles de satisfacción en diferentes aspectos de su vida, promoviendo el desarrollo de una percepción consciente de sus fortalezas, áreas de mejora y motivaciones personales.

Tabla 26: Resultado de los niveles de satisfacción en diferentes aspectos de la vida.

Categorías	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	Quinto	Sexto	Séptimo	Octavo
Familia	15	6	4	1	0	1	0	0
Salud	6	5	4	2	3	2	2	1
Amor	0	1	6	5	3	2	3	6
Autoestima	0	3	0	4	6	5	6	3
Amistad	1	3	2	5	3	5	4	4
Educación	1	1	3	5	5	5	3	2
Trabajo	3	6	4	3	2	2	1	4
Diversión	0	1	2	1	4	4	7	6

Fuente: elaboración propia.

El primer nivel de satisfacción que dieron los estudiantes, de manera destacada, es la familia (15 de 26 estudiantes). El segundo nivel fue la salud, lo que sugiere que estas dos categorías son fundamentales en la realización del proyecto de orientación vocacional de los jóvenes.

La segunda actividad de la intervención psicoeducativa se denominó “esquema: me conozco mejor”. Este esquema tuvo en cuenta la tipología de Holland.

La tipología de Holland presenta tipos de personalidad (ver Tabla 27). A partir de la pregunta sobre “carrera que me interesa”, se ubicaron en un tipo de personalidad, por ejemplo, quienes mencionaron “arte” están asociados a tipo de personalidad “artístico”.

Tabla 27: Resumen cuantitativo RIASEC.

Tipos de personalidad	Cantidad de menciones	Profesiones a las que se asimilar
Realista (R):	5	ingeniería, informática, mecatrónica, arquitectura, mecánica, construcción
Emprendedor (E):	6	administración, derecho, contabilidad, comercio, marketing, liderazgo
Investigador (I):	1	(medicina, bioquímica, filosofía, ciencias)
Social (S)	6	psicología, educación, enfermería, fonoaudiología, ayudar
Artístico (A)	3	arte, música, diseño, literatura
Convencional (C)	5	contabilidad, secretariado, gestión, finanzas
Total	26	

Fuente: elaboración propia.

Se observa que el predominio en el test de Holland es una combinación de intereses sociales orientados a la integración, el liderazgo y el servicio. Los tipos Emprendedor (E) y Social (S) concentran la mitad de las preferencias (46%), lo que señala un interés generalizado por profesiones que implican influencia interpersonal, toma de decisiones, gestión de personas y servicio a la comunidad.

Se aplicó el retest "Yo elijo mi futuro: cuestionario para la orientación vocacional en estudiantes del nivel medio en Encarnación" de la prueba piloto en el colegio II. Los estudiantes resaltaron la percepción que tienen acerca del área de Desarrollo Personal y Social que se expone en la tabla 28.

Tabla 28: Percepción sobre el área de Desarrollo Personal y Social.

Variable / Pregunta	Respuesta más frecuente	Frecuencia (%)
Cómo influye en la elección vocacional, mi personalidad.	Totalmente	60,16%
Planificación para el logro de metas.	Totalmente	70 %
Conocimiento acerca de las carreras que ofrecen las universidades.	Totalmente	67,22%
Fortalecimiento de la autoestima y confianza en sus decisiones.	Totalmente	65,22%
Seguimiento en momentos de indecisión o cambio de intereses	Totalmente	65,22%
Evaluación de mis aptitudes y habilidades.	Totalmente	62,87%
Acceso a datos sobre estudios que ofrecen las universidades.	Totalmente	63,97%
Oportunidad de realizar pasantías o visitas a instituciones educativas y empresas	Totalmente	65,97%
Análisis y comparación de opciones de manera objetiva.	Parcialmente	50,17%
Manejo de la ansiedad e inseguridad sobre el futuro.	Parcialmente	52,17%

Fuente: elaboración propia.

La mayoría de las variables presentan respuestas de totalmente entre el 60% y 70%, lo que refiere una percepción positiva del aporte del área de Desarrollo Personal y Social. Los estudiantes identifican que el área fortalece los procesos de autoconocimiento, toma de decisiones y planificación del futuro educativo y profesional.

Siguiendo con la tercera intervención didáctica, en la tabla 29 se analizaron las propuestas de mejora acerca del programa del área académica de Desarrollo Personal y Social.

Tabla 29: Propuestas de mejora del programa del área.

Variable / Pregunta	Respuesta más frecuente	Frecuencia (%)
Adaptar los programas a diferentes perfiles de estudiantes, considerando sus contextos socioeconómicos y necesidades especiales	Mucho	72,22%
Incluir talleres sobre creación de currículum, entrevistas laborales y networking	Mucho	65,29%
Fomentar habilidades blandas como liderazgo, trabajo en equipo y comunicación	Mucho	62,29%
Fomentar el desarrollo de habilidades digitales y tecnológicas aplicables al mundo laboral actual	Mucho	63,29%
Enseñar estrategias para la búsqueda de empleo, uso de plataformas de trabajo y marca personal	Mucho	53,84%
Enseñar educación financiera básica para que los jóvenes aprendan a gestionar su futuro económico	Mucho	53,65%
Introducir módulos sobre emprendimiento y autoempleo para aquellos interesados en iniciar sus propios proyectos	Mucho	53,65%
Mostrar opciones de carreras emergentes y profesiones con mayor proyección a futuro	Mucho	49,39%
Crear espacios de simulación donde los jóvenes puedan probar tareas asociadas a distintas carreras	Mucho	50,39%
Aplicar pruebas vocacionales más completas y con retroalimentación personalizada	Bastante	45,92%

Fuente: elaboración propia.

La propuesta de mejora identificada por los estudiantes apunta a la inclusión y personalización del programa, integrando estrategias para el desarrollo de habilidades prácticas orientadas a la empleabilidad, lo que coincide con el primer test.

En la tabla 30 se exponen las respuestas de mayor frecuencia del retest de la prueba piloto en el marco de la intervención didáctica en orientación vocacional, que corresponden al mercado laboral, refiriendo a los desafíos para la accesibilidad del empleo, la necesidad de apoyo formativo y la percepción sobre la preparación educativa y el entorno.

Tabla 30: Respuestas de mayor frecuencia sobre el mercado laboral.

Ítem	Test – Respuesta más frecuente (%)
Educación y formación que no estén alineadas con el mercado laboral	Totalmente (51,22%)
Limitadas oportunidades laborales y predominio de empleos informales.	Parcialmente (51%)
Insuficiente disponibilidad de programas de inserción y transición al empleo.	Totalmente (59%)
Déficit en competencias socioemocionales y comunicativas.	Totalmente (50%)
Carencia de habilidades tecnológicas.	Totalmente (55%)
Dificultades en iniciar emprendimiento juvenil.	Parcialmente (45%)
Necesidad de fortalecimiento en capacitaciones técnicas y profesiones.	Necesito bastante apoyo (55%)
Necesidad de reforzar habilidades digitales.	Necesito bastante apoyo (70%)
Formación en Idiomas extranjeros.	Necesito bastante apoyo (52%)
Necesidad de mejorar la comunicación efectiva.	Necesito bastante apoyo (57%)
Reforzar habilidades de liderazgo.	Necesito bastante apoyo (50%)
Apoyo en adaptabilidad y gestión del tiempo.	Necesito bastante apoyo (46%)
Reforzar la orientación vocacional y laboral.	Necesito bastante apoyo (67%)
Preparación que brindan los estudios hacia el entorno.	Bastante (61%)
Capacitación sobre el uso de internet o redes para buscar información laboral	Sí (69%)
Correspondencia entre la oferta universitaria y las necesidades del mercado de trabajo.	Bastante (75%)

Fuente: elaboración propia.

Los resultados señalan que la educación y formación no están alineadas con el mercado laboral (51,22%). Se destacó, además, la insuficiente oferta de programas de inserción laboral (59%). La falta de correspondencia entre la oferta universitaria y mercado laboral que corresponde al 75%. Estos resultados reflejan un desequilibrio entre el sistema educativo y las demandas productivas.

6.4.1. Pre ejecución y ejecución del IDOV

6.4.1.1. Entrevista a directivos

En las entrevistas se destacó que los contextos son heterogéneos, ya que algunas instituciones cuentan de 2 a 24 cursos, en que los grupos etarios de los estudiantes son de 15 a 18 años. Una de las instituciones tiene 24 grupos en total, comprendidas desde el primer curso hasta el tercer curso de la media. La cantidad de estudiantes por sala en los cursos técnicos es de 28, sin embargo, en las salas con énfasis en ciencias básicas, incluso sobrepasa los 50 estudiantes. Se subraya la diversidad de bachilleres técnicos con los que se cuenta en la ciudad de Encarnación, que en total son 14 visualizados posterior a las entrevistas.

Tabla 31: Sistematización de Entrevistas a Directivos – Educación Media (Encarnación).

Dimensión	Resultados
Cursos de la Educación Media	Gran variabilidad: desde instituciones pequeñas con 1–4 cursos hasta un colegio con 30, contando desde el 1er curso a 3er curso de la educación media.
Cantidad de estudiantes por curso	Grupos numerosos, especialmente en colegios nacionales. Esto puede dificultar procesos personalizados de orientación.
Turnos escolares	La doble jornada permite mayor cobertura de matrícula, pero también complejiza la organización de servicios de orientación.
Énfasis de bachiller ofrecidos	La oferta es amplia y diversificada, combinando áreas técnicas e intelectuales, lo que abre distintas trayectorias vocacionales.
Énfasis con más demanda estudiantil	Los estudiantes tienden a optar por carreras sociales o tecnológicas prácticas.
Existencia de orientación vocacional	La orientación vocacional está institucionalizada, pero con enfoques distintos (materia común, área ampliada o servicios especializados).
Modalidad de implementación	En instituciones más grandes hay equipos técnicos que fortalecen la orientación con test y ferias vocacionales; en las más pequeñas recae en docentes de la materia.
Necesidad del proceso	Coinciden en que ayuda a la toma de decisiones, evita frustraciones y fomenta habilidades de planificación y autoconocimiento.
Materiales utilizados	Existe cierta homogeneidad, pero algunas instituciones enriquecen con contenidos adicionales y actividades prácticas.
Perfil del docente a cargo	Aunque no siempre hay especialistas en orientación vocacional, las instituciones cuentan con docentes formados en áreas afines. Algunos acceden a cursos de actualización en instituciones de gestión pública y privada.

Fuente: elaboración propia.

Las diferencias organizativas observadas entre las instituciones de educación media suponen un desafío que complejiza la posibilidad de unificar los procesos de orientación vocacional y hace que se deban considerar estrategias flexibles que sostienen, como eje central, la demanda formativa. Comprender ese contexto fue clave para la elaboración del procedimiento correspondiente a este proyecto de investigación. Esta situación pone de manifiesto lo que indican Villalba (2021) y Prieto et al. (2019) con relación a la falta de homogeneidad en la organización y a la orientación vocacional, lo que genera diferencias en la calidad y acompañamiento proporcionado a los estudiantes.

Las entrevistas a los directores dan cuenta de que la orientación vocacional está institucionalizada para el nivel medio, tal como indica el diseño curricular del MEC (2014). En cambio, los directores señalaron que en algunas instituciones cuentan con equipos técnicos capacitados como los psicólogos, psicopedagogos y orientadores educativos y vocacionales; mientras que en otros casos hay docentes que cuentan con un perfil diferente al deseado para la distribución del área académica de Desarrollo Personal y Social. Incluso, en la mayoría de los casos son docentes itinerantes con horarios fragmentados en varias instituciones y sin estabilidad de media jornada en una sola institución, lo que debilita el proceso formativo. Por lo tanto, se observa que en algunas instituciones se puede trabajar de manera integral y transdisciplinaria, tal como propone el desarrollo curricular (MEC, 2014). Este aspecto es importante para comprender que la protocolización de la orientación requiere de políticas públicas que fortalezcan el recurso humano disponible en los colegios.



6.4.1.2. Entrevistas a estudiantes de Colegios de Educación Media en la ciudad de Encarnación

Los estudiantes que participaron en esta investigación provienen, principalmente, de colegios con ofertas técnicas y sociales, destacándose los énfasis en Ciencias Sociales e Informática. Esto evidenció dos perfiles principales: uno orientado a lo social-humanístico y otro hacia la tecnología, exponiendo en la tabla 32.

Tabla 32: Sistematización de Entrevistas a Estudiantes.

Dimensión	Resultados sistematizados	Descripción cualitativa
Instituciones educativas de procedencia	3 Instituciones de gestión privada 4 Instituciones de gestión pública	Participaron siete instituciones urbanas, tres privadas y cuatro públicas.
Año de escolaridad	2.º año: 2 estudiantes; 3.º año: 21 estudiantes.	La mayoría de los participantes (91%) cursan el tercer año de la Educación Media.
Énfasis del bachiller cursado	Informática: 7; Ciencias Sociales: 8; Ciencias Básicas: 5; Mecánica/Electromecánica: 2; Otros técnicos (mecánica, electromecánica): 1	Existe predominio en el énfasis de Ciencias Básicas e Informática, seguido de Ciencias Sociales.
Oferta de énfasis en los colegios	Informática y Ciencias Básicas (varios colegios); Ciencias Sociales-Ciencias Básicas, Sociales, Contabilidad, Salud (ofertas integradas)- Técnicos en mecatrónica, electromecánica, química industrial, mecánica, construcción civil, etc.	La oferta es variada, integra formación técnica, industrial, artística, salud, contabilidad y humanística.

Fuente: elaboración propia.

El estudio estuvo conformado por 7 instituciones, de las cuales tres pertenecen a la gestión privada y cuatro a la gestión pública. La inclusión de las 7 instituciones permitió enriquecer la comprensión de los procesos formativos, ya que revela las distintas ofertas de énfasis y tecnicaturas que ofrecen estas instituciones.

El 91% de los participantes cursan el tercer año de la Educación media y solo un 9% son del segundo año. Los estudiantes de tercer año se encuentran en la etapa final del nivel y es el momento donde deben tomar decisiones vocacionales y académicas. Respecto al énfasis del bachiller cursado, los datos muestran una mayor presencia de estudiantes en los de Ciencias Sociales (8), Informática (7) y Ciencias Básicas (5). En menor medida se identificaron participantes de énfasis técnicos, como Mecánica y Electromecánica (2), o de otras áreas específicas (1). Estos resultados señalaron una orientación en el énfasis de Ciencias Sociales y Ciencias Básicas y la tecnicatura de informática. Los resultados de la entrevista demuestran la pluralidad de ofertas educativas de diferentes tecnicaturas que presentan principalmente dos instituciones.

La tabla 33 expone la sistematización cualitativa de las respuestas dadas por los estudiantes en lo que respecta al proceso de orientación vocacional desarrollado en el contexto educativo con el propósito de identificar la percepción sobre su alcance, pertinencia y efectividad. A través de las dimensiones analizadas —recepción, temáticas, estrategias metodológicas, utilidad, sugerencias, información complementaria y preparación para la inserción laboral—, se buscó reconocer las fortalezas y debilidades del abordaje institucional de la orientación.

Tabla 33: Sistematización Orientación Vocacional.

Pregunta/Dimensión	Descripción cualitativa
1. Recepción de orientación vocacional en la asignatura	La mayoría de los estudiantes reconoció haber recibido orientación vocacional, aunque de forma irregular, y que "los temas desarrollados no responden muchas veces a nuestros intereses". En el desarrollo de los temas no se evidenció una continuidad de los contenidos tal como lo propone el programa de estudios. Algunos consideran suficiente y otros lo percibieron como insuficiente o superficial.
2. Temas abordados en clases	Los temas más abordados en sala de clase son los valores, seguidos de metas vocacionales y liderazgo. Sin embargo, se notó escasa vinculación con la práctica profesional concreta. Los estudiantes manifestaron que los docentes "exponen sobre la orientación vocacional, pero no relacionan con el mundo del trabajo" y otra opinión "los temas desarrollados es la confección de proyectos y acciones sociales". Esto demostró que no está relacionado con la proyección profesional de los estudiantes, relacionado a la orientación vocacional.
3. Estrategias metodológicas utilizadas	Predominan metodologías expositivas (charlas y diálogos), con algunas experiencias prácticas (dramatizaciones, visitas y ferias). Los estudiantes valoraron positivamente las instancias de contacto con profesionales y empresas, aunque las consideran insuficientes.
4. Utilidad de la orientación para el futuro académico y laboral	La mayoría consideró que la orientación vocacional les ayuda a decidir su futuro académico, pero menos en el ámbito laboral. Algunos expresaron que el proceso es general y requiere mayor profundidad y especificidad. El testimonio de los estudiantes "creo que sobre el futuro académico abordan los docentes, pero no relacionan con el perfil laboral" "Si, me ayuda a tener una idea general sobre mi futuro académico o laboral, pero no llega a ser algo muy específico". Por lo tanto, la orientación se centró en lo académico y dejó de lado las competencias profesionales, la transición entre el colegio, el estudio técnico o superior y el trabajo.
5. Sugerencias de mejora	Los estudiantes demandaron más contacto con la realidad académica de nivel superior y laboral, de realizar actividades prácticas y apoyo en el autoconocimiento. Se señaló la necesidad de mayor dinamismo y motivación en las clases. "Visitar las distintas universidades en la ciudad de Encarnación, para así poder tener una idea del modo de enseñanza/aprendizaje y así, poder elegir a qué institución iremos, y también tener charlas con profesionales, para saber cómo les va en sus carreras" "Sugeriría mejorar más actividades prácticas, más información sobre universidades, más participación de profesionales" Esto demostró que los estudiantes desean contar con experiencias concretas y vivenciales para su futuro académico y profesional.
6. Información sobre becas y financiamiento	Se evidenció la falta de información sistemática sobre becas y apoyos financieros. Algunos recibieron charlas, pero no en el área de Desarrollo Personal, lo que mostró debilidad institucional en este aspecto. "Si, pero no en la clase de orientación, si no en la materia de física" "No lo he escuchado" El testimonio reveló que no reciben información suficiente sobre las diferentes oportunidades de becas, limita las posibilidades de planificar el futuro de los estudiantes.
7. Conocimiento sobre el currículum vitae	Más de la mitad no conoce los elementos básicos de un Currículo Vitae, lo que reveló una brecha formativa en herramientas para la empleabilidad. Solo un grupo reducido manejó información clara. No, pero me gustaría aprender", "No conozco" Estas apreciaciones demuestran la débil estructuración de la orientación vocacional.
8. Preparación para entrevistas laborales	La mayoría no se sintió plenamente preparado para entrevistas, destacando falta de entrenamiento escolar en esta área. Quienes dicen estar listos lo atribuyen a experiencias personales (ej. trabajos familiares, no en el colegio). "Creo que no, ya que no tengo experiencia y en el colegio no nos enseñan que decir o presentar a la hora de una entrevista laboral" "Creo que sí. Suelo trabajar con mi mamá en su negocio". Estos resultados dan cuenta que la preparación para las entrevistas laborales no formó parte de la enseñanza, lo que representa una debilidad de parte de los docentes, teniendo en cuenta que es uno de los temas que deben ser desarrollados en el área.

Fuente: elaboración propia.

Los estudiantes reportaron que recibieron orientación vocacional en el colegio, pero de manera desigual o irregular. Este desajuste podría obstaculizar la efectividad del proceso, ya que la orientación radica en instrucciones generales sin vínculo con las necesidades específicas de los estudiantes. En contraste, Barreno (2011) sostiene que los sistemas educativos buscan guiar, por medio de la orientación vocacional, la elección

de los itinerarios formativos, aunque advierte que los procedimientos e instrumentos disponibles presentan limitaciones derivadas de las técnicas que se emplean. Por otro lado, Tünnermann (2008) mencionó que la demanda de formación surge de las necesidades y expectativas de los estudiantes en función de sus proyectos de vida, lo que sugiere la necesidad de adaptar las ofertas curriculares a las demandas sociales y laborales del entorno.

Según lo expresado por los estudiantes, prevalece el método expositivo. En contraposición, De la Cruz (2016) señala que los jóvenes necesitan experiencias de aprendizaje que favorezcan sus destrezas y competencias técnicas, así como las habilidades blandas. Por lo tanto, se observan desajustes entre las prácticas docentes y las propuestas pedagógicas orientadas al desarrollo de proyectos personales y la falta de orientación hacia las actitudes profesionales e integración laboral, lo que puede generar frustraciones o desajustes en el acceso a la educación universitaria, técnica y al trabajo. Como sostienen Borda et al. (2015) la ausencia de perspectivas laborales fomenta el descontento de los jóvenes y los impulsa a buscar soluciones alternativas para satisfacer sus necesidades, con el peligro de transformarlos en elementos de inestabilidad social. Por lo tanto, es crucial examinar la situación y el punto de vista del empleo juvenil y sugerir posibles soluciones.

6.4.1.3. IDOV: aplicación pre y post de “Yo elijo mi futuro: cuestionario para la orientación vocacional en estudiantes del nivel medio en Encarnación” e intervención psicoeducativa

En la primera actividad de la IDOV, se aplicó un cuestionario denominado “Yo elijo mi futuro: cuestionario para la orientación vocacional en estudiantes del nivel medio en Encarnación” en la que los estudiantes resaltaron una percepción moderadamente positiva del área “Desarrollo Personal y Social”. La mayoría reconoció su utilidad para la identificación de intereses (62,4% en totalmente), la reflexión sobre la personalidad (60,1%) y la planificación de metas (56,4%). Sin embargo, existieron ítems en los que predominaron las respuestas intermedias (parcialmente), tales como la duración y costos de estudios (52,5%) y el (49,8%), lo que sugirió que los estudiantes aún no percibían el programa como una herramienta completamente consolidada para la toma de decisiones académicas y profesionales (Tabla 34).

Tabla 34: Percepción del programa del área de Desarrollo Personal y Social del Test.

Ítems	Nada	Parcialmente	Totalmente
Identificación de intereses	4.65%	32.89%	62.46%
Evaluación de aptitudes	6.64%	35.55%	57.81%
Reflexión sobre personalidad	4.32%	35.55%	60.13%
Conocimiento de carreras	8.64%	35.88%	55.48%
Información mercado laboral	13.29%	41.86%	44.85%
Acceso a requisitos	14.29%	52.49%	33.22%
Estrategias de análisis	10.30%	49.83%	39.87%
Identificación de obstáculos	6.98%	39.87%	53.16%
Planificación metas	4.32%	39.20%	56.48%
Contacto con profesionales	16.28%	46.18%	37.54%
Pasantías y visitas	11.63%	44.19%	44.19%
Simulación de entrevistas	15.61%	46.51%	37.87%
Reducción de ansiedad	11.30%	46.18%	42.52%
Refuerzo autoestima	7.64%	35.22%	57.14%
Acompañamiento en indecisión	12.29%	43.19%	44.52%

Fuente: elaboración propia.

Si bien la orientación vocacional se encuentra incorporada en el currículum a través del área académica de Desarrollo Personal y Social, los resultados dan cuenta de la necesidad de fortalecer la identificación de intereses y la reflexión sobre la personalidad evidenciando que la implementación presenta limitaciones por las que coincide por lo señalado por Barreno (2011), que sostiene que la orientación vocacional debe ser entendida como un proceso continuo que combine autoconocimiento, exploración del entorno y toma de decisiones fundamentadas, articulando la teoría con experiencias reales para lograr una educación verdaderamente orientadora.

Siguiendo con la primera intervención didáctica, en la tabla 35 se analizaron las percepciones y opiniones de mejora sobre el área "Desarrollo Personal y Social". Las propuestas de mejora del programa del área académica de Desarrollo Personal y Social, Orientación Educacional y Sociolaboral, Servicio Social y Productivo, se concentraron en la necesidad de metodologías más prácticas y vivenciales.

Tabla 35: Mejora al programa de la cátedra de Desarrollo Personal y Social: Orientación Vocacional y Sociolaboral. Test.

Ítems	Bastante	Mucho	Nada	Poco
Incluir herramientas dinámicas	32.67%	60.33%	2.33%	4.67%
Aplicar pruebas vocacionales completas	45.30%	37.92%	4.03%	12.75%
Incorporar sesiones de coaching	35.35%	45.12%	5.39%	14.14%
Brindar datos sobre demandas	35.12%	44.48%	5.02%	15.38%
Mostrar opciones de carreras	35.69%	55.56%	3.37%	5.39%
Integrar charlas con profesionales	33.78%	53.38%	3.72%	9.12%
Incluir talleres de orientación	31.10%	56.19%	3.34%	9.36%
Fomentar creación de proyectos	33.00%	54.55%	3.70%	8.75%
Enseñar habilidades blandas	30.77%	59.20%	3.68%	6.35%
Implementar educación financiera	36.70%	50.17%	4.38%	8.75%
Organizar pasantías cortas	38.05%	42.42%	4.38%	15.15%
Organizar ferias de profesiones	35.57%	51.34%	4.03%	9.06%
Crear espacios de simulación	38.51%	48.31%	3.04%	10.14%
Introducir módulos de orientación	36.36%	50.84%	3.70%	9.09%
Fomentar el desarrollo personal	32.89%	54.70%	3.02%	9.40%
Enseñar estrategias de estudio	37.29%	51.19%	3.73%	7.80%

Fuente: elaboración propia.

Destacaron la inclusión de herramientas dinámicas (60,3% en "Mucho"), la enseñanza de habilidades blandas (59,2%) y la incorporación de talleres de orientación (56,2%). También aparecieron como relevantes las ferias de profesiones y la creación de espacios de simulación, demostrando que los estudiantes aspiran a experiencias formativas más conectadas con la realidad educativa y laboral. De igual manera, la educación financiera aparece como ítem relevante en la percepción de los estudiantes.

Estos aspectos están vinculados con las competencias para la vida y el trabajo, tales como la adaptabilidad, la comunicación, la autogestión y la planificación económica, reconocidas por la UNESCO (2022) como esenciales para la transición entre la escuela y el mundo laboral. Los estudiantes identifican la necesidad de que la orientación vocacional contribuya no solo al autoconocimiento, sino también al desarrollo de herramientas concretas de inserción y empleabilidad.

Si bien se valoran las estrategias tradicionales de orientación, se considera complementar con propuestas innovadoras y colaborativas, que promuevan la interacción directa con profesionales y contextos reales. Esta preferencia coincide con lo señalado por Planas (2018), quien advierte sobre la disconformidad entre la formación escolar y las oportunidades del mercado de trabajo, lo que demanda intervenciones educativas que acerquen ambas esferas.



Seguidamente, en la tabla 36 se exponen las respuestas de mayor frecuencia que corresponden al mercado laboral, refiriendo a los desafíos para la accesibilidad del empleo, la necesidad de apoyo formativo y la percepción sobre la preparación educativa y el entorno.

Tabla 36: Respuestas de mayor frecuencia sobre el mercado laboral.

Ítem	Test – Respuesta más frecuente (%)
Educación y formación desalineadas con el mercado laboral	Totalmente (58%)
Falta de oportunidades y alta informalidad	Parcialmente (52%)
Poca oferta de programas de inserción laboral	Totalmente (57%)
Falta de habilidades blandas	Totalmente (45%)
Falta de habilidades digitales	Totalmente (53%)
Desafíos en el emprendimiento juvenil	Parcialmente (46%)
Apoyo en Formación técnica y profesional	Necesito bastante apoyo (53%)
Apoyo en Habilidades digitales	Necesito bastante apoyo (60%)
Apoyo en Idiomas	Necesito bastante apoyo (50%)
Apoyo en Comunicación efectiva	Necesito bastante apoyo (55%)
Apoyo en Trabajo en equipo y liderazgo	Necesito bastante apoyo (48%)
Apoyo en adaptabilidad y gestión del tiempo	Necesito bastante apoyo (50%)
Apoyo en Orientación vocacional y laboral	Necesito bastante apoyo (59%)
Preparación que brindan los estudios hacia el entorno	Bastante (63%)
Preparación sobre el uso de internet o redes para buscar información laboral	Sí (56%)
Adecuación de titulaciones universitarias al mercado laboral	Bastante (50%)

Fuente: elaboración propia.

Los resultados muestran que un 58 % de los encuestados considera que la educación y formación están desajustadas con las demandas del mercado laboral, mientras que un 57 % afirma que existe poca oferta de programas de inserción, y un 52 % percibe una alta informalidad y falta de oportunidades. Estos datos reflejan una brecha entre la formación escolar y las exigencias del mundo actual, en concordancia con lo señalado con Planas (2018) sobre la disconformidad entre educación y empleo, donde los sistemas educativos avanzan en tiempos distintos a los del mercado laboral. Sin embargo, cabe tener en cuenta que los perfiles de egreso de las ofertas educativas analizadas a nivel universitario sí estarían respondiendo a lo demandado por el mercado laboral, por lo que habría que indagar si se trata de una cuestión de desconocimiento por parte de los estudiantes o de una cuestión de desajuste real entre la educación y el mercado laboral. Por otro lado, la UNESCO (2016) destaca que comprender la demanda formativa de los adolescentes es una herramienta clave para promover la equidad educativa y la inclusión, dado que permite diseñar políticas y estrategias que respondan a las aspiraciones de los estudiantes y reduzcan las brechas entre la escuela y el mundo laboral.

6.4.1.4. Resultados y análisis cualitativo de la intervención psicoeducativa de orientación vocacional aplicado a los estudiantes

La primera actividad de la intervención didáctica se denominó la Rueda de autoconocimiento, que corresponde a la actividad de formación realizada, después del test, y antes del retest, con el objetivo de conocer la percepción de los jóvenes ante sus preferencias para que identifiquen y reflexionen sobre sus niveles de satisfacción en diferentes aspectos de su vida, promoviendo el desarrollo de una percepción consciente de sus fortalezas, áreas de mejora y motivaciones personales. Los resultados (Tabla 37) fueron los siguientes:

Tabla 37: Resultado de los niveles de satisfacción en diferentes aspectos de la vida.

Categorías	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	Quinto	Sexto	Séptimo	Octavo
Familia	50.2%	25.9%	8.3%	7.0%	4.0%	1.7%	1.0%	3.0%
Salud	24.6%	28.9%	16.3%	14.3%	7.0%	4.3%	2.3%	3.0%
Amor	11.3%	10.3%	15.0%	11.6%	10.6%	9.6%	12.6%	18.6%
Autoestima	7.0%	13.3%	13.0%	12.3%	15.0%	17.3%	12.6%	8.6%
Amistad	2.3%	7.0%	18.3%	11.3%	16.6%	15.0%	17.3%	13.6%
Educación	2.3%	5.3%	15.9%	17.9%	16.9%	15.6%	13.6%	11.6%
Trabajo	1.3%	7.3%	9.0%	16.6%	16.9%	13.9%	15.9%	17.9%
Diversión	1.0%	2.0%	4.3%	9.0%	13.0%	22.6%	24.6%	23.6%

Fuente: elaboración propia.

El primer nivel de satisfacción que dieron los estudiantes es la familia, con un 50,2 % ya que son aspectos fundamentales en su bienestar y proyecto de vida. En segundo nivel de satisfacción está la salud (24.6%) lo que sugirió que estas dos categorías son fundamentales en las decisiones con respecto a la orientación vocacional de los jóvenes.

En tercer nivel, se destacan la amistad, el amor y la educación, lo que indican que las relaciones afectivas, la formación académica, son valoradas, están en un punto medio. En cambio, en el cuarto nivel se evidencia la educación, seguida por el trabajo y la amistad, lo que demuestra que los estudiantes presentan una tendencia a situar a los aspectos académicos, laboral y social en posiciones intermedias.

En los últimos niveles de satisfacción, aparecieron la autoestima, la amistad y la diversión, en consecuencia, los jóvenes reconocen la importancia de estas categorías, pero lo sitúan hacia el final de la escala, este resultado llama la atención, porque las categorías de "diversión" y "amistad, son aspectos centrales en la adolescencia. Puede interpretarse como consecuencias de efectos psicosociales del aislamiento prolongando durante la pandemia por COVID-19, período en la que los estudiantes cursan su escolaridad en la modalidad virtual o semipresencial con una reducción del contacto social y de experiencias recreativas presenciales- Diversos estudios como el de la UNESCO (2022) señalan que el confinamiento impacto negativamente en la oportunidades de socialización, el desarrollo de habilidades sociales y el bienestar emocional de los adolescentes, es posible que los jóvenes han reconfigurado sus sistema de prioridades dando más valor a la familia y salud.

En esta nube de conceptos que se realizó en la segunda actividad de la intervención psicoeducativa se evidencia el gran valor de la familia (Ilustración 31).

Ilustración 31: Nube de conceptos.



Fuente: Extraído de la nube de conceptos de Atlas. TI.

Los proyectos de vida de los estudiantes se construyen en niveles emocionales (familiares) y de bienestar (salud), y en dimensiones académicas, laborales y sociales a un nivel promedio. Esta priorización reivindica la importancia de la orientación profesional que no debe quedarse como mera información sobre la carrera, sino que también debe incluir técnicas o estrategias para identificarse y dar voz a sus sentimientos (MEC, 2011; MEC, 2020), de acuerdo con las directrices ministeriales y las contribuciones de autores como Gómez (2013) y Sotelo (2022).

Tabla 38: Resumen de las frecuencias según el tipo de personalidad.

Tipos de personalidad	Cantidad de menciones	Profesiones a las que se asimilan
Realista (R):	30,90 %	ingeniería, informática, mecatrónica, arquitectura, mecánica, construcción
Emprendedor (E):	21%	administración, derecho, contabilidad, comercio, marketing, liderazgo
Investigador (I):	17,2%	(medicina, bioquímica, filosofía, ciencias)
Social (S)	16,6%	psicología, educación, enfermería, fonoaudiología, ayudar
Artístico (A)	10%	arte, música, diseño, literatura
Convencional (C)	4,3%	contabilidad, secretariado, gestión, finanzas
Total	100%	

Fuente: elaboración propia.

Los resultados del cuestionario RIASEC refieren al predominio de los tipos realista y emprendedor, vinculados hacia áreas prácticas y de gestión. Además, las preferencias se ubicaron en áreas tecnológicas, económicas y de liderazgo, lo que coincide con las nuevas tendencias de la sociedad actual. Seguidamente, las respuestas se orientaron hacia la elección de intereses investigativos y sociales. Los resultados permitieron evidenciar que los estudiantes priorizan ocupaciones relacionadas con la acción, la resolución de problemas y la gestión de recursos, mientras que las vocaciones basadas en la expresión o en la administración ocuparon un grupo menor.

Se evidencia la presencia de los seis tipos vocacionales dispuestos en la Teoría de Holland, con predominio de los perfiles Realista y Emprendedor. Este patrón demostró una orientación hacia ocupaciones prácticas y de liderazgo, en consonancia con las transformaciones del mercado laboral descritas por autores contemporáneos (Guichard, 2018; Savickas, 2019). La distribución desigual de los tipos vocacionales reforzó la importancia de los programas de orientación basados en la exploración de intereses y el desarrollo del autoconocimiento como ejes del proceso formativo.

Desde esta perspectiva, los resultados de la intervención psicoeducativa consolidaron la necesidad de delinear procesos educativos que reconozcan la dimensión subjetiva del estudiante (motivaciones) y la dimensión objetiva (habilidades), iniciando un equilibrio entre lo que desea y lo que puede alcanzar.

6.4.2. Evaluación de la intervención (post)

6.4.2.1. Cuestionarios aplicados a estudiantes de Colegios de Educación Media en la ciudad de Encarnación

En total fueron 272 estudiantes para la intervención didáctica, pertenecientes a 4 instituciones de gestión pública y una de gestión privada.

En el retest del cuestionario Yo elijo mi futuro: cuestionario para la orientación vocacional en estudiantes del nivel medio en Encarnación se aplicó la encuesta refiriendo en la tabla 39 las variables con mayor frecuencia.

Tabla 39: Percepción del programa “Desarrollo Personal y Social, Orientación Educacional y Sociolaboral, Servicio Social y Productivo en la Comunidad” tras el Retest.

Ítems	Nada	Parcialmente	Totalmente
Identificación de intereses	1.9%	30.2%	67.9%
Evaluación de aptitudes	0.8%	42%	57.3%
Reflexión sobre personalidad	1.2%	32.9%	65.9%
Conocimiento de carreras	5.5%	43.6%	50.9%
Información mercado laboral	4%	44%	52%
Acceso a requisitos	7.8%	45.1%	47.1%
Estrategias de análisis	6.1%	42.9%	51%
Identificación de obstáculos	3.8%	42.3%	53.8%
Planificación metas	2.1%	41.7%	56.2%
Contacto con profesionales	2%	36.7%	61.2%
Pasantías y visitas	6.2%	43.8%	50%
Simulación de entrevistas	4.3%	48.9%	46.8%
Reducción de ansiedad	2%	44.9%	53.1%
Refuerzo autoestima	1.2%	40.3%	58.5%
Acompañamiento en indecisión	5.4%	40.5%	54.1%

Fuente: elaboración propia.

Los resultados del retest evidenciaron un cambio en la percepción de los estudiantes hacia la orientación vocacional, lo que coincide con la línea planteada por el MEC (2020) que la orientación es un espacio para fortalecer la autoestima, el autoconocimiento y la planificación del proyecto de vida. La mejora en la valoración de la orientación vocacional, con un incremento en la categoría totalmente y una disminución de las respuestas nada, da a entender que luego de la comprensión de la intervención los estudiantes reconocen la importancia de la orientación como recurso, que se encuentra en concordancia con el MEC (2011), que concibe que los procedimientos de intervención que apuntan hacia el aprendizaje real.

Siguiendo con el retest del cuestionario Yo elijo mi futuro: cuestionario para la orientación vocacional en estudiantes del nivel medio en Encarnación, en la tabla 40 se analizaron las percepciones y opiniones de mejora sobre el área “Desarrollo Personal y Social”.

Tabla 40: Mejora al programa del área académica de Desarrollo Personal y Social. Retest.

Ítems	Bastante	Mucho	Nada	Poco
Incluir herramientas dinámicas	35.20%	59.30%	1.90%	3.70%
Aplicar pruebas vocacionales completas	41.70%	50%	2.10%	6.20%
Incorporar sesiones de coaching	36%	52%	4%	8%
Brindar datos sobre demandas	43.10%	49%	2%	5.90%
Mostrar opciones de carreras	42%	52%	2%	4%
Integrar charlas con profesionales	32%	60%	2%	6%
Incluir talleres de orientación	37.70%	52.80%	3.80%	5.70%
Fomentar creación de proyectos	37.50%	52.10%	2.10%	8.30%
Enseñar habilidades blandas	33.30%	58.80%	2%	5.90%
Implementar educación financiera	30.20%	60.40%	3.80%	5.70%
Organizar pasantías cortas	37.30%	52.90%	2%	7.80%
Organizar ferias de profesiones	38.50%	53.80%	3.80%	3.80%
Crear espacios de simulación	37.50%	54.20%	2.10%	6.20%
Introducir módulos de orientación	38.80%	55.10%	2%	4.10%
Fomentar el desarrollo personal	38.50%	53.80%	1.90%	5.80%
Enseñar estrategias de estudio	36.50%	57.70%	1.90%	3.80%

Fuente: elaboración propia.

Los resultados del retest demuestran un progreso favorable en la apreciación de los alumnos en relación con el área de Desarrollo Personal y Social, comparado con las mediciones anteriores. La mejora en las respuestas que se encuentran en las categorías "Mucho" y "Bastante" indica que, después de la intervención didáctica, los jóvenes valoran la importancia de estrategias formativas que sean dinámicas y estén contextualizadas.

La inclinación hacia elementos como la educación financiera (60,4%), la enseñanza de habilidades blandas (58,8%) y las herramientas dinámicas (59,3%) supone un interés en la ampliación por los aprendizajes que sean útiles y factibles en el mundo real; estos van más allá de lo teórico y están relacionados con la preparación para ser adulto, para el ámbito laboral y académico, coincidiendo con lo dispuesto por De la Cruz (2016) y Díaz (2021).

Además, la apreciación de propuestas como ferias de profesiones, pasantías y espacios de simulación respalda la noción de que los alumnos prefieren procesos de orientación participativos y vivenciales, en los que tengan la oportunidad de investigar sus habilidades e intereses en situaciones auténticas. Esto representa una transformación importante en comparación con las prácticas tradicionales, que eran mayormente expositivas, que se vieron en fases anteriores de la investigación.

En resumen, los resultados de la intervención psicoeducativa validan que ayudó a fortalecer la percepción del área Desarrollo Personal y Social como un ámbito fundamental para el desarrollo integral y competente con miras a unir la educación académica con las exigencias del entorno laboral y social. La evaluación positiva de los estudiantes respalda la relevancia del procedimiento diseñado y su capacidad para establecer una orientación vocacional más inclusiva, significativa y sostenible.

A continuación, en la tabla 41, se exponen las respuestas de mayor frecuencia que corresponden al mercado laboral, refiriendo a los desafíos para la accesibilidad del empleo, la necesidad de apoyo formativo y la percepción sobre la preparación educativa y el entorno, estos resultados corresponden al retest del cuestionario Yo elijo mi futuro: cuestionario para la orientación vocacional en estudiantes del nivel medio en Encarnación.

Tabla 41: Respuestas de mayor frecuencia sobre el mercado laboral.

Ítem	Retest
Educación y formación desalineadas con el mercado laboral	Totalmente (65%)
Falta de oportunidades y alta informalidad	Parcialmente (60%)
Poca oferta de programas de inserción laboral	Parcialmente (55%)
Falta de habilidades blandas	Parcialmente (50%)
Falta de habilidades digitales	Totalmente (58%)
Desafíos en el emprendimiento juvenil	Parcialmente (62%)
Apoyo en Formación técnica y profesional	Necesito mucho apoyo (55%)
Apoyo en Habilidades digitales	Necesito mucho apoyo (64%)
Apoyo en Idiomas	Necesito mucho apoyo (59%)
Apoyo en Comunicación efectiva	Necesito mucho apoyo (57%)
Apoyo en Trabajo en equipo y liderazgo	Necesito mucho apoyo (54%)
Apoyo en adaptabilidad y gestión del tiempo	Necesito mucho apoyo (56%)
Apoyo en Orientación vocacional y laboral	Necesito mucho apoyo (63%)
Preparación que brindan los estudios hacia el entorno	Mucho (58%)
Preparación sobre el uso de internet o redes para buscar información laboral	Tal vez (70%)
Adecuación de titulaciones universitarias al mercado laboral	Bastante/Mucho (65%)

Fuente: elaboración propia.

El 65% de los estudiantes refirieron que la educación y la formación no están ajustadas. Además, señalaron la falta de oportunidades y la alta informalidad, así como un 55% mencionó una oferta insuficiente de programas de inserción. Los resultados obtenidos se vincularon con los que refieren Guichard (2018) y Savickas (2019), quienes mencionan que las trayectorias de los jóvenes se construyen en contextos cambiantes, donde la adaptabilidad y la construcción del proyecto de vida ocupan un lugar central. Los resultados coinciden con esta perspectiva que, al pedir a los estudiantes que reconozcan la necesidad de fortalecer competencias de autogestión y actualización digital responden a un mercado laboral flexible.

6.5. Análisis comparativo de sobre la percepción del Área de Desarrollo Personal y Social del test y el retest

En la tabla 42 se observa que, de acuerdo con la aplicación de la fórmula de chi cuadrado, se muestran diferencias estadísticamente significativas en varios ítems de la percepción del programa entre el test (N=301) y el retest (N=272). Estos ítems fueron los siguientes:

Tabla 42: Conversión con fórmula chi-cuadrado del test y retest.

Ítem	Chi-cuadrado	gl	p-valor
Identificación de intereses	4.428	2	0.1093
Evaluación de aptitudes	14.5	2	0.0007
Reflexión sobre personalidad	6.358	2	0.0416
Conocimiento de carreras	4.786	2	0.0913
Información mercado laboral	15.339	2	0.0005
Acceso a requisitos	13.928	2	0.0009
Estrategias de análisis	8.209	2	0.0165
Identificación de obstáculos	3.085	2	0.2138
Planificación metas	2.12	2	0.3465
Contacto con profesionales	50.85	2	0
Pasantías y visitas	5.589	2	0.0612
Simulación de entrevistas de trabajo en las aulas	20.228	2	0
Reducción de ansiedad	22.1	2	0
Refuerzo autoestima	14.539	2	0.0007
Acompañamiento en indecisión	10.134	2	0.0063

Fuente: elaboración propia.

El análisis mediante la prueba de Chi-cuadrado permitió identificar los cambios significativos producidos tras la intervención psicoeducativa. Los resultados muestran que la identificación de intereses ($p = 0.1093$) no presentó diferencias estadísticamente significativas, lo que indica que los intereses vocacionales de los participantes se mantuvieron estables a lo largo del proceso.

Sin embargo, la evaluación de aptitudes ($\chi^2 = 14.5$; $p = 0.0007$) mostró una diferencia significativa, lo que muestra que la intervención psicoeducativa influyó de manera positiva en la autopercepción de capacidades y competencias personales. De la misma manera, la reflexión sobre la personalidad ($p = 0.0416$) presentó una variación significativa, sugiriendo una mayor conciencia de los propios rasgos y características personales tras la intervención.

Por otro lado, el conocimiento de carreras ($p = 0.0913$) y la identificación de obstáculos ($p = 0.2138$) no registraron cambios significativos, lo que podría explicarse por tratarse de dimensiones que requieren un proceso de exploración más prolongado y experiencias directas para modificarse sustancialmente.

En contraste, los ítems vinculados al mercado laboral ($p = 0.0005$), contacto con profesionales ($p = 0.0000$) y simulación de entrevistas de trabajo en las aulas ($p = 0.0000$) sí mostraron diferencias, indicando que los estudiantes ampliaron su comprensión del contexto laboral real.

Asimismo, las dimensiones reducción de ansiedad ($p = 0.0000$), refuerzo de autoestima ($p = 0.0007$) y acompañamiento en la indecisión ($p = 0.0063$) señalan cambios significativos, lo que indica un cambio desde la intervención psicoeducativa en los aspectos emocionales y de autoconfianza asociados a la toma de decisiones vocacionales.

A continuación, en la tabla 43 se muestra la conversión con chi cuadrado con respecto a las propuestas del programa del área de Desarrollo Social.

Tabla 43: Conversión de las tablas de test y retest con la fórmula chi cuadrado en cuanto a las propuestas de mejora del área de Desarrollo Personal.

Ítem	Chi-cuadrado	gl	p-valor
Incluir herramientas dinámicas	0.841	3	0.8397
Aplicar pruebas vocacionales completas	12.739	3	0.0052
Incorporar sesiones de coaching	6.664	3	0.0834
Brindar datos sobre demandas	18.54	3	0.0003
Mostrar opciones de carreras	3.545	3	0.3149
Integrar charlas con profesionales	4.706	3	0.1946
Incluir talleres de orientación	4.325	3	0.2284
Fomentar creación de proyectos	2.013	3	0.5697
Enseñar habilidades blandas	2.025	3	0.5672
Implementar educación financiera	6.036	3	0.1099
Organizar pasantías cortas	13.094	3	0.0044
Organizar ferias de profesiones	6.726	3	0.0812
Crear espacios de simulación	4.139	3	0.2468
Introducir módulos de orientación	7.706	3	0.0525
Fomentar el desarrollo personal.	4.296	3	0.2312
Enseñar estrategias de estudio	6.746	3	0.0805

Fuente: elaboración propia.

Los hallazgos obtenidos a través de la prueba Chi-cuadrado señalan que luego de la intervención didáctica, se produjeron cambios, en algunos aspectos de la orientación vocacional, en particular en la aplicación de las pruebas vocacionales ($p = 0.0052$), en cuanto a las demandas laborales ($p = 0.0003$) y la organización de pasantías cortas ($p = 0.0044$). Estos resultados demuestran que la intervención favoreció a una sensibilización sobre la importancia de integrar la información sobre el mercado laboral en los procesos de orientación, lo que coincide por lo expuesto por Super (1990) y Savickas (2012) al destacar la conexión entre autoconocimiento y exploración profesional.

En contraposición, la mayoría de los ítems no mostró variaciones estadísticamente significativas, lo que señala, homogeneidad en las percepciones iniciales. Esto puede interpretarse como una consolidación previa de estos saberes o como la necesidad de intervenciones más prolongadas para generar cambios perceptibles, coincidiendo con lo planteado por Holland (1997) sobre la estabilidad relativa de los intereses vocacionales.

A continuación, se exponen en la tabla 44 los resultados del Chi cuadrado entre el test y el retest (Tablas 36 y 41) acerca del mercado laboral.



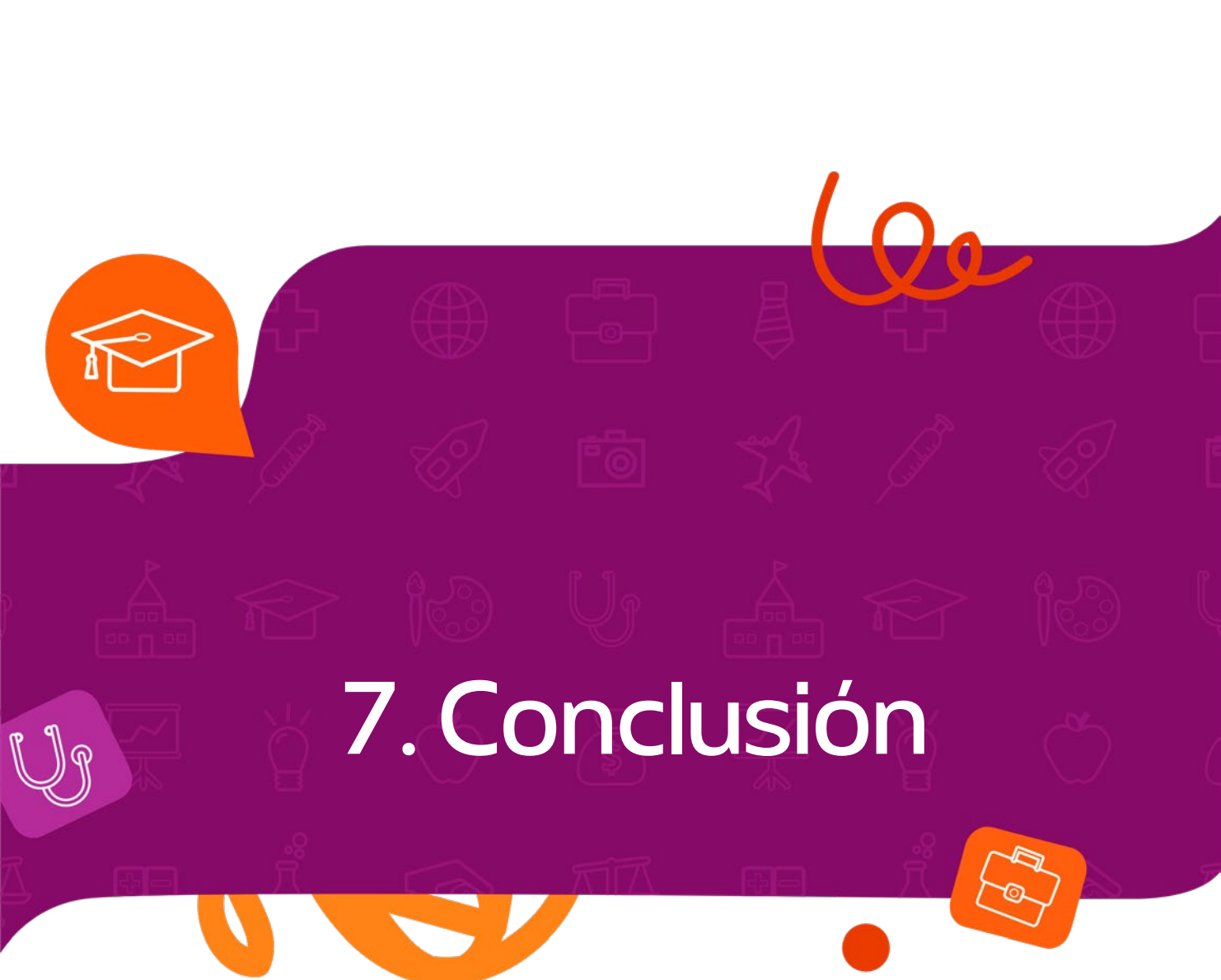
Tabla 44: Resultados chi cuadrado.

Estadístico	Resultado
Chi cuadrado (χ^2)	4.26
Grados de libertad (gl)	15
Valor p	0.9967

Fuente: elaboración propia.

El resultado indica que el valor de p (0.9967) fue mayor a 0.05, lo que indicó que no hubo diferencias estadísticamente significativas entre ambas mediciones. Esto evidencia que las respuestas de los estudiantes se mantuvieron estables entre el test y el retest y abre la puerta a la necesidad de extender temporalmente la intervención psicoeducativa.





7. Conclusión

La orientación vocacional debe ser integral, articulando lo personal, académico y laboral. Por eso, el fortalecimiento de la orientación vocacional en la Educación Media requiere de un abordaje integral que permita atender los intereses y expectativas de los estudiantes, además de contribuir al desarrollo de trayectorias educativas y laborales más pertinentes, equitativas y sostenibles en el contexto paraguayo.

Si bien en Paraguay la orientación vocacional está contemplada dentro del área de Desarrollo Personal y Social conforme a las disposiciones del MEC, con esta investigación se detectaron prácticas educativas muy diferentes en cuanto a su implementación. Así pues, se observaron disparidades en las metodologías aplicadas, limitaciones en la continuidad y profundidad del proceso formativo, así como una escasa articulación con el contexto laboral y las demandas del mercado local.

Sin embargo, los adolescentes no solo requieren orientación vocacional en términos de información sobre carreras o mercado laboral, sino que demandan procesos más dinámicos, vivenciales y humanizados, que respondan a su realidad personal y social. En esa línea, debe tenerse en cuenta que la orientación vocacional es un componente fundamental en la educación secundaria y el trabajo de campo desarrollado da cuenta de que está siendo reconocida y valorada por la mayoría de los directivos y estudiantes. Por tanto, se debe apuntar a ejecutar de manera práctica un área que se encuentra en el ideal educativo que se promueve desde el MEC.

En cuanto a las oportunidades para el estudio en Encarnación, los resultados evidencian que los estudiantes prefieren estudiar carreras como ingeniería, informática, mecatrónica, arquitectura, mecánica, construcción, siguiendo con

administración, derecho, contabilidad, comercio, marketing y liderazgo. Este deseo formativo se corresponde con la oferta académica disponible en la ciudad de Encarnación, por lo que el desafío no radica en la disponibilidad de opciones. Más bien, los desafíos pueden estar en la necesidad de fortalecer los procesos de orientación vocacional que ayuden a los estudiantes a reconocer y valorar las oportunidades de formación que les brinda el entorno; así como en la necesidad de articulación entre las instituciones educativas y el sector empresarial para que se generen más espacios de prácticas, pasantías y vinculación temprana con el ámbito laboral.

Por lo que respecta al fortalecimiento de la orientación vocacional, la orientación vocacional debe realizarse desde un enfoque formativo, inclusivo y contextualizado, por lo que se recomienda consolidar equipos técnicos de programas de Desarrollo personal y social que incorporen prácticas que acerquen a los estudiantes al mundo del trabajo y a la educación superior de manera holística. La orientación vocacional debe concebirse como un proceso continuo y participativo para realmente ser una herramienta esencial de cara a alinear la oferta educativa con las demandas formativas del entorno, contribuyendo al desarrollo integral de los jóvenes y a su proyección académica y profesional.

Cabe tener en cuenta que todo lo anterior debe tomarse como referencia con cierta cautela. Esto es debido a una serie de limitaciones propias de toda investigación, que en este caso además se trata de una investigación para investigadores en fase de iniciación.

Así pues, como primera limitación hay que atender a cuestiones de muestra y aplicabilidad. Por un lado, la muestra resultó únicamente de Encarnación, razón por la cual habría que considerar la ejecución de una investigación con una muestra representativa del territorio paraguayo sin dejar de lado que cada departamento y cada distrito presenta características propias, razón por la cual la estandarización tiene múltiples complejidades. En consonancia con la misma dificultad de estandarización emerge la cuestión temporal, que tanto a gran escala como para el caso investigado podría suponer y supuso un punto negativo. En el caso de esta investigación, la primera dificultad estuvo en la discordancia entre los tiempos del proyecto y el calendario escolar, haciendo que

el proyecto llegara a su fase de aplicación cerca del cierre lectivo. Ante eso, tuvo que procederse con una adenda. También la apertura y disponibilidad de los centros educativos para ejecutar la propuesta con más cantidad de sesiones. Por esa razón, que estos resultados se tengan en cuenta como aproximativos y que puedan ser socializados con agentes decisores del sistema educativo podrían servir para marcar una hoja de ruta sobre cómo avanzar hacia una orientación vocacional más adecuada a la realidad actual.

Otro punto que se debe profundizar en cuanto a análisis y ejecución es el agotamiento de la muestra en la fase "re-test". Llegado el momento del re-test y a pesar de haber incluido actividades prácticas durante la intervención didáctica, hubo manifestaciones contrarias a completar nuevamente el cuestionario. Si bien la pérdida de muestra fue menor al 10%, en conjugación con más disponibilidad temporal podría reducirse la sensación de agotamiento con una planificación e implementación más laxa.

A su vez, otro punto que emerge como clave de cara a la contextualización de la orientación vocacional está en la dificultad de generalizar el IDOV a las 3 edades que comprenden el nivel medio, ya que las etapas madurativas son diferentes y se percibieron comportamientos y actitudes muy diferentes durante la implementación. Al respecto, los estudiantes de 3º del nivel medio presentaban más interés que los estudiantes del 1º del nivel medio.

Con todo, la investigación aportó positivamente tanto al estudio de la realidad educativa de Paraguay con foco en Encarnación, como así también a la experiencia del equipo de investigación, el cual se encuentra en fase de iniciación, y pudo generar una suerte de línea de base con miras a la continuidad en la profundización de este tipo de investigación educativa, así como a la fidelización de nuevos investigadores que consoliden la inversión del CONACYT y de la institución adjudicada.



Anexo 1

Plan de intervención psicoeducativa

INIC01-411 Estudio de la demanda formativa a través de la orientación vocacional en estudiantes del nivel medio de Encarnación

Procedimiento de Orientación Vocacional Contextualizado y Participativo

Objetivo general:

- Desarrollar un proceso de orientación vocacional participativo que permita a los estudiantes de educación media explorar sus intereses, habilidades y valores personales, promoviendo la toma de decisiones informadas sobre su futuro académico y profesional.

Objetivo específico:

- Acompañar a los estudiantes en el proceso de autoconocimiento, exploración vocacional y toma de decisiones académicas y profesionales mediante un enfoque dinámico y contextualizado.

Ejes temáticos:

- Autoconocimiento y autoestima.
- Exploración de intereses y habilidades.
- Información sobre opciones educativas y laborales.
- Desarrollo de habilidades para la toma de decisiones.
- Preparación para el futuro (búsqueda laboral y proyecto de vida)

Sesión 1

Objetivo: Fomentar el autoconocimiento y la exploración personal en los estudiantes, a través de la aplicación de una prueba diagnóstica y el uso de la Rueda del Conocimiento, permitiendo que identifiquen y reflexionen sobre sus niveles de satisfacción en diferentes aspectos de su vida, promoviendo el desarrollo de una percepción consciente de sus fortalezas, áreas de mejora y motivaciones personales.

Contenido	Tiempo	Procedimiento	Estrategias	Recursos
Aplicación de la prueba	De 20' a 30'	Saludos y presentación. Administración del test. https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdO_5wkNUY-vKS9g_h3NKGvZNVuGgHHJgdXyJqHfRL9J8P1ddw/viewform?usp=sharing&ouid=115675616674022644999	Se Visualiza en formato QR	El cuestionario, físico o en formulario GOOGLE.
Autoconocimiento y exploración personal	30' 10'	La facilitadora inicia la actividad con una proyección mostrando algunas palabras como ser: familia, autoestima, amistad, salud, trabajo, diversión, educación, amor, generando un diálogo con los estudiantes, luego de conceptualizar las palabras, se visualiza la Rueda del Autoconocimiento, una herramienta visual que facilita la comprensión de los aspectos del autoconocimiento. Los estudiantes reciben la rueda en formato impreso, permitiendo una interacción directa con el material. La facilitadora, da la siguiente consigna: Coloca cada palabra vista anteriormente en la rueda, según tu grado de importancia o el grado de satisfacción en cada uno. Donde el 1 es de mayor satisfacción y el 10 es de menor satisfacción. La explicación de la rueda se acompaña de preguntas orientadoras, como, por ejemplo: ¿Qué significa para vos "conocerse a uno mismo"? ¿Te parece fácil o difícil hablar de lo que sentís o pensás? ¿Por qué? ¿Alguna vez te detuviste a pensar qué cosas te hacen sentir bien o mal? ¿En qué momentos te sentís más auténtico o vos mismo? ¿Qué cosas te gusta hacer y cuáles preferís evitar? ¿Qué personas te ayudan a ser mejor persona o a crecer? ¿Sentís que tu entorno te entiende tal como sos? ¿Cómo reaccionas cuando algo no te sale como esperás? ¿Cuáles son tres palabras que usarías para describirte? ¿Cuál fue una situación difícil que te ayudó a aprender algo sobre vos mismo? Cada estudiante completa su rueda. Al permitir que cada estudiante complete su propia rueda, la actividad se adapta a las experiencias y percepciones individuales de cada uno, promoviendo la autorreflexión. Cierre: La facilitadora invita a los estudiantes a compartir cómo se sintieron al completar la rueda. Se fomenta la expresión de emociones, generando un espacio seguro para que los estudiantes hablen de sus experiencias personales. Esta estrategia permite al docente evaluar el impacto de la actividad y reforzar la importancia del autoconocimiento.	Reflexión Guiada Aprendizaje Personalizado	Rueda del Autoconocimiento Anexo 1

Sesión 2

Objetivo: Identificar la demanda formativa a través de preguntas de reflexión.

Contenido	Tiempo	Procedimiento	Estrategias	Recursos
Mis pasiones	10'	Inicio: Saludos y retroalimentación con preguntas sobre la sesión 1. El inicio puede estar acompañado de algunas de estas preguntas: ¿Qué actividad realizamos ayer y qué te pareció? ¿Cuál fue el aspecto de la rueda que más te hizo pensar? ¿Por qué? ¿Te sorprendió alguna de tus respuestas? ¿Pudiste identificar alguna fortaleza o debilidad que antes no tenías tan clara? ¿En qué áreas sentís que estás más satisfecho actualmente? ¿Qué aspectos te gustaría mejorar o trabajar más? ¿Te diste cuenta de algo nuevo sobre vos mismo al hacer la rueda? ¿Qué podrías empezar a hacer diferente para mejorar un área que evaluaste con puntaje bajo? ¿Te gustaría hablar con alguien (un adulto, docente, amigo/a) sobre lo que descubriste? ¿Cómo podrías usar lo que aprendiste para tomar mejores decisiones personales? Si tuvieras que volver a completar la rueda en unos meses, ¿qué te gustaría que haya cambiado mientras se responden las preguntas, se van anotando	Pregunta Generadora y Reflexión Guiada Mapa mental	Plantilla mapa mental. (Anexo 2)
	20'	Desarrollo: La facilitadora inicia la actividad utilizando preguntas abiertas y reflexivas como: "Si hoy no tuvieras que estudiar ni trabajar por dinero... ¿qué harías todo el día?" (La idea es conectar con la pasión, no con la obligación). ¿Qué te apasiona? ¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre? ¿En qué actividades pierdes la noción del tiempo? ¿Qué cosas se te dan bien naturalmente? ¿Qué te motiva a esforzarte? Estas preguntas están diseñadas para fomentar la autorreflexión y permitir que los estudiantes identifiquen sus intereses, talentos y motivaciones personales. Dejar unos minutos para que escriban en una hoja o cuaderno antes de compartir y anotar palabras clave de sus respuestas en la pizarra. A partir de las respuestas obtenidas, que serán anotadas en la pizarra, con palabras claves, el docente orienta a los estudiantes para que relacionen sus pasiones y talentos con posibles carreras o profesiones. Utilizando la tipología de Holland que escribe una serie de tipos de personalidad favoreciendo el desarrollo de una visión más clara y personalizada del futuro académico y profesional de cada estudiante, para ello en la presentación se visualiza el hexágono, donde la facilitadora va colocando uno a uno y mencionando las características de la personalidad de cada uno de ellos. REALISTA INTELLECTUAL CONVENCIONAL ARTÍSTICO EMPRENDEDOR SOCIAL Tipo Realista - R Se enfrenta a su ambiente, físico y social, eligiendo metas y áreas que impliquen una valoración objetiva y concreta de las cosas. Metas- Se inclina hacia ocupaciones o situaciones realistas que tengan que ver con el manejo de instrumentos, máquinas, etc, tales como las de tipo artesano, mecánico o técnico. Actividades- Prefieren aquellas que implican dinamismo, capacidad manual y motora, tales como las de tipo atlético, al aire libre, al trabajo de taller, etc. Evita tareas intelectuales, verbales, artísticas y sociales. - Aptitudes- Matemáticas, psicomotrices y de tipo mecánico. Rasgos de personalidad- Tiende a mostrarse conformista, materialista y persistente. Profesiones- Propende a elegir profesiones como ingeniero, oficial de ejército, mecánico, conductor, carpintero, etc. Tipo Intelectual - I Se enfrenta al ambiente físico y social mediante la inteligencia, resuelve los problemas a través del empleo de las ideas, el lenguaje, y los símbolos. Metas- Prefiere profesiones de tipo científico, relacionadas con problemas teóricos mejor que con sus aplicaciones prácticas. Actividades- Busca actividades que le permitan expresar su imaginación y capacidad analítica, especialmente del tipo de la investigación. Aptitudes- Del tipo verbal y matemático. Rasgos de personalidad- Tiende a mostrarse analítico, racional, crítico, introvertido e independiente. Profesiones- Prefiere profesiones del tipo científico (físico, médico, psicólogo experimental, matemático, biólogo) y literario (escritor, editor, etc.). Tipo Artístico - A Se enfrenta a su ambiente físico y social empleando sus sentimientos, su intuición e imaginación. Metas- Se interesa por situaciones de tipo artístico (literarias, poéticas, musicales, etc.) Concede escaso valor a las de tipo económico o realista. Actividades- Del tipo creativo (escribir, dibujar, pintar, etc.) Aptitudes- Verbales, perceptivas y motoras. Rasgos de personalidad- Tiende a mostrarse emotivo, imaginativo, intuitivo, independiente y desordenado. Profesiones- Prefiere profesiones como poeta, novelista, músico, escultor, decoración, modista, actor, etc.		
	10'			

Aplicación del retest	30'	Tipo Social - S Se enfrenta a su ambiente físico y social demostrando su preocupación por el bienestar de los demás y mostrando sus deseos de prestarles ayuda. Metas- Busca situaciones en las que tenga que participar socialmente y pueda desempeñar tareas educativas, de orientación o terapia. Actividades- De ayuda a otros. Evita actividades motrices, peligrosas o que requieran habilidad manual. Aptitudes- Elevada aptitud verbal y escasa aptitud matemática. Rasgos de personalidad- Servicial, persuasivo, sociable, comprensivo, cooperativo, generoso, etc. Profesiones- Prefiere profesiones como psiquiatría, orientador vocacional, trabajador social, psicólogo clínico, pediatra, educador, etc. Tipo Emprendedor - E Se enfrenta al mundo mediante una actitud audaz, dominante, enérgica e impulsiva, evitando situaciones de tipo intelectual o estético. Metas- Se inclina a situaciones o tareas arriesgadas en las que pueda desempeñar su actitud emprendedora, tales como el liderazgo, la supervisión y las ventas. Sobrevalora los aspectos político económicos. Actividades- Busca situaciones sociales que le permitan satisfacer sus necesidades de dominio, tales como el deporte, la organización de actividades de otro, las ventas, los negocios. Aptitudes- Inteligencia práctica y aptitud verbal. Rasgos de personalidad- Tiende a mostrarse dominante, enérgico, ambicioso, impulsivo, engreído, confiado en sí mismo, sociable, locuaz, etc. Profesiones- Prefiere profesiones como gerente, político, productor, promotor, vendedor, ejecutivo, etc. Tipo Convencional - C Se enfrenta al mundo mediante pautas de conducta y normas sancionadas por la costumbre y la sociedad. Metas- Prefiere situaciones o tareas tradicionales, confiere gran valor a los aspectos económicos. Actividades- Propende a actividades pasivas, ordenadas, muy organizadas, vinculadas con el uso aplicado, ordenado y sistemático de los datos, tales como llevar archivos, notas, reproducir materiales, etc. Aptitudes- Para el cálculo y de tipo administrativo. Rasgos de personalidad- Tiende a mostrarse conformismo, compulsivo, ordenado, persistente, práctico, controlado, eficiente, rígido, etc. Profesiones- Prefiere ocupaciones como secretario administrativo, cajero, empleado contable, etc. Cierre: Elaboración de un Mapa Mental: Como actividad de cierre, se solicita a los estudiantes que organicen sus ideas en un mapa mental. El mapa debe incluir sus deseos, talentos, motivaciones y las carreras que les interesan luego de haber escuchado lo que propone Holland en su tipología. Para facilitar la actividad, se proporciona una plantilla editable, que permite a los estudiantes estructurar sus ideas de manera visual y ordenada Administración de la prueba del retest https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfNTwQVgUZX08D2ElpGUT9ND9PgnSOFRyulaQBX-01Cu1TtQ/viewform?usp=sharing	En formato QR	El cuestionario, físico o en formulario GOOGLE.
-----------------------	-----	--	---------------	---

Anexo 2

Entrevistas directivos

Nombre de la investigación:

Estudio de la demanda formativa a través de la orientación vocacional en estudiantes del nivel medio de Encarnación.

Entrevista dirigida a directivos de Colegios que tienen Educación Media en la ciudad de Encarnación.

Estimado-estimado/a director/a

Esta entrevista es llevada a cabo en el marco de una investigación cofinanciada por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de Paraguay (CONACYT), que tiene por objetivo conocer las necesidades de los estudiantes de la educación media en relación a la orientación vocacional. Para ello, solicitamos su colaboración a fin de responder a las siguientes preguntas. Se destaca, que todos los datos serán confidenciales, siendo el equipo de investigación los únicos que tendrán acceso a ellos y, por tanto, ningún dato personal será revelado públicamente. En caso de que requiera que los datos recabados en este instrumento sean descartados, podrá dirigirse a Carolina Segovia, Investigadora Principal del proyecto, solicitando la eliminación de los datos recolectados mediante el siguiente correo electrónico: **carolina.segovia@unae.edu.py**

Al término de la investigación, los resultados serán usados netamente con fines académicos y estarán a disposición de usted en el caso que lo solicite por medio del correo anterior.

Responder a esta encuesta significa que usted se encuentra informado de las condiciones que rigen este instrumento y acepta ser parte de la investigación.

Gracias por su aporte.

SECCIÓN I - INFORMACIONES GENERALES

Datos de identificación

- Nombre del director/a.....
- Nombre de la Institución Educativa.....
- Fecha de la entrevista:
- Hora:

SECCIÓN II - CONTEXTO ESCOLAR

1. ¿Con cuántos cursos de 3ero de la Educación media cuenta su Institución?
2. ¿Cuántos estudiantes hay aproximadamente en cada curso?
3. ¿En qué turnos asisten los estudiantes?

4. ¿Cuáles son los énfasis del Bachiller que ofrece su colegio?

5. ¿En qué énfasis se inscriben más estudiantes de su colegio?

SECCIÓN III - INFORMACIONES SOBRE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL

1. ¿Tienen orientación vocacional en el colegio?
2. ¿En qué materia se desarrollan?
3. ¿Considera Ud. necesario que los estudiantes desarrollen este proceso de orientación vocacional? ¿por qué?
4. ¿Qué materiales utilizan para el desarrollo de orientación vocacional en su institución?
5. ¿Cuál es el perfil del profesional a cargo de esa materia?

¡Muchas gracias por tu colaboración!

Anexo 3

Entrevistas a Estudiantes

Nombre de la investigación:

Estudio de la demanda formativa a través de la orientación vocacional en estudiantes del nivel medio de Encarnación.

Entrevista dirigida a estudiantes de Colegios que tienen Educación Media en la ciudad de Encarnación.

Estimado-estudiante

Esta entrevista es llevada a cabo en el marco de una investigación cofinanciada por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de Paraguay (CONACYT), que tiene por objetivo conocer las necesidades de los estudiantes de la educación media en relación a la orientación vocacional. Para ello, solicitamos su colaboración a fin de responder a las siguientes preguntas. Se destaca, que todos los datos serán confidenciales, siendo el equipo de investigación los únicos que tendrán acceso a ellos y, por tanto, ningún dato personal será revelado públicamente.

En caso de que requiera que los datos recabados en este instrumento sean descartados, podrá dirigirse a Carolina Segovia, Investigadora Principal del proyecto, solicitando la eliminación de los datos recolectados mediante el siguiente correo electrónico: carolina.segovia@unaep.edu.py

Al término de la investigación, los resultados serán usados netamente con fines académicos y estarán a disposición de usted en el caso que lo solicite por medio del correo anterior.

Responder a esta encuesta significa que usted se encuentra informado de las condiciones que rigen este instrumento y acepta ser parte de la investigación.

Gracias por su aporte.

SECCIÓN I - INFORMACIONES GENERALES

Datos de identificación

- Nombre de la Institución Educativa
- Fecha de la entrevista:
- Hora:

SECCIÓN II - CONTEXTO ESCOLAR

1. Indica en qué curso de la educación media cursas actualmente

1er curso 2do curso 3er curso

2. ¿Cuál es el énfasis o la tecnicatura al que asiste?

3. ¿Qué énfasis o tecnicatura ofrece su colegio?

SECCIÓN III - INFORMACIONES SOBRE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL

1. ¿Has recibido orientación vocacional en la asignatura de Desarrollo Personal y Sociolaboral en el colegio?

2. ¿Qué temas de Orientación Vocacional han desarrollado en clase?

- Conocimiento de sí mismo
- Valores
- Metas vocacionales
- Liderazgo
- Acciones de ayuda social
- Confección de proyectos sociales
- Opciones laborales. oferta y demanda en la ciudad
- otros.....

3. ¿Qué le parece la metodología (forma de desarrollar la clase) aplicada por el docente/especialista en clase en cuanto a la Orientación Vocacional?

1. dramatizaciones
2. charlas con profesionales
3. visitas a universidades
4. exposición dialogada
5. visitas a empresas
6. presentación de catálogos de universidades
7. feria de carreras universitarias
8. otros.....

4. ¿Crees que la Orientación Vocacional en esta asignatura, podría ayudarte a tomar decisiones sobre tu futuro académico o laboral?

5. ¿Qué aspectos sugieres que se mejoren en el proceso de la materia de Desarrollo Personal y Sociolaboral en relación a la Orientación Vocacional?

6. ¿Te han informado en clase sobre becas o programas de financiamiento para estudios superiores?

¡Muchas gracias por tu colaboración!

Anexo 4

“Yo elijo mi futuro: cuestionario para la orientación vocacional en estudiantes del nivel medio en Encarnación”

Estudio de la demanda formativa a través de la orientación vocacional en estudiantes del nivel medio de Encarnación. Encuesta dirigida a estudiantes matriculados en la Educación Media de las instituciones educativas de la ciudad de Encarnación.

Estimado-estimada estudiante.

Esta encuesta es llevada a cabo en el marco de una investigación cofinanciada por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de Paraguay (CONACYT), que tiene por objetivo conocer las necesidades de los estudiantes de la educación media con relación a la orientación vocacional. Para ello, solicitamos su colaboración a fin de responder a las siguientes preguntas, algunas de ellas con opciones de respuesta preestablecidas, las cuales deberá responder basándose en su experiencia, ya que no hay opciones más correctas que otras. Casi todas las preguntas permiten una (1) opción de respuesta, pero hay algunas que permiten 2 o más respuestas. Estas preguntas estarán señalizadas con “puede marcar más de una opción”. Se destaca, que todos los datos serán confidenciales, siendo el equipo de investigación los únicos que tendrán acceso a ellos y, por tanto, ningún dato personal será revelado públicamente. En caso de que requiera que los datos recabados en este instrumento sean descartados, podrá dirigirse a Carolina Segovia, Investigadora Principal del proyecto, solicitando la eliminación de los datos recolectados mediante el siguiente correo electrónico: carolina.segovia@unaep.edu.py. Al término de la investigación, los resultados serán usados netamente con fines académicos y estarán a disposición de usted en el caso que lo solicite por medio del correo anterior. Responder a esta encuesta significa que usted se encuentra informado de las condiciones que rigen este instrumento y acepta ser parte de la investigación.

Gracias por su aporte.

FORMACIONES GENERALES - DATOS SOCIOECONÓMICOS

Datos de identificación

1. ¿Qué edad tienes?
2. ¿Cuál es tu género? Hombre.....Mujer.....
3. ¿Qué curso asistes? 1°....2°3°
4. ¿En qué turno asistes?
Mañana....Tarde.... Noche.....
5. Marca el nombre de tu institución educativa a la que asistes

- ☐ Colegio María Auxiliadora
☐ Colegio Juan XXIII
☐ Centro Regional de Educación
☐ Colegio Técnico Nacional
☐ Colegio Divina Esperanza
☐ Colegio Nacional República Argentina
6. ¿Cuál es el énfasis de tu bachiller?
☐ B. Científico en Ciencias Sociales
☐ B. en Ciencias Básicas y sus tecnologías
☐ B. Técnico en Informática
☐ B. Técnico en Diseño Gráfico y Publicidad
☐ B. Técnico en Contabilidad
☐ B. Técnico en Adm. de Negocios
☐ B. Técnico en Salud

7. ¿Habitualmente realizas actividad laboral remunerada en la que te pagan por el trabajo?
☐ Sí ☐ No

8. Entre tus familiares ¿cuál es el mayor nivel académico finalizado? Marca solo 1(una) respuesta por columna.

Criterios	1° y 2° ciclos de la educación escolar básica	3° ciclo de la educación escolar básica	Nivel medio	Terciario (Oficios)	Técnico Superior	Carreras de Grado	Especiali- zación	Maestría	Doctorado	No finali- zó ningún nivel aca- démico	Desco- nozco
Mamá o Tutor legal											
Papá o Tutor legal											

9. En el caso que elijas estudiar una carrera universitaria. ¿Pensaste cómo la pagarías? (Marca 1 Rta.)

- ☐ He decidido no realizar una carrera universitaria
☐ Será enteramente costeadada por mi familia
☐ Tendré apoyo parcial de una beca y de mi familia
☐ Tendré apoyo parcial de una beca y de mis propios ingresos
☐ Tendré apoyo parcial de una beca, de mis propios ingresos y de mi familia
☐ Tendré que solventar los gastos por mi cuenta

- ☐ Tendré apoyo de mi familia y de mis propios ingresos
☐ No he pensado en ello
 10. ¿Conoces qué entidades públicas o privadas ofrecen programas de beca?
☐ Sí, conozco
☐ No conozco
 11. ¿Conoces tu promedio?
☐ Sí, tengo un promedio alto (4.5 o más)
☐ Sí, tengo un promedio medio (3.5 a 4.4)
☐ No, tengo un promedio bajo (menos de 3.5)
☐ No tengo conocimiento de mi promedio

BLOQUE A. AUTOCONOCIMIENTO:

Según Lila y Marchetti (1995) El autoconocimiento es entendido como el conjunto de percepciones que el individuo desarrolla sobre sí mismo ¿Cuánto te conoces a ti mismo?

Reflexionar sobre estos aspectos te ayudará a tomar decisiones más alineadas con quién eres y lo que realmente te motiva. A continuación, responde las siguientes preguntas según lo que mejor represente tu forma de pensar y actuar. No hay respuestas correctas o incorrectas, solo tu percepción personal.

A.1. ¿En qué medida estás de acuerdo con estas afirmaciones? (Marcar una X por fila)

Criterios	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
Conozco bien mis fortalezas y debilidades					
Conozco mis valores fundamentales y los aplico en mi vida diaria					
Reflexiono sobre mis fortalezas y debilidades					
Puedo identificar mis debilidades y sé cómo trabajar en ellas para					
Me siento confiado para resolver problemas creativos					

A.2. De las siguientes actividades ¿con cuales disfruto más en mi tiempo libre? (Marcar una X por fila)

Criterios	Mucho	Bastante	Poco	Nada
Crear contenido digital (videos, blogs, redes sociales)				
Actividades deportivas				
Leer o aprender cosas nuevas				
Jugar videojuegos				
Otras:				

A.3. ¿Con qué frecuencia consideras que los siguientes rasgos de tu personalidad te hacen destacar? (Marca una X por fila)

Criterios	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca/Raramente	Nunca
Crear contenido digital (videos, blogs, redes sociales)					
Actividades deportivas					
Leer o aprender cosas nuevas					
Jugar videojuegos					
Otras:					

A.4. ¿En qué medida estás de acuerdo con la afirmación "me siento seguro/a al hablar sobre mis metas a futuro"? Marca solo 1(una) opción

- ☐ Muy de acuerdo
☐ De acuerdo
☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
☐ En desacuerdo
☐ Muy en desacuerdo

A.5. ¿En qué medida estás de acuerdo con la afirmación "creo que mis experiencias pasadas han influido en mi personalidad actual"? Marca solo 1(una) opción

- ☐ Muy de acuerdo
☐ De acuerdo
☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
☐ En desacuerdo
☐ Muy en desacuerdo

A.6. ¿En qué medida estás de acuerdo con la afirmación "puedo identificar las actividades que me hacen sentir feliz"? Marca solo 1(una) opción

- ☐ Muy de acuerdo
☐ De acuerdo
☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
☐ En desacuerdo
☐ Muy en desacuerdo

A.7. En qué medida estás de acuerdo con la afirmación: ¿Tengo claridad sobre mis metas a corto, mediano y largo plazo? Marca solo 1(una) opción

- ☐ Muy de acuerdo
☐ De acuerdo
☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
☐ En desacuerdo
☐ Muy en desacuerdo

A.8. ¿En qué medida estás de acuerdo con la afirmación: ¿Me siento cómodo expresando mis pensamientos y sentimientos a los demás? Marca solo 1(una) opción

- ☐ Muy de acuerdo
☐ De acuerdo
☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
☐ En desacuerdo
☐ Muy en desacuerdo

BLOQUE B. YO CON MIS PARES:

Según Park y Peterson (2003) las relaciones positivas tienen un papel fundamental en el logro del bienestar. En la misma línea, Reis y Gable (2003) consideran que las relaciones sociales pueden ser la fuente más importante de satisfacción con la vida y el bienestar. ¿Cómo es mi relación con mis pares?

A continuación, encontrarás algunas preguntas que te ayudarán a reflexionar sobre cómo te relacionas con los demás y cómo te sientes respecto a tus metas y aspiraciones.

B.1. ¿Me resulta más fácil aprender cuando interactúo con otras personas?

☐ Sí ☐ A veces ☐ No

B.2. ¿Disfruto compartir conocimientos y ayudar a otros a comprender ideas de forma clara?

☐ Sí ☐ A veces ☐ No

B.3. ¿Prefiero trabajar en un entorno donde puedas interactuar y colaborar con otras personas?

☐ Sí ☐ A veces ☐ No

B.4. ¿Me gusta participar en un equipo de trabajo para encontrar soluciones en conjunto?

☐ Sí ☐ A veces ☐ No

B.5. En un grupo de trabajo, ¿me gusta asumir un rol creativo y aportar nuevas ideas?

☐ Sí ☐ A veces ☐ No

B.6. En un grupo de trabajo, ¿prefiero observar y analizar antes de participar activamente?

☐ Sí ☐ A veces ☐ No

B.7. ¿En qué medida estás de acuerdo con éstas afirmaciones? Marca solo 1(una) opción

Criterios	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
Es importante para mí que mi carrera incluya trabajo en equipo y colaboración					
Me interesa una carrera universitaria en la que pueda influir en otras personas					
Escucho activamente las ideas de otras personas					
Es importante para mí comprender las necesidades de los demás en un equipo					
Me resulta fácil resolver conflictos en un grupo					
En un grupo de trabajo: me siento cómodo/a asumiendo un rol que se alinea con mis preferencias y habilidades					

BLOQUE C. INTERESES:

Según Pajares et. al. (2022) Los intereses son preferencias o inclinaciones hacia determinadas actividades, que se manifiestan con entusiasmo y deseo de profundizar en un área específica. ¿Cuáles son tus intereses?

A continuación, responde las siguientes preguntas pensando en lo que realmente te motiva e interesa. No hay respuestas correctas o incorrectas, solo opciones que reflejan tus gustos y aspiraciones.

C.1. ¿Me gusta trabajar investigando, explorando y analizando información para encontrar soluciones?

☐ Sí ☐ A veces ☐ No

C.2. ¿Me interesan las actividades relacionadas con la sostenibilidad ambiental y el desarrollo ecológico?

☐ Sí ☐ A veces ☐ No

- C.3. ¿Me gusta liderar equipos de trabajo para desarrollar e implementar proyectos tecnológicos?
___ Sí ___ A veces ___ No
- C.4. ¿Prefiero trabajar en un entorno dinámico y globalizado, conectado con las tendencias actuales en tecnología de la información?
___ Sí ___ A veces ___ No
- C.5. ¿Disfruto haciendo actividades al aire libre, por ejemplo: entrenador personal, biólogo, agrónomo, ¿entre otros?
___ Sí ___ Tal vez ___ No
- C.6. ¿Siento interés por carreras universitarias relacionadas con las matemáticas?
___ Sí ___ Tal vez ___ No
- C.7. ¿Siento interés en estudiar una carrera universitaria relacionada con ciencias químicas?
___ Sí ___ Tal vez ___ No
- C.8. ¿Siento interés en estudiar una carrera universitaria relacionada con la administración?
___ Sí ___ Tal vez ___ No
- C.9. ¿Siento interés en estudiar una carrera universitaria relacionada con las ciencias sociales por ejemplo: sociología, economía y psicología?
___ Sí ___ Tal vez ___ No
- C.10. ¿Siento interés en estudiar una carrera universitaria relacionada con las ciencias humanas por ejemplo: historia, geografía y filosofía?
___ Sí ___ Tal vez ___ No
- C.11. ¿Siento interés en estudiar una carrera universitaria relacionada con el Marketing digital y/o estrategias en redes sociales?
___ Sí ___ Tal vez ___ No
- C.12. ¿Siento interés en emprender, crear mi propia marca o negocio siguiendo una carrera universitaria?
___ Sí ___ Tal vez ___ No

BLOQUE D. LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO:

Según Bass (1990), los jóvenes líderes aprenden a influir positivamente en su entorno, desarrollando competencias clave como la empatía, la responsabilidad y la resiliencia y de acuerdo con Drucker (2014), el espíritu emprendedor impulsa la innovación y la resolución de problemas, habilidades esenciales en un mundo laboral cambiante.

Reflexiona sobre tu nivel de interés y comodidad en estas áreas y responde sinceramente

- D.1. ¿En qué medida estoy de acuerdo con la afirmación "puedo asumir responsabilidades en un grupo"
___ Muy de acuerdo
___ De acuerdo
___ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
___ En desacuerdo
___ Muy en desacuerdo
- D.2. ¿En qué medida me interesa crear proyectos digitales o emprender un negocio en el futuro?
___ Mucho
___ Bastante
___ No estoy seguro
___ Poco
___ Nada, no me interesa
- D.3. ¿En qué medida me siento cómodo utilizando herramientas digitales para trabajar en grupo o desarrollar proyectos?
- D.4. ¿Qué nivel de importancia tienen para mí las siguientes habilidades para ser un buen líder? (Marcar una X por fila)

Criterios	Muy importante	Bastante importante	Poco importante	Nada importante
Efectividad de la comunicación				
Trabajo en equipo				
Toma de decisiones				
Innovación y creatividad				
Gestión del tiempo				
Empatía				

- ___ Muy cómodo
___ Cómodo
___ Poco cómodo (algo incómodo)
___ Nada cómodo (muy incómodo)
- D.5. Si pudiera liderar un proyecto, ¿qué tipo de proyecto me gustaría?
___ Un emprendimiento tecnológico
___ Un evento cultural o artístico.
___ Una campaña social o solidaria.
___ No quiero liderar
___ Otro: _____

BLOQUE E. PERCEPCIÓN DEL MERCADO LABORAL:

"La gestión de la relación entre educación y trabajo enfrenta una 'discrepancia' debido a la discrepancia entre la evolución de la oferta y la demanda laboral, impulsada por cambios tecnológicos y globalización" (Planas, 2018, p.159).

A continuación, responde las siguientes preguntas pensando en cómo te visualizas en el ámbito profesional. No hay respuestas correctas o incorrectas, solo opciones que reflejan tu percepción y preferencias.

E.1. ¿Cómo percibo las oportunidades laborales en Paraguay después de terminar la educación media?

- ☐ Muy favorables
☐ Bastante favorables
☐ Neutras
☐ Poco favorables
☐ Nada favorables

E.2. ¿Cuáles creo que son los mayores desafíos que enfrentamos los jóvenes para encontrar trabajo en Paraguay? (Marcar una X por fila)

Criterios	Totalmente	Parcialmente	No es un desafío	No sabría qué decir
Falta de experiencia laboral				
Educación y formación desalineadas con el mercado laboral				
Falta de oportunidades y alta informalidad				
Poca oferta de programas de inserción laboral				
Falta de habilidades blandas como por ejemplo: No saber trabajar en equipo, no tolerar la frustración, no aprender de los errores, falta de comunicación				
Falta de habilidades digitales				
Desafíos en el emprendimiento juvenil				

E.3. ¿En qué medida creo que necesito apoyo para prepararme mejor de cara al mundo laboral? (Marcar una X por fila)

Criterios	Necesito mucho apoyo	Necesito bastante apoyo	Necesito apoyo "normal"	No necesito apoyo
Formación técnica y profesional				
Habilidades digitales				
Idiomas				
Comunicación efectiva: expresión oral y escrita para entrevistas				
Trabajo en equipo y liderazgo				
Trabajo en equipo y resolución de problemas				
Adaptabilidad y gestión del tiempo				
Orientación vocacional y laboral				
Otros				

E.4. ¿En qué medida creo que mis estudios me están preparando adecuadamente para el mundo laboral?

- ☐ Mucho
☐ Bastante
☐ Poco
☐ Nada

E.5. ¿Utilizo internet o redes sociales para buscar información sobre carreras o empleos?

- ☐ Sí ☐ Tal vez ☐ No

E.6. ¿En qué medida creo que las titulaciones universitarias que se ofrecen en mi comunidad se ajustan a las necesidades del mercado laboral actual en Paraguay?

- ☐ Mucho
☐ Bastante
☐ Poco
☐ Nada

BLOQUE F: Expectativas sobre la orientación vocacional:

La orientación vocacional es un proceso que te ayuda a reflexionar sobre tus intereses, habilidades y opciones profesionales. A través de este cuestionario, buscamos conocer qué esperas de este proceso y cómo crees que puede ayudarte en la toma de decisiones sobre tu futuro académico y laboral.

Responde sinceramente pensando en lo que consideras importante para tu desarrollo y toma de decisiones.

F.1. ¿En qué creo que se enfoca el programa de la cátedra de Desarrollo Personal y Social: Orientación Vocacional y Socio Laboral? Marca solo 1 (una) respuesta por columna

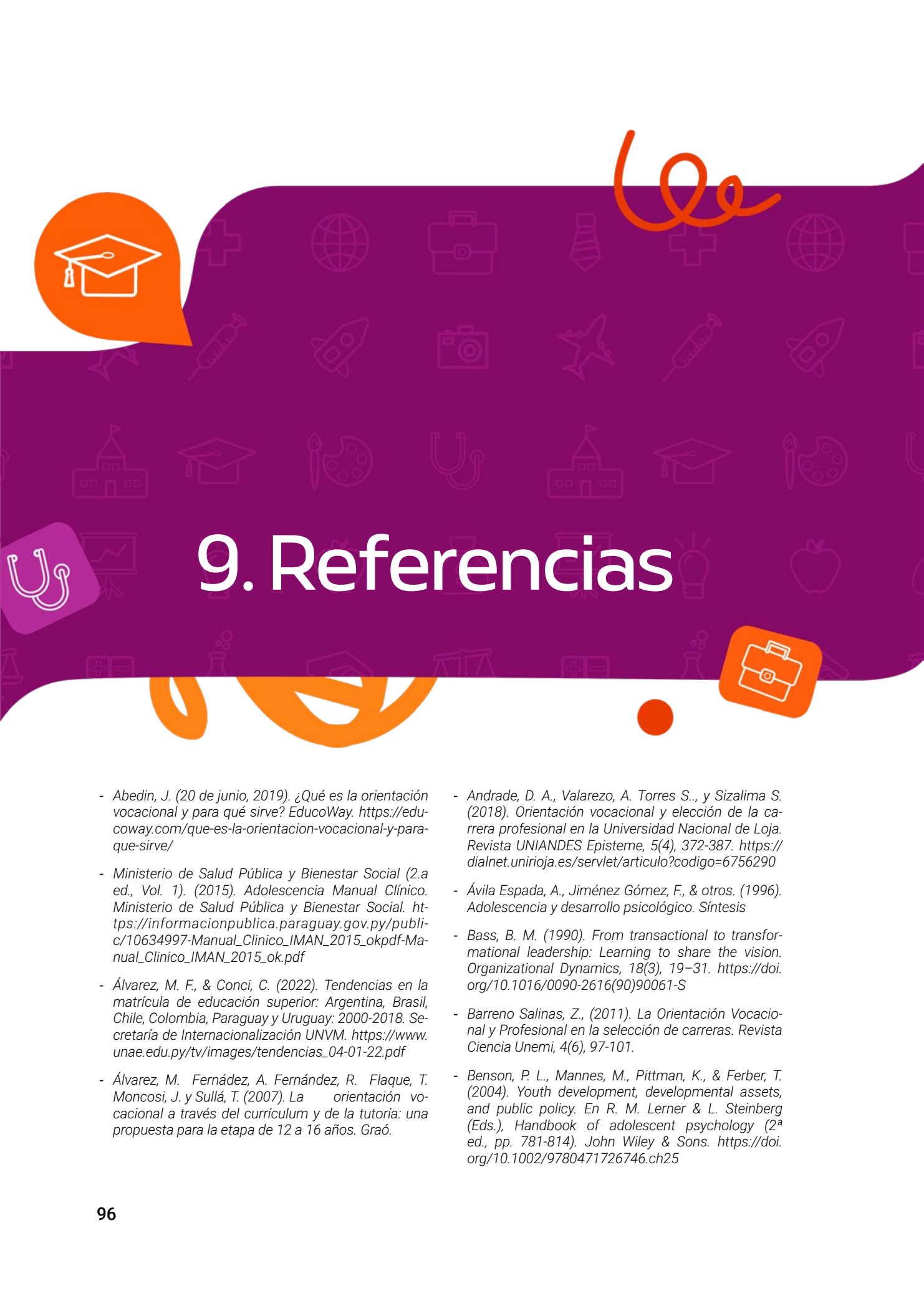
Criterios	Totalmente	Parcialmente	Nada
Identificación de mis intereses, valores y motivaciones.			
Evaluación de mis aptitudes y habilidades.			
Reflexión sobre mi personalidad y cómo influye en la elección profesional.			
Conocimiento de carreras universitarias y técnicas disponibles.			
Información sobre el mercado laboral, tendencias y oportunidades en distintas profesiones.			
Acceso a datos sobre requisitos, duración y costos de estudios.			
Estrategias para analizar y comparar opciones de manera objetiva.			
Identificación de posibles obstáculos y formas de superarlos.			
Planificación a corto, mediano y largo plazo para alcanzar sus metas.			
Contacto con profesionales y testimonios sobre diferentes áreas de trabajo.			
Oportunidad de realizar pasantías o visitas a instituciones educativas y empresas.			
Simulación de entrevistas y redacción de CV para mejorar la preparación laboral.			
Reducción de la ansiedad e inseguridad sobre el futuro.			
Refuerzo de la autoestima y confianza en sus decisiones.			
Acompañamiento en momentos de indecisión o cambio de intereses.			

F.2. ¿Cuál es el nivel de utilidad de la orientación vocacional que has recibido hasta ahora en el colegio?

- ☐ Muy útil
☐ Bastante útil
☐ Poco útil
☐ Nada útil
☐ Aún no tuve orientación vocacional

F.3. ¿En qué medida creo que mejoraría al programa de orientación vocacional actual al incluir o aplicar las herramientas que están abajo? (Marcar una X por fila)

Criterios	Mucho	Bastante	Poco	Nada
Incluir herramientas más dinámicas y accesibles para que los jóvenes identifiquen sus intereses, habilidades y valores.				
Aplicar pruebas vocacionales más completas y con retroalimentación personalizada.				
Incorporar sesiones de coaching o mentoría individual para guiar mejor a los adolescentes.				
Brindar datos sobre las demandas laborales en Paraguay y la región.				
Mostrar opciones de carreras emergentes y profesiones con mayor proyección a futuro.				
Integrar charlas con profesionales de diferentes áreas para que los jóvenes conozcan experiencias reales.				
Incluir talleres sobre creación de currículum, entrevistas laborales y networking.				
Fomentar habilidades blandas como liderazgo, trabajo en equipo y comunicación.				
Enseñar educación financiera básica para que los jóvenes aprendan a gestionar su futuro económico.				
Implementar pasantías cortas o programas de observación en empresas, talleres y universidades.				
Organizar ferias de profesiones con actividades interactivas.				
Crear espacios de simulación donde los jóvenes puedan probar tareas asociadas a distintas carreras.				
Introducir módulos sobre emprendimiento y autoempleo para aquellos interesados en iniciar sus propios proyectos.				
Fomentar el desarrollo de habilidades digitales y tecnológicas aplicables al mundo laboral actual.				
Enseñar estrategias para la búsqueda de empleo, uso de plataformas de trabajo y marca personal.				
Adaptar los programas a diferentes perfiles de estudiantes, considerando sus contextos socioeconómicos y necesidades especiales.				



9. Referencias

- Abedin, J. (20 de junio, 2019). ¿Qué es la orientación vocacional y para qué sirve? EducoWay. <https://educoway.com/que-es-la-orientacion-vocacional-y-para-que-sirve/>
- Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social (2.a ed., Vol. 1). (2015). *Adolescencia Manual Clínico*. Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social. https://informacionpublica.paraguay.gov.py/public/10634997-Manual_Clinico_IMAN_2015_okpdf-Manual_Clinico_IMAN_2015_ok.pdf
- Álvarez, M. F., & Conci, C. (2022). *Tendencias en la matrícula de educación superior: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Paraguay y Uruguay: 2000-2018*. Secretaría de Internacionalización UNVM. https://www.unae.edu.py/tv/images/tendencias_04-01-22.pdf
- Álvarez, M., Fernández, A., Fernández, R., Flaqué, T., Moncosi, J. y Sullá, T. (2007). *La orientación vocacional a través del currículum y de la tutoría: una propuesta para la etapa de 12 a 16 años*. Graó.
- Andrade, D. A., Valarezo, A., Torres S., y Sizalima S. (2018). *Orientación vocacional y elección de la carrera profesional en la Universidad Nacional de Loja*. Revista UNIANDES Episteme, 5(4), 372-387. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6756290>
- Ávila Espada, A., Jiménez Gómez, F., & otros. (1996). *Adolescencia y desarrollo psicológico*. Síntesis
- Bass, B. M. (1990). From transactional to transformational leadership: Learning to share the vision. *Organizational Dynamics*, 18(3), 19-31. [https://doi.org/10.1016/0090-2616\(90\)90061-S](https://doi.org/10.1016/0090-2616(90)90061-S)
- Barreno Salinas, Z., (2011). *La Orientación Vocacional y Profesional en la selección de carreras*. Revista Ciencia Unemi, 4(6), 97-101.
- Benson, P. L., Mannes, M., Pittman, K., & Ferber, T. (2004). Youth development, developmental assets, and public policy. En R. M. Lerner & L. Steinberg (Eds.), *Handbook of adolescent psychology* (2ª ed., pp. 781-814). John Wiley & Sons. <https://doi.org/10.1002/9780471726746.ch25>

- Blanco, M. (2011). El enfoque del curso de vida: orígenes y desarrollo. *Revista Latinoamericana de Población*, vol. 5, núm. 8, 5-3
- Braslavsky, C. (2002). La educación secundaria: ¿Cambio o inmutabilidad? IIPE-UNESCO.
- Berscheid, E. (1999). The greening of relationship science. *American psychologist*, 54(4), 260. <https://psycnet.apa.org/buy/1999-10642-002>
- Bonitz, V. S., Larson, L. M., & Armstrong, P. I. (2010). Interests, self-efficacy, and choice goals: An experimental manipulation. *Journal of Vocational Behavior*, 76(2), 223-233.
- Borda, D., & Caballero, M. G. (2020). Educación en Paraguay: desafíos de acceso, calidad y equidad. Centro de Análisis y Difusión de la Economía Paraguaya (CADEP).
- Borda, D., González, C., & García, D. (2015). Inserción de los jóvenes en el mercado del trabajo. Retrieved December 4, 2024, from <https://www.cadep.org.py/uploads/2022/05/Insercion-de-los-jovenes-26marzo.pdf>
- Burckhardt, R., Manicavasagar, V., Batterham, P. J., & Hadzi-Pavlovic, D. (2016). A randomized controlled trial of strong minds: A school-based mental health program combining acceptance and commitment therapy and positive psychology. *Journal of school psychology*, 57, 41-52. <https://openresearch-repository.anu.edu.au/server/api/core/bitstreams/8d2b8d76-f7ce-49f0-85a6-4d2a58858c41/content>
- Centro de Documentación y Estudios (CADEP). (2016). La educación en Paraguay: desafíos y perspectivas. Recuperado de <https://biblioteca.clacso.edu.ar/Paraguay/cadep/20160714115802/10.pdf>
- CONES (2025). Universidades habilitadas por el CONES. Consejo Nacional de Educación Superior. <https://cones.gov.py/universidades/>
- Díaz, M. A. (2018). Métodos cualitativos aplicados a la educación. Editorial Académica.
- Díaz, A. M. (2021). Habilidades blandas y su importancia en la empleabilidad de los jóvenes en el siglo XXI. *Revista Iberoamericana de Educación*, 85(1), 45-60.
- De la Cruz, M. (2016). Formación de competencias en la educación secundaria: demandas y desafíos actuales. *Revista Iberoamericana de Educación*, 70(2), 45-62. <https://doi.org/10.35362/rie702102>
- Drucker, P. F. (2014). *Innovation and entrepreneurship: Practice and principles*. Routledge.
- EDUMETRICS (18 de junio de 2024). La Importancia de La Orientación Vocacional en La Educación Media. <https://www.edumetrics.cl/posts/orientacion-vocacional-educacion-media>
- Elias, R. (2014). *Análisis de la reforma educativa en Paraguay: discursos, prácticas y resultados*. CLACSO.
- Elías, R. (2014). *La educación en Paraguay: avances y desafíos*. Asunción: [editorial o institución].
- Erikson, E. H. (1968). *Identity: Youth and crisis*. W. W. Norton & Company.
- Froh, J. J., Sefick, W. J., & Emmons, R. A. (2008). Counting blessings in early adolescents: An experimental study of gratitude and subjective well-being. *Journal of School Psychology*, 46(2), 213-233. <https://doi.org/10.1016/j.jsp.2007.03.005>
- Goleman, D., Boyatzis, R., & McKee, A. (2013). *Primal leadership: Unleashing the power of emotional intelligence*. gomezHarvard Business Press
- Gómez, L. (2013). La orientación vocacional como apoyo en la construcción del proyecto de vida. Universidad Cooperativa de Colombia.
- González, L., & García, M. (2019). Liderazgo juvenil y emprendimiento social en contextos educativos. *Revista Iberoamericana de Educación*, 79(1), 55-72. <https://doi.org/10.35362/rie7913312>
- González, J., & Wagenaar, R. (2003). *Tuning educational structures in Europe: Informe final. Fase uno*. Universidad de Deusto.
- Guichard, J. (2018). Autoconstrucción y construcción de vida: veinte años de colaboración internacional en orientación y asesoramiento vocacional. *Journal of Vocational Behavior*, 107, 156-167.
- Guichard, J. (2006). Marcos teóricos para las nuevas tareas en orientación y guía sobre carreras. *Orientación y sociedad*, 6, 17-34. https://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-88932006000100002
- Hernández, P., & López, J. (2021). Emprendimiento juvenil como estrategia de desarrollo comunitario. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 19(2), 1-18. <https://doi.org/10.11600/rllcsnj.19.2.4468>
- Herrera, C. D. (2018). Investigación cualitativa y análisis de contenido temático. *Orientación intelectual de la revista Universum. Revista general de información y documentación*, 28(1), 119-142. <https://doi.org/10.5209/RGID.60813>
- Holland, J. L. (1975). *Making vocational choices: A theory of careers*. Prentice-Hall.
- Holland, J. L., Gottfredson, G. D., & Naziger, D. H. (1975). Testing the validity of some theoretical signs of vocational decision-making ability. *Journal of Counseling Psychology*, 22(5), 411. <https://psycnet.apa.org/record/1975-32700-001>

- Holland, J. L. (1997). *Making vocational choices: A theory of vocational personalities and work environments* (3rd ed.). *Psychological Assessment Resources*
- Holland, J. L. (1959). A theory of vocational choice. *Journal of Counseling Psychology*, 6(1), 35–45.
- HUMAN REVIEW. *International Humanities Review/Revista Internacional de Humanidades*, 13(4), 1-11. https://www.academia.edu/download/100253517/HUMAN-M22-A15.pdf_filename_UTF-8HUMAN-M22-A15.pdf
- Instituto Social del Mercosur (ISM) & Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA). (2020). *Juventudes y territorios del Mercosur: diagnóstico sobre la situación de las personas jóvenes en ciudades fronterizas*. Asunción: ISM–UNFPA. Recuperado de https://www.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/Juventudes_y_Territorios_del_Mercosur.pdf
- Instituto Social del Mercosur (ISM) & Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA). (2020). *Situación de las juventudes en Paraguay: diagnóstico sociodemográfico y desafíos para el desarrollo*. https://paraguay.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/juventudes-y-fronteras-1_0.pdf?utm_source=chatgpt.com
- ISM-UNFPA (2023). *¿Cómo es crecer en la frontera? Juventudes de Encarnación (Paraguay) y Posadas (Argentina)*. Asunción. <https://unae.edu.py/biblio/images/final-informe-posadas-encarnacion.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística (INE). (2023). *El INE comparte datos sobre la educación paraguaya*. Recuperado de <https://www.ine.gov.py/noticias/1890/el-ine-comparte-datos-sobre-la-educacion-paraguaya#:~:text=De%20acuerdo%20a%20los%20indicadores,9%2C9%20a%C3%B1os%20en%20total>
- Instituto Nacional de Estadística. (2023, 22 de febrero). *Asistencia escolar en Paraguay en el 2022*. Recuperado de <https://www.ine.gov.py/noticias/1487/asistencia-escolar-en-paraguay-en-el-2022> ine.gov.py
- Kimmel, D. C., & Weiner, I. B. (1998). *Adolescence: A developmental transition* (2nd ed.). Wiley.
- Kuratko, D. F. (2017). *Entrepreneurship: Theory, process, practice* (10th ed.). Cengage Learning.
- Lacunza, A. B., & Contini, E. N. (2016). *Relaciones interpersonales positivas: los adolescentes como protagonistas*. *Psicobate*, 16(2), 73–73. <https://doi.org/10.18682/pd.v16i2.598>
- Lagos, F., & Palacios, F. (2008). *Orientación vocacional y profesional en colegios de bajo nivel socioeconómico: percepciones de orientadores y estudiantes*. *Calidad en la Educación*, (28), 204-243. <http://calidadenlaeducacion.cl/index.php/rce/article/view/209>
- Ledo, M., y Oliva, B. (2009, 18 de marzo). *Orientación vocacional*. https://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=s0864-21412009000200011&script=sci_arttext
- León Mendoza, Teresa De, & Rodríguez Martínez, Rafael. (2008). *El efecto de la orientación vocacional en la elección de carrera*. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*, 5(13), 10-16. Recuperado em 15 de abril de 2026, de http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-75272008000100004&lng=pt&lng=es.
- Manicavasagar, V., Horswood, D., Burckhardt, R., Lum, A., Hadzi-Pavlovic, D., & Parker, G. (2014). *Feasibility and effectiveness of a web-based positive psychology program for youth mental health: randomized controlled trial*. *Journal of medical Internet research*, 16(6), e140. <https://www.jmir.org/2014/6/e140/>
- Martínez, O. C. (2003). *Programa de orientación vocacional para la educación media*
- MARTÍNEZ VICENTE, J. M., & VALLS FERNÁNDEZ, F. (2008). *APLICACIÓN DE LA TEORÍA DE HOLLAND A LA CLASIFICACIÓN DE OCUPACIONES. ADAPTACIÓN DEL INVENTARIO DE CLASIFICACIÓN DE OCUPACIONES (ICO)*. *Revista Mexicana de Psicología*, 25(1), 151-164.
- McKay, D. A., & Tokar, D. M. (2012). *The HEXACO model of personality and vocational interests*. *Journal of Vocational Behavior*, 81(3), 341–352.
- Ministerio de Educación y Cultura. (2014). *Actualización Curricular del Bachillerato Científico de la Educación Media - Plan Común: Desarrollo Personal y Social*. https://www.mec.gov.py/cms_v2/adjuntos/9658
- Ministerio de Educación y Ciencias. (2018). *Educación media. Desarrollo Personal y Social*. Asunción-Panamí.
- Ministerio de Educación y Ciencias. (2020). *Programa de estudio: Desarrollo personal y social*. Educación media. MEC.
- Ministerio de Educación y Ciencias (MEC, 2023). *Guía de acompañamiento sobre riesgos socioemocionales. En la adolescencia. Orientaciones para padres, tutores y docentes*. <https://www.fundacionalda.org/docs/riesgos-socioemocionales-en-la-adolescencia.pdf>
- Ministerio de Educación y Ciencias. (s. f.). *Diagnóstico – La deserción escolar en Paraguay: características que asume la educación media*. Recuperado de <https://www.mec.gov.py/?ref=299916-diagnostico---la-desercion-escolar-en-paraguay---caracteristicas-que-asumen-en-la-educacion-media> mec.gov.py
- Ministerio de Educación y Ciencias (2011). *"Programa de Estudio Orientación Profesional" para Educación Media (jóvenes y adultos, modalidades presencial/semipresencial)*. Enfocado en desarrollo personal,

- comunitario, planificación y deberes/derechos laborales, promoviendo autoestima, reflexión sobre intereses y proyectos profesionales. Acceso: https://www.mec.gov.py/cms_v2/adjuntos/9824
- Ministerio de Educación y Ciencias (2020): "Resolución MEC N° 306/2020" con directrices generales para organización escolar, incluyendo orientación a estudiantes en contextos de pandemia, alineadas con políticas ministeriales para acompañamiento pedagógico y retroalimentación.
 - Naciones Unidas Paraguay. (2022). Juventud paraguay: Su protagonismo en el proceso de recuperación socioeconómica. Recomendaciones estratégicas. Naciones Unidas Paraguay <https://paraguay.un.org/es/174344-juventud-paraguay>
 - Ñaupas Paitán, H., Valdivia Dueñas, M., Palacios Vilella, J., & Romero Delgado, H. (2018). Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis (5.ª ed.). Ediciones de la U.
 - Observatorio Educativo Ciudadano (2015) Sistema educativo paraguay. [Observatorio.org.py](https://www.observatorio.org.py/sistema-educativo-paraguay)
 - Ormazza-Mejía, P. (2019). Educación: Orientación Vocacional y Profesional, garantía de derechos y construcción de proyectos de vida. *Revista Ciencia Unemi*, 12(30), 87–102. <https://www.redalyc.org/journal/5826/582661249010/html/>
 - Ortiz, L., Paredes, M. G., & Gómez, J. M. (2018). Perfiles educativos y estructura productiva: Credencialismo y cualificación en el mercado de trabajo paraguay. <https://repositorio.conacyt.gov.py/bitstream/handle/20.500.14066/3696/PINV15-1045libro.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
 - Parsons, F. (1909). *Choosing a vocation*. Houghton Mifflin. <https://archive.org/details/choosingvocation00pars>
 - Pajares, E. M., Ortega, C. P., Valero, L. G., Alcalá, C. M., & Tarrazona, R. B. (2022). Motivación en estudiantes universitarios: metas vitales y actitudes de aprendizaje.
 - Park, N. and Peterson, C. (2003) *Virtues and Organizations*. In: Cameron, K.S., Dutton, J.E. and Quinn, R.E., Eds., *Positive Organizational Scholarship: Foundations of a New Discipline*, Barrett-Koehler, San Francisco. <https://www.scrip.org/reference/referencesspapers?referenceid=2291816>
 - Peterson, C. (2006). *A primer in positive psychology*. Oxford university press. https://books.google.com.py/books?hl=es&lr=&id=FGpIA9RmCngC&oi=fnd&pg=PR9&dq=A+primer+in+positive+psychology.&ots=nHDvWYhSyR&sig=HkioKBxnttdntyFjxospkEiXmuE&redir_esc=y#v=onepage&q=A%20primer%20in%20positive%20psychology.&f=false
 - Planas, J. (2018). La relación entre educación y empleo: desajustes y desafíos en contextos de cambio. *Revista de Educación y Trabajo*, 12(2), 45–62.
 - Pérez, S. P., & Santiago, M. A. (2002). El concepto de adolescencia. *Manual de prácticas clínicas para la atención integral a la salud en la adolescencia*, 2(3), 15-23. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/40976437/capitulo_i_el_concepto_de_adolescencia-libre.pdf?1452050401=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3Dcapitulo_i_el_concepto_de_adolescencia.pdf&Expires=1762180439&Signature=YNLqFYWS-JG-rqAMnPupxl8zJuq85WgqB4YC18sniEkOCrbfg4zJL3mkIS88NEXUGL6FaUc1TonkJ2CgQG2Y-pPcqYsvBLf1v65LCUHccCGLqgNraMXLL2tQ-qAoa1pP7D30wNZ2rLAZX-RHMZRPYG4D3UnJ-d2dc3pwNHNXUsUd0VHjYq-GDmmSA1fsu7dosOclLo2yHzN-8Xi2TPJi8NfLdaYq0aG-yaP-tiaIP-bxq-02AbUDhbjXSNSk~9B0N0s8NUTqtgT9FbC-SUztRnPjAtrv7ICjwMq3Gq7mczWUYYN0p6zItE-3CvIit~cO4aBsYDYXE7z7ZC-7U0dQ9mnaHH4ro-Q_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA
 - Perez, L. (2022, April 20). 5 excelentes razones para hacer una prueba vocacional. Universidad UNITEC; UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO, S.C. <https://blogs.unitec.mx/vida-universitaria/excelentes-razones-para-hacer-un-test-vocacional/#~:text=Un%20test%20vocacional%20es%20una,orientarlo%20hacia%20un%20C3%A1rea%20ocupacional>
 - Piaget, J & Inhelder B. (1966 – 1973). *Psicología del niño*. Madrid: Morata.
 - Piaget, J. (1970). La evolución intelectual entre la adolescencia y la edad adulta, en
 - Delval, J. comp. (1978). *Lecturas de Psicología del niño*. Madrid: Alianza.
 - Prieto Cordovés, Y., Guillemi Álvarez, N. M., & Claro Toledo, Y. (2019). Caracterización de la orientación vocacional en estudiantes de primer año de Medicina. *Revista Humanidades Médicas*, 19(2), 356–371. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-81202019000200356&lng=es&nrm=iso
 - Plan Nacional de Promoción de la Calidad de Vida y Salud Adolescencia 2010-2015 https://paraguay.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/Plan%20Adolescente_FINAL.pdf
 - Planas, J. (2018). El futuro de la relación entre educación y trabajo. La revolución digital en España. Impacto y retos sobre el mercado de trabajo y el bienestar, 157-186.
 - Quishpe, J. A. P. (2022). Diseño de un instrumento de orientación vocacional para estudiantes de educación tecnológica. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 7(6), 1169-1186.
 - Reis, H. T., & Gable, S. L. (2003). Toward a positive psychology of relationships. <https://psycnet.apa.org/record/2003-04013-006>

- Rivas, F. (2003). *Psicología vocacional: Enfoques del asesoramiento*. Ariel.
- Roffey, S. (2012). *Pupil wellbeing-Teacher wellbeing: Two sides of the same coin?*. *Educational & Child Psychology*, 29(4). <https://www.sueroffey.com/wp-content/uploads/import/32-Roffey%20ECP29-4.pdf>
- Rumberger, R. W. (2013). *Economics of education: Human capital, family background, and inequality*. *Handbook of the Economics of Education*, 4, 223-255. *Desarrollo Psicológico y Vocacional en la Adolescencia*
- Santrock, JW (2021). *Adolescencia*. McGraw-Hill Education.
- Savickas, M. L. (2019). *Orientación profesional: un enfoque de diseño de vida* (2ª ed.). *American Psychological Association*.
- Savickas, M. L. (2012). *Career construction theory and practice*. En S. D. Brown & R. W. Lent (Eds.), *Career development and counseling: Putting theory and research to work* (2nd ed., pp. 147–183). Wiley
- Seligman, MEP, Ernst, RM, Gillham, J., Reivich, K. y Linkins, M. (2009). *Educación positiva: psicología positiva e intervenciones en el aula*. *Oxford Review of Education*, 35 (3), 293-311. <https://doi.org/10.1080/03054980902934563>
- Seligman, M.E.P. (1999). *The presidents address*. APA.1998. *Annual Report*. *American Psychologist*, 54, 559-562.
- Shoshani, A., Steinmetz, S. *Psicología positiva en la escuela: una intervención escolar para promover la salud mental y el bienestar de los adolescentes*. *J Happiness Stud* 15, 1289–1311 (2014). <https://doi.org/10.1007/s10902-013-9476-1>
- Snyder, C. R., & Lopez, S. J. (Eds.). (2001). *Handbook of positive psychology*. Oxford university press. https://books.google.com.py/books?hl=es&lr=&id=2Cr5rP8jOnsC&oi=fnd&pg=PR11&dq=Handbook+of+positive+psychology.&ots=enJ5dBzx1R&sig=8Jlxf3IEGEODef03S0nnuFDJkg&redir_esc=y#v=onepage&q=Handbook%20of%20positive%20psychology.&f=false
- Sotelo, M. (7 de enero, 2022). *Orientación vocacional: ¿Qué es? y ¿Para qué sirve? Descubre tu vocación. Orientación es vocación* <https://orientacionesvocation.com/>
- Super, D. E. (1990). *A life-span, life-space approach to career development*. En D. Brown & L. Brooks (Eds.), *Career choice and development: Applying contemporary theories to practice* (2nd ed., pp. 197–261). Jossey-Bass.
- Tünnermann, C. (2008). *La pertinencia social y la educación superior*. UNESCO-IESALC.
- UNESCO. (2016). *Orientación y asesoramiento en la educación secundaria: Recomendaciones para fortalecer la transición escuela-trabajo*. UNESCO.
- UNICEF, Ministerio de Educación y Ciencias (MEC), Centro de Desarrollo y Autogestión. (2023). *Niñas, niños y adolescentes fuera de la escuela: Perfiles y barreras de exclusión en Paraguay*. UNICEF. <https://www.unicef.org/paraguay/media/9166/file/Estudio%20Ni%C3%B1os,%20ni%C3%B1as%20y%20adolescentes%20fuera%20de%20la%20escuela.pdf>
- UNICEF. (2022). *Situación de la educación en Paraguay: desafíos en acceso, permanencia y calidad*.
- Universitat Politècnica de València. (s.f.). *Formación a demanda*. UPV. <https://www.upv.es/entidades/ice/formacion-a-demanda/>
- Vallejo, U. C. (2025, April 15). *7 Razones para hacer un test vocacional*. Ucv.edu.pe; Universidad César Vallejo. <https://www.ucv.edu.pe/noticias/razones-para-hacer-un-test-vocacional>
- Villalba, H (2021) *Orientación Vocacional en Alumnos Del 3° Curso De Educación Media de Instituciones Públicas y Privadas Para la Elección de la Carrera Universitaria. El Caso de la Ciudad de Encarnación [Tesis doctoral]*. Universidad Autónoma de Encarnación
- Luponio, V.. (s.f.). *Test Chaside: Qué es y cómo descubrir tu vocación*. Blog Test Vocacional. Test Vocacional. <https://blog.testvocacional.app/test-chaside/>
- Vygotski, L. S (1931 – 1996). *Psicología del adolescente en Vygotski, L.S. Obras escogidas IV. Madrid: Aprendizaje. Visor*.
- Vygotski, L.S (1934 – 1993). *Pensamiento y Lenguaje en Vygotski, L.S. Obras escogidas II. Madrid: Aprendizaje. Visor*.



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE
ENCARNACIÓN



GOBIERNO DEL
PARAGUAY

CONSEJO NACIONAL
DE CIENCIA
Y TECNOLOGÍA



PROYECTO INIC01-411



ESTUDIO DE LA DEMANDA FORMATIVA A TRAVÉS DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN ESTUDIANTES DEL NIVEL MEDIO DE ENCARNACIÓN



Investigadora principal:

Fátima Carolina Segovia

Equipo de investigación:

Cecilia Villasanti, Flor De María Crechi, Analía Enriquez, Lorena Ojeda,
Henry Chávez, Lorena Martínez, Evelyn Fleitas y Silvia Iriarte

Directora de proyecto:

Laura Verena Schaefer

Administrativos:

Helmut Rubén Schaefer Báez, Zunilda Sanabria y Andrea Diana
Tepper Schneider

Compilación y edición:

Matías Denis y Andrea Diana Tepper Schneider

Diagramación:

Hernán Andrés Schaefer Czeraniuk y Camila Alejandra Báez Lisnichuk

ESTE PROYECTO FUE COFINANCIADO POR EL
CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
(CONACYT) CON EL APOYO DEL FEEI.

ISBN: 978-99989-987-1-1

