



FACULTAD DE
CIENCIAS
EMPRESARIALES



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE
ENCARNACIÓN



CONSEJO NACIONAL
DE CIENCIA
Y TECNOLOGÍA

COFINANCIADO POR CONACYT
VENTANILLA DE EVENTOS EMERGENTES VEVE 18-122

PROCIENCIA

PROGRAMA PARAGUAYO PARA EL DESARROLLO DE LA CIENCIA Y TECNOLOGÍA



M E M O R I A S



V CONGRESO REGIONAL DE CONTABILIDAD MARKETING Y EMPRESA

Emprender, cooperar, innovar



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE
ENCARNACIÓN

Centro de Investigación y Documentación
Universidad Autónoma de Encarnación (CIDUNAE)
Padre Kreusser c/ Tte. Honorio González
+595-71-205454 | www.unae.edu.py
Año 2018. N°. 1
ISBN: 978-99967-935-2-3
Encarnación-Paraguay
Diciembre de 2018

8 Y 9 DE NOVIEMBRE
CAMPUS URBANO DE LA UNAE

2018

V CONGRESO REGIONAL DE CONTABILIDAD MARKETING Y EMPRESA

“Emprender, cooperar, innovar”

Autoridades Institucionales

Nadia Czeraniuk de Schaefer, Rectora

Helmut Schaefer, Vicerrector Administrativo

Francisco Cantoni, Secretario General

Rita Thiebeaud, Directora Académica General

Cecilia Villasanti, Directora de Posgrado e Investigación

Matías Denis, Coordinador Centro de Investigación y Documentación

Yonny Flick, Decano Facultad de Ciencias Jurídicas Humanas y Sociales

Mónica Sigmund, Decana Facultad de Ciencias Empresariales

Karina Maidana, Directora Análisis de Sistemas Informáticos

Martha Estatuet, Directora Diseño Gráfico y Diseño de Modas

Verena Schaefer, Coordinadora Instituto Superior de Educación Divina Esperanza

Karina Fischer, Directora Sede UNAE Colonias Unidas

Centro de Investigación y Documentación (CIDUNAE)

Cecilia Villasanti – Directora

Matías Denis- Coordinador

Comité Editorial

Francisco Cantoni, Unidad Técnica-Gestión de Publicaciones

Matías Denis- Coordinador Comité Científico y Editorial

Comité Científico

Área Ciencias Exactas y Naturales: Mgter. Fátima Garay, Mgter. Yrma Bocian., Mgter. Carolina Liebl, Ing. Agrop. Aldo Ortiz.

Área Ciencias Empresariales: Dr. Pedro Büttenbender, Dr. Darío Díaz, Mgter. Mónica Sigmund, Mgter. Rossana Kirichik, Mgter. Gustavo Cardozo, Mgter. Marlene Ramírez.

Área Ciencias Sociales: Dr. Aldo Olano, Dr. Wilson Flores, Mgter. Anna Ferreira, Mgter. Hugo Villalba, Mgter. Matías Denis.

Edición general y corrección de estilo: Matías Denis y Mónica Sigmund

Diseño de tapa, contratapa y diagramación: Francisco Cantoni

Prensa: Hernán Schaefer, Erwin Cueva

Esta publicación es del Centro de Investigación y Documentación de la Universidad Autónoma de Encarnación (CIDUNAE), realizada como memorias del V Congreso Regional de Contabilidad Marketing y Empresa co-financiado por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de Paraguay (CONACYT). Su objetivo principal es la difusión de diferentes experiencias en investigación y extensión, así como la vinculación entre empresas, innovadores, académicos, estudiantes e investigadores, que supone la generación de conocimientos vinculados a las Ciencias Empresariales. Esta publicación consta de los aportes de las conferencias magistrales, resúmenes de las distintas actividades realizadas en el marco del Congreso, resúmenes seleccionados de experiencias e investigaciones, artículos científicos seleccionados, los pósteres de investigación y aportaciones sobre la experiencia vivida a lo largo del Congreso.

Centro de Investigación y Documentación
Universidad Autónoma de Encarnación (CIDUNAE)
Padre Kreuzer c/Tte. Honorio González
+595-71-205454
cidunae@unae.edu.py
www.unae.edu.py

Las opiniones expresadas en los artículos, resúmenes y experiencias publicadas son responsabilidad de sus autores.

Se autoriza la reproducción de los textos y gráficos siempre y cuando se cite la fuente.

Año 2018. Nº1.

Diciembre de 2018

ISBN 978-99967-935-2-3 | 300 Ejemplares

82 Páginas

Esta publicación es realizada gracias a la co-financiación del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología –CONACYT con recursos del FEEL.

Modalidad: Eventos Científicos Emergentes-VEVE 18-122



Dr. Vilson Flores (Br.) en conferencia central d



Vista general del Patio Central de la UNAЕ durante el congreso



Desfile de temporada con emprendimientos de moda y bellecería en la V Expo Empresa

MBA. María Silvia Duarte, representante de Pacto Global



Stand de Yerba Selecta - V Expo Empresa



Proceso de acreditación al congreso

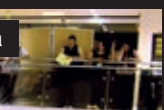




Dr. Aldo Olano (Col.) en conferencia central del congreso



Participantes del acto de apertura del 8 de noviembre



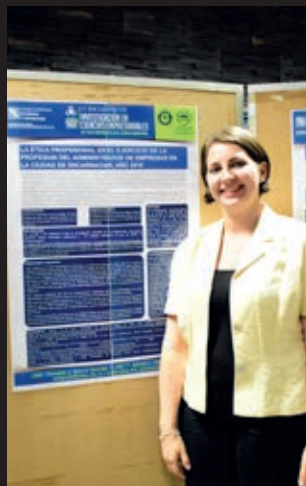
Programa de Entrenamiento para el Primer Empleo, 3º Año de ADM



Participantes en sala temática 2, Marketing y Consumo



Lic. Ana Machuca, egresada de FACEM presentando póster de investigación



Lic. Alicia Rodas, Verdulería DR, V Expo Empresa, categoría Egresados

"Servicios Previos a la Atención del Cliente" a cargo de la Escuela Taller de Encarnación



CONSEJO NACIONAL
DE CIENCIA
CONACYT Y TECNOLOGÍA
COFINANCIADO POR CONACYT
VENTANILLA DE EVENTOS EMERGENTES VEVE 18-122



AFICHE GENERAL DEL EVENTO



V CONGRESO REGIONAL DE CONTABILIDAD MARKETING Y EMPRESA

Emprender, cooperar, innovar



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE
ENCARNACIÓN

8 Y 9 DE NOVIEMBRE
CAMPUS URBANO DE LA UNAe

Inscribite

www.unae.edu.py/empresarial



Cómo participar:
Favor, rellene el
siguiente formulario:
<http://goo.gl/8ymXV>

UNAe | www.unae.edu.py

Encarnación
Kreusser c/ Honorio González |
595 71 205454

Colonias Unidas
Guillermo Closs c/ Aviadores del
Chaco | 595 775 232608

facem@unae.edu.py
repcion@unae.edu.py
+595 985 615796
+595 983 796259



PROGRAMA RESUMIDO

JUEVES 08 DE NOVIEMBRE

PATIO CENTRAL

- 16:00 ▶ **Habilitación oficial de:**
- **V Expo Emprendedores** (Patio Central Campus Urbano UNAE) con participación de Proyectos de emprendedurismo seleccionados de la Expodidáctica. Participan universitarios y estudiantes del 3ros. Cursos de la EM.
 - **V Expo Empresas**, con participación de empresas líderes en la zona y de la región.
 - **Concurso UNAEINNOVACIÓN 2018.**
 - **Exhibición de Pósters de Investigaciones**

V Expo Emprendedores: con participación de Proyectos de emprendedurismo en categorías: Universitarios

- **PEPE** – Programa de Entrenamiento para el Primer Empleo – 3ro. Lic. En Administración
- **App Ja'umína.com** – 1ro. Lic. Comercio Internacional
- **Hotel Temático para Nueva Alborada** – 1ro. Li. En Hotelería y Turismo
- **Construcciones e instalaciones pecuarias** – 2do. Lic. En administración de Empresas Agropecuarias.
- **Ruta Gastronómica de Itapúa**- 2do. Lic. En Hotelería y Turismo.

Estudiantes del 3ros. Cursos de la EM.

Colegio Sagrado Corazón | Colegio Divina Esperanza
 CREE (Centro Regional Gral. Patricio Escobar)

V EXPO EMPRESAS, con participación de empresas líderes en la zona y de la región.

SENATUR | Cooperativa Universitaria | Yerba Mate Selecta | Arai Pora Viajes y Turismo | Kurosu y Cia | Cooperativa Chortitzer
Expo Empresa Egresados

- Verdulería DR del Lic. Luis Alberto Domínguez
- M y F Creaciones de la Lic. Ana Machuca
- Lupe Dulces y Salados de la Lic. Cinthia López Rodríguez
- Soteweb Tecnología y Diseño

17:30 ▶ ACREDITACIONES

AUDITORIO CENTRAL UNAE

- 18:40 ▶ **Acto inaugural del V Congreso Regional de Contabilidad Marketing y Empresa**
CONFERENCIAS MAGISTRALES

🇧🇷 **Dr. Wilson Flores - Brasil** "Educación Popular y el Desarrollo Agropecuario"
 🇨🇴 **Dr. Aldo Olano - Colombia** "¿La modernidad para América Latina? Comentarios críticos sobre desarrollo y modernización"
 🇵🇷 **Lic. María Silvia Duarte - Paraguay** "La sostenibilidad"
 🇧🇷 **Mter. Anna Christine Ferreira Kist - Brasil** "Integración y Desarrollo Regional"
 🇲🇦 **Lic. Hernán Couste (Argentina).** "Marketing y Turismo. Lic. Hernán Couste de Argentina"

- 20:30 ▶ **Patio Central**
Empredimientos - moda "Desfile de temporada"

- 21:00 ▶ **Entrega de reconocimientos**

VIERNES 09 DE NOVIEMBRE

PATIO CENTRAL

- 09:00 ▶
- **V Expo Emprendedores** (Patio Central Campus Urbano UNAE) con participación de Proyectos de emprendedurismo seleccionados de la Expodidáctica. Participan universitarios y estudiantes del 3ros. Cursos de la EM.
 - **V Expo Empresas**, con participación de empresas líderes en la zona y de la región.
 - **Concurso UNAEINNOVACIÓN 2018.**
 - **Exhibición de Pósters de Investigaciones**

Charlas-Talleres dirigidos a estudiantes del 3ro. EM de colegios de la zona y público interesado

- 10:00 ▶
- **Sala 3B** | Taller de Oratoria: Técnicas para desarrollar la habilidad de perder el miedo y dominar el auditorio. Dr. Cristian Balcázar. Docente. Director de Comunicaciones de la UNI.
 - 15:00 ▶
 - **Sala 3B** Taller de Servicio de Atención a Mesas con el tema "Servicios previos a la atención del cliente" Responsables: Docentes y Estudiantes de la Escuela Taller Municipal.
 - 16:00 ▶
 - **Sala 11B** | Taller de Preparación de habitantes y Áreas Comunes en Establecimientos de Alojamiento con el tema "Preparación de una habitación Municipal" Responsables: Docentes y Estudiantes de la Escuela Taller Municipal. –
 - 16:00 ▶
 - **Sala de Servicios Comunitarios** | Servicio de Orientación Vocacional. Responsables: Lic. Carolina Segovia y estudiantes del 4to. año Psicopedagogía de la UNAE.

18:30 ▶ Auditorio Central

■ Protocolo Laboral y Empresarial. Instructora Auda Roig

17:00 20:00 ▶ SALAS TEMÁTICAS – Conferencias y Presentación de investigaciones

Sala Temática 1: Contabilidad, Auditoría y Finanzas Públicas y Privadas
Sala Temática 2: Marketing, Consumo
Sala Temática 3: Comercio
Sala Temática 4: Turismo
Sala Temática 5: Agronegocios
Sala Temática 6: Gestión de Empresas

Patio Central

- 20:00 ▶ **II CONCURSO UNAE INNOVACIÓN-**
entrega de reconocimientos y premios.

Fiesta de clausura organizada por la comisión
Bleu Bar Club - Casino Carnaval

Campus Urbano
 Universidad Autónoma
 de Encarnación

Inscribite
www.unae.edu.py/empresarial

Cómo participar:
 Favor, rellene el siguiente
 formulario web.
<http://goo.gl/ByrnXV>.



Tabla de CONTENIDOS

PRESENTACIÓN GENERAL	10
CONFERENCIAS CENTRALES	
- “¿La modernidad para América Latina? Comentarios críticos sobre desarrollo y modernización” ■ Dr. Aldo Olano Alor (Universidad Externado de Colombia, Colombia). Doctor en Estudios Latinoamericanos.	12
- “Integração, Desenvolvimento Regional na perspectiva da Sustentabilidade” ■ Mgter. Anna Christine Ferreira (Universidad Federal de Santa Maria, Brasil) Magister en Geografía y Geociencias.	24
- “Educação popular e o desenvolvimento agropecuario” ■ Dr. Vislon Flores (Universidad Federal de Santa María, Brasil) Doctor en Extensión Rural.	29
- “El marketing y el turismo en un mundo hiperconectado” ■ Lic. Hernán Couste (Universidad del Este, La Plata). Lic. en Relaciones Públicas. Presidente de Asociación de Marketing Turístico AMTUR.	35
COMUNICACIONES V CONGRESO REGIONAL DE CONTABILIDAD MARKETING Y EMPRESA	
RESÚMENES	
- Inversión en educación para la estimulación del crecimiento económico del país ■ Carolina Liebl Lacy y Janete Düpont de Meyer	39
- Empleabilidad y el emprendedurismo desde lo laboral a lo empresarial, la transición de estudiante a egresado ■ Mónica Viviana Sigmund y Laura Martínez Sandoval	40
- Estudio de factibilidad y viabilidad para la creación de una PYME dedicada a la elaboración de cerveza artesanal a base de trigo y naranja en la localidad de Encarnación ■ Clara Patricia Troche y Liliana Beatriz Yakovchuk.	40
- Competencias esenciales y características de comercios minoristas ubicados en el B° San Isidro de la ciudad de Encarnación ■ María Elizabeth Alvarenga, Ivanna Gnatenco, Cynthia Ocampo, Enrique Segovia.	41
- Generación de conocimiento agrometeorológico para contribuir al desarrollo regional de la localidad de Capitán Meza ■ Marcelo Medina, Johaner Rosales, Sergio Bongianino y Aldo Ortiz.	41
- Comercio Internacional de carne vacuna: análisis para el caso de Argentina en el periodo 2006-2015 ■ Carolina Szpak, Eduardo Bianchi, Carlos Alonso y Guido Vignoli.	42
- Efectos de la implementación del impuesto a la exportación de soja en el Paraguay desde la perspectiva de las personas involucradas del Departamento de Itapúa, 2018 ■ Pedro Regalado Acosta, Maria Martha Alvarez.	42
- La calidad del servicio en las dos sucursales bancarias en las Colonias Unidas utilizando el método Servqual ■ Sergio Ramón Meza.	43
- La extensión de la cátedra Comercialización I en el sistema de incubación de empresas de base tecnológica del Parque Tecnológico de Misiones, Argentina ■ Virginia Isabel Sniechowski, Marina Rosana Marquez, Gustavo Daniel Ernst	43

ARTÍCULOS

- **El liderazgo en las empresas** ■ Tomás Delvalle, Mariane Emhart, Gustavo Núñez y Pablo Maidana. 47
- **Efecto del instar larval de Spodoptera cosmioides sobre el nivel del control** ■ Ricardo Alberto Thiebeaud Hellemans. 51
- **Demanda de innovación: cocina solar con almacenamiento térmico** ■ Germán Edgardo Camprubí, Gustavo Woca, José Leandro Basterra y Marcelo Fabián Larrea. 55

PÓSTERES DE INVESTIGACIÓN

62

- **Plan de Marketing para la empresa Audisur-Consultores y Asesores de Empresas** ■ Ivan Heimburg
- **Impacto del Marketing Digital en la empresa cooperativa Colonias Unidas de la Ciudad de Obligado** ■ Jessica Melania Bustamente Vera.
- **Nuevas tendencias del marketing digital en empresas asociadas a la cámara de comercio, industria y servicio de la ciudad de Encarnación** ■ Junior Maximiliano Bogado
- **Propuesta de implementación de Team Building para las empresas en el parque acuático y las inmediaciones del Fun Beach del Club de Caza, Pesca y Deportes náuticos de Bella Vista** ■ Laura Yannina Báez
- **Desarrollo de branding digital para una PYME** ■ Lourdes Thalia Alonzo
- **Desarrollo de un plan turístico para potenciar los atractivos de San Pedro del Paraná** ■ Wilma Britto Florentin, Edith Marlene Maciel

ACTIVIDADES DEL V CONGRESO REGIONAL DE CONTABILIDAD MARKETING Y EMPRESA

67

- V Jornada de Expo Emprendedores “Jóvenes que inspiran” 68
- Expo Emprendedores Categoría Colegios y Categoría Universitarios 69
- Charlas y talleres dirigidos para los estudiantes participantes en la categoría de colegios
- V Expo Empresa “Conociendo el potencial de la Región” 72
- Concurso de Innovación 2018 74

SEMINARIOS, TALLERES Y WORKSHOPS CONFERENCISTAS INTERNACIONALES

75

- Aldo Olano ■ Seminario “La investigación en el contexto del Comercio Internacional”
- Aldo Olano ■ Workshop “El éxito de un plan de exportación”
- Anna Ferreira ■ Seminario “Impacto Ambiental en el Medio Geográfico”
- Vilson Flores ■ Seminario “Extensión rural”.
- Vilson Flores ■ Seminario “Agricultura familiar y extensión rural”
- Hernán Couste ■ Seminario “Intervenciones, perfil y ocupación del relacionista público en la actualidad”.

PUBLICACIONES UNAE

81



PRESENTACIÓN GENERAL

El V Congreso Regional de Contabilidad, Marketing y Empresa, V Jornada de Emprendedurismo, V Expo Empresa, IV Encuentro de Investigación en Ciencias Empresariales, tuvo como lema “Emprender, cooperar, innovar”, es una actividad de extensión universitaria multidisciplinaria, que promueve el intercambio de experiencias académicas y profesionales entre entidades públicas y privadas, instituciones de educación superior, universidad y empresa, estudiantes, docentes e investigadores del país y la región, con proyección internacional.

La Facultad de Ciencias Empresariales (FACEM) de la Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE) se propone, con esta actividad, contribuir a la formación de profesionales integrales, a la vanguardia de las tendencias nacionales e internacionales, con alto sentido de responsabilidad social, que generen emprendimientos e investigaciones en favor del Desarrollo Regional y Nacional, con una fundamentación teórico-práctica de las disciplinas contables, administrativas económicas; líderes y competentes para toma de decisiones en entidades públicas y privadas.

El ejercicio cotidiano de la reflexión crítica sobre los quehaceres en el campo profesional es necesario para afrontar las transformaciones de la dinámica empresarial con orientación hacia la responsabilidad social. El reconocimiento de las teorías y las prácticas realizadas en contextos institucionales diversos se torna una experiencia innovadora que debe ser compartida.

Se plantea el encuentro como un escenario fructífero para ampliar los límites del campo profesional, encontrar nuevas relaciones, oportunidades, diluir las fronteras de aprendizaje y emprender sus propios proyectos.

Objetivos Generales

Este congreso se propone como una oportunidad para:

- Promover el intercambio de experiencias académicas y profesionales entre Entidades públicas y privadas e Instituciones de Educación Superior, Universidad y Empresa, Estudiantes y Empresarios.
- Impulsar el emprendedurismo con el desarrollo de proyectos innovadores tendientes a la reducción de la pobreza.
- Fortalecer un espacio multidisciplinario para difundir conocimientos relacionados a la teoría y la práctica en las disciplinas de Administración, Contabilidad, Marketing, Agronegocios, Comercio, Turismo, Economía y Relaciones Públicas.

- Incentivar el espíritu investigativo en los docentes, egresados y estudiantes de la FACEM.
- Generar espacios y actividades que reflejen la participación de las carreras en el sector productivo regional, nacional e internacional.
- Ofrecer un evento de actualización en el contexto de las Ciencias Empresariales.
- Incentivar la cooperación y la innovación en los participantes.
- Recepcionar, evaluar y publicar los resultados de las investigaciones participantes.

Cuando hablamos de innovación o de emprendimiento estamos abordando una situación de complejidad en la que, evidentemente, debemos tener en cuenta, como mínimo, elementos organizativos, tecnológicos, individuales, sociales y de proceso que intervendrán en la propia dinámica de esos procedimientos de orden intrínsecamente social y estrechamente relacionados con la iniciativa empresarial.

Está claro que para innovar hay que emprender acciones que nos lleven a ello y, en consecuencia, en el proceso de hacerlas lo que seguro que sacaremos en claro será el aprendizaje, la clave en la que sujetamos todo.

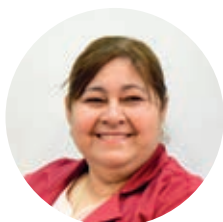
Por eso, ofrecemos estas Memorias correspondientes al V Congreso Regional de Contabilidad Marketing y Empresa, dando respuesta a la necesidad de generar y difundir la Innovación, la Ciencia y la Tecnología, postulados básicos del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), quien ha cofinanciado este evento mediante la Ventanilla de Eventos Emergentes (VEVE 18-122) por segundo año consecutivo.



Dra. Nadia Czeraniuk, Rectora
Universidad Autónoma de Encarnación



Mag. Mónica Sigmund, Decana
Facultad de Ciencias Empresariales



Dra. Cecilia Villasanti, Directora
Unidad de Posgrado e Investigación

EL EVENTO EN NÚMEROS

más de
500 participantes

3 disertantes
internacionales

40 investigaciones

10 pósters de
investigación

CONFERENCIAS CENTRALES



¿La modernidad para América Latina? Comentarios críticos sobre desarrollo y modernización

Dr. Aldo Olano Alor

Doctor en Estudios Latinoamericanos.
(Universidad Externado de Colombia)

Distintos medios decisores de política en América Latina han buscado transformar la economía de sus países siguiendo básicamente dos modelos: el primario exportador, el cual estuvo basado en los principios del clásico liberalismo económico; y el mercado-internista, que en su versión latinoamericana fuera conocido como desarrollista. A mi modo de ver y teniendo en cuenta las diferencias existentes, los dos modelos han mantenido una estrecha cercanía con el objetivo a ser alcanzado: la modernidad. Ambos no pueden considerarse sinónimos, pues hay profundas diferencias en los medios que propusieron utilizar, a pesar de las cuales se encargaron de orientar las políticas económicas implementadas en la región desde comienzos del siglo XX. El objetivo de este documento de trabajo es revisar los componentes teóricos con los que se le dio forma al que considero el paradigma con el cual se elaboraron los modelos ya mencionados: el estructuralismo.

Para avanzar en el logro de este objetivo, en el primer acápite titulado “La modernización y el desarrollo. Las ideas y el proyecto”, señalo la importancia adquirida por las teorías y los intelectuales estructuralistas en América Latina, los cuales dominaron los ambientes académico y político por su destacada participación en el debate durante el periodo de 1955-1975. Agrupadas en el amplísimo paradigma del estructuralismo, aquí

trabajo su vertiente funcionalista contenida en la teoría de la modernización y su vertiente más conocida como desarrollista. El objetivo es mostrar la forma en que el estructuralismo se impuso en América Latina y cómo sus seguidores, ya trabajando para el Estado, llegaron a elaborar los diagnósticos y los planes para el desarrollo con sus correspondientes políticas públicas, contando para ello con el apoyo técnico y teórico de las instituciones multilaterales en sus distintos niveles. El apoyo de los países capitalistas avanzados también se dio a través de sus agencias de cooperación para el desarrollo internacional.

En el segundo acápite, titulado “El instrumento del desarrollo: la planificación”, esta es analizada en tanto herramienta, pero también en tanto disciplina en el impulso y la administración del desarrollo. De igual manera, se constata cómo las funciones que le asignaron estuvieron dirigidas no solo a una mayor comprensión del subdesarrollo, sino también a su posible contribución en el objetivo de superarlo, donde los justificativos para su implementación en gran parte procedieron de las instituciones multilaterales, y a ello se dirigieron los esfuerzos de distintos actores políticos regionales y locales.

De igual manera, hago notar la rapidez con que la planificación se institucionaliza, así como su instrumentalización por Gobiernos de distinta orientación ideológica y origen. Es un proceso bastante particular que la lleva de técnica a disciplina, además de ser promovida desde las mismas instituciones multilaterales y agencias de cooperación internacional al desarrollo, junto a las locales que se fueron fundando con el objetivo de planificar el desarrollo socioeconómico. Por tal razón, elaboro un breve comentario sobre las funciones asignadas a la cooperación internacional en la búsqueda del desarrollo y también reviso el rol de las instituciones multilaterales en su definición y promoción.

1. La modernización y el desarrollo. Las ideas y el proyecto

Antes de iniciar la revisión de la preeminencia institucional obtenida por el estructuralismo en sus dos vertientes, sería interesante echarle un vistazo a lo que se entendió por modernización y modernidad a partir de aquella epistemología que ha dominado el debate desde que ambos conceptos surgieron: el occidentalismo. Debo advertir que el debate donde se involucran ambos conceptos y procesos es lo bastante extenso y profundo como para pensar en una presentación que abarque parte significativa de él.

Por tales razones, solo quisiera mostrar algunas definiciones donde quedan incorporadas las variables explicativas más relevantes de ambos conceptos. Por ejemplo, el epistemólogo argentino Roberto Follari (1990, p. 20) ha establecido que la modernización debe ser entendida como una

[...] actividad consciente (proyectual o no) por la cual se alcanzan los estadios más altos de la modernidad. La modernización [apunta] [...] a los grados más altos de la racionalización científico-tecnológica que caracteriza a tal época [...] es un término más ligado a procesos económicos, sociales y culturales relativamente contemporáneos, de plazos más bien breves, lo que conlleva su presencia más directa en el debate político acerca de los modelos de sociedad deseable.

Aquella se define como un proceso dirigido a alcanzar niveles superiores en la escala evolutiva formada a lo largo de la historia de la humanidad y, en consecuencia, deja ver que está inmersa en la unilinealidad que caracteriza la idea de progreso ilimitado. Su aspiración era lograr un mundo organizado en un conjunto de principios, normas y valores procedentes de la civilización más avanzada, donde uno de sus componentes más relevantes fue el sujeto racional. De igual manera, se expresa un determinismo histórico que visualiza un futuro realizable a partir de las decisiones que se tomen y las acciones que adelanten los actores políticos con mayor nivel de compromiso en el interior del proceso, siendo aquellos junto a los agentes económicos quienes han comprendido el lugar al cual necesariamente se iba a llegar.

La modernidad es el objetivo mayor y se basa en un conjunto de eventos, formas de conocimiento y conducta que contribuye a la aparición de un tipo de sujeto racional por ser moderno, establecido en un determinado lugar del mundo en distintos momentos de su historia reciente. La más convencional de sus definiciones lo expresa con claridad cuando se afirma el carácter intrínsecamente superior que adquiere el ser humano en sus relaciones con la naturaleza —en el caso europeo es también con otros seres humanos— con lo que la idea de superioridad llega a ser un eje central durante aquella etapa, pues:

[...] no solo entraña el rompimiento de una época dominada por el oscurantismo [fue también] [...] el surgimiento de una nueva concepción del mundo y la secularización de la vida social y cultural. [...] implicó una transformación de las costumbres, el pensamiento, la moral y los gustos, [...]. Significó la secularización y [...] emerge con un nuevo concepto del hombre, de su capacidad y acción sobre el mundo. También se definió como la asimilación de todo antagonismo y tolerancia. (Córdova, 2000, p. 136)

La teoría de la modernización se fundamentó en muchas de las variables mencionadas en los párrafos anteriores, pues les dio una importancia suprema a las ideas del cambio cultural, la transformación económica, la reforma política a profundidad y, por qué no decirlo, a la idea de la regeneración física y moral

de los participantes en los infinitos proyectos elaborados como cimentación del camino trazado para alcanzar la modernidad. Es así como se va constatando que la lucha contra los aspectos tradicionales/subdesarrollados vigentes en lugares tan diversos, debería basarse en la organización de una sociedad racional fundada en sujetos con perspectiva de ser ciudadanos, en una economía tecnificada según los criterios de productividad capitalista y en el logro del orden político en manos del Estado-nación.

Pero un atributo que cobró relevancia en el análisis de la teoría fue justamente el carácter evolucionista de sus propuestas, en el cual la parte económica adquirió un rol de suma importancia. Quizá la obra "Las etapas del crecimiento económico. Un manifiesto no comunista", de Walter Whitman Rostow, ha sido la más representativa por la influencia que tuvo en la academia estadounidense y latinoamericana, así como en ciertos medios decisores de política (Rostow, 1961). Este autor era un firme creyente de la modernización capitalista por medio del dominio que adquiriría el sector industrial de la economía y, para el logro de tal objetivo, propuso un abierto compromiso entre los Estados, su clase política y empresarial con dicho proyecto.

En este libro, subtítulo en un estilo marxista, identifica cinco etapas en el proceso por el que debían transitar los países abocados a la tarea de modernizarse: la sociedad tradicional, las condiciones previas al despegue, el despegue, la marcha hacia la madurez y la era del consumo de masas. Esta sería una secuencia lógica, susceptible de transitarse con las decisiones políticas tomadas por los Gobiernos y la institucionalidad que surgiría conforme se avanzaba en el proyecto. Resulta evidente que la teoría desde sus inicios adquirió un carácter normativo, similar a lo acontecido con las teorías en la planificación del desarrollo que veremos más adelante.

La modernidad se presentó como un hecho ineludible, dado que había sido posible en ciertos lugares del planeta, el capitalista-industrial-avanzado, y fue presentada como una experiencia repetible a escala global, pues la historia demostraba que todas las sociedades tienen un punto de partida similar. En todo caso, puedo adelantar que la propuesta de Rostow no escapa de la idea de progreso, presente sobre todo en las concepciones unilineales y evolucionistas que durante las décadas de los cincuenta y los sesenta siguieron dominando las ciencias sociales en la academia occidental. Esto se muestra en que la teoría funcionalista logró una amplia difusión en diversos círculos académicos dentro de Estados Unidos, sobre todo en aquellos dedicados al estudio de la economía y la sociedad durante los años que siguieron a la finalización de la Segunda Guerra Mundial.

Esto ayuda a entender por qué en las instituciones multilaterales controladas por el Estado hegemónico, a

comienzos de los años cincuenta, se afianzó un tipo de análisis que veía a los productores agropecuarios, o a quienes estuvieran organizados en redes económicas de subsistencia e intercambios comerciales a pequeña escala, como obstáculos para el desarrollo. Estos debían ser objeto de intervención y, si las condiciones lo permitían, también de erradicación, pues no hay "progreso sin ajustes dolorosos", según lo afirmó el grupo de expertos convocado por la ONU en 1951 con el objetivo de diseñar políticas y medidas concretas "para el desarrollo económico de los países subdesarrollados", las cuales consistían en que "Las filosofías ancestrales deben ser erradicadas; las viejas instituciones sociales tienen que desintegrarse; los lazos de casta, credo y raza deben romperse" (Escobar, 1996, p. 16).

Al mismo tiempo, la teoría de la modernización incursionó con bastante éxito en los medios decisores de política regional y global dentro de Estados Unidos, lo cual ayudaría a entender la orientación que tuvo el relacionamiento entre aquel país y América Latina durante esa primera década y media. Fue un periodo en el que se impulsó el crecimiento económico y la reforma política, mientras que los países de la región se movían entre débiles gobiernos de origen electoral y los autoritarismos de siempre. Estos últimos mantuvieron su vigencia, a pesar de la condena discursiva de la que fueron objeto en diversas instancias de carácter multilateral, en particular las que pretendían darle forma a un sistema panamericano basado en los principios más característicos del institucionalismo neoliberal. Uno de ellos era la democracia.

Si se toma uno de los aspectos contenidos en la obra de Samuel Huntington, por ejemplo, el orden como antesala de la libertad, entonces en América Latina adquirió sentido la idea de que para estabilizar la democracia se necesitaba no solo que la prosperidad se irradiara entre la mayor parte de los integrantes de la sociedad, sino que también –y en casos muy específicos– se pudiera recurrir a gobiernos autoritarios si la incompatibilidad entre lo económico y lo político tendía a agravarse. A final de cuentas, si se buscaba la legitimidad, la organización, la eficacia y la estabilidad del Estado, las diferencias entre dictaduras y democracias eran para efectos prácticos inexistentes (Huntington, 1997, p. 13).

La teoría de la modernización ocupó un lugar relevante como referente teórico en estudios y diseños de políticas en espacios nacionales. Lo interesante aquí es que su llegada a América Latina y su posterior difusión sientan un precedente académico y político que permite entender la importancia adquirida por el debate sobre el desarrollo y el subdesarrollo. Arturo Escobar ha establecido que el nacimiento oficial de ambos conceptos se produjo cuando el demócrata Harry Truman, presidente de Estados Unidos (1945-1953), incorporó en enero de 1949 el principio del trato justo en la política exterior de su gobierno,



COMISION NACIONAL DE CONTABILIDAD Y TECNOLOGIA

UNAF

V CONGRESO REGIONAL DE CONTABILIDAD, MARKETING Y EMPRESA

DR. ALDO OLANO

Doctorado en Estudios Latinoamericanos

Conferencia
¿La modernidad para América Latina? Comentarios críticos sobre desarrollo y modernización.

08/11 | 18:40
Auditorio Central

¿La modernidad para América Latina? Comentarios críticos sobre desarrollo y modernización

el cual lo obligaba a buscar soluciones a los problemas presentes en aquellos territorios que desde entonces pasaron a denominarse “áreas subdesarrolladas del planeta” (Escobar, 1996, cap. 1).

Así, fue posible organizar un debate sobre el subdesarrollo en la región, donde el intercambio de bienes con distintos niveles de valor agregado daba forma a las asimetrías en el mercado mundial. Esto fue una explicación que pasó a ocupar un lugar destacado entre científicos sociales y dirigentes políticos, pero que se contraponía a los argumentos utilizados en el diseño del sistema y el régimen económico internacional, los extintos acuerdos de Bretton Woods –que como sabemos fueron organizados a inicios del institucionalismo neoliberal–. Recordemos que en dichos acuerdos quedó establecido que el libre comercio en igualdad de condiciones para todos los Estados miembros sería el soporte del crecimiento/ desarrollo socioeconómico.

Desde esos momentos, el estructuralismo –en versión elaborada por la Cepal– logró convertirse en el fundamento teórico de la nueva política económica para la región y, con él, se le dio forma a un modelo de desarrollo basado en principios proteccionistas. Un modelo que promovió la industrialización por medio de la sustitución de importaciones y que muy pronto obtuvo la mayoritaria aceptación entre los gobernantes latinoamericanos. Sus impulsores propusieron cambiar los términos en que estaba organizado el comercio a escala global y eso podía lograrse si es que avanzaba la industrialización dirigida a exportar productos con mayor valor agregado.

Se pensó que era posible reducir la dependencia económica inherente al hecho de ser países exportadores de materias primas, sometidos a las fluctuaciones del mercado internacional y con escasas capacidades para influir en su funcionamiento. Para el caso latinoamericano, diré que en la década de los cincuenta se tenía una región que básicamente exportaba minerales y productos agrarios. Teniendo esta base fue que el proyecto también indujo a la producción de manufacturas para el mercado interno, que necesariamente se iría fortaleciendo con el incremento en el número de los asalariados, a fin de llegar a ser uno de los pilares en el futuro país industrial-desarrollado.

Varios autores coinciden en que la región inició el tránsito de una economía primaria exportadora según los principios liberales, condicionada por el adecuado funcionamiento de un mercado internacional abierto, a un tipo de organización económica basada en el proteccionismo en la que se priorizó el apoyo al sector industrial de la economía.¹ En el primer caso, el Estado desempeñó un rol regulador estableciendo los criterios legales mínimos para que la inserción de los países latinoamericanos en el sistema económico internacional pudiera darse de la mejor manera posible. Esto significó institucionalizar el funcionamiento de la economía con la promulgación de un conjunto de leyes dirigidas a crear el marco jurídico para, así, fomentar y darle garantías al ingreso del capital privado, sea nacional o extranjero, en los sectores cuya producción estaba orientada al mercado internacional.

En el segundo caso, y siguiendo una de las orientaciones emanadas del Tratado de Bretton Woods que estableció la posibilidad de un sistema internacional “en el cual los gobiernos tuvieran una considerable libertad para seguir objetivos económicos nacionales”, el Estado en América Latina asumió el desarrollista rol de interventor a la vez que se transformaba en agente económico (Gilpin, 1990, p.

¹ Véanse los trabajos de Rosemary Thorp (1998) y de Celso Furtado (2001).

146). Este modelo priorizó el desarrollo económico alentando la industrialización, sin dejar de lado lo social por medio de mecanismos de redistribución del ingreso, lo político mediante la organización de una nueva coalición en la que confluyeron diversos actores y lo cultural vía la incorporación de nuevos referentes en el proyecto nacionalista. Con la interdependencia de todos estos elementos es que se dio forma a lo que Manuel Antonio Garretón (2004, pp. 23-25) definió como una matriz sociopolítica estatal-nacional-popular.

Tengamos también en cuenta que, a comienzos de la década de los sesenta, analistas y consultores internacionales, con el apoyo de jóvenes investigadores locales llamados por la Cepal, elaboraron un diagnóstico sobre la situación económica y social de la región. En ese documento, quedó establecido que el rural era un sector que por aquel entonces mantenía un notable atraso tecnológico. Además, encontraron que la producción a escala local se caracterizaba por “la presencia de un vasto sector de subsistencia, concentrado principalmente en las actividades agrícolas, pecuarias y forestales”, lo cual profundizó aún más la idea de transformar la producción agraria en el continente (Leiva, 2012, p. 12).

En un artículo en el que se fomenta el debate alrededor del papel asignado por los estructuralistas al sector agrario en el desarrollo económico, el economista chileno Cristóbal Kay hizo notar las limitantes teóricas del modelo, señalando que a la agricultura se le asignaron tareas que difícilmente podría haber cumplido. Según este mismo autor, lo primero a tener en cuenta es el momento en que se realiza la reforma agraria, pues se implementó cuando la industrialización tanto espontánea como dirigida llevaba varias décadas funcionando. Además, la situación de la agricultura tendió a empeorar, pues se le planteó el esfuerzo de subsidiar las zonas urbano-industriales cuando el modelo ISI (Industrialización por Sustitución de Importación) ya mostraba serias dificultades para alcanzar sus objetivos. En tal sentido, concluye que trataron de convertirla en soporte para el desarrollo industrial, al tiempo que la extracción de riqueza del sector agrario conduciría hacia una mayor inequidad en la distribución del ingreso.

Al mismo tiempo, la reforma agraria para América Latina se hizo necesaria justo cuando había numerosas movilizaciones campesinas; y el impacto generado por la Revolución cubana traía consigo la presencia de movimientos insurgentes en buena parte de la región. Además, propusieron que un cambio en el uso y tenencia de la tierra incrementaría la producción y productividad agrícola usando varias técnicas, para lo cual también se contaba con el apoyo del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). Al ser un organismo regional fundado en 1942 y adscrito a la OEA en 1949, el IICA tuvo entre sus objetivos –para la década de los sesenta– contribuir a la modernización agropecuaria en la región, acorde a los

requerimientos de las “políticas económicas vigentes en el ámbito internacional” (IICA, 2012, p. 3).

Por último, y a tono con ciertas aspiraciones democratizadoras, estaba solucionar un conjunto de demandas procedentes de los trabajadores agrícolas y campesinos, lo cual –de manera algo paradójica– significó que la agricultura pasara a ser vista como una carga para la totalidad del país. La crisis del sector se agudizó al emprenderse las reformas, pero sin contar con un adecuado diseño institucional, además de carecer de una burocracia profesional –tal como ha sido propuesto por los seguidores del institucionalismo histórico comparado–. En todo caso, la ausencia de profesionales en la administración de lo público y la carencia o debilidad de las instituciones se sumaron para deslegitimar las funciones del Estado en la conducción de la economía (Kay, 2006, pp. 34-35).

Los gobernantes durante la hegemonía del desarrollismo no lograron crear una dinámica de suma cero positiva, pues nunca disciplinaron a los industriales y a los terratenientes, quienes en vez de aumentar la competitividad de los sectores que controlaban según lo trazado, se limitaron a gozar de los beneficios de un proteccionismo mal diseñado y peor implementado. Lograr la burguesía nacional a través de una política pública se frustraba una vez más, dado que ambos agentes económicos desaprovecharon las oportunidades que el mismo Estado les dio, con la finalidad de alentar su necesaria transformación.

Por tales razones, hoy en día es posible argumentar que el régimen de acumulación implantado en América Latina con el modelo desarrollista fue similar al que se instauró en los países de industrialización avanzada, pero en un contexto regional y global completamente distinto. Aquí se tienen dos propuestas realmente interesantes para avanzar en la explicación de aquella diferencia. En su artículo titulado “¿Qué permanece aún de la teoría del desarrollo?”, Louis Lefebvre (1991) adelantó una crítica a los estructuralistas enfatizando en una variable invisibilizada en los numerosos estudios, diagnósticos y proyectos elaborados durante los años de hegemonía desarrollista: la ahistoricidad de la teoría.

Quienes pensaron en la posibilidad de alcanzar el desarrollo en los lugares del planeta donde se concentraba el subdesarrollo no consideraron que las condiciones históricas y estructurales de la segunda mitad del siglo XX eran radicalmente distintas a las del siglo XIX. Para empezar, la teoría del desarrollo se basó en una serie de referentes solo ubicables en el mundo occidental, por ejemplo: las revoluciones científica e industrial, la abundancia de recursos naturales y su descontrolada explotación a causa de la creencia en su infinitud, y las grandes migraciones europeas hacia regiones que fueron consideradas despobladas tanto por los integrantes de la

primeras comunidades científicas (etnólogos o historiadores por ejemplo), como por los Estados europeos y su gesta civilizatoria. A estos dos hay que sumarle el gran número de migrantes que, expulsados de sus lugares de origen, tuvieron la posibilidad de instalarse en sus “nuevas” tierras.

De igual manera, el Estado desempeñó el papel de agente regulador por medio de la protección del mercado interno – aquí fueron muy importantes los apoyos otorgados al sector industrial y financiero–, al tiempo que promovía el libre comercio con las regiones que iban siendo sometidas al nuevo orden mundial. El posicionamiento de Europa como centro del mundo y la recién lograda hegemonía británica, grandes victorias militares de por medio, se vieron acompañadas de aspectos ideológicos que estuvieron dando forma al institucionalismo liberal. Es decir, una serie de factores que contribuyeron primero a la llegada de la modernidad en el siglo *xx* y al desarrollo en el *xx*, condiciones ya muy difíciles de encontrar en América Latina durante el periodo que estoy revisando (Lefebvre, 1991, pp. 251-63).

Otra propuesta susceptible de ser trabajada es considerar el desarrollismo y el modelo ISI como una versión latinoamericana del régimen de acumulación fordista o del fordismo periférico. Con este régimen de acumulación en mente –promovido por las instituciones multilaterales, claro está–, los decisores de políticas en América Latina priorizaron el uso de capital intensivo en las nuevas inversiones, tecnología que se fue incorporando al proceso productivo por medio de la maquinización, a diferencia de lo sucedido con el capitalismo de la primera revolución industrial o en los países asiáticos que se industrializaron luego de la Segunda Guerra Mundial. Todo ello se hizo en la región, puesto que el fordismo había obtenido a escala global un

[...] reconocimiento explícito de que la producción en masa significaba un consumo masivo, un nuevo sistema de reproducción de la fuerza de trabajo, una nueva política de control y dirección del trabajo, una nueva estética y una nueva psicología; en una palabra: un nuevo tipo de sociedad racionalizada, modernista, populista y democrática. (Harvey, 1998, pp. 147-148)

El éxito del fordismo se basó también en la sólida relación que construyó con el keynesianismo en los países capitalistas avanzados, implementando una política económica proteccionista y construyendo el Estado de bienestar, justo en los momentos en que el capitalismo hacía gala de “expansiones mundiales internacionales a través de las cuales cayeron en sus redes una cantidad de naciones descolonizadas”. El modelo se manifestó en la generalización de proyectos adelantados en distintas partes del planeta y su contenido incorporaba la “suburbanización, la renovación urbana, la expansión geográfica del transporte y los sistemas

de comunicaciones y el desarrollo de la infraestructura” (Harvey, 1998, pp. 151-153).

En este momento, se podrían inferir algunas de las limitaciones que tuvo el modelo ISI, más las consecuencias que trajo para la mayor parte del continente, puesto que contribuyó a la generación de una serie de problemas que permanecieron –o permanecen aún– irresueltos. Uno fue la descampesinización y el consecuente incremento del desempleo en las ciudades, las cuales crecieron en todos los sentidos sin las garantías para ofrecer empleo y condiciones de vida urbanas adecuadas a la población migrante. Sabemos que la migración del campo a la ciudad se ha visto alentada por distintas razones: concentración de la propiedad agraria, violencia política; pero sobre todo por el apoyo que recibió la industria y el abandono en que se vieron sumidas las zonas donde predominaban formas de economía campesina.

En segundo lugar, está el hecho de que la industria fuera incapaz de competir con los productos importados, sobre todo de Estados Unidos. Esto debido a que no se vincularon materias primas en un único sistema productivo –por ejemplo, productos de origen agrario– con la incipiente producción industrial y con ello se profundizó aún más la fragmentación entre las zonas urbanas y rurales. El proceso productivo quedó organizado con la incorporación de bienes de consumo intermedio y de tecnologías culturalmente ajenas al entorno local, lo que llevó a que la denominada industria nacional fuera más bien una industria de ensamblaje, donde la línea de producción juntó partes procedentes de los países industrializados, utilizando para ello las patentes y las marcas que también eran adquiridas en el mercado internacional.

El impedimento para que el migrante pudiera incorporarse como obrero fue que las fábricas instaladas en las ciudades durante el auge del proyecto industrializador trajeron consigo una gran cantidad de capital intensivo –aplicación del fordismo–, por lo tanto, no generaron capacidades para incorporar una mayor cantidad de trabajadores al sistema productivo. Pero aquí es donde surge otra paradoja, pues en el nuevo modelo no se dejó de lado el carácter redistributivo que le había sido asignado desde sus orígenes. Parte de los compromisos adquiridos por diversos Gobiernos latinoamericanos para construir un capitalismo de bienestar –el Estado keynesiano del que hablaba Harvey– fueron los acuerdos con distintos grupos sociales como la clase empresarial, el proletariado fabril o las nuevas clases populares urbanas que habían ido apareciendo, conforme el país se transformaba al ir perdiendo su vena aristocrática-criolla.

En relación con el crecimiento económico y su impacto en el bienestar de las gentes, el desarrollo fue un proyecto que impulsó la idea de que los ciudadanos se realizarían a partir del consumo de productos manufacturados –podría considerarsele

también el fundamento de su felicidad— o por medio del acceso a distintos servicios públicos y privados. La igualdad en otros planos llegaría después y, como una consecuencia lógica, la región empezó a vivir una época en que el desarrollo se midió priorizando los aspectos cuantitativos, lo cual no será objeto de discusión en este documento

En lo referente al desempeño económico de América Latina durante el periodo analizado, se tienen opiniones algo diversas. Por ejemplo, no deja de sorprender el argumento de que, si el desarrollo se midiera por el crecimiento económico, entonces el proyecto obtuvo buenos resultados en los años en que estuvo vigente. Por ejemplo, cuando el renombrado economista Joseph Stiglitz revisa el desenvolvimiento de América Latina entre 1960 y 2001, concluye como algo beneficioso para la región que en las dos primeras décadas del periodo en estudio los países obtuvieron sostenidas tasas de crecimiento, mayores en términos reales a las obtenidas durante el predominio de las teorías neoclásicas en los años del ajuste estructural y de apertura de los mercados (Stiglitz, 2003, pp. 11-12).

2. La planificación del desarrollo. De instrumento a disciplina

Una de las preguntas que intento responder en este acápite es: ¿por qué se hizo tan necesaria la planificación del desarrollo en América Latina? Los antecedentes más tempranos dirigidos a justificar su implementación se pueden encontrar en la historia económica del continente durante el periodo 1930-1950. Algunas de las capacidades adquiridas por el Estado y su proyecto modernizador en América Latina fueron la temprana presencia de la planificación y el impulso al crecimiento de la industria nacional, decisiones tomadas como respuesta a la crisis económica internacional iniciada en octubre de 1929.

Ambos es posible encontrarlos en México con la Ley sobre Planeación General promulgada en 1930 y los planes sexenales de 1933 y 1939, en Argentina con el Plan de Acción Económica Nacional elaborado en 1933, y en Brasil con el Plan Especial de Obras Públicas y Dispositivos para la Defensa Nacional organizado en 1939. Hago notar que de manera no del todo coincidente estos fueron los países que más habían avanzado en la industrialización espontánea durante las primeras décadas del siglo pasado.

Esto era necesario para darle un mayor impulso al Estado por medio de un incremento en sus “capacidades técnicas para desarrollar los estudios de base y los planes mismos”, con lo cual quedó legitimada la fundación de las oficinas nacionales de planificación. La finalidad de la nueva institucionalidad fue adelantar trabajos de investigación con los cuales se hiciera posible incrementar y perfeccionar la información estadística sobre los niveles de desarrollo, “de acuerdo a los estándares internacionales” según había sido acordado en distintos foros (Leiva, 2012, p. 15).

Con los recursos y las atribuciones que iba obteniendo el Estado en América Latina, los profesionales convocados por la Cepal pensaron en la aplicación de instrumentos con los cuales contribuir a superar los problemas existentes, y decidieron darles una adecuada orientación técnica a las políticas del desarrollo en marcha. La planificación, entonces, fue considerada el medio a través del cual se propuso maximizar los recursos públicos, con el objetivo de alcanzar una compatibilidad entre las metas de crecimiento y el presupuesto del que disponían los países. En tal sentido, propusieron tres mecanismos para ingresar en una nueva etapa del crecimiento: formular un plan de desarrollo, superar las dificultades de carácter estadístico y



Egresada de Administración de Empresas Agropecuarias



Estudiantes de Administración en la Expo Emprendedores



Egresados de la UNAE con stands en la Expo Empresa



Estudiantes de Comercio Internacional en la Expo Emprendedores

superar las limitaciones técnicas del personal comprometido.

No debe sorprender que en la agenda de la Conferencia de Punta del Este realizada en agosto de 1961, donde se hizo el lanzamiento oficial de la Alianza para el Progreso, se obtuvieron acuerdos como la necesidad de elaborar los planes para el desarrollo económico y social, además de impulsar la integración económica en América Latina y darle solución al problema que se generaba en los mercados internacionales, con los precios de los productos de exportación. Aquí también se acordó la organización de instituciones nacionales encargadas de implementar estos acuerdos, pues solo con aquellas era posible acceder a la cooperación que Estados Unidos cifró en 20.000 millones de dólares para una primera etapa.

De manera bastante breve, quisiera señalar que la planificación fue un instrumento de política económica utilizada por los países integrantes del desaparecido campo socialista. Los primeros objetivos de la planificación centralizada, y el lugar donde surgió, ayudan a entender por qué en las tres décadas siguientes (1930-1960) fue vista con cierto recelo, pues se le consideró parte de un modelo económico y social de carácter estatista, contraria al libre mercado y sus instituciones autorreguladas, es decir, iba en contra del capitalismo tal como lo promovía Estados Unidos en la región.

Según el sociólogo argentino Jorge Graciarena, la planificación fue objeto de rechazo por parte de las organizaciones multilaterales y de los Estados que soportan su funcionamiento, debido a los temores que generaba su presencia en la región en medio de un conflicto ideológico, político y militar de alcance global como lo fue la Guerra Fría. Graciarena hace ver que al momento de su llegada a América Latina se le llamó programación, lo cual —e independientemente de la forma como se denominó— pasó a ser parte de ese proyecto dirigido al “reordenamiento económico y [...] democratización social y política” del continente (Graciarena, 1990, p. 54).

De acuerdo con el mismo Graciarena, la planificación en América Latina terminó como una disciplina y una política pública cuyos objetivos mayores fueron “maximizar el crecimiento de la producción económica” y contribuir en la transformación capitalista del Estado (Graciarena, 1990, p. 54). A la vuelta de unos cuantos años quedó incorporada en los discursos y en la acción de los distintos organismos multilaterales y también fue asumida por la mayor parte de Estados pertenecientes al sistema internacional. Durante la década de los sesenta, las aspiraciones por alcanzar el desarrollo aumentaron entre todos ellos, sobre todo cuando la planificación quedó establecida como el instrumento más idóneo en el logro de tal objetivo. Para entonces, ya se había superado “el planteo puramente ideológico en que se habían



Proceso donde 500 participantes se acreditaron al evento

discutido hasta entonces sus posibilidades de aplicación” (Cepal, 2012, p. 25).

Con estos principios y las instituciones fundadas, se diseñaron y se pusieron en marcha los “programas nacionales de desarrollo económico y social, amplios y bien concebidos, encaminados a lograr un crecimiento autosuficiente”. Pero como los planes no pueden hacerse por sí solos, en realidad fueron parte de las condiciones establecidas como requisitos para acceder a la cooperación internacional al desarrollo, y se estableció el multilateral compromiso de organizar “la institucionalidad necesaria para elaborarlos y reactualizarlos” (Leiva, 2012, pp. 16-17).

La explicación es porque, durante estos mismos años, instituciones multilaterales y organismos estatales de cooperación empezaron a mostrar su interés en capacitar a los funcionarios públicos, y así programaron que debían formarse numerosos técnicos en el campo de la planificación y la estadística, lo cual se hizo por medio de programas regionales. Se obtuvieron logros, pues la Cepal, primera administradora de estos programas, reconoció en 1963 que ya se contaba con un grupo amplio de expertos, además de haberse avanzado en la adecuación de las técnicas planificadoras a la realidad de cada país (Cepal, 2012, p. 25).

En medio de estos discursos y celebraciones, es interesante señalar que el mismo año en que se mencionaban los éxitos alcanzados, se hicieron necesarios más técnicos planificadores, con lo que justificó la fundación del Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social (Ilpes). Esta fue una nueva institución multilateral entre cuyas funciones estaba,

justamente, “apoyar a los Gobiernos de la región en el campo de la planificación [...] mediante la prestación de servicios de capacitación, asesoría e investigación”. Al mismo tiempo, se definió como una institución adscrita al sistema de la Cepal y se propuso alcanzar una posición de liderazgo en la “cooperación técnica y formación en planificación, economía y gestión del sector público para el desarrollo de los países de América Latina y el Caribe” (Cepal, 2013).

En otras palabras, se debía buscar un cambio institucional. Dentro de las múltiples teorías elaboradas alrededor del cambio institucional, sobre todo por el rol que desempeñan los actores y agentes dentro del Estado que inicia su transformación, destacó el enfoque basado en los intereses estructurados culturalmente y el papel que le cupo a la capacitación-educación de los funcionarios públicos.

Ha-Joon Chang y Peter Evans resumen el enfoque como una propuesta que considera el cambio institucional un proyecto que no está exento de aspectos de tipo material, pero donde destacan el deseo de adelantar los cambios como parte de un proyecto cultural, “En el sentido de que los cambios en las instituciones exigen (o, cuando menos, facilitan) cambios en la ‘visión del mundo’ de los agentes involucrados”. Visión o visiones del mundo en las que se involucran “la cultura inmediata de las comunidades y organizaciones, las ideologías nacionales y, [...] en la discusión sobre el Estado desarrollista, la cultura global” (Chang & Evans, 2007, p. 232).

¿Por qué en esta parte del acápite me refiero al enfoque basado en los intereses estructurados culturalmente? Considero que los seguidores del desarrollo también organizaron o fortalecieron las instituciones que podrían contribuir a la divulgación del modelo; los centros de educación superior, por ejemplo. Además, aquel ha sido muy utilizado cuando se trata de justificar la formación de los técnicos o tecnócratas, los mismos que después se harían cargo de puestos gerenciales en la administración pública. A su lado participaron instituciones regionales y la casi totalidad de los países latinoamericanos. No está de más decir que el proyecto contó con el apoyo académico de la Cepal y del recién fundado Ilpes como los espacios para la formación profesional de los técnicos encargados de conducir el proyecto, mientras que para su funcionamiento se contó con el respaldo financiero del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Todo ello acompañó el deseo mayor de que la alianza fuera una coalición regional donde cupieran los Estados libres de América, unidos por ideas básicas de fomento al desarrollo y de respeto a la democracia, al libre mercado y a las iniciativas empresariales procedentes del sector privado. Tal como lo recuerdan Jorge Máttar y Gonzalo Martner, funcionarios de alto nivel en el Ilpes, en la Conferencia de Punta del Este se acordó una declaración donde la Alianza para el Progreso decía ser un

[...] pacto continental en pro del desarrollo y que marcó un hito para el impulso de las políticas de crecimiento y la planificación. En dicha Carta se estableció el compromiso [...] de emprender un esfuerzo de cooperación económica para



Estudiantes de Hotelería y Turismo en la Expo Emprendedores



Estudiantes de Administración de Empresas Agropecuarias en la Expo Emprendedores



Araceli González, Soledad Arce y Leticia Chamorro en la Expo Emprendedores



Estudiantes de Divina Esperanza en la Expo Emprendedores, categoría Colegios

el desarrollo, [...] en que participarían los Estados Unidos, los organismos financieros internacionales y los gobiernos de América Latina. La Carta comprometía a los gobiernos signatarios a lograr metas ambiciosas de crecimiento económico, redistribución del ingreso, modernización productiva, bienestar social, estabilidad de precios e integración regional. (Máttar & Martner, 2012, p. 9)

Como parte de los compromisos adquiridos, Estados Unidos se convirtió en el mayor aportante de recursos económicos, pero fue también el que de manera unilateral estableció las condiciones para que los países latinoamericanos pudieran convertirse en beneficiarios, sin otorgarles capacidad de opinar o decidir a los receptores de la ayuda que entregaron. Prueba de ello es que la ayuda al desarrollo llegaría mientras a escala local se cumpliera con un par de exigencias: la primera fue que los receptores de la ayuda debían adelantar la reforma agraria, el camino más adecuado para la democratización de la propiedad, fundamento de la democracia política según sus propulsores.

La segunda exigencia fue poner en marcha una profunda reforma tributaria como mecanismo para una justa redistribución del ingreso en los países receptores de la ayuda. Pero también para que, conforme aumentara la recaudación de impuestos, la participación financiera de los países latinoamericanos en el proyecto se incrementara, y así compensar los supuestos esfuerzos del contribuyente estadounidense en la financiación del desarrollo en la región (Acevedo, 1961, p. 368). El regionalismo de aquel entonces contribuyó para que sus principios e instituciones fueran comprendidos por los Estados en las nuevas políticas del desarrollo.

Para alcanzar dichos objetivos, se propusieron incentivos al sector privado como la construcción de infraestructura, mantener la protección arancelaria mientras se buscaba la integración e impulsando la organización del mercado común, en este caso dentro de la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (ALALC). Estas razones, entre otras, llevaron a que Arturo Escobar reflexionara que la planificación estuvo dirigida a garantizar el éxito del modelo desarrollista, pues a través de ella se incorporó en la administración estatal una forma de acceder al conocimiento científico, teniendo dentro de sí un fundamento ideológico muy conocido: la idea de progreso (Escobar, 1996, cap. 2). Desde 1962 y utilizando de manera bastante intensa la planificación como instrumento y disciplina, parte importante de las políticas estatales se dirigieron a remover los obstáculos para el desarrollo.

En este momento, es posible referirse una vez más a la ahistoricidad de la teoría a partir de la lectura de un artículo

publicado en 1979 por la Revista de la Cepal. El economista brasileño Carlos A. de Mattos, quien llegó a ser director del Programa de Capacitación del Ilpes, consideró de manera temprana que los problemas tenidos por la planificación como instrumento, y por los planificadores con sus objetos de intervención –aquí tendríamos a la economía, la sociedad y la cultura–, se originaron no en un desconocimiento de los procedimientos, los métodos o las técnicas con los cuales planificar el desarrollo. Todos estos eran muy conocidos y gozaban de un alto grado de legitimidad entre las comunidades académicas dentro de la región, pero

[...] si se revisan los textos sobre planificación elaborados durante este periodo en los países latinoamericanos, puede comprobarse en seguida cómo ellos se inspiraban en los antecedentes derivados de la experiencia europea. De igual manera, si se examina la bibliografía más difundida y utilizada por los planificadores latinoamericanos, se podrá observar que básicamente estaba constituida por textos elaborados por quienes habían sustentado o colaborado en la experiencia de planificación de dichos países europeos. (De Mattos, 1979, p. 87)

Por último, la planificación fue promovida por medio de instituciones y proyectos dirigidos a superar el subdesarrollo. Los actores más relevantes fueron los Estados, principales responsables en términos políticos y económicos, y las instituciones multilaterales o las agencias estatales de los llamados países desarrollados. Diría que este fue un caso en el que la lógica del multilateralismo, con sus múltiples niveles de gobierno se impuso en la región sin mayor resistencia. De allí surgió una política acorde al contexto intelectual y político de la época, con la cual se buscó proteger la economía nacional de un conjunto de variables externas sobre las que los diversos Estados no podían ejercer ningún tipo de control.

Conclusiones

A manera de conclusiones, las cuales no dejan de ser también interrogantes, quisiera decir que el debate sobre el desarrollo-subdesarrollo en América Latina se prolongó durante aproximadamente tres décadas, con lo que se llegó a pensar que por su profundidad y duración se había organizado una teoría latinoamericana del desarrollo e involucró a profesionales de distintas disciplinas y a dirigentes políticos de variadas tendencias ideológicas. De igual manera, puedo afirmar que las teorías enmarcadas en el funcionalismo, de procedencia estadounidense, y luego en el pensamiento estructuralista proveído desde el recién llegado multilateralismo, que influyeron en medios decisores de política, fueran democráticos y autoritarios por igual, todos apoyándose en la legitimidad académica que determinadas

instituciones le proveyeron a la teoría. Este fue el caso de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe a partir de la relación que sostuvo con el estructuralismo.

Al ser parte del diseño global y regional recién organizado, considero que el desarrollo fue promovido por medio de proyectos dirigidos a superar lo que previamente había sido posicionado como parte de la tradición o del subdesarrollo. El actor más relevante fue el Estado, por lo demás el principal responsable en términos políticos y económicos, al cual se le sumaron distintas instituciones multilaterales o agencias estatales de cooperación al desarrollo organizadas en los países pertenecientes al capitalismo avanzado.

Todas ellas asumieron distintas tareas. Destaco la misión de financiar los proyectos que alentaban, además de proveer los profesionales para cooperar en su implementación. Podría decir que los Estados estuvieron encargado de contribuir al diagnóstico de la situación en la que se encontraba los países, por ejemplo, ubicar los territorios y las comunidades posibles objetos de intervención; mientras que las segundas participaban con un carácter supuestamente más técnico. Diría que fue un caso en el que las lógicas contenidas en el imaginario modernizador y desarrollista se impusieron sin mayor resistencia.

De allí surgieron unas políticas públicas acordes al contexto intelectual y político de la época, con lo cual se buscó proteger la economía nacional de un conjunto de variables externas sobre las cuales no se podía ejercer ningún tipo de control, menos influenciar las decisiones que adoptaban otros Estados. Por eso adquiere sentido la propuesta que pretende explicar las limitaciones de los modelos implementados en la región y en el país a una ahistoricidad de las teorías, teniendo en cuenta que desde el comienzo del trabajo he sostenido la necesidad de pensar en lo situado que resulta toda forma de conocimiento.

Quienes pensaron en alcanzar el desarrollo en los lugares del planeta donde quedó instalado el llamado subdesarrollo no tomaron en cuenta las condiciones histórico-estructurales en las que se implementaron los modelos, pues aquellas eran realmente muy distintas a las que predominaron durante la mayor parte del siglo XIX. Para empezar, la teoría de la modernización y la teoría del desarrollismo se basaron en un conjunto de referentes solo ubicables en los países del capitalismo avanzado y en los territorios que al mismo tiempo se fueron convirtiendo en las llamadas periferias del sistema. Por ejemplo, la revolución científica e industrial en el campo de la producción económica y tecnológica, al tiempo que se iban sentando las bases para la formación del Estado moderno y se procesaba la llegada de la democracia liberal. El segundo acápite del documento lo destiné al análisis del

papel jugado por la planificación económica y social, primero viéndola como técnica y luego como disciplina organizada con el objetivo de aportarle al desarrollo de la región en general y del país en particular. Durante el periodo en estudio, la planificación fue considerada un medio para instrumentalizar el cometido del desarrollo y allí concurren los Estados junto a las instituciones multilaterales del sistema económico internacional y regional, contando además con la coordinada acción de los funcionarios públicos de distinto nivel y la clase empresarial. La preeminencia del pensamiento estructuralista y el desarrollismo en la década de los sesenta permitió que la planificación adquiriera un estatuto privilegiado en la política económica local organizada en función del desarrollo, con lo que llegó a considerarse como el instrumento para aportar a la superación de los ancestrales problemas todavía presentes en el país.

Termino diciendo que gobiernos de distinta orientación estimularon la promoción del desarrollo por medio de la planificación y utilizándola de manera bastante intensa como instrumento y disciplina. Para finalizar, una serie de términos como desarrollo, subdesarrollo, planificación, primer mundo, tercer mundo y pobreza, para entonces ya naturalizados en el tecnocrático lenguaje de las burocracias internacionales, quedaron incorporados en los institutos o centros de planificación del desarrollo económico y social. Es lo que pasó con la organización de los sistemas nacionales de planificación, y también con sus innumerables oficinas en los múltiples niveles que conforman el Estado.

Bibliografía

- Acevedo Amaya, V. (1961). La Carta de Punta del Este y el desarrollo de la América Latina. *Revista Venezolana de Orientación*, 238(24), pp. 367-370.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) (2012). "Progresos en materia de planificación en América Latina". En: J. Máttar, & R. Martner (comps.), *Los fundamentos de la planificación del desarrollo en América Latina y el Caribe. Textos seleccionados del Ilpes (1962-1972)* (pp. 21-36). Santiago de Chile: Cepal
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) (2013). *Acerca del Ilpes*. Recuperado de [\[http://www.cepal.org/es/acerca-del-ilpes\]](http://www.cepal.org/es/acerca-del-ilpes), consultado el 28 de julio de 2014.
- Chang, H.-J., & Evans, P. B. (2007). "El papel de las instituciones y el cambio económico". En: P. B. Evans, *Instituciones y desarrollo en la era neoliberal* (pp. 217-274). Bogotá: Ilsa.
- Córdova, M. (2000). "Modernidad, cultura y devenir en el mundo actual". En: Z. Zeraoui El Awad (comp.), *Modernidad y posmodernidad* (pp. 135-160). México D.F.: Grupo Noriega Editores.
- De Mattos, C. A. (1979). Planes versus planificación en la experiencia latinoamericana. *Revista de la Cepal*, (8), pp. 79-96.
- Edwards, S., & Dornbusch, R. (1992). "Macroeconomía del populismo". En: S. Edwards, & R. Dornbusch (comps.),

- Macroeconomía del populismo en América Latina. Lecturas del Trimestre Económico N.º 75. México D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- Escobar, A. (1996). La invención del Tercer Mundo. Construcción y deconstrucción del desarrollo. Bogotá: Norma.
- Follari, R. (1990). Modernidad y posmodernidad: una óptica desde América Latina. Buenos Aires: Instituto de Estudios y Acción Social, AIQUE Grupo Editor.
- Furtado, C. (2001). La economía latinoamericana: formación histórica y problemas contemporáneos. México D.F.: Siglo XXI.
- Garretón, M. A. (2004). América Latina en el siglo XXI. Hacia una nueva matriz sociopolítica. Santiago de Chile: LOM Ediciones
- Graciarena, J. (1990). "Estado periférico y economía capitalista: transiciones y crisis". En: P. Gonzáles Casanova (coord.), El Estado en América Latina. Teoría y práctica (pp. 40-69). México D.F.: Siglo XXI.
- Gilpin, R. (1990). La economía política de las relaciones internacionales. Buenos Aires: Grupo Editor Latinoamericano.
- Harvey, D. (1998). La condición de la posmodernidad. Buenos Aires: Amorrortu.
- Huntington, S. (1997). El orden político en las sociedades en cambio (4.ª ed.). Barcelona: Paidós Ibérica.
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) (2012). Una aspiración americana. Breve historia del IICA. San José: Autor.
- Kay, C. (2001). "Los paradigmas del desarrollo rural en América Latina". En: F. García Pascual (ed.), El mundo rural en la era de la globalización: incertidumbres y potencialidades (pp. 337-429). Madrid: Universidad de Leida.
- Kay, C. (2006). "East Asia's success and Latin America's failure: Agrarian reform, industrial policy and state capacity". En: R. Boyd, B. F. Galjart, & T.-W. Ngo (eds.), Political conflict in East Asia and Latin America (pp. 21-52). Londres: Routledge.
- Lefebvre, L. (1991). ¿Qué permanece aún de la teoría del desarrollo? Desarrollo Económico, 31(122), pp. 251-263.
- Leiva Lavalle, J. (2012). Pensamiento y práctica de la planificación en América Latina. Santiago de Chile: Ilpes-Cepal.
- Máttar, J., & Martner, R. (2012). Los fundamentos de la planificación del desarrollo en América Latina y el Caribe. Textos seleccionados del Ilpes (1962-1972). Santiago de Chile: Cepal.
- Ríos Burga, J. (2011). El quehacer sociológico en América Latina. Un diálogo teórico con sus actores. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Rostow, W. W. (1961). Las etapas del crecimiento económico. Un manifiesto no comunista. México D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- Stiglitz, J. (2003). El rumbo de las reformas: hacia una nueva agenda para América Latina. Revista de la Cepal, (80), pp. 7-40.
- Thorp, R. (1998). Progreso, pobreza y exclusión: una historia económica de América Latina en el siglo XX. Washington: Banco Interamericano de Desarrollo.



Desfile de temporada durante la presentación de emprendimientos de moda en el marco de la V Expo Empresa

Integração, Desenvolvimento Regional na perspectiva da Sustentabilidade

Mgter. Anna Christine Ferreira
Magíster en Geografía y Geociencias.
(Universidad Federal de Santa Maria, Brasil)

“O saber local resvala pelas rachaduras de fragmentação. É eclipsado com o mundo ao qual está ligado. Desse modo, o saber científico dominante cria uma monocultura mental, ao fazer desaparecer o espaço das alternativas locais, de forma muito semelhante à das monoculturas de variedades de plantas importadas, que leva a substituição e destruição da diversidade local” (AZEVEDO, 2003, p. 25).

1. Introdução

A questão ambiental tornou-se pauta de intensas discussões no cenário mundial, principalmente devido aos impactos e problemas ambientais que acarretam uma crise ambiental sem precedentes. Para LEFY (2002) a agroecologia proporciona alternativas sustentáveis às práticas insustentáveis e predatórias que o modelo desenvolvimento capitalista impôs violentamente a terra, obrigando-a a dar seus frutos numa exploração ilimitada em busca de produtividade e lucro. A agroecologia promove o resgate do saber e do conhecimento local, a construção de uma agricultura socialmente justa, economicamente viável e ecologicamente sustentável. Os problemas ambientais chegaram ao limite, sendo necessárias urgentes providências e soluções para reverter este quadro de degradação social e ambiental que a humanidade vivencia na atualidade, com riscos eminentes ao planeta terra e a vida em todas as formas.

A evolução da humanidade durante o seu processo evolutivo, é caracterizado pela exploração desenfreada da natureza pelo homem, vinculada a uma sociedade consumista, a industrialização, ao individualismo, a competição e exploração dos seres humanos por outros seres humanos em busca da acumulação do capital, mais do que uma crise ambiental, vive-se uma crise civilizatória, que envolve diferentes aspectos, entre eles, políticos, econômicos, ecológicos e sócio culturais.

O agravamento dos problemas ambientais, ou seja, da degradação ambiental tem como marco central à revolução industrial, onde o homem apropria-se e domina a natureza sendo a mesma vista como uma fonte inesgotável de recursos para acumulação de capital. Nas propriedades rurais os problemas ambientais tornaram-se evidentes e crescentes, quando o homem passa a ver a agricultura como um processo industrial. Diante deste contexto da produção sem limites, os problemas ambientais agravaram-se, ocasionando, entre outros, o empobrecimento do solo, a poluição das águas, do ar, destruição das florestas e dos animais e intensificando as desigualdades sociais. Assim, aumentando as preocupações com a degradação e poluição ambiental devido à exploração

desenfreada da natureza, contribuindo consideravelmente para o crescimento da problemática ambiental.

“A problemática ambiental, mais que uma crise ecológica, é um questionamento do pensamento e do entendimento, da ontologia e da epistemologia com as quais a civilização ocidental compreendeu ser, os entes e as coisas; da ciência e da razão tecnológica com as quais a natureza foi dominada e o mundo moderno economizado.” (LEFF, 2003, p.19)

Para Leff (2003) a crise ambiental situa-se na falta de limites das ações do homem, da produção e exploração ilimitada da natureza, promovendo a produção sem limites, o desenvolvimento econômico de forma insustentável. É importante destacar também as inter-relações existentes com a subjetividade humana, devendo a humanidade buscar uma nova compreensão de mundo, desenvolvendo um saber voltado não apenas ao projeto técnico-científico. O saber ambiental possui a consciência de que os problemas ambientais e a crise ambiental atual afeta toda a humanidade, este saber ambiental está voltado a um novo desenvolvimento, buscando e desenvolvendo numa nova perspectiva do ser, do estar e no saber do mundo.

2. Desenvolvimento Regional e Sustentabilidade

Inúmeros desafios se apresentam na atualidade para a promoção da integração e desenvolvimento regional, entre eles, a adoção e efetividade de práticas sustentáveis, adoção de medidas e instrumentos que promovam a integração regional e o desenvolvimento territorial sustentável.

Historicamente têm-se o conceito de desenvolvimento atrelado especificamente ao conceito de desenvolvimento econômico, nesta perspectiva e diante do quadro de degradação ambiental, de crise civilizatória vivenciada hoje pela humanidade, torna-se necessário o a adoção de práticas voltadas à sustentabilidade. Desta forma, o ordenamento do território e o desenvolvimento regional devem estar relacionados não apenas à produção, mas também a valorização da identidade, da cultura, dos saberes, da historicidade local, as potencialidades naturais, abrangendo diversos fatores, entre eles, a cultura local, a criação de instrumentos legais e a efetividade das políticas públicas, as questões de ordem econômica, social e ambiental.

O território é analisado como uma instância social, sendo, necessário compreender a capacidade da sociedade de ordenar e intervir na gestão do território, viabilizando um território de desenvolvimento rural sustentável, proporcionando o resgate dos saberes, da cultura local, da produção justa socialmente, viável economicamente e ecologicamente sustentável. “O território são formas, mas o território usado são objetos e ações, sinônimo de espaço humano, espaço habitado.” (SANTOS, 2001, p. 138).

O conceito de desenvolvimento esteve sempre ligado

às palavras crescimento como sinônimo de crescimento econômico, crescimento, evolução e maturação foram conceitos criados e associados ao desenvolvimento perpetuando até nossos dias esta associação, porém torna-se importante destacar, que este modelo explora não somente a natureza sem limites, mas também escraviza e destrói as experiências de vida, os sonhos, a cultura local em detrimento a este modelo insustentável e excludente, gerador de conflitos sociais.

Estes conflitos sociais gerados, segundo ALIER (2007) se sustenta na tese do ecologismo dos pobres, tendo como base as lutas de homens e mulheres pobres ameaçados pelas perdas dos recursos naturais e ambientais dos quais dependem sua sobrevivência. Numa perspectiva mais conflituosa cita-se como exemplo a utilização da água na agricultura, visto que ocorre a apropriação e intensificação deste recurso na produção agrícola nas mãos de quem detém o poder. Ao que se refere ao poder de mercado ou em termos de privilégio dos múltiplos usos da água, destaca-se que este é um recurso natural que vem se tornando cada vez mais escasso em nosso planeta, devido a poluição, ao acesso desigual e a quantidade encontrada, entre outros fatores, que geram diversos conflitos pelo uso e acesso a este bem natural indispensável a manutenção e a vida neste planeta. Neste contexto é imprescindível a adoção de práticas voltadas à sustentabilidade voltadas a produção e consumo nas propriedades rurais, tanto relacionada a agricultura quanto a pecuária.

Para SACHS (1993) devem ser levadas em conta na sustentabilidade várias dimensões:

- Social: Deve contemplar a melhoria da qualidade de vida da população.
- Cultural: deve levar em conta os padrões de civilização local, evitando a importação de tecnologias, usos e costumes, ao mesmo tempo em que prioriza os hábitos locais.
- Econômica: quando qualquer alternativa proposta deve levar em conta se a comunidade pode e quer pagar pela ação considerada.
- Espacial: deve considerar a abrangência geográfica da ação proposta, de forma a garantir que todas as populações atingidas participem da decisão e que os recursos naturais que forem usados em uma região não venham a faltar em outra.
- Ecológica: avalia se a quantidade de energia que está sendo exigida do ecossistema será igual à energia que a ele será devolvida, assim mantendo-lhe o equilíbrio.
- Temporal: é o próprio sinônimo de sustentabilidade, pois que não pode ser sustentável o que não se mantém ao longo do tempo.

Kist (2010, p. 22) nos diz que,

É, sobretudo, no contexto da questão ambiental, que emerge a importância do debate, da reflexão e a construção da sustentabilidade, pautada na questão fundamental:

sustentabilidade do quê? ¿Para quem? Quando? Onde? ¿Por quê? ¿Por quanto tempo? Esta discussão passa pelo entendimento das necessidades humanas e de que forma elas podem ser sanadas com justiça ambiental e social.

3. Os impactos ao meio ambiente e as Monoculturas

A disseminação de alguns poucos tipos de culturas de elevada produtividade, associada à intensificação do uso de adubos, insumos, concentrados, agrotóxicos e a mecanização, reproduzem na agricultura o modo de produção industrial, intensificando desta forma a crise ambiental em questão. Embora as tecnologias atualmente já estejam contribuindo para ajudar a sanar o uso intensivo dos agrotóxicos e diminuir os impactos ambientais, esta é uma realidade muito distante ainda de muitos Países. Os saberes locais tradicionais, cultura local em sua complexidade foram relegados nos territórios rurais dominados pelas práticas do agronegócio em detrimento a um processo de intensificação da produção agrícola, resultando em grandes extensões de terras com o mesmo cultivo como única forma de aumentar a produção dos alimentos e lucros. Estes processos apresentaram-se insustentáveis, pois a industrialização da agricultura intensificou promovendo a degradação e poluição ambiental, concentração da posse da terra e exclusão social.

Marcada por uma visão simplificada e reducionista de desenvolvimento as “monoculturas”, estas práticas, trouxeram consigo processos de descontextualização, gerando impossibilidade de alternativas, visto que os custos e os impactos ambientais destes cultivos não são analisados. O solo, a água, e os recursos genéticos das plantas em geral nos processos de cultivo na agricultura interagem entre si de uma forma dinâmica e sistêmica. Esta visão sistêmica das interações dos diferentes elementos a nível da propriedade rural, foi substituída por uma integração de insumos como as sementes (VAR- Variedades de Alto Rendimento) e os produtos químicos. Nesta análise linear e não-sistêmica não são levados em consideração o pacote semente/produto químico, os mesmos estabelecem suas integrações entre o solo e a água, causando impactos destrutivos ao meio ambiente.

As monoculturas não são processos de cultivos sustentáveis, elas excluem alternativas de cultivo, destroem o solo, não interage com outros sistemas, o objetivo s dessas safras de monoculturas são de produzir, os melhores e maiores



Ballet Ko'ëju Jeroky de la UNAE durante el congreso



Estudiante de Hotelería y Turismo en la Expo Emprendedores



Proceso de validación mediante lectura de código de barras



Estudiantes de colegios invitados en la Expo Emprendedores

Integração, Desenvolvimento Regional na perspectiva da Sustentabilidade

lucros para o mercado, cultivando o maior número possível, ou classe mais apropriada de produtos para o mercado. Esta razão justifica-se pela subjugação do projeto burguês de expansão, para o controle, dominação, acumulação de riquezas e recursos e não uma questão de preservação de um ecossistema em sua biodiversidade, portanto tornando-se um modelo insustentável, produzindo uma injustiça social e ambiental neste processo. Conforme (LOUREIRO, 2002, p.106) “o sentido do acesso e uso desigual do patrimônio natural e do processo excludente na ocupação territorial”.

Em virtude deste quadro que se apresentava na agricultura aumentou-se a busca por práticas alternativas sustentáveis para a produção agrícola, porém, destacamos a dificuldade de muitos agricultores na obtenção do conhecimento, informações e principalmente organização para integração e o desenvolvimento de suas propriedades rurais com base na agricultura orgânica. Desta forma torna-se indispensável à mobilização coletiva e políticas públicas específicas que auxiliem os agricultores na implantação de princípios agroecológico sustentáveis no desenvolvimento e integração destes territórios numa perspectiva de integração regional e de desenvolvimento sustentável.

De forma própria, e pela dissonância criativa de suas múltiplas vozes, o ambientalismo também lança seu desafio à desordem ecológica global, ou seja, o risco de suicídio ecológico, provocado pelo desenvolvimento global desenfreado e pelo desencadeamento de forças tecnológicas sem precedentes sem que sua sustentabilidade social e ambiental tenha sido avaliada (CASTELLS, 1999, p.94).

A globalização e informacionalização que por um lado melhoram nossa capacidade produtiva, criativa e o nosso potencial de comunicação, por outro ela torna-se um ponto de exclusão, visto que são excludentes e determinadas por uma parcela que detém o poder e a riqueza em nossa sociedade.

Os movimentos da esfera rural passaram a incorporar as questões ambientais, suas lutas reivindicam um modelo de desenvolvimento mais sustentável, buscando um conjunto de mudanças sociais, políticas e ambientais. Podemos citar como exemplo de suas atuações a realização de campanhas de substituição do uso de agrotóxicos, contra o uso de organismos geneticamente modificados, a ampliação do uso de fitoterápicos e de medicamentos naturais. Cita-se também a criação de redes de cooperação e integração regionais que fortaleçam a coletividade e a promoção do desenvolvimento destes territórios rurais, além da formulação e aplicação de políticas públicas.

Em relação às experiências de cooperação coletiva e associativa, destaca-se a produção e racionalização no

processo de comercialização de produtos orgânicos, ecológicos, entre outros. O discurso da sustentabilidade nas propriedades rurais é apresentado e fundamentado nos princípios da Agroecologia que contrapõe o modelo de desenvolvimento econômico agrícola pautado no desenvolvimento econômico. A agroecologia objetiva o estabelecimento de um processo de produção que não agrida o meio ambiente, apresenta-se como uma alternativa para o desenvolvimento sustentável de agricultores a partir de uma ação local, procurando estabelecer uma maior aproximação entre eles e consumidores.

“A agroecologia, como enfoque científico que promove o desenvolvimento rural sustentável, está assentada na busca e identificação do local e sua identidade, para a partir daí, recriar a heterogeneidade do meio rural, através de diferentes formas de ação social coletiva de caráter participativo” (GUZMAN, 2001, p.43).

Até agora o espaço fo para LEFY (2002) a agroecologia proporciona alternativas sustentáveis às práticas insustentáveis e predatórias que o modelo desenvolvimento capitalista impôs violentamente a terra, obrigando-a a dar seus frutos numa exploração ilimitada em busca de produtividade e lucro. A agroecologia promove o resgate do saber e do conhecimento local, a construção de uma agricultura socialmente justa, economicamente viável e ecologicamente sustentável.

Santos, nos diz que,

i utilizado, em quase toda a parte, como veículo do capital e instrumento de desigualdade social, mas uma função diametralmente oposta poderá ser lhe encontrada. Acreditamos, aliás, impossível chegar a uma sociedade de mais igualitária sem reformular a organização do seu espaço (SANTOS, 1997, p. 19).



A crise ambiental é considerada um sintoma de uma crise civilizatória, principalmente devido às ações antrópicas e ao modelo insustentável de desenvolvimento econômico que acarreta sobremaneira impactos ao meio ambiente, na maioria das vezes promovendo a degradação, poluição e exclusão social, tanto nas áreas urbanas como nas rurais. É necessário a reorganização do nosso espaço enquanto, um espaço de vida e de produção não somente de produtos, mas de vida, buscando uma sociedade com justiça social e ambiental.

4. Conclusão

A crise ambiental não se configura em problemas isolados, ligados diretamente a fatores ecológicos, ou seja, na relação homem e natureza. Portanto, o conflito gerado pela degradação ambiental envolve diversos fatores de ordem política, social, jurídica, econômica e ambiental. Os problemas ambientais têm provocado ao longo do tempo mobilizações de diversos setores da sociedade na busca de soluções individuais e coletivas, enfrentando muitas vezes a omissão do poder público exigindo ações e soluções concretas. As monoculturas causam impactos negativos ao meio ambiente sendo o modelo de desenvolvimento econômico insustentável e excludente.

Neste contexto, torna-se importante destacar os inúmeros mecanismos e ações que estão sendo realizadas e efetivadas nas transformações dos modelos de produção e desenvolvimento dos territórios rurais. Conclui-se a importância, destaca-se a importância da Integração e Desenvolvimento Regional Sustentável dos Territórios Rurais, uma nova maneira de ver, ser e produzir no mundo, pautada nas relações que permeiam diversos fatores como a identidade, a cultura local, historicidade do homem do campo, o patrimônio cultural e imaterial deste território, valorizando não apenas a produção, mas os atores sociais que fazem parte deste territórios, como também as riquezas naturais, não devem ser vistas apenas como recursos a serem explorados pelo capital, promovendo a destruição dos modos de vida principalmente dos camponeses, desta forma a adoção de práticas voltadas a preservação da vida e do planeta nas práticas agrícolas e territórios rurais são imprescindíveis na atualidade.

5. Referências Bibliográficas

ALIER, J. M. O ecologismo dos pobres. São Paulo, Ed. Contexto, 2007. p. 144- 209

AZEVEDO, D. de A. Perspectivas da Biodiversidade e da Biotecnologia. São Paulo, Ed. Gaia, 2003 (p. 21 a 83)

BRASIL. Constituição Federal, Código Civil (2002). Código do Processo Civil, Código Penal. Código de Processo penal e Legislação complementar. Barueri: São Paulo: Manole, 2003.

BRASIL; Secretaria de Educação Fundamental. Parâmetros

Curriculares Nacionais: meio ambiente, saúde/Secretaria de Educação Fundamental. Brasília, 1997. 128 p.

CARVALHO, Isabel Cristina de Moura. A invenção ecológica: narrativas e trajetórias da educação ambiental no Brasil. Porto Alegre: Ed. Universidade/ UFRGS, 2001.

Educação ambiental: a formação do sujeito ecológico. São Paulo: Cortez, 2004.

CASTELLS, Manuel. O poder da identidade. São paulo: Paz e Terra, 1999, p.93-97

DIAS, G. F. Educação Ambiental: princípios e práticas. 5 ed. São Paulo: Global, Gaia, 1998.

GARCEZ. G. M. Prática docente e educação ambiental nas séries finais do ensino fundamental nas escolas da zona urbana de Manoel Viana. 2004.

GOHN, M. da G. Movimentos sociais no início do século XXI: antigos e novos atores sociais. Petrópolis, RJ: Vozes, 2003, p.51

GUZMAN, E.S. Uma estratégia de sustentabilidade a partir da agroecologia. Agroecologia e desenvolvimento rural sustentável. Porto Alegre, v.2, n. 1 Jan/mar 2001. p.35-45.

JOSCELYNE, et al. Dicionário do desenvolvimento, Rio de Janeiro, ed. Vozes, 2000

KIST. Concepções e práticas de Educação Ambiental: uma análise a partir das matrizes teóricas e epistemológicas presentes em escolas estaduais de ensino fundamental de Santa Maria-RS. (Dissertação de Mestrado). Santa Maria: UFSM, 2010. 136p.

LEFF, Enrique. A Complexidade ambiental. São Paulo, Cortez, 2003, p.15-51

Agroecologia e saber Ambiental. Agroecologia e desenvolvimento rural sustentável. Porto Alegre, v.3, n.1 Jan/mar 2002. p.36-51.

LOUREIRO, C. F. B; LAYRARGUES, P. P.; CASTRO, R. S. (orgs). Educação ambiental: repensando o espaço da cidadania. São Paulo: Cortez, 2002

REIS, Marília, Freitas de C. Tozoni. Educação ambiental: natureza razão e história. Campinas/SP, autores associados, 2004.


SANTOS, M. Pensando o espaço do homem. 4. ed. São Paulo: Hucitec, 1997.

SEGURA, Denise de Souza Baena. A educação ambiental na escola pública: da curiosidade ingênua à consciência crítica, São Paulo, Fapesp, 2001.

STONE, M. K, e BARLOW Z. et al. Alfabetização ecológica: A educação das crianças para um mundo sustentável, São Paulo: Cultrix, 2006.

TOZONI-REIS, Marília Freitas de Campos. Educação ambiental: natureza, razão e história. Campinas, SP: Autores Associados, 2004.

VEIGA-NETTO, Alfredo, J. Ciência, Ética e educação Ambiental em um cenário pós-moderno. IN: EDUCAÇÃO E REALIDADE, RS/ Porto Alegre, v.19, n.2, jul/dez, 1994.



Educação popular e o desenvolvimento agropecuario

Dr. Vislon Flores.
Doctor en Extensión Rural.
(Universidad Federal de Santa María, Brasil)

1. Introdução

Observa-se que o caráter educacional está atrelado a cada povo e a cada época, e que a influencia no tipo de educação das classes sociais, constituição familiar, vida comunal, bem como a orientação política, vida econômica e o modo de produção de cada sociedade, é uma realidade que tem se conduzido de forma distinta em cada tempo social histórico. Desta forma, a concepção de educação e desenvolvimento, tem despertado interesses de diferentes grupos de estudos e pesquisas em diversas partes do mundo, e as experiências dão conta de excelentes resultados que devem ser considerados, quando da abordagem deste tema.

Branco e Smolka (2004), ao fazerem referência sobre Educação e desenvolvimento apontam que “as” perspectivas contemporâneas de ambos os campos têm cada vez mais demonstrado, em nível empírico e teórico, a relação intrínseca e fundamental entre os processos de desenvolvimento humano e os processos de ensino-aprendizagem.

Assim nesta abordagem de educação popular e desenvolvimento agropecuario onde está implícito o rural há de se levar em consideração de que a vivencia está centrada no tempo social do campo e que a educação a ser praticada neste espaço geográfico e produtivo deve ser de cunho popular, ou seja, com o objetivo de preparar para a vida o sujeito do campo, sendo também participativa e respeitadora dos conhecimentos locais e regionais historicamente produzidos.

Desta forma, esta educação deve ser diferente da prática cotidiana do urbano que prioriza o conhecimento técnico científico através dos livros, textos prontos e acabados que não refletem a realidade deste espaço. É nesta concepção que buscamos evidenciar como as temática aqui propostas se interligam e promovem avanços econômicos, sociais, mesmo que diante de um processo de globalização, este, na visão dos críticos mais radicais tem sido apontado como algo que acentua o aumento da pobreza, aliado a violência e a destruição ambiental. Muitos autores também destacam que é destruidora das tradições locais e subordina os pobres aos ricos, assim, diante destas posturas perdem-se estes valores da vida em sociedade. Neste contexto, necessariamente deve existir um novo comprometimento para a vida em sociedade, algo que aponte para uma relação mais igualitária, sendo necessário para isto pensar uma educação que contemple estas expectativas.

As experiências vivenciadas em países que promoveram avanços sociais e econômicos consideráveis em relação aos demais, como a Irlanda, a Espanha e a Coreia do Sul, que há 30 anos enfrentavam sérias dificuldades sócio-econômicas, são nações que em comum fizeram o dever de casa, priorizando o ensino de qualidade para toda sua população. Como consequência, são países que registram hoje alto nível educacional, crescimento econômico, aumento da renda da população, melhor produção e maior volume de exportações e melhoria no nível do emprego, além de respeito internacional.

Na América Latina, como no Brasil, o dever de casa não foi feito no seu tempo devido, hoje embora várias mudanças estejam acontecendo nas últimas décadas, no sentido de uma profunda transformação que esboça um novo código, um novo perfil, um novo objetivo, uma nova finalidade e um novo currículo para educação, os resultados ainda estão muito abaixo do esperado quando se trata de uma educação para todos. Salienta-se que, este fator recentemente volta a se agravar por seguir uma orientação que não contempla uma educação pública, de qualidade para todos.

O Rio Grande do Sul, não apresenta uma realidade distinta do País, embora, tenha promovido mudanças consideráveis em um tempo recente, atualmente as políticas educacionais não contemplam uma educação para todos, ao contrário o que se observa é um desmantelamento dos processos educacionais ditos populares.

É, pois, desta relação recíproca entre Educação Popular e Desenvolvimento Agropecuario que desejo tratar de forma mais específica nesta abordagem. E o farei em dois momentos: O primeiro, vou abordar alguns autores enfatizando os ensinamentos do maior pensador de todos os tempos sobre educação popular, “Paulo Freire”, e assim, presto uma homenagem a este grande educador. E em segundo momento farei uma abordagem sobre o desenvolvimento agropecuario a partir de duas matrizes rurais: o rural como setor de economia e o rural como moradia.

2. Educação e Educação Popular

Segundo as ideias de J. Toynbee (1951), o autor escreve em sua época que “existe educação desde que há homens sobre a terra”, assim desde os povos originais, que antecederam a história propriamente dita onde ainda não existia estado, mas pequenos grupos humanos dispersos na face da terra, nas fases pré-histórica do homem caçador e do homem agricultor encontramos indícios de educação, que nesta época possuía caráter agrícola e pastoril. Neste sentido na maior fase da existência humana (pré-história, 2.940 séculos), ocorreu a educação considerada natural devido as características, do espontâneo predominar sobre o intencional, e por partir da convivência entre pais e filhos, adultos e menores.

Os indícios de organização e crescimento social deste período embora diretamente ligados ao processo agrário, apontam que as legislações mais antigas conhecidas possuíam a preocupação de orientar as atividades agropecuárias, visando promover a melhoria das relações sociais.

No começo da civilização ocidental, período da educação clássica, como parte de uma nova era na história humana, vivenciamos o reconhecimento do valor decisivo da educação na vida social e individual.

Atualmente busca-se outro olhar sobre a educação, destaca-se que o olhar sobre o conceito de “popular” nos remete a concepção de que o tema esteja relacionado com o povo, do povo, para o povo, que atende necessidades de todos, ou seja, do povo. O Educador Paulo Freire, considerado o pai da educação popular entende “popular” como sinônimo de oprimido, aquele que vive sem as condições elementares para o exercício de sua cidadania e que está fora da posse e uso dos bens materiais produzidos socialmente. E sobre esta base o autor considera Educação Popular como uma teoria de conhecimento referenciada na realidade, com metodologias incentivadoras à participação e ao empoeiramento das pessoas permeado por uma base política estimuladora de transformações sociais e orientado por anseios humanos de liberdade, justiça, igualdade e felicidade.

Assim a forma singela de se enfatizar Educação Popular é entendê-la como um ato amoroso em uma prática de um bem querer. Na pedagogia é através das palavras do nobre educador e pensador brasileiro Paulo Freire “paixão de conhecer” que entenderemos a sua dimensão.

Pensar então a Educação Popular é pensar uma educação comprometida e participativa, orientada pela perspectiva de realização de todos os direitos do povo. Não é uma educação fria e imposta, pois, baseia-se no saber da comunidade e incentiva o diálogo. Não é “Educação Informal” porque visa à formação de sujeitos com conhecimento e consciência cidadã e a organização do trabalho político para afirmação do sujeito, é uma estratégia de construção da participação popular para o redirecionamento da vida social. A principal característica da Educação Popular é utilizar o saber da comunidade como matéria prima para o ensino, é aprender a partir do conhecimento do sujeito e ensinar a partir de palavras e temas geradores do cotidiano dele.

Assim a educação deve ser pensada na transversalidade da sociedade e do mundo, numa perspectiva em que a mudança e a transformação perpassa o todo global, consistindo num desafio em que as dimensões da ética e da cidadania são os alicerces da sociedade capitalista moderna; tal característica, implica em saber pensar, saber aprender e ensinar – dialética que trilha o caminho de uma outra escola neste milênio, uma escola que se pensa a si própria, que olha a diversidade, os

Educação popular e o desenvolvimento agropecuario

valores humanos, mas que corresponde às mudanças socioeconômicas, políticas e culturais, inseridas na era da informação e do conhecimento.

No contexto em análise é urgente caminhar na construção de um novo paradigma de educação, a qual promova a igualdade de acesso à escola regular, o sucesso integral do aluno como pessoa e umas práxis alicerçada na pedagogia diferenciada. Partindo de uma visão da mudança na escola (Sebarroja, 2001), diante do fenômeno de globalização e, intrínseco a este, a diversidade cultural, privilegia-se uma reflexão crítica sustentada numa abordagem sociológica da escola como organização educativa. Assim, torna-se coerente a plataforma de construção da cultura organizacional da escola num tempo e num espaço que se quer democrático, refletindo os princípios da escola cidadã.

Visando melhor elucidar a temática sobre a Educação Popular julga-se ser pertinente o legado epistemológico de alguns dos pensadores e pedagogos do século XX que discutem esta temática, entre os quais estão John Dewey, Celestin Freinet, Paulo Freire, os quais nos proporcionam um melhor entendimento da importância da mesma.

John Dewey ao fazer uma abordagem crítica sobre a educação tradicional traz a luz ao que denominou de escola nova, onde são perfilhados os valores democráticos na construção da educação e da sociedade democrática, tema muito pertinente ao momento social vivenciado em diversas partes do mundo. Este autor busca, primeiramente, entender a relação entre educação e democracia, onde a “educação constitui um modo de vida [...] incluído a ciência dentro de si mesma”; já a democracia “constitui um modo de convivência social, de experiência comunitária conjunta” (Dewey 2007, pp.10-11); em um segundo momento, é pertinente compreender como se constitui a sociedade; para ele a sociedade existe através de um processo de transmissão, tanto quanto a vida biológica. Esta transmissão ocorre, dos mais velhos para os mais novos, por meio da comunicação de hábitos de proceder, pensar e sentir.

Freinet em sua práxis preconiza uma escola ativa e cooperativa – uma escola popular, moderna e democrática. Objetiva a construção de uma escola do povo. A matriz da sua pedagogia é desenhada tendo como centralidade a criança no seu cotidiano, como tal, conta com dois elementos i) a forma como a criança pensa e ii) a forma como a criança constrói o conhecimento.

Freinet acredita “na capacidade do aluno organizar a sua própria aprendizagem” (Gadotti, 2001, p. 68). Logo aqui se advinha o traçar de uma educação longe da tradicional gramática da escola – o autor construiu outro olhar sobre a escola, criando o movimento da escola moderna encetando uma crítica radical à escola tradicional. O autor defende ainda o que denomina de aprendizagem centrada no fazer e nas experiências dos alunos, fomentando a curiosidade e o gosto pelo aprender num ambiente ético e democrático, pois de acordo com o autor a democracia aprende-se, ou dito de outro modo, prepara-se na escola para o convívio democrático (Ferrari, 2008).

A prática democrática só é possível em uma escola com outro olhar, a qual se diferencia desta tradicional; busca-se uma escola em que



CONSEJO REGIONAL DE CONTABILIDAD, MARKETING Y EMPRESA

V CONGRESO REGIONAL DE
**CONTABILIDAD
MARKETING
Y EMPRESA**

DR. VILSON FLORES
Director Ejecutivo del
Programa PROIPE/UFSC Brasil

Conferencia
**Educación Popular
y el Desarrollo Agropecuario**

08/11 | 18:40
Auditorio Central

as relações com seus seguimentos e comunidade em torno sejam parte do fazer pedagógico.

Paulo Freire centra sua obra na pedagogia libertadora e uma compreensão da educação como caminho da autonomia e da emancipação do sujeito diante da dominação ideológica do sistema capitalista, o qual naturaliza as desigualdades de classe. Sua perspectiva funda-se nos pressupostos educativos da escola que se quer na contemporaneidade; em uma escola como espaço de desenvolvimento humano e transmissão de novos conhecimentos, cuja premissa o educador e o educando são agentes e, como centralidade pedagógica a cidadania em uma abordagem multicultural. Freire propõe um diálogo participativo e o respeito pelo outro, conduzindo a uma educação libertadora, em que “ (...) ninguém educa ninguém, como tampouco ninguém se educa a si mesmo: os homens se educam em comunhão, mediatizados pelo mundo” (Freire, 2008, p.79)

Sublinha-se, ainda, que, a liberdade e participação livre dos educandos no ato educativo permitem-lhes não só aprender, mas essencialmente a viver e a criar a sua própria democracia, o que está bem explícito nas palavras de Freire (1994,117) “Aprendendo democracia pela prática da participação”, o que significa não só ouvir o educador, mas também o educando, o que exige uma práxis “fundada na ética, no respeito à dignidade e à própria autonomia do educando” (Freire, 1997, p.11). Desta forma, promovendo a construção de uma escola mais justa e solidária, onde se educa para a vida, em que o aprender é a janela grandiosa da liberdade emancipadora da humanidade; onde o conhecimento é o motor que faz rodar o mundo.

Diante destas questões apresentadas observa-se que uma outra escola é possível, importa salientar, a necessária síntese entre organização da escola e da sala de aula alicerçada na proposta da escola democrática de John Dewey e a práxis de Célestin Freinet, o qual procura modernizar a escola através de valores de Bom Senso, onde se destaca o trabalho livre e criativo da criança; aliando esta dimensão pedagógica com a epistemologia de Paulo Freire. Os desafios postos por estes três grandes educadores assumem relevância na atualidade diante dos esforços de transformar a escola para adequar-se à realidade do mundo contemporâneo.

Quando se percebe a escola ainda presa aos cânones de uma pedagogia tradicional, onde a ação pedagógica não dialoga com as vivências dos educandos, mantendo-se uma transmissão de conhecimento meramente abstrata e distante do agir cotidiano dos educandos, instaura-se um mal-estar que leva a necessidade de mudanças. Nesta escola que historicamente se afastou da comunidade, os educandos e suas famílias não a reconhecem como comprometida com seus problemas e tampouco capaz de dialogar com suas necessidades e expectativas. As padronizações das práticas pedagógicas dificultam que a escola seja “viva” na compreensão de John

Dewey.

3.Desenvolvimento agropecuário

No que tange o rural e mais especificamente ao desenvolvimento agropecuário dois seguimentos específicos compõem esta matriz, o rural como setor da economia, focado no desenvolvimento através da produção, esta matriz se manifesta com maior força nas categorias da extensão rural particularizada e agronegócio. E o rural como moradia, matriz que se manifesta nas categorias agricultura familiar e vida no campo, sendo está mais relacionada à qualidade de vida e ao aparecimento efetivo de uma cultura de cuidado.

Assim no rural como setor da economia têm-se atividades produtivas especializadas e bastante voltadas para lógica de mercado (monocultura), com maquinários modernos e com profissionais próprios e especializados, sem ter um olhar mais profundo para as questões de vida e ambiente. A agricultura brasileira tem alcançado altos níveis de produtividade, dando ao Brasil um destaque mundial como produtor de alimentos, e contribuindo significativamente para o seu desenvolvimento econômico. Foi delineado um modelo de referência tendo a área de cultivo, o nível de consumo de fertilizantes e investimentos de capital na agricultura como fator prenunciador de produtividade agrícola.

O Brasil detém posição de destaque na produção de alimentos como cana de açúcar, laranja, café verde, mamões, feijão seco, soja e abacaxi (FAO, 2012). As exportações brasileiras também apresentam destaque internacional. O país é o maior exportador mundial de açúcar bruto centrifugado (sugar raw centrifugal), de carne de frango, de café e suco de laranja, assim como o segundo maior exportador de soja e de carne de soja (cake of soybean) (FAO, 2012).

Assim esta matriz rural de economia baseada no produtivo, na exploração da natureza e do próprio ser humano na busca pelo lucro, que embora traga divisas para o país, deixando um rastro de comprometimento com o meio ambiente, de poluição e destruição ambiental quando de sua prática não são respeitados os limites da natureza e as relações de trabalho que são fatores fundamentais para a construção de uma sociedade sustentável.

Em relação à outra Matriz, O rural como moradia, fator que aponta para (policultura). Numa analogia superficial, trata-se de uma lógica bem distinta da que rege o agronegócio nos parâmetros apresentados no tópico anterior pois aqui vamos tratar da agricultura familiar corresponde à produção agropecuária realizada por pequenos produtores em que o sistema agropecuário é mantido pelo núcleo familiar e, no máximo, por alguns poucos funcionários assalariados. Essa prática refere-se, portanto, a pequenas propriedades rurais, nunca maiores que quatro módulos fiscais. Um módulo fiscal,



Reconocimiento a empresas e instituciones colaboradoras destacadas



Reconocimiento a egresados emprendedores

resumidamente, é una unidade de terra cujo tamaño é definido pelo poder municipal e varia entre 5 e 100 hectares.

Este seguimento produtivo no Brasil tem importância pela sua grande produção de alimentos que essa atividade realiza, pois, na maioria dos casos, os agricultores familiares não direcionam suas mercadorias ao mercado externo, mas sim para o atendimento imediato de sua produção, sendo destinada a suprir a mesa do povo brasileiro. Somente cerca de 20% das terras agricultáveis pertencem aos pequenos produtores familiares, segundo dados do Censo Agropecuario. Mesmo assim, a agricultura familiar é responsável por mais de 80% dos empregos gerados no campo, o que evidencia a importância desse segmento na geração de trabalho e renda e também na contenção do êxodo rural.

Ainda segundo o Censo Agropecuario, mesmo com a pequena proporção das terras no país, a agricultura familiar é responsável por:

- 87% da produção de mandioca, 70% da produção de feijão, 59% da criação de suínos, 58% da produção de leite, 0% da criação de ave, 46% da produção de milho, 38% da produção de café, 34% da produção de arroz, 30% da criação de bovinos, 21% da produção de trigo (PENA 2017).

Diante destes dados, podemos notar que toda as porcentagens acima apresentadas indicam uma proporcionalidade maior do que a quantidade de terrenos disponíveis para a agricultura familiar, o que denuncia a necessidade de maior democratização das propriedades rurais do país, gerando maior espaço para os pequenos produtores em face dos grandes e abrangentes latifúndios, alguns destes totalmente improdutos. Em resumo, mesmo com 1/5 (um quinto) das áreas agrícolas do Brasil, a agricultura familiar é responsável por cerca de 1/3 (um terço) da produção total. Isso prova o grande índice de produtividade dos pequenos produtores no país. A grande questão é a carência de incentivos públicos para esse setor e a grande concentração fundiária existente em nosso país, fatores que dificultam a melhoria desses números.

As pessoas que vivem e convivem no campo, desta forma, destaca-se que o rural nesta perspectiva, ou seja, nesta matriz tem seu tempo e o campo tem seu ritmo. O tempo urbano não deve interferir no tempo social do campo, o tempo social dos indivíduos, das famílias, das comunidades está vinculado ao tempo da natureza, da produção. Este território da agricultura familiar é detentor de saberes locais, culturas, identidade, um espaço de vida, de reprodução e produção social, não só da produção de produtos, mas de um modo de vida.

Nesta relação de educação popular e desenvolvemento agropecuario, utilizo-me também do entendimento de Brandão, que nos diz que, aprender é formar-se pessoa a partir do organismo, realizando a passagem da natureza à cultura. Para ele, houve primeiro um saber de todos que se tornou sábio e erudito e que, por oposição, estabelece como popular o saber do consenso onde se originou, tratando o erudito como a forma própria, centralizada e associada aos especialistas da educação, enquanto vê o popular como o conhecimento difuso, interior da vida subalterna. Um saber da comunidade torna-se o saber das frações (classes, grupos, povos, tribos) subalternas da sociedade desigual. Em um primeiro longínquo sentido, as formas – imersas ou não em outras práticas sociais, através das quais o saber das classes populares ou das comunidades sem classes é transferido entre grupos ou pessoas, são a sua educação popular. (BRANDÃO, 1986, p. 26).

4. Conclusão

Vivemos um tempo de expectativas, de perplexidade e da crise de concepções e paradigmas não apenas porque inicia-se um novo milênio mais também pelo imediatismo do cotidiano atual. Há uma tendência dominante que diz respeito a um comportamento da sociedade, onde se visualiza uma espécie de vivencia só do atual do momento presente e a existência de pouco vinculo com o passado, chegando a maioria das vezes a nenhum.

O que se quer dizer com isto, é que estamos esquecendo de nossas raízes culturais e históricas que sempre trouxeram algum tipo de contribuição nas novas experiências para mergulharmos em um mundo imaginativo, e direcionado, onde

existe uma espécie de imposição a sociedade como forma na qual para ser feliz, não basta consumir o necessário mas, se possível, também o supérfluo. Esta realidade tem contribuído para conferir às relações do homem com o ambiente um caráter extremamente agressivo, que na maioria das vezes não contribui para um desenvolvimento saudável. Por razões como estas e tantas outras é que devemos ao abordarmos a educação devemos ter uma boa dose de cautela, respeitando a historicidade, a cultura e os saberes locais.

Ainda com um olhar sobre a forma como estamos vivendo, chama a atenção, que estamos perdendo a capacidade de enxergarmos e valorizarmos nossa história, nossos saberes em detrimento ao lucro, ao consumismo, ao individualismo. É necessário um resgate de valores, princípios éticos voltados aos valores humanos, à coletividade, aos saberes e sabores do homem do campo, em busca de um caminho que contribua nesta perspectiva de educação, nesta nova abordagem de educação e desenvolvimento. Seguiremos então o curso da história para melhor compreensão, buscando resgatar parte da caminhada vivida através do tempo com seus fracassos sucessos e avanços, como contribuição para o desenvolvimento.

5. Referências Bibliográficas

BRANCO, Angela Maria Uchôa de Abreu; SMOLKA, Ana Luiza Bustamante (Coord.). Desenvolvimento e educação na perspectiva sociocultural. ANPEPP, X Simpósio de pesquisa e intercâmbio Científico, 2004. Disponível em: Acesso em: 27 nov. 2006.

BRANDAO, C. R. (1986). Educação Popular. 3ª ed. SP, Brasiliense. FREIRE, P. (1987). Pedagogia do Oprimido. 27ª ed. RJ, Paz e Terra.

DEWEY, J. (2007). Democracia e educação. Lisboa: Didática Editora

FREINET, C. Pedagogia do bom senso. 30. ed. São Paulo: Martins Fontes, 1991.

FREIRE, P. (2008). Pedagogia do oprimido. São Paulo: Editora Paz e Terra.

FREIRE, Paulo. Pedagogia da Autonomia: saberes necessários à prática educativa. 28. ed. São Paulo, SP: Paz e Terra, 1996. FREIRE, Paulo. A sombra desta mangueira. Ed. Cortez. São Paulo. 1995.

FREIRE, Paulo. (1983), In Reinventar o Presente – pois o amanhã se faz na transformação do hoje. FLEURI, Reinaldo, M. Ed. UFC. Fortaleza. 2008

FERRARI, M. (2008). Célestin Freinet. O mestre do trabalho e do bom senso. Disponível em, <http://revistaescola.abril.com.br/historia/pratica-pedagogica/mestre-trabalho-bom-senso423309.shtml> (acesso em 05 de julho de 2013).

GADOTTI, M. (2001). Cruzando fronteiras. Teoria, método e experiências Freirianas. In A. Teodoro (orgs). Educar, promover, emancipar. Os contributos de Paulo Freire e Rui Grácio para uma pedagogia emancipatória (pp. 47 - 77). Lisboa: Edições Universitárias Lusófonas.

SEBARROJA, J.C. (2001). A aventura de inovar: a mudança na escola. Porto: Porto Editora.



Ana Machuca, egresada de la carrera de Administración de Empresas, presentando MF Creaciones



Estudiantes de la UNAЕ en pasarela durante desfile de temporada



Ganadores del sorteo durante el evento



Degustación de productos de empresas participantes

El marketing y el turismo en un mundo hiperconectado

Lic. Hernán Couste

Lic. en Relaciones Públicas. Presidente de Asociación de Marketing Turístico AMTUR. (Universidad del Este, La Plata).

Vivimos en un mundo cada vez más conectado, cuyas interacciones aumentan exponencialmente conforme más personas y más organizaciones se suman a este fenómeno. El Turismo no es ajeno a esta realidad y ha experimentado grandes cambios en estos tiempos tanto en la Oferta como en la Demanda analizaremos algunos factores que hacen a este momento tan especial.

Cambios en la Demanda:

1.1 La Planificación ¿Dónde comienza un viaje?

Es interesante contemplar el proceso mediante el cual una simple aspiración toma una forma muy concreta: Todos podemos expresar que estamos estresados y que necesitamos unas vacaciones, es una vaga idea, pero no conlleva en sí misma una operación concreta. A través de distintas experiencias vemos que los viajes comienzan por su commodity más preciada los pasajes aéreos en oferta, que dotan de una identidad a esa necesidad y le dan un nombre, veamos:

- Las Ofertas definen al destino: esto quiere decir que muchas personas eligen conocer un lugar nuevo al momento de obtener una buena opción en pasajes aéreos con descuento.
- Pensamos a los pasajes aéreos baratos como una oferta irrenunciable, por eso estamos siempre con muchas más posibilidades de cerrar una compra cuando este elemento se encuentra contenido en una buena oferta.

De esta manera podemos pensar un ciclo de compras de la siguiente manera:

- 1- La Persona detecta una oferta de pasajes aéreos a un precio y una financiación muy convenientes, por lo tanto, esa primera idea de vacaciones ahora tiene un nombre de Destino.
- 2- La Persona adquiere dichos pasajes y comienza a investigar sobre el destino en Internet: dónde alojarse, qué hacer en el lugar, sus necesidades ya tienen nombre, fechas y características específicas.
- 3- El resto de los servicios adquiridos son consecuencia de esa primera oferta, la persona durante todo este ciclo se vuelve experta en el destino en base a sus búsquedas en Internet.

1.2- La Experiencia se Vuelve Central

Desde el primer momento, el proceso de inspiración, averiguación y compra constituye en sí mismo una experiencia, la Persona ya está viviendo su viaje desde el inicio y, junto con ello, la interacción con las marcas.

Por eso, las experiencias que tenga con las distintas marcas que le ofrecen paquetes turísticos quedarán marcadas y serán clave para la Reputación de estas.

1.3 - El Turista Especializado

Cuando nos referimos al Viajero Especializado justamente hacemos mención al perfil proactivo para interesarse y aprender sobre el Destino elegido, pudiendo esta especialización incluir ítems como:

- Clima
- Tendencias
- Medios de Transporte Locales
- Opciones Gastronómicas
- Gama de costos en Hotelería

Debido a esto, se plantean nuevas exigencias para las organizaciones turísticas, las preguntas de las personas serán mucho más específicas y a menudo con datos muy puntuales.

Turista Hiperconectado



Cambios en la Oferta

Los nuevos escenarios impactan en la Oferta e imponen:

2.1- Nuevos Modelos de Negocio

Basados en las nuevas tecnologías y los nuevos perfiles de los usuarios. Muchos profesionales del Turismo están arribando al ECommerce, una regla que podemos ver tanto desde los denominados nativos digitales hasta las agencias más tradicionales, que encuentran el hecho de que si no ingresan a estos segmentos simplemente quedan afuera.

2.2- Nuevas Formas de Comercialización

El ECommerce trae consigo nuevas formas de comercialización con pasarelas de pago online, sistemas unificados para dinero en efectivo o financiación con tarjetas y sistemas de logística que anteriormente estaban reservados para un sector determinado.

El Contexto del Viajero Hiperconectado

3.1- Conexión Full Life

El Smartphone llegó para quedarse (e instalarse) en todos los aspectos de la vida cotidiana, las personas tienen más conexión mediada por sus celulares que nunca, podemos pensar que este fenómeno va mucho más allá de la rutina diaria relacionada al trabajo, también es lo último que se mira antes de dormir y lo primero al comenzar el día.

Cabe, por tanto, hacer un párrafo aparte para destacar el hecho de que los celulares están mayormente encendidos, incluso para dormir y, en contadas ocasiones, se apagan.

3.2- Saturación de Ofertas

En todo momento y lugar, en el móvil o en la calle, o un mix de ambas, recibimos miles de estímulos al punto que tenemos filtros incorporados para obviar aquellas cosas que no son de nuestro interés. Las Ofertas son todas aquellas propuestas que se disputan nuestra atención, pudiendo ser de mercado, con un valor comercial, como así también las propuestas de amigos para realizar alguna cosa o simplemente captar la atención de la mente. Es importante destacar que en un mundo saturado de ofertas no hay espacio para malos contenidos.

3.3- Información en 360 Grados

Móviles, televisores, sistemas de entretenimiento por suscripción, vía pública y micromomentos se disputan la atención de los públicos, algunas acciones conviven con las personas más allá de lo medible y se hacen parte del día a día.

3.4- Experiencias Compartidas

Las personas con sus pares, sus conexiones, cuentas a las que siguen, en todo momento las experiencias se comparten y se generan feedbacks constantes con el entorno, a la vez que se crean nuevos contenidos en Tiempo Real.

3.5- Multiplicidad de Canales

Los canales de comunicación se multiplican en todos los medios y muchas veces convergen entre sí, por lo cual se produce un flujo constante de información que no siempre está en contexto, es decir, que llega a usuarios en momentos, lugares y con formatos no del todo efectivos.

3.6- Big Data

En pocas horas un usuario promedio de redes y dispositivos produce la misma cantidad de datos que 10 años en épocas anteriores. Al navegar, interactuar, seleccionar películas en plataformas como Netflix, al interactuar en redes como Instagram o Facebook, o bien al visitar sitios de Internet en general, cada persona deja muchas huellas que hablan de su perfil, de sus intereses y de sus comportamientos.



Vista general del público asistente durante uno de los ejes temáticos

Tres Conceptos para Analizar:

4.1- Portabilidad:

El Mundo cabe en la palma de la mano, para cada persona, con un nivel creciente de personalización que, mediante los propios códigos de cada usuario, influye en su relación con gran parte del contexto.

Los Smartphones tienen un rol creciente en la mediatización de las personas, por lo cual para un número cada vez mayor de personas constituye su principal foco de atención y podemos pensar en estos como ventana al Mundo.

4.3- Experiencias:

Las experiencias suceden en forma permanente, podemos afirmar que las mismas ocurren en todo momento dada la accesibilidad que presentan las marcas en Internet, en todo momento y lugar, sólo requieren de un contacto con los usuarios. Dentro del Turismo no podemos hablar de diseño de experiencias, pero sí establecer las bases para que sean lo más fieles a lo que queremos que se lleven de nuestra marca.

Tengamos en cuenta que, dadas las condiciones actuales, cada vez es más fácil compartir las experiencias, no solo en las redes sino en múltiples plataformas.

4.3- Real Time

En un mundo hiperconectado, en el cual las experiencias se comparten al momento, donde las ofertas permanentemente les hablan a las personas y donde la vida se vive minuto a minuto, lo que importa es el ahora, la vida útil de cada posteo, de cada noticia, cada vez se reduce más por la misma velocidad en que se producen contenidos permanentemente.

Desafíos para el Marketing Turístico

Habiendo analizado los puntos anteriores, el contexto plantea para el Marketing Turístico tres desafíos centrales desde los cuales pensar la comunicación hiper segmentada de nuestros días.

5.1- Encontrar y Transmitir nuestro diferencial

¿Qué es lo que nos hace diferentes y nos presenta como opción válida? Muchas veces en Turismo se comunican productos o servicios en modo genérico (playa, montaña, cataratas) pero no se tiene en cuenta el hecho de que puede haber más de una empresa ofreciendo lo mismo, en un contexto donde la personalización le gana a la oferta genérica, los usuarios prefieren adoptar a las marcas con las cuales establecen un vínculo. Esto se logra a través de una gestión constante de la Identidad de la marca, desde el diseño hasta las formas en que interactúa con las audiencias.

Recordemos que la identificación está relacionada con la empatía, por lo cual es clave conocer en detalle al público objetivo.

5.2- Llegar al Usuario en Contexto

A menudo nos encontramos con grandes acciones en Online Marketing buscando seducir a los usuarios, desplegando grandes cantidades de información muy buena, pero pensando en un lector con tiempo y visualizando dichas acciones en una computadora desktop, con plena atención y predisposición para interactuar con la marca. En realidad, debemos tener en cuenta que las personas hiperconectadas acceden en micromomentos a la información, hay más posibilidades de que lo hagan desde sus móviles que desde sus escritorios, por lo tanto, los formatos y la organización de las acciones comunicacionales serán determinantes en la efectividad de las

comunicaciones.

En relación con lo expresado anteriormente en el apartado de Experiencias, tengamos en cuenta que en Internet la experiencia comienza desde el primer momento en que nuestra marca toma contacto con los usuarios, por lo tanto, si nos pensamos como una marca vinculada al bienestar, también lo debe ser nuestra interacción. Desde el primer momento es importante brindar una experiencia positiva.

5.3- Dar una respuesta a cada necesidad puntual

Otro factor clave es agregar valor, que nuestros contenidos proporcionen una solución a cada necesidad en el momento en que ésta se plantea.

Frecuentemente se ven situaciones en las cuales, a partir de una consulta sobre un tema puntual, las marcas despliegan todo un catálogo de propuestas, ofertas y asesoramiento, que vistos desde el usuario no son más que otra ocasión de SPAM. Tengamos en cuenta que en cada momento el usuario tiene una necesidad específica y, con ella, una urgencia. Que sea nuestra marca la que lo asiste en esas urgencias.



Una vez que segmentamos los destinatarios, cada uno con sus características avanzaremos en acciones concretas al definir la Propuesta a Comunicar.

Definir la Propuesta a Comunicar

Asegurarnos que la recepción del mensaje sea la correcta teniendo en cuenta:

- 4 a 7 segundos para captar la atención del público
- Generar compromiso de la audiencia con el contenido.
- Llamada a la Acción (CTA)

Conclusiones:

Luego de este análisis, podemos afirmar que tenemos mucho por desarrollar, pero fundamentalmente debemos tener en cuenta que el desarrollo no es más que la aplicación correcta de estos criterios al trabajo diario.

Siempre he sostenido que la gran mayoría de las organizaciones vienen realizando un gran esfuerzo diario de comunicación, así como también acciones sostenidas de marketing para el posicionamiento de sus productos y servicios y que, aplicando estas reglas simples, pueden lograr resultados efectivos al trabajo que ya están llevando a cabo.

El mundo de las Experiencias es un hecho y la comunicación es cada vez más micro segmentada, tratemos de acompañar a las personas en ese camino.

Tengamos en cuenta el proceso de Co Creación en Tiempo Real, un fenómeno que se da en todo momento y que es clave para la experiencia de marca, no solo se construye desde la organización o desde el usuario, sino fundamentalmente desde la interacción entre ambos. De aquí surge la Reputación, uno de los activos más importantes en el mercado del Turismo actual: Las Experiencias Compartidas crean nuevos atributos relacionados a la Marca.

Tengamos presente que:

- Nadie capta nuestro mensaje porque sí.
- Lo hacen porque es algo extraordinario, provocativo, especial.

Y, sobre todo, demos al Viajero una razón para compartir nuestra



RESÚMENES

Inversión en educación para la estimulación del crecimiento económico del país

■ Carolina Liebl Lacy

Ingeniera Agrónoma de la Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción, Magíster en Especialización en Docencia y Gestión Universitaria (UNAE), Especialista en Didáctica Superior Universitaria (UNAE) y Habilitación pedagógica. Cursando el Doctorado en Educación y Desarrollo Humano en la UNAE. Docente universitaria. liebl726@gmail.com

■ Janete Düpont de Meyer

Licenciada en Matemática de la Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción, Prof. De Educación Media Profesionalizado Área: Lengua Inglesa (EUROSUR), Especialista en Didáctica Superior Universitaria (UNAE), Magíster en Educación y Gestión Universitaria (UNAE), Cursando el doctorado en Educación y Desarrollo Humano en la UNAE. Docente de Nivel Medio y Universitario. jdupont10014@gmail.com

Resumen

Este trabajo analiza si invertir en educación estimula el crecimiento económico del país. Tal abordaje es debido a que la inversión en educación dentro de la economía es vista como un desembolso, pero con el tiempo es reflejada en la productividad de la persona dentro del mercado laboral y ese gasto se convierte en una inversión por los beneficios que le proporciona. Se plantea la siguiente interrogante ¿Cuándo invertimos en educación queremos mejorar nuestro nivel económico? El objetivo de este estudio fue analizar si invertir en educación estimula el crecimiento económico del país. Este propósito fue conseguido mediante revisión bibliográfica utilizando el motor de búsqueda con palabras claves en Google Académico™ y el portal de Recursos Virtuales del Conacyt. La metodología de investigación fue de carácter no experimental, con enfoque cualitativo de revisión bibliográfica. El análisis evidenció que invertir en educación es la clave del progreso del país. Sin estudios, sin conocimientos, no podemos tener un desarrollo sostenible a futuro. El crecimiento económico de un país depende de la mano de obra calificada y para conseguir esto necesitamos invertir en educación, así tener mejor productividad y mayor capacidad de los trabajadores para mejorar sus condiciones de vida; reduce el analfabetismo, la pobreza y mejora la calidad de vida de la población, mejorando la distribución del ingreso. Sin educación no somos nada no podemos avanzar dentro de la sociedad y el mercado laboral cada vez más competitivo. Queda claro que gastar en educación es invertir en nuestro futuro en el desarrollo del capital humano para un desempeño económico prolífico. Palabras-claves: Inversión. Educación. Crecimiento económico

Empleabilidad y el emprendedurismo: desde lo laboral a lo empresarial y la transición de estudiante a egresado

■ **Mónica Viviana Sigmund**

Lic. En Ciencias Contables por la Universidad Autónoma de Encarnación, Magíster en Auditoría por la Universidad Autónoma de Encarnación. Actualmente, Doctorado en Educación y Desarrollo Humano, monikm1983@gmail.com

■ **Laura Martínez Sandoval**

Licenciada en Administración. Licenciada en Ciencias Contables. Especialista en Didáctica Superior Universitaria. Actualmente, taller de tesis de Maestría en Docencia y Gestión Universitaria. l-aulita@hotmail.com

Resumen

En el presente artículo se reflexiona sobre la empleabilidad y el emprendedurismo desde lo laboral a lo empresarial, la transición de estudiante a egresado, destacando el rol de la universidad en las transformaciones de la visión y compromiso del estudiante con su empleo y profesión. La Universidad Autónoma de Encarnación, como institución formadora de profesionales en las diferentes disciplinas del saber, comprende y asume que los nuevos líderes se hacen con el diálogo entre la universidad y el mercado. La teoría de capital humano (HC) y sus revisiones han insistido en caracterizar sus elementos originarios en la formación y el entrenamiento del propietario del HC, incluso, algunos piensan que lo que se termina valuando no son los años de estudio, sino los certificados, diplomas que dan cuenta de él. Los economistas institucionales saben que, en función de ello, el problema ya no es solo del propietario de HC y el mercado, sino de ambos con las instituciones educativas. En esa dirección, además de la formación, qué entrenamiento recibe un estudiante de cara a su inserción y promoción en el mercado de trabajo y en el proceso educativo. Sin dudas que, tanto para los empleadores como para los seleccionadores de empleados, la cuestión reside en cómo hacer una correcta evaluación si se toma en cuenta que los programas de estudios tienden a la homogeneidad. Encarar este desafío sin una herramienta correcta puede llevar a una evaluación errónea o muy costosa. Este trabajo se orienta a reflexionar sobre procesos e identidades institucionales detrás de los proyectos académicos de las carreras universitarias y de la dinámica de transformación de ingresantes estudiantes a profesionales, con una metodología de enfoque retrospectivo documental y de fuentes primarias, rescatando documentos y experiencias de los estudiantes y egresados, a fin de explicar las prácticas académicas realizadas por la UNAE en pos de una mejor transición estudiante-egresado. La investigación, está en su fase de desarrollo, lo que hasta aquí se expone representa apenas los primeros resultados a partir de los cuales se consideran pertinentes abrirse a la búsqueda, compilación y análisis de nuevas fuentes de información, actualizándola en función de las novedades emergentes. *Palabras-claves: Empleabilidad. Emprendedurismo. Capital Humano.*

Estudio de factibilidad y viabilidad para la creación de

una PYME dedicada a la elaboración de cerveza artesanal a base de trigo y naranja en la localidad de Encarnación

■ **Clara Patricia Troche**

Estudiante de Ingeniería Comercial de la UNAE. trocheclara@gmail.com

■ **Liliana Beatriz Yakovchuk**

Estudiante de Ingeniería Comercial de la UNAE. lyakoLyakovchuk@upisa.com.py

Resumen

El presente trabajo de investigación trata sobre la factibilidad y viabilidad para la creación de una Pyme dedicada a la Elaboración y Comercialización de Cerveza Artesanal a base de trigo y naranja en la localidad de Encarnación. Asimismo, se presentan los objetivos que se pretenden alcanzar con la elaboración del presente trabajo y las preguntas de investigación que orientan el mismo. Los objetivos específicos fueron enfocados sobre un estudio de mercado, estudio técnico y por último un estudio financiero que mide si el negocio es rentable y sostenible en un periodo de 5 años. Se llevó a cabo un estudio de campo no experimental que proporcionó información del segmento estudiado necesaria para el desarrollo del producto. Uno de los aspectos importantes dentro del proyecto radica en la obtención de información cualitativa y cuantitativa, donde, según la naturaleza de los objetivos, el diseño de la investigación utilizada es exploratoria, para el cual se presentó un problema como objeto de estudio. El Trabajo Final de grado delimita en presentar una propuesta de estudio de factibilidad y viabilidad para la elaboración y comercialización de cerveza artesanal en la localidad de Encarnación, en un lapso de tres meses (mayo a septiembre). En cuanto a la rentabilidad, el estudio financiero arroja resultados positivos, con un VAN de Gs. 158.196.653 y un TIR de 19.5%. La cerveza artesanal es un sector emergente en el Paraguay que ha cobrado gran fuerza en los últimos años.

Palabras Claves: Factibilidad, Viabilidad, Comercialización, VAN, TIR, Cerveza, Negocio.

Competencias esenciales y características de comercios

minoristas ubicados en el B° San Isidro de la ciudad de Encarnación

- María Elizabeth Alvarenga
Estudiante de la carrera de Contaduría Pública. UNAE
- Ivanna Gnatenco
Estudiante de la carrera de Contaduría Pública. UNAE
- Cynthia Ocampo
Estudiante de la carrera de Contaduría Pública. UNAE
- Enrique Segovia
Estudiante de la carrera de Contaduría Pública. UNAE

Resumen

El presente trabajo aborda las características que presentan los comercios minoristas del barrio San Isidro de la ciudad de Encarnación. Tal abordaje fue necesario para conocer las condiciones de los establecimientos comerciales de diverso rubro y con afinidades de localización regional, a los efectos de identificar la base de competencias esenciales comunes entre ellos que sirva como herramienta para el desarrollo de intervenciones de raíz pública y privada en la conformación de conglomerados comerciales de alto impacto y estabilidad en el tiempo. El objetivo general del trabajo consistió en identificar competencias esenciales y características de comercios minoristas ubicados en el B° San Isidro de la ciudad de Encarnación. El alcance de la investigación fue de tipo descriptivo, en cuanto a la dimensión cronológica fue sincrónica y el diseño fue de tipo transversal. La población estuvo constituida por 33 comercios del barrio San Isidro y la muestra abarcó toda la población. Al ver los resultados de las encuestas, se puede ver que la mayoría de los comercios minoristas en el B° San Isidro cumplen con los requisitos principales para poder realizar sus actividades comerciales de manera legal, la mayoría de ellos están inscriptos en el Registro Único del Contribuyente, cuentan con la asesoría y servicios profesionales de un contador, pagan los impuestos que le corresponden, tienen su patente comercial o profesional al día, emiten facturas de compras a sus clientes, separan los gastos personales de los dueños de los del negocio, realizan el arqueo de caja, etc. Muchos de ellos por ser negocios pequeños, no realizan la distribución de trabajo por sectores, ni cuentan con equipos tecnológicos dentro de la empresa, manual de funciones o siquiera hacen contratos de trabajo para sus trabajadores.

Palabras-claves: organización, control interno, recursos humanos, formalización

para contribuir al desarrollo regional de la localidad de Capitán Meza

- Marcelo Medina
Ing. Agrop. Facultad de Ciencias Agropecuarias y Forestales, Universidad Nacional de Itapúa, Paraguay
- Johaner Rosales
Ing. Agr. Facultad de Agronomía, Universidad Nacional de Costa Rica. Heredia, Costa Rica
- Sergio Bongianino
Ing. Agr. Facultad de Agronomía, Universidad Nacional de La Pampa., Ruta Nacional 35 km 334, Santa Rosa, La Pampa, CP: 6300, Argentina
- Aldo Ortiz
Ing. Agrop. Facultad de Ciencias Agropecuarias y Forestales, Universidad Nacional de Itapúa, Paraguay

Resumen

Las zonas rurales cumplen un rol invaluable en el desarrollo económico y social de la República del Paraguay. Itapúa, uno de los departamentos más productivos del país por su agricultura de secano es altamente dependiente de las precipitaciones. La frecuencia e intensidad de los eventos hídricos extremos presentan una tendencia creciente a nivel mundial. Por esta razón, se estudió la variabilidad de la intensidad media diaria de la precipitación anual (IMDA) en distintas escalas temporales en Capitán Meza. Se utilizaron datos de precipitación anual y número de días al año con precipitación, correspondientes a la serie 1976-2017, de la estación meteorológica Capitán Meza. Se calculó la intensidad media diaria de la precipitación anual (IMDP) siguiendo la metodología desarrollada por Bongianino et al. (2018). Se consideraron eventos extremos positivos de IMDP a los valores por encima del percentil 95 y negativos por debajo del percentil 5. Para la escala temporal de los 21 y 11 años, se observó una disminución de la intensidad de la precipitación a partir de mediados de la década de los ochenta a la actualidad. A inicios de la serie, prevalecieron intensidades de precipitación positivas con eventos extremos positivos. Desde 1989 al 2006 prevalecieron intensidades de precipitación negativas con un único evento extremo negativo. Finalmente, desde el 2007 a la fecha, se observaron desvíos positivos y negativos sin eventos extremos. Con base en los resultados, se concluye que no hay una tendencia ni al alza ni a la baja en la IMDA de las precipitaciones.

Palabras clave: Climatología. Agrometeorología. Variabilidad Interanual. Precipitación. Itapúa.

caso de Argentina en el periodo 2006-2015

■ Carolina Szpak

Lic. en Economía (UBA) - MBA (Universidad Austral). Instituto Universitario Escuela Argentina de Negocios. carolina.szpak@ean.edu.ar

■ Eduardo Bianchi

Lic. en Economía (UCA) - Magister en Economía (Universidad de New York). Instituto Universitario Escuela Argentina de Negocios eduardo.bianchi@ean.edu.ar

■ Carlos Alonso

Lic. en Economía (UBA). Instituto Universitario Escuela Argentina de Negocios. carlosdanielalonso@yahoo.com.ar

■ Guido Vignoli

Licenciado en Economía (UNT), Master en Economía (UCEMA), candidato a Doctor en Economía (UCEMA). Secretario de Investigación EAN Instituto Universitario. guido.vignoli@ean.edu.ar

Resumen

Este trabajo analiza el comercio internacional de países de la región sudamericana, prestando especial atención a la carne vacuna. El comercio internacional es una de las herramientas más importantes que tienen las economías para crecer de manera sostenida en el largo plazo. Las cadenas de producción permiten tener una mirada más detallada de los productos y servicios en los que se tiene ventaja competitiva, es decir, aquellos que tienen mayor participación en las exportaciones, y que resultan de gran interés para el resto de los países que son socios comerciales. Durante el periodo 2006-2013, se encuentran concentradas en pocas cadenas que representan aproximadamente el 80% de las exportaciones totales de las 15 cadenas productivas y 40% de las exportaciones totales de los países. La soja representa 46% para Argentina, 31% para Brasil, 57% para Paraguay y 18% para Uruguay. Por otro lado, la carne vacuna representa 5% de las exportaciones agroindustriales de Argentina, 11% en Brasil, 19% en Paraguay y 33% en Uruguay. Para el periodo 2006-2015 el comportamiento de Argentina se muestra declinante en términos de participación de mercado mundial para la carne fresca y refrigerada, congelada, parte de despojos comestible y preparaciones y conservas de carne y despojos. Estos resultados se manifiestan más notoriamente cuando se los comparara con lo ocurrido con los distintos países del Mercosur.

Palabras-claves: Economía internacional; Estudios de mercados; Estudios industriales; Comercio exterior.

Efectos de la implementación del Impuesto a la Exportación de Soja en el Paraguay desde la perspectiva de las personas involucradas del Departamento de Itapúa, 2018

■ Pedro Regalado Acosta

Licenciado en Ciencias Contables. avanza.dba@gmail.com

■ María Martha Álvarez

Licenciada en Ciencias Contables. marimarta28@gmail.com

Resumen

Este trabajo describe los efectos de la implementación del Impuesto a la Exportación de Soja en el Paraguay desde la perspectiva de los agentes involucrados del Departamento de Itapúa, 2018. Tal abordaje se justifica con el objeto de analizar la situación real de los productores de soja y de los agroexportadores del mismo. El objetivo de este trabajo es describir los efectos de la implementación del impuesto a la exportación de soja en el Paraguay desde la perspectiva de los agentes involucrados del departamento de Itapúa, año 2018, propósito conseguido a través de la entrevista semi estructurada, así como de la revisión de las legislaciones vigentes y normativas que reglamentan el sistema impositivo de la agroexportación. La metodología es de diseño cualitativo, de tipo descriptivo, no experimental, transversal. La muestra estuvo integrada por 2 despachantes, 5 agroexportadores, 5 contadores y 20 productores. El análisis de los datos obtenidos evidenció que la implementación del impuesto a la exportación de la soja, desde la perspectiva de los agroexportadores no trae beneficios porque no se obtiene ningún retorno del estado, por otra parte, desde el punto de vista de los contadores la implementación aumentará la demanda laboral y en el sector productivo la aplicación de este impuesto resulta poco favorable debido al aumento de los costos de producción y venta.

Palabras Clave: Implementación. Impuestos. Exportación. Soja. Personas Involucradas.

La calidad del servicio en las dos sucursales bancarias en las Colonias Unidas utilizando el método Servqual

■ Sergio Ramón Meza

Lic. en Administración de Empresas. (2015)
UNAE SEDE Colonias Unidas. Especialista en
Administración de Empresas. Mag. En Administración
de Empresas. (2018). sergiomezamac@gmail.com

Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo evaluar la calidad del servicio en las dos sucursales bancarias de las Colonias Unidas, utilizando el método Servqual. El procesamiento de los datos se realizó por medio de Excel y el programa estadístico Spss Estastics versión 24. La metodología empleada es cuantitativa, transversal y no experimental. Los resultados obtenidos fueron que las dos sucursales bancarias estudiadas presentan dificultades y/o falencias inaceptables con la calidad del servicio estadísticamente, siendo que ninguna superó las expectativas con las 22 declaraciones del método multidimensional Servqual. En el Banco "A", la dimensión más crítica es la Fiabilidad con un valor negativo de -3,08 y en el Banco "B", la dimensión más crítica es la Empatía levemente por debajo del primero, con un valor negativo de -2,41. Con estos resultados hay una importante oportunidad de mejora, que sería rediseñar los procesos que afectan en las dimensiones mencionadas para mejorar la calidad del servicio

Palabras Claves: Calidad, Servicios, Sucursales, Bancos y Servqual.

La extensión de la cátedra Comercialización I en el sistema de incubación de empresas de base tecnológica del Parque Tecnológico de Misiones, Argentina

■ Virginia Isabel Sniechowski

Licenciada em Administración de Empresas, UNaM. Diplomada Superior en Ciencias Sociales, Constructivismo y Educación, FLACSO. Profesora Titular de la cátedra Comercialización I de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones. virginiasnie@gmail.com

■ Marina Rosana Marquez

Licenciada en Recursos Humanos por la Universidad Del Salvador. Profesora en Ciencias Económicas UGD. Profesora Adjunta de la cátedra Sociología de las Organizaciones en la Carrera de la Licenciatura en Marketing de la Universidad Gastón Dachary y Ayudante de Primera en Comercialización I Facultad de Ciencias Economicas. marirosmarquez@gmail.com

■ Gustavo Daniel Ernst

Estudiante de la Licenciatura en Marketing de la Universidad Siglo XXI, Pasante en El Parque Tecnológico Misiones. dangergen@hotmail.com

Resumen

Acceder al mundo empresarial desde una Incubadora puede ser para los jóvenes emprendedores tecnológicos una oportunidad dada la oferta de asesoramiento que brinda el Parque Tecnológico Misiones en diversas áreas. La Universidad Nacional de Misiones, como socia Fundadora del mismo, tiene variadas áreas del conocimiento y profesionales que pueden asesorar en las etapas de pre-incubación y de incubación. En esta instancia se presentan los avances realizados desde la extensión de la cátedra Comercialización I, desde el punto de vista teórico y práctico, en su contacto con los Emprendedores Tecnológicos de la Incubadora del Parque Tecnológico Misiones, en el seguimiento de los objetivos específicos propuestos en el proyecto de Extensión aprobado por Resolución Consejo Directivo N° 144/16, por el cual se asesoran a 11 proyectos empresariales. Este trabajo de estilo cualitativo, pretende divulgar la experiencia obtenida desde la extensión en su interacción con los emprendedores y en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los extensionistas y el pasante.

Palabras claves: Extensión. Investigación de Mercado. Plan de Negocios. Marketing Mix. Emprendedor.

momentos

DEL
V CONGRESO
DE
CONTABILIDAD,
MARKETING Y
EMPRESA



Desarrollo del eje temático 2 "Marketing y Consumo" en la sala 4A



Vista del acceso al Auditorio Central durante el congreso



Stands de empresas y emprendedores en el patio central durante el congreso



La Cooperativa Universitaria participando de la V Empo Empresa



Atención al público en MF Creaciones



Asistentes a la premiación del concurso UNAe Innovación



Conferencia de la Lic. Gisselle Lefebvre, Directora de la Asociación de Empresarios Cristianos.



Sofía Gamón y Lourdes Valenzuela presentando su investigación



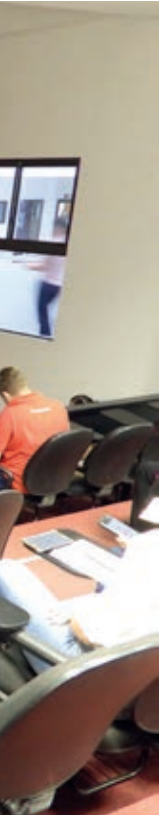
Taller "Servicio de Atención a Mesas" de la Escuela Taller de Encarnación



Entrega de certificados a los participantes del congreso



Willians Florentín, participante del curso con Auda Roig



ARTÍCULOS



El liderazgo en las empresas

■ Augusto Tomas Delvalle

Licenciado en Matemática de la Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción, Licenciado en Ciencias Contables de la Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción, Magister en Administración de Negocios (UNAE), Cursando el doctorado en (UNAE) tomas.delvalle@gmail.com

■ Mariane Emhart Nirich

Licenciada en Administración Agropecuaria de la Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción, Especialista en Comercio Internacional (UIP), Magister en Administración de Negocios (UNAE), Cursando el doctorado en Educación y Desarrollo Humano en la UNAE.

■ Gustavo Nuñez Esquivel

Licenciado en Estadísticas (FACEN/UNA), Magister en Administración de Negocios (UNAE). Cursando el Doctorado en Educación y Desarrollo Humano (UNAE). Docente universitario. gnunez868@mail.com

■ Pablo Alberto Maidana

Ingeniero Comercial UTIC, Magister en Administración de Negocios (UNAE). Cursando el Doctorado en Educación y Desarrollo Humano (UNAE). Docente universitario. pmaidanad@hotmail.com

Resumen

En esta investigación se presenta un panorama acerca de conceptos más significativos relacionados al liderazgo para obtener información relevante que pueda facilitar el desarrollo del mismo en las organizaciones.

El objetivo abordado consistió en describir diferentes conceptos relacionados al liderazgo y los atributos requeridos por un líder.

El relevamiento de datos se llevó a cabo mediante la verificación y comparación bibliográfica de diversos autores. El enfoque de la metodología de investigación fue de carácter cualitativo y descriptivo.

Los resultados y conclusiones obtenidas indicaron que existen similitudes conceptuales entre los diversos autores analizados, concuerdan en que el liderazgo consiste en lograr persuadir a las personas, además de considerarse un factor fundamental dentro de todo tipo de organizaciones, ya que con la evolución y la globalización las personas necesitan de líderes para ser guiados y ya no de meros jefes autoritarios.

Palabras-clave: Líder. Influencia. Persuasión

Leadership in companies

Abstract

This research presents an overview of more significant concepts related to leadership, to obtain relevant information that may facilitate the development of the same in organizations.

The objective addressed was to describe different concepts related to leadership and attributes required by a leader.

The data collection was carried out through the verification and bibliographic comparison of several authors. The focus of the research methodology was qualitative and descriptive.

The results and conclusions obtained indicated that there are conceptual similarities among the various authors analyzed, agreeing that leadership consists in persuading people. In addition, to consider a fundamental factor within all types of organizations, because with the evolution and globalization people need leaders to be guided and no longer mere authoritarian leaders.

Key words: Leader. Influence. Persuasion

Introducción

A causa de los constantes cambios como consecuencia de un mundo globalizado, se está presenciando una impresionante demanda de líderes, tanto en las organizaciones como en la vida personal.

Estos acontecimientos han revolucionado el mundo de los negocios, donde líderes efectivos ganan millonarios salarios estando al frente de grandes corporaciones, dirigiéndolas con autoridad y poder.

A causa de esto, hombres y mujeres profesionales enfocan sus esfuerzos en mayores capacitaciones, o entrenamientos, para estar acorde a las necesidades del mercado de los negocios.

Grandes gurúes del liderazgo han escrito diversos libros, han desarrollado giras y conferencias llevando nuevos conocimientos o hasta las llamadas “recetas” para transformar el desempeño del jefe en un líder.

En esta investigación se ha resumido qué es un líder, sus cualidades necesarias y los cinco pilares básicos de un buen liderazgo. Con ello podemos resaltar que un líder puede nacer con el “don” de liderazgo, pero si no lo desarrolla no lo aprovechará, así como, también, es posible adquirirlo con capacitación, entrenamiento y esfuerzo.

Materiales y Métodos / Metodología

La metodología utilizada para esta investigación es de tipo cualitativa y descriptiva. Se procedió a la revisión y análisis de bibliografías de diferentes autores basadas en el liderazgo.

Resultados y Discusión

Qué es el liderazgo

Según James C. George, de la Par Training Corporation “El liderazgo es la capacidad de conseguir seguidores” (citado por John Maxwell 1996: 6)

Así mismo según John Maxwell (1996) el liderazgo es representado por la facultad de lograr mejoras en las personas

de un área a través de las guías u orientaciones recibidas de un líder, quien sería aquella persona que tiene la capacidad de influenciar para lograr que los subordinados lleguen a mejorar sus aptitudes y capacidades.

Por otra parte, Idalberto Chiavenato (2001) define al liderazgo como a la influencia interpersonal que es ejercida en una situación específica y dirigida a través un proceso de comunicación humana, a la consecución de diversos objetivos específicos.

Según Harold Koontz “la esencia del liderazgo son los seguidores. En otras palabras, lo que hace que una persona sea líder es la disposición de la gente a seguirla” (1997:532)

En la actualidad con la evolución tecnológica y la inserción de la generación Z dentro de las organizaciones, quienes están acostumbradas a relacionarse con los demás en forma virtual y de igual manera buscan las interacciones sociales reales, son presentados como un desafío para los líderes de las generaciones anteriores (Koontz, 1997), por lo tanto, las gestiones de los líderes se verán afectadas en un futuro inmediato.

John Maxwell (1996) en su libro “Desarrolle los líderes que están alrededor de usted” menciona que para poder descubrir y forjar a un líder, se debe ser un líder. El liderazgo es algo que puede ser enseñado. Las características propias que constituyen la materia prima de un liderazgo pueden ser adquiridos y están relacionadas con el deseo de ser líder. El liderazgo puede ser desarrollado y, puede, que no se manifieste por sí solo, si es que una situación externa no aparece. En este caso, el verdadero líder nato surgiría, pero para que este pueda permanecer en la cúspide debería desarrollar las características propias de liderazgo

Según las teorías administrativas resumidas por Chiavenato (2001), el liderazgo no tiene que ver con la posición jerárquica que ocupa una persona dentro de una organización, porque esta persona puede ser el jefe de un respectivo grupo de funcionarios, pero tal vez no sería visto como su líder, inclusive podrían existir líderes dentro de ese mismo grupo sin ser los jefes.

Al realizar la comparación entre un líder y un jefe, podríamos resaltar que el jefe es quien decide lo que hay que hacer en virtud de la autoridad que ejerce debido a la posición jerárquica, en cambio, un líder puede decidir la actuación de un grupo en base a su influencia sobre el mismo, sin este contar con la autoridad jerárquica de jefe, sino moral. (Chiavenato 2001)

La mayor característica de un líder es la habilidad que posee para influir, guiar o dirigir a los miembros del equipo hacia la consecución de metas y objetivos de las organizaciones. El líder es capaz de lograr que cada miembro del equipo trabaje y aporte lo mejor de sí mismo en la lucha por alcanzar las

metas fijadas. (Gómez 2007)

Otra característica fundamental del líder es la capacidad de visión de futuro que posee, ya que se enfoca en objetivos a largo plazo y principalmente en la anticipación a los cambios. (Gómez 2007)

El líder nace o se hace

Según Paul J. Meyer (2004) en su libro “Los cinco pilares del liderazgo” el liderazgo efectivo es, evidentemente, un ejercicio noble. Cualquier persona podría convertirse en líder, siempre y cuando tenga la voluntad y el coraje de dar un paso hacia adelante, de aceptar el cambio y de comenzar a ayudar a los demás a transformarse. Estos son los requisitos fundamentales del liderazgo efectivo. En el fondo, el liderazgo es tan solo lograr resultados específicos y provechosos a través de sus propios esfuerzos y del esfuerzo de otras personas.

Según Peter Ferdinand Drucker (1909, citado por Beckhard, 2008) en su libro “El líder del Futuro”, afirma terminantemente que el liderazgo debe ser aprendido y puede ser aprendido, por lo tanto, un entrenamiento adecuado sería la diferencia entre un líder exitoso y un líder fracasado.

Peter M. Senge (1998), en su libro “La Quinta Disciplina: El arte y la práctica de la organización abierta al aprendizaje” afirma que la perspectiva tradicional de un líder relacionado a ser una persona especial, que es responsable de marcar el rumbo y tomar decisiones trascendentales está arraigada con una visión de un mundo individualista. Así mismo sostiene que la única forma de sobrevivir a los constantes cambios del entorno sería instituyendo organizaciones inteligentes, donde sus líderes puedan tener un dominio personal, manejar los nuevos modelos mentales, compartir las visiones, trabajar y aprender en equipo y tener una visión sistémica de la realidad según el contexto para realizar los cambios necesarios. Con eso aparecerían los nuevos roles del gerente líder como el de diseñador, maestro y administrador de un plantel humano abierto a esos mismos nuevos cambios.

Según Mendez y Rojas, (2008) las nuevas tendencias del liderazgo se basan en tres ejes los cuales describen con las investigaciones de diversos autores: el primero estaría orientado al contexto, el segundo estaría orientado al proceso y el tercero orientado a la formación del líder. Según estos autores los estudios relacionados al contexto tendrían como representantes en la actualidad a Porter (2008), Montgomery (2008), Kaplan y Norton (2008), citan a Porter (2008), resaltando que fue este último quien introdujo la noción del liderazgo organizacional e identificó al líder con el nombre de estratega, refiriéndose a “líder” como a la persona que dirige la organización, señalando así que el trabajo de un estratega sería

El liderazgo en las empresas

el estrategia de una organización que conoce y entiende que la competencia se extiende mucho más allá de los contendientes existentes, sería capaz de detectar las amenazas competitivas más generales y estaría mejor preparado para hacerlas frente. En esta misma dirección se encontraría Montgomery (2008) cuando señala que el propósito de un líder debería estar en su corazón y que este debería dar un rumbo para cada parte de la empresa. Por otra parte, Kaplan y Norton (2008) se orientan principalmente al proceso al presentarlo como todo un ciclo de gestión en términos de un sistema integrado.

Según Mendez y Rojas, (2008), las Nuevas Teorías del Liderazgo constituyen nuevos paradigmas, a pesar de que las teorías aún se encuentren en un proceso de transición y con alcances limitados, pero serían estos nuevos paradigmas los que resaltarían dentro del contexto de la lógica del capital. Las teorías del liderazgo habrían hecho que las organizaciones busquen un sentido a su desarrollo y, con esta evolución, se tomaría el rumbo hacia una nueva transformación.

Según Mendez y Rojas, (2008), un líder puede ser conservador una vez que logre generar mecanismos que mantengan la organización tal como fue constituida originalmente, toda vez que las circunstancias actuales no exijan nuevas condiciones. Como derivación del líder conservador, se encuentra al líder infuncional que aplicaría mecanismos sociotécnicos que no podrían conservar ni transformar a una institución. Por el contrario, tenderá hacia la disolución de los sistemas sociales. Un líder será un transformador cuando logre cambiar, adaptar o renovar a una institución debido a la aparición de las nuevas circunstancias históricas que él como líder logra percibir o visionar. Un jefe no lo hace, dado que ocupa ese rol sin mayores compromisos. El jefe es más seguro que tome las decisiones en el contexto técnico administrativo.

Actualmente existen múltiples escuelas de liderazgo a nivel mundial, como también cada vez aparecen capacitadores en estas áreas como consecuencias de la gran demanda surgida y los constantes cambios globales.

Consideraciones finales / Conclusiones

De acuerdo al análisis efectuado, concluimos que el liderazgo es un proceso complejo, el cual ha sufrido de diversas transmutaciones como consecuencia de los avances globales y el acceso a la masiva información, pasando por los enfoques conductuales y situaciones emergentes, donde se encuentra una gran variedad de autores que van explicando al liderazgo desde el centro del ser humano, que abarca no solo el gerente de una organización sino a la organización misma con todo su personal.

Los líderes a cargo de una organización, una tarea o plan de trabajo, poseen la responsabilidad de decidir qué opciones quieren seguir, y cómo orientar a sus seguidores para hacer



Presentación de Proyectos de UNAE INNOVACIÓN



Premiación de UNAE INNOVACIÓN



Entrega de reconocimiento a participantes de Expo Emprendedores



Estudiantes de la categoría Colegios

Augusto Tomas Delvalle, Mariane Embart Nirich, Gustavo Nuñez Esquivel y
Pablo Alberto Maidana

frente los desafíos, enfrentarlos con valentía es una cualidad indispensable; al demostrarse a un líder temeroso en tomar decisiones y no asumir riesgos, se podría obtener pocos resultados en sus gestiones, lo que llevaría al grupo de personas a quienes dirige a perder la confianza y buscar a otro líder.

Los jefes no siempre son líderes, a veces son meramente transmisores de tareas como consecuencia del poder otorgado gracias a su autoridad en la cadena jerárquica de una organización, los resultados de estos podrían no ser satisfactorios como los serían de un líder motivador.

El compromiso de todo profesional para hacer frente a un nuevo mundo globalizado consiste en estar preparado para enfrentar los constantes cambios en el mundo de los negocios. Capacitación, entrenamiento, investigación y desarrollo en liderazgo son los elementos fundamentales para un desarrollo profesional; llevar adelante a una organización sin un liderazgo estable y definido podría tener resultados lamentables.

El éxito de toda organización radica en el capital humano y de esta forma parte un excelente liderazgo.

Referencias Bibliográficas

BECKHARD, Richard; HESSELBEIN, Francés; GOLDSMITH Marshall (2008). El Líder del Futuro. España. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=481477>. Acceso en 16/06/18

CHIAVENATO, Idalberto (2001) Administración de Recursos Humanos. 5ª Edición. Editorial Mc Graw Hill. México

KOONTZ Harold y Weihrich Heinz. (1998). Administración, una perspectiva global Octava Edición – Editorial. Mc. Graw Hill. México.

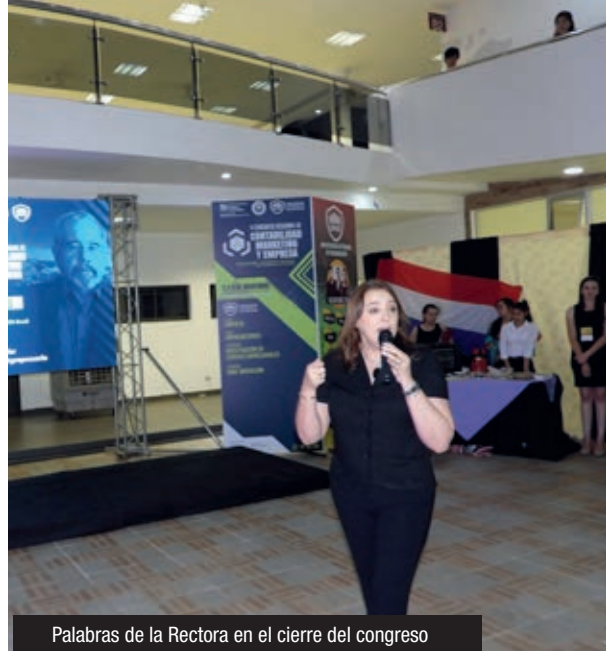
MAXCELL C. John. (1996) Desarrolle el Líder que está alrededor de usted. Editorial Caribe. EEUU

MENDEZ Evaristo y Rojas Luis Rodolfo. (2008). La Transmutación del Liderazgo en las organizaciones. Recuperado de: <file:///C:/Users/Mariane/Downloads/Dialnet-LaTransmutacionDelLiderazgoEnLasOrganizaciones-3296565.pdf>. Acceso en 18/06/18

MEYER J. Paul. (2004). Los cinco Pilares del liderazgo. Editorial Peniel

GOMEZ Ortiz, Rosa Amalia. (2007) El liderazgo empresarial para la innovación tecnológica en las micro, pequeñas y medianas empresas. México. Recuperado de <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/3506/4925>. Acceso en 16/06/18

SENGUE, Peter M. (1998) La Quinta Disciplina. España. Recuperado de: <ftp://ftp.icesi.edu.co/farenas/laquintadisciplinaenlapractica.pdf>. Acceso en 18/06/18



Palabras de la Rectora en el cierre del congreso



Estudiantes de la categoría Colegios



Premiación en la Expo Empresa



Entrega de certificados a investigadores en la sala 4A

Efecto del instar larval de *Spodoptera cosmioides* sobre el nivel del control

■ **Ricardo Alberto Thiebeaud Hellemans**

Ingeniero Agrónomo, Desarrollista de Campo Tecnomyl S.A., Docente en la UNAE y Magister en Administración de Negocios, UNAE.
ricardo.thiebeaud@hotmail.com

Resumen

Las orugas en soja son plagas que atacan principalmente en la etapa vegetativa y las mismas disminuyen el área foliar del cultivo. Perotti y Gamundi (2009) mencionan que la respuesta de la soja a la defoliación depende de: 1- la duración e intensidad de la defoliación, 2- el estado de desarrollo de la soja, 3- las características de la planta y 4- los factores ambientales y culturales. El objetivo de este trabajo ha sido evaluar la eficacia de control según los distintos instares larvales de las orugas para determinar el efecto de control químico sobre los distintos instares larvales, que fue realizado mediante ensayo en laboratorio de Entomología de la Empresa Tecnomyl S.A. ubicada en el distrito de Obligado, para lo cual fue realizada la cría de orugas por medio de dietas consistente en hojas de soja, fueron llevadas hasta el estado adulto y una vez estas opositaron, se procedió a separar las masas de huevo y separar las larvas que iban emergiendo de los huevos. Una vez se contó con la población necesaria se instaló el ensayo suministrando a las orugas hojas contaminadas con el insecticida testado. Los i.a. utilizados fueron: Metomyl 270 gr/i.a./ha, Bifentrin 20 gr/i.a./ha, Clorpirifos 240 gr/i.a./ha, Flubendiamida 34 gr/i.a./ha y Emamectina 5 gr/i.a./há.; la especie observada fue *Spodoptera cosmioides*. Según las distintas etapas larvales observadas, los estadios larvales evaluados fueron los de Larva 2, 4 y 5, que corresponden a estadios de larva pequeña, mediana y grande respectivamente. El diseño empleado para este ensayo fue completamente al azar, cada unidad experimental consistió en 10 orugas de cada instar por cuatro repeticiones, se evaluó nivel de defoliación y tiempo en tardar en morir tras la exposición al químico. Se observó que todos los tratamientos fueron efectivos en el control de orugas, lo que se notó fue una diferencia en cuanto al tiempo que demoraron en morir, siendo las más afectadas las orugas pequeñas, encontrándose ya a las 12 hs 100% de mortandad en los tratamientos metomyl y clorpirifos. El producto menos eficiente fue la flubendiamida la cual solo fue efectiva para orugas pequeñas.

Palabras-claves: Control Químico, Instar Larval, Eficacia



Effect of larval instar of *Spodoptera cosmioides* on the level of control

Abstract

The caterpillars are pests that attack mainly in the vegetative stage, they decrease the leaf area of the crop, Perotti and Gamundi (2009) mention that is response of soy to defoliation depends on: 1- the duration and intensity of the defoliation, 2- the state of development of soybean, 3- the characteristics of the plant and 4- the environmental and cultural factors. The objective of this work has been to evaluate the effectiveness of control according to the different larval instars of the caterpillars. To determine the effect of chemical control on the different larval instars, it was carried out in the laboratory. The test was installed in the entomology laboratory of the Tecnomyl S.A. located in the district of Obligado, for which was made the breeding of caterpillars by means of diets consisting of soy leaves, were taken to the adult stage and once these opositaron, proceeded to separate the egg masses and separate the larvae that were emerging from the eggs, once the necessary population was available, the trial was installed supplying the caterpillars with leaves contaminated with the tested insecticide, the ia used were: Metomyl 270 gr / ha / ha, Bifentrin 20 gr / ha / ha, Chlorpyrifos 240 gr / ha / ha, Flubendiamide 34 gr / ha / ha and Emamectin 5 gr / ha / ha, the species observed was *Spodoptera cosmioides*, According to the different larval stages observed, the larval stages evaluated were those of Larva 2, 4 and 5, which correspond to stages of small, medium and large larva respectively, the design used for this trial was completely random, each experimental unit consisted of 10 caterpillars of each instar for four repetitions, defoliation level was evaluated and time in dying after exposure to the chemical. It was observed that all the treatments were effective in the control of caterpillars, which was noted was a difference in the time they took to die, being the most affected small caterpillars, being at 12 noon 100% mortality in the metomyl and chlorpyrifos treatments, the less efficient product was flubendiamide which was only effective for small caterpillars.

Key words: Chemical Control, Instalar Larval, Efficiency.

Introducción

En la agricultura actual, en la cual los productores realizan altas inversiones para lograr óptimos resultados al momento de cosecha, es fundamental un cuidado permanente de sus cultivos. Resulta crucial mantener el área foliar del cultivo de la soja y una disminución significativa del área foliar, ya que el cultivo no demuestra todo el potencial productivo. Por ello es prioridad no dejar que el complejo de orugas defoliadoras que están presentes en la soja lleguen al nivel de daño económico.

La respuesta de la soja a la defoliación depende de: 1- la duración e intensidad de la defoliación, 2- el estado de desarrollo de la soja, 3- las características de la planta y 4- los factores ambientales y culturales (Perotti y Gamundi 2009).

Spodoptera cosmioides es una plaga que aparece en épocas tardías en el cultivo, siendo las parcelas sembradas en los meses de noviembre y diciembre las que sufren daños más marcados. Además, el complejo *Spodoptera* es tolerante al cultivo BT, por lo cual es muy importante realizar los controles antes que la plaga alcance el NDE.

Materiales y Métodos / Metodología

Los ensayos fueron instalados en el laboratorio de Entomología de la Empresa Tecnomyl S.A. ubicado en el distrito de Obligado, para lo cual fue realizada la cría de orugas por medio de dietas consistente en hojas de soja, fueron llevadas hasta el estado adulto y una vez estos opositaron, se procedió a separar las masas de huevo y separar las larvas que iban emergiendo de los huevos, una vez se contó con la población necesaria se instaló el ensayo suministrando a las orugas hojas contaminadas con los insecticidas. Los tratmeintos pueden observarse en la Tabla 1:

Efecto del instar larval de *Spodoptera cosmioides* sobre el nivel del control

Tabla 1: tratamientos empleados en el ensayo.

Nº	Tratamiento	gr. i.a. /ha	Orugas
1	Metomil 90%	270	Pequeñas, medianas y grandes
2	Bifentrin 10%	20	Pequeñas, medianas y grandes
3	Clorpirifos 48%	24	Pequeñas, medianas y grandes
4	Flubendiamida 48%	33,6	Pequeñas, medianas y grandes
5	Benzoato de Emamectina 10%	5	Pequeñas, medianas y grandes
6	Testigo		Pequeñas, medianas y grandes

El diseño experimental consistió en el diseño completo al azar con arreglo de parcelas anidadas más testigo, el cual contó con 5 insecticidas y tres estadios larvales, con 4 repeticiones totalizando 72 unidades experimentales.

Las orugas fueron clasificadas por tamaños en Pequeñas: menos de 2 mm; Medianas: hasta 5 mm; Grandes: más de 5 mm.

Los tratamientos consistieron en hojas de soja contaminadas con insecticida correspondiente tratados previamente en el campo con costal de CO₂, proporcionados a las orugas de distintos tamaños.

La eficiencia fue calculada por medio de la fórmula de Abbott y la estadística calculada por medio el programa estadístico SAMS-agri

Resultados y Discusión

En la tabla número 2 se puede observar los resultados de eficiencia de control de orugas pequeñas a las 12 horas y 2, 8 y 14 días después de la aplicación (DDA), en la cual se puede apreciar que todos los tratamientos han sido eficaces en el control de *Spodoptera cosmioides*, observándose más de 90% de control a las mismas a los 14DDA.

Tabla 2: Eficacia de control de larvas pequeñas de *Spodoptera cosmioides*.

Nº	Tratamiento	gr. i.a. /ha	Orugas	12 hs			2DDA			8 DDA			14DDA		
				Total	Eficiencia	Tuk	Total	Eficiencia	Tuk	Total	Eficiencia	Tuk	Total	Eficiencia	Tuk
1	Metomil 90%	270	Pequeñas (L2)	0	100	a	0	100	a	0	100	a	0	100	a
2	Bifentrin 10%	20	Pequeñas (L2)	20	0	d	0	100	a	0	100	a	0	100	a
3	Clorpirifos 48%	24	Pequeñas (L2)	0	100	a	0	100	a	0	100	a	0	100	a
4	Flubendiamida 48%	33,6	Pequeñas (L2)	20	0	d	15	25	de	11	45	cd	1	95	a
5	Benzoato de Emamectina 10%	5	Pequeñas (L2)	20	0	d	4	80	ab	0	100	a	0	100	a
6	Testigo		Pequeñas (L2)	20		d	20		e	20		f	20		c
CV				14,02%			21,81%			30,58%			44,41%		

En la Tabla 3 se observan los resultados de control de orugas medianas de *Spodoptera cosmioides*. En la misma se puede apreciar que el tratamiento más rápido en ocasionar la muerte de las orugas ha sido el Metomyl 270 gr. i.a./ha, llegando al día 2 con 100% de eficiencia de control, el menos eficiente ha sido la flubendiamida con tan solo 35% de control de las orugas.

Tabla 3: Eficacia de control de larvas medianas de *Spodoptera cosmioides*.

Nº	Tratamiento	gr. i.a. /ha	Orugas	12 hs			2DDA			8 DDA			14DDA		
				Total	Eficiencia	Tuk	Total	Eficiencia	Tuk	Total	Eficiencia	Tuk	Total	Eficiencia	Tuk
1	Metomil 90%	270	Medianas (L4)	1	95	a	0	100	a	0	100	a	0	100	a
2	Bifentrin 10%	20	Medianas (L4)	20	0	d	20	0	e	9	50	bcd	0	100	a
3	Clorpirifos 48%	24	Medianas (L4)	9	55	b	0	100	a	0	100	a	0	100	a
4	Flubendiamida 48%	33,6	Medianas (L4)	20	0	d	15	25	de	13	28	de	11	35	b
5	Benzoato de Emamectina 10%	5	Medianas (L4)	12	40	bc	11	45	cd	6	67	bc	1	94	a
6	Testigo		Medianas (L4)	20		d	20		e	18		ef	17		c
CV				14,02%			21,81%			30,58%			44,41%		

En la tabla 4 se observa que existió una disminución de la eficiencia de control de las larvas grandes comparadas con las larvas pequeñas y medianas, con lo cual se demuestra que las larvas grandes son más difíciles de controlar. El producto más eficaz ha sido el metomyl con 95% de control a las 12 horas de exposición y el menos efectivo en este caso ha sido la flubendiamida con 53% de eficiencia de control.

Tabla 4: Eficacia de control de larvas grandes de Spodoptera cosmioides.

N°	Tratamiento	gr. i.a. /ha	Orugas	12 hs			2DDA			8 DDA			14DDA		
				Total	Eficiencia	Tuk	Total	Eficiencia	Tuk	Total	Eficiencia	Tuk	Total	Eficiencia	Tuk
1	Metomil 90%	270	Grandes (L5)	1	95	a	0	100	a	0	100	a	0	100	a
2	Bifentrin 10%	20	Grandes (L5)	20	0	d	20	0	e	4	79	ab	0	100	a
3	Cloropirifós 48%	24	Grandes (L5)	13	35	bc	0	100	a	0	100	a	0	100	a
4	Flubendiamida 48%	33,6	Grandes (L5)	20	0	d	20	0	e	17	11	ef	9	53	b
5	Benzoato de Emamectina 10%	5	Grandes (L5)	16	20	cd	9	55	bc	5	74	ab	0	100	a
6	Testigo		Grandes (L5)	20		d	20		e	19		f	19		c
CV							14,02%			21,81%			30,58%		44,41%

En la tabla 5 se observa la correlación que existe sobre eficiencia de control según instar larval a las 12 horas de exposición al producto, con lo cual se demuestra que las orugas pequeñas son más fáciles de control existiendo diferencia estadística significativa con los demás tratamientos.

Tabla 5: Eficiencia de control según tamaño larval de Spodoptera cosmioides a las 12 horas de exposición.

Orugas	Medias	n	E.E.	Tukey
Pequeñas (L2)	2,5	24	0,07	A
Grandes (L5)	3,08	24	0,07	B
Medianas (L4)	3,13	24	0,07	B

Consideraciones finales / Conclusiones

Las larvas pequeñas de Spodoptera cosmioides son más fáciles de controlar que las medianas y las grandes.

A las 12 horas de exposición al insecticida las larvas pequeñas difieren estadísticamente en eficiencia de control comparadas con las larvas medianas y grandes.

El insecticida metomyl ha sido el más eficiente en el control de Spodoptera cosmioides

Referencias

- Bink-Moenen, RM; Mound, LA. 1990. Whiteflies: Diversity, biosystematics and evolutionary patterns. In Gerling, D. ed. Whiteflies: Their bionomics, pest status and management. New Castle, UK, Athanaeum Press. 1-12 p.
- Degrande, P.E. y Vivan L. M. 2009. Plagas da soja. Tecnologia e Produção: Soja e Milho 2008/2009. Universidad Estadual de Dourados. Matogrosso do Sul. Brasil. 36 p.
- Fehr, W. R. y Caviness C.E. 1977. Stages of soybean development. Special Report 80. Iowa State University, Ames, Iowa. 11 p.
- Gamundi, J.C., Perotti, E. Molinari, A., Manlla, A. y Quijano, D. 2005. Evaluación del daño de trips *Caliothrips phaseoli* (Hood) en soja. VI Congreso Argentino de Entomología. Libro de resúmenes. San Miguel de Tucumán. 12 al 15 de septiembre de 2005.
- Gill, R. J. 1990. The morphology of whiteflies, In: Gerling, D. (Ed.). Whiteflies: their Bionomics. Pest Status and Management. Intercept, Ltd. Andover, Hants, U. K. 47-90
- Hoffmann-Campo C. B; Moscardi, F; Corrêa-Ferreira, B. S; Jacob Oliveira, L; Sosa Gómez D. R; Panizzi, A. R; Corso, I. C; Gazzoni, D. L; Bassoli de Oliveira, E. 2000. pragas da soja no brasil e seu manejo integrado. Londrina, Brasil. Embrapa Soja, 2000. 70 p.
- Howard; F y Gálvez, G. 1980. Problemas de producción del Fríjol. Enfermedades, Insectos, Limitaciones Edáficas y Climáticas de *Phaseolus vulgaris*. Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT). Cali. Colombia. 16 p.
- Kantolic, A. Sf. Ecofisiología del Cultivo de Soja: Bases para el Manejo y para el aumento del Rendimiento Potencial. Buenos Aires. Argentina. 6 p.
- Kantolic, A., P. Giménez; E. de la Fuente y P. Giménez. 2006. Capítulo 2.2: Soja En: Cultivos Industriales. 1ra edición. Ed: E. de la Fuente et al., Buenos Aires. 95-141 p.
- Perotti E. R. y Gamundi J. C, 2006. Incidencia de la defoliación en cultivares determinados e indeterminados (GM III, IV y V) con diferentes espaciamientos entre líneas. Para Mejorar la Producción. INTA EEA Oliveros 2006. 31:86- 90 p.
- Perotti E. R. y Gamundi J.C 2009. Incidencia de la defoliación de *Anticarsia gemmatalis* (Hübner) en cultivares de soja de diferentes grupos de madurez sembrados a tres espaciamientos entre líneas. XIII Jornadas Fitosanitarias Argentinas. Libro de resúmenes Termas de Río Hondo. Santiago Del Estero, 30 de septiembre, 1 y 2 de octubre.
- Quintela E. D. 2004. Manejo integrado dos insetos e outros invertebrados pragas do feijoeiro. Feijão de alta produtividade. Embrapa Arroz e Feijão. Goias. Brasil. 24 p.

A man in a dark suit and glasses stands in a classroom, facing a group of students seated at desks. He is holding a small device in his hands. The students are looking towards him. A projector is visible on the ceiling. The room has a white wall and a window with a dark frame.

Demanda de innovación: cocina solar con almacenamiento térmico

■ Germán Edgardo Camprubí

Docente Investigador; Magister en Administración de Empresas por la Pontificia Universidad Católica de Chile (1997); Especialista en Gerencia y Vinculación Tecnológica (GTEC 2014)

■ Gustavo Woca

Ingeniero Agroindustrial. Titular de la empresa Tata Cuá Secaderos – Provincia del Chaco, Argentina. gustavowoca@gmail.com

■ José Leandro Basterra

Ingeniero Mecánico. Grupo INNOVA Mec AF- Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional del Nordeste
jbasterra@ing.unne.edu.ar

■ Marcelo Fabián Larrea

Ingeniero Mecánico Grupo INNOVA Mec AF- Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional del Nordeste. mlarrea@unitan.net

Resumen

Este trabajo describe el acople entre una demanda de innovación y una potencial oferta para su solución. Tal abordaje se da en el marco de un sistema regional de innovación en el norte argentino, en el que distintos actores sociales interactúan procurando el desarrollo sostenible. El objetivo de este trabajo es presentar la propuesta de un emprendedor chaqueño que permitiría desarrollar energía solar con almacenamiento térmico. Esta innovadora idea fue detectada en territorio a través de un proceso de investigación-acción en el que docentes investigadores de la Universidad Nacional del Nordeste interactuaron con profesionales del Instituto de Tecnología Agropecuaria, con los miembros de una comunidad de pueblos originarios ubicada en una zona rural de la provincia del Chaco y con empresarios locales. Como resultado, se detectó la necesidad de una cocina solar que no dependiera de las condiciones climáticas para ser usada. El análisis de los antecedentes derivó en un registro semejante vinculado con un desarrollo no comercializado del Instituto Tecnológico de Massachusetts en el año 2012. Un emprendedor local propone como innovación científica una cocina de energía solar concentrada que almacena energía térmica para su utilización dentro de la casa, en días de lluvia, nublados o de noche; ofrece tres niveles de temperatura y un diseño que admite usos de parrilla, horno o plancha. Avanzar con la validación de un prototipo físico con detallada documentación técnica promoverá la innovación y el emprendimiento; su éxito significaría un avance en el estado del arte de las cocinas solares.

Palabras-claves: Desarrollo sostenible. Energía solar. Innovación científica.

Abstract

This paper describes the coupling between a demand for technological innovation and a potential offer for its solution. Such an approach is given within the framework of a regional



Instructora Auda Roig dictando capacitación sobre Protocolo Laboral y Empresarial

innovation system in Northern Argentina, in which different social actors interact by seeking sustainable development. The objective of this work is to show the proposal of a local entrepreneur for developing solar energy with innovative thermal storage. This idea was detected in situ through an action-research project which involves researchers of Universidad Nacional del Nordeste, professionals of Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria and a community of indigenous people living in a rural area in Chaco Province. As a result, the need for a solar cooker with effective technology for storing thermal energy was detected. The background analysis resulted in a similar record linked to an unmarketed development of the Massachusetts Institute of Technology in 2012. A local entrepreneur proposes a scientific innovation consisting in a concentrated solar energy cooker that stores thermal energy which allows using inside the house, in rainy or cloudy days, or nighttime; it offers three levels of temperature and a design that supports grill, oven or griddle cooking. Advancing with the validation of a prototype resulting in detailed technical documentation will mean promoting innovation and creative thinking; its success would be a breakthrough in the state of the art of solar cookers.

Key-Words: Sustainable development. Solar energy. Scientific innovation.

Introducción

En el contexto económico y social de las provincias de Chaco, Corrientes, Misiones y Formosa (región NEA) en Argentina, un grupo de trabajo realiza relevamientos participativos para

detectar necesidades tecnológicas cuyas soluciones impulsen el desarrollo sustentable.

Adoptando el enfoque de que la construcción de capacidades de innovación es de naturaleza multidimensional y está asociada a la acumulación de saberes, a las prácticas organizacionales y a las dinámicas colectivas de aprendizaje (Barletta et al, 2017) se necesita de un abordaje complejo para impulsar los procesos innovativos. Más aún en territorios en desarrollo como en el caso del NEA, las relaciones entre Empresa, Universidad y Estado pueden constituir una clave en la dinámica de la innovación territorial.

Una necesidad crítica detectada en el ámbito de una comunidad rural perteneciente a un pueblo originario de la provincia del Chaco está relacionada con una cocina solar con efectiva tecnología de almacenamiento térmico, de fácil manipulación y de costos accesibles. Ante este desafío tecnológico, un emprendedor local, la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional del Nordeste (UNNE) y el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) complementan esfuerzos y capacidades para avanzar hacia la construcción de un prototipo siguiendo los lineamientos del desarrollo sustentable.

Marco Teórico

Desarrollo urbano y medio ambiente pueden llegar a ser una contradicción de alto riesgo para el planeta. La problemática ambiental derivada del crecimiento poblacional e industrial presenta una serie de aspectos preocupantes: la degradación



Entrega de reconocimiento de parte de la Rectora Nadia Czeraniuk a la instructora Auda Roig, experta en ceremonial, etiqueta y protocolo.

del suelo, la desertificación, el deterioro de la biodiversidad, la contaminación del agua y el aire, el agotamiento de la capa de ozono, los cambios climáticos, el crecimiento demográfico y sus procesos de urbanización relacionados. En 1983, las Naciones Unidas (ONU) estableció la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo cuyos trabajos derivaron en la publicación en 1987 de Nuestro Futuro Común un documento también conocido como el Reporte Brundtland (Badii, 2004). La ONU define el desarrollo sostenible como la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. Esas necesidades pueden satisfacerse mediante tecnologías en un determinado entorno político-social. En este contexto, el desarrollo sostenible constituye un principio rector para el desarrollo mundial a largo plazo.

Entre los modelos del desarrollo sostenible se encuentran los que tienen un enfoque predominantemente teórico y también aquellos que están guiados por las experiencias en territorio, es decir, que algunos tienen un carácter más bien normativo y otros un enfoque netamente positivo. Entre los primeros, pueden mencionarse el modelo dominante (Informe Brundtland y Agenda 21), la ecología política y el modelo comunitario mientras en el segundo grupo se encuentran el comercio justo, la producción forestal industrial comunitaria y el activismo ambiental (Tetreault, 2004). Puede decirse que los modelos de enfoque teórico son del tipo top down mientras que los de enfoque positivo son bottom up. Entre los aspectos comunes, el desarrollo sostenible trata de alcanzar un equilibrio entre tres pilares: el desarrollo económico, el desarrollo social y la

protección del medio ambiente.

En el 2000, representantes de 189 países acordaron en la sede central de las Naciones Unidas la Declaración del Milenio, un documento histórico por el que generaron el compromiso de alcanzar, antes de 2015, un conjunto de ocho objetivos cuantificables. Los ocho objetivos cuantificables fueron llamados Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM). En 2015, si bien se llegó a la conclusión de que, a pesar del avance sustancial en el primer objetivo de reducir las tasas mundiales de pobreza extrema y hambre, los logros fueron desiguales y no obtuvieron los impactos previstos. Consecuentemente, en 2016, los ODM fueron reemplazados por la nueva Agenda 2030 para los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aprobada en septiembre de 2015 por 193 Estados miembros de ONU, después de un amplio procedimiento de consulta de más de tres años, que abarcó diferentes ámbitos en todo el mundo. Esta nueva agenda, vigente desde 2016 y con horizonte al 2030 representa un nuevo desafío con diecisiete objetivos y ciento sesenta y nueve metas. Tanto en los ODM como en los nuevos ODS, el crecimiento es considerado como la premisa del desarrollo humano; se acepta que sin crecimiento no será posible erradicar la pobreza y extender el bienestar ni tampoco se podrán generar los recursos (tecnológicos, culturales, económicos) para alcanzar una gestión sostenible de la biosfera. El crecimiento aparece, por lo tanto, como una condición sine qua non del desarrollo y de la sostenibilidad, y el desarrollo es presentado como una condición sine qua non de la sostenibilidad ambiental (Meira, 2015).



Germán Edgardo Camprubí, Gustavo Woca, José Leandro Bastera, Marcelo Fabián Larrea

En general, las críticas contra los ODM coincidieron en que la sostenibilidad ambiental quedó injustificablemente relegada. En cambio, los ODS expresan una mayor conciencia del papel determinante del medio biofísico para cualquier estrategia realista de desarrollo viable en el mediano y largo plazo. La estrategia seguida para alcanzar los ODM no había considerado al medio ambiente como un factor determinante del desarrollo. En este sentido, los logros alcanzados por los ODM en cuanto a la erradicación de la pobreza y del hambre, la reducción de enfermedades o el acceso a recursos de agua potable podrían resultar fácilmente reversibles en el mediano y largo plazo por los impactos multidimensionales del cambio climático (Meira, 2015).

El desarrollo sustentable está unido a un concepto de territorio entendido como dimensión social, espacial y temporal que supera la noción de un límite político-territorial. De este modo, en cada momento histórico, existen fuerzas que impulsan el desarrollo (o lo obstruyen), fuerzas que son el resultado de procesos institucionales históricos dados no sólo por la trayectoria económica sino, además, por las condiciones sociales, políticas y culturales del ambiente. Así, ambiente, sociedad, organizaciones e interacción es lo que se agrupa bajo el concepto de sistema de innovación (Erbes y Suárez, 2016). También aparecen las organizaciones que favorecen la interacción entre los ámbitos privado-industrial y estatal-científico y tecnológico y también aquellas que ofrecen recursos financieros para concretar innovaciones en diferentes sectores productivos, es decir, una red de actores con capacidad de acción orientada al desarrollo.

Durante la década del 2000 aparece un conjunto de estudios más enfocados en la explicación del rol de los sistemas de innovación en el desarrollo territorial (Freeman, 2002; Lundvall, 2009; Lundvall et al, 2009). Aquí vuelven a destacarse los académicos que fueron los pioneros en este enfoque y también un incremento notable en los trabajos conjuntos entre académicos radicados en países con diferentes niveles de ingreso. Durante este período se abandona paulatinamente, no por su menor relevancia, el concepto de "nacional" para rescatar la importancia de otras dimensiones complementarias: lo local, lo regional (Erbes y Suárez, 2016). Los diferentes tipos de interacciones van conformando un sistema contenido en un territorio, una red de personas con distintos niveles de decisión. En este sistema hay emprendedores, empresas, instituciones científicas y tecnológicas y otros agentes que se influyen mutuamente en la generación de conocimiento e innovaciones. Dicha articulación recibe el nombre de Sistema Regional de Innovación (análogo a los Sistemas Nacionales

Viviana Becker, estudiante de Ingeniería Comercial, en eje temático "Gestión de Empresas"

Demanda de innovación: cocina solar con almacenamiento térmico

de Innovación que se dan a una escala mucho mayor) (Bachmann, 2017). Este enfoque sistémico no considera que el desarrollo en un territorio es un proceso lineal, sino que se ve influido en diferentes niveles por diversos actores sociales.

Metodología

En el contexto de la investigación-acción participativa (Martín Gutiérrez, 1998; Sirvent y Rigal, 2014) se propone identificar y caracterizar las demandas tecnológicas en el NEA con el liderazgo de un grupo de docentes investigadores de la Universidad Nacional del Nordeste-Argentina. Las necesidades tecnológicas detectadas en terreno se clasifican en las siguientes categorías: demandas de innovación absoluta, demandas de innovación incremental y necesidades de modernización tecnológica.

Una vez delimitada la necesidad tecnológica y el problema asociado, se avanza con la elección de la mejor opción tecnológica para resolverlo; sus potenciales soluciones se analizan en el marco de los lineamientos del modelo dominante del Desarrollo Sustentable. Se consideran antecedentes similares, se combinan conocimientos tácitos y científicos y se proponen alternativas de diseño de los bienes o tecnologías que podrían dar respuesta adecuada a cada necesidad detectada. Esta etapa de análisis avanza, en algunos casos, hasta los diseños preliminares de los prototipos aplicando software de tecnología 3D.

Las demandas de innovación identificadas en terreno se formalizan en un documento sintético que incluye los siguientes apartados: Tipo de solución tecnológica que se propone; Descripción breve del sector productivo demandante; Caracterización de la problemática que da origen a la oportunidad de mejora detectada; Bienes o tecnologías innovadoras que son requeridas para dar solución a la problemática; Antecedentes de la oportunidad de innovación y líneas de trabajo existentes; Demanda potencial de los bienes o tecnologías innovadoras e Impactos esperados. Este formato de documento para cada demanda de innovación detectada sigue los lineamientos de la Plataforma de Demandas y Transferencia Tecnológica (PDTT) del Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología de la Nación Argentina (www.innovacionargentina.gob.ar).

Los documentos que describen las demandas de innovación detectadas en el NEA se presentan, con el formato sugerido ut supra, a un circuito de validación ante el Ministerio para asegurar su revisión externa. De esta manera son consideradas como demandas de innovación aquellas que superen ese circuito de evaluación y reúnan las condiciones necesarias para ser publicadas en la PDTT del Ministerio. Las necesidades tecnológicas detectadas en el territorio del NEA que no pasan esa validación externa se consideran como necesidades de modernización junto con aquellas que sean clasificadas en esta categoría sin que los investigadores

del proyecto de investigación hayan recurrido al proceso de validación externo.

La PDTT de Ministerio es un espacio público para dar visibilidad a demandas de innovación tecnológicas de los sectores productivos argentinos. Mediante una plataforma informática de acceso libre a través de Internet, se posibilita la consulta dinámica de las demandas relevadas, siguiendo ciertos criterios de búsqueda tales como tipo de demanda, localización geográfica y palabra clave, entre otros.

Resultados

A continuación, se presentan los resultados derivados del proceso participativo de detección de necesidades tecnológicas en una comunidad de un pueblo originario que vive en la zona rural de la localidad de Quitilipi, en la provincia del Chaco, Argentina.

Problema detectado: La proporción de gastos relacionados con la cocción de los alimentos va en aumento en el presupuesto familiar de los agricultores familiares y de las comunidades rurales. Además, aquellos menos capitalizados todavía utilizan cocina a leña o de biomasa generando contaminación del aire en sus propios hogares.

Algunos de los alimentos más nutritivos, como legumbres y leguminosas, requieren grandes cantidades de biomasa o combustibles fósiles para ser cocinados propiciando prácticas nocivas para el medio ambiente.

Contexto del problema detectado: cuarenta y seis familias de etnia Toba nucleadas alrededor de la Iglesia Evangélica “Cristo Vive en mí” en Lote 38 del departamento 25 de mayo, Chaco, junto con el pastor de esta Iglesia y los profesionales de la Agencia de Extensión Rural INTA han ejecutado proyectos en común desde 2009.

Siguiendo sus patrones culturales, estas 46 familias reconocen como líder a este Pastor y realizaron trabajos conjuntos desde 2009 teniendo el edificio de la Iglesia Evangélica como punto de encuentro. Funcionan como una familia ampliada con gran autonomía, en la que el líder es considerado como un referente de gran importancia fundamentalmente cuando se realizan actividades con actores que no pertenecen a la misma. En este contexto sociocultural, en el año 2009 se firmó un Convenio INTA-IDACH (Instituto del Aborigen Chaqueño)-INAI (Instituto Nacional de Asuntos Indígenas) que posibilitó el desarrollo de un proyecto denominado “Aportes y acompañamiento intercultural e interdisciplinario a las comunidades rurales Quom en procesos tendientes a la reconstrucción del sentido cultural de los territorios”. Dicho proyecto en el que interactuaron este grupo de familias, el Pastor Evangélico y los profesionales de INTA finalizó en 2017.

El afianzamiento de la relación entre las partes impulsó

que un técnico de INTA que es profesor bilingüe español-quom continúe la relación con estas cuarenta y seis familias participando en capacitaciones, trabajos comunitarios y en la entrega de semillas para huertas familiares y árboles frutales.

Antecedentes relevados: Las cocinas intermitentes carecen de almacenamiento y resultan efectivas y económicas. Sin embargo, no llegan a masificarse por diversos problemas: la propia intermitencia en los horarios de su utilización y el clima exterior adverso para quien cocina. Sólo pueden ser utilizadas en forma directa al aire libre y para satisfacer la necesidad de cocción de los alimentos, los usuarios deben suplementar con otras energías de respaldo tales como gas, leña y carbón.

Las cocinas indirectas trabajan con fluidos térmicos de alta temperatura (aceites térmicos) y admiten almacenamiento en forma de calor sensible. Son efectivas y de uso sencillo, pero requieren de instalación de cañerías y un sistema de bombeo que consume energía eléctrica. Los costos constituyen en general el obstáculo que detiene el uso masivo de este tipo de cocinas.

Entre los años 2011 y 2012 el MIT (Instituto Tecnológico de Massachusetts) desarrolló una cocina solar con almacenamiento térmico (Wilson Solar Grill). Este prototipo no ha alcanzado la fase de comercialización y de la generalización de su uso. Cuenta con almacenamiento térmico mediante un material de cambio de fase (Nitrato de Litio, $T_m = 250^\circ\text{C}$), pero sin almacenamiento termoquímico para largos períodos. Sus costos están notablemente influidos por la inclusión de un helióstato y un concentrador tipo fresnel circular fijo con una reducida capacidad de concentración. No tiene previsto pintura y/o recubrimiento selectivo (de baja emisividad y alta absorbancia) lo que reduce su capacidad de absorber energía.

Novedad tecnológica propuesta: para resolver la demanda detectada se plantearon diferentes opciones tecnológicas hasta llegar a la propuesta de un emprendedor local que propone una cocina solar con almacenamiento térmico. Constará de un reflector cilindro parabólico sin helióstato (en contraposición con las cocinas más difundidas que lo incluyen). Propone un receptor selectivo con una absorbancia mayor al 90%, emitancia menor al 10%, sin necesidad de vacío y con una resistencia a la temperatura mayor a 600°C . Como batería solar se sugiere un contenedor de materiales de cambio de fase. Esta cocina solar con almacenamiento térmico ofrecerá una energía no intermitente, que podría utilizarse cuando no hay sol, aún por las noches. La innovadora propuesta admite los usos de cocina, horno y parrilla.

Principales novedades tecnológicas de la propuesta: la propuesta del emprendedor local constituye una innovación de tipo radical o absoluta. Consta de un receptor de radiación solar, no tiene un helióstato para seguir la posición del sol y posee un contenedor de materiales de cambio de fase (PCM)

como batería solar. Esta batería podría transportarse en bandejas con una adecuada aislación térmica para utilizarla dentro de una vivienda con independencia de las condiciones climáticas exteriores.

Potencial ambiental: cocinar y pasteurizar agua con energía solar puede ayudar al manejo forestal, detener la degradación de la tierra y detener la micro desertificación. Se dejan de lado a los combustibles fósiles, contribuye a reducir la contaminación del ambiente y el valor nutricional de los alimentos no resulta deteriorado.

Los miembros de la comunidad de la zona rural de Quitilipi, aún usan cocinas a leña. Esa biomasa es extraída de montes cercanos a sus viviendas mediante prácticas cotidianas que generan pasivos ambientales. Además, provocan la contaminación del aire en sus propias viviendas generando focos de enfermedades pulmonares.

Por otra parte, la energía solar térmica no necesita ser comprada y está disponible en la zona de Quitilipi, provincia del Chaco. No requiere de cadena de suministro ni infraestructura para su entrega.

Potencial de equidad social: el acceso a una fuente de cocción limpia de parte de esta comunidad de un pueblo originario contribuirá a la reducción de las desigualdades entre etnias diferentes.

Por otra parte, la ardua tarea de conseguir combustibles de biomasa para cocinar es el dominio de las mujeres, niñas y niños. Al alejarse de sus hogares y comunidades para recolectar estos combustibles de biomasa, se exponen a situaciones de violencia o accidentes. Estas prácticas perderían vigencia ante una cocina termosolar con almacenamiento térmico.

Potencial de mercado: la novedosa cocina solar con almacenamiento tendría al menos dos grandes mercados potenciales. Por un lado, un mercado orientado hacia poblaciones rurales y por otro, las nuevas generaciones urbanas con marcada cultura ambiental y hábitos de cuidado del entorno natural.

Las poblaciones rurales que necesitan satisfacer sus necesidades de cocción limpia están generalmente vinculadas con sectores estatales y organizaciones no gubernamentales que gestionarían los recursos necesarios para una adecuada apropiación de la innovación por parte de los usuarios finales. Según la ONU y la OMS, aproximadamente el 40% de la población mundial hace hervir el agua quemando combustibles y no tienen acceso a formas limpias de cocción. Este grupo de alrededor de 2.900 millones de personas tiene una necesidad insatisfecha que podría ser resuelta con una cocina solar con almacenamiento térmico

Las generaciones más jóvenes asocian su poder de compra

Demanda de innovación: cocina solar con almacenamiento térmico

con las energías renovables y el cuidado y la preservación de planeta. Son potenciales clientes de las cocinas solares con almacenamiento térmico que admitan un adecuado balance costo-beneficio en comparación con los productos sustitutos que actualmente se ofertan.

Plataforma de demandas tecnológicas de Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología: la necesidad tecnológica relevada en el territorio del NEA fue presentada para su publicación en la PDTT del Ministerio (www.innovacionargentina.gob.ar) con la denominación “Cocina termosolar con almacenamiento térmico”. Actualmente se encuentra en proceso de evaluación.

Conclusiones

El desarrollo sostenible no resulta posible sin los necesarios respaldos territoriales porque pasar de los enunciados generales a las acciones particulares requiere de un trabajo en red entre diferentes actores sociales. Es necesario que el sistema regional de innovación asuma el desafío de recorrer las etapas críticas posteriores a la concepción teórica aportada por el emprendedor hasta llegar al diseño, cálculo y validación de un prototipo de cocina que representaría una innovación científica.


Se puede afirmar que la satisfacción de la necesidad de cocción limpia, detectada en áreas rurales del NEA, mediante una cocina solar con almacenamiento térmico contribuirá directamente con el cumplimiento de por lo menos tres objetivos del milenio y de otros cinco en forma indirecta. Impactará directamente en los ODM 7, 9 y 17 (Energía asequible y no contaminante; Industria, innovación e infraestructura; Alianzas para lograr objetivos). De modo indirecto tendrá impactos en los ODM 3, 6, 10, 11 y 13 (Salud y bienestar; Agua limpia y saneamiento; Reducción de desigualdades; Ciudades y comunidades sustentables; Acción por el clima).

Particularmente, las cocinas solares no han extendido su uso social porque el balance Costo-Beneficio aún no alcanzó un nivel adecuado y sus tecnologías más avanzadas se encuentran en estado exploratorio. Avanzar con la validación del prototipo físico asociado con la propuesta de innovación tecnológica del emprendedor local, con detallada documentación técnica,

promoverá la innovación y el espíritu emprendedor. El éxito de esta cocina solar con almacenamiento térmico significaría un avance en el estado del arte con impactos mundiales.

Referencias

- ALBERICH NISTAL, T. (2008). IAP, Redes y mapas sociales: desde la investigación a la intervención social. Portularia, Vol VIII, N°1. Huelva: Universidad de Huelva.
- BACHMANN, F. (2017). La innovación industrial y sus determinantes desde un enfoque sistémico, *FACES*, 23 (48).
- BADII, M. H. (2004). Desarrollo sustentable: fundamentos, perspectivas y limitaciones. *Innovaciones de negocios*, 1 (2). México: Universidad Autónoma de Nuevo León.
- BARLETTA, F.; Pereira, M.; Suárez, D.; Yoguel, G. (2017). Construcción de capacidades en las firmas argentinas. Más allá de los laboratorios de I+D. *Revista Pymes, Innovación y Desarrollo*, 4 (3).
- ERBES, A. y SUÁREZ, D. (2016). Repensando el desarrollo latinoamericano: una discusión desde los sistemas de innovación. Buenos Aires: Ediciones UNGS.
- FREEMAN, C. (2002). Continental, national and sub-national innovation systems –complementarity and economic growth. *Research Policy*, vol. 31.
- LUNDVALL, B-A. (2009). Investigación en el campo de los sistemas de innovación: orígenes y posible futuro. En Lundvall, B-A. (ed.), *Sistemas Nacionales de innovación. Hacia una teoría del aprendizaje por interacción*. San Martín: UNSAM.
- LUNDVALL, B-A.; JOSEPH, K. J.; CHAMINADE, C. y Vang, J. (2009). *Handbook On Innovation Systems and Developing Countries*. Cheltenham: Edward Elgar.
- MARTÍN GUTIÉRREZ, P. (1998). Mapas sociales y análisis de redes en la Investigación Acción Participativa. *Cuadernos de la Red*, N°5. Madrid, Red CIMS.
- MEIRA, P. A. (2015). De los Objetivos del Desarrollo del Milenio a los Objetivos del Desarrollo Sostenible. *Educación Social. Revista d'Intervenció Socioeducativa*, N° 61.
- SIRVENT, M.; Rigal L. (2014). La investigación acción participativa como un modo de hacer ciencia de lo social, *Revista Decisio*, N° 38. México: CREFAL.
- TETREAUULT, D. (2004). Una taxonomía de modelos de desarrollo sustentable, *Teoría y Debate*, Vol. X No. 29



Lic. María Lorena Escobar, Directora Regional de SENATUR, dirigiendo el Conversatorio de Mujeres Posaderas.

V CONGRESO REGIONAL DE CONTABILIDAD, MARKETING Y EMPRESA, 2018

61



Plan de Marketing para la Empresa AUDISUR – CONSULTORES & ASESORES DE EMPRESAS

Investigador: Heimburg Torres, Iván Armindo

La investigación pretende dar soluciones a la necesidad de ampliar la cartera de clientes y brindar satisfacción a las necesidades existentes en el mercado en cuanto a asesoramiento pertinente en diversas áreas como ser contable, impositiva, legal y otras. Con el desarrollo del plan de Marketing para la Empresa AUDISUR – Consultores y Asesores de Empresas se describen los principales aspectos a abordar para dar cumplimiento a las expectativas planteadas.

PROBLEMÁTICA

¿Se podría desarrollar un Plan Estratégico de Marketing para la firma AUDISUR – Consultores y Asesores de Empresas para el incremento en las ventas de la firma dedicada a realizar servicios de Auditoría Externa?

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar un Plan Estratégico de Marketing para el incremento en las ventas de la firma distribuidora de servicios de Auditoría.

HIPÓTESIS

El desarrollo de un Plan Estratégico de Marketing incrementará las ventas de la firma AUDISUR – Consultores y Asesores de Empresas

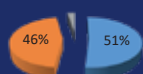
METODOLOGÍA

La investigación es de tipo descriptiva, el diseño es no experimental, según el método de proceso formal es hipotético deductivo, según la dimensión cronológica es asincrónica. La muestra está confirmada por dos componentes, un estudio de caso único y un estudio de grupo. La población está conformada por 120 empresas de la zona de Colonias Unidas.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

¿Cuáles son los servicios de Auditoría necesarios dentro de la empresa?

- Mejorar los controles y asesorías contables
- Tener confianza en sus empleados Administrativos
- Mantener un mejor control en la producción



Entre los servicios más solicitados por las empresas encuestadas sobresalen los incisos A y B. La mayor cantidad de empresas optaron por mejorar los controles y asesorías contables, se cree entonces que la mala presentación de los encargados del área contable o de las consultoras contables es que mantienen en disgusto a los gerentes de las empresas. Éstos en cambio buscan mejorar esos aspectos dentro de las empresas.

En un rango casi acertado a la pregunta anterior se encuentra tener confianza en sus empleados Administrativos pues está claro que por ellos una empresa incrementa sus utilidades, alcanza los objetivos fijados en relación a pagos de salarios, etc., que en muchas de las empresas ocurre lo contrario.

CONSIDERACIONES FINALES

Las compañías en su totalidad, en la actualidad, vienen implementando diversas estrategias comerciales para obtener un margen de ganancia sobre sus productos o servicios.

Las estrategias de las empresas están enfocadas fundamentalmente en retener a los clientes potenciales y desconocen o no se atreven a captar nuevos clientes.

Si bien las compañías han implementado en sus funciones una asesoría en Auditoría Impositiva, pero sin certificación de calidad por parte de quien las presta, limita eso a detectar los problemas que impiden a las empresas triunfar. Siendo más claros, no posibilita el descubrir deficiencias en las gestiones Contables, Administrativas, por tanto, no se cuenta con suficiente información para pasarla al sector de producción de los productos y formular las correcciones necesarias para el caso.

Las Auditorías Financieras realizadas a las empresas dejan preocupados a los dueños o gerentes de las mismas. Se pudo conocer con el Plan Estratégico de Marketing realizado las áreas de mejora para ellas y en gran parte coincidieron que las gestiones contables realizadas por gestores contables internos o por compañías asesoras son los causantes de desvíos muy grandes de dinero ocasionando múltiples pérdidas a las empresas, no pudiendo generar más utilidades.

Según distintos autores son múltiples las ventajas de implementar las Auditorías Financieras en las empresas. En ellas se señala proponer acciones de mejora para las estrategias de las diferentes empresas, detectar áreas problemáticas e identificar nuevas oportunidades para el crecimiento de éstas.

AUDISUR – CONSULTORES & ASESORES DE EMPRESAS pudo constatar las áreas de mejora y pudo ofrecer una solución para ellas. Se informó de las cualidades de la firma en prestar los servicios de Auditoría Financiera, y se propuso las mejoras en los sectores para que vuelvan a conquistar nuevos clientes, dejen de presentar desvíos en efectivo y generen mayores ventas.

BIBLIOGRAFÍA:

- Auditoría Financiera, 2007, Editora ADIS.
- Ambrosio, Vicente: Plan de Marketing paso a paso 1° Edición, publicada Pearson Education, Educación de Colombia, Ltda., 2000.
- Auditoría Interna. Un enfoque sistémico y de mejora continua, (05/05/2012), pág. 01.
- Arias G. F., (Enero - 2004). El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica. 4ta. Edición. Ed. Episteme. pág. 94.
- Carreter, F. L. (2014). Lengua Española II, como "forma Lingüística o secuencia dotada de significado, constituida por más de una palabra. Ed. Anaya. pág. 169
- Cabello, N. (11 de Septiembre del 2011). Auditoría, Contabilidad y Economía. El Mercurio, pág. 01
- Cano Arroyave, A. M., (2014). Auditoría y Evaluación del Marketing, pág. 42 - 43.
- Dirección de Marketing, Gestión Estratégica y Operativa del Mercado – Lambin, Jean Jacques; Gallucci, Carlo y Sicurello, Carlos – 2º Edición – México.

IMPACTO DEL MARKETING DIGITAL EN LA EMPRESA COOPERATIVA COLONIAS UNIDAS DE LA CIUDAD DE OBLIGADO

Investigador: Bustamante Vera, Jessica Melania
Orientador: Mag. Rossana Andrea Kirichik Leschiñuk

Este trabajo describe el impacto del marketing digital en la empresa Cooperativa Colonias Unidas de la ciudad de Obligado. Tal abordaje es debido a la necesidad de determinar en conjunto con la empresa Cooperativa Colonias Unidas la calidad del marketing digital en la comercialización y posicionamiento de sus productos. El impacto del marketing digital para la Cooperativa Colonias Unidas no genera el resultado deseado en su público objetivo, pudiendo potenciarse esta herramienta con estrategias acorde para el logro de los objetivos esperados.

PROBLEMÁTICA

¿Cuál es el impacto que tiene para la Cooperativa Colonias Unidas el uso del marketing digital como herramienta de marketing para la promoción de sus productos?

OBJETIVO GENERAL

Analizar el impacto que tiene el marketing digital para la Cooperativa Colonias Unidas en la promoción de sus productos.

HIPÓTESIS

La Cooperativa Colonias Unidas utiliza el marketing digital como herramienta para la promoción de sus productos, sin embargo no le da una buena utilización, es decir, no lo ha explotado al máximo. Por ello es necesario implementar estrategias para mejorar el uso de la misma y así generar los efectos deseados.

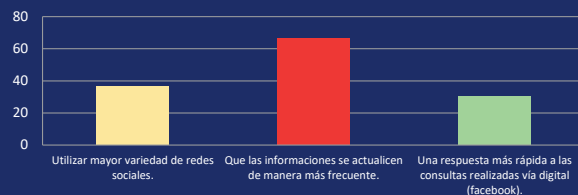
METODOLOGÍA

La metodología empleada fue descriptiva analizando los datos tal cual fueron encontrados en el contexto de estudio. La población objeto de estudio de esta investigación está constituida por los ciudadanos de Obligado, lugar donde se encuentra situada la empresa de referencia y el departamento de marketing de la misma. El enfoque de la investigación será mixto, por un lado cualitativo y por otro lado cuantitativo. La población la constituye la encargada de marketing de la Cooperativa Colonias Unidas, así como también los clientes de la empresa, residentes en el sector urbano de la ciudad de Obligado que hacen un total de 1342 viviendas ocupadas según los datos obtenidos del último censo. Las edades de los encuestados comprenderán un rango de entre 18 a 50 años.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Como resultado de la aplicación que han visto las personas, consumidores y seguidores principalmente de la página de la red social Facebook de la Cooperativa Colonias Unidas un total de 39,1% han dado como veredicto que no consideran bastante atractivas las publicaciones realizadas por la empresa, quizás por falta de contenido relevante para el público al que va dirigido o publicaciones que no generan el impacto que buscan y persiguen las empresas con la utilización de las redes sociales dentro de su estrategia del uso del marketing digital.

Sin embargo, un porcentaje de 31,9% han manifestado que sí consideran atractivas y relevantes las publicaciones que realiza la empresa a través de su página en la red social Facebook. La Cooperativa Colonias Unidas utiliza tiene publicaciones con un contenido variado, realizan dichas publicaciones con imágenes, videos, textos, entre otros.



Si bien las publicaciones de una empresa son realizadas a diario, éstas deben ser de contenido relevante para el público al cual va dirigido y deben de actualizarse constantemente con una variedad en los contenidos que publica, es así como lo indica un 66,7% de la población encuestada, a modo de sugerencia para la mejora de la utilización de la página de red social Facebook con que cuenta la Cooperativa Colonias Unidas.

CONSIDERACIONES FINALES

El marketing, el mercado, los productos, los servicios y los clientes van cambiando con el pasar del tiempo, todo como la vida misma se renueva debido a la digitalización. Los cambios que vienen con la globalización y la digitalización traen consigo grandes oportunidades de desarrollo y crecimiento, pero que solamente son aprovechadas por aquellas empresas, marcas u organizaciones que están dispuestas a enfrentarse a lo nuevo, a lo desconocido. Numerosas son las empresas que al no tomar el riesgo de evolucionar a la era digital mueren silenciosamente.

La innovación y la dinámica feroz de las empresas en general crecen a pasos agigantados, todas van en busca de lograr captar la mayor cantidad de clientes, de fidelizar a aquellas personas que ya son consumidores/clientes de la empresa y por supuesto de obtener un mejor posicionamiento dentro de la mente del consumidor. Gracias a Internet y a las innovaciones tecnológicas han surgido numerosas herramientas digitales para que las empresas puedan hacer uso de las mismas.

Con los datos obtenidos en la investigación, el análisis de la bibliografía y de las informaciones recogidas a través de las encuestas a los pobladores de la ciudad de Obligado y de la entrevista a la encargada del Departamento de Marketing de la empresa, ha quedado en evidencia que la Cooperativa Colonias Unidas trabaja constantemente en el marketing digital a través de las redes sociales, consiguiendo de esa manera hacer llegar a sus consumidores informaciones sobre la misma, pero estas informaciones no son actualizadas constantemente, según los seguidores de la empresa a través de la red social Facebook.

BIBLIOGRAFÍA:

- Armstrong, P. K. (2012). *Marketing*. México: PEARSON EDUCACIÓN.
- Arana, J. M. (2007). *Enciclopedia de Marketing y Ventas*. Barcelona: Océano.
- Aristos. (1995). *Diccionario ilustrado de la lengua española*. Barcelona: Ramón Sopena, S.A.
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la Investigación*. Colombia: Pearson Educación.
- Cerezo, J. (2011). Presentación. En D. S. Julio Cerezo, *Combinación Perfecta* (pág. 3). Madrid: Editorial Evoca Comunicación e Imagen.
- Gómez, D. (2014). *El día que David venció a Goliath*. Buenos Aires, Argentina: B, Colombia S.A.

NUEVAS TENDENCIAS DEL MARKETING DIGITAL EN EMPRESAS ASOCIADAS A LA CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIO DE LA CIUDAD DE ENCARNACIÓN

Investigador: Bogado Sitzmann, Junior Maximiliano
Orientador: Mag. Rossana Andrea Kirichik Leschiñuk

Este trabajo aborda las nuevas tendencias del Marketing Digital en empresas asociadas a la Cámara de Comercio, Industria y Servicio de la ciudad de Encarnación. Tal abordaje se hace necesario en el sector comercial, ya que para que las empresas puedan tomar decisiones, desarrollar productos, diseñar e implementar estrategias de comercialización y comunicación, es clave la comprensión y utilización del Marketing Digital como herramienta de comunicación. El análisis de los datos demostró que las empresas adheridas a la Cámara, poseen un buen conocimiento sobre el Marketing Digital en su proceso de comercialización y comunicación de sus productos.

PROBLEMÁTICA

¿Cuál es el nivel de conocimiento de las empresas asociadas a la Cámara de Comercio, Industria y Servicio de la ciudad de Encarnación acerca de las nuevas tendencias de Marketing Digital?

OBJETIVO GENERAL

Identificar el conocimiento que poseen las empresas asociadas a la Cámara de Comercio, Industria y Servicio de la ciudad de Encarnación en cuanto a la utilización de las nuevas tendencias del Marketing Digital para la generación de ventas.

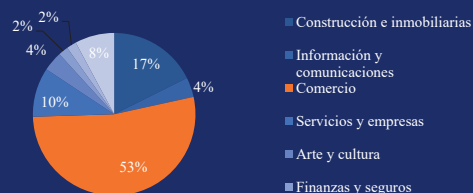
HIPÓTESIS

Las empresas asociadas a la Cámara de Comercio, Industria y Servicio de la ciudad de Encarnación, no conocen las tendencias del Marketing Digital, por tal motivo no tienen una ventaja competitiva en el mercado.

METODOLOGÍA

Se trata de una investigación cualitativa, en la cual según la naturaleza de los objetivos es considerada no experimental y descriptiva, se aplica el método hipotético deductivo y según el grado de abstracción es una investigación básica, tratándose así de una investigación sincrónica transversal, tomando como muestra de manera aleatoria a 51 empresas de un total de 200 adheridas a la Cámara de Comercio Industria y Servicio de la ciudad de Encarnación. Los datos son recabados a través de un estudio de campo consistente en la aplicación de encuestas con opciones de respuestas múltiples, las cuales con medidas con validez, confiabilidad y veracidad y la investigación documental a través de la obtención de la lista de empresas adheridas a la CACISE (Cámara de Comercio, Industria y Servicios de la ciudad de Encarnación).

RESULTADOS Y DISCUSIÓN



Se puede mencionar que a través de la aplicación de las encuestas y su posterior análisis, se notó un buen nivel de conocimiento de las empresas encarnacenas en cuanto al uso del Marketing Digital en el proceso de comunicación y comercialización de sus productos. Las mismas especificaron cuáles son las estrategias de marketing tradicional que utilizan actualmente y cuáles son las plataformas que manejan habitualmente para mantener una comunicación con sus clientes y cuáles son las que están dispuestas a utilizar en un futuro cercano a través de la inversión de capital en la contratación de personal capacitado en el área para un correcto manejo de las mismas, ya que manifestaron estar dispuestos a realizar dicha acción para el crecimiento de sus comercios.

Por otra parte, se puede destacar que las empresas encuestadas utilizan las estrategias del Marketing Mix, consistentes en las 4 P, hecho que influye de manera determinante para el logro de los objetivos organizacionales y consisten en el producto, los cuales ofrecen a sus clientes tanto locales, nacionales e internacionales con beneficios acorde al rubro al cual se encuentran abocados a trabajar; precios acorde a las bondades del producto y descuentos a mayoristas que obtienen beneficios diferenciados; plaza, debido a la ubicación estratégica ya que la mayoría se encuentran ubicados en el Circuito Comercial de la ciudad que recibe a una gran cantidad de compradores extranjeros aumentando de esta manera su flujo de clientes; la promoción, a través de medios convencionales como la radio y TV; y las redes sociales y páginas web corporativas.

CONSIDERACIONES FINALES

Desde el inicio de la investigación, lo que se ha buscado es la corroboración o en todo caso refutación de la hipótesis, la cual dice que las empresas asociadas a la Cámara de Comercio, Industria y Servicio de la ciudad de Encarnación, no conocen las tendencias del Marketing Digital, por tal motivo no tienen una ventaja competitiva en el mercado; la misma ha sido investigada mediante las bases del comportamiento del consumidor, esto debido a que para poder aplicar cualquier estrategia de Marketing primeramente se debe conocer al público al cual va dirigida dicha estrategia; de modo contrario los resultados obtenidos podrían diferir con los esperados, generando pérdidas en la empresa. También se pudo efectuar un análisis del nivel de conocimiento que tienen los comercios sobre los beneficios que atrae la utilización del Marketing Digital en el proceso de comunicación y comercialización de sus productos, con el propósito de dilucidar a través de las interpretaciones de los resultados obtenidos durante el trabajo de campo.

El estudio constituye un hito para investigaciones venideras, aunque pueden ser múltiples las opciones. Se sugieren las siguientes:

- Estudio de mercados para la CACISE
- Desarrollo de campañas comunicacionales por parte de Agencias de Marketing para los comercios encarnacenos y Entes Públicos.
- Propuesta de reingeniería para el área de Marketing de la CACISE
- Diseño de campaña informativa sobre el Marketing Digital

Se recomienda la utilización de la información obtenida tanto para fines comunitarios y corporativos, debido a que la misma es aplicable a múltiples acciones, como ser:

- Visualización del perfil real de las empresas que utilizan el Marketing Digital en su proceso comercial y comunicacional.
- Creación de propuestas innovadoras para los comercios encarnacenos.
- Brindar asesoría a los comercios encarnacenos adheridos a la CACISE sobre el Marketing Digital.

BIBLIOGRAFÍA:

- Aguero, S. Benítez, M. (2017). *La percepción de riesgos como estímulo en el proceso de toma de decisiones del consumidor de seguros*. Trabajo Final de Grado. Universidad Autónoma de Encarnación. Paraguay.
- Alonso, J., & Arellano, A. (2015). *Heterogeneidad y difusión de la economía digital: el caso español*. Documento de Trabajo Nº 15/28. España.
- AMA (American Marketing Association). Recuperado de: <https://www.ama.org/>
- Arellano Cueva, R. (2002). *Comportamiento del consumidor: enfoque América Latina*. Pearson Education.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Colombia. Prentice Hall.

PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE TEAM BUILDING PARA LAS EMPRESAS EN EL PARQUE ACUÁTICO Y LAS INMEDIACIONES DEL FUN BEACH DEL CLUB DE CAZA, PESCA Y DEPORTES NÁUTICOS DE BELLA VISTA

Investigador: Báez Cabral, Laura Yannina

Orientador: Mag. Rossana Andrea Kirichik Leschiñuk

En el presente trabajo se estudia al Team Building, que es una técnica de motivación que está en auge en los últimos años. Se trata de unas dinámicas de grupo que se realizan con el equipo de trabajo de las empresas. Este tipo de motivación con deportes de por medio genera un alto nivel de integración entre los colaboradores. El resultado de la investigación fue positivo puesto que las empresas de la ciudad tanto como sus funcionarios, están dispuestos a realizar Team Building como técnica de motivación con el equipo de trabajo para aumentar la productividad y el crecimiento.

PROBLEMÁTICA

¿Es viable realizar una propuesta a las empresas para que desempeñen dinámicas de Team Building en las inmediaciones del Club de Caza, Pesca y Deportes Náuticos de la ciudad de Bella Vista?

OBJETIVO GENERAL

Elaborar una propuesta a las empresas para implementar dinámicas de Team Building en las inmediaciones del FunBeach situado en el Club de Caza, Pesca y Deportes Náuticos de Bella Vista.

HIPÓTESIS

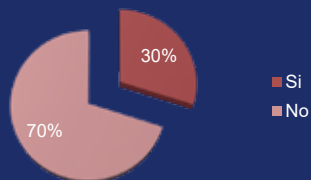
Es viable realizar una propuesta para desarrollar dinámicas de Team Building en las inmediaciones del Fun Beach del Club de Caza, Pesca y Deportes Náuticos de la ciudad de Bella Vista, puesto que se cuenta con los recursos necesarios para realizarlo y un mercado potencial interesado.

METODOLOGÍA

La metodología de esta investigación es cuantitativa. Es descriptiva e hipotética-deductiva porque se busca corroborar una hipótesis elaborada en base al planteamiento de un problema; por la misma razón, el estudio es no experimental debido a que se llevaron a cabo encuestas que determinaron la situación del tema en cuestión describiéndolas sin realizar ningún tipo de alteración o manipulación. Es sincrónica transaccional. En cuanto a la población se tomaron como muestra empresas situadas en la zona de Bella Vista, ciudad donde se asientan las instalaciones del Fun Beach en el Club de Caza, Pesca y Deportes Náuticos de la mencionada ciudad. Las empresas encuestadas sumaron un total de 10 (N=10) que fueron seleccionadas de manera aleatoria, encuestando tanto a los funcionarios como a los propietarios y/o encargados de las respectivas empresas.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Claramente se puede observar en los resultados que el término Team Building, su significado, su estrategia, y sus beneficios, es relativamente poco conocido por la zona de Bella Vista. El 70% de los empresarios encuestados afirmó que no conoce ese término pero que de alguna u otra manera están abiertos a conocer nuevas estrategias de motivación para sus funcionarios, si bien se entiende que muchos inclusive ya lo implementan de cierta manera y únicamente el término en inglés no lo conocen o lo habían escuchado pero no sabían de que se trataba.



Tanto las empresas de la zona de Bella Vista como también sus funcionarios, reaccionaron de manera positiva hacia a la posibilidad de implementar estrategias de Team Building con todos los miembros del equipo de trabajo. Si bien gran parte de la población encuestada no conocía este término, cómo funciona, sus estrategias y sus beneficios para la compañía, ya realizaban técnicas parecidas de motivación, como ser salidas al aire libre con almuerzos o charlas motivacionales. Es más algunas empresas ya no solo conocen esta técnica sino que ya la agregaron al presupuesto y la llevan a cabo con sus colaboradores.

Esto anima e indica que los propietarios y/o directores tienen la predisposición de realizar estas actividades estratégicas con sus funcionarios, y que éstos se sienten conformes, a gusto y alentados a realizar estas técnicas de deportes al aire libre en horarios que no sean los laborales con sus compañeros de trabajo.

Estas son actividades de motivación, que generan en el equipo de trabajo una afinidad con la que les resulta más fácil congeniar entre ellos, tener mayor confianza, y así lograr que los obstáculos se puedan superar con mayor facilidad, conseguir que el logro de los objetivos sea una meta que se propongan y que la busquen cumplir de la manera en forma conjunta. Esto aumenta los beneficios ya que al tener un equipo que trabaja con motivación constante y complementándose en las debilidades y fortalezas de cada uno, el rendimiento de los mismos mejora en un alto porcentaje y de esta manera se incrementa la productividad dentro de la compañía.

CONSIDERACIONES FINALES

El Team Building, es una estrategia de motivación, que se desarrolla en la mayor parte de los casos al aire libre y fuera del horario laboral, la cual es utilizada con el equipo de trabajo de las empresas con el objetivo de mantenerlos motivados y fomentar la integración para que de esta manera pueda haber mejor clima organizacional dentro de la compañía.

Mediante esta investigación se buscaba considerar la posibilidad de estudiar la viabilidad de elaborar una propuesta para presentar a las empresas, donde éstas puedan realizar este tipo de actividades de motivación al aire libre con su equipo de trabajo en las inmediaciones del Club de Caza, Pesca y Deportes Náuticos de la Ciudad de Bella Vista, lugar sumamente óptimo para este tipo de dinámicas de grupo, ya que cuenta con un gran espacio al aire libre, una extensa playa a orillas del Río Paraná donde pueden desarrollar deportes acuáticos y donde se encuentra instalado el primer Parque Acuático Flotante del país, éste último con las características exactas requeridas para desarrollarse Team Building.

BIBLIOGRAFÍA:

- Cabrera Vera, A. D. (2016). *Influencia del Coaching en los colaboradores de las medianas y grandes empresas de la ciudad de Hohenau*. Encarnación: Universidad Autónoma de Encarnación.
- Chiavenato, A. (1999). *Administración de Recursos Humanos*. México: McGraw Hill.
- Cox, R. (2007). *Psicología del Deporte. Concepto y sus aplicaciones*. Columbia: Editorial Médica Panamericana.
- Dilts, R. (2004). *Coaching Herramientas para el cambio*. Barcelona: Urano S.A.
- Freeman, E., Gilbert, D., & Stoner, J. (1996). *Administración*. Mexico: Prentice Hall Hispanoamerica S.A.
- Fukuyama, F. (1998). *La Confianza*. Barcelona: Ediciones B S.A.
- García Ferrando, M. (1990). *Aspectos sociales del deporte*. Madrid: Alianza Editorial.
- González Serra, D. J. (2008). *Psicología de la Motivación*. La Habana: Editorial Ciencias Médicas.

DESARROLLO DE UN PLAN TURÍSTICO PARA POTENCIAR LOS ATRACTIVOS QUE POSEE SAN PEDRO DEL PARANÁ

Investigadores: Britto Florentin Wilma Carolina. Maciel Ocampo, Edith Marlene
Orientador: Mag. Rossana Andrea Kirichik Leschiñuk

Este trabajo enfocó el tema del desarrollo de un plan turístico para promocionar los atractivos que posee San Pedro del Paraná. La investigación se justifica en la necesidad de estudio de alternativas de desarrollo y el turismo es uno de ellos, rubro que rápidamente se ha convertido en el eje principal del crecimiento económico y social. El municipio de San Pedro del Paraná cuenta con recursos turísticos de carácter cultural, históricos y naturales, estos patrimonios son los que hacen que este destino sea un producto atractivo como estrategia de inversión válida y rentable.

PROBLEMÁTICA

¿Existen algunas oportunidades de desarrollo turístico para la ciudad de San Pedro del Paraná?

OBJETIVO GENERAL

Determinar las oportunidades de desarrollo turístico para la ciudad de San Pedro del Paraná

HIPÓTESIS

La elaboración de un plan turístico potenciará los atractivos que posee San Pedro del Paraná y logrará el posicionamiento del mismo

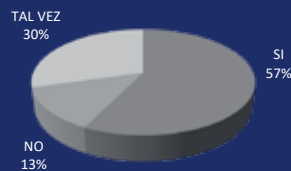
METODOLOGÍA

Es el tipo de investigación no experimental debido a que no se manipulan deliberadamente las variables. Se realizaron encuestas a los pobladores de la ciudad de San Pedro del Paraná y entrevistas a los encargados de las instituciones correspondientes a este rubro. La población objeto de estudio de esta investigación estuvo constituida por los habitantes de San Pedro del Paraná, que según últimos registros de la Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos (DGEEC) del año 2012 cuenta con un total de 1.212 habitantes dentro del casco urbano, junto con la secretaria de turismo municipal aportan datos relevantes acerca de las opciones de atractivos con que se cuenta en la zona de San Pedro del Paraná.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Objetivo específico "Identificar los puntos destacados de San Pedro del Paraná que podrían posicionarse como destino turístico". Los resultados arrojados por medio de las encuestas afirman que existen varios puntos en la localidad que podrían posicionarse como un punto fuerte de la zona, mencionándose algunos de ellos como ser: La Hermita, las casas coloniales, mirador San Pedro, la Reserva San Rafael, la iglesia San Pedro Apóstol, entre otros.

El siguiente objetivo específico plantea "Conocer la aceptación de potenciar el desarrollo turístico en San Pedro del Paraná". Gráfico 1. Preparación de San Pedro del Paraná para enfrentar un auge turístico.



Los factores influyentes del desarrollo y posicionamiento del destino involucran a la Secretaría de Turismo del gobierno local y la Secretaría Nacional de Turismo por medio de sus acciones para la elaboración, y promoción a nivel país.

Argumentados en la indagación de la presente investigación se acepta la hipótesis planteada determinando como testimonio trascendental la posibilidad de desarrollo turístico en el destino de San Pedro del Paraná teniendo en cuenta la importancia del mismo para la localidad a nivel social y económico, a tal efecto colaboran los ya mencionados rubros dedicados a respaldar proyectos de este índole por medio de sus acciones que conciernen en el objetivo común de promocionar el destino e incrementar el interés propio de los pobladores.

ANÁLISIS FODA

Fortalezas: Oferta Turística, Caminos de todo tiempo, Ubicación Geográfica.	Oportunidades: Creciente desarrollo del turismo a nivel nacional. Capacidad de cubrir necesidades. Potencial turístico
Debilidades: Limitación de recursos financieros. Falta de ofertas turísticas.	Amenazas: Falta de planificación y desarrollo sostenible.

CONSIDERACIONES FINALES

Argumentados en la indagación de la presente investigación se acepta la hipótesis planteada determinando como testimonio trascendental la posibilidad de desarrollo turístico en el destino de San Pedro del Paraná teniendo en cuenta la importancia del mismo para la localidad a nivel social y económico, a tal efecto colaboran los ya mencionados rubros dedicados a respaldar proyectos de este índole por medio de sus acciones que conciernen en el objetivo común de promocionar el destino e incrementar el interés propio de los pobladores.

San Pedro del Paraná es un destino sumamente interesante dentro del departamento según los estudios realizados, es por ello que se destacan la gran mayoría de sus aspectos como positivos, teniendo en cuenta la validación de cada atractivo con sus requerimientos establecidos por los entes reguladores del mismo ya que cualquiera sea el destino en proceso de desarrollo se ve reflejado en todos sus aspectos.

BIBLIOGRAFÍA:

- Acerenza, M. A. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del Turismo*. Mexico: Trillas.
 Añez, R. A. (2006). *La Estructura Diacrónica de la Investigación*. Venezuela: Omnia.
 Bormann, A. (1930). *El turismo*. Berlin: Sir Isaac Picman.
 Boullón, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Trillas.
 Britéz, W. F. (2016). *La ciudad de Encarnación. Intervención urbana a gran escala y nuevos procesos socio-espaciales*. Encarnación.
 Cabrera, R. G. (2013). *Efectos del auge turístico en Itapúa*. Encarnación.
 Carrasco Díaz S. (2005). *Metodología de la investigación científica*. Perú: San Marcos.
 Cavaza, C. R. (2007). *Administración de Empresas Turísticas*. Madrid.
 Chanto, A. H. (2008). *El método hipotético-deductivo como legado del Positivismo Lógico*. Madrid: ISSN.
 Egg, E. A. (2011). *Metodos de Investigación*. Córdoba: Brujas.
 Gabriel Comparato, A. C. (2015). *Política Turística en el Mercosur*. La Plata.

Actividades del V Congreso Regional de Contabilidad Marketing y Empresa



V Jornada de Expo Emprendedores “*Jóvenes que inspiran*”

Con el lema Jóvenes que Inspiran la Facultad de Ciencias Empresariales por quinto año consecutivo llevó a cabo la V Expo Emprendedores, actividad realizada en el marco del V Congreso de Contabilidad Marketing y Empresa. La Expo Emprendedores es un espacio brindado para los jóvenes universitarios de la FACEM y los estudiantes invitados del tercer año de la Educación Media, que presentan ideas de emprendimientos e innovación para el desarrollo de la sostenibilidad de la región. Los estudiantes participan a través de un stand preparado para recibir visitantes y la interacción entre expositores y participantes del evento, en ambos días del Congreso, haciendo conocer sus ideas.

En cuanto a la categoría Universitarios, los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales que se destacaron con los primeros lugares en la Expodidáctica del primer periodo, obtienen la acreditación para la participación en el congreso realizado en el segundo periodo del año académico, acompañados por sus docentes de materias específicas. La Expodidáctica es una actividad en la cual las diferentes carreras de la facultad desarrollan la presentación de sus diversos proyectos, fruto de los trabajos de investigación, visitas técnicas y demás, lo cual hacen que el estudiante, mediante recursos obtenidos, pueda proyectar posibles ideas de negocios y emprender.

Mientras que para la categoría Colegios, los proyectos son sometidos a evaluación por sus docentes y directivos entre los proyectos que resulten innovadores dentro del componente de sus instituciones educativas y que puedan ser acordes al contexto de la contabilidad, el marketing y las empresas.

En los dos días del evento exhiben sus stands para todo el público, pero a la vez se encuentran en competencia por el título de primer y segundo puesto en emprendimiento innovador. Los evaluadores de los proyectos son docentes especialistas de la FACEM, en cuanto que también están en contacto con personas influyentes del área y posibles inversores.

La jornada de Expo Emprendedores busca que los jóvenes tomen la acción de emprender, de tomar una iniciativa, de abordar un proyecto, cooperar mutuamente entre los diferentes actores del sistema y, por sobre todo, aportar una innovación, emprender, cooperar, innovar.

La noche del viernes 9 se realizó el acto de premiación de las dos categorías pertenecientes a la Expo Emprendedores. Se presenta a continuación una síntesis de los proyectos premiados y demás participantes.

Expo Emprendedores Categoría Universitarios:

- 1° Puesto Emprendimiento Innovador: Hotel Temático para Nueva Alborada. Proyecto realizado por los estudiantes del primer año de Hotelería y Turismo, consistente en el diseño de un hotel temático para un lugar turístico situado en Nueva Alborada. Actualmente, el proyecto fue presentado a los dueños de lugar quienes se mostraron interesados en su ejecución.
- 2° Puesto Emprendimiento Innovador: Ja'umina.com. Presentado por estudiantes del 1° año de Comercio Internacional, es una plataforma que aglutina a todos los restaurantes de la ciudad de Encarnación y que permite a los consumidores hacer pedidos por internet a través de sus teléfonos.

Participaron también en esta categoría:

- Ruta Gastronómica de Itapúa- 2do. año de la Lic. En Hotelería y Turismo.
- Construcciones e instalaciones pecuarias – 2do. año de la Lic. En Administración de Empresas Agropecuarias.
- PEPE – Programa de Entrenamiento para el Primer Empleo – 3er. año de la Lic. en Administración.

V Jornada de Expo Emprendedores "Jóvenes que inspiran"



Hotel Temático para Nueva Alborada, 1º Lic. Hotelería y Turismo



Jáumina.com, 1º Lic. Comercio Internacional



Ruta Gastronómica de Itapúa, 2º Lic. Hotelería y Turismo



Construcciones e instalaciones pecuarias, 1º Lic. Administración de Empresas Agropecuarias



Programa de Entrenamiento para el Primer Empleo, 3º Lic. Administración

V Jornada de Expo Emprendedores “*Jóvenes que inspiran*”

EXPO EMPRENDEDORES CATEGORÍA COLEGIOS

- 1° Puesto Emprendimiento Innovador: Pya'e Jeraha. Del 3° año del Bachillerato Técnico en Informática del Colegio Divina Esperanza. Con acompañamiento de la docente, la Lic. María Elena Espinoza.
- 2° Puesto Emprendimiento Innovador: Refrigerios BOKATOS. Del 2° año del Bachillerato Técnico en Mercadotecnia del Sagrado Corazón de Jesús. Con acompañamiento de la docente Ing. Com. Marisa Miranda Larroza.

Colegio Nacional Sagrado Corazón de Jesús

- Hiloland – Curso: 3° Bachillerato Técnico en Mercadotecnia. Docentes: Lilian González y Cristian Bareiro.

Colegio Privado Divina Esperanza

- aBOOK. - Curso: 2° año Bachillerato Técnico en Informática. Docente: Lic. María Elena Espinoza.
- Change Games. - Curso: 2° año Bachillerato Técnico en Informática. Docente: Lic. María Elena Espinoza.
- Regala Fácil S.R.L. - Curso: 2° año Bachillerato Técnico en Informática. Docente: Lic. María Elena Espinoza.
- Eñongatu la viru. - Curso: 3° año Bachillerato Técnico en Informática. Docente: Lic. María Elena Espinoza.

Colegio Centro Regional General Patricio Escobar

- Empresa Gastronómica “Ñanduti” – Curso: 3° Bachillerato Técnico en Contabilidad. Docente: Ing. Com. Marisa Miranda Larroza.
- RecliArte – Curso: 3° Bachillerato Técnico en Administración de Negocios. Docente: Lilian González.

Charlas y talleres dirigidos para los estudiantes participantes en la categoría de colegios

La organización del evento optó por la realización de charlas y talleres dirigidos para los estudiantes participantes en la categoría de colegios. Para el día 09 de noviembre en el contexto de forma gratuita se llevó a cabo en diferentes horarios 4 talleres muy interesantes para la incorporación de los estudiantes al campo laboral y su formación.

- Taller de Oratoria a cargo del Dr. Cristian Balcázar, docente de RR.PP. de la UNAE.
- Charla - Taller de Servicio de Atención a Clientes, por docentes y estudiantes de la Escuela Taller de Encarnación.
- Taller de Preparación de una habitación nupcial a cargo de docentes y estudiantes de la Escuela Taller de Encarnación.
- Servicio de Orientación Vocacional, responsables Lic. Carolina Segovia y estudiantes del 4° curso de Psicopedagogía de la UNAE.

V Jornada de Expo Emprendedores "Jóvenes que inspiran"



1° Puesto Emprendimiento Innovador: Pya'e Jeraha - Divina Esperanza



2° Puesto Emprendimiento Innovador: Refrigerios BOKATOS - Sagrado Corazón de Jesús



ReciArte – 3° Curso CREE



Regala Fácil S.R.L. - 2° Curso Divina Esperanza



Taller de Oratoria a cargo del Dr. Cristian Balcázar



Taller de Preparación de una Habitación Nupcial a cargo de docentes y estudiantes de la Escuela Taller de Encarnación

V Expo Empresa

“Conociendo el potencial de la región”

El V Congreso de Contabilidad Marketing y Empresa involucró a los principales actores del sistema empresarial, reuniendo a las empresas más representativas en sus rubros en una Expo Empresas. La edición 2018 de la Expo Empresas se realizó como un espacio para que las Empresas de la región puedan rodearse de los más influyentes de la zona, nutrirse de nuevas experiencias, conocer las inclinaciones y volverse más populares.

La participación a través de un stand como expositor para ofrecer servicios a clientes reales o potenciales, facilitando las demostraciones, armando reuniones y generando una confiabilidad de la marca son algunos de los objetivos para esta Expo, destacando que al ser expositores se convierte a la empresa en auspiciante del evento con incorporación en las gráficas, difusión radial y televisiva entre programas y afiches.

Las Empresas participantes en la Categoría Expo fueron:

- Cooperativa Universitaria, sede Encarnación.
- Kurosu & Cia.
- Cooperativa Chortitzer Ltda.
- Arai Porã Viajes y Turismo.
- SENATUR (Institución)

La empresa que ha obtenido el puesto de Empresa Destacada 2018 fue Yerba Mate Selecta. Empresa con 60 años en el mercado siguiendo el objetivo de “Producir Calidad”. Con suma satisfacción la 2ª Categoría de la Expo Empresa fue la de los egresados de la UNAE, participando las siguientes empresas:

- Primer Puesto Emprendedor Destacado: Verdulería DR de los Licenciados en Administración de Empresas Agropecuarias Luis Domínguez y Alicia Rodas.
- Segundo Puesto Emprendedor Destacado: MyF Creaciones de la Lic. en Administración de Empresas Ana Machuca.
- Soteweb. Tecnología y Diseño del Lic. en Análisis de Sistemas Informáticos Gabriel Sotelo
- Lupe Dulces y Salados de la Lic. en Administración de Empresas Cinthia López Rodríguez.

Los Emprendimientos vinculados a la Moda y a la Belleza también tuvieron su lugar en el 3º desfile de temporada en el Patio Central de la UNAE, empresas con gran prestigio de la ciudad como también microemprendimientos de los estudiantes, docentes o familiares de los estudiantes de la FACEM. Con un gran desfile de exhibición de prendas, maquillajes y servicios de peluquería se desarrolló el jueves 8 de noviembre con la animación del DJ Kike Cristaldo y como maestros de ceremonia contó con estudiantes de la institución.

Emprendimientos de Moda:

- Jessica Valentina Lingerie
- Ella y Él
- Talla Moda
- Sportswear artículos deportivos
- Glamour by Sandri
- Panties Lencería
- Creaciones Mirian
- La Perruquería
- Moda Femehina
- ADM Armario de Mujer
- Aguamarina
- Trilogía

Maquilladoras:

- Lara Vergara
- Rocío Meaurio
- Marianita Echeverría
- Paolita Sanabria
- Luz Galeano
- Vanesa Aranda
- Jessi Amarilla
- Ale Robinson

Peluquerías:

- Carol Estética Peluquería
- Peluquería Claudia
- Arturo Venia
- Juan Pablo Avalos

Animación:

- Dj Enrique “Kike” Cristaldo

V Expo Empresa "Conociendo el potencial de la región"



Stand de la Cooperativa Chortitzer



Stand de la empresa Soteweb



Stand de la empresa Selecta



Emprendimientos de moda en el marco de la V Expo Empresa



Stand de la Cooperativa Universitaria



Stand de la Secretaría Nacional de Turismo, SENATUR.

CONCURSO UNAE INNOVACIÓN 2018

El Concurso es una iniciativa de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Autónoma de Encarnación, pertenece al Programa de fortalecimiento y ampliación del Emprendedurismo de la UNAE, que busca entre sus objetivos impulsar la creación de emprendimientos de los estudiantes ya desde la vida universitaria, a través de la inyección de capital semilla otorgada de la siguiente manera: el primer puesto recibe un premio de 1.000 dólares, el segundo premio de 500 dólares, y el tercer premio de 250 dólares. Para la construcción de los proyectos, se trabaja con los participantes durante los tres meses del concurso la metodología de Bill Aulet (la disciplina del emprendedor) en mentorías opcionales dispuestas una vez a la semana. La selección del proyecto ganador, se realiza a través de la exposición oral de los participantes, los cuales son evaluados por un académico, un emprendedor reconocido en la ciudad y un abogado financiero.



Lanzamiento del concurso



Ceremonia de premiación

ELON MUSH

FUNDADOR DE PAYPAL,
TESLA MOTORS, SPACE,
HYPERLOOP, SOLARCITY,
THE BORING COMPANY Y OPENAL

Promoción del Evento



- Los días 8, 9 y 10 de noviembre la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNAE llevó a cabo su edición 2018 del V Congreso de Contabilidad Marketing y Empresa, con el lema de Emprender, Cooperar, Innovar. Dos días de Congreso cargados de capacitaciones en las ciencias empresariales con disertantes de calidad internacional.

- El día jueves 8 de noviembre se realizó la promoción en un medio local tanto radial como televisivo con el acompañamiento de los ponentes internacionales.



Seminarios, talleres y workshops de conferencistas internacionales

Dr. Aldo Olano, de Colombia.

El miércoles 7 de noviembre a las 17:30hs. en la sala 12B, el Dr. Aldo Olano desarrolló el tema “La investigación en el contexto del comercio internacional” dirigido a los alumnos del 4° año de Comercio Internacional y docentes de la citada carrera, donde se trataron los aspectos de los criterios, evolución de las teorías de integración, de la ampliación del número de consumidores en un mercado común ampliado, la teoría liberal del comercio internacional entre las democracias liberales y las economías abiertas, de los objetivos, los objetivos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) que son: Potenciar el desarrollo económico y el comercio exterior regional de Latinoamérica y del Caribe. Promover las economías latinoamericanas. Promover el desarrollo social entre los latinoamericanos. Además de su exposición, los participantes interactuaron con preguntas y puntos de vista ante los temas tratados y sobre todo si el futuro del comercio está en la exportación de materias primas. El Dr. Olano menciona que la economía no va a mejorar si sólo se hacen ese tipo exportaciones. Participaron de dicho evento 20 personas.



Seminarios, talleres y workshops de conferencistas internacionales

El jueves 08 de noviembre a las 19:30hs., en el Auditorio Central realizó la conferencia magistral en el día de inauguración del congreso, con la disertación ¿La modernidad para América Latina? En la ocasión mencionó que distintos medios decisores de política en América Latina, han buscado transformar la economía de sus países siguiendo básicamente dos modelos: el primario exportador, el cual estuvo basado en los principios del clásico liberalismo económico; y el mercado-internista, que en su versión latinoamericana fuera conocido como desarrollista. A su modo de ver y teniendo en cuenta las diferencias existentes, los dos modelos han mantenido una estrecha cercanía con el objetivo a ser alcanzado: la modernidad.

Comentarios críticos sobre desarrollo y modernización, cuyo objetivo principal fue revisar los componentes teóricos con los que se le dio forma al que consideró el paradigma con el cual se elaboraron los modelos ya mencionados: el estructuralismo. De la conferencia pudieron ser partícipes 500 personas aproximadamente.

El día viernes 9 de noviembre a las 17:30hs. efectuó un workshop denominado “El éxito de un plan de Exportación” en el Centro de Investigación y Documentación de la UNAE (CIDUNAE) para docentes y estudiantes del Centro de Estudios Asiaticos de la UNAE (CEAUNAE) con los que centró en tres puntos su taller, consultó sobre los temas que están abordando los estudiantes de comercio en su taller de grado, dio ciertos criterios que podrían tomar en cada uno de los temas, intercambiaron críticas sobre por qué la exportación de materia prima no genera desarrollo y resaltó que como futuros profesionales tendrían que enfocarse en el procesamiento de la materia prima para la exportación, enfatizando que el cultivo de soja, trigo y otros productos dañan mucho los recursos, contaminan el ambiente, y no impacta en gran porcentaje en el desarrollo, incluso que deja secuelas negativas.



Para finalizar habló sobre sustituir esos productos que se están exportando en la actualidad por otros, como en el caso de semillas, productos frutihortícolas, sésamo, chíá, y otros que no ocupan gran espacio de terreno para la producción, no utilizan químicos fuertes para el tratamiento, beneficiando mano de obra, y son los productos que no se exportan aún en cantidad. Participaron 6 estudiantes del último año de la carrera y el Docente responsable del CEA, Mgter. Gustavo Cardozo. Imágenes



El día 8 de noviembre la Mter. Anna Ferreira desarrolló su conferencia central sobre Integración y Desarrollo Regional. En la oportunidad se destacó que la crisis ambiental de la actualidad ha promovido una discusión cada vez más acentuada sobre los patrones de producción y desarrollo. La cuestión ambiental tiene sus raíces históricas en el modelo de desarrollo económico técnico científico heredado por la modernidad. En las propiedades rurales los monocultivos han aumentado el proceso de degradación ambiental, siendo necesario el desarrollo de los territorios a partir de una integración regional y que promueve el desarrollo sostenible.



El día 9 de noviembre a las 18:30 horas en la Sala SUM, junto a estudiantes y docentes de la Licenciatura en Ciencias Sociales del ISEDE, compartió una charla sobre el Impacto Ambiental en el Medio Geográfico, puesto que cuenta con una maestría en geografía y un doctorado en proceso de la misma. La Mter. Anna Christine Ferreira Kist, es docente de la Universidad Federal de Santa María, Rio Grande del Sur, Brasil, tuvo a su cargo la presentación de una investigación relacionada al eje temático gestión de empresas.

La conferencia estuvo dirigida a alumnos de las Licenciaturas en Ciencias Sociales del Instituto Superior de Educación "Divina Esperanza"

Al respecto la conferencista desarrolló informaciones que fueron trabajadas en la investigación que lleva 5 años desarrollando. Los puntos que se focalizaron fueron:

- La gestión enfocada al conjunto de medidas utilizadas para el manejo integral del sistema ambiental, especialmente enfocado a ¿Cómo hay que hacer? ¿Qué medidas debemos practicar para? ¿Con qué medios contamos para controlar el ambiente? Y fundamentalmente cómo desde la escuela se puede enfocar el cuidado del ambiente.



- La gestión desarrollada como concepto integrador de forma que las acciones puedan ejecutarse por cada una de las partes.
- Fomentar el desarrollo de directrices, lineamientos y políticas formuladas desde los referentes fundamentales quienes se encargan de desarrollar la gestión ambiental.
- Las políticas ambientales internacionales, regionales y

locales necesarias para la gestión de asuntos ambientales.

- La evaluación del impacto ambiental en los últimos años.
- Y, por último, la educación ambiental, especialmente desarrollada desde el cambio de actitudes de cada uno de los futuros docentes que tendrán a cargo la educación de niños y jóvenes, quienes podrán desarrollar mejor comprensión y solución de los problemas ambientales.

Participaron de la conferencia aproximadamente 45 alumnos quienes demostraron sumo interés hacia cada tema expuesto, realizaron preguntas e interactuaron con la persona que lideró la conferencia. El espacio colaboró al tratamiento de la problemática y favoreció al desarrollo de actitudes en pro del ambiente.



Dr. Vilson Flores

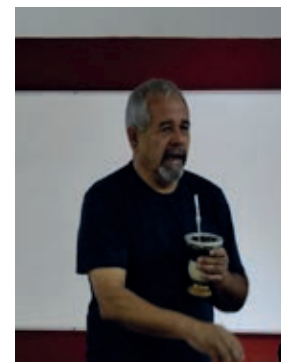
El jueves 8 de noviembre como otra conferencia central, disertó el Dr. Vilson Flores sobre Educación Popular y el Desarrollo Agropecuario, con el tema “Educación Popular y el desarrollo Agropecuario”. Participaron del evento 500 personas aproximadamente.



El día viernes 9 estuvo en el eje de Agronegocios desarrollando en la sala 8B el tema Extensión Rural, definiendo la extensión rural como un proceso cooperativo, basado en principios educativos para los adultos y jóvenes del medio rural, enseñanzas sobre la agricultura, agropecuaria y la economía doméstica, buscando modificar hábitos y actitudes de la familia, los aspectos técnicos, económicos y sociales, posibilitando la mayor producción y mejora de la productividad, elevando su rienda y mejorando su nivel de vida. La participación fue de 30 personas.



El día sábado 10 de noviembre a las 08:00hs. realizó una charla sobre la Agricultura Familiar y Extensión Rural en la sala 8B para los alumnos de la Maestría en Administración de Negocios. Como introducción explicó que, en la mayoría de los países latinoamericanos la pobreza tiende a presentarse más en lo rural que en el medio urbano, siendo que en algunos países de América central los índices de pobreza rural llegan a más del 60% es el nivel más alto que la pobreza urbana.



En resumen, lo rural como sector de la economía tiene sus actividades productivas especializadas y bastante enfocadas para la lógica de mercado, con maquinarias modernas y con profesionales propios y capacitados. Lo rural como vivienda que apunta para la policultura, una analogía superficial, que se trata de una lógica bien distinta de la que rige el agronegocio y la agricultura familiar. Del evento participaron 15 estudiantes.



Lic. Hernán Couste

En el segundo día de congreso, el viernes 9 de noviembre, participó el Lic. Hernán Couste desde la Argentina y presentó el tema “Las Relaciones Públicas en el Turismo” en el eje de turismo en la sala 7B, dónde habló de la importancia de diferenciar las situaciones de cómo tratamos de informar, siendo que al informar y no comunicar estamos haciendo que alguien se entere en cuánto, que al comunicar hacemos que esa persona sepa una cosa. Lo que ocurre muchas veces en turismo es que la era de la digitalización hace que un turista cada vez sea más autónomo e hiperconectado, pues de allí la importancia de que seamos personas que comunican en un campo tan exigente como es la industria sin chimeneas. Seguidamente en el auditorio central brindó la conferencia Marketing y Turismo. Participaron aproximadamente 30 personas.

El sábado 10 de noviembre mantuvo un conversatorio con los estudiantes y docentes de la carrera de Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales, donde principalmente interactuaron debatiendo sobre las intervenciones, perfil y ocupación del relacionista público actualmente. Participaron 40 estudiantes del evento.



Los doctores Aldo Olano, Vilson Flores y la Máster Anna Ferreira se deleitaron con un recorrido turístico por la ciudad de Encarnación, conociendo sus atracciones turísticas y el gran potencial que tiene como marca ciudad gracias a la SENATUR sede regional Itapúa.



MEMORIAS DEL IV ENCUENTRO DE INVESTIGACIÓN DE CIENCIAS JURÍDICAS, HUMANAS Y SOCIALES

2018

El evento de investigación se realizó en el Campus Urbano-UNAE, Encarnación, Paraguay, los días 24 y 25 de agosto del año 2018. El mismo buscó consolidar un espacio de intercambio, divulgación, discusión y crítica de los temas de actualidad en las áreas de Ciencias Jurídicas, Humanas y Sociales, así como de las investigaciones realizadas por estudiantes, docentes y especialistas del área.



ENCARNACIÓN: IDENTIDAD E INTERCULTURALIDAD

2018

El trabajo que se presenta a difusión y discusión, gira en torno a: ¿cómo nos pensamos en tanto ciudad, en tanto ciudadanos y en tanto grupos al interior de ambas categorías?

Es una obra colectiva que trabaja académicamente, intentando dar respuestas a los interrogantes que la teoría plantea, contribuyendo a la renovación del debate teórico y la investigación en ciencias sociales, tanto en su construcción como en su enseñanza.



ANTOLOGÍA JÓVENES QUE CUENTAN III

2018

Basados en el éxito de sus primeras ediciones, la organización de la Librería Encarnación y la UNAE, organizaron en el 2018 el concurso de cuentos: “Jóvenes que cuentan III”. El objetivo del concurso ha sido la búsqueda de la promoción, entre los jóvenes, de la escritura de textos literarios creativos que conlleven un proceso de reflexión sobre valores, intereses y opiniones que ellos quieran manifestar. Estuvo dirigido a jóvenes comprendidos entre los 15 y 25 años.



LA SAETA UNIVERSITARIA ACADÉMICA Y DE INVESTIGACIÓN

2017

La Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE) a través de las diversas dependencias académicas, ofreció durante el 2017 varias propuestas dirigidas a la comunidad académica regional e internacional como espacios instalados para compartir los avances logrados en la investigación y experiencias enriquecedoras del ámbito universitario que permiten un acercamiento entre los investigadores de trayectoria y quienes se inician en las actividades de investigación.



CIUDADES, DESARROLLO Y CONSECUENCIAS SOCIALES DE GRANDES PROYECTOS. EXPERIENCIAS REGIONALES EN ANÁLISIS.

2017

Los inicios del material se enmarcan en el contexto del convenio de cooperación interinstitucional con al Universidad de la Cuenca del Plata (Argentina) que luego, es propuesto en la convocatoria 2013 para financiamiento de proyectos dentro del Programa Paraguayo para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología (PROCIENCIA) del CONACYT, adjudicado en el 2014 con fondos para su ejecución entre 2015 y 2017.



MEMORIAS DEL IV CONGRESO REGIONAL DE CONTABILIDAD MARKETING Y EMPRESA

2017

El evento científico más importante de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNAE, celebrado los días 9 y 10 de noviembre de 2017, donde la investigación y extensión universitarias multidisciplinares se realizaron bajo el lema “Realidad, Diversidad, Innovación y Emprendedurismo como Estrategias Empresariales y Profesionales para el Desarrollo Regional”.

